



Oral-B



Pampers

P&G



Vse blagovne znamke, en pravilnik za vašo zaščito.



Podatki, ki jih delite.

Zbiramo podatke, ki jih delite z nami prek digitalnih in nedigitalnih izkušenj z našimi blagovnimi znamkami, ter podatke, ki ste jih posredovali drugim podjetjem in ki te podatke delijo z nami. Svoje podatke lahko upravljate kadar koli.



PRAVILNIK O ZASEBNOSTI

Zadnjič posodobljeno 18. Marec 2024

[Prenesite izvod tega Pravilnika o zasebnosti \(PDF\).](#)

Pogosta vprašanja

Pogosta vprašanja o načinu našega zbiranja, hrambe in uporabe vaših osebnih podatkov, kot so opredeljeni v veljavni zakonodaji.

Ali vaše osebne podatke prodajamo za denarno nadomestilo?

[Ne](#)

Ali vaše osebne podatke razkrivamo zunanjim partnerjem?

[Da, če obstaja za to zakonita podlaga.](#)

Ali osebne podatke prejemamo od drugih podjetij, ki ste jim dali dovoljenje za to?

[Da](#)

Ali vaše osebne podatke uporabljamo za izboljševanje priporočil za izdelke in izboljšave izkušenj s spletnimi mesti?

[Da, če obstaja za to zakonita podlaga.](#)

Ali vam omogočamo nadzor nad vašimi osebnimi podatki?

[Da](#)

Kako nadzorujete svoje osebne podatke -

Nad svojimi osebnimi podatki imate nadzor. Kadar koli lahko uveljavite svoje pravice in spreminjate svoje preference.

✓ Zahteve za pravice posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki

Glede na vašo lokacijo (jurisdikcijo vašega prebivališča) imate različne pravice kot posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki. To lahko vključuje zahtevo za dostop, izbris, popravek, zavrnitev prejemanja marketinških e-poštnih ali besedilnih sporočil ali ugovarjate naši uporabi vašega e-poštnega naslova ali telefonske številke za oglaševanje itd.. Za vložitev zahtevka za uveljavljanje pravice posameznika, na katerega se nanašajo osebni podatki v vaši jurisdikciji, kliknite [tukaj](#).

Prav tako nam lahko naročite, naj vam prenehamo pošiljati e-poštna in besedilna sporočila. To lahko storite po navodilih za odjavo, poslanim v teh sporočilih. Upoštevajte, da bomo morda morali za spoštovanje vaših odločitev hraniti nekatere podatke (npr. če nam naročite, naj vam prenehamo pošiljati marketinška e-poštna sporočila, bomo potrebovali vaš e-poštni naslov, da si bodo lahko naši sistemi zapomnili, da na ta e-poštni naslov ne želite več prejemati marketinških sporočil).

Pri tem obstajajo okoliščine, v katerih vaši zahtevi morda ne bomo mogli ugoditi (npr. brisanje podatkov o transakcijah, ki jih moramo hraniti v skladu z zakonsko obveznostjo ali za preprečevanje goljufij, zagotavljanje varnosti ali zaščite

zasebnosti drugih) ali za ugotavljanje, izvajanje ali obrambo pravnih zahtevkov, med drugim.

✓ Tradicionalno vedenjsko spletno oglaševanje

✓ Kako lahko uveljavljate svojo izbiro glede oglasov na podlagi vaših interesov

Odjava od oglaševanja

Za uveljavljanje svoje izbire glede oglaševanja na podlagi interesov lahko v ZDA izkoristite mehanizem odjave od oglasov, ki ga zagotavlja Zveza za oglaševanje (Digital Advertising Alliance, »DAA«), tako da [kliknete tukaj](#) (za brskalnike) ali [tukaj](#) (za aplikacije).

Pobuda Network Advertising Initiative (»NAI«, Mrežna oglaševalska pobuda) je razvila orodje, ki uporabnikom omogoča, da se odjavijo od določenih oglasov na podlagi interesov, ki jih posredujejo člani mreže NAI. Več o načinu odjave od oglaševanja na podlagi interesov in o uporabi orodja NAI lahko preberete na <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Za Evropo lahko kliknete [tukaj](#) in preberete več o programu odjave DAA za Evropo.

Za Kanado lahko kliknete [tukaj](#) in preberete več o programu odjave DAA za Kanado.

Za globalno odjavo Unified ID 2.0 [kliknite tukaj](#).

Upoštevajte, da tudi če se odjavite od določenih vrst oglasov na podlagi interesov, boste še naprej prejeli ostale oglase. Poleg tega odjava pri enem ali več članih NAI ali DAA pomeni, da vam bodo le tisti izbrani člani v skladu s pravili DAA / NAI prenehali dostavljati določene ciljne oglase. Odjava vpliva na storitve zadevnih članov DAA / NAI in to ne pomeni, da ne boste prejeli ciljnih vsebin in/ali oglasov od ostalih članov. Nadalje, če so vaši brskalniki nastavljeni tako, da zavračajo piškotke, ko obiščete stran z odjavo ali če naknadno izbrišete piškotke, uporabite drugo napravo ali drug spletni brskalnik ali če uporabite drug način dostopa, ne prek brskalnika, lahko vaša odjava od oglasov prek DAA / NAI nima več učinka. Odjave na mobilni napravi ne učinkujejo na oglase na podlagi interesov, prikazane prek brskalnika, čeprav gre za isto napravo in se morate tako odjaviti na vsaki napravi posebej. Nismo odgovorni za

učinkovitost, skladnost, možnost objave pri zunanjih partnerjih ali programih ali za pravilnost njihovih izjav glede teh programov.

Prejemajte oglase na podlagi interesov na spletnih mestih lahko onemogočite ali omejite tudi tako, da v svojih brskalnikih zavrnete piškotke ali zahteve za »dostop do podatkov«, ki jih aplikacije običajno predstavijo ob namestitvi ali tako, da prilagodite nastavitve sledenja oglasom na svoji napravi.

Upoštevajte, da boste morda prejeli tudi osebno prilagojene oglase na podlagi vašega e-poštnega naslova ali telefonske številke, če ste nam ju posredovali za marketinške namene. Za objavo, prosimo, [stopite v stik z nami](#).

Še naprej boste videli »vsebinske« oglase tudi, če onemogočite oglase na podlagi interesov. Tudi če vam ne bomo več pošiljali oglasov na podlagi interesov, boste na računalniku ali mobilnih napravah še vedno prejeli oglase naših blagovnih znamk. Ti oglasi bodo temeljili na kontekstu spletnih mest, ki jih boste obiskali, zaradi česar se imenujejo vsebinski oglasi. V nasprotju z oglasi na podlagi interesov, ki temeljijo na straneh, ki jih obiščete na mobilnem telefonu ali računalniku, se vsebinski oglasi prikazujejo glede na kontekst določenega obiskanega spletnega mesta v daljšem časovnem obdobju in nevezano na storitve. Na primer: med ogledom izdelkov za otroke na spletu boste morda še vedno videli oglas ene od naših blagovnih znamk izdelkov za nego dojenčkov, saj ta spletna mesta tradicionalno obiskujejo večinoma novi ali bodoči starši. Upoštevajte tudi, da lahko pri tem še vedno zbiramo podatke z vašega računalnika ali naprav in jih uporabljamo za druge namene, kot so ocenjevanje delovanja naših spletnih mest, izvajanje raziskav potrošnikov ali odkrivanje prevar, v skladu z veljavno zakonodajo.

▼ **Kako lahko nadzirate piškotke**

Svoj brskalnik lahko nastavite tako, da zavrne vse piškotke ali da vas opozori, kdaj se piškotek pošlje v vaš računalnik. Vendar pa lahko s tem onemogočite pravilno delovanje naših spletnih mest ali storitev. Brskalnik lahko nastavite tudi tako, da piškotke izbriše vsakič, ko končate brskanje.

Ko se odjavite od oglaševanja na podlagi interesov se na vaš brskalnik pošlje piškotek o odjavi, ki sporoča, da ne želite več prejemati oglasov na podlagi interesov. Če se odločite za izbris vseh piškotkov na vašem brskalniku, bo izbrisan tudi piškotek za objavo. To pomeni, da se boste

morali ponovno odjaviti od prejemanja oglasov na podlagi interesov na vsakem brskalniku, na katerem ste izbrisali piškotke.

Na nekaterih trgih in na nekaterih naših spletnih mestih omogočamo platformo za upravljanje soglasja za piškotke, ki vam omogoča, da uveljavljate izbiro glede določenih kategorij piškotkov. Če je ta platforma na voljo, se bo pojavila pasica o piškotkih ali kot ikona na določenih spletnih mestih. Podobno tehnologijo bomo zagotovili tudi v mobilnih aplikacijah, dostopno prek menija nastavitev v aplikaciji.

✓ Zakoni ZDA o zasebnosti

Oglejte si naše »[Obvestilo o zasebnosti za ZDA](#)« spodaj, za informacije o določenih zveznih zakonih o zasebnosti in o vaših pravicah do zasebnosti v skladu s temi zakoni.

✓ Dodatne informacije za prebivalce EGP, Švice in Združenega kraljestva (ZK)

Če živite v EGP, Švici ali ZK ali se fizično nahajate v EGP, Švici ali ZK, lahko dostopate do osebnih podatkov, ki jih imamo o vas, zahtevate, da se netočni, zastareli ali podatki, ki niso več potrebni, popravijo, izbrišejo ali omejijo ter nas zaprosite, da vam omogočimo podatke v formatu, ki omogoča njihov prenos k drugemu ponudniku storitev. Kjer za obdelavo vaših osebnih podatkov potrebujemo vaše soglasje, lahko svoje soglasje kadarkoli tudi umaknete. Lahko pa tudi nasprotujete naši obdelavi vaših osebnih podatkov (to pomeni, da nas prosite, da jih prenehamo uporabljati), kjer ta obdelava temelji na našem legitimnem interesu (pomeni, da imamo zakoniti razlog za uporabo podatkov za določen namen in da je ta razlog močnejši od tega, da podatkov P&G ne sme uporabljati). Za oddajo zahtevka, [kliknite tukaj](#).

Če želite več splošnih informacij o zaščiti podatkov in o vaših pravicah glede osebnih podatkov, obiščite spletno mesto Evropskega nadzornika za varstvo podatkov na <https://edps.europa.eu/data-protection/> ali spletno mesto Urada informacijskega pooblaščenca ZK na <https://ico.org.uk>. Če z našim odgovorom na vaše zahteve niste zadovoljni, lahko vložite pritožbo pri organu za varstvo podatkov v vaši državi.

Družba Procter and Gamble España SA spoštuje Kodeks ravnanja za varstvo podatkov v sistemu AUTOCONTROL, ki ga je pooblastila Španska agencija za varstvo podatkov, zato zanj v zvezi z varstvom podatkov in oglaševanjem velja izvensodni sistem pritožb glede obdelave podatkov, ki je za vse zainteresirane na voljo na spletnem mestu www.autocontrol.es.

✓ **Zobozdravstveni strokovnjaki**

Če ste zobozdravstveni strokovnjak in ste nam svoje podatke posredovali v okviru enega od naših strokovnih programov ozaveščanja, vključno prek <https://www.dentalcare.com>, stopite v stik z nami prek vašega lokalnega predstavnika družbe P&G, npr. Oral-B.

✓ **Zdravstveni strokovnjaki**

Če ste zdravstveni strokovnjak in ste nam svoje osebne podatke posredovali v okviru našega programa za strokovnjake ali druge oblike sodelovanja, stopite v stik z nami prek vašega lokalnega ali regionalnega predstavnika P&G.

✓ **Udeleženci potrošniških raziskav**

Če želite vložiti zahtevek v zvezi z osebnimi podatki, ki jih lahko prejmemo v okviru vašega sodelovanja v eni od naših raziskovalnih študij, si oglejte kontaktne podatke na obrazcu za soglasje ali pokličite oz. obiščite svoj raziskovalni center.

Kako zbiramo in uporabljamo osebne podatke

Kot večina blagovnih znamk tudi mi zbiramo podatke preko vaše interakcije z nami ali kadar delite podatke s tretjimi osebami, ki jih nato lahko delijo z nami. To počnemo spoštljivo in previdno, da zaščitimo vaše pravice. Osebni podatki nam lahko pomagajo, da bolje razumemo vaše interese in želje kot potrošnika in posameznika.

✓ **Kako zbiramo osebne podatke**

Osebne podatke o vas zbiramo na različne načine in iz različnih krajev. Nekateri osebni podatki, ki jih zbiramo, lahko vključujejo osebne podatke, ki se lahko uporabijo za vašo identifikacijo, na primer vaše ime, e-poštni naslov, telefonska številka ali poštni naslov. V nekaterih jurisdikcijah se tudi IP naslov ali piškotek in identifikatorji mobilne naprave lahko štejejo za osebne podatke.

✓ **Delite jih neposredno**

Svoje osebne podatke nam posredujete, ko se prijavite za račun na naših spletnih mestih ali v mobilnih aplikacijah ali nas pokličete ali z nami stopite v stik po e-pošti. Lahko vas zaprosimo za vaše ime, e-poštni ali domači naslov, datum rojstva, podatke o plačilu, vašo starost, spol, število ljudi v vaši družini in način, na

katerega želite, da vam pošljamo podatke o naših izdelkih in storitvah – npr. na domači naslov, e-poštni naslov ali v besedilnih (SMS) sporočilih.

✓ **Uporabljate spletna mesta in e-poštna sporočila**

Uporabljamo lahko tehnologije, ki samodejno zbirajo podatke, ko obiščete naša spletna mesta, si ogledujete naše oglase ali uporabljate naše izdelke ali storitve. Na primer, piškotke (majhne datoteke, shranjene v brskalniku vašega računalnika) lahko uporabljamo za sporočanje brskalnika in operacijskega sistema, ki ju uporabljate, vašega IP-naslova in o vaši aktivnosti na spletu, kot npr. spletne strani, ki jih obiščete, povezave, na katere kliknete, in podatki, ali ste odprli e-pošto, ki smo vam jo poslali.

