



Alla varumärken, en policy som skyddar dig.



Innehåll du gillar.

Vi använder dina uppgifter för att du ska få en anpassad upplevelse med fler produkter och erbjudanden som är relevanta för dig. Vi använder dem också för att säkerställa att du inte får samma meddelanden om och om igen.



INTEGRITETSPOLICY

Uppdaterad 1 mars 2025

[Ladda ned en kopia av P&G:s integritetspolicy \(PDF\).](#)

Vanliga frågor och svar

Ofta ställda frågor kring hur vi samlar in, sparar och använder dina uppgifter, enligt det som definieras i tillämplig lagstiftning.

Säljer vi dina personuppgifter mot ekonomisk ersättning?

[Nej](#)

Lämnar vi ut dina personuppgifter till tredje part?

[Ja, om vi har laglig grund för att göra det.](#)

Får vi information från andra företag vilka du har gett behörighet till?

[Ja](#)

Använder vi din information till förbättrade produktrekommendationer och platsupplevelser?

[Ja, om vi har laglig grund för att göra det.](#)

Ger vi dig kontroll över dina personuppgifter?

[Ja](#)

Hur du kontrollerar dina personuppgifter

▼ **Begäran om personuppgifter**

Beroende på din plats (jurisdiktionen där du bor), kan du ha olika data som har olika behörigheter tillgängliga för dig. Detta kan innebära att du kan göra en begäran om åtkomst, radering, korrigerings, välja bort mottagande av e-postmeddelanden eller textmeddelanden för marknadsföring, eller invända mot vårt användande av din e-postadress eller ditt telefonnummer för annonsering, etc. För att skicka begäran om Dataämnesrättigheter, klicka [här](#).

Du kan även meddela oss om att du inte längre vill ta emot e-postmeddelanden och textmeddelanden genom att följa instruktionerna för avregistrering som finns i dessa meddelanden. Observera att vi kan behöva spara viss information för att kunna tillgodose dina önskemål (t.ex. om du ber oss att sluta skicka e-postmeddelanden i marknadsföringssyfte så behöver vi spara din e-postadress för att vårt system ska komma ihåg att du inte längre vill ta emot marknadsföringsmeddelanden till e-postadressen).

Det finns även vissa situationer där vi kanske inte kan tillgodose din önskan (t.ex. vid radering av transaktionsdata där vi har ett juridiskt åtagande att spara dem, eller för att förhindra bedrägeri, i säkerhetssyfte, eller för att skydda integriteten, eller för upprättande, utövande eller skydd av juridiska anspråk, bland annat).

▼ **Traditionell beteendebaserad onlinereklam**

▼ **Hur du utövar val av intressebaserade annonser**

Bortval från reklambranschen

För USA, kan du utöva val med hänsyn till intressebaserad reklam, du kan använda funktionen för bortval som tillhandahålls av Digital Advertising Alliance ("DAA") genom att [klicka här](#) (för webbläsare) eller [här](#) (för app-baserade bortval).

Network Advertising Initiative ("NAI") har utvecklat ett verktyg som tillåter konsumenter att välja bort vissa intressebaserade annonser som levereras av NAI-medlemmars annonsnätverk. För att lära dig mer om att välja bort sådan riktad reklam eller använda NAI-verktyget, se <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

För användare i Europa, klicka [här](#) för mer information om DAA-Europes bortvalsprogram.

För användare i Europa, klicka [här](#) för mer information om DAA-Europes bortvalsprogram.

För globalt bortval av Unified ID 2.0 [klicka här](#).

Bortval för onlineplattform

P&G kan dela identifierare kopplade till dig, såsom en hashad version av din e-postadress, med onlineplattformar, inklusive men inte begränsat till de som listas nedan, i syfte att skicka intressebaserad reklam till dig. För att lära dig mer om hur dessa plattformar kan använda dina uppgifter och hur du kan kontrollera användningen av dessa uppgifter, följ länkarna nedan.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)
- [Snap](#)

- [TikTok](#)

Tänk på att även om du väljer bort vissa typer av intressebaserade annonser, kan du fortsätta att få andra annonser. Att välja bort en eller flera NAI- eller DAA-medlemmar innebär dessutom bara att de utvalda medlemmarna inte längre ska leverera vissa riktade annonser till dig enligt DAA-/NAI-reglerna. Detta kommer att påverka tjänster som tillhandahålls av tillämpliga DAA/NAI-medlemmar men betyder inte att du inte längre kommer att få något riktat innehåll och/eller annonser från icke-deltagande parter. Om dina webbläsare är konfigurerade att avvisa cookies när du besöker bortvalssidan, eller om du sedan raderar dina cookies, använder en annan enhet eller webbläsare eller använder en icke-webbläsarbaserad åtkomstmetod, DAA/NAI webbläsarbaserad kanske bortval inte längre, är giltigt. Att välja bort mobila enheter påverkar inte webbläsarbaserade intressebaserade annonser ens på samma enhet, och du måste göra separata bortval för varje enhet. Vi är inte ansvariga för effektiviteten hos, eller efterlevnaden av, eventuella alternativ eller program för att välja bort tredje part eller riktigheten i deras uttalanden om deras program.

Du kan även förhindra eller minska emottagandet av intressebaserade annonser på webbplatser genom att neka cookies i din webbläsare, eller på mobila enheter genom att avvisa begäran om "dataåtkomst", som appar vanligen visar när du installerar dem, eller genom att justera annonsspåringsinställningarna på din enhet.

Observera att du även kan få anpassade annonser baserat på din e-postadress eller ditt telefonnummer, om du har tillhandahållit dem till oss i marknadsföringssyfte. För att välja bort den användningen, kontakta oss [här](#) (*Obs! Se till att du väljer rätt plats/land för din bostad genom att klicka på knappen i det övre vänstra hörnet*).

Du kommer att se "kontextberoende" annonser även om du väljer bort intressebaserade annonser Även om vi slutar skicka intressebaserade annonser får du fortsatt annonser från våra varumärken från din dator eller dina mobila enheter. Dessa annonser är dock baserade på kontexten för de webbplatser du besöker och kallas kontextberoende annonser. Till skillnad från intressebaserade annonser som är baserade på vilka sidor du besöker på din mobiltelefon eller dator över tid och till olika typer av okopplade tjänster, visas kontextbaserade annonser för dig baserat på kontexten för den specifika sidan du besöker. Exempelvis ser du kanske fortfarande en annons för ett av våra varumärken för spädbarn när du kollar på barnprodukter online eftersom dessa webbplatser traditionellt haft främst nyblivna föräldrar eller gravida som besökare. Du behöver även känna till att vi fortfarande kan komma att samla in information från din dator eller dina enheter för användning i andra syften, såsom att utvärdera hur våra webbplatser fungerar, konsumentundersökningar eller bedrägeridetektering, i enlighet med tillämplig lagstiftning.

▼ Hur du kan kontrollera Cookies

Du kan konfigurera webbläsaren till att neka alla cookies eller indikera när en cookie skickas till din dator. Detta kan dock förhindra våra webbplatser eller tjänster från att fungera som de ska. Du kan även konfigurera din webbläsare till att radera cookies varje gång du avslutar surfandet.

Om du väljer bort intressebaserad reklam, skickas en valbar cookie till din webbläsare som meddelar oss om att du inte längre vill få intressebaserade annonser från oss. Din bortvals-cookie raderas om du bestämmer dig för att radera alla cookies i din webbläsare. Detta innebär att du behöver göra bortvalet igen i varje webbläsare där du raderat cookies, om du fortfarande inte vill få intressebaserade annonser.

På vissa marknader och på några av våra webbplatser erbjuder vi en plattform för hantering av samtycke för cookies som gör att du kan välja mellan vissa kategorier av cookies. Om detta är tillgängligt kan det visas som en cookie-banner och/eller som en ikon som är synlig på tillämpliga webbplatser. Vi kan även tillhandahålla liknande teknologi i mobila appar, som, om tillgängliga, blir åtkomliga genom tillämplig meny för appinställningar.

▼ Amerikanska statens integritetslagar

Se vårt "[integritetsmeddelande från den amerikanska staten](#) " nedan för information som krävs av vissa statliga integritetslagar och information gällande integritetsbehörigheter under sådana lagar.

✓ Ytterligare information för EEA, Schweiz och boende i Storbritannien och Serbien

Om du bor i EES, Schweiz, Storbritannien eller Serbien, eller befinner dig fysiskt i EES, Schweiz, Storbritannien eller Serbien, kan du få tillgång till de personuppgifter vi innehar om dig, begära att felaktig, inaktuell eller inte längre nödvändig information rättas, tas bort eller begränsas, eller be oss att tillhandahålla dina uppgifter i ett sådant format att du kan överföra dem till en annan tjänsteleverantör. Du kan också ta tillbaka ditt samtycke när som helst i de fall då vi använder oss av ditt samtycke för att behandla dina personuppgifter. Och du kan invända mot vår behandling av dina personuppgifter (alltså be oss sluta använda dem) när den behandlingen är grundad på våra legitima intressen (alltså att vi har en orsak att använda uppgifterna för ett visst syfte och den här orsaken vägs inte upp av ditt intresse av P&G som inte använder det). Kontakta [oss för att göra en förfrågan](#).

Om du vill ha mer information om dataskydd och dina personuppgifter i allmänhet, besök Europeiska datatillsynsmannens webbplats på <https://edps.europa.eu/data-protection/> eller Storbritanniens informationskommissionärs webbplats på <https://ico.org.uk> eller [den schweiziska federala dataskydds- och informationskommissionärens webbplats på https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html](#) Serbiens kommissionär (för information av allmän betydelse och skydd av personuppgifter) på <https://www.poverenik.rs/en/home.html> If du inte nöjd med vårt svar på dina förfrågningar, kan du lämna in ett klagomål till dataskyddsmyndigheten i ditt land.

Procter and Gamble España SA efterlever uppförandekoden för dataskydd i AUTOCONTROL, vilken ackrediterats av den spanska dataskyddsmyndigheten och därför är föremål för dess utomrättsliga system för databehandlingsklagomål kopplade till dataskydd och annonsering, tillgängligt på webbplatsen www.autocontrol.es.

✓ Tandläkare och tandhygienister

Om du är tandläkare eller tandhygienist och har angivit din information till oss som del av ett av våra yrkesmässiga uppsökande program, inklusive genom <https://www.dentalcare.com>, eller kontakta oss genom din lokala P&G-representant, t.ex. Oral-B.

✓ Hälso- och sjukvårdspersonal

Om du är tandläkare eller tandhygienist och har angivit din information till oss som del av ett av våra yrkesmässiga uppsökande program, eller andra samarbeten, kontakta oss genom din lokala P&G-representant.

✓ Konsumentforskningsdeltagare

För att göra en begäran avseende de personuppgifter vi har som del av ditt deltagande i en av våra forskningsstudier, ska du läsa kontaktinformationen som uppges i ditt samtyckesformulär eller ringa till eller besöka ditt forskningscenter.

Hur vi samlar in och använder dina uppgifter

–

Liksom alla varumärken samlar vi in uppgifter när du interagerar med oss eller när du delar uppgifter som i sin tur kan delas med oss. Vi gör detta respektfullt och försiktigt för att skydda dina rättigheter. Personuppgifter kan hjälpa oss att bättre förstå dina intressen och inställningar som konsument och person.

✓ Hur vi samlar personuppgifter

Vi samlar in information om dig på många sätt och från många ställen. En del av den information vi samlar in kan vara personuppgifter som kan användas för att identifiera dig: exempelvis ditt namn, e-postadress, telefonnummer eller postadress. I vissa jurisdiktioner kan saker som IP-adress eller cookies och mobila enhetsidentifierare också betraktas som personuppgifter. Vissa av de personuppgifter vi samlar in kan betraktas som känsliga personuppgifter

eller särskilda kategoriuppgifter och kan omfatta kontoinloggningsuppgifter, ekonomisk information, exakta geolokaliseringssuppgifter, myndighetsidentifierare, ras eller etniskt ursprung, mental och fysisk hälsa/tillstånd, [konsumenthälsouppgifter](#), sexliv eller sexuell läggning, transpersoners/icke-binära status, barns uppgifter, kriminell bakgrund, genetiska uppgifter och biometriska uppgifter i syfte att unikt identifiera en individ osv.

✓ Du delar den direkt

Du ger oss dina personuppgifter direkt, till exempel när du registrerar dig för ett konto på våra webbplatser eller mobilappar, eller genom att ringa eller skicka e-post till oss, eller när du deltar i en P&G-undersökning eller tävling, etc. Vi kan be om saker, såsom ditt namn, din e-postadress eller hemadress, födelsedatum, betalningsinformation, ålder, kön, antal familjemedlemmar och på vilket sätt du vill att vi skickar information om våra produkter och tjänster, exempelvis till din hemadress, e-postadress, eller genom textmeddelanden.

✓ Du interagerar med webbplatser och e-post

Vi kan använda tekniker som automatiskt samlar in information när du besöker våra webbplatser, kollar på våra annonser eller använder våra produkter eller tjänster. Exempelvis använder vi cookies (en liten fil som lagras i datorns webbläsare) för att berätta för oss vilken webbläsare och vilket operativsystem du använder, din IP-adress, webbsidorna du besöker, länkarna du klickar på och om dina online-aktiviteter, och om du har eller inte har öppnat ett e-postmeddelande från oss.

✓ Du använder mobilappar och andra enheter

För att ge dig bästa möjliga användarupplevelse kan vi använda tekniker som samlar in information från din telefon när du använder våra mobilappar eller våra "smarta" enheter i hemmet. Du ger ditt samtycke till detta när du hämtar appen eller installerar hushållets internetanslutna enheter. Den här informationen kan inkludera din mobiltelefon eller annan enhet med marknads-ID, information om din telefons operativsystem, hur du använder appen eller enheten, din fysiska plats och annan information som betraktas som personuppgifter i vissa jurisdiktioner. Ett popup-meddelande visas på din telefon eller enhet med information som ger dig möjligheten att acceptera eller avvisa möjligheten för oss att veta din exakta geoplacering (exakt var du står eller där du har åtkomst till Internet) eller att samla in eller komma åt andra personuppgifter, enligt vad som krävs för tillämplig lagstiftning.

