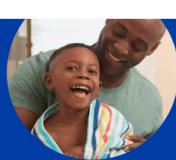




Oral-B



Pampers

P&G



Vse blagovne znamke, en pravilnik za vašo zaščito.



Zasebnost, ki si jo zaslužite.

Z vašimi podatki ravnamo previdno in razumno. To zagotavljamo s pravilniki in ukrepi za skladnost. Če imate vprašanja ali pomisleke, lahko vselej stopite v stik z nami.



PRAVILNIK O ZASEBNOSTI

Posodobljeno 14. Oktober 2022

[Prenesite kopijo tega pravilnika o zasebnosti \(PDF\)](#)

Pogosta vprašanja

Pogosta vprašanja o načinu našega zbiranja, hrambe in uporabe vaših podatkov.

Ali vaše osebne podatke prodajamo za denarno nadomestilo?

[Ne](#)

Ali vaše podatke delimo z zunanjimi partnerji?

[Da](#)

Ali podatke prejmemo od drugih podjetij, ki ste jim dali dovoljenje za to?

[Da](#)

Ali vaše podatke uporabljamo za izboljševanje priporočil za izdelke in izkušnje s spletnimi mesti?

[Da](#)

Ali lahko upravljate svoje podatke?

[Da](#)

Kako upravljate svoje podatke

Svoje osebne podatke upravljate sami. Kadar koli lahko uveljavite svoje pravice in spreminjate svoje izbire.

✓ Izvrševanje pravic posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki

Glede na državo, v kateri ste se registrirali, lahko vaš P&G račun omogoča dostop do vaših podatkov ter njihovo posodabljanje ali brisanje.

V nasprotnem primeru lahko [tukaj](#) vložite zahtevo za dostop, izbris, popravek, zavrnitev prejemanja trženjskih elektronskih ali besedilnih sporočil ali ugovarjate naši uporabi vašega elektronskega naslova ali telefonske številke za oglaševanje.

Prav tako nam lahko naročite, naj vam prenehamo pošiljati elektronska sporočila in besedilna sporočila. To lahko storite po navodilih za odjavo, poslanih v teh sporočilih. Upoštevajte, da bomo morda morali za upoštevanje vaših odločitev hraniti nekatere podatke (npr. če nam naročite, naj vam prenehamo pošiljati trženjska elektronska sporočila, bomo potrebovali vaš elektronski naslov, da si bodo lahko naši sistemi zapomnili, da na ta elektronski naslov ne želite več prejemati trženjskih sporočil).

Pri tem obstajajo okoliščine, v katerih vaši zahtevi morda ne bomo mogli ugoditi (med drugim npr. brisanje podatkov o transakcijah, ki jih moramo hraniti v skladu z zakonsko obveznostjo ali za preprečevanje goljufij, zagotavljanje varnosti ali zaščite zasebnosti drugih).

✓ Tradicionalno spletno vedenjsko oglaševanje

Kako lahko prenehate prejemati tradicionalne oglase na podlagi interesov Če ne želite več prejemati oglasov na podlagi interesov P&G, lahko [kliknete tu](#) ali kliknete ikono AdChoices na enem od naših spletnih mest. Za Evropo lahko kliknete [tukaj](#). Ne pozabite onemogočiti oglasov vseh naših oglaševalskih partnerjev:

- Tapad
- TradeDesk
- MediaMath
- Neustar
- Facebook
- Amazon
- Google
- Liveramp

Prejemate oglasov na podlagi interesov lahko na spletnih mestih onemogočite tudi tako, da v svojem(-ih) brskalniku(-ih) zavrnete piškotke ali zahteve za „dostop do podatkov“, ki jih aplikacije po navadi predstavijo ob namestitvi ali tako, da prilagodite nastavitve sledenja oglasom na svoji napravi. Upoštevajte, da boste morda prejeli tudi osebno prilagojene oglase na podlagi vašega elektronskega naslova ali telefonske številke, če ste nam ju posredovali za namene trženja. Če želite onemogočiti to uporabo, [nam to sporočite](#).

„Vsebinske“ oglase boste še naprej videli tudi, če onemogočite oglase na podlagi interesov. Tudi če vam ne bomo več pošiljali oglasov na podlagi interesov, boste na računalniku ali mobilnih napravah še vedno prejeli oglase naših blagovnih znamk. Ti oglasi bodo temeljili na vsebini spletnih mest, ki jih boste

obiskali, zaradi česar se imenujejo vsebinski oglasi. V nasprotju z oglasi na podlagi interesov, ki temeljijo na straneh, ki jih obiščete na mobilnem telefonu ali računalniku, se vsebinski oglasi prikazujejo glede na vsebino določenega obiskanega spletnega mesta. Na primer: med ogledom izdelkov za otroke na spletu boste morda še vedno videli oglas ene od naših blagovnih znamk izdelkov za nego dojenčkov, saj ta spletna mesta tradicionalno obiskujejo večinoma novi ali bodoči starši. Upoštevajte tudi, da lahko pri tem še vedno zbiramo podatke z vašega računalnika ali naprav in jih uporabljamo za druge namene, kot so ocenjevanje delovanja naših spletnih mest, izvajanje raziskav potrošnikov ali odkrivanje prevar.

Z izbrisom piškotkov izbrišete tudi odjavo Ko se odjavite od prejemanja oglasov na podlagi interesov, v vaš brskalnik pošljemo piškotek, ki nam sporoča, da od nas ne želite več prejemati oglasov na podlagi interesov. Če se odločite za izbris vseh piškotkov, bo izbrisan tudi piškotek za odjavo. To pomeni, da se boste morali ponovno odjaviti od prejemanja oglasov na podlagi interesov, v kolikor jih še vedno ne želite prejemati.

Dostopa Ali Brisanja Če želite vložiti zahtevo glede dostopa ali brisanja osebnih podatkov, ki jih uporabljamo za tradicionalno spletno vedenjsko oglaševanje in ki med drugim vključujejo podatke o vas, ki jih imamo na ravni piškotkov ali ID-številke naprave in na podlagi katerih vam zagotavljamo relevantne oglase, stopite v stik z nami [tukaj](#). Za obdelavo vaše zahteve potrebujemo katerega koli od naslednjih identifikatorjev:

- ID-je vaših piškotkov, ki jih prejmete od naših ponudnikov storitev: družb Tapad, Neustar, MediaMath in TheTradeDesk.
- Vaše ID-je za mobilno oglaševanje (IDFA, Android ID).
- Vaš identifikator za oglaševanje na TV napravah – edinstven ID, ki vam ga dodeli izvajalec storitev na povezani TV napravi (npr. Roku ID za oglaševanje).

▼ Dodatni podatki za Skandinavijo

Če ste svoje podatke posredovali z obiskom nekaterih naših skandinavskih spletnih mest ali partnerskih spletnih mest, vključno z:

- <https://www.bravardag.se>
- <https://www.pampers.se/>
- <https://www.pampers.fi/>
- <https://www.pampers.no/>
- <https://se.braun.com/en>
- <https://www.oralb.se/sv-se>
- <https://www.oralb.no/nb-no>
- <https://www.oralb.fi/fi-fi>

- <https://www.oralb.dk/da-dk>

- <https://www.babybox.se>

lahko [tukaj](#) uveljavljate pravice posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki.

✓ Udeleženci potrošniških raziskav

Če želite vložiti zahtevo v zvezi z osebniimi podatki, ki jih lahko prejmemo v sklopu vašega sodelovanja v eni od naših raziskovalnih študij, si oglejte kontaktne podatke na obrazcu za soglasje ali pokličite oz. obiščite raziskovalni center.

✓ Prebivalci Kalifornije

Če živite v Kaliforniji, lahko dostopate do osebnih podatkov, ki jih hranimo o vas, zahtevate podrobnosti o načinu, na katerega obdelujemo vaše osebne podatke, ter od nas zahtevate, da vaše osebne podatke izbrišemo ali prenehamo z njihovo „prodajo“ (kot „prodajo“ opredeljuje CCPA). Za več informacij in uveljavljanje tovrstnih pravic, [kliknite tu](#).

