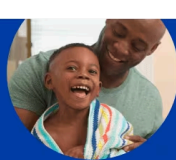




Oral-B



Pampers

P&G



# Të gjitha markat, një praktikë për t'ju mbrojtur.



## Të dhënat që na jepni.

Mbledhim informacion që na jepni përmes përvojës së mar ose jo në internet si dhe informacion që u keni dhënë kompa japin ato të dhëna. Mund të kontrolloni të dhënat tuaja



## PRAKTIKA E KONFIDENCIALITETIT

Azhornuar më 18 mars, 2024

[Shkarkoni një kopje të kësaj Praktike të konfidencialitetit \(PDF\).](#)

### Pyetjet e shpeshta

Pyetjet e bëra zakonisht në lidhje me mënyrën sesi mbledhim, ruajmë dhe përdorim të dhënat tuaja personale, siç përcaktohet në ligjet në fuqi.

A i shesim të dhënat tuaja personale për kompensim monetar?

Jo

A ua zbulojmë të dhënat tuaja personale partnerëve të palëve të treta?

[Po, atje ku kemi një bazë të ligjshme për ta bërë këtë.](#)

A marrim të dhëna personale nga kompani të tjera të cilave u keni dhënë leje?

[Po](#)

A i përdorim të dhënat tuaja personale për rekomandime më të mira të produkteve dhe përvoja të faqes në internet?

[Po, atje ku kemi një bazë të ligjshme për ta bërë këtë.](#)

A jua japim kontrollin e të dhënave tuaja personale?

[Po](#)

---

## Si i kontrolloni të dhënat tuaja personale

**Jeni në kontroll të të dhënave tuaja personale. Mund t'i ushtroni të drejtat tuaja dhe t'i ndryshoni preferencat tuaja në çdo kohë.**

### ✓ Kërkesa për të drejtat si subjekt i të dhënave

Në varësi të vendndodhjes suaj (juridiksionit në të cilin jeni banor), mund të keni të drejta të ndryshme që ju vihen në dispozicion si subjekt të dhënash. Këto mund të përfshijnë kërkesa për akses, fshirje, korigjim/ndreqje, për t'u çregjistruar nga marrja e emaileve ose teksteve të marketingut, kundërshtim ndaj përdorimit nga ana jonë të adresës tuaj të emailit ose numrit të telefonit për reklama, etj. Për të paraqitur një kërkesë për të Drejtat si subjekt i të dhënave për juridiksionin tuaj, klikoni [këtu](#).

Gjithashtu mund të na thoni të ndalojmë se dërguari email dhe mesazhe me tekst juve duke ndjekur udhëzimet e largimit të dërguara me këto komunikime. Ju lutemi jini të vetëdijshëm se mund të na duhet të mbajmë njëfarë informacioni për të respektuar zgjidhjet tuaja (p.sh. nëse na thoni të ndalojmë së dërguari email-a të marketingut, do të na duhet adresa juaj e email-it në skedar në mënyrë që sistemet tona të mbajnë mend se nuk dëshironi të merrni më komunikime të marketingut në atë adresë të e-mail-it).

Gjithashtu, ekzistojnë disa situata ku mund të mos jemi në gjendje të plotësojmë kërkesën tuaj (p.sh. fshirja e të dhënave të veprimit ku kemi një detyrim ligjor për ta mbajtur atë ose për parandalim të mashtrimit, sigurisë ose për të mbrojtur konfidencialitetin e të tjerëve, mes gjërave të tjera).

### ✓ Reklamimi tradicional në bazë të sjelljes në internet

## ▼ Si e ushtroni zgjedhjen për reklamat me bazë interesi

### Çregjistrimet e industrisë së reklamimit

Për SH.B.A.-në, për të ushtruar zgjedhje në lidhje me reklamat me bazë interesi, mund të përdorni mekanizmin e çregjistrimit të ofruar nga Alenca dixhitale e reklamimit ("DAA") [duke klikuar këtu](#) (për shfletuesit) ose [këtu](#) (për mospjesëmarrje bazuar në aplikacione).

Iniciativa e reklamimit në rrjet ("NAI") ka zhvilluar një mjet që u lejon konsumatorëve të çregjistrohen nga Reklama të caktuara me bazë interesi të ofruara nga rrjetet e reklamave të anëtarëve të NAI-t. Për të mësuar më shumë rreth mospjesëmarrjes në reklama të tilla të profilizuara ose për të përdorur funksionin NAI, shihni <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Për Europën, mund të klikoni [këtu](#) për të mësuar më shumë rreth programit të çregjistrimit nga DAA-Europe.

Për Kanadanë, mund të klikoni [këtu](#) për të mësuar më shumë rreth programit të çregjistrimit nga DAA Canada.

Për t'u çregjistruar nga Unified ID 2.0 në rang bote, [klikoni këtu](#).

Kini parasysh se, edhe nëse çregjistroheni nga disa lloje reklamash me bazë interesi, mund të vazhdoni të merrni reklama të tjera. Për më tej, çregjistrimi nga një ose më shumë pjesëtarë të NAI-t ose DAA-së do të thotë vetëm se këta pjesëtarë të zgjedhur nuk duhet më, sipas rregullave të DAA-së / NAI-t, t'ju ofrojnë reklama të caktuara të profilizuara. Kjo do të ndikojë në shërbimet e ofruara nga pjesëtarët përkatës të DAA-së / NAI-t, por nuk do të thotë se nuk do të merrni më asnjë përmbajtje të profilizuar dhe/apo reklama nga palë jo-pjesëmarrëse. Gjithashtu, nëse shfletuesit tuaj janë konfiguruar të refuzojnë skedarët e personalizimit kur vizitoni faqen e çregjistrimit ose më pas i fshini skedarët tuaj të profilizimit, përdorni një Pajisje ose shfletues(a) të ndryshëm interneti ose përdorni një metodë aksesimi jo të bazuar në shfletues, çregjistrimi me bazë shfletuesi nga DAA / NAI mund të mos jetë më efikas. Çregjistrimet e pajisjeve portative nuk ndikojnë në reklamat me bazë interesi nga shfletuesi edhe në të njëjtën pajisje dhe duhet të çregjistroheni veçmas për secilën pajisje. Nuk jemi përgjegjës për efikasitetin apo pajtueshmërinë me opsionet apo programet e çregjistrimit të palëve të treta apo saktësinë e deklaratave të tyre në lidhje me programet e tyre.

Gjithashtu mund të parandaloni ose pakësoni marrjen e reklamave bazuar tek interesi në faqe në internet duke refuzuar skedarët e personalizimit në

shfletuesin(it) tuaj ose në pajisjet celulare duke refuzuar kërkesat për “aksesin e të dhënave” që aplikacionet zakonisht paraqesin kur i instaloni ata ose duke rregulluar cilësimet e gjurmimit të reklamave në pajisjen tuaj.

Vini re se mund të merrni gjithashtu reklama të personalizuar bazuar në adresën tuaj të emailit ose numrin e telefonit, nëse na i keni dhënë për qëllime marketingu. Për t'u çregjistruar nga ky përdorim, ju lutemi [na kontaktoni](#).

Do të shihni ende reklama “të kontekstit” edhe nëse çregjistroheni nga reklammat me bazë interesi. Edhe nëse ndalojmë së dërguari reklama me bazë interesi, përsëri do të merrni reklama nga markat tona në kompjuter ose pajisjet tuaja portative. Këto reklama, megjithatë, janë të bazuara në kontekstin e faqeve që vizitoni dhe quhen reklama të kontekstit. Ndryshe nga reklammat me bazë interesi, të cilat bazohen në faqet që vizitoni në celular ose aktivitetet e shikimit të kompjuterit me kalimin e kohës dhe nëpër shërbime të palidhura me njëri-tjetrin, reklammat të kontekstit janë reklama që ju shfaqen bazuar në kontekstin e faqes specifike të internetit që po vizitoni. Për shembull, akoma mund të shihni një reklamë për një nga markat tona të kujdesit për foshnjën ndërsa shihni produkte të dhomës së fëmijëve në internet sepse këto faqe tradicionalisht kanë patur kryesisht prindër të rinj ose të ardhshëm si vizitorë. Duhet të dini gjithashtu se mund të mbledhim ende informacion nga kompjuteri ose pajisjet tuaja dhe ta përdorim për qëllime të tjera, si vlerësimi i mënyrës se si funksionojnë faqet tona të internetit, për kërkimin e konsumatorëve ose zbulimin e mashtrimit, në përputhje me ligjet në fuqi.

#### ✓ **Si mund të kontrolloni skedarët e personalizimit**

Mund të konfiguroni shfletuesin tuaj që të refuzojë të gjitha cookies ose të tregojë se kur një cookie po dërgohet tek kompjuteri juaj. Megjithatë, kjo mund të parandalojë faqet ose shërbimet tona që të funksionojnë siç duhet. Gjithashtu mund të konfiguroni shfletuesin tuaj që të fshijë cookies çdo herë që mbaroni shfletimin.

Kur çregjistroheni nga reklammat me bazë interesi, një skedar personalizimi i çregjistrimit dërgohet në shfletuesin tuaj që tregon se nuk dëshironi të merrni më reklama me bazë interesi. Skedari i personalizimit i çregjistrimit do të fshihet nëse vendosni të fshini të gjithë skedarët e personalizimit në shfletuesin tuaj. Kjo do të thotë se do t'ju duhet të çregjistroheni sërish nga çdo shfletues ku keni fshirë skedarët e personalizimit nëse ende nuk dëshironi të merrni reklama me bazë interesi.

Në disa tregje dhe në disa nga faqet tona të internetit, ofrojmë një platformë të menaxhimit të pëlqimit të skedarëve të personalizimit, e cila ju lejon të bëni zgjedhjen në lidhje me disa kategori të skedarëve të personalizimit. Nëse kjo është e disponueshme, mund të shfaqet si një shirit për skedarët e personalizimit dhe/ose si një ikonë që është e dukshme në faqet përkatëse të internetit. Mund të ofrojmë gjithashtu teknologji të ngjashme në aplikacionet celulare, të cilat, nëse janë të disponueshme, do të jenë të aksesueshme përmes menysë së cilësimeve të aplikacionit përkatës.

#### ✓ **Ligjet shtetërore të SH.B.A.-së për konfidencialitetin**

Shihni "[Njoftimin shtetëror të SH.B.A.-së për konfidencialitetin](#)" më poshtë për informacionin e kërkuar nga ligjet e disa shteteve për konfidencialitetin dhe informacionin në lidhje me të drejtat e konfidencialitetit sipas ligjeve të tilla.

#### ✓ **Informacion shtesë për banorët e ZEE-së, Zvicrës dhe Mbretërisë së Bashkuar**

Nëse banoni në ZEE, Zvicër ose Mbretërinë e bashkuar ose ndodheni fizikisht në ZEE, Zvicër ose MB, mund të përdorni të dhënat personale që mbajmë për ju, të kërkonti që informacioni i pasaktë, i vjetruar ose jo më i nevojshëm të korrigjohet, fshihet ose kufizohet dhe mund të na kërkonti që t'i ofrojmë të dhënat tuaja në një format që ju lejon t'i transferoni te një ofrues tjetër shërbimi. Gjithashtu mund të tërhiqni pëlqimin tuaj në çdo kohë atje ku jemi duke u mbështetur në pëlqimin tuaj për përpunimin e të dhënave tuaja personale. Dhe mund ta kundërshtoni përpunimin tonë të të dhënave tuaja personale (kjo do të thotë të na kërkonti të ndalojmë përdorimin e tyre) kur ky përpunim bazohet në interesin tonë legjitim (kjo do të thotë se kemi një arsye legjitime për përdorimin e të dhënave për një qëllim të caktuar dhe kjo arsye është nuk tejkalohet nga interesi juaj për mospërdorim nga ana e P&G). Për të bërë një kërkesë, [klikoni këtu](#).

Nëse dëshironi më shumë informacion rreth mbrojtjes së të dhënave dhe të drejtave tuaja personale në përgjithësi, vizitoni faqen e Mbikëqyrësit Europian për mbrojtjen e të dhënave në <https://edps.europa.eu/data-protection/> ose faqen e Zyrës së komisionerit të Mbretërisë së Bashkuar për Informacion <https://ico.org.uk>. Nëse nuk jeni të kënaqur me përgjigjen tonë ndaj kërkesave tuaja, mund të bëni një ankesa pranë autoritetit të mbrojtjes së të dhënave në vendin tuaj.

Procter and Gamble España SA i përmbahet Kodit të sjelljes për mbrojtjen e të dhënave në AUTOCONTROL, i akredituar nga Agjencia spanjolle e mbrojtjes së të dhënave dhe për këtë arsye i nënshtrohet sistemit të saj jashtëgjyqësor të ankesave për

përpunimin e të dhënave kur lidhet me mbrojtjen e të dhënave dhe reklamat, i disponueshëm për të interesuarit në faqen në internet [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es).

#### ✓ **Profesionistë dentarë**

Nëse jeni profesionist i sektorit dentar dhe na keni dhënë të dhënat tuaja personale si pjesë e një prej programeve tona të kontaktit profesional, duke përfshirë përmes <https://www.dentalcare.com>, na kontaktoni përmes përfaqësuesit tuaj vendor të P&G, p.sh. Oral-B.

#### ✓ **Profesionistë shëndetësorë**

Nëse jeni një profesionist i sektorit shëndetësor dhe na keni dhënë të dhënat tuaja personale si pjesë e një prej programeve tona të kontaktit profesional ose ndonjë forme tjetër bashkëpunimi, na kontaktoni përmes përfaqësuesit tuaj vendor ose rajonal të P&G.

#### ✓ **Pjesëmarrësi të studimit të konsumatorëve**

Për të bërë një kërkesë lidhur me të dhënat personale që mund të kemi si pjesë e pjesëmarrjes tuaj në një nga studimet tona kërkimore, ju lutemi shihni informacionin e kontaktit të dhënë në formularin tuaj të pëlqimit ose telefononi ose vizitoni qendrën tuaja kërkimore.

---

## **Si i mbledhim dhe përdorim të dhënat personale**

**Ashtu si shumica e markave, mbledhim të dhëna personale ndërsa ndërveproni me ne ose kur jepni të dhëna personale me palët e treta që nga ana tjetër mund të na jepen. E bëjmë këtë me respekt dhe kujdes për të mbrojtur të drejtat tuaja. Të dhënat personale mund të na ndihmojnë të kuptojmë më mirë interesat dhe preferencat tuaja si konsumator dhe person.**

#### ✓ **Si i mbledhim të dhënat personale**

Mbledhim të dhëna personale për ju në shumë mënyra dhe nga shumë vende. Disa nga të dhënat personale që mbledhim mund të përfshijnë të dhëna personale që mund të përdoren për t'ju identifikuar; për shembull, emri, adresa e emailit, numri i telefonit ose adresa postare. Në disa juridiksione, gjëra si p.sh. adresa IP ose identifikuesit e skedarëve të personalizimit dhe pajisjeve portative mund të konsiderohen gjithashtu të dhëna personale.

## ✓ Na e jepni direkt

Na jepni informacionin tuaj ku regjistrohemi për një llogari në faqet tona në internet ose aplikacionet celulare ose duke na telefonuar ose dërguar email. Mund të kërkojmë për gjëra si emri juaj, adresa e email-it ose e shtëpisë, datëlindja, informacioni i pagesës, mosha juaj, gjinia, numri i personave në familjen tuaj dhe mënyra sesi dëshironi që t'ju dërgojmë informacion mbi produktet dhe shërbimet tona—për shembull, në adresën e shtëpisë tuaj, adresën e email-it ose duke ju dërguar tekst.

## ✓ Ndërveproni me faqet në internet & email-a

Mund të përdorim teknologji që automatikisht mbledhin informacion kur vizitoni faqet tona, shihni reklamën tona ose përdorni produktet ose shërbimet tona. Për shembull, përdorim cookies (një skedar i vogël i vendosur në shfletuesin e kompjuterit tuaj) për të na treguar se çfarë shfletues dhe sistem të përdorimit jeni duke përdorur, adresën tuaj të IP-së, faqet në internet që vizitoni, lidhjet që klikoni ose nëse keni hapur ose nuk keni hapur një email nga ne.