✓ **Uporabljate mobilne aplikacije in druge naprave**

Da bi vam zagotovili najboljšo možno uporabniško izkušnjo, lahko uporabimo tehnologije, ki zbirajo podatke z vašega telefona, ko doma uporabljate naše mobilne aplikacije ali naše »pametne« naprave. S tem soglašate pri prenosu aplikacije ali namestitvi domačih naprav, povezanih z internetom. Ti podatki lahko vključujejo številko vašega mobilnega telefona ali oglaševalski ID druge naprave, informacije o operacijskem sistemu vašega telefona, vaš način uporabe aplikacije ali naprave, vaša fizična lokacija in druge informacije, ki v nekaterih jurisdikcijah veljajo za osebne podatke.. Na telefonu ali napravi boste prejeli pojavno obvestilo, ki vam omogoča, da sprejmete ali zavrnete, da smo seznanjeni z vašo natančno geolokacijo (točka, kjer stojite ali dostopate do interneta) ali da zbiramo ali dostopamo do vaših osebnih podatkov, v skladu z veljavno zakonodajo..

✓ **Povezujete se s partnerji ali tretjimi osebami**

Dobimo lahko podatke, ki jih druga podjetja delijo z nami ali nam jih prodajo. Na primer: drugemu podjetju ste morda dali soglasje za deljenje vaših osebnih podatkov z nami, ko ste se prijaviili za telekomunikacijske storitve ali program točk zvestobe pri maloprodajnem trgovcu. Kjer je to mogoče, lahko zbiramo osebne podatke iz javno dostopnih virov, kot so internetne objave, objave v blogu, video posnetki ali objave v družbenih medijih. Osebne podatke lahko prejmemo tudi od drugih podjetij, kot so prodajalci podatkov o potrošnikih, ki se ukvarjajo z zbiranjem ali združevanjem podatkov o vas, pridobljenih iz javno dostopnih baz podatkov (v skladu z lokalnimi zakonskimi zahtevami, kot je ustrezno) ali na podlagi soglasja, ki ste jim ga dali za uporabo in posledično našo uporabo vaših osebnih podatkov. To lahko vključuje podatke o vaših prihodkih, starosti, spolu,

številu ljudi v vaši družini in izdelkih, ki ste jih kupili na internetu ali v trgovinah v vaši soseski.

✓ Splošni načini naše uporabe osebnih podatkov

Vaše osebne podatke uporabljamo za lažjo izpolnjevanje našega namena, da smo vsak dan v stiku in izboljšujemo življenja ljudi po vsem svetu, tudi vam. Podatke na primer uporabljamo za naslednje namene obdelave:

- [Izdelki/storitve](#). To vključuje izvajanje storitev za vas in pošiljanje izdelkov ali vzorcev, ki ste jih zahtevali.
- [Upravljanje strank](#). To vključuje:
 - Prepoznavanje in preverjanje vaše pristnosti za naše različne tržne programe in spletna mesta
 - Upravljanje in vzdrževanje računov in nastavitev, kot tudi finančnih spodbud, nagrad, popustov (npr. na ceno ali storitve) in programov zvestobe (skupaj imenovani, »programi za nagrade«)
 - Pomoč pri upravljanju nastavitev spletnega mesta ali aplikacije P&G
 - Sodelovanje v naših nagradnih igrah in tekmovanjih ter oddaja ocen in mnenj
- [Storitve za stranke/sporočila](#), kot so:
 - Odzivanje na vaša vprašanja ali zahteve za informacije
 - Zagotavljanje podpore strankam
 - Pošiljanje sporočil o transakcijah (kot so izpiski računov ali potrditve)
 - Komunikacija z vami na družbenih omrežjih
 - Pošiljanje tržnih sporočil o naših izdelkih ali storitvah (ali izdelkih ali storitvah naših partnerjev), anket in vabil
- [Plačila/finančne zadeve](#), kot npr.:
 - Obdelava plačil za izdelke, ki jih kupite pri nas
 - Obdelava in izdaja vračil kupnine in izterjav

- [Prikaz oglasov](#) To vključuje prikaz določenih oglasov vam in drugim, ki imajo podoben profil kot vi in bi se lahko za nas zanimali, prek opredelitve prilagojenega občinstva in podobnega občinstva. Na primer, vaš šifrirani e-poštni naslov lahko naložimo v storitev družbenega medija in od nje zahtevamo, naj naše oglase pošlje vam in posameznikom s podobnimi interesi, kot jih imate vi, tudi v druge države, na osnovi podatkov, ki jih ima storitev o vas in drugih posameznikih
- [Upravljanje oglasov](#), kot je merjenje in spremljanje učinkovitost oglaševalskih kampanj in izpolnjevanje drugih administrativnih in računovodskih aktivnosti v zvezi z oglaševalsko kampanjo
- [Kakovost in varnost](#), med drugim:
 - Nadzor kakovosti, usposabljanje in analitika
 - Vzdrževanje varnosti in preverjanje
 - Sistemsko upravljanje in upravljanje tehnologije, vključno z optimizacijo naših spletnih mest in aplikacij
- [Varnost](#), vključno z odkrivanjem groženj in zaščito pred zlonamernimi ali goljufivimi dejavnostmi
- [Vodenje evidenc in revizija](#), vključno z vodenjem evidenc in revizijo interakcij s potrošniki, kar vključuje dnevnike in evidence, ki se vodijo v okviru informacij o transakcijah
- [Pravne zadeve / skladnost](#), vključno z obvladovanjem tveganj, revizijo, preiskavami, poročanjem in drugimi pravnimi nameni ter nameni ohranjanja skladnosti.
- [Raziskave in razvoj](#), kot so:
 - Notranje raziskave
 - Za oblikovanje in razvoj izdelkov, storitev in programov, ki razveseljujejo naše potrošnike
- **Namene, razkrite pred zbiranjem**, ko nam posredujete svoje osebne podatke
- **Legitimni poslovni interesi**, ki so skladni z namenom zbiranja osebnih podatkov in niso zakonsko prepovedani

✓ Ako používame súbory cookie

Piškotki so majhne datoteke, ki se med brskanjem po spletu pošljejo na vaš računalnik. Shranjujejo koristne informacije o tem, kako komunicirate s spletnimi mesti, ki jih obiščete. Več o tem, kako nadzirati piškote si lahko preberete [tukaj](#).

Piškotke uporabljamo na različne načine, kot na primer:

- da vam dovolimo, da brskate po spletnem mestu in uporabljate njegove funkcije
- da vam prikažemo ustrezne oglase in merimo učinkovitost oglaševanja
- da zagotovimo, da vam oglasi niso prepogosto prikazani («omejevanje pogostnosti»)
- da bolje razumemo vaš način interakcije z vsebino P&G
- za pomoč pri izboljšanju vaše izkušnje obiska naših spletnih strani
- da si zapomnimo vaše prednostne nastavitve, npr. jezika ali regije, tako da vam spletnega mesta ni treba prilagajati ob vsakem obisku
- da prepoznamo napake in jih odpravimo
- da analiziramo uspešnost delovanja naših spletnih mest

✓ Vrste piškotkov, ki jih uporabljamo:

Nujno potrebni piškotki: Ti piškotki (ki se jih včasih poimenuje tudi »bistveni piškotki«) omogočajo, da se stran naloži ali zagotavlja nekatere bistvene funkcije, brez katerih stran ne bi delovala (npr. shranjevanje vaših podatkov v nakupovalni voziček).

Funkcionalni piškotki: Ti piškotki spletnim mestom omogočajo, da si ob vašem ponovnem obisku zapomnijo vaše prednostne nastavitve. Če se na primer ob prvem obisku odločite spletno mesto brati v francoščini, se bo naslednjič, ko se vrnete, stran samodejno prikazala v francoščini. Če vam ni treba vsakič izbrati jezikovne nastavitve, je uporaba spletnega mesta za vas priročnejša, učinkovitejša in uporabniku prijaznejša.

Oglaševalski piškotki: Ti piškotki se lahko uporabljajo, da opredelimo vaše splošne interese, na podlagi spletnih mest, ki jih obiskujete, in izdelkih, ki jih kupujete. Ti podatki nam omogočajo, da vam pošiljamo oglase za izdelke in

storitve, ki se bolje ujemajo s stvarmi, ki so vam všeč ali ki jih potrebujete. Z njihovo pomočjo lahko obenem omejimo število prikazov istega oglasa.

Analitični piškotki: Ti piškotki nam povedo, kako uporabljate naša spletna mesta, katere strani obiskujete in na katere povezave klikate. To nam pomaga meriti in izboljšati zmogljivost naših spletnih mest. V različnih jurisdikcijah uporabljamo različne analitične piškotke. V mnogih primerih za spremljanje delovanja naših spletnih mest uporabljamo piškotke Google Analytics. Naša zmožnost uporabe in deljenja podatkov, zbranih s pomočjo Google Analytics o vaših obiskih naših spletnih mest, omejujejo [Pogoji uporabe Google Analytics](#) [Pravilnik o zasebnosti Google](#).

Piškotki družbenih medijev: Te piškotke namestijo razne storitve družbenih medijev, ki smo jih dodali na spletno mesto, da lahko delite našo vsebino s svojimi prijatelji in omrežji ter da nam omogočite prikaz oglasov na teh platformah, povezanih z vašim obiskom našega spletnega mesta. Piškotki nekaterih spletnih mest družbenih medijev, npr. Facebooka, se uporabljajo tudi za ciljno oglaševanje.

✓ Oglaševanje na podlagi interesov

Ko obiščete naša partnerska spletna mesta, vam lahko prikažemo oglase ali drugo vsebino, za katero menimo, da bi jo radi videli. Če na primer opazimo, da obiskujete spletna mesta, ki prodajajo otroška oblačila ali šolske potrebščine, boste morda videli oglase za detergent za pranje perila Tide®. Iz teh podatkov lahko namreč sklepamo, da imate otroke in bi vas zato lahko zanimal učinkovit izdelek za čiščenje perila. Na ta način vam nameravamo pošiljati relevantne informacije o naših izdelkih, ki bi vam lahko koristile. Če želite izvedeti več o vaših možnostih izbire glede oglaševanja na podlagi interesov, kliknite [tukaj](#).

Učimo se od skupin potrošnikov s podobnimi interesi: Razvrstimo vas lahko v določeno skupino potrošnikov, ki imajo enake interese. Če na primer opazimo, da britvice pogosto kupujete na spletu, vas lahko uvrstimo v skupino »ljubiteljev britvic«. Če opazimo, da uporabljate spletne kupone ali iščete popuste ali razprodaje, vas lahko opredelimo kot »iskalec ugodnosti«. O teh stvareh lahko sklepamo na podlagi vaše aktivnosti na določenih spletnih mestih, povezav, na katere klikate na naših spletnih mestih in drugih spletnih mestih, ki jih obiščete, mobilnih aplikacij, ki jih uporabljate, e-poštnih sporočil, ki si jih ogledate in povezav, na katere kliknete v teh e-poštnih sporočilih, kot tudi na podlagi drugih podatkov, ki jih zbiramo, denimo od partnerskih trgovcev in drugih tretjih oseb. ID piškotkov in naprav združujemo za lažje prepoznavanje splošnih trendov, navad ali značilnosti skupine potrošnikov, ki na spletu in izven njega ravnajo podobno. S tem lahko najdemo številne druge posameznike, ki so „podobni“

tistim, ki so že v skupini, in jim tako pošljemo vsebine, za katere menimo, da bodo ustrezna in koristna ponudba izdelkov in informacij.

Z ID vaših piškotkov in naprav povezujemo tudi druge podatke: ID vaših piškotkov in naprav lahko dopolnimo z drugimi podatki, kot so podatki o izdelkih, ki jih kupujete izven spleta, ali podatki, ki nam jih neposredno posredujete pri ustvarjanju računov na naših spletnih mestih. Običajno to počnemo na načine, ki ne bodo neposredno osebno identificirali. Lahko na primer vemo, da ID piškotka ABC12345 pripada skupini navdušencev nad britvicami, glede na obiske spletnih mest, starost, spol in nakupovalne navade. Če bi želeli osebno identificirati podatke o vaših piškotkih ali napravi (zgodovina ogledov na spletu in v aplikacijah), bomo to storili v skladu z veljavno zakonodajo.

Poznamo vas lahko na vaših računalnikih, tablicah, telefonih in napravah: Morda vemo, da ID piškotka ABC12345 pripada računalniku, ki je lahko povezan z isto osebo ali gospodinjstvom kot mobilni telefon z ID naprave EFG15647. To pomeni, da lahko na prenosnem računalniku iščete plenice, kliknete povezavo z rezultati Google iskanja, ki smo jo sponzorirali, in pozneje na mobilnem telefonu vidite oglas za plenice naše znamke Pampers®. Domnevamo ali sklepamo lahko, da je lastnik računalnika in telefona ista oseba, ker se na primer oseba vsak dan prijavi ob istem času v isto Wi-Fi omrežje. Z opredelitvijo naprav, ki jih uporablja oseba ali gospodinjstvo, lahko uspešneje omejimo število prikazov enih in istih oglasov na vseh vaših napravah. To je pomembno, saj se s tem izognemo vaši nejevolji zaradi prejemanja ponavljajočih se oglasov ter našemu plačevanju tovrstnih oglasov, ki vam jih ne želimo pošiljati.

Naslovljivi mediji: Ko nam posredujete svoje osebne podatke prek naših spletnih mest ali aplikacij, bomo uporabili šifriranje teh podatkov ali nadomestni identifikator kot je UID2 podjetja The Trade Desk, za prikaz oglasov, za katere menimo, da bi vam bili všeč. To naredimo tako, da naložimo psevdonimizirano različico (uporaba črk in števil) vašega e-poštnega naslova, telefonske številke ali ID mobilnega oglaševanja na platformo, ki oddaja oglasni prostor (npr. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok itd.). Te iste podatke uporabljamo tudi za oglaševanje prek tako imenovanega odprtega spleta. To pomeni, da lahko vidite ustrezne naše oglase na spletnih mestih ali v aplikacijah ali na drugih mestih, kot je digitalna televizija, ki sodelujejo na spletnih dražbah oglasnega prostora.

Napredno ujemanje: Nekatera od naših spletnih mest uporabljajo funkcije naprednega ujemanja, ki jih svojim oglaševalcem ponujajo platforme družbenih medijev (npr. [Facebookovo napredno ujemanje](#), [TikTokovo napredno ujemanje](#), ipd.). Prek naprednega ujemanja bomo pošiljali nekatere osebne podatke, ki jih vnesete v polja obrazcev na našem spletnem mestu (npr. vaše ime, e-poštni naslov in telefonska številka, ne pa katerega koli občutljivega podatka ali

podatka posebne kategorije) v psevdonimizirani obliki na platformo družbenega medija ali pa bo platforma družbenega medija Pixel psevdonimizirala samodejno pridobila te podatke z namenom povezovanja vas in piškotka na brskalniku ali ID naprave. To počnemo z namenom uspešnejšega ciljnega usmerjanja in merjenja učinkovitosti našega oglaševanja na ustrezni platformah družabnih medijev. Tako lahko vemo, ali smo vam oglas pokazali na dani platformi družbenega medija in ali ste kliknili nanj, obiskali naše spletno mesto in kupili izdelek ali pa ne – ter se posledično odločimo, ali naj še naprej kupujemo oglase na platformi tega družbenega medija ali ne.