✓ Prebivalci Evropskega gospodarskega prostora (EGP) in Združenega kraljestva (ZK)

Če živite v EGP ali ZK ali se fizično nahajate v EGP ali ZK, lahko dostopate do osebnih podatkov, ki jih imamo o vas, zahtevate, da se netočni, zastareli ali podatki, ki niso več potrebni, popravijo, izbrišejo ali omejijo ter nas zaprosite, da vam predložimo podatke v formatu, ki omogoča njihov prenos k drugemu ponudniku storitev. Kjer za obdelavo vaših osebnih podatkov potrebujemo vaše soglasje, lahko svoje soglasje kadarkoli tudi umaknete. Lahko pa tudi nasprotujete naši obdelavi vaših osebnih podatkov (to pomeni, da nas prosite, da jih prenehamo uporabljati), kjer ta obdelava temelji na našem zakonitem interesu (to pomeni, da imamo razlog za uporabo podatkov).

Za oddajo zahteve [kliknite tu](#).

Če želite več informacij o varstvu podatkov in na splošno o vaših pravicah glede osebnih podatkov, vas prosimo, da obiščete spletno mesto Evropskega nadzornika za varstvo podatkov na <https://edps.europa.eu/data-protection/> ali Informacijskega pooblaščenca v ZK na <https://ico.org.uk>. Če z našim odgovorom na vaše zahteve niste zadovoljni, lahko vložite pritožbo pri organu za varstvo podatkov v vaši državi.

Družba Procter and Gamble España SA spoštuje Kodeks ravnanja za varstvo podatkov v sistemu AUTOCONTROL, ki ga je potrdila Španska agencija za varstvo podatkov, zato zanj v zvezi z varstvom podatkov in oglaševanjem velja zunajsodni sistem pritožb glede obdelave podatkov, ki je na voljo na spletnem mestu www.autocontrol.es.

✓ Zobozdravstveni strokovnjaki

Če ste zobozdravnik in ste nam svoje podatke posredovali prek enega od naših programov za ozaveščanje, vključno s <https://www.dentalcare.com>, nas kontaktirajte prek lokalnega predstavnika podjetja P&G, npr. Ustno-B.

Kako zbiramo in uporabljamo podatke

Kot vse blagovne znamke tudi mi zbiramo podatke skozi vašo interakcijo z nami ali kadar delite podatke, ki jih lahko delite z nami. To počnemo spoštljivo in previdno, da zaščitimo vaše pravice. Podatki nam lahko pomagajo, da vas bolje razumemo kot potrošnika in osebo. Podatke, ki jih imamo, lahko uporabimo ločeno ali pa jih združimo, da vam lahko ponudimo boljše izdelke, storitve in izkušnje.

✓ Kako zbiramo podatke

Podatke o vas zbiramo na veliko načinov iz veliko virov. Nekateri podatki lahko vključujejo osebne podatke, ki vas lahko identificirajo; na primer vaše ime, elektronski naslov, telefonsko številko ali poštni naslov. V nekaterih državah, kot so tiste v EGP, ZK ali v državah, kot je Kalifornija, se podatki, kot sta naslov IP ali piškotki ter identifikatorji mobilnih naprav, prav tako obravnavajo kot osebni podatki.

Upoštevajte: Vse podatke, ki jih zbiramo o vas, lahko združimo, da vam ponudimo boljše izdelke, storitve in uporabniške izkušnje.

✓ Delite jih neposredno

Svoje podatke nam posredujete, ko se prijavite za račun na naših spletnih mestih ali v mobilnih aplikacijah ali nas pokličete ali z nami stopite v stik po elektronski pošti. Lahko vas prosimo za vaše ime, elektronski ali domači naslov, datum rojstva, podatke o plačilu, vašo starost, spol, število članov vašega gospodinjstva in način, na katerega želite, da vam pošljemo podatke o naših izdelkih in storitvah – npr. na domači naslov, elektronski naslov ali preko SMS sporočil.

✓ Uporabljate spletna mesta in elektronska sporočila

Uporabljamo lahko tehnologije, ki samodejno zbirajo podatke, ko obiščete naša spletna mesta, si ogledujete naše oglase ali uporabljate naše izdelke ali storitve. Na primer, piškotke (majhne datoteke, shranjene v brskalniku vašega računalnika) uporabljamo za sporočanje, kakšen brskalnik in operacijski sistem uporabljate, kakšen je vaš IP-naslov, katere spletne strani obiščete, povezave, ki jih kliknete, in podatek o tem, ali ste odprli elektronsko pošto, ki smo vam jo poslali.

✓ Uporabljate mobilne aplikacije in druge naprave

Da bi vam zagotovili najboljšo možno uporabniško izkušnjo, lahko uporabimo tehnologije, ki zbirajo podatke iz vašega telefona, ko doma uporabljate naše mobilne aplikacije ali naše „pametne“ naprave. S

tem soglašate, ko prenesete aplikacijo ali namestite gospodinjske naprave, povezane v internet. Ti podatki lahko vključujejo številko vašega mobilnega telefona ali oglaševalski ID druge naprave, podatke o operacijskem sistemu vašega telefona, vaš način uporabe aplikacije ali naprave ter vašo fizično lokacijo. Na telefonu ali napravi boste prejeli pojavno obvestilo, s katerim boste lahko dovolili ali zavrnili določitev vaše natančne geolokacije (točke, kjer stojite ali dostopate do interneta).

✓ **Povezujete se s partnerji ali tretjimi osebami**

Pridobimo lahko podatke, ki jih druga podjetja delijo z nami ali nam jih prodajo. Na primer: drugemu podjetju ste morda dali soglasje za deljenje vaših osebnih podatkov z nami, ko ste se prijavi za telekomunikacijske storitve ali program točk zvestobe pri maloprodajnem trgovcu. Podatke lahko zbiramo tudi z javno dostopnih mest, na primer iz objav na internetu, zapisov v spletnih dnevnikih, videoposnetkov ali spletnih mest družbenih omrežij. Podatke lahko prejmemo tudi od drugih podjetij, kot so prodajalci podatkov o potrošnikih, ki se ukvarjajo z zbiranjem ali združevanjem podatkov o vas, pridobljenih iz javno dostopnih baz podatkov (v skladu z lokalnimi zakonskimi zahtevami, kot je ustrezno) ali na podlagi soglasja, ki ste jim ga dali za uporabo in posledično našo uporabo vaših podatkov. To so lahko podatki o vašem dohodku, starosti, spolu, številu članov vašega gospodinjstva in izdelkih, ki ste jih kupili na internetu ali v trgovinah v vaši soseski.

✓ **Splošni načini uporabe podatkov**

Vaše podatke uporabljamo za lažje izpolnjevanje našega namena, ki nas vodi, da se vsak dan dotaknemo in izboljšamo življenja ljudi, kot ste vi, po vsem svetu.

Vaše podatke uporabljamo za npr.:

- Izvajanje storitev za vas;
- prepoznavanje in preverjanje vaše pristnosti za naše različne tržne programe in spletna mesta;
- odgovarjanje na vaša vprašanja ali zahteve za informacije;
- zagotavljanje podpore strankam;
- pošiljanje transakcijskih sporočil (kot so izpiski računov ali potrditev)
- pošiljanje trženjskih sporočil, anket in vabil;
- obdelavo plačil za izdelke, ki jih kupite pri nas;
- obdelavo in izdajo vračil kupnine in izterjav;
- pošiljanje izdelkov ali vzorcev, ki jih zahtevate;
- pomoč pri upravljanju nastavitev spletnega mesta ali aplikacije P&G;

- omogočanje prijave na naša tekmovanja ali nagradne igre;
- komunikacijo z vami na družbenih omrežjih;
- boljše razumevanje vaših interesov in preferenc ter zagotavljanje ustreznih ponudb in komunikacije vam in tistim, ki so vam podobni.
- Zagotavljala vam bo ustrezne oglase, drugim pa bo zagotavljala ustrezne oglase prek podobnih občinstev. Če se na primer prijavite na marketinška e-poštna sporočila za prašek za pranje perila v ZDA, bomo vaš zgoščen e-poštni naslov morda naložili v Facebook v Fraciji, kjer bomo poiskali potrošnike, za katere Facebook pravi, da so vam »podobni«, in jim prikazovali oglase v Facebooku.