## ✓ Përdorni aplikacione të celularit & pajisje të tjera

Për t'u dhënë përvojën më të mirë të mundshme të përdoruesit, mund të përdorim teknologji që mbledhin informacion nga telefoni juaj kur përdorni aplikacionin tonë të celularit ose pajisjet tona "inteligjente" në shtëpinë tuaj. E pranoni këtë kur shkarkoni aplikacionin ose instaloni pajisje shtëpiake të lidhura me internetin. Ky informacion mund ta përfshijë ID e reklamimit të telefonit tuaj celular ose pajisjes tjetër, informacione për sistemin e përdorimit të telefonit tuaj, mënyrën se si e përdorni aplikacionin ose pajisjen, vendndodhjen tuaj fizike dhe informacione të tjera që konsiderohen të dhëna personale në disa juridiksione. Do të merrni një njoftim në telefonin ose pajisjen tuaj që ju jep mundësinë të pranoni ose refuzoni, duke na lejuar të dimë vendndodhjen tuaj të saktë (pikërisht ku jeni duke qëndruar ose nga ku jeni duke hyrë në internet) ose për të mbledhur ose aksesuar të dhëna të tjera personale, siç kërkohet nga ligjet në fuqi.

## ✓ Lidhemi me partnerë ose palë të treta

Mund të marrim informacion që kompani të treta na japin ose na shesin. Për shembull, mund të keni dhënë pëlqimin që një kompani tjetër të na japë të dhënat tuaja personale kur jeni regjistruar për shërbimet e telekomunikacionit ose një program të pikëve të besnikërisë të një dyqani. Aty ku është e mundur, mund të mbledhim gjithashtu të dhëna personale nga burime të disponueshme publikisht, si p.sh. nga postimet në internet, shkrime në blog, videot ose faqet e rrjeteve sociale. Gjithashtu mund të marrim të dhëna personale nga kompani të tjera, si p.sh. rishitësit e të

dhënave të konsumatorëve, të cilët janë në biznesin e mbledhjes ose të grumbullimit të informacionit rreth jush me burim nga bazat e të dhënave të disponueshme publikisht (në përputhje me kërkesat ligjore vendore sipas zbatimit) ose nga pëlqimi që keni dhënë për përdorimin e tyre dhe më pas përdorimin tonë të të dhënave tuaja personale. Kjo mund të përfshijë informacion për nivelin tuaj të të ardhurave, moshën, gjininë, numrin e njerëzve në familjen tuaj dhe produktet që keni blerë në internet ose nga dyqanet në lagjen tuaj.

## ✓ Mënyrat e përgjithshme të përdorimit të të dhënave personale

Përdorim të dhënave tuaja personale për të na ndihmuar të përmbushim qëllimin tonë për të prekur dhe përmirësuar jetën e njerëzve si ju çdo ditë në mbarë botën. Për shembull, përdorim informacionin tuaj për qëllimet e mëposhtme të përpunimit:

- [Produktet/shërbimet](#). Kjo përfshin kryerjen e shërbimeve për ju dhe dërgimin e produkteve ose të mostrave që keni kërkuar.
- [Menaxhimi i klientit](#). Ky përfshin:
  - Identifikimin dhe verifikimin në programet dhe faqet tona të ndryshme të marketingut
  - Administrimin dhe mbajtjen e llogarive dhe të preferencave, si dhe stimujt financiarë, shpërblimet, uljet (p.sh. kuponët e çmimeve ose të shërbimeve) dhe programet e besnikërisë (së bashku, "Programet e shpërblimeve")
  - Ndihmën që të menaxhoni preferencat e faqes së internetit ose aplikacionit P&G
  - Lejimin që të merrni pjesë në konkurset ose llotaritë dhe të lini vlerësime dhe komente
- [Shërbimi/komunikimet e klientit](#), si p.sh.:
  - Përgjigjen ndaj pyetjeve ose kërkesave tuaja për informacion
  - Ofrimin e shërbimit të klientit
  - Dërgimin e mesazheve transaksionale (si p.sh. deklaratat e llogarisë ose konfirmimet)
  - Ndërveprimin me ju në rrjete sociale
  - Dërgimin e komunikimeve të marketingut në lidhje me produktet ose shërbimet tona (ose produktet ose shërbimet e partnerëve tanë), anketat dhe ftesat



- [Pagesat/financiare](#), si p.sh.:
  - Përpunimin e pagesës suaj për produktet që blini nga ne
  - Përpunimin dhe lëshimin e rimbursimeve dhe të arkëtimeve
- [Paraqitjen e reklamave](#), Kjo përfshin paraqitjen ndaj jush të reklamave përkatëse dhe shërbimin ndaj të tjerëve, të cilët, duke pasur një profil si juaji, mund të jenë të interesuar të dëgjojnë nga ne, me reklama përkatëse përmes audiencave të personalizuarra dhe audiencave të ngjashme. Për shembull, mund të ngarkojmë adresën tuaj të shifruar të emailit në një shërbim të rrjeteve sociale dhe t'i kërkojmë atij shërbimi të rrjeteve sociale t'ju dërgojë reklamat tona juve dhe njerëzve që kanë interesa të ngjashme si ju, duke përfshirë në vende të tjera, bazuar në të dhënat që ka për ju dhe në lidhje me njerëzit e tjerë
- [Administrimin e reklamave](#), si p.sh. matja dhe gjurmimi i efikasitetit të fushatave reklamuese dhe kryerja e aktiviteteve të tjera administrative dhe kontabël në lidhje me fushatat reklamuese
- [Cilësinë dhe sigurinë](#), duke përfshirë:
  - Kontroll të cilësisë, trajnim dhe analiza
  - Mirëmbajtje dhe verifikim të sigurisë
  - Administrim të sistemit dhe menaxhim i teknologjisë, përfshirë optimizimin e faqeve tona në internet dhe aplikacioneve tona
- [Sigurinë](#), duke përfshirë zbulimin e kërcënimeve dhe mbrojtjen kundër aktiviteteve me qëllim të keq ose mashtrues
- [Arkivimin dhe auditimin](#), duke përfshirë arkivimin dhe auditimin e ndërveprimeve me konsumatorët, duke përfshirë regjistrat dhe të dhënat e mbajtura si pjesë e informacionit të transaksionit
- [Ligjore/pajtueshmërinë](#), duke përfshirë menaxhimin e rrezikut, auditimin, hetimet, raportimin dhe arsye të tjera ligjore dhe të pajtueshmërisë.
- [Kërkim-zhvillimin \("R&D"\)](#), si p.sh.
  - Kërkimet e brendshme
  - Për të dizenuar dhe zhvilluar produkte, shërbime e programe që kënaqin konsumatorët tanë

- **Qëllimet që zbulohen gjatë mbledhjes** kur jepni të dhënat tuaja personale
- **Qëllime legjitime biznesi** që janë në përputhje me qëllimin e mbledhjes së të dhënave tuaja personale dhe që nuk janë të ndaluara me ligj

#### ✓ Si i përdorim skedarët e personalizimit

Cookies janë skedarë të vegjël të dërguar tek kompjuteri juaj ndërsa lundroni në internet. Ata ruajnë informacion të dobishëm rreth asaj sesi ndërveproni me faqet në internet që vizitoni. Mund të mësoni më shumë rreth mënyrës së kontrollit të skedarëve të personalizimit [këtu](#).

I përdorim skedarët e personalizimit në disa mënyra, si p.sh.:

- për t'ju lejuar të shfletoni faqen e internetit dhe të përdorni veçoritë e saj
- për t'ju paraqitur reklamat përkatëse dhe për të matur efikasitetin e një reklame të tillë
- për t'u siguruar që nuk ju shfaqet një reklamë më shumë seç duhet (i quajtur "kufizim shpeshtësie")
- për të mësuar më shumë mbi mënyrën sesi ndërveproni me përmbajtjen P&G
- për të na ndihmuar të përmirësojmë përvojën tuaj kur vizitoni faqet tona të internetit
- për të mbajtur mend preferencat tuaja, si një gjuhë ose një rajon, në mënyrë që të mos ketë asnjë nevojë që të personalizoni faqen në internet për secilën vizitë
- për të identifikuar gabime dhe për t'i korrigjuar ato
- për të analizuar sesi janë duke funksionuar faqet tona në internet

#### ✓ Llojet e skedarëve të personalizimit që përdorim

**Skedarët e personalizimit rreptësisht të nevojshëm:** Këta skedarë personalizimi (të përmendur ndonjëherë edhe si "thelbësorë") lejojnë që faqja të ngarkojë ose të sigurojë disa funksione thelbësore pa të cilat nuk do të funksiononte (d.m.th. ruajtjen e të dhënave tuaja në kosh blerjesh).

**Skedarët e personalizimit funksionalë:** Këta skedarë personalizimi lejojnë faqet që të mbajnë mend atë që preferoni kur të ktheheni përsëri. Për shembull, nëse zgjidhni ta lexoni faqen në frëngjisht në vizitën tuaj të parë, herën tjetër që ktheheni përsëri, faqja do të shfaqet automatikisht në frëngjisht. Duke mos patur nevojë për të zgjedhur një

preferencë të gjuhës çdo herë e bën më të volitshme, me të efektshme dhe më miqësore për t'u përdorur për ju.

**Skedarët e personalizimit të reklamimit:** Këta skedarë personalizimi mund të përdoren për të mësuar se çfarë interesash mund të keni në përgjithësi, bazuar, për shembull, në faqet e internetit që vizitoni dhe produktet që blini. Ato të dhëna na lejojnë t'ju dërgojmë të dhëna për produkte dhe shërbime që u përshtaten më mirë gjërave që ju pëlqejnë ose që ju nevojiten. Gjithashtu na lejojnë të kufizojmë numrin e herëve që shihni të njëjtën reklamë.

**Skedarët e personalizimit statistikorë:** Këta skedarë personalizimi na tregojnë se si i përdorni faqet tona të internetit, si cilat faqe keni vizituar dhe cilat lidhje keni klikuar. Kjo na ndihmon të masim dhe përmirësojmë rendimentin e faqeve tona të internetit. Përdorim skedarë të ndryshëm personalizimi statistikorë në juridiksione të ndryshme. Në shumë raste, përdorim skedarët e Google Analytics për të monitoruar rendimentin e faqeve tona. Aftësia jonë për të përdorur dhe ndarë informacionin e mbledhur nga Google Analytics në lidhje me vizitat tuaja në faqet tona është i kufizuar nga [Kushtet e përdorimit të Google Analytics](#) dhe [Politika e konfidencialitetit e Google](#).

**Skedarët e personalizimit të rrjeteve sociale:** Këta skedarë personalizimi, të vendosur nga një sërë shërbimesh të rrjeteve sociale që kemi shtuar në faqe, ju lejojnë të ndani përmbajtjen tonë me miqtë dhe rrjetet tuaja dhe na mundësojnë t'ju arrijmë me reklama në ato platforma sociale që lidhen me vizitat tuaja në faqet tona. Skedarët e personalizimit e disa faqeve të rrjeteve sociale, p.sh., Facebook, përdoren gjithashtu për profilizimin e reklamave.

## ✓ Reklamimi me bazë interesi

Kur vizitoni faqet tona partnere, mund t'ju tregojmë reklama ose përmbajtje tjetër që besojmë se do t'ju pëlqejë të shihni. Për shembull, mund të merrni reklama për detergjentin e larjes së rrobave Tide® nëse vëmë re se jeni duke vizituar faqe që shesin rroba për fëmijë ose pajisje shkollore. Nga ai informacion mund të arrijmë në përfundimin se keni fëmijë dhe prandaj mund të jeni të interesuar në një produkt të fuqishëm për pastrimin e rrobave. Në këtë mënyrë synojmë t'ju dërgojmë informacion të përshtatshëm për produktet tona që mund t'ju sjellë përfitime. Për të mësuar më shumë rreth zgjedhjeve tuaja në lidhje me reklamat me bazë interesi, shkoni [këtu](#).

**Mësojmë nga grupet e konsumatorëve që ndajnë interesa të ngjashme:** Mund t'ju vendosim në një grup të caktuar konsumatorësh që shfaqin të njëjtat interesa. Për shembull, mund t'ju vendosim në grupin e “admiruesve të brisqeve” nëse shohim se blini shpesh brisqe në internet ose mund të jeni një “blerës i pazareve” nëse vëmë re se përdorni kuponë në internet ose kërkoni zbritje ose oferta. Mund t'i deduktojmë këto gjëra rreth jush bazuar në aktivitetin tuaj në faqe të caktuara internet, lidhjet që klikoni

në faqet tona të internetit dhe faqet e tjera të internetit që vizitoni, aplikacionet celulare që përdorni ose emailt e markës sonë që shihni dhe lidhjet që klikoni në email, si dhe bazuar në mbi informacione të tjera që kemi mbledhur, si p.sh. nga dyqane partnere dhe palë të tjera të treta. Grupojmë së bashku cookie dhe identifikues të pajisjeve për të na ndihmuar që të mësojmë rreth prirjeve, zakoneve ose karakteristikave të përgjithshme nga një grup konsumatorësh që veprojnë të gjithë në mënyrë të ngjashme në internet dhe/ose jashtë tij. Duke e bërë këtë, mund të gjejmë dhe t'u shërbejmë shumë të tjerëve që "duken si" ata tashmë në grup dhe prandaj u dërgojmë atyre ato që besojmë se do të jenë oferta dhe informacion të përshtatshme dhe të dobishme.

### **Lidhim informacione të tjera me skedarët e tuaj të personalizimit dhe ID e pajisjes:**

ID e skedarët e personalizimit dhe të pajisjes suaj mund të plotësohen me informacione të tjera, si p.sh. informacione për produktet që blini jashtë interneti ose informacione që na jepni drejtpërdrejt kur krijoni një llogari në faqet tona të internetit. Përgjithësisht e bëjmë këtë në mënyrë që nuk ju identifikojnë direkt personalisht juve. Për shembull, mund ta dimë se ID e skedarët e personalizimit ABC12345 i përket grupit të dashamirësve të briskut bazuar në vizitat në faqen e internetit të një personi, moshën, gjininë dhe shprehjet e blerjeve. Nëse duam të identifikojmë personalisht informacionin e skedarit të personalizimit ose të pajisjes suaj (historikun e shikimit në internet dhe në aplikacion), do ta bëjmë këtë në përputhje me ligjet në fuqi.

**Mund t'ju njohim nga kompjuterët, tabletat, telefonat dhe pajisjet tuaja:** Mund të dimë se ID e skedarit të personalizimit ABC12345 është nga një kompjuter që mund të lidhet me të njëjtin person ose familje që zotëron telefonin celular me ID të pajisjes EFG15647. Kjo do të thotë se mund të kërkonte pelena në kompjuterin tuaj portativ, të klikoni në një lidhje të rezultatit të kërkimit në Google që e kemi sponsorizuar dhe më pas të shihni një reklamë për pelenat e markës sonë Pampers® në telefonin tuaj celular. Mund të supozojmë ose të nxjerrim përfundimin se i njëjti person zotëron kompjuterin dhe telefonin sepse, për shembull, hyn nga i njëjti rrjet Wi-Fi çdo ditë në të njëjtën kohë. Të kuptuarit se cilat pajisje duket se përdoren nga një person ose familje na ndihmon të kufizojmë numrin e herëve që shihni të njëjtën reklamë në pajisjet tuaja. Dhe kjo është e rëndësishme sepse në atë mënyrë nuk mërziteni me ne se ju dërguam në mënyrë të padëshirueshme të njëjtën reklamë dhe nuk paguajmë për reklama të tilla të përsëritura që nuk duam që ju t'i merrni.

**Media e adresueshme:** Kur na jepni të dhënat tuaja personale nëpërmjet faqeve të internetit ose aplikacioneve tona, ne do të përdorim një enkriptim të atyre të dhënave - ose një identifikues zëvendësues si UID2 i The Trade Desk - për t'ju paraqitur reklama që mendojmë se mund t'ju pëlqejnë. E bëjmë këtë përgjithësisht duke ngarkuar një version të pseudonimizuar (të zëvendësuar me shkronja ose numra artificialë) të adresës suaj të emailit, numrit të telefonit ose ID tuaj të reklamimit celular në një platformë që ofron hapësirë reklamimi (p.sh., Facebook, YouTube, Instagram, TikTok etj.