Oglaševalske funkcije Google Analytics: Nekatera naša spletna mesta uporabljajo [Sezname Google analitike za ponovno trženje prek iskanja](#) («RLSA»), ki je storitev, ki jo ponujajo oglaševalcem. Ko posamezniki obišejo naša spletna mesta, Google Analytics zbira podatke o njihovih obiskih. Če je obiskovalec prijavljen v svoj Google račun, lahko temu uporabniku prikazujemo oglase na podlagi njegovih interesov, ko iščejo z Googlom po izrazih, povezanih s spletnim mestom P&G, ki so ga obiskali. Če ste na primer vpisani v Google račun, ko obiščete naše spletno mesto Head & Shoulders, vam bomo prikazovali oglase Head & Shoulders, ko boste v Google vnesli iskalni niz »šampon proti prhljaju«. Naša zmožnost uporabe in deljenja podatkov, zbranih s pomočjo Google Analytics o vaših obiskih naših spletnih mest, omejujejo [Pogoji uporabe Google Analytics](#) in [Pravilnik o zasebnosti Google](#). Da se seznanite, kako Google uporablja podatke, ko uporabljate spletna mesta ali aplikacije naših partnerjev, glejte [tukaj](#). Lahko se kadarkoli [odjavite od storitev Google Analytics](#).

✓ Druge tehnologije, ki jih lahko uporabljamo

Svetilniki, ki temeljijo na bližini: Svetilniki na zelo kratkih razdaljah pošiljajo enosmerne signale mobilnim aplikacijam, ki jih namestite na svoj telefon, s čimer vam lahko npr. povedo, kateri izdelki so na prodaj, ko se sprehajate po trgovini. Svetilniki se z napravo pogovarjajo šele, ko se dovolj približate, in šele ko v mobilni aplikaciji, povezani z določenim svetilnikom, za to date soglasje. Aplikacije nam lahko zatem posredujejo podatke o lokaciji, s čimer vam lahko prilagodimo oglase in ponudbe. Na primer: ko ste blizu svetilnika v oddelku za nego kože v supermarketu, vam lahko pošljemo kupon za popust v višini 4 USD.

Piksli: To so majhni predmeti, ki so vdelani v spletno stran, vendar niso vidni. Znani so tudi pod imenom »oznake«, »spletni hrošči« ali »pikselski gifi«. Piksle uporabljamo za pošiljanje piškotkov na vaš računalnik, spremljanje dejavnosti na našem spletnem mestu, olajšanje prijave na naša spletna mesta in za spletno trženje. Prav tako piksle vključujemo v naša promocijska e-poštna sporočila ali glasila, saj lahko z njimi ugotovimo, ali sporočila in glasila odpirate in ali klikate na povezave v njih. To nam pomaga razumeti, ali ste aktivni uporabnik (kar

preprečuje izbris podatkov zaradi neaktivnosti). Prav tako nam pomaga meriti učinkovitost naših tržnih prizadevanj in vpoglede in analizo, kar nam pomaga osebno prilagoditi vsebino naših sporočil in sprejemanje naših tržnih odločitev (če ste na primer odprli e-poštno sporočilo, a niste kliknili na povezavo v njem, vas bomo skušali ponovno prikazati oglas na Facebooku).

Identifikatorji mobilnih naprav in SDK: Uporabljamo kodo programske opreme v vaši mobilni aplikaciji za zbiranje podatkov, ko uporabljate naše aplikacije, kar je podobno, kot piškotki na naših spletnih mestih. To so podatki, kot so identifikatorji vašega mobilnega telefona (iOS IDFA in ID za oglaševanje za Android) in način vaše uporabe naših aplikacij.

Natančna geolokacija: Ko uporabljate naše mobilne aplikacije lahko na podlagi podatkov, kot so koordinate sistema globalnega določanja položaja oz. GPS (zemljepisna dolžina in širina), dobimo podatke o vaši natančni lokaciji. Na telefonu ali napravi boste vselej prejeli pojavno obvestilo, v katerem vas bomo prosili za dovoljenje za natančno opredelitev vaše lokacije. Pri tem upoštevajte, da vas za splošno opredelitev širšega mesta, poštne številke ali province, v katerih se nahajate, ne bomo vselej prosili za soglasje. Na primer: če vemo le, da se nahajate nekje v Manili na Filipinih, to ne velja za natančno lokacijo.

✓ Vsebina spletnega mesta in aplikacij

Vtičniki: Naša spletna mesta lahko vsebujejo vtičnike drugih podjetij, kot so družbena omrežja. Primer takega vtičnika je gumb »Všeč mi je« omrežja Facebook. Ti vtičniki lahko zbirajo podatke (npr. naslov URL obiskane strani) ter jih lahko pošiljajo nazaj podjetjem, ki so jih ustvarila. To se lahko zgodi celo, če ne kliknete vtičnik. Te vtičnike upravlja pravilnik o zasebnosti ter pogoji podjetja, ki jih je ustvarilo, čeprav se pojavljajo na naših straneh.

Prijave: Naša spletna mesta vam lahko omogočajo prijavo z vašim računom pri drugi družbi, npr. »prijava s Facebook računom«. Ob tovrstni prijavi bomo imeli dostop samo do podatkov, za katere ste dali privolitev, da jih lahko prejmemo iz nastavitve vašega računa pri drugi družbi, s katerim se prijavite.

Uporabniška vsebina: Nekatera naša spletna mesta in aplikacije vam omogočajo nalaganje lastne vsebine za natečaje, bloge, videoposnetke in druge funkcije. Ne pozabite, da vse podatke, ki jih pošljete ali objavite, postanejo javne. Naša družba nima nadzora nad tem, kako drugi lahko uporabljajo vsebino, ki jo pošljete na naša spletna mesta in aplikacije. Nismo odgovorni za uporabo na načine, ki bi lahko kršili ta pravilnik o zasebnosti, zakonodajo ali vašo zasebnost in varnost.

Povezave: Spletna mesta P&G lahko vključujejo povezave do drugih spletnih mest, ki niso pod našim nadzorom. Ta spletna mesta imajo lastne pogoje in pravilnike o zasebnosti, ki se razlikujejo od naših.

✓ Samodejno sprejemanje odločitev in profiliranje

Samodejno sprejemanje odločitev pomeni sprejemanje odločitev na avtomatizirani način, brez človeškega vmešavanja. Profiliranje je oblika avtomatizirane obdelave osebnih podatkov in pomeni uporabo osebnih podatkov za ovrednotenje določenih osebnih karakteristik za namenom analiziranja ali napovedovanja osebnih preferenc posameznika, njegovih interesov, pričakovanega vedenja itd.

Kot ste prebrali v tem Pravilniku o zasebnosti, zbiramo različne vrste osebnih podatkov od vas in iz komercialnih virov, ki so na voljo. Ti podatki se združujejo in analizirajo, včasih z uporabo algoritmov, da se išče povezava med določenimi vedenji in osebnimi karakteristikami. Uporabniki P&G, ki imajo iste značilnosti ali ki izvajajo podobna dejanja, si verjetno delijo podobne interese za naše izdelke: na podlagi te analize, se ustvari segment strank P&G in se nanje ciljno usmeri ponudba prek e-poštnih sporočil, spletnega oglaševanja in družbenih medijev.

Ta postopek nam omogoča, da prilagodimo naša sporočila vašim izkazanim interesom ali interesom, o katerih se sklepa. Ne bomo pa sprejemali kakršnih koli postopkov odločanja, vključno s profiliranjem, ki bi lahko imeli pravne učinke ali ki bi pomembno vplivali na vaše pravice in svoboščine, kot je navedeno v členu 22(1) in (4) GDPR; če bi želeli uvesti bolj natančno profiliranje in spremljanje, bi vas o tem obvestili in vas, če bi to zahteval zakon, pred tem zaprosili za soglasje ali vam dali možnost zavrnitve.

Kako razkrivamo osebne podatke

–

✓ Z vašim soglasjem

Ko pridobimo vaše soglasje, lahko vaše osebne podatke delimo z drugimi, denimo z izbranimi partnerji, da vam lahko pošiljajo ponudbe, promocije ali oglase o izdelkih ali storitvah, za katere menimo, da bi vas lahko zanimali. Na primer: posamezniki, ki prejemajo e-poštna sporočila P&G s strani naših blagovnih znamk plenice, kot je Pampers®, lahko soglašajo tudi s prejemanjem oglasov za otroške formule drugih proizvajalcev.

✓ Spletne platforme in družbe, ki ponujajo storitve tehnologije spletnega oglaševanja

Naša spletna mesta in aplikacije lahko dajo na voljo kontaktne podatke, edinstvene identifikatorje, izpeljani in sklepani podatki, spletne in tehnične informacije ter geolokacijske podatke spletnimi platformami in družbami, ki ponujajo storitve tehnologije spletnega oglaševanja, ki nam pomagajo pri prikazovanju relevantnih oglasov in ponudb, upoštevajoč veljavne pravne zahteve, ki lahko vključujejo soglasja in/ali možnosti zavrnitve. Vaših osebnih podatkov ne prodajamo tržnikom zunaj družbe P&G v zameno za denarno nadomestilo. Oglejte si razdelek Obvestilo o zasebnosti za ZDA v pravilniku o zasebnosti za dodatne informacije.

✓ Dobavitelji

Vaše osebne podatke bomo morda razkrili ali kako drugače dali na voljo našim dobaviteljem (vključno s »ponudniki storitev« in »obdelovalci«, kot so opredeljeni v veljavni zakonodaji, ki jih tu skupaj imenujemo »**ponudniki storitev**« ali »**dobavitelji**«), ki nam pomagajo pri našem poslovanju. To vključuje gostovanje naših spletnih mest, obdelavo informacij o plačilu za plačila prek naših spletnih mest, pošiljanje naših e-poštnih sporočil in marketinških sporočil, analiziranje podatkov, ki jih zbiramo, pomoč pri dodeljevanju prodajnih vrednosti (npr. pri preverjanju, ali smo vam pokazali oglas na spletnem mestu platforme in ali ste nato kupili naš izdelek) in pošiljanje izdelkov in storitev, za katere ste prosili. Vaše osebne podatke razkrijemo ali jih drugače damo na voljo tudi odvetnikom, revizorjem, svetovalcem, družbam za informacijsko tehnologijo in varnost ter drugimi, ki nam nudijo storitve. Razkrijemo ali kako drugače damo na voljo le osebne podatke, ki jih te družbe potrebujejo za izpolnjevanje nalog, za katere jih prosimo, ali kot to dopušča veljavna zakonodaja, za določene interne namene, kot je varnost in prepoznavanje goljufije. Našim ponudnikom storitev damo navodila, da morajo vaše osebne podatke varovati in jih ustrezno obdelovati.

✓ Plačila za nakupe

Plačila za nakupe prek nekaterih naših spletnih mest so izvedena s pomočjo spletnega plačilnega sistema zunanjega dobavitelja. Za ta spletna mesta družba P&G nima dostopa do podatkov vaše kreditne kartice, ki ste jih navedli ob nakupih, prav tako pa podatkov vaše kreditne kartice ne hrani in jih ne razkriva, ko jih ob nakupih navedete v teh zunanjih sistemih. Za osebne ali finančne podatke, ki jih navedete v našem spletnem plačilnem sistemu na teh spletnih mestih, veljajo pravilnik o zasebnosti in pogoji uporabe tega zunanjega partnerja,

zato vam priporočamo, da si jih pred posredovanjem kakršnih koli osebnih ali finančnih podatkov ogledate.

✓ Pravni in podobni razlogi

Če je blagovna znamka ali eno od naših podjetij, ki nadzira vaše osebne podatke, ali del poslovanja ali premoženja prodano drugemu podjetju, bodo vaši osebni podatki razkriti temu podjetju. Prav tako lahko vaše osebne podatke razkrijemo podjetjem, ki nam pomagajo zaščititi naše pravice ali premoženje ali ko to zahteva zakon, pravni postopki, vladni organi ali kot je to razumno potrebno za zaščito naših pravic in interesov ali pravic in interesov drugih.

Vrste osebnih podatkov, ki jih zbiramo

Kot velika družba s številnimi izdelki in podjetji v številnih državah po vsem svetu zbiramo naslednje vrste podatkov za optimalno oskrbo vseh naših potrošnikov.

Upoštevajte, da je to izčrpen različnih vrst osebnih podatkov, ki jih zbiramo in da jih zbiramo le, če imamo za to zakonito osnovo (na primer ko imamo vaše soglasje ali ko te podatke potrebujemo za izvajanje pogodbe, katere pogodbeni stranka ste ali ko je obdelava nujna na podlagi našega legitimnega interesa ali za skladnost z zakonsko obveznostjo). Večina navedenega se skoraj zagotovo ne nanaša na vas. Če želite konkretno vedeti, katere podatke imamo o vas, [vprašajte](#).

✓ Kaj običajno zbiramo

Kontaktne podatke: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje podatke: imena (vključno s psevdonimi in prejšnjimi imeni), nazivi, naslov za pošiljanje, e-poštni naslov, telefonska številka/številka mobilnega telefona in kontaktni podatki povezanih oseb (denimo pooblaščen uporabniki vašega računa).

Splošni demografski in psihografski podatki: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo osebne značilnosti in preference, kot so starostni razpon, zakonski in družinski stan, rasna in etnična pripadnost (na primer v zvezi s podatki, ki jih posredujete pri nakupu ali iskanju zelenih izdelkov za nego las in kože), nakupovalne želje, jeziki, ki jih govorite, podatki o programih zvestobe in nagradah, demografski podatki o vašem gospodinjstvu, podatki s platform družbenih medijev, podatki o izobrazbi in poklicu, hobiji in interesi, ocene naklonjenosti tretjih oseb (verjetnost nakupa, življenjski dogodki itd.).