Vaše podatke uporabljamo tudi za notranje poslovne namene, kot so:

- Nadzor kakovosti, usposabljanje in analitika;
- vzdrževanje varnosti in preverjanje;
- sistemsko upravljanje in upravljanje tehnologije, vključno z optimizacijo naših spletnih mest in aplikacij;
- varnostni nameni, vključno z odkrivanjem groženj in zaščito pred zlonamernimi ali goljufivimi dejavnostmi;
- vodenje evidenc in revizija interakcij s potrošniki, vključno z dnevniki in evidencami, ki se vodijo v sklopu podatkov o transakcijah;
- obvladovanje tveganj, revizije, preiskave, poročanje in za druge pravne razloge ter razloge skladnosti.

Vaše osebne podatke lahko uporabimo tudi z namenom boljšega razumevanja vas samih. Ti načini uporabe lahko vključujejo:

- Izvajanje notranjih raziskav;
- oblikovanje in razvijanje izdelkov, storitev in programov, ki razveseljujejo naše potrošnike;
- prepoznavanje potencialnih potrošnikov.

Vaše podatke, vključno s podatki, ki jih posreduje tretja oseba (npr. program napotitve prijateljev), zbiramo in uporabljamo tudi za upravljanje in vzdrževanje naših finančnih spodbud, nagrad, popustov (npr. kuponov za cene ali storitve) in programov zvestobe (skupaj „nagradni programi“). Podatke, ki jih navedete v teh programih, uporabljamo za preverjanje vaše identitete, ponujanje edinstvenih nagrad, sledenje stanju vašega programa in lažjo izmenjavo točk programa za izdelke, promocijske materiale, delavnice za usposabljanje in druge elemente. Če oddate soglasje za sodelovanje v katerem koli od naših nagradnih programov, lahko to soglasje kadar koli prekličete tako, da stopite v stik z nami prek kontaktnih podatkov v tem Pravilniku o zasebnosti ali po navodilih, navedenih v pogojih veljavnega nagradnega programa. Podatke, ki jih zberemo od udeležencev v naših nagradnih programih ali ki so z njimi povezani, lahko uporabimo za kateri koli drug namen ali na kakršen koli drug način, določen v tem Pravilniku o zasebnosti.

Za več informacij o tem, kako izračunamo vrednost vaših osebnih podatkov za nagradne programe v skladu s kalifornijskim Zakonom o zasebnosti potrošnikov („CCPA“), kliknite [tukaj](#).

✓ Kako uporabljamo piškotke

Piškotki so majhne datoteke, ki se med brskanjem po spletu pošljejo na vaš računalnik. Shranjujejo koristne podatke o tem, kako delujete na spletnih mestih, ki jih obiščete. Piškotki ne zbirajo nobenih podatkov, shranjenih na vašem računalniku ali napravi ali v vaših datotekah. Piškotki ne vsebujejo nobenih podatkov, na podlagi katerih bi vas bilo mogoče neposredno osebno prepoznati. Piškotki prikazujejo vaš računalnik in napravo samo kot naključno dodeljene številke in črke (npr. ID piškotka ABC12345) in nikoli poimensko, npr. kot Janez Novak.

Piškotke uporabljamo za različne namene, npr.:

- Za prikazovanje ustreznih oglasov;
- za boljše razumevanje vašega načina interakcije z vsebino P&G;
- za pomoč pri izboljšanju vaše izkušnje obiska naših spletnih strani;
- za shranjevanje vaših izbir, npr. jezika ali regije, s čimer vam spletnega mesta ni treba prilagajati ob vsakem obisku;
- za prepoznavanje napak in njihovo odpravljanje;
- za analizo uspešnosti delovanja naših spletnih mest.

✓ Vrste piškotkov, ki jih uporabljamo:

Nujno potrebni piškotki Ti piškotki omogočajo, da se stran naloži ali zagotavljajo nekatere bistvene funkcije, brez katerih stran ne bi delovala (npr. shranjevanje vaših podatkov v nakupovalni voziček).

Izvedbeni piškotki Ti piškotki spletnim mestom omogočajo, da si ob vašem ponovnem obisku zapomnijo vaše izbire. Če se na primer ob prvem obisku odločite spletno mesto brati v francoščini, se bo naslednjič, ko se vrnete, spletno mesto samodejno prikazalo v francoščini. Če vam ni treba vsakič izbrati jezikovne nastavitve, je uporaba spletnega mesta priročnejša, učinkovitejša in uporabniku prijaznejša.

Oglaševalski piškotki S temi piškotki lahko opredelimo vaše splošne interese, npr. na podlagi spletnih mest, ki jih obiskujete in izdelkov, ki jih kupujete. To nam lahko pomaga tudi ugotoviti vašo starost, zakonski stan in koliko otrok imate. Ti podatki nam omogočajo, da vam pošiljamo oglase za izdelke in storitve, ki so bližje stvarjem, ki so vam všeč ali ki jih potrebujete. Z njihovo pomočjo lahko obenem omejimo število prikazov istega oglasa.

Analitični piškotki Ti piškotki nam povedo, kako delujejo naša spletna mesta. V mnogih primerih za spremljanje delovanja naših spletnih mest uporabljamo piškotke Google Analytics. Naša uporaba in deljenje podatkov, ki jih zbira Google Analytics o vaših obiskih naših spletnih mest, sta omejeni s [Pogoji uporabe Google Analytics](#) in [Googlovo Politiko zasebnosti](#).

✓ Kako lahko upravljate piškotke

Svoj brskalnik lahko nastavite tako, da zavrne vse piškotke ali da vas opozori, kdaj se piškotek pošlje v vaš računalnik. Vendar pa lahko s tem onemogočite pravilno delovanje naših spletnih mest ali storitev. Brskalnik lahko nastavite tudi tako, da piškotke izbriše vsakič, ko končate brskanje.

✓ Kako uporabljamo oglaševanje na podlagi interesov

Ko obiščete naša partnerska spletna mesta, vam lahko prikažemo oglase ali drugo vsebino, za katero menimo, da bi si jo radi ogledali. Na primer: če opazimo, da obiskujete spletna mesta, ki prodajajo otroška oblačila ali šolske potrebščine, boste morda videli oglase za detergent za pranje perila Tide®. Iz teh podatkov lahko namreč sklepamo, da imate otroke, in bi vas zato lahko zanimal učinkovit izdelek za čiščenje perila. Na ta način vam nameravamo pošiljati relevantne podatke o naših izdelkih, ki bi vam lahko koristili.

Učimo se na podlagi skupin potrošnikov s podobnimi interesi Uvrstimo vas lahko v določeno skupino potrošnikov, ki izkazujejo enake interese. Na primer: če opazimo, da na spletu pogosto kupujete britvice, vas lahko uvrstimo v skupino „ljubiteljev britja“. Če opazimo, da uporabljate spletne kupone ali iščete popuste ali razprodaje, vas lahko opredelimo kot „iskalec ugodnosti“. Te lastnosti pri vas opazimo, ko si ogledujete spletne strani, klikate na povezave na naših in drugih spletnih mestih, v mobilnih aplikacijah, ki jih uporabljate ali v elektronskih sporočilih naše blagovne znamke, ki si jih ogledate, ter povezavah, ki jih klikate v elektronskih sporočilih. ID-je piškotkov in naprav združujemo za lažje prepoznavanje splošnih trendov, navad ali značilnosti skupine potrošnikov, katere člani na spletu in/ali izven njega ravnajo podobno. S tem lahko najdemo številne druge posameznike, ki so „podobni“ tistim, ki so že v skupini, in jim tako pošljemo vsebine, za katere menimo, da bodo zanje ustrezna in koristna ponudba izdelkov in informacij.