). Ne i përdorim këto të dhëna për t'ju paraqitur reklama përmes asaj që quhet rrjet i hapur. Kjo do të thotë që mund të shihni reklama përkatëse nga ne në faqe interneti si nytimes.com ose aplikacione ose vende të tjera si televizione dixhitale që marrin pjesë në ankandet në internet të inventarit të reklamave të tyre.

**Përputhja e avancuar:** Disa nga faqet tona të internetit përdorin veçoritë e përputhjes së avancuar të ofruara nga platformat e rrjeteve sociale për reklamuesit e vet (p.sh. [Facebook's Advanced Matching](#), [TikTok's Advanced Matching](#), etj.). Nëpërmjet përputhjes së avancuar, do t'i dërgojmë disa nga të dhënat personale që vendosni në fushat e formularit të faqes sonë (p.sh., emrin, adresën tuaj të emailit dhe numrin e telefonit – jo ndonjë të dhënë delikate apo kategorie të posaçme) në një format të pseudonimizuar në platformën e rrjeteve sociale. ose pikseli i platformës së rrjeteve sociale do të pseudonimizojë dhe do t'i tërheqë ato të dhëna automatikisht, me qëllim që të ndihmojë në lidhjen e skedarit të personalizimit të shfletuesit ose ID e pajisjes. E bëjmë këtë në mënyrë që të mund ta përshtatim dhe matim më mirë efikasitetin e reklamimit tonë në platformat përkatëse të Mediave sociale. Kjo është mënyra sesi mund ta dimë se nëse ju kemi shfaqur një reklamë në një Platformë të caktuar të mediave sociale, keni klikuar mbi të, keni ardhur në faqen tonë dhe keni blerë diçka – ose jo – dhe kështu nëse na duhet të vazhdojmë të blejmë reklama në atë Platformë të mediave sociale – ose jo.

**Karakteristikat e reklamimit të Google Analytics:** Disa nga faqet tona të internetit përdorin [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), që është një shërbim që ua ofrojnë reklamuesve. Kur individët vizitojnë faqet tona, Google Analytics mbledh të dhëna për vizitat e tyre. Nëse një vizitor është identifikuar në llogarinë e tij të Google, jemi në gjendje t'i ofrojmë përdoruesit reklama me bazë interesi, kur kryen një kërkim në Google për termat që lidhen me faqen e internetit të P&G që kanë vizituar. Për shembull, nëse jeni identifikuar në një llogari të Google kur vizitoni faqen tonë të internetit Head & Shoulders, mund t'ju ofrojmë reklama të Head & Shoulders kur kërkoni për "shampo kundër zbokthit" në Google. Aftësia jonë për të përdorur dhe ndarë informacionin e mbledhur nga Google Analytics në lidhje me vizitat tuaja në faqet tona është i kufizuar nga [Kushtet e përdorimit të Google Analytics](#) dhe [Politika e konfidencialitetit e Google](#). Për të kuptuar se si i përdor Google të dhënat kur përdorni faqet e internetit ose aplikacionet e partnerëve tanë, vizitoni [këtu](#). Mund të [çregjistroheni nga Google Analytics](#) në çdo kohë.

## ✓ Teknologji të tjera që mund të përdorim

**Sinjalizues me bazë afërsie:** Sinjalizuesit dërgojnë sinjale njëkahëshe tek aplikacionet celulare që instaloni në telefonin tuaj në distanca shumë të shkurtra për t'ju treguar, për shembull, se cilat produkte janë në shitje ndërsa kaloni nëpër një dyqan. Sinjalizuesit vetëm flasin me pajisjen tuaj kur vini aq afër dhe pasi keni dhënë pëlqim brenda aplikacionit celular që shoqërohet me një sinjalizues të caktuar. Nga ana tjetër,

aplikacionet mund të na sigurojnë informacion të vendndodhjes për të na ndihmuar që të personalizojmë reklamimin dhe ofertat për ju. Për shembull, kur jeni pranë një sinjalizuesi në pjesën e kujdesit për lëkurën të një supermarketi, mund t'ju dërgojmë një kupon për \$4 zbritje.

**Pikselë:** Këto janë elemente të vogla të integruara në një faqe interneti, por nuk janë të dukshme. Ato gjithashtu njihen si "etiketa," "insekte të internetit," ose "gif të pikselëve." Përdorim pikselët për të vendosur cookies në kompjuterin tuaj, për të mbikëqyrur veprimtarinë e faqes tonë në internet, për ta bërë hyrjen në faqet tona më të kollajtë dhe për veprimtari të marketingut në internet. Gjithashtu përfshijmë pikselë në mesazhet tona të emailit promovues ose buletinet për të përcaktuar nëse i hapni dhe klikoni në lidhjet e tyre. Kjo na ndihmon të kuptojmë nëse jeni përdorues aktiv (çka parandalon fshirjen e të dhënave tuaja për shkak të pasivitetit). Kjo na ndihmon dhe të masim efikasitetin e përpjekjeve tona të marketingut dhe të nxjerrim njohuri dhe analiza, që do t'i përdorim për të personalizuar përmbajtjen e komunikimit tonë dhe për të orientuar vendimet tona të marketingut (për shembull, nëse keni hapur një email, por nuk keni klikuar në lidhjet në të, mund të vendosim t'ju riprofilizojmë në Facebook).

**Identifikuesit e pajisjes celulare dhe SDK-të:** Përdorim kod programatik në aplikacionet tona celulare për të mbledhur informacion ndërsa përdorni aplikacionet tona, që është si ato që mbledhin skedarët e personalizimit në faqet tona të internetit. Ky do të jetë informacion si identifikuesit e telefonit tuaj celular (IDFA-të të iOS dhe identifikuesit e marketingut për Android) dhe mënyrën sesi përdorni aplikacionet tona.

**Vendodhja e saktë gjeografike:** Mund të marrim informacione për vendndodhjen tuaj të saktë nga gjëra si p.sh. koordinatat e sistemit të pozicionimit global (GPS) (gjatësia dhe gjerësia gjeografike) kur përdorni aplikacionet tona celulare. Gjithnjë do të merrni një njoftim automatikisht në telefonin ose pajisjen tuaj që ju kërkon të pranoni ose të refuzoni që të na lejoni të dimë saktësisht se ku jeni në botë. Duhet të kuptoni se nuk do t'ju kërkojmë gjithmonë pëlqimin për të ditur përgjithësisht se jeni në një qytet, kod postar, ose provincë më të gjerë. Për shembull, nuk e konsiderojmë të jetë një vendndodhje e saktë nëse gjithçka që dimë është se jeni diku në Manilë, Filipine.

## ✓ Përmbajtja e faqes dhe aplikacionit

**Shtojca:** Faqet tona mund të përfshijnë aplikacione nga ndërmarrje të tjera, si rrjete sociale. Një shembull i një aplikacioni është butoni "Like" i Facebook. Këto aplikacione mund të grumbullojnë informacion (p.sh. URL-në e faqes që vizituar) dhe t'ia dërgojnë atë kompanisë që i krijoi ato. Kjo mund të ndodhë edhe nëse nuk klikoni mbi aplikacionin. Këto aplikacione qeverisen nga praktika e konfidencialitetit dhe afatet e kompanisë që i krijoi ato, edhe pse shfaqen në faqet tona.

**Futjet:** Faqet tona të internetit mund t'ju lejojnë të futeni duke përdorur llogarinë tuaj me një kompani tjetër, si p.sh., "Futja me Facebook". Kur e bëni këtë, do të kemi akses vetëm tek informacioni për të cilin na keni dhënë pëlqimin për të marrë nga cilësimet e llogarisë tuaj në llogarinë e kompanisë tjetër që jeni duke përdorur për t'u futur.

**Përmbajtja e përdoruesit:** Disa nga faqet dhe aplikacionet tona do t'ju lejojnë të vendosni përmbajtjen tuaj për konkurse, blogje, video dhe funksione të tjera. Ju lutemi mbani mend se çdo informacion që jepni ose vendosni bëhet informacion publik. Nuk kemi kontroll sesi të tjerët mund të përdorin përmbajtjen që jepni në faqet dhe aplikacionet tona. Nuk jemi përgjegjës për përdorime të tilla që mund të shkelin këtë praktikë të konfidencialitetit, ligjin ose konfidencialitetin dhe sigurinë tuaj personale.

**Lidhje:**Faqet e P&G mund të përfshijnë lidhje në faqe të tjera, të cilat nuk i kontrollojmë. Ato faqe do të qeverisen nga praktikat dhe kushtet e tyre të konfidencialitetit, jo tonat.

## ✓ Vendimmarrja dhe profilizimi i automatizuar

Vendimmarrja e automatizuar nënkupton marrjen e një vendimi duke përdorur mjete të automatizuara pa përfshirjen e njeriut. Profilizimi është një formë e përpunimit të automatizuar të të dhënave personale që përbëhet nga përdorimi i të dhënave personale për të vlerësuar disa karakteristika personale të një individi me qëllim të analizimit ose parashikimit, për shembull, preferencat personale të atij individi, interesat, sjelljet e mundshme etj.

Siç e keni lexuar në këtë Praktikë të konfidencialitetit, mbledhim një larmi të dhënash personale si nga ju, ashtu edhe nga burime të tjera të disponueshme tregtare. Këto të dhëna kombinohen dhe analizohen, duke përfshirë ndonjëherë përdorimin e algoritmave, për të identifikuar lidhjet midis sjelljeve të caktuara dhe karakteristikave personale. Përdoruesit e P&G që kanë karakteristika të ngjashme ose kanë kryer veprime të ngjashme ka të ngjarë të kenë interesa të ngjashme në produktet tona: bazuar në këtë analizë, krijohen segmente të konsumatorëve të P&G dhe profilizohen sipas rastit me ofertat përkatëse përmes emailit, reklamave në internet dhe rrjeteve sociale.

Ky proces na lejon të personalizojmë komunikimet tona sipas interesave tuaja të deklaruar ose të supozuara. Megjithatë, nuk do të kryejmë asnjë proces të automatizuar vendimmarrjeje, duke përfshirë profilizimin, që mund të prodhojë efekte ligjore ose që mund të ndikojë në mënyrë të ngjashme në mënyrë të konsiderueshme të drejtat dhe liritë tuaja, sipas Nenit 22(1) dhe (4) të GDPR dhe, nëse duam të angazhohemi në praktika më intruzive profilizimi dhe gjurmimi, gjithmonë do t'ju informojmë dhe, aty ku kërkohet ligjërisht, do të kërkojmë pëlqimin tuaj përpara sesa ta bëjmë këtë ose do t'ju ofrojmë të drejtën për t'u çregjistruar.

### ✓ Me pëlqimin tuaj

Kur kemi pëlqimin tuaj, mund t'ua zbulojmë të dhënat tuaja personale të tjerëve, si p.sh. partnerëve të zgjedhur, në mënyrë që t'ju dërgojnë oferta, promocione ose reklama rreth produkteve ose shërbimeve për të cilat besojmë se mund të jeni të interesuar. Për shembull, ata që marrin emaile P&G nga markat tona të pelenave, si Pampers®, mund të pranojnë gjithashtu të mësojnë për qumësht formule për bebe nga kompani të tjera.

### ✓ Platformat në internet dhe kompanitë e teknologjisë së reklamave

Faqet e internetit dhe aplikacionet tona mund të vënë në dispozicion informacionin e kontaktit, identifikuesit unikë, informacionin e supozuar dhe të deduktuar, informacionin nga interneti dhe teknik, dhe të dhënat e vendndodhjes me platformat në internet dhe kompanitë e teknologjisë së reklamave për të na ndihmuar t'ju paraqesim reklamat dhe ofertat përkatëse, në varësi të kërkesave ligjore të zbatueshme, të cilat mund të përfshijnë pëlqimin dhe/ose çregjistrimet. Nuk ua shesim të dhënat tuaja personale tregtarëve jashtë P&G në këmbim të kompensimit monetar. Ju lutemi shihni seksionin Njoftimi i konfidencialitetit për shtete të SH.B.A.-së të praktikës së konfidencialitetit më poshtë për informacion shtesë.

### ✓ Shitës

Mund t'ua zbulojmë ose t'ua vëmë ndryshe në dispozicion të dhënat tuaja personale shitësve tanë (duke përfshirë "ofruesit e shërbimeve" dhe "përpunuesit" të përcaktuar sipas ligjeve në fuqi, të cilëve kolektivisht u referohemi si "**ofrues të shërbimeve**" ose "**shitës**" këtu) të cilët na ndihmojnë të drejtojmë biznesin tonë. Kjo përfshin mbajtjen e faqeve tona, përpunimin e informacionit të pagesave për blerjet e bëra nga ju përmes faqeve tona, dërgimin e emaileve tona dhe komunikimet e marketingut të ju, analizimin e të dhënave që mbledhim, na ndihmojnë me atribuimin e shitjeve (p.sh., për të parë nëse ju kemi shfaqur një reklamë në një faqe platforme dhe më pas keni blerë një produkt nga ne) dhe duke ju dërguar produktet dhe shërbimet që keni kërkuar. Gjithashtu zbulojmë ose ua vëmë në dispozicion të dhënat tuaja personale avokatëve, auditëve, konsulentëve, firmave të teknologjisë së informacionit dhe të sigurisë, dhe të tjerëve që na ofrojnë shërbime. Zbulojmë ose përndryshe vëmë në dispozicion vetëm të dhënat personale të nevojshme që këto kompani të kryejnë detyrat që kërkojmë ose, kur lejohet nga ligji në fuqi, të përdorim të dhënat personale për qëllime të caktuara të brendshme, si siguria ose zbulimi i mashtrimit. I udhëzojmë



ofruesit tanë të shërbimeve që të përpunojnë dhe mbrojnë siç duhet të dhënat tuaja personale.

## ✓ Pagesa për blerje

Pagesat për blerje të bëra përmes disa prej faqeve tona në internet përfundohen duke përdorur një sistem të pagesës në internet të shitësit të palës së tretë. Për këto faqe interneti, P&G nuk ka akses tek informacioni i kartës tuaj të kredisë të dhënë për blerje dhe nuk ruan ose jep informacionin e kartës tuaj të kredisë si pjesë e blerjeve tuaja përmes këtyre sistemeve të palëve të treta. Informacioni personal ose financiar që i jepni sistemit tonë të pagesës në internet në këto faqe interneti, i nënshtrohet politikës së konfidencialitetit e kushteve të përdorimit të palës së tretë dhe rekomandojmë të shqyrtoni këto politika përpara dhënies së ndonjë informacioni personal ose financiar.

## ✓ Arsye ligjore dhe të ngjashme

Nëse një markë ose një nga bizneset tona të cilit i keni dhënë të dhëna personale i shitet një kompanie tjetër, të dhënat tuaja do t'i jepen asaj kompanie. Si rezultat, llogaria juaj dhe të dhënat personale në të nuk do të fshihen përveç nëse i thoni markës së kompanisë së re se dëshironi që të fshihet. Gjithashtu mund t'ia japim informacionin tuaj kompanive që na ndihmojnë të mbrojmë të drejtat dhe pasurinë tonë ose kur kërkohet nga ligji ose autoritetet qeveritare.

---

## Llojet e të dhënave personale që mbledhim

**Si një kompani e madhe, me shumë produkte dhe biznese në shumë vende të botës, mbledhim llojet e mëposhtme të të dhënave personale për t'u shërbyer më së miri konsumatorëve tanë.**

Kini parasysh se kjo është një listë gjithëpërfshirëse e llojeve të ndryshme të të dhënave personale që ne mbledhim dhe se i mbledhim ato vetëm kur kemi një bazë të ligjshme për ta bërë këtë (për shembull kur kemi pëlqimin tuaj ose kur kemi nevojë për këtë informacion për lidhjen e një kontratë në të cilën ju jeni palë ose kur përpunimi është i nevojshëm bazuar në interesin tonë legjitim ose për respektimin e një detyrimi ligjor). Shumë nga këto lloje pothuajse me siguri nuk do të zbatohen për ju. Nëse doni të dini se çfarë të dhënash kemi në të vërtetë për ju, [thjesht pyesni](#).