✓ Du kopplar ihop dig med partners eller tredje parter

Du kan få information som andra företag delar med eller säljer till oss. Exempelvis kan du ha gett samtycke till ett annat företag att dela dina personuppgifter med oss när du registrerade dig för telecom-tjänster eller en återförsäljares lojalitetspoängprogram. Om möjligt samlar vi även in personuppgifter från offentligt tillgängliga källor, såsom från inlägg på internet, blogginlägg, videoklipp, och sociala medieplatser. Vi kan även ta emot information från andra företag, såsom säljare av konsumentdata, som arbetar med att samla information om dig från offentligt tillgängliga databaser (i linje med lokala juridiska krav beroende på vad som är tillämpligt) eller genom samtycke som du har gett till deras användning och därmed vår användning av din information. Det kan handla om information om din inkomstnivå, ålder, kön, antal människor i din familj och produkter du har köpt på internet eller från butiker i din omgivning.

✓ Allmänna sätt att använda personuppgifter

Vi använder dina personuppgifter till att möta syftet att dagligen beröra och förbättra livet för människor som du själv. Exempelvis använder vi din information för följande bearbetningssyften:

- [Produkter/tjänster](#). Detta inkluderar att utföra tjänster åt dig och att skicka dina produkter eller prover du har begärt.
- [Kundhantering](#). Detta inkluderar:
 - Identifiera och autentisera dig för våra olika marknadsföringsprogram och webbplatser

- Administrering och hantering av konton och inställningar, liksom finansiella initiativ, belöningar, rabatter (t.ex. pris eller servicekuponger) och lojalitetsprogram (med gemensamt namn "Belöningsprogram")
- Hjälpa dig hantera din P&G-webbplats eller dina appinställningar
- Gör det möjligt för dig att delta i våra tävlingar eller utlottningar och lämna recensioner och betyg
- [Kundtjänst/kommunikationer](#), såsom:
 - Svara på dina frågor eller begäran om information
 - Erbjuder kundtjänst
 - Skicka transaktionsmeddelanden (såsom kontoutdrag eller bekräftelser)
 - Interagera med dig på sociala medier
 - Skicka marknadskommunikationer om våra produkter eller tjänster (eller produkter eller tjänster för våra partners), enkät och inbjudningar
- [Betalning/ekonomiskt](#), såsom:
 - Behandla din betalning av produkter du köper från oss
 - Behandla och utfärda återbetalning och inkassering
- [Visa annonser](#). Detta inkluderar att lägga till relevanta annonser och tjänster till andra, som har en profil som liknar din och kan vara intresserade av att höra från oss, genom relevanta annonser till anpassade målgrupper. Exempelvis kan vi och våra dotterbolag ladda upp din hashade e-postadress till sociala medier och att visa våra annonser för personer som har intressen som liknar dina, inklusive i andra länder, baserat på data som finns om dig och om andra människor
- [Annonsadministration](#), såsom mätning och spårning av effekten för annonskampanjer och utförande av andra administrativa och redovisningsmässiga aktiviteter med hänsyn till annonskampanjer
- [Kvalitet och säkerhet](#), inklusive:
 - Kvalitetskontroll, utbildning och analys
 - Säkerhetsunderhåll och verifiering
 - Systemadministration och teknikhantering, inklusive optimering av våra webbplatser och applikationer
- [Säkerhetssystem](#), inklusive hotdetektering och skydd mot skadlig eller bedrägerirelaterad aktivitet
- [Registerföring och granskning](#), inklusive av interaktioner med kunder, inklusive loggar och register som bevaras som del av transaktionsinformationen
- [Juridik/Efterlevnad](#), inklusive riskhantering, revision, utredningar, rapportering och andra juridiska skäl och efterlevnadsskäl.
- [Forskning och utveckling \("F&U"\)](#), såsom
 - Intern forskning
 - För att designa och utveckla produkter, tjänster och program som kan locka våra konsumenter
- **Syften som visas vid insamling** när du tillhandahåller dina personuppgifter

- **Legitima affärssyften** som är kompatibla med syftet i att samla dina personuppgifter och som inte är förbjudna enligt lag

✓ Hur vi använder Cookies

Cookies är små filer som skickas till din dator när du surfar på webben. De lagrar användbar information om hur du interagerar med webbplatserna du besöker. Du kan läsa mer om hur du kontrollerar cookies [här](#).

Vi använder cookies på flera sätt, såsom:

- för att göra det möjligt att söka på webbsidan och använda dess funktioner
- för att hjälpa dig med relevant marknadsföring och mäta effekten av sådan marknadsföring
- för att säkerställa att du inte ser en annons oftare än du bör (kallas "frekvensrubrik")
- lära oss mer om hur du interagerar med P&G-innehåll
- hjälpa oss att förbättra din upplevelse när du besöker våra webbplatser
- komma ihåg dina inställningar, exempelvis språk eller plats, så att du inte behöver anpassa webbplatsen vid varje besök
- identifiera fel och lösa dem
- analysera hur väl våra webbplatser fungerar

✓ Typer av Cookies vi använder

Absolut nödvändiga cookies: Dessa cookies gör det möjligt för sidan att läsas in eller erbjuda viss grundläggande funktion, utan vilken sidan inte fungerar (t.ex. spara dina uppgifter i en varukorg).

Funktionella cookies: Dessa cookies gör det möjligt för webbplatser att lagra dina önskemål tills du kommer tillbaka igen. Om du exempelvis väljer att visa webbplatsens textmässiga innehåll på franska vid ditt första besök kommer det automatiskt att visas på franska nästa gång du besöker den. Att inte behöva välja en språkställning varje gång gör det enklare och bekvämare, och mer användarvänligt för dig.

Reklam-/inriktningscookies: Dessa cookies kan användas för att få information om vilka intressen du har, exempelvis baserat på webbplatser du besöker och produkter du köper. Dessa data gör det möjligt för oss att skicka annonser till dig för produkter och tjänster som är bättre anpassade till saker du gillar eller behöver. De gör det också möjligt att begränsa antalet gånger du ser samma annons.

Analys-/prestandacookies: Dessa cookies informerar oss om hur du använder våra webbplatser, exempelvis vilka sidor du har besökt och vilka länkar du klickat på. Detta hjälper oss att mäta och förbättra prestandan i våra webbplatser. Vi använder olika analyscookies i olika jurisdiktioner. I många fall använder vi Googles analyscookies för att övervaka prestandan på våra webbplatser. Vår förmåga att använda och dela information som samlats in av Google Analytics rörande dina besök på våra webbplatser är begränsad av [Google Analytics användarregler](#) och [Googles integritetspolicy](#).

Sociala medier-cookies: Dessa cookies placeras av de sociala medie-tjänster som vi har lagt till på webbplatsen så att du kan dela innehåll med dina vänner och nätverk. De gör det också möjligt för oss att skicka dig annonser på dessa plattformar utifrån ditt besök på vår webbplats. Cookies på en del sociala medier-sidor, som Facebook, används även för riktad marknadsföring.

✓ Intressebaserad reklam

När du besöker våra partners webbplatser kan vi visa dig annonser eller annat innehåll som vi tror att du vill se. Du kan exempelvis få reklam för Tide®-tvättmedel om vi märker att du besöker webbplatser där man säljer barnkläder eller skoltillbehör. Och genom denna information kan vi dra slutsatsen att du har barn och därför kan vara intresserad av en kraftfull tvättmedelsprodukt. På det här sättet ämnar vi skicka relevant information om våra produkter som kan vara till nytta för dig. För mer information om dina val gällande intressebaserad marknadsföring, gå [hit](#).

Vi lär oss från konsumentgrupper med liknande intressen: Vi kan placera dig i en viss grupp med konsumenter som uppvisar samma intressen. Exempelvis kan vi placera dig i gruppen med "rakhyvelsentusiaster" om vi ser att du ofta köper rakblad online, eller så kan vi placera dig i gruppen "reakund", om vi märker att du använder online-kuponger eller letar efter rabatter av olika slag. Vi kan sluta oss till dessa saker om dig baserat på din aktivitet på vissa webbsidor, länkar du klickar på våra webbplatser och andra webbplatser du besöker, mobilapplikationer du använder eller våra varumärkes-e-postmeddelanden du visar och länkar du klickar på i e-postmeddelandena, samt på annan information som vi har samlat in, såsom från återförsäljarparters och andra tredje parter. Vi grupperar cookie- och enhets-ID:n för att lära oss om allmänna trender, vanor eller egenskaper från en grupp konsumenter som alla agerar på liknande sätt online och/eller offline. Genom att göra detta kan vi identifiera och hjälpa många andra som "liknar" de som redan finns i gruppen och därmed skicka dem mer relevanta och praktiska produkterbjudanden och information.

Vi länkar annan information till dina cookie- och enhets-ID:n: Dina cookie- och enhets-ID:n kan kompletteras med annan information, såsom information om produkterna du köper offline eller information som du uppger direkt till oss när du skapar ett konto på våra webbplatser. Vi gör i allmänhet detta på sådana sätt så det inte identifierar dig personligen. Exempelvis kunde vi anta att cookie-ID ABC12345 tillhör razor aficionado-gruppen baserat på en persons webbplatsbesök, ålder, kön och shoppingvanor. Skulle vi någon gång vilja identifiera din cookie- eller enhetsinformation (webb- och appvisningshistorik) frågar vi dig alltid i enlighet med giltig lagstiftning.

Vi känner till dig via datorn, surfplattan, telefonen och andra enheter: Vi kanske känner till att cookie-ID ABC12345 är från en dator som kan kopplas till samma person eller hushåll som äger mobiltelefonen med enhets-ID EFG15647. Detta innebär att du kan söka efter blöjor på din bärbara dator, klicka på en sökresultatlänk för Google som vi har sponsrat och senare se en annons för våra Pampers®-blöjor på din mobiltelefon. Vi kan anta eller dra slutsatsen att samma person äger datorn och telefonen, eftersom de exempelvis loggar in på samma WiFi-nätverk varje dag och på samma tid. Genom att förstå vilka enheter som används av en person eller ett hushåll blir det lättare för oss att begränsa antalet gånger du ser samma annons på alla dina enheter. Och detta är viktigt för att du inte ska bli irriterad på oss för att vi skickar ut en massa reklam till dig med samma innehåll samtidigt som vi slipper betala för sådana upprepade annonser som du inte vill ha.

Adresserbara medier: När du förser oss med dina personuppgifter via våra webbplatser eller appar använder vi en kryptering av den informationen, såsom The Trade Desk's UID2 – eller en ersättningsidentifierare för att visa dig annonser som vi tror att du kanske gillar. Vi gör i allmänhet detta genom att överföra en pseudonymiserad version (som ersätts med artificiella bokstäver eller siffror) för din e-postadress, ditt telefonnummer, eller din mobils reklam-ID till en plattform som erbjuder annonsutrymme (t.ex. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). Vi använder också samma data för att hjälpa dig att annonsera via det som kallas för den öppna webben. Det betyder att du kan se relevanta annonser från oss på webbplatser, såsom nytimes.com eller appar eller andra platser som digital-TV som deltar i onlineauktioner för deras annonsinventarier.

Avancerad matchning Några av våra webbplatser använder funktioner för avancerad matchning som plattformar för sociala medier erbjuder sina annonsörer (till exempel [Facebooks avancerade matchning](#) eller [TikToks avancerade matchning](#) osv.). Genom avancerad matchning skickar vi vissa personuppgifter som du anger i våra webbplatsformulärfält (t.ex. ditt namn, din e-postadress och ditt telefonnummer – inte känsliga personuppgifter eller data från specialkategorier) krypterade i hash-format till plattformen för sociala medier. Alternativt kommer pixeln för plattformen för sociala medier att kryptera och ta dessa data automatiskt, i syfte att associera dig med din webbläsar-cookie eller ditt enhets-ID. Vi gör detta för att på ett bättre sätt kunna rikta vår annonsering på respektive plattform för sociala medier och kunna mäta effekterna av den. Det är så här vi kan veta att du, om vi visat dig en annons på en specifik plattform för sociala medier, har valt att klicka på den, gått vidare till vår webbplats och köpt

något där (eller inte). På så sätt kan vi bestämma om vi ska fortsätta köpa annonser på den specifika plattformen för sociala medier eller inte.

Google Analytics Advertising Features: Vissa av våra platser använder [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), som är en tjänst till annonsörer. När individer besöker våra webbplatser samlar Google Analytics in uppgifter om deras besök (och inte några känsliga personuppgifter eller särskilda kategoriuppgifter). Om en besökare loggat in på deras Google-konto kan vi erbjuda användaren intressebaserad marknadsföring när de utför en Google-sökning efter termer kopplade till den P&G-plats de besökt. Om du exempelvis är inloggad på ett Google-konto när du besöker webbplatsen för Head & Shoulders, kan vi erbjuda dig reklam för Head & Shoulders när du söker efter "mjällschampo" på Google. Vår förmåga att använda och dela information som samlats in av Google Analytics rörande dina besök på våra webbplatser är begränsad av [Google Analytics användarregler](#) och [Googles integritetspolicy](#). För att förstå hur Google använder data när du använder våra partners platser eller appar, besöker du oss [här](#). Du kan när som helst [välja bort Google Analytics](#).

✓ Annan teknik vi kan använda

Närhetsbaserade varningslampor: Varningslampor skickar envägssignaler till mobilappar du installerar på din telefon över mycket korta distanser för att informera dig om exempelvis vilka produkter som finns på rea när du går igenom en butik. Varningslampor informerar enbart din enhet när du kommer tillräckligt nära och efter att du har gett ditt samtycke i mobilapplikationen som associeras med en viss varningslampa. Appar kan sedan erbjuda oss platsinformation som hjälper oss att anpassa reklam och erbjudanden till dig. När du exempelvis är nära en lampa i hudvårdssektionen på en stormarknad så kan vi skicka dig en rabattkupong på 4 USD.