Z ID-ji vaših piškotkov in naprav povezujemo druge podatke ID-je vaših piškotkov in naprav lahko dopolnimo z drugimi podatki, kot so podatki o izdelkih, ki jih kupujete izven spleta, ali podatki, ki nam jih neposredno posredujete pri ustvarjanju računov na naših spletnih mestih. Običajno to počnemo na načine, ki vas ne bodo neposredno osebno identificirali. Na primer: vemo lahko, da ID piškotka ABC12345 spada v skupino ljubiteljev britja na podlagi posameznikovih obiskov spletnega mesta, njegove starosti, spola in nakupovalnih navad, vendar pa ne poznamo njegovega imena, naslova ali drugih podatkov, na podlagi katerih bi ga oz. jo lahko identificirali. Če bi kdaj želeli osebno identificirati podatke o vaših piškotkih ali napravi (zgodovina ogledov na spletu in v aplikacijah), vas bomo pred tem vselej prosili za dovoljenje.

Poznamo vas lahko na vseh vaših računalnikih, tabličnih računalnikih, telefonih in napravah Morda vemo, da ID piškotka ABC12345 pripada računalniku, ki je lahko povezan z isto osebo ali gospodinjstvom kot mobilni telefon z ID-jem naprave EFG15647. To pomeni, da lahko na prenosnem računalniku poiščete plenice, kliknete povezavo z rezultati Google iskanja, ki smo jo sponzorirali, in pozneje na mobilnem telefonu vidite oglas za plenice naše znamke Pampers®. Domnevamo ali sklepamo lahko, da je lastnik računalnika in telefona ista oseba, ker se npr. obe napravi v isto Wi-Fi omrežje vsak dan prijavi ob istem času. Z opredelitvijo naprav, ki jih uporablja oseba ali gospodinjstvo, lahko uspešneje omejimo število prikazov enih in istih oglasov na vseh vaših napravah. To je pomembno, saj se s tem izognemo vaši nejevolji zaradi prejemanja ponavljajočih se oglasov ter našemu plačevanju tovrstnih oglasov, ki vam jih ne želimo pošiljati.

Naslovljivi mediji Ko nam posredujete svoje osebne podatke prek naših spletnih mest ali aplikacij, bomo uporabili šifriranje teh podatkov ali nadomestno oznako, ki vam bo prikazovala oglase, za katere menimo, da bi vam bili všeč. Na splošno to počnemo tako, da na platformo, ki ponuja oglasni prostor (npr. Facebook, Youtube, Instagram, TikTok itd.) naložimo šifrirano kopijo vašega e-poštnega naslova, telefonske številke ali vašega mobilnega ID-ja za oglaševanje, ki je ustrezen za vaš trg in ste nam ga morda posredovali. Te iste podatke uporabljamo tudi za oglaševanje prek tako imenovanega odprtega spleta. To pomeni, da lahko na spletnih mestih ali v aplikacijah ali na drugih mestih, kot je digitalna televizija, ki sodelujejo na spletnih dražbah svojega oglasnega prostora, vidite ustrezne oglase.

Napredno ujemanje Nekatera od naših mest uporabljajo funkcije naprednega ujemanja, ki jih svojim oglaševalcem ponujajo platforme družbenih medijev (Na primer [Facebookovo napredno ujemanje](#), [TikTokovo napredno ujemanje](#), ipd.). Prek naprednega ujemanja bomo platformi družabnega medija pošiljali nekatere podatke, ki jih vnesete v polja obrazcev na našem spletnem mestu (npr. vaše ime, e-poštni naslov in telefonsko številko, ne pa katerega koli občutljivega podatka ali podatka posebne kategorije). Ti podatki bodo šifrirani v zgoščeni obliki ali pa jih bo pikselacija platforme družbenega medija samodejno šifrirala in pridobila z namenom lažje vzpostavitve povezave med vami in piškotkom brskalnika ali ID-jem naprave. To počnemo z namenom uspešnejšega ciljnega usmerjanja in merjenja učinkovitosti našega oglaševanja na ustrezni platformah družabnih medijev. Tako lahko vemo, ali smo vam oglas pokazali na dani platformi družabnega medija in ali ste kliknili nanj, obiskali naše spletno mesto in kupili izdelek – ter posledično sklenemo, ali naj še naprej kupujemo oglase na platformi družabnega medija ali ne.

✓ Druge tehnologije, ki jih lahko uporabljamo

Svetilniki, ki temeljijo na bližini Svetilniki na zelo kratkih razdaljah pošiljajo enosmerne signale mobilnim aplikacijam, ki jih namestite na telefon, s čimer vam lahko npr. povedo, kateri izdelki so na prodaj, ko se sprehajate po trgovini. Svetilniki se z napravo pogovarjajo šele, ko se dovolj približate, in šele ko v mobilni aplikaciji, povezani z določenim svetilnikom, za to date soglasje. Aplikacije nam lahko zatem posredujejo podatke o lokaciji, s čimer vam lahko prilagodimo oglase in ponudbe. Na primer: ko ste blizu svetilnika v oddelku za nego kože v supermarketu, vam lahko pošljemo kupon za nakup v vrednosti 4 EUR.

Slikovne pike Majhni predmeti, ki so vdelani v spletno stran, vendar niso vidni. Znani so tudi kot „oznake“, „spletni hrošči“ ali „GIF datoteke iz slikovnih pik“. Slikovne pike uporabljamo za pošiljanje piškotkov na vaš računalnik, spremljanje dejavnosti na našem spletnem mestu, omogočanje lažje prijave na naša spletna mesta in za spletno trženje. Slikovne pike vključujemo tudi v promocijska elektronska sporočila ali glasila, saj lahko z njimi ugotovimo, ali sporočila in glasila odpirate in nanje reagirate.

Identifikatorji mobilnih naprav in SDK-ji V mobilnih aplikacijah uporabljamo programsko kodo za zbiranje podatkov, podobnih tistim, ki jih piškotki zbirajo na spletu. Med temi podatki so identifikatorji vašega mobilnega telefona (ID-ji za oglaševanje v sistemu iOS in ID-ji za oglaševanje v sistemu Android) in vaši načini uporabe naših aplikacij. Podobno kot pri piškotkih vas tudi na podlagi podatkov o napravi, ki jih samodejno zbiramo med vašo uporabo naših aplikacij, nikoli ni mogoče osebno prepoznati. Mobilno napravo poznamo le kot naključno dodeljene številke in črke (npr. ID za oglaševanje EFG4567) in nikoli poimensko, npr. kot Janez Novak.

Natančna geolokacija Ob vaši uporabi naših mobilnih aplikacij lahko na podlagi podatkov, kot so koordinate sistema globalnega določanja položaja oz. GPS (zemljepisna dolžina in širina), prejmemo

podatke o vaši natančni lokaciji. Na telefonu ali napravi boste vselej prejeli pojavno obvestilo, v katerem nam boste lahko dovolili ali pa nam zavrnilo dovoljenje za natančno opredelitev vaše lokacije. Pri tem upoštevajte, da vas za splošno opredelitev širšega mesta, poštne številke ali province, v kateri se nahajate, ne bomo vselej prosili za soglasje. Na primer: če vemo le, da se nahajate nekje v Manili na Filipinih, to ne velja za natančno lokacijo.

✓ Vsebina spletnega mesta in aplikacij

Vtičniki Naša spletna mesta lahko vsebujejo vtičnike drugih podjetij, kot so družbena omrežja. Primer takega vtičnika je gumb „Všeč mi je“ omrežja Facebook. Ti vtičniki lahko zbirajo podatke (npr. naslov URL obiskane strani) ter jih lahko pošiljajo nazaj podjetjem, ki so jih ustvarila. To se lahko zgodi celo, če vtičnika ne kliknete. Te vtičnike upravlja politika zasebnosti ter pogoji podjetja, ki jih je ustvarilo, čeprav se pojavljajo na naših straneh. Delujemo kot upravljavec teh podatkov za naša spletna mesta v EGP in ZK za namene zbiranja in prenosa teh podatkov. Taki vtičniki so nenujni piškotki in bodo delovali samo na naših spletnih mestih v EGP in ZK, če piškotke sprejmete.