Podatki o transakcijah in komercialni podatki: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje: podatki o računih strank, podatki o kvalifikaciji, nakupna zgodovina in s tem povezane evidence (vračila, podatki o servisih, evidence o plačilih, krediti itd.), evidence, povezane s prenosi in nakupi izdelkov in aplikacij, nebiometrični podatki, ki se zbirajo za preverjanje istovetnosti strank (gesla, varnostna vprašanja), evidence storitev za stranke.

Edinstveni ID in podatki o računih: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje podatke: edinstvena ID številka (npr. številka stranke, številka računa, številka naročnine, številka nagradnega programa), sistemski identifikatorji (vključno z uporabniškim imenom in spletnimi poverilnicami), oglaševalci naprav, ID oglaševanja in IP naslov.

Spletni in tehnični podatki: To vključuje podatke o internetni aktivnosti in aktivnostih v drugih elektronskih omrežjih. Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje podatke: IP naslovi, naslovi MAC, SSID ali drugi identifikatorji naprave ali trajni identifikatorji, ID spletnih uporabnikov, šifrirana gesla, značilnosti naprave (podatki o brskalniku), dnevniki spletnega strežnika, dnevniki aplikacij, podatki o brskanju, podatki o ogledih (TV, pretočne vsebine), uporaba spletnih mest in aplikacij, lastni piškotki, piškotki tretjih oseb, spletni svetilniki, jasni gifi in oznake pikslov. To vključuje tudi podatke, kot so: delovanje naprave (brskalnik, operacijski sistem, strojna oprema, mobilno omrežje); URL, ki vas je napotil na naše spletno mesto; območja na našem spletnem mestu ali v aplikaciji, ki ste jo obiskali in vaša tamkajšnja aktivnost (vključno z e-pošto, podatek o tem, ali ste jo odprli ali kliknili na povezave v njej); lastnosti vaše naprave; podatki o napravi in čas.

Izpeljani podatki: To vključuje podatke, ki so pridobljenih iz drugih osebnih podatkov, navedenih v tem razdelku. Izpeljani in sklepani podatki se tvorijo z analiz osebnih podatkov, ki jih imamo o vas. Podatkovni elementi v tej kategoriji so nagnjenosti, lastnosti in/ali ocene, ki jih ustvarijo interni analitični programi.

✓ Kaj občasno zbiramo

Natančni geolokacijski podatki: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo natančne geolokacijske podatke (zemljepisna širina in dolžina).

Zdravstveni podatki: Podatkovni elementi, glede na to, kako so zbrani vključujejo:

- Podatke, zbrane iz potrošniških programov (npr. ko se registrirate na spletnih mestih naših blagovnih znamk, sodelujete v programih zvestobe ali kupite naše izdelke)

- Splošne informacije o zdravju in simptomih
- Podatki o nosečnosti, denimo predvideni datum poroda
- Raziskave potrošnikov, v katerih ste soglašali s posredovanjem svojih podatkov
 - Informacije o telesnem ali duševnem zdravju, obolenjih, zdravstveni anamnezi, zdravljenju ali diagnozi, predpisana zdravila in s tem povezani podatki
- Podatki, ki jih zbiramo, ko stopite v stik z nami in vložite pritožbo ali neželen dogodek, ki je posledica uporabe našega/-ih izdelka/-ov

Podatki o finančnem računu: Podatkovni elementi v tej kategoriji so med drugim: številka bančnega računa, podatki o plačilni kartici (npr. ko nakupujete neposredno pri blagovni znamki ali dobite kredit blagovne znamke).

Uradne identifikacijske oznake (ID): Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje podatke: matična številka in davčna številka (v nekaterih jurisdikcijah moramo od dobitnikov nagrad pridobiti te podatke).

Avdio-vizualni podatki: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje podatke: fotografije, video posnetki, posnetki CCTV, posnetki iz klicnih centrov, posnetki klicev in glasovna pošta (npr. za raziskave, ko obiščete naše obrate ali ko nas pokličete).

Pametne naprave in podatki o senzorjih: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo zapise pametnih naprav, izdelke IoT (npr. podatke zobne ščetke, povezane z aplikacijo Oral B).

Podatki o otrocih: Podatkovni elementi v tej kategoriji lahko vključujejo naslednje podatke: število otrok, ki jih imate, velikost njihovih pleničk, spol otrok in njihova starost.

Biometrični podatki: Podatkovni elementi v tej kategoriji vključujejo naslednje podatke: podatki o prepoznavanju obraza in matematični prikaz vašega biometričnega identifikatorja, kot je predloga za primerjavo (na primer za zdravstvene raziskave).

Pravna podlaga in hramba glede na namen obdelave

–

Na splošno vaše osebne podatke hranimo le tako dolgo, kot je to potrebno za namen obdelave, za katerega so se podatki zbirali ali kot to zahteva zakon. Vaše podatke bomo

morda morali hraniti dlje kot je navedeno obdobje hrambe, da spoštujemo vašo zahtevo, na primer v zvezi z vašo odjavo od prejemanja tržnih sporočil ali da spoštujemo zakonske in druge obveznosti. Ta razdelek navaja, zakaj so nameni obdelavi skladni z zakonom (pravna podlaga, kot to zahtevajo določeni neameriški zakoni o zasebnosti, kot je GDPR) in kako dolgo hranimo osebne podatke, ki se uporabljajo za namen obdelave, razen če veljajo izjeme (obdobje hrambe), kot so tiste, navedene zgoraj. Nekateri zakoni ZDA o zasebnosti (opredeljeni spodaj) od nas zahtevajo, da razkrijemo obdobje hrambe za vsako kategorijo osebnih podatkov. Za te informacije si ogledajte tabelo v našem [Obvestilu o zasebnosti za ZDA](#)

✓ izdelki/storitve

Pravna podlaga:

- Izvajanje pogodbe za prodajo v e-trgovini
- Soglasje za programe vzorcev
- Legitimni interes za izdajo in obračun kuponov

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za zagotavljanje zahtevanih izdelkov ali storitev, razen če zakon ali pogodba zahtevata, da jih je treba nadalje hraniti.

✓ Upravljanje strank

Pravna podlaga:

Soglasje za:

- pošiljanje trženjskih e-poštnih in besedilnih sporočil
- obdelava vaših ocen in mnenj o naših izdelkih
- zbiranje in analiza podatkov na potrdilih o nakupih, ki jih naložite za bolj osebno prilagojene oglase
- obdelava katere koli posebne kategorije podatkov in določenih občutljivih osebnih podatkov
- nebitvene tehnologije za sledenje na naših spletnih mestih in v naših mobilnih aplikacijah v določenih državah

Legitimni interes za:

- trženje po pošti (razen če za to ni potrebno soglasje v skladu z zakonodajo v določeni državi)
- dostava zahtevanih izdelkov do vas
- obdelava vaših osebnih podatkov v različnih sistemih za trženje
- Glede na primer se lahko zanašamo na naš legitimni interes ali soglasje za:

V závislosti od prípadu sa môžeme spoliehať na náš oprávnenny záujem alebo súhlas:

- Obogatitev in kombiniranje vaših registracijskih podatkov (vključno s podatki, ki nam jih razkrijete med interakcijo z našimi storitvami, kot so vaše preference glede blagovnih znamk, kuponi itd.) z atributi, interesi in demografskimi podatki, ki jih pridobimo iz komercialno dostopnih virov ali od drugih tretjih oseb

Izvajanje pogodbe za:

- tekmovanja in nagradne igre

Obdobje hrambe: Dokler ne zahtevate izbris osebnih podatkov ali umaknete svoje soglasje. Sicer bomo izbrisali vaše osebne podatke po tem, ko jih ne bomo več potrebovali za namene obdelave ali najkasneje po 50 mesecih neaktivnosti, razen če je v skladu z zakoni ali pogodbo zahtevano, da se jih hrani dlje. Neaktivnost opredeljujemo po različnih internih kriterijih, ki kažejo na pomanjkanje interakcije uporabnika z našimi programi in sporočili. Če se na primer ne prijavite ali ne odpirate ali klikate na naša e-poštna sporočila, vas opredelimo kot neaktivne in izbrišemo vaše podatke po največ 50 mesecih, v nekaterih državah pa še prej, glede na lokalne zakonske zahteve. Nekatero vaše podatke bomo morda morali hraniti dlje, da spoštujemo vašo zahtevo, na primer v zvezi z vašo odjavo od prejemanja tržnih sporočil ali da spoštujemo druge zakonske obveznosti. Prav tako bomo lahko hranili določene vaše podatke iz vaših ocen in mnenj o izdelkih, dokler se ocena uporablja ali dokler je izdelek na voljo.

✓ Storitve za stranke/Sporočila

Pravna podlaga:

Legitimni interes za:

- upravljanje poizvedb strank in poslovnih poizvedb

Soglasje za:

- posebno kategorijo podatkov/občutljivih osebnih podatkov, ki se lahko zbirajo v nekaterih primerih neželenih pojavov

Izvajanje pogodbe za:

- pošiljanje podatkov o transakciji / programu o vaših računih, nakupih, nagradah itd.
- angažiranje vplivnežev, poslovnih stikov, ambasadorjev itd.

Obdobje hrambe: Dokler ne zahtevate izbris osebnih podatkov ali umaknete svoje soglasje. Sicer bomo izbrisali vaše osebne podatke po tem, ko jih ne bomo več potrebovali za namene obdelave, razen če je v skladu z zakoni ali pogodbo zahtevano, da se jih hrani dlje.

✓ **Plačilo/Finančne zadeve**

Pravna podlaga: Izvajanje pogodbe

Obdobje hrambe: Dokler je to potrebno za izpolnjevanje naročila, razen če je v skladu z zakoni ali pogodbo zahtevano, da se jih hrani dlje. Na splošno hranimo podatke 24 mesecev za ponudbe vračila denarja in 10 let za jamstva.

✓ **Prikaz oglasov**

Pravna podlaga:

- Soglasje za uporabo tehnologij sledenja na naših spletnih mestih ali na naših mobilnih aplikacijah. Ko namestimo tehnologije sledenja na lastnino tretjih oseb ali kupimo podatke od zunanjih dobaviteljev, zahtevamo, da od vas pridobijo vaše soglasje pred namestitvijo tehnologij sledenja ali deljenjem vaših osebnih podatkov z nami.
- Legitimni interes za obdelavo vašega e-poštnega naslova, telefonske številke ali ID mobilnega oglaševanja za objavo relevantnih oglasov prek različnih komunikacijskih kanalov, vključno s platformami družbenih medijev prek prilagojenega občinstva in podobnega občinstva.

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za namen obdelave (npr. ko se oglasna kampanja zaključi) ali za obdobje največ 110 mesecev, razen če pred tem odjavite.

✓ Upravljanje oglasov

Pravna podlaga: Legitimni interes

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za izpolnjevanje namena obdelave. Za zbiranje osebnih podatkov prek tehnologij sledenja na naših spletnih mestih ali v naših mobilnih aplikacijah, za obdobje 12 mesecev, razen če se pred tem odjavite.

✓ Kakovost in varnost

Pravna podlaga: Legitimni interes

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za izpolnjevanje namena obdelave. razen če se v skladu z zakonom ali pogodbo ne zahteva, da se hranijo dlje. Za zbiranje osebnih podatkov prek različnih tehnologij sledenja na naših spletnih mestih ali v naših mobilnih aplikacijah, za obdobje 12 mesecev, razen če se pred tem odjavite.

✓ Varnost

Pravna podlaga: Legitimni interes

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za izpolnjevanje namena obdelave. razen če se v skladu z zakonom ali pogodbo ne zahteva, da se hranijo dlje. Za zbiranje osebnih podatkov prek tehnologij sledenja na naših spletnih mestih ali v naših mobilnih aplikacijah, za obdobje 12 mesecev.

✓ Vodenje evidenc in revizija

Pravna podlaga:

- Izvedba pogodbe za podatke o transakcijah
- Zakonska obveznost za določene aktivnosti vodenja evidenc

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za izpolnjevanje namena obdelave, razen če se v skladu z zakonom ne zahteva, da se hranijo dlje.

✓ Pravne zadeve / Skladnost

Pravna podlaga: Zakonska obveznost

Obdobje hrambe: Ko niso več potrebni za izpolnjevanje namena obdelave, razen če se v skladu z zakonom ne zahteva, da se hranijo dlje.

✓ Raziskave in razvoj

Pravna podlaga: Soglasje

Obdobje hrambe: Nebiometrične osebne podatke, zbrane iz kliničnih raziskav hranimo tako dolgo, kot je to potrebno za namene, za katere so bili zbrani ali 30 let po tem, ko je bil namen zbiranja izpolnjen in/ali tako dolgo, kot to zahtevajo lokalna zakonodaja, predpisi in dobra praksa kliničnih raziskav, kar nastopi kasneje. Za neklinične raziskave bomo hranili nebiometrične osebne podatke največ za pet let po prenehanju zbiranja ali po izpolnitvi namena zbiranja, kar nastopi kasneje. Biometrične podatke bomo hranili tako dolgo, kot je to potrebno za izpolnjevanje namena zbiranja ali obdelave, razen če se od nas zahteva, da jih hranimo dlje zaradi zakonske ali regulatorne skladnosti ali da izpolnimo ali obranimo naše zakonite interese. Lahko bomo hranili tudi vaše podpisane dokumente o soglasju.

Osebnih podatki otrok

Pri spletnem pridobivanju osebnih podatkov od otrok spoštujemo vse veljavne zakone o varstvu podatkov, kar po potrebi vključuje tudi pridobivanje soglasja staršev na osnovi ustreznega standarda glede starosti. Na primer: v EGP, Švici, Srbiji in Veliki Britaniji pri zbiranju osebnih podatkov otrok, mlajših od 16 let, pridobimo soglasje nosilca starševske odgovornosti za otroka. Podobno v ZDA pridobimo overjeno soglasje staršev ali skrbnikov za zbiranje osebnih podatkov otrok, mlajših od 13 let. V Kanadi je treba pridobiti soglasje staršev ali skrbnikov za mladoletnike mlajše od 14 let. Osebnih podatkov, pridobljenih od otrok, ne uporabljamo za ciljno oglaševanje.

Kako varujemo vaše osebne podatke

Vaša zasebnost je pomembna. Zato jo spoštujemo z ustreznimi ukrepi za zaščito vaših osebnih podatkov pred izgubo, zlorabo ali spreminjanjem.