Pixlar: Det finns små föremål inbäddade i en webbsida som inte är synliga. De är också kända som "taggar," "webb- buggar," eller "pixel-gifs". Vi kan använda pixlar för att leverera cookies till din dator, övervaka vår webbplatsaktivitet, göra det enklare att logga in på våra webbplatser och för marknadsföringsaktivitet online. Vi kan även inkludera pixlar i våra reklammeddelanden eller nyhetsbrev för att avgöra om du öppnar och klickar på deras länkar. Detta hjälper oss att förstå om du är en aktiv användare (som förhindrar dina data från att raderas pga. inaktivitet). Det hjälper oss också att mäta effektiviteten av våra marknadsföringsinsatser och få insikter och analyser som vi kommer att använda för att anpassa innehållet i vår kommunikation och för att vägleda våra marknadsföringsbeslut (till exempel om du öppnade ett e-postmeddelande men inte klickade på länkar i det, då kan vi besluta att rikta dig till Facebook igen).

Mobila enhetsidentifierare och SDK:er: Vi använder mjukvarukod i våra mobilappar för att samla information som du använder för våra appar, som fungerar som cookies-insamling på våra webbplatser. Detta blir information som din mobiltelefon identifierar (iOS IDFA:er och Android-annonserings-ID:n) och sättet du använder våra appar på.

Exakt geoplacering: Vi kan ta emot information om din exakta placering från saker som globala positioneringssystemkoordinater (GPS) (longitud och latitud) när du använder våra mobilappar. Du får alltid ett popup-meddelande på telefonen eller enheten där du tillfrågas om du vill godkänna eller avvisa att låta oss få veta exakt var i världen du är. Du bör känna till att vi inte alltid ber om samtycke för att veta ungefär var du befinner dig, dvs. om du är i en viss stad eller ett område. Exempelvis anser vi oss inte veta den exakta platsen om det enda vi vet är att du är någonstans i Manila, Filippinerna.

✓ Webbplats- och appinnehåll

Plugin-program: Våra webbplatser kan innehålla plugin-program från andra företag, t.ex. sociala nätverk. Ett exempel på ett plugin-program är Facebooks "Gilla"-knapp. Dessa plugin-program kan samla in information (t.ex. URL för den sida du besökte) och skicka den tillbaka till det företag som skapade dem. Detta kan hända även om du inte klickar på plugin-programmet. Dessa plugin-program styrs av integritetspolicyn och villkoren hos företaget som skapade dem, även om de visas på våra webbplatser.

Inloggningar: Våra webbplatser kan låta dig logga in med ditt konto till ett annat företag, såsom exempelvis "Logga in med Facebook". När du gör detta får vi endast åtkomst till informationen som du har gett oss samtycke till i dina kontoinställningar för det andra företagskontot som du använder för inloggningen.

Användarinnehåll: Vissa av våra webbplatser och appar gör det möjligt för dig att överföra ditt eget innehåll till tävlingar, bloggar, videoklipp och andra funktioner. Glöm inte att all information du skickar eller publicerar blir offentlig information. Vi har inte kontroll över hur andra kan komma att använda innehållet du skickar till våra webbplatser och appar. Vi ansvarar inte för sådan användning på sätt som kan överträda denna integritetspolicy, lagen eller din personliga integritet och säkerhet.

Länkar: P&G:s webbplatser kan inkludera länkar till andra webbplatser som vi inte kontrollerar. Dessa platser styrs av sina egna integritetspolicyer och regler, inte våra.

▼ Automatiserat beslutsfattande och profilhantering

Automatiserat beslutsfattande handlar om att fatta ett beslut med automatiserade sätt utan mänskligt engagemang. Profilerings är en form av automatiserad behandling av personuppgifter som består av användning av personuppgifter för att utvärdera vissa personliga egenskaper hos en individ i syfte att analysera eller förutsäga till exempel den personens personliga preferenser, intressen, sannolika beteende etc.

Precis som du har läst i denna integritetspolicy samlar vi in olika typer av personuppgifter både från dig och från andra kommersiellt tillgängliga källor. Dessa data kan kombineras och analyseras, inklusive ibland med hjälp av algoritmer, för att identifiera kopplingar mellan vissa beteenden och personliga egenskaper. P&G-användare som har liknande egenskaper eller har utfört liknande åtgärder kommer sannolikt att dela liknande intressen i våra produkter: baserat på denna analys skapas segment av P&G-konsumenter och riktas därefter in med relevanta erbjudanden via e-post, onlineannonsering och sociala medier.

Den här processen gör det möjligt för oss att anpassa våra kommunikationer till dina påstådda eller ådragna intressen. Vi kommer dock inte att genomföra några automatiserade beslutsprocesser, inklusive profilering, som kan ge juridiska effekter eller som på liknande sätt väsentligt kan påverka dina rättigheter och friheter, enligt artikel 22(1) och (4) för GDPR och skulle vi vilja engagera oss i mer påträngande profilerings- och spårningsmetoder, kommer vi alltid att informera dig och, där det krävs enligt lag, be om ditt samtycke innan vi gör det eller ge dig rätt att välja bort det.

Så här lämnar vi ut personuppgifter

–

▼ Med ditt samtycke

När vi har ditt samtycke kan vi dela din information med andra, såsom utvalda partners, så de kan skicka erbjudanden, reklam, eller annonser om produkter eller tjänster vi tror att du kan vara intresserad av. Exempelvis kan människor som tar emot P&G-meddelanden från våra blöjfabrikat, såsom Pampers®, även vilja ta del av information om spädbarnsprodukter från andra företag.

▼ Onlineplattformar och annonsteknikföretag

Våra webbplatser och applikationer kan tillgängliggöra kontaktinformation, dela unika identifierare, härledd och erhållen information, onlineinformation, teknisk information och geolokaliseringsdata med onlineplattformar och annonsteknikföretag för att hjälpa oss att tillhandahålla relevanta annonser och erbjudanden. Vi säkerställer alltid att vi följer tillämpliga juridiska krav, som kan inkludera samtycke och/eller undantag, när vi gör det. Vi säljer inte dina personuppgifter till marknadsförare utanför P&G i utbyte mot ekonomisk kompensation. Se avsnittet Amerikanskt statligt integritetsmeddelande i personuppgiftspolicyn nedan för mer information.

▼ Leverantörer

Vi kan lämna ut eller på annat sätt tillgängliggöra dina personuppgifter till våra leverantörer (inklusive "tjänstleverantörer" och "behandlare" som definieras under tillämpliga lagar, som vi gemensamt hänvisar till som "**tjänstleverantörer**" eller "**leverantörer**" häri) som hjälper oss att driva vår verksamhet. Detta kan inkludera webbplatsvärdar, de som levererar vår e-post och våra marknadsföringsmeddelanden, de som analyserar data vi

samlar in och som hjälper oss med säljarbetet (t.ex. för att se om en annons som visas för dig på en plattform kan leda till ett köp) och som skickar produkterna och tjänsterna du beställt till dig. Vi delar även din information med advokater, revisorer, konsulter, informationstekniks- och säkerhetsbyråer, och andra som erbjuder tjänster till oss. Vi lämnar endast ut eller tillgängliggör på annat sätt de personuppgifter som behövs för att dessa företag ska kunna slutföra de uppgifter vi begär eller, där det är tillåtet enligt tillämplig lag, för användning av personuppgifterna för vissa interna ändamål såsom säkerhet eller upptäckt av bedrägerier. Vi instruerar tjänsteleverantörer att behandla och skydda dina personuppgifter.

✓ Betalningar för köp

Betalningar för köp som gjorts på någon av våra anläggningar slutförs med ett online-betalningssystem från tredje part. På dessa platser har P&G inte åtkomst till din kreditkortsinformation som uppges för köp och får inte spara eller lämna ut din kreditkortsinformation som del av dina köp genom dessa system från tredje part. Den personliga eller finansiella information du uppger till vårt online-betalningssystem på dessa platser är föremål för integritetspolicyn från tredje part och dess användarregler och vi rekommenderar att du granskar dessa policyer innan du uppger någon personlig eller ekonomisk information.

✓ Juridiska och liknande orsaker

Om ett varumärke eller ett av våra företag som kontrollerar dina personuppgifter, eller några eller alla dess affärstillgångar, säljs till ett annat företag, kommer dina personuppgifter att överlämnas till det företaget. Vi kan också lämna ut din information till företag som hjälper oss att skydda våra rättigheter och egendom, eller när det krävs enligt lag, juridiska processer, statliga myndigheter eller som rimligen är nödvändigt för att skydda oss själva eller andras rättigheter eller intressen.

Typer av personuppgifter vi samlar in

I egenskap av stort företag med många produkter och verksamheter i många länder världen över, samlar vi in följande typer av data för att bättre kunna hjälpa alla våra kunder.

Var medveten om att detta är en omfattande lista över olika typer av personuppgifter som vi samlar in och att vi bara samlar in dem i enlighet med juridiska krav och när vi har en laglig grund för att göra det (till exempel när vi har ditt samtycke eller när vi behöver denna information för utförandet av ett avtal som du är part i, eller när behandlingen är nödvändig utifrån vårt berättigade intresse eller för att uppfylla en rättslig skyldighet). Många av dessa datainsamlingstyper kommer inte att gälla för dig. Om du vill veta vilka uppgifter vi faktiskt har om dig, kontakta oss [här](#) (*Obs! Se till att du väljer rätt plats/land för din bostad genom att klicka på knappen i det övre vänstra hörnet*).

✓ Vad vi vanligtvis samlar in

Kontaktinformation: Dataelement i denna kategori inkluderar namn (inklusive smeknamn och tidigare namn), titlar, postadress, e-postadress, telefon/mobilnummer och kontaktinformation för relaterade personer (exempelvis auktoriserade användare av ditt konto).

Allmän demografi och psykografi: Dataelement i denna kategori inkluderar personliga egenskaper och preferenser, såsom åldersintervall, civilstånd och familjestatus, ras och etnicitet (exempelvis) i relation till informationen du tillhandahållit kring hårvård eller hudvård och inköp eller preferenser) köppreferenser, språk, lojalitets- och belöningsprogramdata, hushållsdemografidata, data från sociala medieplattformar, utbildnings och yrkesmässig information, fritidsintressen och resultat från tredje parter (sannolikhet för köp, hur en viss livshändelse upplevs osv.).

Transaktionsinformation och kommersiell information: Dataelement i denna kategori inkluderar kundkontoinformation, kvalificeringsdata, inköpshistorik och tillhörande poster (returer, produktserviceposter, betalningsregistreringar, krediter etc.), poster kopplade till hämtningar och köp av produkter och applikationer, icke-

biometriska data som samlas in för konsumentautentisering (lösenord, kontosäkerhetsfrågor), kundtjänstregistreringar.

Unika ID:n och kontouppgifter: Dataelement i denna kategori inkluderar unikt ID-nummer (såsom kundnummer, kontonummer, prenumerationsnummer, belöningsprogramnummer), systemidentifierare (inklusive användarnamn eller online-uppgifter) enhetsannonsörer, ID och IP-adress för reklam.

Onlineinformation och teknisk information: Detta inkluderar internet eller annan elektronisk nätverksaktivitetsinformation. Dataelement i denna kategori inkluderar IP-adress, MAC-adress, SSID eller andra enhetsidentifierare eller kvarliggande identifierare, onlineanvändar-ID, krypterat lösenord, enhetsegenskaper (såsom webbläsarinformation), webbserverloggar, applikationsloggar, webbläsardata, visningsdata (TV, streaming), webbplats- och appanvändning, förstahands-cookies, tredjehands-cookies, flash-cookies, Silverlight-cookies, webblampor, tydliga gif-filer och pixeltaggar. Detta inkluderar även information som din enhetsfunktionalitet (webbläsare, operativsystem, hårdvara, information om mobilnätverk); webbadressen som hänvisade dig till vår webbplats; områdena på vår webbplats eller appar som du besöker och dina aktiviteter där (inklusive e-postmeddelanden, till exempel om du öppnar dem eller klickar på länkar inom); din enhets egenskaper; och enhetsdata och tid på dygnet.

Slutsatsinformation: Här inkluderas information som uppstår genom annan information som listas i detta avsnitt. Vi skapar ålagda och härrörda dataelement genom att analysera alla personuppgifter vi kan ha om dig. Dataelement i denna kategori inkluderar benägenheter, attribut och/eller resultat som genererats av interna analysprogram.

✓ Vad vi ibland samlar in

Ibland samlar vi in känsliga personuppgifter eller särskilda kategoriuppgifter och vi gör det endast i enlighet med de rättsliga kraven och när vi har en rättslig grund för att göra det (exempelvis när vi har ditt samtycke eller när vi behöver denna information för att fullgöra ett avtal som du är en del av eller när bearbetningen är nödvändig baserat på vårt berättigade intresse eller för att uppfylla en rättslig skyldighet).

Exakt geoplacering: Dataelement i denna kategori inkluderar exakt plats (såsom latitud/longitud).

Hälsorelaterad information: Dataelement som baseras på hur de samlats in inkluderar:

- Information som samlas in från konsumentprogram (såsom när du registrerar dig på våra varumärkesplatser, deltar i vårt belöningsprogram, eller köper våra produkter)
 - Allmän hälso- och symtominformation, t.ex. mjäll och håravfall, blöjeksem, osv.
 - Graviditetsrelaterad information, såsom förlossningsdatum
- Konsumentforskningsstudier där du har uppgett ditt informerade samtycke
 - Information om fysisk eller mental hälsa, sjukvårdstillstånd, läkemedelshistorik eller medicinsk behandling eller diagnos, mediciner och tillhörande information
- Information samlas in när du kontaktar oss för att rapportera ett klagomål eller en händelse som uppstår i anslutning till användningen av en av våra produkter

Finansiell kontoinformation: Dataelement i denna kategori inkluderar bankkontonummer och uppgifter och betalkortsinformation (t.ex. när du gör ett direktköp av ett visst märke eller erhåller kredit från ett varumärke).

Myndighetsutfärdade ID:n: Dataelement i denna kategori inkluderar myndighets-ID och skatte-ID (t.ex. för vinnare av en tävling i jurisdiktioner där vi måste samla in denna information).

Audiovisuell information: Dataelement i denna kategori inkluderar bilder, videoklipp, CCTV-registreringar, kundcenterinspelningar och samtalsövervakningsposter och röstmeddelanden (t.ex. för forskning, när du besöker våra anläggningar eller när du ringer oss).