Prijave Naša spletna mesta vam lahko omogočajo prijavo z vašim računom pri drugi družbi, npr. „Prijava s Facebookom“. Ob tovrstni prijavi bomo imeli dostop samo do podatkov, za katere ste dali privolitev, da jih lahko prejmemo iz nastavitve vašega računa pri drugi družbi, s katerim se prijavite.

Uporabniška vsebina Nekatera naša spletna mesta in aplikacije vam omogočajo nalaganje lastne vsebine za natečaje, bloge, videoposnetke in druge funkcije. Ne pozabite, da vsi podatki, ki jih pošljete ali objavite, postanejo javni. Naša družba nima nadzora nad tem, kako drugi uporabljajo vsebino, ki jo pošljete na naša spletna mesta in aplikacije. Za takšno uporabo nismo odgovorni na načine, ki bi lahko kršili ta pravilnik o zasebnosti, zakonodajo ali vašo zasebnost in varnost.

Povezave Spletna mesta P&G lahko vključujejo povezave do drugih spletnih mest, ki niso pod našim nadzorom. Ta spletna mesta so urejena z lastnimi pravili in pogoji zasebnosti, in ne z našimi.

Kako delimo podatke

Vaših osebnih podatkov ne delimo oz. to počnemo le v zelo omejenih primerih, ko je vaša zasebnost zaščiten.

✓ Z vašim soglasjem

Ko pridobimo vaše soglasje, lahko vaše podatke delimo z izbranimi partnerji, da vam lahko pošiljajo ponudbe, promocije ali oglase o izdelkih ali storitvah, za katere menimo, da bi vas lahko zanimali. Na primer: posamezniki, ki prejemajo elektronska sporočila P&G s strani naših blagovnih znamk plenice, kot je Pampers®, lahko soglašajo tudi s prejemanjem oglasov o otroških mlečnih formulah drugih proizvajalcev.

✓ Spletne platforme in družbe, ki ponujajo storitve tehnologije spletnega oglaševanja

Naša spletna mesta in aplikacije lahko edinstvene identifikatorje, informacije, izpeljane in pridobljene informacije, spletne in tehnične informacije ter geolokacijske podatke delijo s spletnimi platformami in

družbami, ki ponujajo storitve tehnologije in ki nam pomagajo pri prikazovanju relevantnih oglasov in ponudb. Pri tem vselej zagotavljamo upoštevanje veljavnih pravnih zahtev, ki lahko vključujejo soglasja in/ali možnosti zavrnitve. Vaših osebnih podatkov tržnikom zunaj družbe P&G ne prodajamo v zameno za denarno nadomestilo. Če ste prebivalec zvezne države Kalifornije, si za dodatne informacije oglejte razdelek [Pravice do zasebnosti potrošnikov v Kaliforniji](#).

▼ Ponudniki storitev

Vaše podatke lahko delimo s ponudniki storitev, ki nam pomagajo pri poslovanju, vključno z gostovanjem naših spletnih mest, pošiljanjem naših elektronskih sporočil in trženjskih sporočil, analiziranjem podatkov, ki jih zbiramo, dodeljevanjem prodajnih vrednosti (npr. pri preverjanju, ali smo vam pokazali oglas na spletnem mestu platforme in ali ste nato kupili naš izdelek) in pošiljanjem izdelkov in storitev, ki jih zahtevate. Vaše podatke delimo tudi z odvetniki, revizorji, svetovalci, družbami za informacijsko tehnologijo in varnost ter drugimi, ki nam nudijo storitve. Pri tem delimo samo osebne podatke, ki jih te družbe potrebujejo za izvedbo nalog, ki jih zahtevamo. Vaše podatke morajo zaščititi na enak način kot mi, pri čemer jih ne smejo deliti ali uporabljati za kakršen koli drug namen, ki ni zagotavljanje storitev. V 12-mesečnem obdobju pred zadnjo posodobitvijo tega pravilnika o zasebnosti smo podatke iz vseh kategorij, navedenih v zgornjem razdelku „[Vrste podatkov, ki jih zbiramo](#)“, za poslovne namene morda razkrili tretjim osebam, odvisno od posebnosti posamezne poslovne transakcije.

▼ Plačila naročil

Plačila naročil na nekaterih od naših spletnih mest so izvedena s pomočjo spletnega plačilnega sistema tretje stranke. Družba P&G nima dostopa do podatkov vaše kreditne kartice, ki ste jih navedli ob nakupih, prav tako pa podatkov vaše kreditne kartice ne hrani in jih ne razkriva, ko jih ob nakupih navedete v sklopu zadevnih sistemov tretjih strank. Za osebne ali finančne podatke, ki jih navedete v našem spletnem plačilnem sistemu, veljajo pravilnik o zasebnosti in pogoji uporabe tretje stranke. Priporočamo vam, da si jih pred posredovanjem vsakršnih osebnih ali finančnih podatkov ogledate. Družba P&G kot e-trgovski platformi tretjih strank trenutno uporablja [PayPal](#) in [Braintree](#).

▼ Pravni in podobni razlogi

Če se blagovna znamka ali ena od naših družb, s katero ste delili osebne podatke, proda drugi družbi, se bodo vaši podatki delili s to družbo. Vaš račun in osebni podatki v njem posledično ne bodo izbrisani, razen če pri blagovni znamki ali novi družbi ne zahtevate njihovega izbrisa. Vaše podatke lahko delimo tudi z družbami, ki nam pomagajo zaščititi naše pravice in lastnino ali kadar je to zahtevano z zakonom ali s strani državnih organov.

Vrste podatkov, ki jih zbiramo

Kot velika družba s številnimi izdelki in podjetji v številnih državah po svetu za optimalno oskrbo vseh svojih potrošnikov zbiramo naslednje vrste podatkov.

Pri tem upoštevajte, da gre za izčrpen seznam vseh možnih vrst podatkov, ki jih zbiramo, in da mnoge izmed njih skoraj zagotovo ne bodo veljale za vas. Če želite konkretno vedeti, katere podatke imamo o vas,

[nam pišite.](#)

✓ Kaj običajno zbiramo

Kontaktni podatki

Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo imena (vključno z vzdevki in prejšnjimi imeni), nazive, poštni naslov, elektronski naslov, telefonsko/mobilno številko in kontaktne podatke zadevnih oseb (kot so pooblaščen uporabniki vašega računa).

Splošni demografski in psihografski podatki

Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo osebne značilnosti in preference, kot so starostna skupina, zakonski stan in družinski status, nakupovalne navade, govorjeni jeziki, podatki o programih zvestobe in nagradnih programih, demografski podatki o gospodinjstvu, podatki s platform družbenih medijev, podatke o izobrazbi in delu, hobiji in interesi ter ocene nagnjenosti tretjih oseb (verjetnost nakupa, izkušnja življenjskega dogodka itd.).

Transakcijski in komercialni podatki

Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo podatke o računu stranke, podatke o kvalifikacijah, zgodovino nakupov in s tem povezane evidence (vračila, evidence storitev o izdelkih, evidence plačil, dobropisov itd.), evidence, povezane s prenosi in nakupi izdelkov in aplikacij, nebiometrične podatke, zbrane za preverjanje pristnosti potrošnikov (gesla, varnostna vprašanja računov), evidence o storitvah za stranke.

Enolični ID-ji in podrobnosti o računih

Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo enolično ID številko (npr. številko stranke, številko računa, številko naročnine, številko nagradnega programa), sistemske identifikatorje (vključno z uporabniškim imenom ali spletnimi poverilnicami), oglaševalce naprav, ID-je za oglaševanje in IP-naslov.

Spletni in tehnični podatki

Sem spadajo podatki o dejavnosti na internetu ali drugih elektronskih omrežjih. Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo: IP-naslov, naslov MAC, SSID-je ali druge identifikatorje naprave ali trajne identifikatorje, spletni ID uporabnika, šifrirano geslo, značilnosti naprave (kot so podatki brskalnika), dnevnik spletnega strežnika, dnevnik aplikacij, podatke o brskanju, podatke o ogledu (TV, pretakanje), uporabo spletnega mesta in aplikacij, lastne piškotke, piškotke tretjih oseb, bliskovne piškotke, piškotke Silverlight, spletne svetilnike, prozorne GIF datoteke in oznake iz slikovnih pik.