Vzpostavljene imamo postopke in nadzor za ustrezno upravljanje osebnih podatkov, vključno z zbiranjem, uporabo, razkrivanjem, hrambo in uničenjem. Vaše osebne podatke spoštujemo, zato zagotavljamo njihovo zaščito pred izgubo, zlorabo ali spreminjanjem. V ta namen sprejemamo ukrepe, ki po potrebi vključujejo tehnične rešitve, kot so požarni zidovi, sistemi za odkrivanje in preprečevanje vdorov, edinstvena in zapletena gesla ter šifriranje. Obenem sprejemamo tudi organizacijske in fizične ukrepe, kot so usposabljanje osebja o obveznostih glede obdelave podatkov, prepoznavanje podatkovnih nezgod in tveganj, omejevanje dostopa osebja do vaših

osebnih podatkov in zagotavljanje fizične varnosti podatkov, vključno z ustreznim varovanjem dokumentov, kadar se ti ne uporabljajo.

Mednarodni prenosi

Družba P&G ima svoj sedež v ZDA, regionalne pisarne pa v Singapurju, Dubaju, Ženevi in Panami, poleg tega ima servisne centre P&G še v drugih državah, na primer v Kostariki ali na Filipinih. Kot mednarodna družba prihaja v skupini P&G do prenosa podatkov znotraj skupine podjetij P&G ali do delitve vaših podatkov s ponudniki storitev ali izbranimi partnerji, ki lahko hranijo, obdelujejo ali dostopajo do vaših podatkov v državi, ki ni država, v kateri so se ti podatki zbirali, vključno z ZDA. Osebnih podatki, ki se zbirajo v Quebecu se na primer lahko prenesejo izven Kanade, pri čemer so vzpostavljeni ustrezni zaščitni ukrepi in varovalke.

Za državljane EU (pa tudi npr. za državljane Švice, ZK in Srbije) to pomeni, da se lahko njihovi podatki obdelujejo izven območja Evropskega gospodarskega prostora (EGP), in sicer v državah, za katere Evropska komisija priznava, da nudijo zadostno varstvo podatkov, kot na primer Združeno kraljestvo (od koder se na primer upravljajo nekateri naši kontaktni servisni centri za območje EU) ali Švica (kjer se nahaja naš evropski sedež) ali v druge države, za katere Evropska komisija ne meni, da zagotavljajo zadostno zaščito podatkov. Pri takih prenosih podatkov je treba predvideti posebna varovala, da se zagotovi, da so podatki pri prenosu zaščiteni, denimo standardne pogodbenne klavzule EU, ki so standardizirane in predhodno odobrene klavzule za zagotavljanje zaščite podatkov. Zadnjo različico predhodno odobrenih standardnih pogodbenih klavzul EU, vključno z različnimi moduli prenosa, najdete [tukaj](#). Naši sporazumi o prenosu vključujejo standardne klavzule o varstvu podatkov, v skladu z zakonodajo o varstvu podatkov ZK, Švice in Srbije. Če imate vprašanja v zvezi z našimi sporazumi o prenosu podatkov, [stopite v stik z nami](#).

Če se nahajate v Evropskem gospodarskem prostoru (EGP), Združenem kraljestvu (in Gibraltarju) ali Švici, upoštevajte, da ima družba P&G certifikat v skladu z Okvirom za varstvo zasebnosti podatkov EU-ZDA (EU-US DPF), z razširitvijo za Združeno kraljestvo in Švico [skupaj, »Okvir za varstvo zasebnosti podatkov«], ki sta ga razvila Ministrstvo za trgovino ZDA in Evropska komisija ter Informacijski pooblaščenec in Švicarski zvezni urad za varstvo podatkov v zvezi s prenosom osebnih podatkov iz EGP, Združenega kraljestva (in Gibraltarja) ali Švice v ZDA, [kliknite tukaj](#) za ogled našega *Okvira za varstvo zasebnosti podatkov: Pravilnik o zasebnosti potrošnikov*.

Za podatke, ki niso iz EGP in ZK, takšne prenose izvajamo na podlagi vašega soglasja ali naših pogojev, kjer to zahteva lokalna zakonodaja.

▼ Razkritje zasebnosti in pravice potrošnikov v ZDA (»Obvestilo o zasebnosti za ZDA«)

Obvestilo o zasebnosti za ZDA se nanaša na »potrošnike«, kot jih opredeljujejo zakoni ZDA o zasebnosti, še posebej Kalifornijski zakon o zasebnosti potrošnikov, vključno z dopolnitvami iz Zakona zvezne države Kalifornije o pravicah do zasebnosti (»CCPA«), Zakonom zvezne države Virginije o zasebnosti potrošnikov (»VCDPA«), Zakonom o varstvu zasebnosti zvezne države Kolorado, Zakonom o varstvu zasebnosti zvezne države Utah, Zakonom zvezne države Connecticut o zasebnosti osebnih podatkov in spletnem nadzoru in vsemi drugimi zakoni ZDA o zasebnosti ter vsemi dopolnitvami in ko stopijo v veljavo, in z vsemi drugimi predpisi (skupaj imenovani, »zakoni ZDA o zasebnosti«). Obvestilo o zasebnosti za ZDA je dodatek temu Obvestilu o zasebnosti. V primeru navzkrižja med drugim pravilnikom, izjavo ali obvestilom P&G in tem Obvestilom o zasebnosti za ZDA glede potrošnikov in njihovih pravicah v skladu z veljavnimi zakoni ZDA o zasebnosti, prevlada Obvestilo o zasebnosti za ZDA.

Obvestilo o zasebnosti za ZDA je oblikovano tako, da vas obvešča o naši praksi ravnanja z osebnimi podatki v 12 mesecih pred datumom »zadnjič posodobljeno« tega Pravilnika o zasebnosti. To Obvestilo o zasebnosti za ZDA bo posodobljeno najmanj enkrat letno. **To Obvestilo o zasebnosti za ZDA velja tudi za naše tekoče prakse ravnanja s podatki in narekuje, da vas »obvestimo pri zbiranju podatkov,«** kar pomeni obvestilo o osebnih podatkih (v nekaterih ameriških zakonih o zasebnosti imenovani tudi »osebne informacije«), ki jih zbiramo prek spleta in nespletno in nameni, za katere obdelujemo osebne podatke, kar vse med drugim zahtevajo zakoni ZDA o zasebnosti. Za vse nove in bistveno drugačne dejavnosti zbiranja, ki niso opisane v tem Obvestilu o zasebnosti za ZDA, vas bomo obvestili, kot to zahtevajo zakoni ZDA o zasebnosti, vključno s tem, da vas obvestimo v času zbiranja osebnih podatkov ali da posodobimo Obvestilo o zasebnosti za ZDA prej, kot je to potrebno. Pridržujemo si pravico, da kadarkoli in po naši presoji dopolnimo to Obvestilo o zasebnosti za ZDA. Za stik z nami v zvezi s tem obvestilom o zasebnosti, si oglejte razdelek [Stik z nami](#) spodaj.

Na splošno zbiramo, hranimo, uporabljamo in razkrivamo vaše osebne podatke za naše poslovne in komercialne namene, ki so opisani zgoraj in drugje v tem Pravilniku o zasebnosti, vključno z razdelki »[Kako zbiramo in uporabljamo osebne podatke](#)«, »[Kako razkrivamo osebne podatke](#)« (skupaj imenovano, naši »nameni obdelave«). Viri, iz katerih zbiramo osebne podatke, so opredeljeni zgoraj v razdelku »[Kako zbiramo in uporabljamo osebne podatke](#)«. Nekateri nameni obdelave, kot je navedeno spodaj v tabeli, nakazujejo »prodajo«, »deljenje« in/ali »ciljno oglaševanje«. Za več podrobnosti o pomenu prodaje, delitve in ciljnega oglaševanja si oglejte razdelek »[Prepoved](#)«

[prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja](#)» spodaj. Upoštevajte, da so nameni obdelave, navedeni v tabeli, opisi kategorij, kar olajša jasnost in berljivost. Glejte razdelek » [Splošni načini naše uporabe osebnih podatkov](#)« Pravidnika o zasebnosti zgoraj za celoten opis vsakega namena obdelave.

Spodnja tabela v prvem stolpcu opisuje kategorije osebnih podatkov, ki jih zbiramo (z leve). V drugem stolpcu so primeri vrst podatkov v zadevnih kategorijah, ki v nekaterih primerih vključujejo vrste osebnih podatkov/kategorije, naveden pod »[Vrste osebnih podatkov, ki jih zbiramo](#)«. Tretji stolpec navaja kategorije prejemnikov osebnih podatkov (vključno z občutljivimi osebnimi podatki) kot del razkritja za poslovne namene kot tudi razkritja, ki se lahko pojmujejo za prodajo ali deljenje v skladu z zakoni ZDA o zasebnosti. Četrty stolpec navaja namene obdelave, ki veljajo za vsako kategorijo osebnih podatkov. V petem stolpcu navajamo obdobje hranjenja za vsako kategorijo osebnih podatkov.

Kategorije osebnih podatkov	Primeri vrst osebnih podatkov znotraj kategorije	Kategorije prejemnikov	Nameni obdelave	Obdobje hrambe
1. Identifikatorji in kontaktni podatki	Kontaktni podatki, Edinstveni ID in podatki o računu, Spletni in tehnični podatki, Finančnega računa, Uradne identifikacijske oznake	<p>Razkritje za poslovne namene:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programska oprema in drugi poslovni dobavitelji (»poslovni dobavitelji«) • Trženjski dobavitelji • Povezane družbe in subjekti <p>Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja in maloprodajni partnerji</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Izdelki/storitve • Upravljanje strank • Storitve za stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve • Prikaz oglasov • Upravljanje oglasov • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni 	<p>Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba. razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba..</p> <p>Podatki, potrebni za preprečevanje pošiljanja sporočil potrošnikom, ki so se odjavili od prejemanja sporočil, je treba hraniti še naprej.</p>

2. Osebn evidence

Edinstveni ID in, Edinstveni ID in podatki o računu, Finančnega računa, Uradne identifikacijske oznake	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none">• Poslovni dobavitelji• Trženjski dobavitelji• Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja	<ul style="list-style-type: none">• Izdelki/storitve• Upravljanje strank• Storitve za stranke/Sporočila• Plačila/Finančne zadeve• Prikaz oglasov• Upravljanje oglasov• Kakovost in varnost• Varnost• Vodenje evidenc• Pravne zadeve / Skladnost• Raziskave in razvoj• Nameni, razkriti ob zbiranju• Legitimni poslovni nameni	Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba. razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba. Podatki, potrebni za preprečevanje pošiljanja sporočil potrošnikom, ki so se odjavili od prejemanja sporočil, je treba hraniti še naprej..
--	---	---	--

3. Osebn karakteristike ali značilnosti

Splošni demografske in psihografske značilnosti, Podatki o otrocih, Izpeljani podatki, Zdravstveni podatki	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none">• Poslovni dobavitelji• Trženjski dobavitelji• Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja in maloprodajni partnerji	<ul style="list-style-type: none">• Izdelki/storitve• Upravljanje strank• Storitve za stranke/Sporočila• Plačila/Finančne zadeve• Prikaz oglasov• Upravljanje oglasov• Kakovost in varnost• Varnost• Vodenje evidenc• Pravne zadeve / Skladnost• Raziskave in razvoj• Nameni, razkriti ob zbiranju• Legitimni poslovni nameni	Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba..
--	---	---	--

4. Podatki o strankah / Komerzialni podatki

Splošni demografske in psihografske značilnosti, Podatki o transakcijah in komerzialni podatki, Spletni in tehnični podatki

Razkritje za poslovne namene:

- Poslovni dobavitelji
- Trženjski dobavitelji
- Povezane družbe in subjekti

Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja in maloprodajni partnerji

- Izdelki/storitve
- Upravljanje strank
- Storitve za stranke/Sporočila
- Plačila/Finančne zadeve
- Prikaz oglasov
- Upravljanje oglasov
- Kakovost in varnost
- Varnost
- Vodenje evidenc
- Pravne zadeve / Skladnost
- Raziskave in razvoj
- Nameni, razkriti ob zbiranju
- Legitimni poslovni nameni

Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba..

5. Biometrični podatki

Biometrični podatki

Razkritje za poslovne namene:

- Poslovni dobavitelji
- Povezane družbe in subjekti

Prodaja/Deljenje: NI RELEVANTNO

- Izdelki/storitve
- Upravljanje strank
- Storitve za stranke/Sporočila
- Kakovost in varnost
- Varnost
- Vodenje evidenc
- Pravne zadeve / Skladnost
- Raziskave in razvoj
- Nameni, razkriti ob zbiranju
- Legitimni poslovni nameni

Ko niso več potrebni za namene obdelave, razen če ni zahtevana nadaljnja hramba zaradi zakonske ali regulatorne skladnosti..

6. Podatki o rabi interneta/aplikacij

Podatki o transakcijah in komerzialni podatki, Spletni in tehnični podatki, Podatki o pametnih napravah in senzorjih

Razkritje za poslovne namene:

- Poslovni dobavitelji
- Trženjski dobavitelji
- Povezane družbe in subjekti

Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja

- Izdelki/storitve
- Upravljanje strank
- Storitve za stranke/Sporočila
- Plačila/Finančne zadeve
- Prikaz oglasov
- Upravljanje oglasov
- Kakovost in varnost
- Varnost
- Vodenje evidenc
- Pravne zadeve / Skladnost

Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba. razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni

- Raziskave in razvoj
- Nameni, razkriti ob zbiranju
- Legitimni poslovni nameni

zahtevana nadaljnja hramba..