## ✓ Ajo që mbledhim zakonisht

**Informacioni i kontaktit:** Elementet e të dhënave në këtë kategori përfshijnë emrat (duke përfshirë pseudonimet dhe emrat e mëparshëm), titujt, adresën e postës,

adresën e emailit, numrin e telefonit/celularin dhe informacionin e kontaktit për personat përkatës (si p.sh. përdoruesit e autorizuar të llogarisë suaj).

**Demografia dhe psikografia e përgjithshme:** Elementet e të dhënave në këtë kategori përfshijnë karakteristikat dhe preferencat personale, si p.sh. mosha, statusi martesor dhe familjar, përkatësia racore dhe etnike (për shembull, në lidhje me informacionin që jepni në lidhje me blerjet ose preferencat tuaja për kujdesin e flokëve ose të lëkurës), preferencat e blerjeve, gjuhët të dhënat e programit të folur, besnikërinë dhe shpërblimet, të dhënat demografike të familjes, të dhënat nga platformat e rrjeteve sociale, informacioni arsimor dhe profesional, hobit dhe interesat, dhe rezultatet paraprirëse nga palët e treta (mundësia e blerjes, përjetimi i një ngjarjeje të jetës etj.).

**Informacioni për transaksionet dhe i natyrës tregtare:** Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë informacion të llogarisë së konsumatorit, të dhëna të kualifikimit, historia e blerjes dhe regjistra që kanë lidhje (kthimet, regjistra të shërbimit të produktit, regjistra të pagesave, kredive, etj.), regjistra lidhur me shkarkimet dhe blerjet e produkteve dhe aplikacioneve, të dhëna jo-biometrike të mbledhura për autentifikimin e konsumatorit (fjalëkalime, pyetje të sigurisë së llogarisë), regjistra të shërbimit për konsumatorin.

**ID unike dhe detajet e llogarive:** Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë numrin unik të identifikimit (si numri i konsumatorit, numri i llogarisë, numri i pajtimit, numri i programit të shpërblimeve), identifikues të sistemit (përfshirë emrin e përdoruesit ose kredenciale në internet), reklamues të pajisjes, identifikimet e reklamimit dhe adresën IP.

**Informacioni në internet dhe i natyrës teknike:** Ky përfshin informacion të internetit ose informacion tjetër të veprimtarisë me rrjetin elektronik. Elementet e të dhënave në këtë kategori përfshijnë adresat IP, adresat MAC, SSID ose identifikues të tjerë pajisjesh ose identifikues të vazhdueshëm, ID të përdoruesve në linjë, fjalëkalime të shifruara, karakteristikat e pajisjes (si p.sh. informacion mbi shfletuesin), evidencat e serverëve të internetit, evidencat e aplikacioneve, të dhënat e shfletimit, të dhënat e shikimit (televizive, transmetime), përdorimi i faqeve të internetit dhe aplikacioneve, skedarët e personalizimit të palës së parë, skedarët e personalizimit të palëve të treta, sinjalizuesit e internetit, GIF transparente dhe etiketat piksel. Ky përfshin gjithashtu informacion si p.sh. funksionin e pajisjes suaj (shfletuesi, sistemi operativ, hardueri, informacioni i rrjetit celular); URL që ju referoi në faqen tonë të internetit; zonat brenda faqes sonë të internetit ose aplikacionet që vizitoni dhe aktivitetet tuaja atje (duke përfshirë emaillet, si p.sh. nëse i hapni apo nëse klikoni në lidhjet e përfshira); karakteristikat e pajisjes suaj; dhe të dhënat e pajisjes dhe orën.

**Informacioni i deduktuar:** Këtu përfshihen informacionet që rrjedhin nga të dhëna të tjera personale të renditura në këtë seksion. Krijojmë elemente të dhënash të

deduktuara dhe të nxjerra duke analizuar të gjitha të dhënat personale që mund të kemi për ju. Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë prirjet, atributet dhe/ose rezultatet e krijuar nga programet e krijuara nga analizat e brendshme.

## ✓ Çfarë mbledhim ndonjëherë

**Vendndodhja e saktë gjeografike:** Elementet e të dhënave në këtë kategori përfshijnë vendndodhjen e saktë (si p.sh. gjerësia/gjatësia gjeografike).

**Informacion në lidhje me shëndetin:** Elementet e të dhënave të bazuara në mënyrën se si mblidhen përfshijnë:

- Informacioni i mbledhur nga programet e konsumatorit (si p.sh. kur regjistroheni në faqet tona të markave, merrni pjesë në programet tona të shpërblimeve ose blini produktet tona)
  - Informacion i përgjithshëm i shëndetit dhe simptomave
  - Informacion lidhur me shtatzëninë, si data e pritshme e lindjes
- Studime të kërkimit mbi konsumatorët ku keni dhënë pëlqimin tuaj të informuar
  - Informacion mbi shëndetin fizik or mendor, gjendjen e sëmundjes, historinë mjekësore ose trajtimin ose diagnozën mjekësore, ilaçet e mara dhe informacion lidhur me to
- Informacioni i mbledhur kur na kontaktoni për të raportuar një ankesë ose një episod negativ që ka ndodhur në lidhje me përdorimin e një prej produkteve tona

**Informacioni i llogarisë financiare:** Elementet e të dhënave në këtë kategori përfshijnë numrin dhe detajet e llogarisë bankare dhe informacionin e kartës së pagesës (p.sh., kur bëni një blerje direkt me një markë ose merrni një kredi nga një markë).

**Identifikime të dhëna nga qeveria:** Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë identifikimin qeveritar ose identifikimin e taksave (p.sh. për fituesit e një konkursi në juridiksionet ku na kërkohet të mbledhim atë informacion).

**Informacioni audio-viziv:** Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë fotografi, imazhe video, regjistrime në CCTV, regjistrime të qendrave të telefonatave e regjistrime të mbikëqyrjes së telefonatave dhe mesazhe me zë (p.sh. për kërkime, kur vizitoni mjediset tona ose kur na telefononi).

**Informacion nga të dhëna nga pajisje inteligjente dhe sensorë:** Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë regjistrime të pajisjeve inteligjente, produkte IoT

(p.sh. nga një furçë e dhëmbëve Oral B e lidhur me aplikacionin).

**Të dhëna rreth fëmijëve:** Elementë të të dhënave në këtë kategori mund të përfshijnë numrin e fëmijëve që keni, madhësinë e pelenave të fëmijëve tuaj, gjinitë dhe moshat e tyre.

**Informacion biometrik:** Elementë të të dhënave në këtë kategori përfshijnë të dhënat e njohjes së fytyrës dhe një përfaqësim matematikor të identifikuesit tuaj biometrik, si shablloni i mbajtur për krahasim (p.sh. për studime të kërkimeve të kujdesit shëndetësor).

---

## Baza ligjore dhe mbajtja sipas qëllimit të përpunimit

–

Në përgjithësi, i ruajmë të dhënat tuaja personale vetëm për aq kohë sa janë të nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit për të cilin janë mbledhur ose siç kërkohet nga ligji. Mund të duhet të mbajmë të dhënat tuaja personale për më gjatë sesa periudhat tona të përcaktuara të mbajtjes për të respektuar kërkesat tuaja, përfshirë për të vazhduar t'ju mbajmë të larguar nga email-at tanë të marketingut ose për të vepruar në pajtim me detyrime ligjore ose detyrime të tjera. Ky seksion përshkruan se pse qëllimet e përpunimit përputhen me ligjin (baza ligjore, siç kërkohet nga disa Ligje të konfidencialitetit jo të SH.B.A.-së, si GDPR) dhe për sa kohë i mbajmë të dhënat personale të përdorura për atë qëllim përpunimi, përveç nëse vlen ndonjë përjashtim (periudhë ruajtjeje), si p.sh. ato të përmendura më sipër. Disa Ligje të konfidencialitetit të SH.B.A. (të përcaktuara më poshtë) na kërkojnë që, në bazë të kategorive, të zbulojmë periudhën e ruajtjes së zbatueshme për secilën kategori të tillë të të dhënave personale. Shihni tabelën e paraqitur te [Njoftimi shtetëror i SHBA-së për konfidencialitetin](#) për këtë informacion.

### ✓ Produktet/shërbimet

#### Baza ligjore:

- Ekzekutimi i një kontrate për përmbushjen e shitjeve në tregtinë elektronike
- Pëlqimi për programet e mostrave
- Interesi legjitim për lëshimin e kuponave dhe pastrimin e kuponave

**Periudha e mbajtjes:** Pasi të mos ketë më nevojë për t'ju ofruar produktet ose shërbimet e kërkuara, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'i mbajtur më tej.

## ✓ Menaxhimi i klientit

### **Baza ligjore:**

Pëlqimi për:

- dërgimin e emaileve të marketingut dhe të komunikimeve me tekst
- përpunimin e vlerësimeve dhe komenteve tuaja për produktet tona
- mbledhjen dhe analizën e informacionit që përmbajnë faturat e blerjeve që ngarkoni për reklama më të personalizuar
- përpunimin e të dhënave të çdo kategorie të veçantë dhe e të dhënave të caktuara personale të natyrës delikate
- teknologjitë jo-thelbësore të gjurmimit në faqet tona të internetit dhe në aplikacionet tona celulare në vende të caktuara

Interesi legjitim për:

- marketing postar (nëse nuk kërkohet pëlqimi sipas ligjeve të vendit)
- dorëzimin te ju të artikujve të kërkuar
- përpunimin e të dhënave tuaja personale brenda sistemeve tona të ndryshme të marketingut

Në varësi të rastit, mund të mbështetemi në interesin ose pëlqimin tonë legjitim për:

- pasurimi dhe kombinimin e të dhënave tuaja të regjistrimit (duke përfshirë të dhënat që na jepni kur ndërveproni me shërbimet tona, si p.sh. preferencat e markës, kuponët e prerë etj.) me attribute, interesa ose të dhëna demografike të marra nga burime të disponueshme tregtare ose palë të tjera të treta

Ekzekutimi i një kontrate për:

- konkurse

**Periudha e mbajtjes:** Derisa të kërkonti të fshini të dhënat personale ose të tërhiqni pëlqimin tuaj. Përndryshe, do t'i fshijmë të dhënat tuaja personale pasi të mos nevojiten më për qëllimin e përpunimit ose pas një maksimumi 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'i mbajtur më tej. E përcaktojmë pasivitetin përmes disa kriterëve të brendshme që tregojnë mungesën e ndërveprimit të një përdoruesi me programet dhe komunikimet tona. Për shembull,

nëse nuk identifikohen ose nuk hapni ose klikoni emailin tona, do t'ju konsiderojmë "joaktiv" dhe do t'i fshijmë të dhënat tuaja pas një maksimumi 50 muajsh, por më shpejt për vende të caktuara në varësi të kërkesave ligjore vendore. Mund të na duhet t'i mbajmë disa nga të dhënat tuaja personale për të përmbushur kërkesat tuaja, duke përfshirë vazhdimin e mbajtjes së çregjistrimit nga emailin e marketingut ose për të respektuar detyrime të tjera ligjore. Gjithashtu mund të ruajmë të dhëna personale të caktuara të përdorura në vlerësime dhe komente për atë kohë sa përdoret komenti ose derisa produkti të ndërpritet.

## ✓ Shërbimi i klientit/komunikimet

### **Baza ligjore:**

Interesi legjitim për:

- menaxhimin e kërkesave të konsumatorëve dhe të biznesit

Pëlqimi për:

- të dhënat e kategorisë së veçantë/të dhënat personale të natyrës delikate të cilat mund të mblidhen në disa raste të episodeve negative

Ekzekutimi i një kontrate për:

- dërgimin e informacionit të transaksionit/programit në lidhje me llogaritë tuaja, blerjet, kushtet e shpërblimit etj.
- angazhimin me influencues profesionistë, kontakte biznesi, përfaqësues etj.

**Periudha e mbajtjes:** Derisa të kërkonit të fshini të dhënat personale ose të tërhiqni pëlqimin tuaj. Përndryshe, do t'i fshijmë të dhënat tuaja personale pasi të mos nevojiten më për qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose nga kontrata për t'i ruajtur më tej.

## ✓ Pagesa/financiare

**Baza ligjore:** Ekzekutimi i një kontrate

**Periudha e mbajtjes:** Për atë kohë sa është e nevojshme për të përmbushur porosinë, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta mbajtur më tej. Përgjithësisht ruajmë të dhëna për 24 muaj për ofertat e kthimit të parave dhe 10 vjet për garancitë.

## ✓ Paraqitja e reklamave

## **Baza ligjore:**

- Pëlqimi për vendosjen e teknologjive të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare. Kur vendosim teknologji gjurmimi në prona të palëve të treta ose blejmë të dhëna nga shitës të palëve të treta, kërkojmë që të marrin pëlqimin tuaj përpara se të vendosin teknologjinë tonë të gjurmimit apo të na japin të dhënat tuaja personale.
- Interesi legjitim për përpunimin e adresës suaj të emailit, numrit të telefonit ose ID së reklamës celulare për t'ju shërbyer reklama përkatëse nëpër kanale të ndryshme mediatike, duke përfshirë platformat e rrjeteve sociale, nëpërmjet audiencave të personalizuar dhe audiencave të ngjajshme.

**Periudha e mbajtjes:** Pasi nuk është më e nevojshme për qëllimin e përpunimit (d.m.th. pas përfundimit të fushatës reklamuese) ose brenda një maksimumi 110 muajsh, përveçse kur çregjistroheni më herët.

## ✓ **Administrimi i reklamave**

**Baza ligjore:** Interesi legjitim

**Periudha e mbajtjes:** Pasi nuk është më e nevojshme për të përmbushur qëllimin e përpunimit. Për mbledhjen e të dhënave personale nëpërmjet teknologjive të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, brenda 12 muajve, përveçse kur çregjistroheni më herët.

## ✓ **Cilësia dhe siguria**

**Baza ligjore:** Interesi legjitim

**Periudha e mbajtjes:** Pasi nuk nevojitet më për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta mbajtur më tej. Për mbledhjen e të dhënave personale nëpërmjet teknologjive të ndryshme të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, brenda 12 muajve, përveçse kur çregjistroheni më parë.

## ✓ **Siguria**

**Baza ligjore:** Interesi legjitim

**Periudha e mbajtjes:** Pasi nuk nevojitet më për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për ta mbajtur më tej. Për mbledhjen e të

dhënave personale nëpërmjet teknologjive të gjurmimit në faqet tona të internetit ose brenda aplikacioneve tona celulare, brenda 12 muajve.

## ✓ Arkivimi dhe auditimi

### **Baza ligjore:**

- Ekzekutimi i një kontrate për të dhënat e transaksioneve
- Detyrim ligjor për disa aktivitete arkivimi

**Periudha e mbajtjes:** Pasi nuk nevojitet më për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet me ligj për ta mbajtur më tej.

## ✓ Ligjore/pajtueshmëria

**Baza ligjore:** Detyrimi ligjor

**Periudha e mbajtjes:** Pasi nuk nevojitet më për të përmbushur qëllimin e përpunimit, përveç nëse kërkohet me ligj për ta mbajtur më tej.