Izvedeni podatki

To vključuje podatke, pridobljene iz drugih podatkov, navedenih v tem oddelku. Izvedene in izpeljane podatkovne elemente ustvarimo z analizo podatkov o odnosih in transakcijah. Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo nagnjenosti, attribute in/ali ocene, ki jih ustvarijo programi notranje analitike.

✓ Kaj zbiramo občasno

Natančna geolokacija Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo natančno lokacijo (na primer zemljepisno širino/dolžino ali v nekaterih primerih IP-naslov).

Podatki, povezani z zdravjem Podatkovni elementi, na podlagi katerih zbiramo te podatke, vključujejo:

- Podatki, zbrani iz potrošniških programov
 - Splošni podatki o zdravju in simptomih
 - Podatki v zvezi z nosečnostjo, kot je predviden datum poroda
- Študije potrošniških raziskav, za katere ste dali svoje soglasje po poučitvi
 - Podatki o telesnem ali duševnem zdravju, stanju bolezni, anamnezi ali zdravljenju ali diagnozi, jemanju zdravil in s tem povezani podatki

Finančni podatki Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo številko in podatke o bančnem računu ter podatke o plačilni kartici (npr. ko opravite nakup neposredno pri blagovni znamki ali ko pri blagovni znamki prejmete dobropis).

Osebni dokumenti Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo številko osebnega dokumenta in davčno številko (npr. za zmagovalce natečajev v jurisdikcijah, kjer moramo zbirati te podatke).

Avdio-vizualni podatki Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo fotografije, video slike, posnetke varnostnih kamer, posnetke klicnega centra in evidence spremljanja klicev ter glasovno pošto (npr. za raziskave, ob obisku naših prostorov ali ko nas pokličete).

Pametne naprave in podatki senzorjev Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo evidence pametnih naprav, izdelke IoT (npr. podatke zobne ščetke, povezane z aplikacijo Oral B).

Podatki o otrocih Podatkovni elementi v tej kategoriji lahko vključujejo število otrok, ki jih imate, velikost plenic vaših otrok, njihov spol in starost.

Biometrični podatki Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo podatke o prepoznavanju obraza in matematični prikaz vašega biometričnega identifikatorja, kot je predloga za primerjavo (npr. za zdravstvene raziskave). Te biometrične podatke bomo hranili največ tri leta od posameznikove zadnje interakcije z nami, če daljša shramba ni zahtevana z zakonodajo, za doseganje skladnosti oziroma z namenom uveljavljanja ali branjenja naših zakonitih interesov. Uporabili smo komercialno razumne protokole za varovanje in trajno brisanje ali odlaganje tovrstnih biometričnih podatkov, ko je to primerno.

Otroci in osebni podatki

Pri zbiranju osebnih podatkov otrok upoštevamo vso ustrezno zakonodajo o varovanju podatkov. Na primer v EGP in ZK ne zbiramo osebnih podatkov otrok, mlajših od 16 let brez soglasja njihovih skrbnikov,

razen če lokalna zakonodaja določa nižjo starost – če ta ni pod 13 let. Podobno v ZDA pridobimo overjeno soglasje staršev ali skrbnikov za zbiranje osebnih podatkov otrok, mlajših od 13 let.

Kako vaši podatki ostanejo varni

Vaša zasebnost je pomembna. Zato jo spoštujemo z ustreznimi ukrepi za zaščito pred izgubo, zlorabo ali spremembo podatkov.

Ker spoštujemo vaše osebne podatke, zagotavljamo njihovo zaščito pred izgubo, zlorabo ali spremembo. Kjer je primerno, v ta namen sprejemamo tehnične ukrepe, ki po potrebi vključujejo tehnične rešitve, kot so požarni zidovi, sistemi za odkrivanje in preprečevanje vdorov, edinstvena in zapletena gesla ter šifriranje. Obenem sprejemamo tudi organizacijske in fizične ukrepe, kot so usposabljanje osebja o obveznostih glede obdelave podatkov, prepoznavanje podatkovnih incidentov in tveganj, omejevanje dostopa osebja do vaših osebnih podatkov in zagotavljanje fizične varnosti podatkov, vključno z ustreznim varovanjem dokumentov, kadar se ti ne uporabljajo.

Mednarodni prenosi

Vaše osebne podatke lahko posredujemo, shranimo ali obdelujemo v državi, ki ni država, kjer so bili podatki zbrani, vključno z Združenimi državami. Na primer vaše podatke lahko shranimo na strežniku v Združenih državah, saj tam gostuje določena podatkovna baza; in te podatke lahko znova „prenesemo“, ko eden od naših tržnikov do teh podatkov dostopa iz Švice, da bi vam poslal vzorec izdelka. Za podatke iz EGP in ZK tovrstne prenose tako med subjekti družbe P&G kot med družbo P&G in našimi ponudniki storitev izvajamo z uporabo pogodbenih varoval, ki so jih vnaprej odobrili regulatorji iz EGP in ZK in ki zagotavljajo zaščito vaših podatkov (znana so kot standardna pogodbeno določila). Če želite kopijo pogodbe o prenosu, [stopite v stik z nami](#). Za podatke, ki niso iz EGP in ZK, takšne prenose izvajamo na podlagi vašega soglasja ali naših pogodb, kjer tako zahteva lokalna zakonodaja.

Regionalna razkritja

✓ **Pravice do zasebnosti potrošnikov v Kaliforniji**

Za več informacij o kategorijah osebnih podatkov, ki jih zbiramo, poslovnih in komercialnih namenih za zbiranje osebnih podatkov in kategorijah tretjih oseb, s katerimi delimo osebne podatke, glejte zgornje informacije. Kot prebivalec Kalifornije imate morda pravico v 12-mesečnem obdobju dvakrat zahtevati naslednje podatke o osebnih podatkih, ki smo jih o vas zbrali v zadnjih 12 mesecih:

- kategorije in posamezne osebne podatke, ki smo jih zbrali o vas;
- kategorije virov, iz katerih smo zbirali osebne podatke;
- poslovni ali komercialni namen, za katerega smo zbrali ali prodali osebne podatke;

- kategorije tretjih oseb, s katerimi smo delili osebne podatke; in
- kategorije osebnih podatkov o vas, ki smo jih prodali ali razkrili v poslovne namene, in kategorije tretjih oseb, ki smo jim te podatke prodali ali razkrili v poslovne namene.

Poleg tega imate pravico zahtevati, da izbrišemo nekatere osebne podatke, ki smo jih zbrali od vas. [Pišite nam](#), če želite zahtevati splošno razkritje, dostopati do vseh informacij, ki jih imamo o vas, ali poslati zahtevo za izbris vaših podatkov, kot je opisano zgoraj, v vsakem primeru nas pokličite ali pokličite na (877) 701-0404. Za zaščito vaše zasebnosti in ohranjanje varnosti pred omogočanjem vašega dostopa do vaših osebnih podatkov ali upoštevanjem vaše zahteve za njihov izbris sprejemamo ukrepe za preverjanje vaše identitete. Po prejemu vaše zahteve vam bomo po elektronski ali navadni pošti poslali obrazec za preverjanje. Če želite izpolniti svojo zahtevo, se odzovite na prejeti obrazec za preverjanje. Za potrditev vaše identitete bomo morda zahtevali, da navedete katerega koli od naslednjih podatkov: ime, elektronski naslov, poštni naslov ali datum rojstva. Če od nas zahtevate, da vam posredujemo določene osebne podatke, bomo lahko od vas zahtevali tudi, da pod odgovornostjo za krivo izpovedbo podpišete izjavo, da ste potrošnik, čigar osebni podatki so predmet zahteve.

Upoštevajte, da družba P&G ne more izbrisati osebnih podatkov v primerih, ko je hramba potrebna za izpolnjevanje naših notranjih poslovnih namenov ali če jo drugače dovoljuje CCPA (na primer za preprečevanje goljufij ali zaradi skladnosti z zakoni). V teh primerih bomo vaše podatke obdržali v skladu z našim programom hrambe evidenc in jih varno izbrisali ob koncu obdobja hrambe.