Smarta enheter och sensorinformation: Dataelement i denna kategori inkluderar poster från smart enhet, IoT-produkter (t.ex. från en Oral B appansluten tandborste).

Uppgifter rörande barn: Dataelement i denna kategori kan inkludera antal barn du har, dina barns blöjstorlekar, deras kön och ålder.

Biometrisk information: Dataelement i denna kategori inkluderar ansiktsidentifieringsdata och en matematisk representation av din biometriska identifierare, såsom mallen som bevaras för jämförelse (t.ex. för sjukvårdsundersökningar).

Juridisk grund och retention enligt behandlingssyfte

–

Som en tumregel sparar vi bara dina personuppgifter så länge det behövs för att slutföra syftet med dess insamling eller i enlighet med vad lagen kräver. Vi kan behöva spara dina personuppgifter under längre tid än våra specificerade lagringsperioder för att kunna möta dina önskemål, inklusive för att bevara inställningar för bortval av reklammeddelanden, eller att uppfylla kraven för juridiska eller andra åtaganden. Det här avsnittet beskriver varför behandlingssyften uppfyller juridiska krav (juridisk bas, enligt det som krävs av vissa icke-amerikanska lagar, såsom GDPR), och hur länge vi bevarar personuppgifter som används för behandlingssyften, oavsett om det föreligger ett undantag (retentionsperiod), såsom det som beskrivs ovan. Vissa amerikanska integritetslagar (så som beskrivs nedan) kräver av oss, på en kategoribasis, att vi är transparenta med retentionsperioden som är tillämplig för varje sådan kategori av personuppgifter. Se tabellen som visas i vårt [amerikanska, statliga integritetsmeddelande](#) för denna information.

✓ Produkter/tjänster

Juridisk grund:

- Funktion i ett avtal för fullföljande av e-handelsförsäljning
- Samtycke för samplingsprogram
- Legitimt intresse eller samtycke för kupongutfärdande och kupongrensning

Lagringsperiod: Eftersom det inte längre krävs att du erbjuder begärda produkter eller tjänster om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande.

✓ Kundhantering

Juridisk grund:

Samtycke till:

- sändning av (personligt) marknadsmeddelanden och textkommunikationer
- bearbetning av dina recensioner och betyg för våra produkter
- insamling och analys av information som finns på inköpskvitton du laddar upp för mer personlig marknadsföring
- rapportering av biverkningar
- bearbetning av vissa känsliga personuppgifter eller särskild kategori av uppgifter
- icke grundläggande söktekniker på våra webbplatser och i våra mobilappar i vissa länder

Legitimt intresse för:

- hantering av konsumentklagomål och utredning av klagomål (såvida inte samtycke krävs i enlighet med landets lagar).
- marknadsföring i brevformat (om inte samtycke krävs enligt nationella lagar)
- leverera begärda objekt till dig
- bearbeta dina personuppgifter inom våra olika marknadssystem

Beroende på fall kan vi välja att lägga vårt intresse eller samtycke för:

- berikande och kombination av hur du förser oss med när du interagerar med våra tjänster (varumärkespreferenser, klippta kuponger etc.) med attribut, intressen, demografiska uppgifter som erhållits från kommersiellt tillgängliga källor eller andra tredje parter
- leverera personanpassade annonser till dig och individer med liknande profiler över onlinekanaler.

Funktion i ett avtal för:

- tävlingar, återbetalningar och medlemskap i lojalitetsbelöningar (såvida inte samtycke krävs enligt nationella lagar) som hanterar garantianspråk

Lagringsperiod: Fram till att du begär att få radera personuppgifter eller dra tillbaka ditt samtycke. Annars raderar vi dina personliga data efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande. Vi definierar inaktivitet genom flera interna kriterier som indikerar en användarens avsaknad av interaktion med våra program och kommunikationer. Om du till exempel inte loggar in, eller inte öppnar eller klickar på våra e-postmeddelanden, kommer vi att betrakta dig som "inaktiv" och radera dina uppgifter efter högst 50 månader men tidigare för vissa länder beroende på lokala juridiska krav. Vi kan behöva spara dina data under längre tid än våra specificerade lagringsperioder för att kunna möta dina önskemål, inklusive för att bevara inställningar för bortval av reklammeddelanden, eller att uppfylla kraven för juridiska eller andra åtaganden. Vi kan också behålla vissa personuppgifter som används i betyg och recensioner så länge recensionen används eller tills produkten upphör.

✓ Kundtjänst/kommunikationer

Juridisk grund:

Legitimt intresse för:

- hantering av konsument- och företagsförfrågningar

Samtycke till:

- känsliga personuppgifter eller speciella kategoridata som kan samlas i vissa motsatta eventfall

Funktion i ett avtal för:

- sändning av transaktions-/programinformation om dina konton, inköp, belöningsregler etc.
- engagemang med professionella influencers, affärsavtal, ambassadörer etc.

Lagringsperiod: Fram till att du begär att få radera personuppgifter eller dra tillbaka ditt samtycke. Annars raderar vi dina personliga data efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande.

✓ Betalning/ekonomi

Juridisk grund: Funktion i ett avtal

Lagringsperiod: Så länge det behövs för att fullfölja ordern om det inte krävs enligt lag eller avtal för att bevara det framåt. Vi sparar också i allmänhet data i 24 månader för återbetalning och 10 år för garantier.

✓ Tjänstetillägg

Juridisk grund:

- När vi använder spårningsteknik på våra egna webbplatser eller inom våra egna mobila applikationer följer vi de rättsliga kraven och vi förlitar oss på samtycke eller berättigat intresse, i enlighet med landets lagar. Även när vi placerar spårningstekniker på tredjepartswebbplatser eller köper data från tredjepartsleverantörer, kräver vi att de följer de lagliga kraven (inklusive att inhämta ditt samtycke innan vi använder vår spårningsteknik eller delar dina personuppgifter med oss om det behövs).
- Legitimt intresse eller samtycke beroende på juridiska krav för att behandla din e-postadress, telefonnummer eller mobilannonserings-ID för att visa dig relevant reklam i olika mediekanaler, inklusive på sociala medieplattformar, via anpassade målgrupper och look-a-like-målgrupper.

Lagringsperiod: Efter att annonskampanjen inte längre behövs för behandlingssyfte (dvs. efter att annonskampanjen har avslutats) eller inom högst 110 månader om du inte väljer bort tidigare.

✓ Läger till administration

Juridisk grund: Legitimt intresse

Lagringsperiod: Efter att det inte längre behövs för att fullfölja bearbetningssyften. För insamling av personuppgifter via spårningsteknik på våra webbplatser eller i våra mobilapplikationer, inom 12 månader om du inte gör ett bortval tidigare.

✓ Kvalitet och säkerhet

Juridisk grund: Legitimt intresse

Lagringsperiod: Efter att behoven att fylla bearbetningssyftet om inte så krävs av lag eller kontrakt att bibehålla längre. För insamling av personuppgifter via olika spårningsteknik på våra webbplatser eller i våra mobilapplikationer, inom 12 månader om du inte gör ett bortval tidigare.

✓ Säkerhet

Juridisk grund: Legitimt intresse

Lagringsperiod: Efter att behoven att fylla bearbetningssyftet om inte så krävs av lag eller kontrakt att bibehålla längre. För insamling av personuppgifter via spårningsteknik på våra webbplatser eller i våra mobilapplikationer, inom 12 månader.

✓ Registerföring och granskning

Juridisk grund:

- Prestanda för ett avtal för transaktionsdata
- Juridiskt åtagande för vissa registerhållningsaktiviteter

Lagringsperiod: Efter att det inte längre behövs för att fullfölja behandlingssyftet om det inte krävs enligt lag för att spara det längre.

✓ Juridik/efterlevnad

Juridisk grund: Juridiskt åtagande

Lagringsperiod: Efter att det inte längre behövs för att fullfölja behandlingssyftet om det inte krävs enligt lag för att spara det längre.

✓ Forskning och utveckling ("F&U")

Rättslig grund: samtycke

Lagringsperiod: Vi behåller icke-biometriska personuppgifter som samlats in från klinisk forskning så länge som det behövs för det syfte för vilket de samlades in, eller 30 år efter att syftet med insamlingen är uppfyllt, och/eller så länge som kan krävas för att behålla dem enligt lokal lagstiftning, förordning eller god klinisk forskningssed, beroende på vilket som inträffar sist. För icke-klinisk forskning behåller vi icke biometriska personuppgifter i max 5 år efter tiden för insamlingen, eller efter att syftet med insamlingen fullföljts, beroende på vad som sker sist. När det gäller biometriska uppgifter kommer vi att spara dem så länge som det är nödvändigt för att uppfylla syftet med insamlingen eller behandlingen, såvida vi inte är skyldiga att spara dem längre för juridiska eller regelefterlevnadsändamål eller för att utöva eller försvara våra juridiska intressen. Vi kommer att spara dina signerade, undertecknade samtyckesdokument.

Barns personuppgifter

Vi samlar endast in barns uppgifter under begränsade omständigheter och alltid i enlighet med tillämpliga dataskyddslagar. Vi använder inte personuppgifter som samlats in från barn för målinriktad annonsering.

Så här skyddar vi din personliga information

Din integritet är viktig. Det är därför vi respekterar den genom att vidta åtgärder för att skydda dig från förlust, felaktig användning och modifiering.

Vi har processer och kontroller på plats för att hantera personuppgifter, inklusive dess insamling, användning, utlämnande, sparande och destruktion. Vi respekterar dina personuppgifter och vidtar åtgärder för att skydda dem mot förlust, felaktig användning och modifiering. I fall där det är tillämpligt kan dessa steg inkludera tekniska åtgärder, som brandväggar, intrångsskydd och skyddssystem, unika och komplexa lösenord och kryptering. Vi använder också organisatoriska och fysiska åtgärder, såsom utbildning av personal i databehandlingsförlitlighet, identifiering av dataincidenter och risker, begränsning av personalåtkomst till din personliga information och garanti för fysisk säkerhet, inklusive lämpliga skyddsåtgärder för dokument när de inte används.

Internationella överföringar

P&G har sitt huvudkontor i USA, regionalkontor i Singapore, Dubai, Geneve och Panama och ytterligare P&G servicecenter i andra länder, såsom Costa Rica eller Filippinerna. Som ett multinationellt företag tar P&G ansvar för dataöverföringar, antingen inom P&G-gruppen av enheter, eller när du delar dina data med tjänsteleverantörer eller utvalda partners som kan lagra, behandla eller komma åt dina uppgifter i ett annat land än det där de var insamlade, inklusive USA. Personuppgifter som samlats in från Quebec, kan exempelvis överföras utanför Kanada med adekvat skydd och på plats.

När det gäller EU-medborgare (men även medborgare i Schweiz, Storbritannien och Serbien till exempel) innebär detta att deras uppgifter kan behandlas utanför Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), antingen i länder som har erkänts av Europeiska kommissionen för att erbjuda adekvat dataskydd, som Storbritannien (där t.ex. vissa av våra leverans-, retur- och kontaktcentertjänster hanteras för EU-regionen), eller Schweiz (där vårt EU-huvudkontor finns) eller i andra länder som inte anses av Europeiska kommissionen erbjuda en sådan nivå av dataskydd. För sådana överföringar av data, och eftersom särskilda skyddsåtgärder måste förutses för att säkerställa att skyddet medföljer uppgifterna, använder

vi EU:s standardavtalsklausuler, standardiserade och förgodkända modelldataskyddsklausuler. Du kan hitta den senaste versionen av den godkända avtalsklausulen för EU Standard, inklusive olika överföringsmoduler, [här](#). Våra överföringsavtal innehåller även standarddataskyddsklausuler som utfärdats i enlighet med brittisk, schweizisk och serbisk dataskyddslag och om du har några frågor med hänsyn till våra dataöverföringsavtal, [kontakta oss](#).

Om du befinner dig i Europeiska ekonomiska samarbetsområdet (EES), Storbritannien (och Gibraltar) eller Schweiz ska du observera att P&G är certifierat enligt ramverket för uppgiftsintegritet mellan EU och USA (EU-USA DPF), Storbritanniens tillägg till EU-USA DPF och ramverket för uppgiftsintegritet mellan Schweiz och USA (Schweiz-USA DPF) [sammantaget "ramverket för uppgiftsintegritet"] som har utvecklats av USA:s Department of Commerce och Europeiska kommissionen och Information Commissioner respektive schweiziska Federal Data Protection avseende överföring av personuppgifter från EES, Storbritannien (och Gibraltar) eller Schweiz till USA. [Klicka här](#) för att läsa vårt *ramverk för uppgiftsintegritet: Integritetspolicy för konsumenter*.

För data som inte finns i EES och Storbritannien utför vi sådana överföringar baserat på ditt samtycke eller på våra avtal där det krävs enligt lokal lag.

Ytterligare regionala meddelanden

–

✓ U.S. State Privacy Disclosure and Consumer Rights ("Amerikanskt statligt integritetsmeddelande")

Denna amerikanska statliga personuppgiftspolicy gäller för "Konsumenter" enligt definitionen under amerikansk integritetslag, speciellt California Consumer Privacy Act, inklusive tillägg av California Privacy Rights Act ("**CCPA**"), Virginia Consumer Data Privacy Act ("**VCDPA**"), Colorado Privacy Act, Utah Consumer Privacy Act, Connecticut's Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring, och andra integritetslagar i USA, som var och en har uppdaterats och som när de börjar gälla, och inkluderat förordningar därunder (med gemensamt namn "**Amerikanska integritetslagar**"). Det här amerikanska statliga personuppgiftsmeddelandet är ett tillägg till denna personuppgiftspolicy. I händelse av en konflikt mellan någon annan P&G-policy, uttalande eller meddelande och detta amerikanska statliga integritetsmeddelande, kommer detta integritetsmeddelande att ha företräde beträffande konsumenter och deras rättigheter enligt tillämpliga amerikanska integritetslagar.