7. Podatki o lokaciji	Nenatančni podatki o lokaciji, Natančni geolokacijski podatki	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni dobavitelji • Trženjski dobavitelji • Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: NI RELEVANTNO	<ul style="list-style-type: none"> • Izdelki/storitve • Upravljanje strank • Storitve za stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve • Prikaz oglasov • Upravljanje oglasov • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni 	Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba..
8. Avdiovizualni in podobni podatki	Avdiovizualni in podobni podatki, Podatki o pametnih napravah in senzorjih	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni dobavitelji • Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: NI RELEVANTNO	<ul style="list-style-type: none"> • Izdelki/storitve • Upravljanje strank • Storitve za stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni 	Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba. razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba..
9. Podatki o poklicu ali zaposlitvi	Splošni demografske in psihografske značilnosti	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni dobavitelji • Povezane družbe in subjekti 	<ul style="list-style-type: none"> • Izdelki/storitve • Upravljanje strank • Storitve za stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve 	Ko niso več potrebni za namene obdelave razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni

		Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja	<ul style="list-style-type: none"> • Prikaz oglasov • Upravljanje oglasov • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni 	zahtevana nadaljnja hramba..
--	--	--	---	------------------------------

10. Nejavni podatki o izobrazbi	Se ne uporablja v kontekstih, ki niso povezani s kadrovskimi zadevami (ki ne spada na področje, ki ga zajema to obvestilo)	Se ne uporablja v kontekstih, ki niso povezani s kadrovskimi zadevami (ki ne spada na področje, ki ga zajema to obvestilo)	Se ne uporablja v kontekstih, ki niso povezani s kadrovskimi zadevami (ki ne spada na področje, ki ga zajema to obvestilo)	Se ne uporablja v kontekstih, ki niso povezani s kadrovskimi zadevami (ki ne spada na področje, ki ga zajema to obvestilo)
--	--	--	--	--

11. Sklepanje iz zbranih podatkov	Splošni demografske in psihografske značilnosti, Izpeljani podatki	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni dobavitelji • Trženjski dobavitelji • Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja in maloprodajni partnerji	<ul style="list-style-type: none"> • Izdelki/storitve • Upravljanje strank • Storitve za stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve • Prikaz oglasov • Upravljanje oglasov • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni 	Ko niso več potrebni za namene obdelave or Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba. razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana nadaljnja hramba.
--	--	--	---	---

Občutljivi osebni podatki

Kategorije osebnih podatkov	Primeri vrst osebnih podatkov	Kategorije prejemnikov	Nameni obdelave	Obdobje hrambe
-----------------------------	-------------------------------	------------------------	-----------------	----------------

znotraj kategorije

Podatki o računu in poverilnice	Finančni podatki. Poleg tega lahko v naših sistemih hranimo prijave v vaš račun P&G skupaj z geslom.	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none">• Poslovni dobavitelji• Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: NI RELEVANTNO	<ul style="list-style-type: none">• Izdelki/storitve• Upravljanje strank• Storitve za stranke/Sporočila• Plačila/Finančne zadeve• Prikaz oglasov• Upravljanje oglasov• Kakovost in varnost• Varnost• Vodenje evidenc• Pravne zadeve / Skladnost• Raziskave in razvoj• Nameni, razkriti ob zbiranju• Legitimni poslovni nameni	Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ali pogodbo ni zahtevana hramba ali predhodno uničenje..
Natančni geološki podatki	Natančni geološki podatki	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none">• Poslovni dobavitelji• Trženjski dobavitelji• Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: NI RELEVANTNO	<ul style="list-style-type: none">• Izdelki/storitve• Upravljanje strank• Storitve za stranke/Sporočila• Plačila/Finančne zadeve• Prikaz oglasov• Upravljanje oglasov• Kakovost in varnost• Varnost• Vodenje evidenc• Pravne zadeve / Skladnost• Raziskave in razvoj• Nameni, razkriti ob zbiranju• Legitimni poslovni nameni	Ko niso več potrebni za izpolnjevanje namena obdelave.
Podatki o rasni in etnični pripadnosti	Splošni demografski in	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none">• Poslovni	<ul style="list-style-type: none">• Izdelki/storitve• Upravljanje strank• Storitve za	Ko niso več potrebni za namene obdelave ali po

	psihografski podatki	dobavitelji • Trženjski dobavitelji • Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: NI RELEVANTNO	stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve • Prikaz oglasov • Upravljanje oglasov • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni	največ 50 mesecih neaktivnosti, razen če v skladu z zakonom ni zahtevana nadaljnja hramba.
Obdelava biometričnih podatkov z namenom edinstvene identifikacije potrošnika	Ni relevantno	Ni relevantno	Ni relevantno	Ni relevantno
Osebnih podatki v zvezi z zdravjem potrošnika *Ti osebni podatki ne vključujejo diagnostičnih podatkov, temveč se nanašajo na demografske podatke in podatke o nakupih, iz katerih sklepamo, kateri izdelki bi vas morda zanimali...	Zdravstveni podatki	Razkritje za poslovne namene: • Poslovni dobavitelji • Povezane družbe in subjekti Prodaja/Deljenje: Zunanja digitalna podjetja in maloprodajni partnerji	• Izdelki/storitve • Upravljanje strank • Storitve za stranke/Sporočila • Plačila/Finančne zadeve • Prikaz oglasov • Upravljanje oglasov • Kakovost in varnost • Varnost • Vodenje evidenc • Pravne zadeve / Skladnost • Raziskave in razvoj • Nameni, razkriti ob zbiranju • Legitimni poslovni nameni	After no longer needed for the processing purpose(s) or after a maximum of 50 months of non-activity unless required by law to retain.

Sklepanje iz zbranih podatkov

Podatki o rasni in etnični pripadnosti	Razkritje za poslovne namene: <ul style="list-style-type: none">• Poslovni dobavitelji• Trženjski dobavitelji• Povezane družbe in subjekti	<ul style="list-style-type: none">• Izdelki/storitve• Upravljanje strank• Storitve za stranke/sporočila• Prikaz oglasov• Upravljanje oglasov• Kakovost in varnost• Nameni, razkriti ob zbiranju• Legitimni poslovni nameni	Ko podatkov ne potrebujemo več za namen/-e oglaševanja in jih najkasneje 24 ur po zbiranju izbrišemo.
Splošni demografski in psihografski podatki			

Prav tako lahko razkrijemo vsako kategorijo osebnih podatkov in občutljivih osebnih podatkov v preglednici naslednjim kategorijam prejemnikov na način, ki ne predstavlja prodaje ali deljenja:

- Potrošnik ali druge stranke po vaši presoji ali z namernim delovanjem
- Prejemniki, katerim so razkriti osebni podatki iz [pravnih in podobnih razlogov](#)
- Poleg tega lahko naši dobavitelji in drugi prejemniki, navedeni v zgornji tabeli, upoštevajoč naše pogodbene omejitve in/ali pravne obveznosti, tudi uporabljajo in razkrijejo vaše osebne podatke za poslovne namene. Naši dobavitelji in druge kategorije prejemnikov, navedene v zgornji tabeli, lahko na primer najamejo podizvajalce, ki jim pomagajo pri izvajanju storitev za nas ali pri obdelavi za poslovne namene.

✓ **Zahtevki zvezi s pravicami potrošnika**

Kot natančneje opisano spodaj in upoštevajoč izpolnjevanje zahtev za preverljive zahtevke potrošnika (opredeljeno spodaj), potrošnikom, ki so za večjo jasnost navedeni kot prebivalci določenih držav, zagotavljamo pravice, kot opisano v tem razdelku. Za prebivalce držav, ki nimajo opredeljenih pravic potrošnikov do zasebnosti, bomo zahtevke obravnavali, vendar jih bomo obravnavali po lastni presoji. Za države, ki imajo vzpostavljeno zakonodajo o zasebnosti potrošnikov, ki pa še ne učinkuje, bomo po naši presoji upoštevali pravice potrošnikov v skladu z zakonom pred datumom začetka veljavnosti teh zakonov.

✓ **Vložitev zahtevka in obseg zahtevka**

Kot dovoljujejo zakoni ZDA o zasebnosti so določeni zahtevki, ki nam jih pošljete predmet postopka preverjanja identitete (**»Preverljiv zahtevke potrošnika«**) kot opisano spodaj v razdelku »Preverjanje vašega zahtevka«. Teh zahtev ne bomo

izpolnili, če nam ne posredujete dovolj podatkov, na podlagi katerih bomo lahko preverili, da ste potrošnik, o katerem zbiramo osebne podatke.

Za vložitev zahteve nam pošljite zahtevek na enega od spodaj navedenih načinov. Za nadaljnje informacije o tem, kako lahko vložite zahtevek, 'Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja', za 'osebne podatke, ki niso povezani s piškotki' (kot opredeljeno spodaj), pojdite na razdelek »[Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja](#)« spodaj.

- Pokličite nas na: **(877) 701-0404**
- Obiščite naše [Središče za prednostne nastavitve](#) (do katerega lahko dostopate prek povezave »[Vaše izbire glede zasebnosti](#)« v nogi na naših spletnih mestih ali v meniju Nastavitve v naših mobilnih aplikacijah)

Nekatere osebne podatke, ki jih hranimo o vas, niso dovolj povezani z vašimi drugimi osebnimi podatki, da bi lahko preverili, ali so to res vaši določeni osebni podatki (npr. podatki o klikih, ki so povezani le s psevdonimiziranim ID brskalnika). Naš odgovor na vaš zahtevek ne vključuje teh osebnih podatkov. Če zavrnamo preverjeni zahtevek, vam bomo v našem odgovoru pojasnili razloge, zakaj. Za vložitev Preverljivega zahtevka potrošnika vam ni treba ustvariti računa, zavarovanega z geslom. Osebne podatke, navedene v Preverljivem zahtevku posameznika, bomo uporabili le za preverjanje vaše identitete ali pristojnosti za vložitev zahtevka in za spremljanje in dokumentiranje odzivov na zahtevek, razen če nam jih ne posredujete za druge namene.

Komercialno razumno si bomo prizadevali, da bomo prepoznali osebne podatke, ki jih zbiramo, obdelujemo, hranimo, razkrijemo in kako drugače uporabljamo in da se odzovemo na vaše zahtevke glede zasebnosti. Običajno vam ne obračunamo pristojbine za obravnavo vašega zahtevka. Lahko se odločimo, da vašega zahtevka ne bomo obravnavali, če je pretiran, ponavljajoč, neutemeljen ali prezahteven. Če ugotovimo, da bomo zahtevek zavrnil, vas bomo obvestili in pojasnili, zakaj smo se za to odločili.

✓ Preverjanje vašega zahtevka

Da vam pomagamo zaščititi vašo zasebnost in ohraniti varnost, pred omogočanjem vašega dostopa do vaših osebnih podatkov ali upoštevanjem vaše zahteve za njihov izbris, sprejemamo ukrepe za preverjanje vaše identitete. Po prejemu vašega zahtevka vam bomo po elektronski ali navadni pošti poslali obrazec za preverjanje. Za dopolnitev vašega zahtevka se odzovite na prejeti obrazec za preverjanje. Za preverjanje vaše identitete bomo morda zahtevali, da navedete katerega od naslednjih podatkov: Ime, e-poštni naslov, poštni naslov ali datum rojstva.

Pregledali bomo posredovane podatke kot del vašega zahtevka in vas morda zaprosili, da posredujete dodatne podatke prek e-pošte ali na drug način, kot dela tega postopka preverjanja. Ne bomo izpolnili vašega zahtevka na osnovi ‚pravice do seznanitve (kategorije)‘, ‚pravice do seznanitve (določeni deli podatkov / prenosljivost)‘, ‚pravice do izbrisa‘ ali ‚pravice do popravka‘, če nam ne posredujete dovolj informacij, da lahko preverimo, da ste res potrošnik, o katerem zbiramo osebne podatke. Pri zahtevkih za odjavo od prodaje in deljenja ter omejitev občutljivih osebnih podatkov velja drug postopek preverjanja, kljub temu pa bomo izvedli določeno preverjanju, če sumimo na goljufijo.

Standardi preverjanja se razlikujejo glede na vrsto zahtevka. Preverjamo kategorije zahtevkov in zahtevke za izbris in popravek (npr. tistih najmanj občutljivih podatkov) tako, da preverimo ujemanje najmanj dveh elementov podatkov, ki nam jih posredujete, s tistimi v naših evidencah, za katere menimo, da zadostujejo za preverjanje vaše identitete. Pri zahtevkih za izbris in popravek (za osebne podatke, ki so po svoji naravi bolj občutljivi) in pri zahtevkih za določene dele podatkov, uporabimo standarde preverjanja, ki zagotavljajo bistveno višjo raven gotovosti. Ta standard vključuje povezovanje najmanj treh elementov podatkov, ki nam jih posredujete, s tistimi, ki jih imamo mi in za katere smo ugotovili, da so zanesljivi za namen vašega preverjanja in lahko vključuje pridobitev podpisane izjave z vaše strani, da ste posameznik, katerega osebni podatki so predmet zahtevka, pri čemer ste za krivo izjavo kazensko odgovorni.

Če vas v zvezi z zahtevkom ne moremo preveriti, danimo da nam ne daste zahtevanih podatkov, bomo kljub temu ukrepali v skladu z zakoni ZDA o zasebnosti. Na primer:

- Če ne moremo preveriti vaše zahteve za izbris, vas bomo napotili na Obvestilo o zasebnosti za ZDA za splošen opis naših praks glede podatkov.
- Če ne moremo preveriti vašega zahtevka za določene dele podatkov, ga bomo obravnavali kot zahtevke za kategorije podatkov.

✓ **Pooblastitev zastopnika**

Lahko imenujete pooblaščenega zastopnika za vložitev zahtevka v vašem imenu, tako da je zahtevke vložen na spodaj opisani način. V skladu z zakoni ZDA o zasebnosti je treba v primeru, da ste pooblaščen zastopnik, ki želi vložiti zahtevke, najprej preveriti, da gre za Preverljiv zahtevke potrošnika (z izjemo zahtevkov za Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja) in nato imamo pravico zahtevati nadaljnje podatke, da se zagotovi, da vas je potrošnik pooblastil za vložitev zahtevka v vašem imenu. Na splošno bomo zahtevali, da zastopnik posreduje dokazilo, da je potrošnik zastopniku dal podpisano dovoljenje za vložitev zahtevka in, v skladu z

zakoni ZDA o zasebnosti, lahko od potrošnika zahtevamo preverjanje identitete ali neposredno potrditev, da je dal zastopniku dovoljenje za posredovanje zahtevka. Za vložitev zahtevka kot pooblaščenega zastopnika v imenu potrošnika, kliknite [tukaj](#).

✓ **Pravica do pritožbe**

Lahko se pritožite na zavrnitev vašega zahtevka, tako da kliknete [tukaj](#).