Obenem imate tudi pravico, da [zavrnete](#) prodajo svojih osebnih podatkov. Če želite uveljaviti to pravico, [nam pišite](#) ali nas pokličite na **(877) 701-0404**.

Za več informacij o tem, kako smo vaše podatke v 12-mesečnem obdobju pred datumom zadnje posodobitve tega pravilnika o zasebnosti delili s tretjimi osebami na način, ki v skladu s CCPA pomeni „prodajo“, si oglejte spodnjo tabelo. Osebnih podatkov mladoletnikov, mlajših od 16 let, ne prodajamo zavestno.

Izračun nagradnih programov V skladu s CCPA boste morda upravičeni do obveščanja o razlogih, zakaj so programi finančnih spodbud ali razlike v cenah ali storitvah zakonsko dovoljeni, vključno z (i) dobroverno oceno vrednosti vaših osebnih podatkov, ki je osnova za ponujanje finančnih spodbud ali razlik v cenah ali storitvah, ter (ii) opisom načina, na katerega smo izračunali vrednost vaših podatkov, na podlagi katerih vas je mogoče osebno prepoznati. Na splošno osebnim podatkom ne pripisujemo denarne ali druge vrednosti. Če bi bili takšno vrednost v okviru nagradnih programov nagrad ali razlik v cenah ali storitvah dolžni dodeliti po zakonu, smo zbrane in uporabljene osebne podatke ocenili kot enake vrednosti zagotovljenega popusta ali finančne spodbude, pri čemer izračun vrednosti temelji na praktičnem in dobronamernem prizadevanju, ki pogosto vključuje (i) kategorije zbranih osebnih podatkov (npr. imena, elektronski naslovi), (ii) prenosljivost teh osebnih podatkov za nas in naše nagradne programe, (iii) ponujeno znižano ceno, (iv) število potrošnikov, vključenih v naše nagradne programe, in (v) izdelek ali storitev, za katerega/-o veljajo nagradni programi ali razlike v ceni ali storitvi. Z razkritjem vrednosti, opisane v tem dokumentu, se ne odpovedujemo svojim lastniškimi ali poslovnimi zaupnim podatkom, vključno s poslovnimi skrivnostmi, pri čemer se tega razkritja obenem ne sme razlagati kot tovrstne opustitve, prav tako pa ta ne predstavlja nobenega zastopanja glede splošno sprejetih računovodskih načel ali računovodskih standardov.

Obvestilo mladoletnikom v Kaliforniji Ponujamo lahko interaktivne storitve, ki najstnikom, mlajšim od 18 let, omogočajo nalaganje lastnih vsebin (npr. videoposnetkov, komentarjev, posodobitev stanja ali slik). Te vsebine je mogoče kadar koli odstraniti ali izbrisati s pomočjo navodil na naših spletnih mestih. Če niste prepričani, kako to storiti, [se obrnite na nas](#). Upoštevajte, da lahko drugi takšne objave kopirajo, pošiljajo ali objavljajo na drugih mestih, pri čemer za takšna dejanja nismo odgovorni. V takšnih primerih boste morali stopiti v stik z lastniki drugih spletnih mest in zahtevati odstranitev vaših vsebin.

✓ „Prodaja“ osebnih podatkov

▼ Edinstveni identifikatorji, izvedeni in izpeljani podatki, spletni in tehnični podatki ter podatki o geolokaciji

Te osebne podatke prodajamo naslednjim kategorijam tretjih oseb:

- Spletne platforme, kot so Google, Amazon, Facebook
- Družbe, ki ponujajo oglaševalske tehnologije, kot so naše platforme na strani povpraševanja

Ti podatki se delijo za namene ciljnega oglaševanja. Te družbe podatke uporabljajo za izboljšanje svojih izdelkov in storitev v skladu s pogoji svojih platform.

▼ Demografski podatki in navade

Te osebne podatke prodajamo naslednjim kategorijam tretjih oseb:

- Maloprodajni partnerji

Ti podatki se delijo v skladu z vašim soglasjem za skupno trženje (npr. za povezovanje pri nagradnih programih)

Z vašim soglasjem prodajamo tudi vse druge podatke.

✓ Kako lahko zavrnete prodajo svojih podatkov

Če želite zavrniti prodajo svojih podatkov, kliknite [tukaj](#) ali nas pokličite na (877) 701-0404.

Če želite, da posodobimo svoje notranje evidence in s tem zagotovimo, da vaših osebnih podatkov iz programov naših blagovnih znamk s tretjimi osebami ne bomo delili na način, ki bi ga lahko opredelili kot „prodajo“, kliknite [tukaj](#) ali nas pokličite na (877) 701-0404.

Upoštevajte, da lahko družba P&G vaše osebne podatke s piškotki ali sledilnimi tehnologijami posreduje tretjim osebam za namene oglaševanja in skupnega trženja. Če želite uveljaviti svojo pravico do zavrnitve prodaje vaših podatkov v zvezi s piškotki in tehnologijami sledenja na spletnem mestu, obiščite spletno mesto ustrezne blagovne znamke, pojdite na Kalifornijski center za zahteve za zavrnitev prodaje podatkov, ki je na voljo na dnu strani, in nastavite svoje izbire. Ker nekatere od teh tretjih oseb delujejo različno na različnih spletnih mestih in napravah, boste morda morali ta korak storiti na vsakem spletnem mestu P&G, ki ga uporabljate.

V skladu s CCPA lahko določite pooblaščenega zastopnika, ki lahko zahtevo odda v vašem imenu, vendar pa bo moral pred tem izvesti postopek preverjanja, pri čemer bo moral predložiti dokazilo, da ste ga pooblastili kot osebo, ki lahko deluje v vašem imenu. Za zahteve za dostop in izbris, ki jih v vašem imenu pošlje pooblaščen zastopnik, lahko zahtevamo tudi, da svojo identiteto potrdite neposredno pri nas (kot je opisano zgoraj). Če se odločite za uveljavljanje svojih pravic po CCPA, vam zagotavljanja blaga ali storitev ne bomo zavrnil, prav tako pa vam jih ne bomo ponudili po drugačnih cenah, na drugačni ravni ali drugačne kakovosti.

Za [ogled](#) metrik zahtev iz prejšnjega koledarskega leta kliknite tukaj.

▼ Zasebnost v EGP in ZK

Ta razdelek velja samo za našo obdelavo osebnih podatkov državljanov EGP in ZK. Usmerjena je v zagotavljanje večje transparentnosti pri naši obdelavi, hrambi in prenosu osebnih podatkov državljanov EGP in ZK, ki so v skladu z vsebino in duhom Splošne uredbe o varstvu podatkov („GDPR“) ter GDPR kot sestavnega dela zakonodaje v ZK, opredeljenega z Zakonom o varstvu osebnih podatkov 2018 ter dopolnjenega z Uredbami 2019 o zaščiti podatkov, zasebnosti in elektronskih komunikacijah (amandmaji itd.) (izhod iz EU).

▼ Subjekti

Različni subjekti P&G so lahko upravljavci vaših osebnih podatkov. Upravljavec podatkov je subjekt, ki usmerja dejavnost obdelave ter je v primarni odgovoren za podatke. Spodnji diagram opredeljuje naše upravljavce podatkov za države EU. Na primer, ko se z elektronskim naslovom prijavite na enem od naših francoskih spletnih mest, bo subjekt P&G, ki je naveden zraven imena države, upravljavec teh osebnih podatkov (npr. Procter & Gamble Francija SAS).