Det amerikanska integritetsmeddelandet är utformat för att erbjuda dig meddelandet om våra senaste personliga dataövningar under de tidigare 12 månaderna från datumet för "Senast uppdaterad" i den här Personuppgiftspolicyn. Detta integritetsmeddelande för USA:s delstater kommer att uppdateras åtminstone årligen. **Det amerikanska integritetsmeddelandet gäller även för vår nuvarande datapraxis så att det också är avsett att ge dig "meddelande vid insamling"**, som är meddelande om personuppgifter (även i vissa av USA:s integritetslagar kallad "personlig information") som vi samlar in online och offline, och de ändamål för vilka vi behandlar personuppgifter, bland annat som krävs enligt den amerikanska integritetslagstiftningen. För alla nya eller väsentligt annorlunda behandlingsaktiviteter som inte beskrivs i detta amerikanska integritetsmeddelande kommer vi att meddela dig enligt vad som krävs enligt amerikanska integritetslagar, inklusive genom att antingen meddela dig vid tidpunkten för insamling av personuppgifter eller genom att uppdatera detta amerikanska statliga integritetsmeddelande tidigare än vad som krävs. Vi förbehåller oss rätten att förändra det amerikanska integritetsmeddelandet å eget godtycke och på valfri tid. För att kontakta oss kring det här amerikanska integritetsmeddelandet, se avsnittet [Kontakta oss](#) nedan.

I allmänhet samlar vi in, behåller, använder och avslöjar dina personuppgifter för våra affärsändamål och kommersiella ändamål, som beskrivs ovan i resten av denna integritetspolicy, inklusive i "[Hur vi samlar in och använder personuppgifter](#)," och "[Hur vi lämnar ut personuppgifter](#)" (med gemensamt namn, våra "**Efterbehandlingssyften**"). Källorna från vilka vi samlar in personuppgifter anges ovan i "[Hur vi samlar och använder personuppgifter](#)." Vissa av behandlingssyftena, som vi diskuterar nedan i tabellen syftar på "Försäljning," "Delning", och/eller "Målinriktad annonsering." För mer information om betydelsen av försäljning, delning och målinriktad marknadsföring, se avsnittet "[Sälj/dela/rikta inte](#)" nedan. Observera att behandlingssyften så som visas i tabellen är kategoribeskrivningar, som ska vara en hjälp inom läsbarhet och tydlighet. Se "[Allmänna sätt vi använder personuppgifter på](#)" ovan för en full beskrivning av varje behandlingssyfte.

Tabellen nedan beskriver kategorierna av personuppgifter vi samlar in i första kolumnen (med början till vänster). Den andra kolumnen erbjuder exempel på datatyper inom tillämpliga kategorier, som, i vissa fall, inkluderar

personuppgiftstyper/kategorier under "[Typer av personuppgifter vi samlar in.](#)" Den fjärde kolumnen framställer kategorierna för mottagare som får sådana personuppgifter (Inklusive känslig personuppgift eller särskild kategori av uppgifter), som del av yttranden för affärssyften, liksom det som lämnats ut som kan betraktas som försäljning eller delning under vissa amerikanska integritetslagar. Alla uppgifter som anges i exemplen är inte "sålda" till tredje part. Till exempel, i kolumnen "Identifierare och kontaktinformation" i diagrammet kan vi samla in "finansiella kontouppgifter" eller "statligt utfärdade ID-nummer" för att kunna tillhandahålla tjänster till dig, men vi "säljer" dem inte till tredje parter. Vi kan dock sälja "unika ID:n" och kontoinformation till tredje part. Om någon av dina uppgifter "säljs" eller "delas" kommer det att göras enligt tillämplig lag. Den tredje kolumnen visar behandlingssyften som är tillämpliga för varje kategori av personuppgifter. I den femte kolumnen tillhandahålls tillämplig lagringsperiod på personuppgiftsbasis.

Kategori av personuppgifter	Exempel på persondatatyper inom kategorin	Kategorier av mottagare	Behandlingssyften	Lagringsperiod
1. Identifierare och kontaktinformation	Kontaktinformation, unika ID:n och kontodetaljer, onlineinformation och teknisk information, ekonomisk kontoinformation, myndighets-ID	Utlämnningar i affärssyften: • Programvara och andra affärsleverantörer ("affärsleverantörer") • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Tredjeparts digitala verksamheter och handelspartner	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande. Data som är nödvändiga för att tysta kommunikationer som väljer bort konsumenter kan sparas vidare.
2. Personuppgifter	Kontaktinformation, unika ID:n och kontodetaljer, ekonomisk kontoinformation, myndighets-ID	Utlämnningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Digitala tredjepartsföretag	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Juridiskt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande. Data som är nödvändiga för att tysta kommunikationer som väljer bort konsumenter kan sparas vidare.
3. Personegenskaper eller karaktärsdrag	Allmän demografi och psykografi, data kring barn, överförd information, hälsorelaterad information	Utlämnningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Tredjeparts digitala verksamheter och handelspartner	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Juridiskt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet.

4. Kundkontodetaljer/kommersiell information	Allmän demografi och psykografi, transaktionsinformation och kommersiell information, online- och teknisk information	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Tredjeparts digitala verksamheter och handelspartner	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet.
5. Biometrisk information	Biometrisk information	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Ej tillämpligt	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättslig/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att du inte längre behöver bearbetningssyften om det inte krävs för att bevara juridisk eller regelmässig efterlevnad.
6. Internet/Appanvändningsinformation	Transaktions- och kommersiell information, online- och teknisk information, smarta enheter och sensordata	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Digitala tredjepartsföretag	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande.
7. Platsdata	Exakta platsdata, exakta geoplatsdata	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Ej tillämpligt	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet.
8. Audiovisuell och liknande information	Audiovisuell information, smarta enheter och sensordata	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Ej tillämpligt	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättslig/efterlevnad	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande.

			• FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	
9. Professionell eller anställningsinformation	Allmän demografi och psykografi	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Digitala tredjepartsföretag	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att det inte längre behövs för att fullfölja behandlingssyftet om det inte krävs enligt lag eller avtal för att spara det längre.
10. Icke offentliga utbildningsregister	Ej tillämpliga i icke-HR-kontexter (som inte ligger inom det här meddelandets omfattning)	Ej tillämpliga i icke-HR-kontexter (som inte ligger inom det här meddelandets omfattning)	Ej tillämpliga i icke-HR-kontexter (som inte ligger inom det här meddelandets omfattning)	Ej tillämpliga i icke-HR-kontexter (som inte ligger inom det här meddelandets omfattning)
11. Störningar från insamlad information	Allmän demografi och psykografi, störningsinformation	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Tredjeparts digitala verksamheter och handelspartner	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att det inte längre behövs för behandlingsändamålet/ändamålen eller efter högst 50 månaders inaktivitet, om det inte krävs enligt lag för ytterligare bevarande.

Känsliga personuppgifter

Kategori av känsliga personuppgifter	Exempel på känsliga typer av personuppgifter inom kategorin	Kategorier av mottagare	Behandlingssyften	Lagringsperiod
1. Finansiell information och kontouppgifter som ger tillgång till ett konto	Finansiell information. Dessutom kan vi spara dina P&G-kontoinloggningar i kombination med ett lösenord i våra system.	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Ej tillämpligt	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag eller avtal för ytterligare bevarande.

Fysiska och psykiska hälsodata	Fysiska och psykiska hälsodata/tillstånd/information som vi kan fråga en konsument i samband med en forskningsstudie eller undersökning. Det inkluderar även information som samlas in när en konsument kontaktar oss för att rapportera ett klagomål eller en negativ händelse i samband med en av våra produkter.	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Ej tillämpligt	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Tjäna annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättslig/efterlevnad • FoU	Efter att det inte längre behövs i bearbetningssyfte.
Exakt geoplacering av data	Exakt geoplacering av data	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Ej tillämpligt	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Juridiskt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att det inte längre behövs i bearbetningssyfte.
Etnisk tillhörighet	Allmän demografi och psykografi	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: • Affärsleverantörer • Marknadsleverantörer	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag för ytterligare bevarande.
Bearbetning av biometrisk information i syfte att unikt identifiera en konsument	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt	Ej tillämpligt
Personuppgifter om en konsuments hälsa	Hälsorelaterad information	Utlämningar i affärssyften: • Affärsleverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter Försäljning/delning: Tredje parts digitala företag och detaljhandelspartner (i juridiktioner där lagen tillåter detta)	• Produkter/tjänster • Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Betalning/ekonomi • Göra annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Säkerhet • Registrering • Rättsligt/efterlevnad • FoU • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	Efter att de inte längre behövs i bearbetningssyfte, eller efter max 50 månaders inaktivitet om det inte krävs enligt lag för ytterligare bevarande.
*Dessa personuppgifter skulle inte inkludera hälsodiagnostisk information utan är relaterad till demografisk information eller köpdata som kan hjälpa oss att avgöra vilka produkter du kan vara intresserad av.				

Störningar från insamlad information	Ras eller etniskt ursprung	Utlämningar i affärssyften:	• Produkter/tjänster	Efter att det inte längre behövs för att fullfölja
	Allmän demografi och psykografi	• Affärsleverantörer • Marknadsföring av leverantörer • Koncernbolag och relaterade enheter	• Kundhantering • Kundtjänst/kommunikation • Tjäna annonser • Administrering av annonser • Kvalitet och säkerhet • Syften som avslöjas vid insamling • Legitima affärsändamål	bearbetningssyften och raderas inom högst 24 timmar efter insamling.

Vi kan också avslöja varje kategori av personuppgifter och känsliga personuppgifter i tabellen till följande kategorier av mottagare på ett sätt som inte utgör försäljning eller delning:

- Konsumenten eller till andra parter på uppdrag av dig eller genom din avsiktliga åtgärd
- Mottagare till vilka personuppgifter lämnas ut för [juridiska orsaker och andra orsaker](#)
- Dessutom kan våra leverantörer och de andra mottagare som anges i ovanstående tabell, med förbehåll för avtalsbegränsningar som införts av oss och/eller juridiska skyldigheter, även använda och avslöja dina personuppgifter för affärsändamål. Till exempel kan våra leverantörer och de andra kategorierna av mottagare som anges i tabellen ovan anlita underleverantörer för att göra det möjligt för dem att utföra tjänster åt oss eller hantera för våra affärsändamål.

▼ Konsumentbehörighetsärenden

Som beskrivs mer i detalj nedan, under förutsättning att kraven för en verifierbar konsumentförfrågan (definieras nedan), tillhandahåller vi konsumenter – som för tydlighetens skull är bosatta i vissa stater – de integritetsrättigheter som beskrivs i detta avsnitt. För invånare i stater utan konsumentskydds rättigheter kommer vi att överväga förfrågningar men kommer att tillämpa vårt gottfinnande i hur vi behandlar sådana förfrågningar. För stater som har antagit konsumentskyddslag, men som ännu inte har trätt i kraft, kommer vi också att överväga att tillämpa statliga rättigheter innan dessa lagar träder i kraft, men vi kommer att göra det efter eget tycke.

▼ Göra en begäran och omfattning av begäran

Enligt vad som anges i amerikansk integritetslagstiftning kommer vissa ärenden du skickar till oss att identifiera verifieringsprocessen ("**Verifierbar konsumentbegäran**") enligt beskrivningarna i avsnittet "Verifiera din begäran" nedan. Vi kommer inte att uppfylla sådana begäranden om du inte har tillhandahållit tillräcklig information för att vi rimligen ska kunna verifiera att du är den konsument som vi samlat in personlig information om.

För att göra en begäran skickar du den till oss på ett av följande sätt enligt nedan. För ytterligare instruktioner kring hur du skickar en begäran om att inte sälja/dela/rikta för ej cookie PI (enligt beskrivningen nedan), gå till avsnittet "[Do Sälj/Dela/Rikta inte](#)" nedan.

- Ring oss på nummer **+1 (877) 701-0404**
- Besök vårt [Preference Center](#) (som är tillgängligt via länken "[Your Privacy Choices](#)" i sidfoten på våra webbplatser eller via inställningsmenyn i våra mobila applikationer)

Vissa personuppgifter som vi behåller om dig är inte tillräckligt väl förknippade med tillräckligt många av dina andra personuppgifter för att vi ska kunna verifiera att det är just dina personuppgifter (t.ex. klickströmsdata kopplade endast till ett pseudonymt webbläsar-ID). Vi inkluderar inte personuppgifter som svar på dessa begäranden. Om vi nekar en verifierad begäran beskriver vi orsakerna i vårt svar. Du behöver inte skapa ett lösenordskyddat konto för att skapa ett ärende för att verifiera konsument. Vi kommer att använda personuppgifter som tillhandahålls i en verifierbar konsumentförfrågan endast för att verifiera din identitet eller behörighet att göra förfrågan och för att spåra och dokumentera svar på förfrågningar såvida du inte också gav dem till oss för ett annat ändamål.

Vi kommer att göra kommersiellt rimliga ansträngningar för att identifiera personuppgifter som vi samlar in, bearbetar, lagrar, avslöjar och på annat sätt använder och för att svara på dina integritetsförfrågningar. Vi kommer vanligtvis inte att ta ut någon avgift för att helt svara på dina förfrågningar; förutsatt att vi dock kan vägra att agera på en begäran, om din begäran är överdriven, upprepad, ogrundad eller alltför betungande. Om vi avgör att vi måste avvisa ett ärende ger vi dig en förklaring som är kopplad till beslutet.

✓ Verifiera din begäran

För att hjälpa dig att skydda din integritet och bevara säkerheten vidtar vi några åtgärder för att verifiera din identitet innan du får åtkomst till dina personuppgifter eller vi överväger din raderingsbegäran. Efter mottagande av din begäran skickar vi ett verifieringsformulär via e-post eller vanlig post. För att slutföra ditt ärende ska du svara på verifieringsformuläret när du tar emot det. För att verifiera din identitet kan vi kräva att du uppger något av följande: Namn, e-postadress, postadress eller födelsedatum.

Vi kommer att granska informationen som tillhandahålls som en del av din begäran och kan be dig att tillhandahålla ytterligare information via e-post eller på annat sätt som en del av verifieringsprocessen. Vi kommer inte att uppfylla din rätt till informationsbegäran (kategorier), rätt att veta (specifika delar/portabilitet), rätt att radera eller rätt till rättelse om du inte har tillhandahållit tillräcklig information för att vi rimligen ska kunna verifiera att du är den konsument som vi samlat in om personlig information. Samma verifieringsprocess gäller inte för att välja bort försäljning eller delning, eller begränsning av förfrågningar om känsliga personuppgifter eller personuppgifter av speciell kategori, men vi kan vidta vissa verifieringsåtgärder om vi misstänker bedrägeri.