## ✓ Kërkim-zhvillimin (“R&D”)

**Baza ligjore:** Pëlqimi

**Periudha e mbajtjes:** I ruajmë të dhënat personale jobiometrike të mbledhura nga kërkimet klinike për aq kohë sa nevojiten për qëllimin për të cilin janë mbledhur ose 30 vjet pas përmbushjes së qëllimit të mbledhjes dhe/ose për aq kohë sa mund të kërkohet për t'i mbajtur nga legjislacioni vendas, rregulloret ose praktika e mirë kërkimore klinike, cilado qoftë më e vonë. Për kërkime joklinike, do t'i ruajmë të dhënat personale jobiometrike për një maksimum prej 5 vjetësh pas kohës së mbledhjes ose pasi të jetë përmbushur qëllimi i mbledhjes, cilado qoftë më e vonë. Për të dhënat biometrike, do t'i ruajmë për aq kohë sa është e nevojshme për të përmbushur qëllimin e mbledhjes ose përpunimit, përveç nëse na kërkohet t'i mbajmë më gjatë për qëllime të pajtueshmërisë ligjore ose rregullatore ose për të ushtruar, ose mbrojtur interesat tona ligjore. Mund t'i mbajmë më gjatë dokumentet tuaja të nënshkruara të pëlqimit

---

## Të dhënat personale të fëmijëve

—

Ne ndjekim të gjitha ligjet në fuqi për mbrojtjen e të dhënave kur mbledhim të dhëna personale në internet nga fëmijë, duke përfshirë përmes marrjes së pëlqimit prindëror atje



ku kërkohet, bazuar në standardin e zbatueshëm për moshën. Për shembull, ne marrim pëlqimin nga mbajtësi i përgjegjësishë prindërore të një fëmije në ZEE, Zvicër, Serbi dhe Mbretërinë e Bashkuar, kur mbledhim të dhëna personale për fëmijë nën moshën 16 vjeç. Ngjashëm në SH.B.A., marrim pëlqimin e verifikuar të prindërve kur mbledhim të dhëna personale nga fëmijët nën 13 vjeç. Në Kanada, këto masa të pëlqimit të verifikuar prindëror janë në fuqi për të miturit nën 14 vjeç. Ne nuk përdorim të dhëna personale të mbledhura nga fëmijë për reklama të profilizuara.

---

## Si e mbrojmë informacionin tuaj personal

**Konfidencialiteti juaj është i rëndësishëm. Kjo është arsyeja se pse e respektojmë duke ndërmarrë hapa për të mbrojtur të dhënat tuaja personale nga humbja, keqpërdorimi ose ndryshimi.**

Kemi krijuar procese dhe kontrole për të menaxhuar siç duhet të dhënat personale, duke përfshirë mbledhjen, përdorimin, zbulimin, ruajtjen dhe asgjësimin e tyre. I respektojmë të dhënat tuaja personale dhe ndërmarrim hapa për t'i mbrojtur nga humbja, keqpërdorimi ose ndryshimi. Atje ku është e përshtatshme, këto masa mund të përfshijnë masa teknike si mbrojtje, sisteme të zbulimit dhe parandalimit të hyrjeve, fjalëkalime unike dhe të ndërlikuara dhe shifrim. Gjithashtu përdorim masa organizative dhe fizike, si trajnimi i personelit për detyrimet e përpunimit të të dhënave, identifikimin e incidenteve dhe rreziqeve të të dhënave, kufizimi i aksesit të personelit të informacionit tuaj personal dhe sigurimin e sigurisë fizike, përfshirë sigurimin e dokumenteve kur nuk janë duke u përdorur.

---

## Transferrat ndërkombëtare

P&G ka zyrat e saj qendrore në Shtetet e Bashkuara, zyra rajonale në Singapor, Dubai, Gjenevë dhe Panama, dhe qendra të tjera shërbimi të P&G në vende të tjera, si Kosta-Rikë apo Filipine. Si një kompani shumëkombëshe, P&G ndërmerr transferime të dhënash, qoftë brenda grupit të subjekteve të P&G ose kur u jep të dhënat tuaja ofruesve të shërbimeve ose partnerëve të zgjedhur që mund të ruajnë, përpunojnë ose aksesojnë të dhënat tuaja në një vend të ndryshëm nga ai në të cilin ishin mbledhura, duke përfshirë Shtetet e Bashkuara. Të dhënat personale të mbledhura nga Kebeku, për shembull, mund të transferohen jashtë Kanadasë me mbrojtje dhe masa mbrojtëse të përshtatshme.

Për sa u përket qytetarëve të BE-së, (por edhe qytetarëve të Zvicrës, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë, për shembull) kjo do të thotë se të dhënat e tyre mund të përpunohen jashtë Zonës Ekonomike Europiane (ZEE), qoftë në vendet që janë njohur nga Komisioni European se ofrojnë mbrojtje adekuate të të dhënave, si Mbretëria e Bashkuar (nga ku, për shembull, menaxhohen disa nga shërbimet tona të përmbushjes, kthimit dhe qendrës së kontaktit për rajonin e BE-së) ose Zvicra (ku ndodhet selia jonë e BE-së) ose në vende të tjera që nuk konsiderohen nga Komisioni European se ofrojnë një nivel të tillë të mbrojtjes së të dhënave.

Për transferime të tilla të dhënash, për shkak se duhet të parashikohen masa mbrojtëse të veçanta për të siguruar që mbrojtja udhëton me të dhënat, përdorim Klauzolat kontraktuale standarde të BE-së, klauzola të standardizuara dhe të miratuara paraprakisht për mbrojtjen e të dhënave. Versionin më të fundit të Klauzolave kontraktuale standarde të BE-së, duke përfshirë modulet e ndryshme të transferimit, mund ta gjeni [këtu](#). Marrëveshjet tona të transferimit përfshijnë gjithashtu klauzola standarde për mbrojtjen e të dhënave të lëshuara në përputhje me ligjin e Mbretërisë së Bashkuar, Zvicrës dhe Serbisë për mbrojtjen e të dhënave. Nëse keni ndonjë pyetje në lidhje me marrëveshjet tona të transferimit të të dhënave, ju lutemi [na kontaktoni](#).

Nëse ndodheni në Zonën Ekonomike Evropiane (ZEE), Mbretërinë e Bashkuar (dhe Gjibraltari) ose Zvicër, ju lutemi vini re se P&G është çertifikuar sipas Kuadrit të Konfidencialitetit të të Dhënave BE-SHBA (EU-US DPF), Shtesa e Mbretërisë së Bashkuar në BE-SHBA DPF dhe Kuadrit Zvicër-SHBA për Konfidencialitetin e të Dhënave (Zvicër-SHBA DPF) [së bashku "Kuadri i Konfidencialitetit të të Dhënave"] të zhvilluar nga Departamenti i Tregtisë i SHBA dhe Komisioni Evropian dhe Komisioneri i Informacionit dhe Autoriteti Federal Zviceran për Mbrojtjen e të Dhënave, përkatësisht, në lidhje me transferimin e informacionit personal nga EEA, Mbretëria e Bashkuar (dhe Gjibraltari) ose Zvicra në SHBA, [Klikoni këtu](#) për të parë *Kuadrin tonë të Konfidencialitetit të të Dhënave: Politika e privatësisë për konsumatorin*.

Për të dhënat jo të ZEE-së dhe të Mbretërisë së Bashkuar, kryejmë transferta të tilla bazuar në pëlqimin tuaj ose në kontratat tona, kur kjo kërkohet nga ligji vendor.

---

## Njoftimet rajonale shitesë

### ▼ **Zbulimi shtetëror i konfidencialitetit për SH.B.A.-në dhe të drejtat e konsumatorit ("Njoftimi shtetëror i konfidencialitetit për SHBA-në")**

Ky Njoftim shtetëror i konfidencialitetit për SH.B.A.-së zbatohet për "Konsumatorët" siç përkufizohen sipas ligjeve të konfidencialitetit të SH.B.A.-së, veçanërisht Ligjit për konfidencialitetin e konsumatorit në Kaliforni, duke përfshirë sipas ndryshimit nga Ligji për të drejtat e konfidencialitetit në Kaliforni ("**CCPA**"), Ligji për konfidencialitetin e të dhënave të konsumatorit në Virxhinia ("**VCDPA**"), Ligji për konfidencialitetin në Kolorado, Ligji për konfidencialitetin e konsumatorit në Jutah, Ligji për konfidencialitetin e të dhënave personale dhe monitorimin në internet në Konektikat, dhe çfarëdo ligji tjetër për konfidencialitetin në SH.B.A., sipas ndryshimeve përkatëse dhe kur hyjnë në fuqi, dhe duke përfshirë çdo rregullore në bazë të tyre (së bashku, "**Ligjet e konfidencialitetit në SH.B.A.**"). Ky Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. është shtesë e kësaj Praktike të konfidencialitetit. Në rast të një konflikti midis cilësdo politike, deklarate ose njoftimi tjetër të P&G dhe këtij Njoftimi shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A., mbizotëron ky Njoftim

shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. për konsumatorët dhe të drejtat e tyre sipas Ligjeve të zbatueshme të konfidencialitetit në SH.B.A.

Ky Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. është krijuar për t'ju dhënë njoftimin për praktikën tona të fundit për të dhënat personale gjatë 12 muajve të mëparshëm nga data "Përditësimi i fundit" i kësaj Praktike të konfidencialitetit. Ky Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. do të përditësohet të paktën çdo vit. ***Ky Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. zbatohet gjithashtu për praktikën tona aktuale të të dhënave, në mënyrë që t'ju japë gjithashtu "njoftim në mbledhje",*** që është njoftimi i të dhënave personale (të referuara edhe në disa nga ligjet për privatësinë në SH.B.A. si "informacion personal" ) që mbledhim në internet dhe jashtë internetit dhe qëllimet për të cilat përpunojmë të dhënat personale, që kërkohen mes të tjerash nga ligjet për konfidencialitetin në SH.B.A. Për çdo aktivitet të ri ose thelbësisht të ndryshëm përpunimi që nuk përshkruhet në këtë Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A., do t'ju njoftojmë siç kërkohet nga ligjet e SH.B.A.-së për konfidencialitetin, duke përfshirë ose duke ju njoftuar në kohën e mbledhjes së të dhënave personale ose duke përditësuar këtë Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. më herët se sa kërkohet. Rezervojmë të drejtën për ta ndryshuar këtë njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. sipas gjykimit tonë dhe në çdo kohë. Për ta na kontaktuar në lidhje me këtë Njoftim për konfidencialitetin në SH.B.A., shihni seksionin [Na kontaktoni](#) më poshtë.

Në përgjithësi, mbledhim, ruajmë, përdorim dhe zbulojmë të dhënat tuaja personale për qëllimet tona të biznesit dhe tregtare, të cilat janë përshkruar më lart në pjesën e mbetur të kësaj Praktike të konfidencialitetit, duke përfshirë te "[Si i mbledhim dhe përdorim të dhënat personale](#)", "[Si i zbulojmë të dhënat personale](#)" (së bashku, "**Qëllimet tona të përpunimit**"). Burimet nga të cilat mbledhim të dhënat personale janë paraqitur më sipër në "[Si i mbledhim dhe përdorim të dhënat personale](#)". Disa nga Qëllimet e përpunimit, siç sqarojmë më poshtë në tabelë, përfshijnë "Shitje", "Shpërndarje" dhe/ose "Reklamim të profilizuar". Për më shumë detaje mbi kuptimin e Shitjes, shpërndarjes dhe reklamimit të profilizuar, shihni seksionin "[Mos shisni/shpërndani/profilizoni](#)" më poshtë. Vini re se Qëllimet e përpunimit siç tregohen në tabelë janë përshkrime kategorike, për të ndihmuar në lexim dhe qartësi. Referojuni seksionit "[Mënyrat e përgjithshme që përdorim të dhënat personale](#)" të Praktikës së konfidencialitetit më sipër për përshkrimin e plotë të secilit qëllim të përpunimit.

Tabela e mëposhtme përshkruan kategoritë e të dhënave personale që mbledhim në kolonën e parë (duke filluar në të majtë). Kolona e dytë ofron shembuj të llojeve të të dhënave brenda kategorive të zbatueshme, të cilat, në disa raste, përfshijnë llojet/kategoritë e të dhënave personale të renditura më sipër nën "[Llojet e të dhënave personale që mbledhim.](#)" Kolona e tretë deklaron kategoritë e marrësve që marrin të dhëna të tilla personale (duke përfshirë të dhënat personale të natyrës delikate) si pjesë e dhënies së informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi, si dhe zbulimet që mund të konsiderohen si shitje ose shpërndarje sipas ligjeve të caktuara të SH.B.A.-së për privatësinë. Kolona e

katërt jep qëllimet e përpunimit që janë të zbatueshme për secilën kategori të të dhënave personale. Në kolonën e pestë, ofrojmë, në bazë të kategorisë së të dhënave personale, periudhën e zbatueshme të ruajtjes.

Kategoria e të dhënave personale	Shembuj të llojeve të të dhënave personale brenda kategorisë	Kategoritë e marrësve	Qëllimet e përpunimit	Periudha e mbajtjes
<b>1. Identifikuesit dhe informacionet e kontaktit</b>	Informacioni i kontaktit, ID unike dhe detajet e llogarive, informacioni nga interneti dhe i natyrës teknike, informacioni i llogarisë financiare, ID të dhëna nga qeveria	<p>Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit e softuerëve dhe biznese të tjera ("<b>Shitës biznese</b>")</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> <p>Shitje/shpërndarje: Biznese dixhitale të palëve të treta dhe partnerë me pakicë</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• PAGESA/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	<p>Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur.</p> <p>Të dhënat e nevojshme për të çaktivizuar komunikimet me konsumatorët e çregjistruar mund të mbahen më tej.</p>
<b>2. Të dhënat personale</b>	Informacioni i kontaktit, ID unike dhe detajet e llogarive, informacioni i llogarisë financiare, ID të dhëna nga qeveria	<p>Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> <p>Shitje/shpërndarje: Bizneset dixhitale të palëve të treta</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• PAGESA/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	<p>Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur.</p> <p>Të dhënat e nevojshme për të çaktivizuar komunikimet me konsumatorët e çregjistruar</p>

<p><b>3. Karakteristikat ose tiparet personale</b></p>	<p>Demografia dhe psikografia e përgjithshme, të dhënat rreth fëmijëve, informacioni i deduktuar, informacioni në lidhje me shëndetin</p>	<p>Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> <p>Shitje/shpërndarje: Biznese dixhitale të palëve të treta dhe partnerë me pakicë</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	<p>Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti.</p>
<p><b>4. Detajet e llogarisë së klientit/informacioni tregtar</b></p>	<p>Demografia e përgjithshme dhe psikografia, informacioni i transaksioneve dhe tregtar, informacioni nga interneti dhe i natyrës teknike</p>	<p>Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> <p>Shitje/shpërndarje: Biznese dixhitale të palëve të treta dhe partnerë me pakicë</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	<p>Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti.</p>

<b>5. Informacioni biometrik</b>	Informacioni biometrik	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> Shitje/shpërndarje: N/D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit, përveç nëse kërkohet të ruhen për pajtueshmërinë ligjore ose rregullatore.
<b>6. Informacioni i përdorimit të internetit/aplikacionit</b>	Informacioni i transaksionit dhe tregtar, informacioni nga interneti dhe i natyrës teknike, pajisjet inteligjente dhe të dhënat e sensorëve	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> Shitje/shpërndarje: Bizneset dixhitale të palëve të treta	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur.
<b>7. Të dhënat e vendndodhjes</b>	Të dhëna të pasakta të vendndodhjes, të dhëna të sakta të vendndodhjes	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> Shitje/shpërndarje: N/D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti.

- Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes
- Qëllimet legjitime të biznesit

### 8. Informacione audiovizive dhe të ngjashmep

Informacioni audiovizive, pajisjet inteligjente dhe të dhënat e sensorëve

Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi:

- Shitësit biznese
- Shitës marketingu
- Filialet dhe subjektet e lidhura

Shitje/shpërndarje: N/D

- Produktet/shërbimet
- Menaxhimi i klientit
- Shërbimi i klientit/komunikimet
- Pagesa/financiare
- Paraqitja e reklamave
- Administrimi i reklamave
- Cilësia dhe siguria
- Siguria
- Arkivimi
- Ligjore/pajtueshmëria
- Kërkim-zhvillim
- Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes
- Qëllimet legjitime të biznesit

Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur.

### 9. Informacione profesionale ose të punësimit

Demografike dhe psikografike të përgjithshme

Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi:

- Shitësit biznese
- Shitës marketingu
- Filialet dhe subjektet e lidhura

Shitje/shpërndarje: Bizneset dixhitale të palëve të treta

- Produktet/shërbimet
- Menaxhimi i klientit
- Shërbimi i klientit/komunikimet
- Pagesa/financiare
- Paraqitja e reklamave
- Administrimi i reklamave
- Cilësia dhe siguria
- Siguria
- Arkivimi
- Ligjore/pajtueshmëria
- Kërkim-zhvillim
- Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes
- Qëllimet legjitime të biznesit

Pas nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur.