✓ **Pravica do seznanitve/dostopa**

✓ **Pravica do seznanitve - kategorije zahtevkov**

Pravico imate v 12-mesečnem obdobju dvakrat zahtevati naslednje podatke o osebnih podatkih, ki smo jih o vas zbrali v zadnjih 12 mesecih:

- kategorije osebnih podatkov, ki smo jih zbrali o vas;
- kategorije virov, iz katerih smo zbirali osebne podatke;
- poslovni ali komercialni namen, za katerega smo zbrali ali prodali osebne podatke;
- kategorije tretjih oseb, ki smo jim prodali ali s katerimi smo delili osebne podatke po kategorijah ali kategorije osebnih podatkov za vsako kategorijo tretjih oseb, katerim smo prodali ali z njimi delili podatke;
- kategorije osebnih podatkov o vas, ki smo jih razkrili v poslovne namene, in kategorije oseb, ki smo jim te podatke razkrili v poslovne namene.

✓ **Pravica do seznanitve - določeni deli podatkov**

Pravico imate, da zahtevate prenosljivo kopijo določenih delov osebnih podatkov, ki smo jih zbrali o vas v 12 mesecih pred vložitvijo vašega zahtevka. Upoštevajte, da se osebni podatki pri nas hranijo za različna časovna obdobja, zato morda nekaterih podatkov, ki smo jih zbrali o vas, ne hranimo vseh 12 mesecev (in zato jih ne bomo mogli vključiti v odgovor na zahtevek). Upoštevajte tudi, da obstajajo omejitve glede števila zahtevkov na podlagi ‚pravice do seznanitve‘ v obdobju 12 mesecev, v skladu z veljavnimi zakoni zveznih držav.

✓ **Pravica do izbrisa**

Poleg tega imate pravico zahtevati, da izbrišemo nekatere osebne podatke, ki smo jih zbrali od vas. Upoštevajte, da družba P&G ne more izbrisati osebnih podatkov v primerih, ko je hramba potrebna za izpolnjevanje naših notranjih poslovnih namenov ali če jo drugače dovoljujejo zakoni ZDA o zasebnosti (na primer za preprečevanje goljufij ali skladnost z zakoni). V teh primerih bomo vaše podatke

obdržali v skladu z našim programom hrambe evidenc in jih varno izbrisali na koncu obdobja hrambe.

✓ **Pravica do popravka**

Pravico imate zahtevati, da popravimo ugotovljene nepravilnosti v vaših osebnih podatkih, ki jih hranimo. Vaš zahtevek za popravek bo predmet preverjanja (kot opredeljeno zgoraj) in nanj bomo odgovorili v skladu z veljavnimi zakoni ZDA o zasebnosti.

✓ **Pravica do omejitve obdelave občutljivih osebnih podatkov**

Določeni podatki so opredeljeni kot »občutljivi osebni podatki« ali »občutljive osebne informacije« v skladu z zakoni ZDA o zasebnosti in jih navajamo v Obvestilu o zasebnosti za ZDA kot »občutljive osebne podatke«. Nekateri zakoni ZDA o zasebnosti zahtevajo soglasje za obdelavo občutljivih osebnih podatkov, ki ga je mogoče preklicati, upoštevajoč določene izjeme in izvzetja (na primer, če je obdelava občutljivih osebnih podatkov zahtevana za dostavo določenega izdelka ali storitve posebej za vas). Glede na državo vašega bivališča imate pravico umakniti to soglasje (če je relevantno), in/ali podjetjem naročiti, da omejijo uporabo in razkritje občutljivih osebnih podatkov, če jih uporabljajo ali razkrivajo še kako drugače kot za določene interne poslovne namene. Lahko vložite zahtevek na način, razložen zgoraj.

✓ **Pravice do samodejnega sprejemanja odločitev in profiliranja**

Pravico imate, da se odjavite od profiliranja v podporo odločitvam, ki imajo pravne ali podobno pomembne učinke. Kot opredeljeno [zgoraj](#), ne izvajamo profiliranja ali samodejnega sprejemanja odločitev na način, ki bi vplivale na pravice do odjave.

✓ **Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja**

V skladu z različnimi zakoni ZDA o zasebnosti imajo potrošniki pravico, da se odjavijo od določenih dejavnosti obdelave. V nekaterih državah omogočajo možnost odjave od določenih dejavnosti ciljnega oglaševanja - ki jih zakonodaja države Kalifornije navaja kot »navzkrižno vedenjsko oglaševanje«, drugje pa kot »ciljno oglaševanje«, ki vključuje uporabo osebnih podatkov iz različnih poslovnih dejavnosti ali storitev za vam prilagojeno ciljno oglaševanje. Država Kalifornija omogoča potrošnikom pravico, da se odjavijo od deljenja, kar vključuje zagotavljanje osebnih podatkov tretjim osebam za dejavnosti ciljnega oglaševanja, druge države pa potrošnikom zagotavljajo širše pravice do odjave od obdelave osebnih podatkov za ciljno oglaševanje. V zakonih ZDA o zasebnosti obstajajo različni in široki koncepti, kaj je

prodaja osebnih podatkov, vsi pa zahtevajo zagotavljanje ali razpolaganje z osebnimi podatki tretjim osebam.

Ko nam posredujete osebne podatke za naslednje namene obdelave, lahko uporabimo določene osebne podatke, ki jih zagotavljate za te namene, za oglaševanje. To lahko vključuje posredovanje vaših osebnih podatkov določenim tretjim osebam na način, ki lahko predstavlja prodajo in/ali deljenje, kot tudi uporabo vaših osebnih podatkov za namene ciljnega oglaševanja.

- [Izdelki/storitve](#)
- [Upravljanje strank](#)
- [Storitve za stranke/Sporočila](#)
- [Prikaz oglasov](#)
- [Upravljanje oglasov](#)
- Nameni, razkriti ob zbiranju

Zunanja digitalna podjetja, vključno s spletnimi platformami (Google, Amazon, Facebook, itd.) in AdTech podjetji kot so platforme DSP (Demand Side Platform), ki nam pomagajo umeščati oglase (»**zunanja digitalna podjetja**«), lahko povežejo piškotke in druge tehnologije sledenja, ki zbirajo osebne podatke o vas na naših aplikacijah in spletnih mestih ali drugače zbirajo in obdelujejo vaše osebne podatke, ki jih damo na voljo, vključno s podatki o digitalni aktivnosti. Omogočanje dostopa zunanjim digitalnim podjetjem do osebnih podatkov na naših spletnih mestih ali aplikacijah ali kako drugače se lahko v skladu z nekaterimi zakoni ZDA o zasebnosti pojmuje za prodajo in/ali deljenje podatkov in lahko nakazuje obdelavo podatkov za namen ciljnega oglaševanja. Zato moramo te osebne podatke, ki jih zbirajo zunanja digitalna podjetja (npr. piškotki, naslov IP in drugi spletni ID ter podatki o spletni in elektronski aktivnosti), obravnavati tako in zato zanje obstaja možnost odjave, kot opisano zgoraj. V nekaterih primerih se osebni podatki, ki jih damo na voljo o vas, zbirajo neposredno pri zunanjih digitalnih podjetjih s pomočjo tehnologij sledenja na naših spletnih mestih ali v aplikacijah ali naši oglasi, ki se prikazujejo na spletnih mestih tretjih oseb (imenujemo jih »**osebni podatki, povezani s piškotki**«). Vendar pa so določeni osebni podatki, ki jih damo na voljo zunanjim digitalnim podjetjem, tudi podatki, ki smo jih predhodno zbrali neposredno od vas ali kako drugače o vas, kot npr. vaš e-poštni naslov (kar spodaj navajamo kot »**osebni podatki, ki niso povezani s piškotki**«).

Ko se odjavite skladno s spodnjimi navodili, bo to vplivalo na odjavo od prodaje, deljenja ali ciljnega oglaševanja in naš postopek odjave povezuje vse te posamezne

odjave. Navodila za odjavo so podana spodaj. **Upoštevajte, da obstajajo ločena navodila za odjavo za osebne podatke, povezane s piškotki in za osebne podatke, ki niso povezani s piškotki, kar bo podrobneje razloženo spodaj.**

Odjava za osebne podatke, ki niso povezani s piškotki: Če želite posredovati zahtevek za odjavo od obdelave osebnih podatkov, ki niso povezani s piškotki (kar je npr. vaš e-poštni naslov) za ciljno oglaševanje ali da se odjavite od prodaje ali deljenja teh podatkov, podajte zahtevek za odjavo [tukaj](#).

Odjava za osebne podatke, povezane s piškotki: Če želite posredovati zahtevek za odjavo od obdelave osebnih podatkov, povezanih s piškotki za ciljno oglaševanje ali da se odjavite od prodaje/deljenja teh osebnih podatkov, morate podati ločeni zahtevek za odjavo prek našega orodja za upravljanje piškotkov. To storite tako, da v nogi katere koli od naših spletnih strani in/ali v meniju „Nastavitve“ katere koli od naših mobilnih aplikacij kliknete na povezavo „Ne prodajajte ali delite mojih osebnih podatkov/Odjava od ciljnega oglaševanja“. Za spremembo izbire nato sledite navodilom. To je zato, ker moramo uporabljati različne tehnologije za upoštevanje vaše odjave za osebne podatke, povezane s piškotki in za osebne podatke, ki niso povezani s piškotki. Naše orodje za upravljanje piškotkov vam omogoča, da uveljavite zahtevo za odjavo in omogočite prednostne izbire za piškotke na vaši napravi.

Svoje prednostne nastavitve morate nastaviti na vsakem od naših spletnih mest, ki jih obiščete, v vsaki od naših mobilnih aplikacij, ki jih uporabljate, če uporabljate drug brskalnik, kot je tisti, s katerega ste se odjavili, in na vsaki napravi, ki jo uporabljate. Ker odjava na brskalniku poteka s pomočjo piškotka, s tem, ko počistite ali blokirate piškotke, vplivate tudi na delovanje tega piškotka in ga boste zato morali ponovno omogočiti s pomočjo orodja za upravljanje piškotkov.

Za več informacij o tem, kako smo vaše osebne podatke v 12-mesečnem obdobju pred datumom zadnje posodobitve tega pravilnika o zasebnosti delili s tretjimi osebami na način, ki v skladu s CCPA opredeljen kot »Prodaja« ali »delitev«, si oglejte zgornjo tabelo. Ne zavedno delimo ali prodajamo osebnih podatkov mladoletnih oseb, starejših od 13 in mlajših od 16 let brez njihovega soglasja.

✓ Globalni nadzor zasebnosti (»GPC«)

Nekateri zakoni ZDA o zasebnosti od podjetij zahtevajo, da obdelujejo signale GPC, ki jih v nekaterih državah navajajo kot signale za odjavo, v drugih pa kot univerzalne mehanizme za odjavo. GPC je signal, ki ga pošilja platforma, tehnologija ali mehanizem in ga omogočijo posamezniki na svojih napravah ali brskalnikih, in sporoča izbiro posameznika, da se odjavlja od prodaje in deljenja svojih osebnih podatkov ali od obdelave njegovih osebnih podatkov za ciljno oglaševanje. Za GPC

lahko prenesete spletni brskalnik ali vtičnik in ga uporabite na svojem trenutnem internetnem brskalniku ter sledite nastavitvam, da omogočite GPC. Nastavitve na naši platformi za upravljanje soglasja smo konfigurirali tako, da sprejema in procesira signale GPC na vašem spletnem mestu ali mobilnih aplikacijah, kar je obrazloženo na naši platformi za upravljanje soglasja [tukaj](#).

Nekateri zakoni ZDA o zasebnosti od nas zahtevajo, da podrobno pojasnimo, kako obdelujemo signale GPC in zahteve ‚Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja‘ za spletne podatke (kar zgoraj imenujemo »osebne podatke, povezane s piškotki«) in nespletne podatke (kar zgoraj imenujemo »osebni podatki, ki niso povezani s piškotki«). Spodaj razlagamo različne scenarije po katerih upoštevamo zahteve za ‚Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja‘, ki so sporočene prek signalov GPC do osebnih podatkov, povezanih s piškotki, in, če je relevantno, do osebnih podatkov, ki niso povezani s piškotki:

- Ko obiščete našo spletno stran na določenem spletnem brskalniku (»brskalnik 1«), uporabimo signal GPC in ‚Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja‘ do osebnih podatkov, povezanih s piškotki, ki se zbirajo na vašem brskalniku 1.
- Ko se prijavite na brskalnik 1: Bomo uporabili signal GPC in zahtevek ‚Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja‘ za osebne podatke, ki niso povezani s piškotki, na vašem uporabniškem računu, vendar le po tem, ko se boste prijavili v svoj uporabniški račun prek brskalnika 1.
- Ko obiščete naše spletno mesto na drugem brskalniku (»brskalnik 2«). Če kasneje obiščete naše spletno mesto na brskalniku 2 (na isti napravi ali na drugi napravi) in GPC ni omogočen, ne moremo uporabiti prejšnji signal brskalnika 1 za osebne podatke, povezane s piškotki, na brskalniku 2, razen in šele ko se prijavite v vaš uporabniški račun na brskalniku 2. Še naprej bomo upoštevali zahteve za odjavo ‚Prepoved prodaje/deljenja/ciljnega oglaševanja‘ prek signala GPC na brskalniku 1.

Signale GPC obdelujemo nemoteno, kar pomeni, da ne: (1) zaračunavamo pristojbine za uporabo naše storitve, če ste omogočili GPC; (2) ne spreminjamo vaše izkušnje z našim spletnim mestom, če uporabljate GPV; ali (3) prikažemo obvestilo, pojavno obvestilo, besedilo, grafiko, animacijo, glas, video ali druge intersticijske elemente kot odziv na GPC.

✓ **Spodbude in programi zvestobe; Pravica do nediskriminacije**

✓ **Obvestilo o programih zvestobe/spodbude**

Prav tako zbiramo in uporabljamo vaše osebne podatke za upravljanje in vodenje nagradnih programov (opredeljeno zgoraj v »[Kako uporabljamo vaše osebne podatke](#)«),

kar se lahko pojmuje kot »finančna spodbuda« ali »program lojalnosti in zaupanja« v skladu z zakoni ZDA o zasebnosti.