Verifieringsstandarder vi måste använda för varje typ av begäran varierar. Vi verifierar dina kategoriförfrågningar och vissa raderings- och korrigeringsförfrågningar (t.ex. de som är mindre känsliga till sin natur) till en säkerhetsnivå, vilket kan innefatta matchning av minst två datapunkter som du tillhandahåller med datapunkter som underhålls av oss, vilket vi har bestämt ska vara pålitliga i syfte att verifiera dig. För vissa förfrågningar om radering och korrigerings (som de som avser personuppgifter som är mer känsliga till sin natur) och för specifika förfrågningar om delar, tillämpar vi en verifieringsstandard med rimligt hög säkerhetsnivå. Denna standard inkluderar matchning av minst tre datapunkter som tillhandahålls av dig med datapunkter som erbjuds av oss, som vi har bestämt är tillförlitliga i syfte att verifiera dig, och kan omfatta att du tar fram en undertecknad deklaration från dig, som intygar att du är den individ vars personuppgifter är föremål för begäran.

Om vi inte kan verifiera dig avseende vissa förfrågningar, till exempel om du inte tillhandahåller den begärda informationen, kommer vi fortfarande att vidta vissa åtgärder som krävs enligt vissa amerikanska integritetslagar. Exempel:

- Om vi inte kan verifiera din begäran om radering hänvisar vi till detta amerikanska statliga integritetsmeddelandet för en allmän beskrivning av våra datarutiner.
- Om vi inte kan verifiera din begäran om specifika ämnen behandlar vi den som en kategoribegäran.

✓ Auktorisera ett ombud

Du kan tilldela ett auktoriserat ombud till att skicka en begäran å dina vägnar på det sätt som beskrivs ovan. Om du är ett auktoriserat ombud som vill göra en begäran kräver amerikanska integritetslagar att vi säkerställer att en begäran från en agent är en verifierbar konsumentförfrågan (förutom Sälj/Dela inte förfrågningar) och tillåter oss att begära ytterligare information för att säkerställa att konsumenten har auktoriserat dig att göra begäran å deras vägnar. I allmänhet kommer vi att begära att ett ombud tillhandahåller bevis på att konsumenten gav ombudet undertecknat tillstånd att skicka in begäran, och som tillåtet enligt amerikanska integritetslagar kan vi också kräva att konsumenten antingen verifierar sin egen identitet eller direkt bekräftar med oss att de gav ombudet tillstånd att skicka begäran. För att göra en begäran som ett behörigt ombud åt en konsument, klicka [här](#).

✓ Godkännandebehörigheter

Du kan se ett nekande av din begäran genom att klicka [här](#).

✓ Rätt till kunskap/åtkomst

✓ Rätt till kunskap -- Kategoriärenden

Du kan ha rätt att begära ut information som vi samlat in under de senaste 12 månaderna två gånger under en 12-månadersperiod:

- kategorierna och specifika delar av de personuppgifter vi samlat in om dig,
- kategorierna av källor från vilka vi samlat in personlig information,
- företagssyfte eller kommersiellt syfte för vilket vi samlat in eller sålt personlig information,
- de kategorier av tredje parter till vilka vi sålde eller delade personuppgifterna, efter kategori eller kategorier av personuppgifter för varje kategori av tredje parter till vilka personuppgifterna såldes eller delades;
- kategorierna av personlig information om dig som vi sålt eller lämnat ut i affärssyfte, samt kategorierna för tredje part till vilka vi sålt eller lämnat ut information i affärssyfte.

✓ Rätt att veta -- Specifika delar

Du har rätt att begära en transportabel kopia av specifika delar av personuppgifter vi samlat in om dig under 12-månadersperioden som föregick din begäran. Observera att personuppgifter behålls av oss under olika tidsperioder, så det kan finnas viss information som vi har samlat in om dig som vi inte ens behåller i 12 månader (och därmed skulle den inte kunna inkluderas i vårt svar till dig). Observera också att du kan vara begränsad enligt din tillämpliga stats lag till att göra ett visst antal "rätt att veta" -förfrågningar under en 12-månadersperiod.

✓ Rätt att radera

Dessutom har du rätt att begära att vi raderar viss personlig information vi har samlat in om dig. Det är viktigt att förstå att P&G inte kan radera personlig information i de situationer där vår lagring krävs för våra egna interna affärssyften eller andra syften tillåtna enligt CCPA (såsom förfalskningsprevention eller juridisk efterlevnad). I dessa situationer sparar vi din information i enlighet med vårt registerlagringsprogram och raderar dem sedan på ett säkert sätt i slutet av lagringsperioden.

✓ Rätt att korrigera

Du har rätt att begära att vi korigerar felaktigheter som du hittar i dina personuppgifter som hanteras av oss. Din begäran att korrigera är föremål för vår verifiering (enligt diskussionerna ovan) och svarsstandarder i tillämpliga amerikanska integritetslagar.

✓ Rätt att begränsa känslig, personuppgiftsbehandling

Vissa personuppgifter uppfyller kraven för "känsliga personuppgifter" eller "känslig personlig information" eller "uppgifter av speciell kategori" under amerikanska integritetslagar, som vi hänvisar till i detta amerikanska integritetsmeddelande, som "Känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori". Vissa amerikanska integritetslagar kräver samtycke för behandling av känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori, vilket kan återkallas, med förbehåll för vissa undantag och undantag (till exempel om behandlingen av dina känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori krävs för att tillhandahålla en produkt eller tjänst som specifikt begärts av dig). Beroende på din bosättningsstat har du rätt att återkalla sådant samtycke, om tillämpligt, och/eller uppmana företag att begränsa sin användning och avslöjande av känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori om de använder eller avslöjar dem utöver vissa interna affärsändamål. Du kan göra en begäran på de sätt som anges ovan.

✓ Behörighet för automatiserat beslutsfattande och profilering

Du har rätt att välja bort profilering för att främja beslut som ger juridiska eller liknande betydande effekter. Som vi diskuterade [ovan](#), utför vi inte profilering eller automatiserade beslutsfattande aktiviteter på ett sätt som kräver att vi tillhandahåller bortvalda behörigheter.

✓ Sälj/dela/rikta inte

Enligt de olika amerikanska integritetslagarna har konsumenter rätt att välja bort vissa behandlingsaktiviteter. Vissa stater har bortval som är specifika för riktade reklamaktiviteter - som Kaliforniens lag hänvisar till som "beteendeannonsering över flera sammanhang" och andra helt enkelt som riktad reklam - som innebär användning av personuppgifter från olika företag eller tjänster för att rikta annonser till dig. Kalifornien ger konsumenter rätt att välja bort delning, vilket handlar om att tillhandahålla eller göra personlig information tillgänglig för tredje part för sådana riktade annonseringsaktiviteter, medan andra stater ger konsumenterna rätt att välja bort att behandla personlig information för riktad reklam mer allmänt. Det finns breda och olika begrepp för försäljning av personuppgifter enligt de olika amerikanska integritetslagarna, som alla åtminstone kräver att personuppgifter tillhandahålls eller på annat sätt görs tillgängliga för en tredje part.

När du ger oss personuppgifter för nedanstående behandlingsändamål kan vi använda vissa eller alla dessa personuppgifter för att rikta reklam till dig. Detta kan innebära att dina personuppgifter som samlats in under dessa behandlingsändamål görs tillgängliga för tredje parter på ett sätt som kan utgöra en försäljning och/eller delning, samt att dina personuppgifter används för riktad reklam.

- [Produkter/tjänster.](#)
- [Kundhantering.](#)
- [Kundtjänst/kommunikation.](#)
- [Göra annonser.](#)
- [Annonsadministration.](#)
- Syften som demonstreras vid uppsamling.

Digitala tredjepartsföretag, inklusive onlineplattformar (Google, Amazon, Facebook, etc.) och AdTech-företag som Demand Side Platforms som hjälper oss att placera annonser ("**Tredje parts digitala företag**") kan associera cookies och annan spårningsteknik som samlar in personuppgifter om dig på våra appar och webbplatser, eller på annat sätt samla in och behandla personuppgifter som vi gör tillgängliga om dig, inklusive information om digital aktivitet. Att ge åtkomst till personuppgifter på våra webbplatser eller appar, eller på annat sätt, till digitala tredjepartsföretag kan anses vara en försäljning och/eller delning och kan innebära behandling för riktad annonsering enligt vissa amerikanska integritetslagar. Därför kommer vi att behandla sådana personuppgifter som samlas in av tredje parts digitala företag (t.ex. cookie-ID, IP-adress och andra online-ID och internet- eller annan elektronisk aktivitetsinformation) som sådana, och med förbehåll för de bortvalsfrågningar som beskrivs ovan. I vissa fall samlas de personuppgifter vi gör tillgängliga om dig direkt av sådana digitala tredjepartsföretag som använder spårningsteknik på våra webbplatser eller appar, eller våra annonser som visas på tredje parts webbplatser (som vi kallar "**cookie PI**"). Vissa personuppgifter som vi gör tillgängliga via digitala tredjepartsföretag som vi tidigare samlat in direkt från dig eller på annat sätt om dig, exempelvis din e-postadress (som vi nedan kallar för "**ej cookie-PI**").

När du väljer bort ett alternativ i enlighet med instruktionerna nedan får det effekten av att du väljer bort annonser kopplade till försäljning, delning och målinriktning, på grund av att vår bortvalsprocess är avsedd att kombinera alla dessa i en enda lösning. Instruktioner för att avböja finns nedan. **Observera att det finns distinkta instruktioner för att välja bort cookie PI och ej cookie PI, som vi beskriver ytterligare nedan.**

Välja bort icke-cookie PI: Om du vill lämna in en begäran om att välja bort vår behandling av din icke-cookie-PI (t.ex. din e-postadress) för riktad annonsering, eller välja bort försäljning eller delning av sådana data, gör du en begäran om bortval [här](#).

Välja bort cookie PI: Om du vill lämna in en begäran om att välja bort vår behandling av din cookie PI för riktad annonsering eller välja bort försäljning/delning av sådana personuppgifter, måste du göra en separat begäran om bortval för vårt cookiehanteringsverktyg. För att göra detta, klicka på "Sälj eller dela inte mina personuppgifter/Bortval för målinriktad annonsering" i sidfoten på var och en av våra webbplatser och/eller i menyn Inställningar för var och en av våra mobilapplikationer. Följ sedan instruktionerna för växlingen. Detta beror på att vi måste använda olika tekniker för att använda dina bortval för cookie PI och icke-cookie PI. Vårt cookie-hanteringsverktyg gör det möjligt för dig att utöva sådana bortvalsärenden och möjliggöra vissa inställningar för cookies på din enhet.

Du måste använda dina inställningar separat på var och en av våra webbplatser som du besöker, inom var och en av våra mobilapplikationer som du använder, om du använder en annan webbläsare än den som du ursprungligen valde bort, och på varje enhet som du använder. Eftersom ditt val av webbläsare har utformats med en cookie, kommer dina inställningar inte längre att påverkas om du rensar eller blockerar cookies, och du kommer att behöva aktivera dem igen via vårt cookiehanteringsverktyg.

Mer information om hur vi har delat dina personuppgifter med tredje part enligt "försäljning" eller "delning" under CCPA under 12-månadersperioden före datumet då denna integritetspolicy senast uppdaterades finns i tabellen nedan. Vi kommer inte medvetet att sälja eller dela personuppgifter för personer som är under 13 år och inte heller för ungdomar under 16 år utan deras samtycke.

✓ **Global Privacy Control ("GPC")**

Vissa av de amerikanska integritetslagarna kräver att företag behandlar GPC-signaler, vilket i vissa stater kallas för opt-out-signaler och i andra stater som universella opt-out-mekanismer. GPC är en signal som skickas av en plattform, teknik eller mekanism, aktiverad av personer på deras enheter eller webbläsare, som kommunicerar personens önskemål att välja bort försäljning och delning av personuppgifter eller behandling av personuppgifter för riktad annonsering. För att använda GPC kan du ladda ner en webbläsare eller plugin för att använda på din nuvarande webbläsare och följa inställningarna för att aktivera GPC. Vi har konfigurerat inställningarna för vår samtyckeshanteringsplattform för att ta emot och bearbeta GPC-signaler på vår webbplats och mobilapplikationer, vilket förklaras av vår samtyckeshanteringsplattform [här](#).

Vissa av de amerikanska integritetslagarna kräver att vi förklarar hur vi behandlar GPC-signaler i detalj, särskilt hur vi tillämpar GPC-signaler och motsvarande begäran om att inte Säljs/Dela/Rikta förfrågningar på onlinedata (det vi ovan kallar "cookie-PI"). och offlinedata (det vi ovan kallar "icke-cookie-PI"). Nedan beskriver vi scenarier där vi tillämpar begäranden om att inte Sälja/Dela/Rikta budskap som kommuniceras via GPC-signaler till cookie PI och, om tillämpligt, till icke cookie PI:

- När du använder vår webbplats i en webbläsare ("webbläsare 1"), använder vi GPC-signalen och överensstämmande budskap om att inte Sälja/Dela/Rikta till cookie PI som samlas in på webbläsare 1.

- När du loggar in på webbläsare 1: Vi kommer att kunna tillämpa GPC-signalen och motsvarande begäran om att inte Sälja/Dela/Rikta för ej cookie PI som är kopplad till ditt användarkonto, men bara om och efter att du har loggat in på ditt användarkonto i webbläsare 1.

När du besöker vår webbplats i en annan webbläsare ("webbläsare 2"). Om du senare besöker vår webbläsare 2 (oavsett om det är på samma enhet eller en annan enhet) och GPC inte är aktiverad, kan vi använda tidigare GPC-signal från webbläsare 1 till cookie PI på webbläsare 2, om inte och fram till dess att du loggar in på ditt användarkonto i webbläsare 2. Vi fortsätter att tillämpa det bortval som gjorts för att inte Sälja/Dela/Rikta och som kommunicerats via GPC-signalen på webbläsare 1.