### 10. Të dhënat e arsimit jopublik

Nuk zbatohet në kontekste jo të burimeve njerëzore (të cilat nuk janë brenda objektit të këtij njoftimi)

Nuk zbatohet në kontekste jo të burimeve njerëzore (të cilat nuk janë brenda objektit të këtij njoftimi)

Nuk zbatohet në kontekste jo të burimeve njerëzore (të cilat nuk janë brenda objektit të këtij njoftimi)

Nuk zbatohet në kontekste jo të burimeve njerëzore (të cilat nuk janë brenda objektit të këtij njoftimi)

<b>11. Deduksione nga informacioni i mbledhur Të përgjithshme</b>	demografike dhe psikografike, informacion i deduktuar	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> Shitje/shpërndarje: Biznese dixhitale të palëve të treta dhe partnerë me pakicë	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur.
-------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### Të dhëna personale të ndjeshme

<b>Kategoria e të dhënave personale</b>	<b>Shembuj të llojeve të të dhënave personale brenda kategorisë</b>	<b>Kategoritë e marrësve</b>	<b>Qëllimet e përpunimit</b>	<b>Periudha e mbajtjes</b>
<b>Informacioni i llogarisë dhe kredencialet</b>	Informacion financiar. Përveç kësaj, mund të ruajmë identifikimet në llogarinë tuaj të P&G në kombinim me një fjalëkalim në sistemet tona.	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Shitës marketingu</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> Shitje/shpërndarje: N/D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>• Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji ose kontrata për t'u mbajtur apo hequr më parë.
<b>Të dhëna të sakta të</b>	Të dhëna të sakta të	Dhënia e informacioneve	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më



<b>gjeolokacionit</b>	gjeolokacionit Të dhëna të sakta të gjeolokacionit	shpjeguese për qëllime biznesi: • Shitësit biznese • Shitës marketingu • Filialet dhe subjektet e lidhura  Shitje/shpërndarje: N/D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>•</li> <li>Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	për qëllimin(et) e përpunimit.
<b>Përkatësia racore ose etnike</b>	Demografike dhe psikografike të përgjithshme	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: • Shitësit biznese • Shitës marketingu • Filialet dhe subjektet e lidhura  Shitje/shpërndarje: N/D	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>•</li> <li>Ligjore/pajtueshmëria</li> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji për t'u mbajtur.
<b>Përpunimi i informacionit biometrik me qëllim identifikimin unik të një konsumatori</b>	Nuk zbatohet	Nuk zbatohet	Nuk zbatohet	Nuk zbatohet
<b>Të dhënat personale në lidhje me shëndetin e një konsumatori</b> *Këto të dhëna personale nuk do	Informacion në lidhje me shëndetin	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: • Shitësit biznese • Shitës marketingu	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Produktet/shërbimet</li> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Pagesa/financiare</li> <li>• Paraqitja e</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimin(et) e përpunimit ose pas një maksimumi

të përfshijnë informacione diagnostikuese shëndetësore, por lidhen me të dhënat demografike ose të blerjeve që mund të na ndihmojnë të përcaktojmë se për cilat produkte mund të jeni të interesuar.		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul> Shitje/shpërndarje: Biznese dixhitale të palëve të treta dhe partnerë me pakicë	reklamave <ul style="list-style-type: none"> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Siguria</li> <li>• Arkivimi</li> <li>•</li> </ul> Ligjore/pajtueshmëria <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kërkim-zhvillim</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	prej 50 muajsh mosaktiviteti, përveç nëse kërkohet nga ligji për t'u mbajtur.
<b>Dedukcione nga informacioni i mbledhur</b>	Përkatësia racore ose etnike  Demografike dhe psikografike të përgjithshme	Dhënia e informacioneve shpjeguese për qëllime biznesi: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Shitësit biznese</li> <li>• Operatorët e marketingut</li> <li>• Filialet dhe subjektet e lidhura</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•</li> </ul> Produktet/shërbimet <ul style="list-style-type: none"> <li>• Menaxhimi i klientit</li> <li>• Shërbimi i klientit/komunikimet</li> <li>• Paraqitja e reklamave</li> <li>• Administrimi i reklamave</li> <li>• Cilësia dhe siguria</li> <li>• Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes</li> <li>• Qëllimet legjitime të biznesit</li> </ul>	Pasi nuk nevojiten më për qëllimet e përpunimit dhe fshihen brenda një maksimumi prej 24 orësh pas mbledhjes.

Gjithashtu mund të zbulojmë çdo kategori të të dhënave personale dhe të dhëna personale të natyrës delikate në tabelë për kategoritë e mëposhtme të marrësve në një mënyrë që nuk përbën shitje apo shpërndarje:

- Konsumatori ose palët e tjera në drejtimin tuaj ose nëpërmjet veprimit tuaj të qëllimshëm
- Përfituesit të cilëve u zbulohen të dhënat personale për arsye [ligjore dhe të ngjashme](#)
- Përveç kësaj, shitësit tanë dhe marrësit e tjerë të renditur në tabelën e mësipërme mund të përdorin dhe zbulojnë të dhënat tuaja personale për qëllime biznesi, duke iu nënshtruar kufizimeve kontraktuale të vendosura nga ne dhe/ose detyrimeve ligjore. Për shembull, shitësit tanë dhe kategoritë e tjera të marrësve të renditura në tabelën e mësipërme mund të angazhojnë nënkontraktorë për t'u mundësuar të kryejnë shërbime për ne ose të përpunojnë për qëllimet tona të biznesit.

## ✓ Kërkesat për të drejtat e konsumatorit

Siç përshkruhet më në detaje më poshtë, duke iu nënshtruar përmbushjes së kërkesave për një Kërkesë të verifikueshme konsumatori (të përcaktuar më poshtë), u ofrojmë konsumatorëve – të cilët janë, për qartësi, banorë të shteteve të caktuara – të drejtat e

konfidencialitetit të përshkruara në këtë seksion. Për banorët e shteteve pa të drejta të konfidencialitetit të konsumatorit, do të shqyrtojmë kërkesat, por do të zbatojmë gjykimin tonë në mënyrën se si i përpunojmë kërkesa të tilla. Për shtetet që kanë miratuar ligje për konfidencialitetin e konsumatorëve, por nuk janë ende në fuqi, do të shqyrtojmë gjithashtu zbatimin e të drejtave të ligjit shtetëror përpara datës së hyrjes në fuqi të ligjeve të tilla, por do ta bëjmë këtë sipas gjyqimit tonë.

## ✓ **Bërja e një kërkesë dhe fushëveprimi i kërkesave**

Siç lejohet nga Ligjet e SH.B.A.-së për konfidencialitetin, disa kërkesa që na paraqisni i nënshtrohen një procesi verifikimi të identitetit ("**Kërkesa e verifikueshme e konsumatorit**") siç përshkruhet më poshtë në seksionin "Verifikimi i kërkesës suaj". Nuk do t'i përmbushim këto kërkesa nëse nuk na keni dhënë informacion të mjaftueshëm për të verifikuar në mënyrë të arsyeshme se jeni konsumatori për të cilin kemi mbledhur informacione personale.

Për të bërë një kërkesë, na paraqisni kërkesën tuaj me një nga metodat e mëposhtme. Për udhëzime të mëtejshme se si të paraqisni një kërkesë Mos shisni/shpërndani/profilizoni, për PI pa skedar personalizimi (siç përkufizohet më poshtë), shkoni te seksioni "[Mos shisni/shpërndani/profilizoni](#)" më poshtë.

- Duke na telefonuar në **(877) 701-0404**
- Duke vizituar [Preference Center](#) (e cila mund të arrihet nga lidhja "[Your Privacy Choices](#)" në fundin e faqeve tona të internetit ose nëpërmjet menysë "Settings" në aplikacionet tona celulare)

Disa të dhëna personale që mbajmë për ju nuk janë të lidhura mjaftueshëm me aq të dhëna të tjera personale që të mund të verifikojmë se janë të dhënat tuaja personale të veçanta (p.sh., të dhënat e transmetimit të klikimeve të lidhura vetëm me një ID pseudonimi të shfletuesit). Nuk i përfshijmë ato të dhëna personale në përgjigje të këtyre kërkesave. Nëse refuzojmë një kërkesë të verifikuar, do të shpjegojmë arsyet në përgjigjen tonë. Nuk ju kërkohet të krijoni një llogari të mbrojtur me fjalëkalim me ne për të bërë një Kërkesë konsumatori të verifikueshme. Do t'i përdorim të dhënat personale të dhëna në një kërkesë konsumatori të verifikueshme vetëm për të verifikuar identitetin ose autoritetin tuaj për të bërë kërkesën dhe për të gjurmuar dhe dokumentuar përgjigjet e kërkesave, përveç nëse na i keni dhënë edhe për një qëllim tjetër.

Do të bëjmë përpjekje të arsyeshme tregtare për të identifikuar të dhënat personale që mbledhim, përpunojmë, ruajmë, zbulojmë dhe përdorim ndryshe dhe për t'iu përgjigjur kërkesave tuaja për privatësi. Zakonisht nuk do të vendosim një tarifë për t'iu përgjigjur plotësisht kërkesave tuaja; me kusht, megjithatë, që mund të refuzojmë të veprojmë sipas një kërkesë, nëse kërkesa juaj është e tepruar, e përsëritur, e pabazuar ose tepër e rëndë.

Nëse përcaktojmë se mund të refuzojmë një kërkesë, do t'ju japim një njoftim që shpjegon pse e morëm atë vendim.

## ▼ Verifikimi i kërkesës suaj

Për të ndihmuar në mbrojtjen e konfidencialitetit tuaj dhe për të ruajtur sigurinë, marrim masa për të verifikuar identitetin tuaj përpara dhënies së aksesit tek të dhënat tuaja personale ose shqyrtimit të kërkesës tuaj për fshirje. Pas marrjes së kërkesës tuaj, do t'ju dërgojmë një formular të verifikimit përmes email-it ose postës së zakonshme. Për të përfunduar kërkesën tuaj, ju lutemi përgjigjuni formularit të verifikimit kur ta merrni atë. Për të verifikuar identitetin tuaj, mund t'ju kërkojmë të jepni ndonjë nga informacioni i mëposhtëm: Emri, adresa e email-it, adresa postare ose datëlindja.

Do të shqyrtojmë informacionin e dhënë si pjesë të kërkesës suaj dhe mund t'ju kërkojmë të jepni informacion shtesë nëpërmjet emailit ose mjeteve të tjera si pjesë e këtij procesi verifikimi. Nuk do të përmbushim kërkesën tuaj për të drejtën për të ditur (kategoritë), të drejtën për të ditur (pjesë specifike/transferimi), të drejtën për të fshirë ose të drejtën për korrigjim nëse nuk keni dhënë informacion të mjaftueshëm që të verifikojmë në mënyrë të arsyeshme se jeni konsumatori për të cilin kemi mbledhur të dhëna personale. I njëjti proces verifikimi nuk zbatohet për çregjistrimet nga shitja apo shpërndarja, apo kufizimi i kërkesave të të dhënave personale të natyrës delikate, por mund të zbatohet disa masa verifikimi nëse dyshojmë për mashtrim.

Standardet e verifikimit që duhet të zbatohet për çdo lloj kërkesë ndryshojnë. I verifikojmë kërkesat tuaja të kategorive dhe disa kërkesa për fshirje dhe korrigjim (p.sh. ato që janë më pak të natyrës delikate) në një shkallë të arsyeshme sigurie, e cila mund të përfshijë përputhjen e të paktën dy pikave të të dhënave të ofruara nga ju me pikat e të dhënave të mbajtura nga ne, të cilat kemi vendosur se janë të besueshme me qëllim që t'ju verifikojnë. Për disa kërkesa për fshirje dhe korrigjim (si p.sh. ato që kanë të bëjnë me të dhëna personale që janë më të natyrës delikate në natyrë) dhe për kërkesa të pjesëve specifike, zbatohet një standard verifikimi me shkallë të arsyeshme të lartë sigurie. Ky standard përfshin përputhjen e të paktën tre pikave të të dhënave të ofruara nga ju me pikat e të dhënave të mbajtura nga ne, të cilat i kemi përcaktuar të jenë të besueshme për qëllimin e verifikimit tuaj dhe mund të përfshijë marrjen e një deklarate të nënshkruar nga ju, nën dënimin e dëshmisë së rreme, se jeni individ, të dhënat personale të të cilit janë objekt i kërkesës.

Nëse nuk mund t'ju verifikojmë në lidhje me disa kërkesa, si p.sh. nëse nuk jepni informacionin e kërkuar, do të vazhdojmë të ndërmarim veprime të caktuara siç kërkohet nga disa Ligje të konfidencialitetit të SH.B.A.-së. Për shembull:

- Nëse nuk mund ta verifikojmë kërkesën tuaj për fshirje, do t'ju referojmë te ky Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. për një përshtetë të përgjithshëm të

praktikave tona të të dhënave.

- Nëse nuk mund ta verifikojmë kërkesën tuaj për pjesë specifike, do ta trajtojmë atë si një kërkesë për kategori.

## ✓ **Autorizimi i një agjenti**

Mund të caktoni një agjent të autorizuar për të paraqitur një kërkesë në emrin tuaj duke paraqitur një kërkesë në mënyrat e përshkruara më sipër. Nëse jeni një agjent i autorizuar që dëshironi të bëni një kërkesë, Ligjet e konfidencialitetit të SH.B.A.-së kërkojnë që të sigurojmë se një kërkesë e bërë nga një agjent është një Kërkesë e verifikueshme e konsumatorit (përveç kërkesave Mos shisni/shpërndani) dhe të na lejojë të kërkojmë informacione të mëtejshme për të siguruar që konsumatori ju ka autorizuar ta bëni kërkesën në emër të tij. Në përgjithësi do të kërkojmë që një agjent të sigurojë prova se konsumatori i ka dhënë agjentit lejen e nënshkruar për të paraqitur kërkesën dhe, siç lejohet nga Ligjet e privatësisë së SH.B.A.-së, gjithashtu mund t'i kërkojmë konsumatorit të verifikojë identitetin e tij ose të konfirmojë drejtpërdrejt me ne se i kanë dhënë agjentit lejen për të paraqitur kërkesën. Për të bërë një kërkesë si agjent i autorizuar në emër të një konsumatori, klikoni [këtu](#).

## ✓ **Të drejtat e apelimit**

Mund ta apeloni një refuzim të kërkesës suaj duke klikuar [këtu](#).

## ✓ **E drejta për të ditur/akses**

### ✓ **E drejta për të ditur-- Kërkesë për kategoritë**

Keni të drejtë të kërkonti, dy herë në një periudhë 12-mujore, informacionin e mëposhtëm në lidhje me informacionin personal që kemi mbledhur për ju gjatë 12 muajve të fundit:

- kategoritë e informacionit personal që kemi mbledhur për ju;
- kategoritë e burimeve nga të cilat mblodhëm informacionin personal;
- qëllimet e biznesit ose tregtare për të cilat kemi mbledhur ose shitur informacionin personal;
- kategoritë e palëve të treta të cilave u kemi shitur ose ndarë informacionin personal, sipas kategorisë ose kategorive të informacionit personal për secilën kategori të palëve të treta të cilave iu shit ose iu shpërnda informacioni personal;
- kategoritë e informacionit personal rreth jush që kemi zbuluar për një qëllim biznesi dhe kategoritë e personave të cilëve ua zbuluam atë informacion për një qëllim biznesi.

## ✓ **E drejta për të ditur-- Pjesë specifike**

Keni të drejtë të kërkonti një kopje të transferueshme të pjesëve specifike të të dhënave personale që kemi mbledhur për ju në periudhën 12-mujore para kërkesës suaj. Vini re se të dhënat personale mbahen nga ne për periudha të ndryshme, kështu që mund të ketë informacione të caktuara që kemi mbledhur për ju që nuk i ruajmë as për 12 muaj (dhe kështu, nuk do të mund të përfshihen në përgjigjen tonë për ju). Vini re gjithashtu se mund të kufizoheni sipas ligjit të shtetit tuaj të zbatueshëm për të bërë një numër të caktuar kërkesash për "të drejtën për të ditur" në çdo periudhë 12-mujore.