Uporabljamo vse kategorije osebnih podatkov, razkritih v zgornji tabeli, razen »biometričnih podatkov«, »podatkov o izobrazbi in poklicu« in »nejavnih podatkov o izobrazbi«, da upravljamo in vodimo te programe nagrad. Vse kategorije osebnih podatkov, ki jih uporabljamo, se lahko tudi prodajajo ali obdelujejo za ciljno oglaševanje. Prav tako lahko za ciljno oglaševanje uporabljamo, prodajamo in obdelujemo kategorije občutljivih osebnih podatkov: podatki o računu in poverilnice, natančni geološki podatki, podatki o rasi in etnični pripadnosti ter osebni zdravstveni podatki. Občutljive osebne podatke lahko zbiramo v povezavi z nekaterimi nagradnimi programi, vendar zbiranje in obdelava občutljivih osebnih podatkov ni pogoj za sodelovanje v nagradnih programih. Osebne podatke uporabljamo za preverjanje vaše identitete, ponujanje edinstvenih nagrad, sledenje stanju vašega programa in lažjo izmenjavo točk programa za izdelke, ponudbo promocijskih gradiv, delavnic za usposabljanje in drugih elementov. Kategorije tretjih oseb, ki bodo prejele osebne podatke in občutljive osebne podatke so opredeljene v zgornji tabeli, pri čemer se lahko nekateri v skladu z zakoni ZDA o zasebnosti kvalificirajo kot posredniki podatkov. Nekateri zakoni ZDA o zasebnosti zahtevajo, da se navede, ali zagotavljamo ugodnosti programa nagrad prek zunanjih partnerjev. Včasih vam bomo ponudili možnost, da boste neodvisno sodelovali s tretjimi osebami prek naših spletnih strani ali aplikacij, vendar te tretje osebe ne zagotavljajo programa nagrad v našem imenu.

Za program nagrad se lahko prijavite tako, da se prijavite na strani za nagrade. Če se prijavite za sodelovanje v katerem koli od naših nagradnih programov, lahko kadar koli izstopite iz programa tako, da stopite v stik z nami prek kontaktnih podatkov v tem Pravilniku o zasebnosti ali v skladu z navodili, navedenimi v pogojih zadevnega nagradnega programa.

V skladu z zakoni ZDA o zasebnosti boste morda upravičeni do obveščanja o razlogih, zakaj so programi finančnih spodbud ali razlike v cenah ali storitvah zakonsko dovoljeni, vključno z (i) dobroverno oceno vrednosti vaših osebnih podatkov, ki je osnova za ponujanje finančnih spodbud ali razlik v cenah ali storitvah, ter (ii) opisom načina, na katerega smo izračunali vrednost vaših podatkov, na podlagi katerih vas je mogoče osebno prepoznati. Na splošno osebnim podatkom ne pripisujemo denarne ali druge vrednosti. Če bi bili takšno vrednost v okviru nagradnih programov nagrad ali razlik v cenah ali storitvah dolžni dodeliti po zakonu, smo zbrane in uporabljene osebne podatke ocenili kot enake vrednosti zagotovljenega popusta ali ugodnosti, pri čemer izračun vrednosti temelji na praktičnem in dobronamernem prizadevanju, ki pogosto vključuje (i) kategorije zbranih osebnih podatkov (npr. imena, e-poštni naslovi), (ii) uporabnost teh osebnih podatkov za naše trženjske in poslovne namene v skladu s tem Pravilnikom o zasebnosti in za naše nagradne programe, (iii) ponujeno znižano ceno (če obstaja), (iv) število potrošnikov, vključenih v naše nagradne programe, in (v) izdelek ali storitev, za katerega/-o veljajo nagradni programi ali razlike v ceni ali storitvi. Z razkritjem vrednosti, opisane v tem dokumentu, se ne odpovedujemo svojim lastniškim ali poslovnim zaupnim podatkom, vključno s poslovnimi skrivnostmi, pri čemer se tega razkritja obenem ne sme razlagati kot tovrstne opustitve, prav tako pa ta ne predstavlja nobenega zastopanja glede splošno sprejetih računovodskih načel ali računovodskih standardov. Menimo, da je vrednost osebnih podatkov razumno povezana z vrednostjo nagrad in s prijavo v te

nagradne programe nakazujete svoje strinjanje. Če se s tem ne strinjate, se ne vpisujte v nagradne programe.

Nediskriminacija

Pravico imate, da niste deležni diskriminatorne obravnave pri uveljavljanju vaših pravic do zasebnosti kot opisano v Obvestilu o zasebnosti za ZDA. Če se odločite za uveljavljanje svojih pravic po CCPA, vam zagotavljanja blaga ali storitev ne bomo zavrnili, prav tako pa vam jih ne bomo ponudili po drugačnih cenah, na drugačni ravni ali drugačne kakovosti, na način kot ga prepovedujejo zakoni ZDA o zasebnosti.. Upoštevajte, da ne boste več mogli sodelovati v nagradnih programih, če boste zahtevali izbris osebnih podatkov. V nagradnih programih je treba zbirati osebne podatke, da lahko nagradni program deluje.

✓ **Metrike zahtevkov potrošnikov v državi Kaliforniji**

Kliknite [tukaj](#) za ogled metrike zahtevkov iz prejšnjega koledarskega leta.

✓ **Druga obvestila države Kalifornije**

✓ **Obvestilo države Kalifornije za mladoletne osebe**

mlajšim od 18 let, omogočajo nalaganje lastnih vsebin (npr. videoposnetkov, komentarjev, posodobitev stanja ali slik). Te vsebine je mogoče kadar koli odstraniti ali izbrisati s pomočjo navodil na naših spletnih mestih. Če niste prepričani, kako to storiti, [stopite v stik z nami](#). Upoštevajte, da lahko drugi takšne objave kopirajo, posredujejo ali objavljajo na drugih mestih, pri čemer za takšna dejanja nismo odgovorni. V takšnih primerih boste morali stopiti v stik z lastniki drugih spletnih mest in zahtevati odstranitev vaših vsebin.

✓ **»Shine the light« države Kalifornije**

Prebivalcem države Kalifornije omogočamo možnost, da se odjavijo od deljenja »osebnih podatkov«, kot jih opredeljuje zakon »Shine the Light« države Kalifornije, s tretjimi osebami (izjema so povezana podjetja P&G) za namene neposrednega trženja teh tretjih oseb. Prebivalci Kalifornije lahko uveljavijo to možnost odjave, zahtevajo informacije o skladnosti z zakonom »Shine the Light« in/ali dobijo vpogled v tretje osebe, s katerimi smo delili podatke in kategorije deljenih podatkov. Za uveljavitev teh možnosti stopite v stik z nami na: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ZDA (Attn: Privacy). V svojem sporočilu morate navesti, da gre za zahtevek »Shine the Light«. V svojem sporočilu morate izkazati, da ste prebivalec države Kalifornije in za odgovor navesti svoj naslov v Kaliforniji. Ta pravica dopolnjuje pravice iz zakona CCPA in je zato treba vložiti ločen zahtevek. Odzvati se moramo le na en zahtevek potrošnika letno. Ni se nam treba odzvati na zahtevke, ki so posredovani na drugačen način kot na navedeni e-poštni naslov. Ne bomo sprejeli zahtevkov »Shine the Light« po telefonu ali faksu in nismo odgovorni za zahtevke, ki niso ustrezno označeni ali poslani ali ki so nepopolni.

✓ **Zasebnost v EGP, ZK in Srbiji**

Ta razdelek navaja podatke, ki jih je treba razkriti v zvezi z obdelavo osebnih podatkov državljanov držav EGP, ZK in Srbije. Zagotoviti želi večjo transparentnost naše obdelave, hrambe in prenosa osebnih podatkov državljanov EGP, ZK in Srbije, ki so v skladu z listino in duhom Splošne uredbe o varstvu podatkov (»GDPR«) ter GDPR kot sestavnega dela zakonodaje v ZK, opredeljenega z Zakonom o varstvu osebnih podatkov 2018 ter dopolnjenega z dopolnitvami o zaščiti podatkov, zasebnosti in elektronskih komunikacijah (amandmaji itd.) (izstop iz EU) iz leta 2019. Nekatere informacije, kot so Subjekti in seznam Nadzornikov podatkov kot tudi pravna podlaga za obdelavo so razloženi v razdelku »Obdelava in hramba« in se nanašajo le na obdelavo osebnih podatkov prebivalcev držav EGP, ZK in Srbije. Spodaj opisana obdobja hrambe se v širšem smislu uporabljajo za osebne podatke prebivalcev držav, navedenih spodaj v Obvestilu o zasebnosti za ZDA.

Subjekti

Različni subjekti P&G so lahko nadzorniki vaših osebnih podatkov. Nadzornik podatkov je subjekt, ki usmerja dejavnost obdelave ter je prvenstveno odgovoren za podatke. Spodnji diagram opredeljuje naše nadzornike podatkov za podatke iz držav EGP, ZK in Srbije. Na primer, ko se z e-naslovom prijavite na enem izmed naših francoskih spletnih mest, bo subjekt P&G, ki je naveden poleg imena države, nadzornik teh osebnih podatkov (npr. Procter & Gamble France SAS).

Države	Nadzornik podatkov
Avstrija	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien - Dunaj
Belgija	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV Za P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bolgarija	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bolgarija
Hrvaška	Procter & Gamble d. o. o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Hrvaška
Češka	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Češka
Danska	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Danska
Estonija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve - Ženeva
Finska	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finska

Francija	Procter & Gamble France SAS Za P&G HealthCare: P&G Health France SAS France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Nemčija	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Za P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grčija	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atene, Grčija
Madžarska	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Madžarska
Irska	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italija	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma - Rim
Latvija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve - Ženeva
Litva	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve - Ženeva
Nizozemska	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Novi naslov od 27. aprila 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norveška	Procter & Gamble Norge AS Naslov za obiskovalce: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Poštni naslov: Postboks 4814, 0422 Oslo
Poljska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa - Varšava, Poljska
Portugalska	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugalska
Romunija	Za nagradne igre: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest - Bukarešta 020335, Romunija Za druga mesta: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest - Bukarešta 020335, Romunija
Srbija	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Beograd, Srbija
Slovaška	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovaška

Španija	Procter & Gamble España, S.A.U. , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Španija
Švedska	Procter & Gamble Sverige AB Naslov za obiskovalce: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Švedska Poštni naslov: Box 27303, 102 54 Stockholm
Združeno kraljestvo	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

▼ Zasebnost v Nigeriji

Prijava potencialne kršitve varnosti podatkov družbi P&G

Kršitev varnosti osebnih podatkov pomeni kršitev varnosti, ki vodi v naključno ali nezakonito uničenje, izgubo, spremembo, nepooblaščen razkritje ali dostop do prenesenih, shranjenih ali drugače obdelanih osebnih podatkov.

Potrjene ali domnevne kršitve varnosti podatkov je treba nemudoma prijaviti pooblaščenim osebam za varstvo podatkov v družbi P&G. Vse kršitve varnosti podatkov bodo prijavljene pooblaščenim osebam za varstvo podatkov, da se zagotovi ustrezno spremljanje vrst in pogostnosti potrjenih incidentov za namene upravljanja in poročanja.

Posameznik, ki želi vložiti pritožbo o domnevni kršitvi njegovih osebnih podatkov, lahko pritožbo vloži neposredno pri pooblaščenim osebam za varstvo podatkov na e-poštni naslov: nigeriadpo.im@pg.com.

Pritožba mora vsebovati:

- natančen opis varnostnega incidenta, ki je imel za posledico kršitev varnosti podatkov,
- vrsto osebnih podatkov, ki so bili predmet kršitve varnosti podatkov,
- identiteto prizadete osebe,
- in vse druge informacije, ki jih lahko zahteva pooblaščen oseba za varstvo podatkov.

Vse tovrstne pritožbe je treba vložiti v roku 72 (dvainsedemdeset) ur po dogodku domnevne ali potrjene kršitve varnosti podatkov.

Prijava kršitve varnosti podatkov uradnim organom

Družba P&G si bo prizadevala, da bo domnevne kršitve varnosti podatkov prijavila ustreznemu uradnemu organu, odgovornemu za spremljanje varnosti osebnih podatkov, v roku 72 ur po tem, ko bo s temi kršitvami seznanjena.

▼ Zasebnost – Vietnam

Kot posameznik, na katerega se nanašajo osebni podatki, imate pravice v zvezi z vašimi podatki, ki jih določajo vietnamski predpisi. Med temi pravicami so: pravica do obveščeniosti, pravica do izdaje in preklica privolitve, pravica do zahteve za dostop, izbrisa in popravka, pravica do omejitve obdelave osebnih podatkov, pravica do ugovora naši uporabi vaših osebnih podatkov za oglaševanje, pravica do samozaščite ali pravica do zahteve za zaščito vaših pravic s strani druge pristojne organizacije/agencije. Ob soglasju za obdelavo osebnih podatkov ste dolžni zagotoviti popolne in točne osebne podatke, obenem pa morate izpolniti tudi druge obveznosti v skladu z veljavno zakonodajo o zasebnosti podatkov.

Nekateri osebni podatki, ki jih zbiramo, v skladu z veljavno zakonodajo veljajo za občutljive osebne podatke, vključujejo pa lahko: rasno in etnično pripadnost, lokacijo posameznika, opredeljeno prek lokacijskih storitev, pa tudi druge podatke, ki lahko posredno ali neposredno razkrijejo vašo fizično lokacijo, npr. IP-naslov, zdravstveni podatki, podatki o bančnem računu in biometrični podatki.

Upoštevajte, da zakoniti interes v Vietnamu ni edina pravna zahteva za obdelavo osebnih podatkov, zato vas bomo za obdelavo osebnih podatkov prosili za soglasje, razen če ne veljajo druge izjeme kot je določeno z zakoni.

Osebne podatke otrok, mlajših od 16 let, zbiramo in obdelujemo samo po pridobitvi soglasja od otrok, če so stari sedem let ali več, in njihovih staršev/zakonitih skrbnikov, razen če veljavna zakonodaja ne določa drugače.

V primeru kršitve podatkov bomo upoštevali vse obveznosti glede poročanja in popravnihih ukrepov v skladu z veljavno zakonodajo.

Stik z nami

Ali imate še vedno vprašanja ali pomisleke? Tu smo, da vam pomagamo.

Če imate vprašanja o svoji zasebnosti in naših načinih varstva podatkov ali če ste potrošnik z invalidnostjo in potrebujete izvod tega obvestila v drugačni obliki, stopite v [stik z nami](#). Če imate poizvedbo za našo pooblaščen osebo za varstvo podatkov, na primer glede suma kršitve varnosti podatkov, to navedite v svojem sporočilu. Naši pooblaščeni osebi za varstvo podatkov (Data Protection Officer) lahko pišete tudi na naslov 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ZDA.

Predstavnik v skladu s členom 27 GDPR:

Kontaktne podatki našega predstavnika v skladu s 27. členom GDPR za ZK in EU so:
Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park,
Dublin 12, Irska