Države	Upravljavec podatkov
Avstrija	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Bolgarija	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69,, Bolgarija
Romunija	Za natečaje: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romunija Za druga spletna mesta: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romunija
Poljska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poljska
Belgija	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA Za P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Češka	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Češka
Madžarska	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy

	utca 38., Hungary
Slovaška	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovaška
Hrvaška	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Hrvaška
Francija	Procter & Gamble France SAS Za P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Nemčija	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Za P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grčija	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Grčija
Irska	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italija	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Nizozemska	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Novi naslov od 27. aprila 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugalska	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalska
Španija	Procter & Gamble España, S.A, Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Španija
Združeno kraljestvo	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Države EU, ki jih ni na seznamu	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ženeva

▼ Obdelava in hramba

Vaše podatke praviloma hranimo le toliko časa, kolikor je potrebno za izpolnitev namena, za katerega so bili zbrani, ali kot zahteva zakonodaja. Vaše podatke bomo dlje od določenih obdobj hrambe morebiti morali hraniti z namenom izpolnjevanja vaših zahtev, vključno z nadaljnjim onemogočanjem pošiljanja trženjskih elektronskih sporočil ali za izpolnjevanje zakonskih ali drugih obveznosti. V tem razdelku si lahko ogledate, katere vrste podatkov zbiramo, namene, za katere jih uporabljamo, zakaj je njihova tovrstna uporaba skladna z zakonodajo (pravna podlaga) in kako dolgo jih običajno hranimo (obdobje hrambe).

🔍 Trženje

Vrsta podatkov Elektronski naslov, ime, telefonska številka, poštni naslov, vaše afinitete, vaši interesi, vaše brskanje po prijavi na naša spletna mesta ali v aplikacije, vaš poklic, vaše navade, kaj ste kupili, vaše fotografije ali videoposnetki, ki jih naložite, podatke o vaših otrocih in vašem domu, sestava vaše družine, število oseb v vašem gospodinjstvu, vrsta vaših las, vaš tip kože, vaš najljubši vonj, ali imate hišnega ljubljence, podatke, povezane z zdravjem (na primer predviden datum poroda) itd.

Zakaj zbiramo te podatke Da vam lahko pošiljamo materiale, vključno z oglasi, trženjem naših izdelkov ali storitev oz. izdelkov ali storitev naših partnerjev

Pravna podlaga Vaša privolitev za sprejemanje elektronskih ter podatke o katerihkoli posebnih kategorijah in besedilnih sporočil ter, če jo dobimo, privolite za pošiljanje pošte. Pravni interesi za vse ostalo.

Obdobje hrambe Dokler ne zahtevate izbrisa osebnih podatkov ali prekličete svoje soglasje. Če takšne zahteve ne vložite, bodo osebni podatki izbrisani po naslednjem razporedu:

elektronska pošta: po <50 mesecih neaktivnosti na vseh kanalih. Neaktivnost opredeljujemo z vrsto notranjih meril.

SMS-i: po <50 mesecih neaktivnosti na vseh kanalih. Neaktivnost opredeljujemo z vrsto notranjih meril.

poštni naslov: po <50 mesecih neaktivnosti na vseh kanalih. Neaktivnost opredeljujemo z vrsto notranjih meril.

Ta obdobja hrambe so lahko v določenih državah krajša v skladu z lokalnimi zahtevami.

▼ Natečaji

Vrsta podatkov Elektronska pošta, ime, telefonska številka, včasih tudi drugi podatki.

Zakaj zbiramo te podatke Da udeležencem natečaja zagotovimo podatke o natečaju, vključno z razglasitvijo njegovih zmagovalcev.

Pravna podlaga Izvajanje pogodbe.

Obdobje hrambe 24 mesecev, razen če lokalna zakonodaja ne zahteva daljše hrambe.

▼ Nakupi izdelkov

Vrsta podatkov Elektronski naslov, ime, telefonska številka, podatki o plačilu (vključno z IBAN bančnega računa ali podatki o računu Paypal), včasih tudi drugi podatki.

Zakaj zbiramo te podatke Za obdelavo vaših nakupov naših izdelkov, ponudb za vračilo denarja ali garancij in za pošiljanje ustreznih sporočil, povezanih s posameznim nakupom.

Pravna podlaga Izvajanje pogodbe.

Obdobje hrambe Dokler je potrebno za izpolnitev vašega naročila in nadaljnje obveščanje o vašem naročilu, razen če lokalna zakonodaja ne zahteva daljše hrambe. Prav tako podatke za ponudbe za

vračilo gotovine običajno hranimo 24 mesecev in 10 let za garancije

▼ Stik z nami

Vrsta podatkov Elektronski naslov, ime, telefonska številka, včasih tudi drugi podatki.

Zakaj zbiramo te podatke Za obravnavo vaših poizvedb in za zagotavljanje ustreznega ukrepanja ali v skladu z zakonodajo ali pravilnikom družbe P&G.

Pravna podlaga Naš zakoniti poslovni interes za upravljanje poizvedb potrošnikov in izboljšanje naših postopkov in izdelkov ter vaše soglasje za posebne vrste podatkov, ki se lahko zbirajo v nekaterih primerih neželenih dogodkov.

Obdobje hrambe Od 0 do 10 let, odvisno od narave poizvedbe, naših zakonitih interesov za obdelavo podatkov in naših pravnih obveznosti.

▼ Raziskave

Vrsta podatkov Elektronski naslov, ime, telefonska številka, naslov, fotografije ali videoposnetki, na podlagi katerih je mogoče posameznika prepoznati, včasih tudi drugi podatki.

Zakaj zbiramo te podatke Za preizkušanje naših zamisli o izdelkih in za seznanjanje z vašimi željami in praksami, s čimer lahko izboljšamo svoje izdelke in življenja naših potrošnikov.

Pravna podlaga Vaše soglasje.

Obdobje hrambe Osebnne podatke, zbrane v okviru vsebinske klinične raziskave, bomo hranili, dokler jih bomo potrebovali za namen, za katerega so bili zbrani, in/ali toliko časa, kolikor jih bomo morali hraniti v skladu z lokalno zakonodajo ali predpisom, kar lahko traja do 25 let. Za neklinične raziskave bomo vaše vsebinske osebnne podatke hranili največ 5 let. Hranili bomo tudi vaše podpisane dokumente o informiranem soglasju.

▼ Tradicionalno spletno vedenjsko oglaševanje

Vrsta podatkov Piškotki za oglaševanje, ID naprave, demografski podatki, kot sta spol in starost, vedenjski podatki, kot so ogledi strani, in drugi podatki.

Zakaj zbiramo te podatke Za boljše razumevanje vaših zanimanj na spletu in prilagoditev oglasov, ki vam jih pošiljamo.

Pravna podlaga Vaše soglasje za uporabo piškotkov na naših spletnih mestih bomo pridobili v skladu z zahtevami glede e-zasebnosti. Ko postavimo naše oznake na spletna mesta neodvisnih ponudnikov ali od njih kupimo podatke, od naših partnerjev zahtevamo, da pridobijo vaše soglasje, preden uporabijo našo oznako ali z nami delijo vaše podatke.

Odvisno od primera se bomo morda zanašali na naše legitimne poslovne interese ali vašo privolitev za obdelavo vaših osebnih podatkov za pošiljanje ustreznih oglasov prek različnih medijskih kanalov.

Obdobje hrambe Te podatke bomo hranili trinajst mesecev od datuma, ko jih zberemo, ali do vašega umika soglasja, kar nastopi prej.

Stik z nami

Imate še vedno vprašanja ali pomisleke? Tu smo, da vam pomagamo.

Če imate vprašanja ali pomisleke o vaši zasebnosti in naših praksah varovanja podatkov ali če ste potrošnik z invalidnostjo in potrebujete izvod tega obvestila v drugi obliki, [se obrnite na nas](#). Če imate poizvedbo za našo pooblaščenico osebo za varstvo podatkov, na primer glede suma kršitve varstva podatkov, to navedite v svojem sporočilu. Naši pooblaščenici osebi za varstvo podatkov (Data Protection Officer) lahko pišete tudi na naslov 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ZDA.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, enoti E1 in E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irska delujejo kot naš zastopnik v Veliki Britaniji in EU v skladu s čl. 27 GDPR.



KONTAKT



KARIERA ↗

PARTNERJI IN VLAGATELJI

[Vlagatelji ↗](#) | [Sodelujte z nami ↗](#) | [Dobavitelji ↗](#) |

NAŠE PODJETJE

[Vodstvo](#) | [Struktura in upravljanje](#) | [Pravilniki in prakse](#) | [Arhiv](#) | [Nagrade in priznanja](#) | [Novice ↗](#) |

PRAVNO

[Zasebnost ↗](#) | [Pogoji in določila ↗](#) |