Vi behandlar GPC-signaler på ett friktionsfritt sätt, vilket innebär att vi inte: (1) tar ut en avgift för användning av vår tjänst om du har aktiverat GPC; (2) ändrar din upplevelse av vår webbplats om du använder GPC; eller (3) visar ett meddelande, pop-up, text, bild, animering, ljud, video eller något annat som en reaktion på GPC.

✓ **Incitament och lojalitetsprogram; Rätt till icke-diskriminering**

✓ **Lojalitet/Incitamentsprogrammeddelande**

Vi samlar även in och använder dina personuppgifter för att administrera och hantera Belöningsprogram (enligt definitionerna ovan i "[Hur använder vi dina personuppgifter](#)"), som kan betraktas som ett "finansiellt incitament" eller ett "bona fide lojalitetsprogram" underställt en eller flera av de amerikanska integritetslagarna.

Vi använder alla kategorier av personuppgifter som avslöjas i tabellen ovan, exklusive "biometrisk information", "yrkes- eller anställningsinformation och "icke-offentliga utbildningsregister" för att administrera och underhålla sådana belöningsprogram. Alla kategorier av personuppgifter vi använder för lojalitetsprogram kan också säljas eller bearbetas för målinriktad marknadsföring. Vi kan också använda, sälja och bearbeta för riktad annonsering kategorierna av känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori: kontoinformation och autentiseringsuppgifter, exakta geolokaliseringsdata, ras eller etniskt ursprung och personuppgifter kring hälsa. Samtidigt som vi samlar in känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori kopplade till vissa belöningsprogram, krävs inte insamling och bearbetning av känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori för att delta i belöningsprogram. Vi använder personuppgifter du tillhandahåller i dessa program för att verifiera din identitet, erbjuda unika belöningar, spåra din programstatus och förenkla skiftet av programpunkter för produkter, reklammaterial, workshoppar för utbildning och andra objekt. De kategorier av tredje parter som tar emot personuppgifter och känsliga personuppgifter eller uppgifter av speciell kategori anges i tabellen ovan, där vissa kan kvalificera sig som datamäklare enligt vissa amerikanska integritetslagar. Vissa amerikanska integritetslagar kräver att vi uppger om vi tillhandahåller förmåner från belöningsprogram via tredjepartspartners; Men även om vi ibland ger dig möjligheten att självständigt samarbeta med tredje part via våra webbplatser eller appar, tillhandahåller tredje part inte belöningsprogram åt oss.

Du kan gå med i ett belöningsprogram genom att registrera dig på den tillämpliga belöningsidan. Om du samtycker till att delta i något av våra belöningsprogram kan du när som helst dra tillbaka ditt samtycke genom att kontakta oss via kontaktuppgifterna i denna integritetspolicy eller i enlighet med instruktionerna som anges i de tillämpliga reglerna och villkoren för belöningsprogrammet.

Enligt amerikansk lag kan du ha rätt att bli informerad om varför ekonomiska åtgärdsprogram, eller pris- eller tjänsteskillnader, tillåts enligt lag, inklusive (i) en beräkning i god tro av din personliga information som utgör grunden för att erbjuda ekonomiska mål eller för pris- och tjänstevariation, och (ii) en beskrivning av metoden vi använt för att beräkna värdet på din personligt identifierbara information. I allmänhet utdelar vi inte monetärt eller annat värde för personlig information. I händelse av att vi ombeds att enligt lag tilldela ett sådant värde inom kontexten för belöningsprogrammet, eller för pris- eller tjänstevariationer, har vi värderat den personliga information vi samlat in och använt som motsvarande värdet på rabatten eller det ekonomiska incitamentet som uppges, och beräkningen av värdet grundas på praktiska ansträngningar i god tro som ofta inbegriper (i) kategorier för insamlade personuppgifter (t.ex. namn, e-postadresser), (ii) överföringsbarheten av sådan personlig information till oss och våra belöningsprogram (iii) det rabatterade priset som erbjuds, (iv) antalet konsumenter som registrerats för vårt belöningsprogram, och (v) produkten eller tjänsten till vilken belöningsprogrammen, eller pris- eller tjänsteskillnader, verkställs. Utlämnandet av värdet som beskrivs här i är inte avsett att fungera som en muta, och får inte heller tolkas som en muta, till vår egendom eller konfidentiella affärsinformation, inklusive handelshemligheter, och utgör inte någon representation med hänsyn till allmänt accepterade redovisningsprinciper eller finansiella redovisningsstandarder. Vi anser att värdet av personuppgifterna är rimligt relaterat till värdet av belöningarna, och genom att prenumerera på dessa belöningsprogram uppger du att du instämmer. Om du inte instämmer ska du inte prenumerera på belöningsprogrammet.

Ingen diskriminering

Du har rätt att inte acceptera diskriminerande behandling för att utöva dina personliga rättigheter som beskrivs i detta amerikanska statliga integritetsmeddelande. Vi kommer inte att neka till, debitera olika priser för, eller tillhandahålla en annan nivå eller kvalitet på varor eller tjänster på ett sätt som bryter mot amerikanska lagar, om du väljer att utöva dina rättigheter enligt CCPA. Observera dock att du inte längre kommer att kunna delta i begäran om belöningsprogram för att radera personuppgifter. Detta beror på att vi behöver de personuppgifter som samlas in i samband med belöningsprogrammet för att utföra de funktioner som beskrivs ovan.

✓ **Konsumentmått i Kalifornien**

Klicka [här](#) för att se mått från föregående kalenderår.

✓ **Andra meddelanden från Kalifornien**

✓ **Information rörande minderåriga i Kalifornien**

Vi kan erbjuda interaktiva tjänster som gör det möjligt för ungdomar under 18 år att överföra sitt eget innehåll (t.ex. videoklipp, kommentarer, statusuppdateringar eller bilder). Detta innehåll kan tas bort eller raderas när som helst enligt instruktionerna på

våra webbplatser. Om du har frågor kring hur du gör detta, [kontakta oss](#). Observera att sådana inlägg kan ha kopierats, vidarebefordrats eller publicerats någon annanstans av andra och vi ansvarar inte för några sådana åtgärder. Du kommer i så fall att ha kontakt med andra platsägare för att begära borttagning av ditt innehåll.

✓ California Shine the Light

Vi ger invånare i Kalifornien möjligheten att välja bort att dela "personlig information", enligt definitionen i Kaliforniens "Shine the Light"-lag, med tredje parter (andra än med företagets dotterbolag) för sådana tredje parter egna direktmarknadsföringsändamål. Invånare i Kalifornien kan utöva detta undantag, begära information om vår efterlevnad av Shine the Light-lagstiftningen och/eller erhålla ett avslöjande från tredje parter som vi har delat information med och vilka kategorier av information som delas. För att göra detta kontaktar du oss på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA. (Attn: Privacy). Du måste ange påståendet "Shine the Light Request" i brödtexten i din korrespondens. I din begäran intygar du att du är boende i Kalifornien och uppger en giltig adress i Kalifornien i ditt svar. Den här behörigheten skiljer sig från, och är ett tillägg till, CCPA-behörigheten, och måste begäras separat. Vi kan bara svara på en begäran per konsument och år. Vi får inte svara på begäranden som görs på andra sätt än genom den adress som är angiven för ändamålet. Vi kommer inte att godkänna Shine the Light-förfrågningar per telefon eller fax, och är inte ansvariga för förfrågningar som inte är märkta eller skickade på rätt sätt, eller som är ofullständiga.

✓ Integritet i EES, Storbritannien, Schweiz och Serbien

Det här avsnittet innehåller information som krävs kring hantering av personuppgifter inom EEA, Storbritannien, Schweiz och Serbien. Det har som syfte att ge mer insyn i hur vi behandlar, lagrar och överför personuppgifter tillhörande boende i EES, Storbritannien, Schweiz och Serbien på ett sätt som överensstämmer med bokstaven och andan i den allmänna dataskyddsförordningen ("GDPR"), den schweiziska federala dataskyddslagen, den serbiska lagen om skydd av personuppgifter och med GDPR så som den är införlivad i brittisk lagstiftning genom dataskyddslagen Data Protection Act 2018 och dess ändringar om förordningar om dataskydd, integritet och elektronisk kommunikation (ändringar etc.) (EU Exit) Regulations 2019. Viss information, såsom enheterna och listan över personuppgiftsansvariga nedan. Lagringsperioderna som beskrivs nedan gäller dock mer allmänt för personuppgifter från invånare i de stater som beskrivs ovan i USA. Statens integritetsmeddelande.

Enheter Olika enheter inom P&G kan vara personuppgiftsansvariga för dina personuppgifter. En personuppgiftsansvarig är den enhet som styr behandlingsverksamheten och som är förstahandsansvarig för uppgifterna. I uppställningen nedan anges våra personuppgiftsansvariga för uppgifter gällande EES-länder, Storbritannien och Serbien. När du t.ex. registrerar dig för att få e-post på en av våra franska webbplatser så blir den P&G-enhet som står bredvid det landets namn personuppgiftsansvarig för de personuppgifterna (t.ex. Procter & Gamble France SAS).

Länder	Personuppgiftsansvarig
Österrike	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgien	Procter & Gamble Distribution Company (Europa) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgarien	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Kroatien	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Tjeckien	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Danmark	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finland	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Frankrike	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare:

	P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Tyskland	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grekland	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Ungern	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Hungary
Irland	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italien	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Lettland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Litauen	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Nederländerna	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Ny adress från och med 27 april 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norge	Procter & Gamble Norge AS Besöksadress: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Postadress: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polen	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumänien	För tävlingar: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania För andra platser: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbien	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrad, Serbien
Slovakien	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spanien	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Sverige	Procter & Gamble Sverige AB Besöksadress: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sverige Postadress: Box 27303, 102 54 Stockholm
Storbritannien	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

✓ Colombias integritetspolicy

Procter & Gamble Colombia Ltda., med NIT. 800 000 946-4, adress på Carrera 7 # 114-33, 12:e våningen, Bogotá D.C. med telefonnummer: 601-5280000 och e-postadress notifications.im@pg.com, i egenskap av personuppgiftsansvarig, och i enlighet med artiklarna 15 och 20 i Colombias konstitution, Lag 1581 från 2012, lag 1266 från 2008, Dekret 1377 från 2013 och dekret 1074 från 2015, informerar alla registrerade om att de personuppgifter som lämnas kommer att behandlas i enlighet med de syften som beskrivs i denna integritetspolicy <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Ägarens rättigheter till personuppgifter som är bosatta i Colombia

I enlighet med artiklarna 15 och 20 i Colombias konstitution, lag 1581 från 2012, lag 1266 från 2008, dekret 1377 från 2013 och dekret 1074 från 2015 informeras registrerade personer om att de personuppgifter som tillhandahålls kommer att

behandlas i enlighet med de ändamål som beskrivs i denna integritetspolicy. Likaledes informeras om att de registrerade har följande rättigheter: a) att veta, uppdatera, och korrigera deras personuppgifter avseende partiella, felaktig, ofullständig, fraktionerad, vilseledande, eller uppgifter vars behandling uttryckligen är förbjuden eller inte har godkänts; b) begära bevis på det beviljade tillståndet, om det inte uttryckligen undantas som ett krav för behandling, c) skall informeras, på begäran, av den användning som har getts till deras personuppgifter; d) att lämna in klagomål till Superintendence of Industry and Commerce för brott mot lag 1581 från 2012 och andra förordningar som ändrar, lägg till, eller komplettera den, e) återkalla tillståndet och/eller begära radering av uppgifterna när behandlingen inte överensstämmer med konstitutionella och rättsliga principer, rättigheter och garantier. Återkallelsen och/eller raderingen kommer att fortsätta när Superintendence of Industry and Commerce har fastställt att den personuppgiftsansvarige eller personuppgiftsbiträdet har uppträtt i strid med denna lag och konstitutionen; f) för att få tillgång till sina personuppgifter som har behandlats utan kostnad. Ovannämnda rättigheter kan utövas i enlighet med bestämmelserna i detta avsnitt och integritetspolicy, som finns på följande länk: <https://privacy.policy.pg.com/es-co/>.

✓ Tillstånd och form av insamling av personuppgifter

För behandling av personuppgifter kommer Procter & Gamble Colombia Ltda. att erhålla den registrerades föregående, uttryckliga och informerade samtycke. Detta samtycke kan erhållas på alla sätt som kan konsulteras senare och kan beviljas genom olika mekanismer som aktiveras av Procter & Gamble Colombia Ltda., skriftligen, muntligt eller genom den registrerades otvetydiga beteende.

Den registrerades samtycke är inte nödvändigt när det gäller:

- Uppgifter som krävs av en offentlig eller administrativ enhet vid utövandet av dess rättsliga funktioner eller genom domstolsbeslut.
- Uppgifter av offentlig karaktär.
- Fall av medicinsk eller sanitär brådska.
- Behandling av information som är godkänd enligt lag för historiska, statistiska eller vetenskapliga ändamål.
- Uppgifter som rör personregistret.

✓ Behandling av personuppgifter

Procter & Gamble Colombia Ltd använder personuppgifter för att uppfylla syftet att påverka och förbättra människors liv, bättre förstå deras intressen och preferenser som konsumenter och individer. Vi använder dina uppgifter för de bearbetningssyften som anges i integritetspolicy, som finns på följande länk: <https://privacy.policy.pg.com/es-co/>, och för följande ändamål:

- Genomföra marknadsförings-, marknadsförings- och/eller reklamaktiviteter på olika sätt, såsom personliga besök hos kunder, marknadsföring och skicka information på fysiska och elektroniska sätt.
- Förse kunder med information som ger dem tillgång till erbjudanden, kampanjer, rabatter, lanseringar och information av intresse (personlig uppmärksamhet, förmåner, användning, hälsovård och välbefinnande osv.).
- Uppfylla skyldigheter som avtalats med kunder, leverantörer och anställda.
- Informera om ändringar i våra produkter och/eller tjänster.
- Utvärdera kvaliteten på produkter och/eller tjänster och mäta kundnöjdhet.
- Sprida policyer, program, resultat och organisatoriska förändringar.
- Analysera information för utveckling och genomförande av kommersiella eller marknadsföringsstrategier, samt utforma, implementera och utveckla program, projekt och evenemang.