## ✓ **E drejta për të fshirë**

Përvec kësaj, keni të drejtën të kërkonti që të fshijmë njëfarë informacioni personal që kemi mbledhur nga ju. Kuptoni se P&G nuk mund të fshijë të dhënat personale në ato situata kur mbajtja jonë kërkohet për qëllimet tona të brendshme të biznesit ose lejohet ndryshe nga Ligjet përkatëse të konfidencialitetit të SH.B.A.-së (si parandalimi i mashtrimit ose pajtueshmëria ligjore). Në këto situata, do t'i ruajmë të dhënat tuaja personale në përputhje me programin tonë të ruajtjes së të dhënave dhe do t'i fshijmë ato në mënyrë të sigurtë në fund të periudhës së ruajtjes.

## ✓ **E drejta për të korrigjuar**

Keni të drejtë të kërkonti që të korrigjojmë pasaktësitë që gjeni në të dhënat tuaja personale të mbajtura nga ne. Kërkesa juaj për korrigjim i nënshtrohet verifikimit tonë (të sqaruar më lart) dhe standardeve të përgjigjes në Ligjet e zbatueshme të konfidencialitetit në SH.B.A.

## ✓ **E drejta për të kufizuar përpunimin e të dhënave personale të natyrës delikate**

Disa të dhëna personale kualifikohen si "të dhëna personale të natyrës delikate" ose "të dhëna personale të natyrës delikate" sipas Ligjeve të konfidencialitetit të SH.B.A.-së, të cilave u referohemi në këtë Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SH.B.A. si "Të dhëna personale të natyrës delikate". Disa Ligje të konfidencialitetit të SH.B.A.-së kërkojnë pëlqimin për përpunimin e Të dhënave personale të natyrës delikate, të cilat mund të revokohen, duke iu nënshtuar disa përjashtimeve (për shembull, nëse përpunimi i të dhënave tuaja personale të natyrës delikate kërkohet për të ofruar një produkt ose shërbim të kërkuar posaçërisht nga ju). Në varësi të shtetit tuaj të banimit, keni të drejtë ta revokoni një pëlqim të tillë, nëse është e zbatueshme dhe/ose t'i drejtoni bizneset që të kufizojnë përdorimin dhe zbulimin e Të dhënave personale të natyrës delikate nëse i përdorin ose i zbulojnë përtej qëllimeve të caktuara të brendshme të biznesit. Mund të bëni një kërkesë duke përdorur metodat e përcaktuara më sipër.

## ✓ Të drejtat për vendimmarrje dhe profilizim të automatizuar

Keni të drejtë të çregjistroheni nga profilizimi për të mbështetur vendimet që prodhojnë efekte ligjore ose të ngjashme të rëndësishme. Megjithatë, siç u sqarua [më lart](#), nuk kryejmë aktivitete të profilizimit ose të automatizuara të vendimmarrjes në një mënyrë që na kërkon të ofrojmë të drejta çregjistrimi.

## ✓ Mos shisni/shpërndani/profilizoni

Sipas Ligjeve të ndryshme të konfidencialitetit të SH.B.A-së, konsumatorët kanë të drejtë të çregjistrohen nga disa aktivitete të përpunimit. Disa shtete kanë çregjistrime specifike për aktivitetet e reklamimit të profilizuar - të cilave ligji i Kalifornisë u referohet si "reklamim sipas sjelljes ndërkontekstuale" dhe të tjerë thjesht si reklamim i profilizuar - që përfshijnë përdorimin e të dhënave personale nga biznese ose shërbime të ndryshme për të profilizuar reklamata te ju. Kalifornia u ofron konsumatorëve të drejtën për t'u çregjistruar nga shpërndarja, e cila përfshin ofrimin ose vënien në dispozicion të informacionit personal palëve të treta për aktivitete të tilla të reklamimit të profilizuar, ndërsa shtetet e tjera u ofrojnë konsumatorëve të drejtën për t'u çregjistruar nga përpunimi i informacionit personal për reklamimin e profilizuar më gjerësisht. Ekzistojnë koncepte të gjera dhe të ndryshme të shitjes së të dhënave personale sipas Ligjeve të ndryshme të konfidencialitetit të SHBA-së, të cilat të gjitha minimalisht kërkojnë sigurimin ose vënien e të dhënave personale të disponueshme për një palë të tretë.

Kur na jepni të dhëna personale për qëllimet e mëposhtme të përpunimit, mund të përdorim të dhëna të caktuara personale që jepni për qëllime të tilla, për t'ju reklamuar. Kjo mund të përfshijë vënien në dispozicion të të dhënave tuaja personale për disa palë të treta në një mënyrë që mund të përbëjë shitje dhe/ose shpërndarje, si dhe përdorimin e të dhënave tuaja personale për qëllime të reklamimit të profilizuar.

- [Produkte/Shërbime](#)
- [Menaxhimi i klientit](#)
- [Shërbimi/komunikimet me klientin](#)
- [Paraqitja e reklamave](#)
- [Administrimi i reklamave](#)
- Qëllimet e bëra të ditura gjatë mbledhjes

Bizneset dixhitale të palëve të treta, duke përfshirë platformat në internet (Google, Amazon, Facebook etj.) dhe kompanitë e AdTech si Demand Side Platforms që na

ndihmojnë të vendosim reklama ("**Bizneset digjitale të palëve të treta**") mund të lidhin skedarë personalizimi dhe teknologji të tjera gjurmuese që mbledhin të dhënat personale rreth jush në aplikacionet dhe faqet tona të internetit ose të mbledhin dhe përpunojnë përndryshe të dhëna personale që vëmë në dispozicion rreth jush, duke përfshirë informacionin e aktivitetit dixhital. Dhënia e aksesit në të dhënat personale në faqet e internetit ose aplikacionet tona ose ndryshe, bizneseve dixhitale të palëve të treta mund të konsiderohet si shitje dhe/ose shpërndarje dhe mund të përfshijë përpunim për qëllime të reklamimit të profilizuar sipas disa Ligjeve të konfidencialitetit të SH.B.A.-së. Prandaj, do t'i trajtojmë të dhënat e tilla personale të mbledhura nga bizneset dixhitale të palëve të treta (p.sh. ID e skedarëve të personalizimit, adresën IP dhe ID e tjera në internet dhe informacione të tjera të aktivitetit elektronik të internetit) si të tilla dhe do t'u nënshtrohen kërkesave për çregjistrim të përshkruara më sipër. Në disa raste, të dhënat personale që vëmë në dispozicion për ju mbledhen drejtpërdrejt nga biznese të tilla dixhitale të palëve të treta duke përdorur teknologjitë e gjurmimit në faqet e internetit ose aplikacionet tona ose reklamimet tona që paraqiten në faqe interneti të palëve të treta (të cilave u referohemi si "**PI me skedar personalizimi**"). Megjithatë, disa të dhëna personale që u vëmë në dispozicion bizneseve dixhitale të palëve të treta janë informacione që i kemi mbledhur më parë drejtpërdrejt nga ju ose në ndonjë mënyrë tjetër rreth jush, siç është adresa juaj e emailit (së cilës i referohemi më poshtë si "**PI pa skedar personalizimi**").

Kur çregjistroheni në përputhje me udhëzimet e mëposhtme, kjo do të ketë efektin e çregjistrimit nga shitja, shpërndarja dhe reklamimi i profilizuar, në mënyrë që procesi ynë i çregjistrimit të ketë për synim t'i kombinojë të gjitha këto çregjistrime sipas shteteve individuale në një çregjistrim të njësuar. Udhëzimet për çregjistrim jepen më poshtë. **Vini re se ka udhëzime të veçanta për t'u çregjistruar nga PI me dhe pa skedar personalizimi, të cilat i shpjegojmë më tej, më poshtë.**

**Çregjistrimi për PI pa skedar personalizimi:** Nëse dëshironi të paraqisni një kërkesë për t'u çregjistruar nga përpunimi nga ana jonë i PI-së suaj pa skedar personalizimi (p.sh. adresa juaj e emailit) për reklamim të profilizuar ose nëse dëshironi të çregjistroheni nga shitja apo shpërndarja e të dhënave të tilla, bëni një kërkesë çregjistrimi [këtu](#).

**Çregjistrimi për PI me skedar personalizimi:** Nëse dëshironi të paraqisni një kërkesë për t'u çregjistruar nga përpunimi ynë i PI me skedar personalizimi për reklamim të profilizuar ose të çregjistroheni nga shitja/shpërndarja e të dhënave të tilla personale, duhet të paraqisni kërkesë të veçantë përjashtimi në funksionin tonë për menaxhimin e skedarëve të personalizimit. Për ta bërë këtë, klikoni "Mos e shitni as mos e jepni informacionin tim personal / Çregjistrimi nga reklamimi i profilizuar" në fundin e secilës prej faqeve tona të internetit dhe/ose në menynë "Cilësimet" të secilit prej aplikacioneve tona celulare. Pastaj ndiqni udhëzimet për aktivizimin/çaktivizimin. Kjo pasi na duhet të përdorim teknologji të ndryshme për të zbatuar çregjistrimet tuaja nga PI me dhe pa skedarë personalizimi. Funkcioni ynë i menaxhimit të skedarëve të personalizimit ju mundëson të paraqisni një



kërkesë të tillë çregjistrimi dhe të aktivizoni disa preferenca të skedarëve të personalizimit në pajisjen tuaj.

Duhet t'i kryeni preferencat tuaja veçmas në secilën nga faqet tona në internet që vizitoni, brenda secilit prej aplikacioneve tona celulare që përdorni, nëse përdorni një shfletues të ndryshëm nga ai në të cilin keni kryer fillimisht çregjistrimin, si dhe në secilën pajisje që përdorni. Meqenëse çregjistrimi nga shfletuesi juaj përcaktohet nga një skedar personalizimi, nëse i pastroni apo bllokoni skedarët e personalizimit, preferencat tuaja nuk do të veprojnë më dhe do t'ju duhet t'i aktivizoni përsëri nëpërmjet funksionit tonë të menaxhimit të skedarëve të personalizimit.

Për më shumë informacion rreth mënyrës se si i kemi shpërndarë të dhënat tuaja personale te palë e treta, në mënyrë që të përbëjnë një "Shitje" ose "Shpërndarje" sipas CCPA gjatë periudhës 12-mujore përpara datës së përditësimit të fundit të kësaj praktike të konfidencialitetit, referojuni skemës së mësipërme. Nuk shesim apo shpërndajmë me vetëdije të dhëna personale të të miturve mbi 13 vjeç dhe nën 16 vjeç pa pëlqimin e tyre.

## ▼ **Kontrolli global i konfidencialitetit ("GPC")**

Disa nga Ligjet e SHBA-së për konfidencialitetin kërkojnë që bizneset të përpunojnë sinjalet GPC, të cilave në disa shtete u referohen si sinjale të preferencës për çregjistrimin dhe në shtete të tjera si mekanizma universale të çregjistrimit. GPC është një sinjal i dërguar nga një platformë, teknologji ose mekanizëm, i mundësuar nga individë në pajisjet ose shfletuesit e tyre, që komunikon zgjedhjen e individit për t'u çregjistruar nga Shitja dhe Shpërndarja e të dhënave personale apo nga përpunimi i të dhënave personale për reklamim të profilizuar. Për të përdorur GPC, mund të shkarkoni një shfletues interneti ose një modul për t'u përdorur në shfletuesin tuaj aktual të internetit dhe të ndiqni cilësimet për të aktivizuar GPC. I kemi konfiguruar cilësimet e platformës sonë të menaxhimit të pëlqimit për të marrë dhe përpunuar sinjale GPC në faqen tonë të internetit dhe aplikacionet celulare, gjë që shpjegohet nga platforma jonë e menaxhimit të pëlqimit [këtu](#).

Disa nga Ligjet e konfidencialitetit të SHBA-së na kërkojnë të shpjegojmë me hollësi se si i përpunojmë sinjalet GPC, veçanërisht se si zbatojmë sinjalet GPC dhe kërkesat përkatëse "Mos shisni/shpërndani/profilizoni" mbi të dhënat nga interneti (ajo që i referohemi më lart si "PI me skedar personalizimi") dhe të dhënat jashtë interneti (ajo që i referohemi më lart si "PI pa skedar personalizimi"). Më poshtë shpjegojmë skenarët në të cilët zbatojmë kërkesat "Mos shisni/shpërndani/profilizoni" të komunikuara nga sinjalet GPC në PI me skedarë personalizimi dhe, kur është e zbatueshme, në PI pa skedarë personalizimi:

- Kur jeni duke vizituar faqen tonë të internetit në një shfletues të caktuar interneti ("shfletuesi 1"), do të zbatojmë sinjalin GPC dhe përkatësisht "Mos

shisni/shpërndani/profilizoni" në PI me skedar personalizimi të mbledhur në atë shfletues 1.

• Kur identifikoheni në shfletuesin 1: Do të jemi në gjendje të zbatojmë sinjalin GPC dhe kërkesën përkatëse "Mos shisni/shpërndani/profilizoni" në PI pa skedar personalizimi të lidhur me llogarinë tuaj të përdoruesit, por vetëm nëse dhe pasi të jeni identifikuar në llogarinë tuaj të përdoruesit në shfletuesin 1.

Kur vizitoni faqen tonë të internetit në një shfletues tjetër ("shfletuesi 2"). Nëse më vonë vizitoni faqen tonë të internetit në shfletuesin 2 (qoftë në të njëjtën pajisje ose pajisje tjetër) dhe GPC nuk është aktivizuar, nuk jemi në gjendje ta zbatojmë sinjalin e mëparshëm GPC nga shfletuesi 1 në PI me skedar personalizimi në shfletuesin 2, përveç nëse dhe derisa të identifikoheni në llogarinë tuaj të përdoruesit në shfletuesin 2. Do të vazhdojmë të zbatojmë çregjistrimet e "Mos shisni/shpërndani/profilizoni" të komunikuara nëpërmjet sinjalit GPC në shfletuesin 1.

I përpunojmë sinjalet GPC në një mënyrë jokonfliktuale, që do të thotë se nuk: (1) tarifojmë për përdorimin e shërbimit tonë nëse keni aktivizuar GPC; (2) jua ndryshojmë përvojën me faqen tonë të internetit nëse përdorni GPC; ose (3) shfaqim një njoftim, dritare, tekst, grafik, animacion, tingull, video ose ndonjë interval në përgjigje të GPC.

## ✓ **Programet e stimujve dhe të besnikërisë; E drejta për mosdiskriminim**

### ✓ **Njoftim për programet e besnikërisë/stimujve**

Gjithashtu i mbledhim dhe përdorim të dhënat tuaja personale për të administruar dhe mirëmbajtur programet e shpërblimeve (të përcaktuara më sipër të "[Si i përdorim të dhënat tuaja personale](#)"), të cilat mund të konsiderohen si një "stimul financiar" ose një "program i mirëfilltë besnikërie" sipas një ose më shumë Ligjeve për konfidencialitetin të SH.B.A.-së.

Përdorim të gjitha kategoritë e të dhënave personale të përmendura në tabelën e mësipërme, duke përfshirë "informacionet biometrike", "informacionet profesionale ose të punësimit dhe "të dhënat arsimore jopublike", për të administruar dhe mbajtur programe të tilla shpërblimi. Të gjitha kategoritë e të dhënave personale që përdorim mund të shiten ose përpunohen gjithashtu për reklamim të profilizuar. Gjithashtu mund të përdorim, shesim dhe përpunojmë për reklamim të profilizuar kategoritë e të dhënave personale të natyrës delikate: informacione dhe kredenciale të llogarisë, të dhëna të sakta të vendndodhjes, përkatësinë racore ose etnike dhe të dhëna personale në lidhje me shëndetin. Ndërsa mund të mbledhim të dhëna personale të natyrës delikate në lidhje me disa programe shpërblimesh, mbledhja dhe përpunimi i të dhënave personale të natyrës delikate nuk kërkohet për të marrë pjesë në programet e shpërblimeve. I përdorim të dhënat personale për të verifikuar identitetin tuaj, për të ofruar shpërblime unike, për të ndjekur statusin e programit tuaj dhe për të lehtësuar shkëmbimin e pikëve të programit për produkte, materiale promovuese, seminare trajnimi dhe artikuj të tjerë. Kategoritë e palëve të treta që do të marrin të dhëna personale dhe të dhëna personale të natyrës delikate janë paraqitur në tabelën e mësipërme, disa prej të cilave mund të kualifikohen si ndërmjetësues të të dhënave sipas disa prej Ligjeve për konfidencialitetin të SH.B.A.-së. Disa

Ligje për konfidencialitetin të SH.BA.së kërkojnë që të deklarojmë nëse ofrojmë përfitime nga programet e shpërblimeve nëpërmjet partnerëve të palëve të treta; megjithatë, ndërkohë që ndonjëherë do t'ju ofrojmë mundësinë që të angazhoheni në mënyrë të pavarur me palë të treta përmes faqeve të internetit ose aplikacioneve tona, palët e treta nuk ofrojnë programe shpërblimesh në emrin tonë.

Mund të zgjidhni një program shpërblimesh duke u regjistruar në faqen përkatëse të shpërblimeve. Nëse zgjidhni të merrni pjesë në ndonjë nga programet tona të shpërblimeve, mund të çregjistroheni nga pjesëmarrja në çdo kohë duke na kontaktuar duke përdorur detajet e kontaktit në këtë politikë të privatësisë ose në përputhje me udhëzimet e përcaktuara në kushtet e zbatueshme të programit të shpërblimeve.

Sipas disa Ligjeve për konfidencialitetin të SHBA-së, mund të keni të drejtë të informoheni se përse programet e stimujve financiarë ose diferencat e çmimeve ose të shërbimeve, lejohen sipas ligjit, duke përfshirë (i) një vlerësim në mirëbesim të vlerës së të dhënave tuaja personale që formohen bazën për ofrimin e stimujve financiarë ose ndryshimin e çmimit ose shërbimit dhe (ii) një përshkrim të metodës që kemi përdorur për të llogaritur vlerën e të dhënave tuaja personale. Në përgjithësi, nuk caktojmë vlerë monetare ose vlerë tjetër për të dhënat personale. Megjithatë, në rast se na kërkohet me ligj të caktojmë një vlerë të tillë në kontekstin e programeve të shpërblimeve ose dallimeve në çmim ose shërbim, i kemi vlerësuar të dhënat personale të mbledhura dhe të përdorura si të barabarta me vlerën e uljes ose përfitimit të ofruar dhe llogaritja e vlerës bazohet në një përpjekje praktike dhe me besim të mirë që shpesh përfshin (i) kategoritë e të dhënave personale të mbledhura (p.sh., emrat, adresat e emailit), (ii) përdorimin e të dhënave të tilla personale për qëllimet tona të marketingut dhe biznesit në përputhje me këtë politikë të privatësisë dhe programet tona të shpërblimeve, (iii) çmimin me zbritje të ofruar (nëse ka), (iv) volumin e konsumatorëve të regjistruar në programet tona të shpërblimeve dhe (v) produktin ose shërbimin për të cilin vlejné programet e shpërblimeve ose çmimi ose diferencat e shërbimit. Tregimi i vlerës së përshkruar këtu nuk synon të heqë dorë, as nuk duhet të interpretohet si një heqje dorë nga informacioni ynë i zotëruar ose konfidencial i biznesit, përfshirë sekrete tregtare dhe nuk përbën ndonjë përfaqësim në lidhje me parimet e pranuar përgjithësisht të llogaritjes ose standardet e llogaritjes financiare. Mendojmë se vlera e të dhënave personale është e lidhur në mënyrë të arsyeshme me vlerën e shpërblimeve dhe duke u abonuar në këto programe shpërblimesh, tregoni se jeni dakord. Nëse nuk e bëni këtë, mos u abononi në programet e shpërblimeve.

## Mosdiskriminimi

Keni të drejtë të mos merrni trajtim diskriminues për ushtrimin e të drejtave tuaja të konfidencialitetit të përshkruara në këtë Njoftim shtetëror për konfidencialitetin në SHBA. Nuk do t'i mohojmë, nuk do të vendosim çmime të ndryshme apo nuk do të ofrojmë një nivel ose cilësi të ndryshme të mallrave ose shërbimeve në një mënyrë që ndalohet nga Ligjet për konfidencialitetin të SHBA-së, nëse vendosni të ushtroni të drejtat tuaja. Megjithatë, kini parasysh se nuk do të jeni më në gjendje të merrni pjesë në kërkesën e programeve të shpërblimeve për të fshirë të dhënat personale. Kjo sepse kemi nevojë për të dhënat personale të mbledhura në lidhje me programin e shpërblimeve për të kryer funksionet e përshkruara më sipër.

## ✓ Matjet e kërkesave të konsumatorit për Kaliforninë

Klikoni [këtu](#) për të parë matjet e kërkesave nga viti i kaluar kalendarik.

## ✓ Njoftime të tjera të Kalifornisë

### ✓ Njoftim i Kalifornisë për të miturit

Mund të ofrojmë shërbime interaktive që lejojnë adoleshentët nën moshën 18 vjeç të ngarkojnë përmbajtjen e tyre (p.sh. video, komente, përditësime statusi ose fotografi). Kjo përmbajtje mund të hiqet ose fshihet në çdo kohë duke ndjekur udhëzimet në faqet tona. Nëse keni pyetje se si ta bëni, [na kontaktoni](#). Jini në dijeni se vendosje të tilla mund të jenë kopjuar, përcjellë ose vendosur gjetkë nga të tjerë dhe nuk jemi përgjegjës për ndonjë veprim të tillë. Në raste të tilla do të duhet të kontaktoni pronarët e faqeve të tjera për të kërkuar heqjen e përmbajtjes tuaj.

### ✓ California Shine the Light

U ofrojmë banorëve të Kalifornisë mundësinë për t'u çregjistruar nga shpërndarja e "informacioneve personale", siç përcaktohet nga ligji "Shine the Light" i Kalifornisë, me palët e treta (përveç partnerëve të kompanisë) për qëllimet e marketingut të drejtpërdrejtë të palëve të treta. Banorët e Kalifornisë mund ta kryejnë këtë çregjistrim, të kërkojnë informacion në lidhje me pajtueshmërinë me ligjin tonë Shine the Light dhe/ose të marrin zbulim informacioni të palëve të treta të cilave u kemi dhënë informacionin dhe kategoritë përkatëse të tij. Për këtë na kontaktoni te 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Att: Privacy). Duhet të përmendni frazën "Shine the Light Request" në trupin e korrespondencës tuaj. Në kërkesën tuaj, dëshmoni faktin se jeni banor i Kalifornisë dhe jepni një adresë aktuale të Kalifornisë për përgjigjen tuaj. Kjo e drejtë është e ndryshme dhe e veçantë nga të drejtat e CCPA-së dhe duhet të kërkohet veçmas. Na kërkohet t'i përgjigjemi vetëm një kërkesë për konsumator çdo vit. Nuk na kërkohet t'u përgjigjemi kërkesave të bëra me mjete të tjera përveçse nëpërmjet adresës së dhënë të postës. Nuk do të pranojmë kërkesat e Shine the Light me telefon ose me faks dhe nuk jemi përgjegjës për kërkesat që nuk janë etiketuar ose dërguar siç duhet ose që janë të paplota.

## ✓ Privatësia për ZEE, Mbretërinë e Bashkuar dhe Serbinë

Ky seksion përfshin informacionin që kërkohet të zbulohet në lidhje me përpunimin tonë të të dhënave personale të banorëve të një shteti të ZEE-së, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë. Ai synon të sigurojë transparencë të shtuar në përpunimin, mbajtjen dhe transferimin tonë të të dhënave personale të rezidentëve të ZEE-së, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë që është në përputhje me përmbajtjen dhe frymën e Rregullores për mbrojtjen e të dhënave të përgjithshme ("GDPR") dhe GDPR siç përfshihet në ligjin britanik nga Ligji për mbrojtjen e të dhënave 2018 dhe të ndryshuar nga Rregulloret për mbrojtjen e të dhënave, konfidencialitetin dhe komunikimet elektronike (ndryshime, etj.) (dalja nga BE) 2019. Disa informacione, si p.sh. subjektet dhe lista e kontrolluesve të të dhënave, si dhe bazat ligjore për përpunim të shpjeguara te "Përpunimi dhe ruajtja" më

poshtë zbatohen vetëm për përpunimin e të dhënave personale të banorëve të vendit të ZEE-së, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë. Sidoqoftë, periudhat e ruajtjes të përshkruara më poshtë zbatohen më gjerësisht për të dhënat personale të banorëve të shteteve të përshkruara më sipër në Njoftimin shtetëror për konfidencialitetin të SHBA-së.

## Subjektet

Njësitë e ndryshme të P&G mund të jenë kontrollor i të dhënave tuaja personale. Një kontrollor i të dhënave është njësi që drejton veprimtarinë e përpunimit dhe është kryesisht përgjegjëse për të dhënat. Skema e mëposhtme identifikon kontrolluesit tanë të të dhënave për të dhënat e vendeve të ZEE-së, Mbretërisë së Bashkuar dhe Serbisë. Për shembull, kur regjistroheni për email në një nga faqet tona në frëngjisht, njësi P&G e renditur pranë emrit të atij vendi do të jetë kontrollori i atyre të dhënave personale (p.sh. Procter & Gamble France SAS).

<b>Vendet</b>	<b>Kontrollori i të dhënave</b>
Austri	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgjikë	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV  Për P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bullgari	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Kroaci	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Republika Çeke	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Danimarkë	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estoni	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finlandë	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Francë	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine

Gjermani	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus  For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Greqi	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Hungari	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Irlandë	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Itali	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Letoni	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Lituani	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Holandë	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Adresa e re nga nga 27 Prilli 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norvegji	Procter & Gamble Norge AS Adresa e vizitës: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Adresa postare: Postboks 4814, 0422 Oslo
Poloni	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumani	Për konkurse: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukuresht 020335, Rumani  pika të tjera: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building Ndërtesa 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbi	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Sllovaki	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spanjë	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Suedi	Procter & Gamble Sverige AB Adresa e vizitës: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden

Adresa postare: Box 27303, 102 54 Stockholm

Mbretëria e  
Bashkuar

Procter & Gamble UK

Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

## ✓ Konfidencialiteti për Nigerinë

### Raportimi i një shkelje të mundshme të të dhënave të P&G

**Shkelja e të dhënave personale** nënkupton një shkelje të sigurisë që çon në asgjësimin, humbjen, ndryshimin, zbulimin e paautorizuar ose aksesin në të dhënat personale të transmetuara, të ruajtura ose të përpunuara në mënyrë aksidentale ose të paligjshme.

Shkeljet e konfirmuara ose të dyshuara të të dhënave duhet të raportohen menjëherë përgjegjësit për mbrojtjen e të dhënave të P&G. Të gjitha shkeljet e të dhënave do të regjistrohen nga përgjegjësi për mbrojtjen e të dhënave për të siguruar gjurmimin e duhur të llojeve dhe shpeshtësisë së incidenteve të konfirmuara për qëllime të menaxhimit dhe raportimit.

Një individ që dëshiron të ankohet për shkelje të informacionit të vet personal, mund ta paraqesë ankesën drejtpërdrejt te përgjegjësi për mbrojtjen e të dhënave me email te: [nigeriadpo.im@pg.com](mailto:nigeriadpo.im@pg.com).

Ankesa duhet të përfshijë:

- një përshkrim të detajuar të incidentit të sigurisë që shkaktoi shkeljen e të dhënave,
- llojin e të dhënave personale që janë prekur nga shkelja e të dhënave,
- identitetin e personit të prekur,
- dhe çdo informacion tjetër që mund të kërkohet nga përgjegjësi për mbrojtjen e të dhënave.

Çdo ankesë e tillë duhet të raportohet brenda 72 (shtatëdhjetë e dy) orëve nga ndodhja e shkeljes së dyshuar ose të konfirmuar të të dhënave.

### Raportimi i një shkeljeje të të dhënave tek autoritetet

P&G do të kërkojë të raportojë shkeljet e mundshme të të dhënave brenda 72 orëve nga vënia në dijeni për shkelje të tilla tek autoritetet përkatëse përgjegjëse për monitorimin e sigurisë së të dhënave personale.

## ✓ Konfidencialiteti në Vietnam

Si një subjekt i të dhënave, keni të drejta lidhur me të dhënat tuaja siç përcaktohet nga rregulloret e Vietnamit, të tilla si: e drejta për t'u informuar, për të dhënë dhe tërhequr pëlqimin, kërkesa për akses, fshirje, ndreqje/korrigjim, për të kufizuar përpunimin e të dhënave personale, për të kundërshtuar përdorimin tonë të të dhënave personale tuaja për reklamim, për vetëmbrojtje ose për të kërkuar që organizata/agjenci të tjera kompetente të mbrojnë të drejtat tuaja. Keni detyrimin të jepni të dhëna personale të plota dhe të sakta kur jepni pëlqimin ndaj përpunimit të të dhënave personale, si dhe detyrime të tjera sipas ligjeve të zbatueshme të konfidencialitetit të të dhënave.

Disa nga të dhënat personale që mbledhim konsiderohen të dhëna personale delikate sipas ligjeve të zbatueshme, që mund të përfshijnë: racën dhe etninë, të dhëna të vendndodhjes të individit të identifikuar përmes shërbimeve të vendndodhjes; të dhëna të tjera që mund të tregojnë direkt ose indirekt vendndodhjen tuaj fizike, si për shembull adresa IP, informacion lidhur me shëndetin, informacioni i llogarisë bankare dhe informacioni biometrik.

Vini re se interesi legjitim nuk është kërkesa e vetme ligjore për përpunimin e të dhënave personale në Vietnam dhe do të kërkojmë pëlqimin tuaj për të përpunuar të dhëna personale përveç nëse zbatohen përjashtime të tjera siç është paraparë nga ligjet.

Ne mbledhim dhe përpunojmë të dhëna personale të fëmijëve nën 16 vjeç vetëm pasi kemi marrë pëlqimin e fëmijëve, nëse janë të moshës shtatë vjeç e lart dhe të prindit/kujdestarit të tyre ligjor, përveç nëse parashikohet ndryshe nga ligjet e zbatueshme.

Në rast të një shkelje të të dhënave, do të veprojmë në përputhje me të gjitha detyrimet e njoftimit dhe ndreqjes sipas ligjeve të zbatueshme.

---

## Na kontaktoni

### Keni ende pyetje apo shqetësime? Jemi këtu për të ndihmuar.

Ju lutemi [na kontaktoni](#) drejtpërdrejt për çdo pyetje ose shqetësim që mund të keni në lidhje me konfidencialitetin tuaj dhe praktikën tonë të mbrojtjes së të dhënave ose nëse jeni konsumator me aftësi të kufizuara dhe keni nevojë për një kopje të këtij njoftimi në një format alternativ. Nëse keni një pyetje që është specifike për punonjësin tonë të mbrojtjes së të dhënave, si një shkelje e dyshuar e të dhënave, ju lutemi shprehni atë në mesazhin tuaj. Gjithashtu mund të shkruani drejtuar Punonjësit tonë të mbrojtjes së të dhënave tek 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Përfaqësuesi sipas Nenit 27 të GDPR:

Të dhënat e kontaktit të përgjegjës sipas nen. 27 të GDPR në Mbretërinë e Bashkuar dhe BE janë si më poshtë: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14,





KONTAKT



KARRIERA ↗

## PARTNERËT DHE INVESTITORËT

[Investitorët ↗](#) | [Bëhuni partneri ynë ↗](#) | [Furnitorët ↗](#) |

## KOMPANIA JONË

[Drejtuesit](#) | [Struktura dhe drejtimi](#) | [Politikat dhe praktikat](#) | [Arkivi](#) | [Çmime dhe vlerësime](#) |  
[Redaksia ↗](#) |

## LIGJORE

[Konfidencialiteti ↗](#) | [Kushtet e përgjithshme ↗](#) |