- Kontakta den registrerade personen genom samtal, textmeddelanden, e-post och/eller fysiska medel för aktiviteter relaterade till de auktoriserade ändamålen.
- Elektronisk fakturering.
- Lämna ut, överföra och/eller vidarebefordra personuppgifter inom och utanför landet till Procter & Gamble Colombia Ltda:s moderbolag, dotterbolag eller anslutna företag, eller till tredje parter på grund av ett avtal, lag eller rättslig relation som kräver det, eller för att implementera molntjänster, med samma begränsningar och rättigheter.
- Överföra och/eller vidarebefordra känsliga personuppgifter till behöriga offentliga myndigheter, antingen på grund av ett lagstadgat krav eller ett rättsligt eller administrativt beslut, på grund av eller misstanke om negativa händelser som Procter & Gamble Colombia Ltda. har blivit medveten om, relaterade till tekniska krav eller andra.
- Att känna till, lagra och behandla all information som tillhandahålls i en eller flera databaser, i det format som Procter & Gamble Colombia Ltda. anser mest praktiskt.
- Hantera procedurer (förfrågningar, klagomål, anspråk).
- Skicka information om användning och skötsel av erbjudna produkter, antingen direkt eller via personuppgiftsbiträdet.
- Uppmärksamhet på förfrågningar, klagomål eller anspråk (PQR) relaterade till P&G:s verksamhet och/eller produkter.

✓ **Internationell överföring och behandling av personuppgifter**

Procter & Gamble Colombia Ltda. utför internationell överföring av personuppgifter till andra moderbolag, närstående företag eller dotterbolag eller till tjänsteleverantörer som kan lagra, behandla eller få åtkomst till uppgifterna, till följd av ett avtal, en lag eller en juridisk länk som kräver det. För att genomföra denna process har Procter & Gamble Colombia Ltda. verifierat att överföring eller översändande av personuppgifter kommer att utföras till länder som uppfyller de standarder som garanterar en adekvat skyddsnivå för personuppgifter, i enlighet med bestämmelserna i artikel 26 i lag 1581 från 2012 och avsnitt 3.2. i kapitel tre, avdelning V i cirkuläret från Superintendence of Industry and Commerce.

Dessutom kan Procter & Gamble Colombia Ltda. utföra överföring av personuppgifter genom olika hanteringsprogram vars servrar är belägna i ett land utanför Colombia. Det ovanstående gäller för att hantera alla interna processer i Procter & Gamble Colombia Ltda. Procter & Gamble Colombia Ltda kommer under alla omständigheter att, förutom att ha ett uttryckligt och otvetydigt tillstånd från ägaren, säkerställa att åtgärden tillhandahåller adekvata nivåer av dataskydd och uppfyller de krav som fastställts i Colombia av Habeas Data.

✓ **Barn och ungdomars personuppgifter**

Procter & Gamble Colombia Ltda. kan samla in offentliga uppgifter från barn och ungdomar för specifika aktiviteter, alltid med respekt för den minderåriges bästa och de rättigheter för barn och ungdomar som anges i artikel 44 i Colombias politiska konstitution. För detta ändamål kommer Procter & Gamble Colombia Ltda. att ha förhandstillstånd från den minderåriges vårdnadshavare eller föräldrar.

Personuppgifter som samlas in från barn och ungdomar kommer inte under några omständigheter att användas för riktad reklam.

✓ **Hantering av förfrågningar, klagomål, återkallelse av auktorisation, uppdatering, återkallande, korrigering eller radering av databaser (allmänt kända som "PQRS").**

Den registrerade, dennes efterträdare, representanter eller någon som fastställs genom villkor till förmån för en annan (allmänt känd som den "intresserade parten") kan utöva sina rättigheter genom att kontakta oss genom skriftlig kommunikation till kundtjänstavdelningen.

Kommunikationen kan skickas via en av följande kanaler:

- Klicka [HÄR](#) för att skicka ett e-postmeddelande till oss.
- Telefon: 01-800-917-0036
- Skriftlig kommunikation till Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- Inställningscenter klicka [HÄR](#)

✓ **Förfarande för att utföra frågor, förfrågningar, klagomål, återkallande av auktorisation, uppdatering, återkallande, korrigering eller radering av databaser**

✓ **Verifiering av den registrerades identitet och innehållet i varje begäran**

För att skydda den registrerades integritet och säkerhet vidtar vi åtgärder för att verifiera dennes identitet innan vi besvarar begäran. Därför ber vi dig att tillhandahålla den registrerades identifieringsuppgifter för att kunna hantera din begäran:

- Fullständigt namn.
- Identifieringsnummer.
- Kontaktinformation (fysisk och/eller elektronisk adress och telefonnummer).
- Födelsedatum.

I händelse av att begäran skickas in via vårt inställningscenter kommer vi att skicka ett verifieringsformulär via e-post när vi har mottagit din begäran. För att slutföra begäran måste den registrerade svara på verifieringsformuläret vid mottagandet.

På samma sätt måste alla andra berörda parter som inte är registrerade bevisa sin identitet och status som deras efterträdare i intresse, representant eller representation eller bestämmelse till förmån för en annan eller för en annan.

För ytterligare referens om ovannämnda identitetsverifiering, se integritetspolicyn som finns på följande länk: <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

Med hänsyn till ovanstående måste förfrågningar relaterade till behandling av personuppgifter innehålla minst:

- Den registrerades identifikationsuppgifter (fullständigt namn, identifikationsnummer, kontaktinformation och födelsedatum).
- Ackreditering av den berörda partens identitet och status, om tillämpligt (identifieringsuppgifter och dokument som styrker deras identitet och status som berörd part).
- Innebär att få ett svar på begäran.
- Orsaker och fakta som ger upphov till begäran.
- Dokument som är avsedda att åberopas.
- Tydlig och exakt beskrivning av de personuppgifter som den registrerade försöker utöva sin rätt till klagomål, begäran om rättelse, uppdatering eller radering av sina personuppgifter (gäller inte för inlämning av förfrågningar).

✓ **Förfrågningsförfarande**

Den berörda parten kan lämna in en begäran som anger den information de vill veta, och i vilket fall som helst kommer förfrågningar att besvaras inom högst tio (10) arbetsdagar från mottagandet. Om det inte är möjligt att behandla förfrågan inom den angivna tidsperioden kommer den berörda parten att informeras, före utgången av de tio (10) arbetsdagarna, om orsakerna till förseningen och det datum då förfrågan kommer att behandlas, vilket i inget fall får överstiga fem (5) arbetsdagar efter utgången av den ursprungliga perioden.

✓ **Förfarande för klagomål, återkallande av samtycke, återkallande, korrigering, uppdatering eller radering av personuppgifter**

När den registrerade anser att den behandlade informationen bör vara föremål för korrigerings, uppdatering eller radering, eller när de får kännedom om det påstådda brottet mot någon av de skyldigheter som ingår i lagen, kan den registrerade eller en annan intresserad part lämna in ett klagomål, begära om rättelse, uppdatering eller radering av sina personuppgifter.

Om klagomålet är ofullständigt kommer den berörda parten att få en period på fem (5) dagar efter mottagandet av klagomålet för att åtgärda eventuella brister. Om två (2) månader har gått sedan dagen för begäran utan att sökanden lämnat den begärda informationen, kommer det att förstås att de har återkallat klagomålet.

Om Procter & Gamble Colombia Ltda. mottar ett klagomål som de inte är kompetenta att lösa, kommer det att vidarebefordras till behörig myndighet inom en maximal period av två (2) arbetsdagar och den registrerade personen kommer att informeras.

Den maximala perioden för att hantera klagomålet kommer att vara femton (15) arbetsdagar från dagen efter mottagandet. Om det inte är möjligt att behandla klagomålet inom nämnda period kommer den berörda parten att informeras om orsakerna till förseningen och det datum då deras klagomål kommer att behandlas, vilket under inga omständigheter får överstiga åtta (8) arbetsdagar efter utgången av den ursprungliga perioden.

✓ **Ändring av policyer**

Procter & Gamble Colombia Ltda. förbehåller sig rätten att när som helst ändra denna policy för behandling och skydd av personuppgifter. Alla ändringar kommer dock att meddelas ägarna av personuppgifterna på ett effektivt sätt och innan de implementeras.

Om en personuppgiftsägare inte samtycker till ändringen av personuppgiftspolicyn kan de begära att Procter & Gamble Colombia Ltda återkallar eller raderar deras personuppgifter.

✓ **Giltighet**

Denna policy gäller från och med den 14 februari 2024 och uppdaterades den 10 mars 2025. Alla uppdateringar som godkänns kommer att meddelas de registrerade.

De databaser där personuppgifter kommer att registreras kommer att förbli giltiga tills du begär radering av personuppgifter eller återkallar ditt samtycke. I annat fall kommer vi att radera dina personuppgifter från våra databaser efter att de inte längre är nödvändiga för den behandling som beskrivs i detta avsnitt eller efter högst 50 månaders inaktivitet, såvida inte lagen eller avtalet kräver att vi behåller dem under en längre period.

Vi definierar inaktivitet genom flera interna kriterier som indikerar en användarens avsaknad av interaktion av användaren med våra program och kommunikationer. Till exempel, om du inte loggar in eller inte öppnar eller klickar på våra e-postmeddelanden, kommer vi att betrakta dig som "inaktiv" och radera dina uppgifter efter högst 50 månader, men tidigare för vissa länder enligt lokala lagkrav. Vi kan behöva behålla vissa personuppgifter för att uppfylla din begäran, inklusive att fortsätta hålla dig avregistrerad från marknadsförings-e-post eller för att uppfylla andra rättsliga skyldigheter. Vi kan också behålla vissa personuppgifter som används i betyg och recensioner så länge recensionen används eller tills produkten upphör.

✓ **Nigeriansk integritet**

Rapportera ett potentiellt databrott till P&G

Med personliga databrott menas ett brott mot säkerheten kring olycka, eller lagbrott, förstörelse, förlust, modifiering, obehörigt utlämnande, eller åtkomst till personuppgifter som är överförda, lagrade eller på annat sätt bearbetade.

Bekräftade eller misstänkta databrott ska rapporteras till P&G Data Protection Officer. Alla datainträång kommer att loggas av dataskyddsombudet för att säkerställa lämplig spårning av typerna och frekvensen av bekräftade incidenter för hanterings- och rapporteringsändamål.

En individ som vill klaga på hur deras personuppgifter kan ha brutits kan lämna in sitt klagomål direkt till dataskyddsombudet via e-post: nigeriadpo.im@pg.com.

Klagomålet ska innehålla följande:

- en detaljerad beskrivning av säkerhetsproblemet som orsakade databrottet,
- typen av personuppgift som påverkades av databrottet,
- den berörda personens identitet,
- annan information som kan vara begärd av Data Protection Officer.

Sådana klagomål ska rapporteras inom 72 timmar (sjuttiotvå) från att incidenten uppstod.

Rapportera ett databrott till myndigheter

P&G kommer att försöka rapportera potentiella dataintrång inom 72 timmar efter kännedom om sådana intrång till de relevanta myndigheter som ansvarar för att övervaka säkerheten för personuppgifter.

✓ Integritet i Vietnam

Som registrerad har du rättigheter som är relaterade till dina uppgifter enligt reglerna i Vietnam, såsom: rätt att bli informerad, att ge och återkalla samtycke, begäran om åtkomst, radering, rättelse, att begränsa behandling av personuppgifter, att invända mot vår användning av dina personuppgifter för reklam, för självskydd eller begära andra behöriga organisationer/byråer att skydda dina rättigheter. Du är skyldig att tillhandahålla fullständiga och korrekta personuppgifter när du samtycker till behandling av personuppgifter, samt andra skyldigheter enligt tillämpliga dataskyddsförordningar.

Vissa av de personuppgifter som vi samlar in anses vara känsliga personuppgifter enligt tillämpliga lagar, vilket kan inkludera: ras och etnicitet, platsdata för individen som identifierats genom platstjänster, andra uppgifter som direkt eller indirekt kan indikera din fysiska plats såsom IP-adress, hälsorelaterad information, bankkontoinformation och biometrisk information.

Observera att berättigat intresse inte är det enda juridiska kravet för behandling av personuppgifter i Vietnam, och vi kommer att söka ditt samtycke för att behandla personuppgifter om inte andra undantag gäller enligt vad som dikteras av lagen.

Vi samlar in och behandlar endast personuppgifter om barn under 16 år efter att vi har erhållit samtycke från barnen, om de är sju år eller äldre, och deras förälder/vårdnadshavare, om inte annat föreskrivs i tillämpliga lagar.

I händelse av dataintrång kommer vi att följa alla rapporteringsskyldigheter och avhjälpande skyldigheter enligt tillämpliga lagar.

Kontakta oss

Har du fortfarande frågor eller tankar? Vi finns här för att hjälpa dig.

[Kontakta oss](#) direkt med alla frågor och funderingar du kan ha om din integritet och vår dataskyddspraxis eller om du är en konsument med funktionshinder och behöver en kopia av detta meddelande i ett alternativt format. Om du har någon fråga som är specifikt till vårt dataskyddsombud, exempelvis vid ett misstänkt dataintrång, ska du kontakta oss här och uppge det i ditt meddelande. Du kan också skriva till vårt dataskyddsombud på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Art. 27 GDPR Representative:

Kontaktuppgifterna till vår representant angående artikel 27 i GDPR inom Storbritannien och EU är följande: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmeau Business Park, Dublin 12, Ireland





KONTAKT



KARRIÄR ↗

DELÄGARE OCH INVESTERARE

Investerare ↗ | Samarbета med oss ↗ | Leverantörer ↗ |

DITT FÖRETAG

Ledarskap | Struktur och styrning | Policy och rutiner | Arkiv | Belöningar och utmärkelser | Nyhetsrum ↗ |

JURIDIK

Integritet ↗ | Villkor och bestämmelser ↗ |

© 2025 Procter & Gamble