Все бренды, одна политика для вашей защиты.

Контент, который вам понравитс

Мы используем данные, чтобы помочь настроить ваше вза
большим количеством продуктов и предложений, имеющи
вам. Мы также используем их, чтобы не показывать вам
сообщения повторно.

ПОЛИТИКА КОНФИДЕНЦИАЛЬНОСТИ

Дата последнего обновления: 1 марта 2025 г.

Загрузить копию этой Политики конфиденциальности (PDF)

Часто задаваемые вопросы –

Часто задаваемые вопросы о том, как мы собираем, храним и используем ваши персональные данные, как определено в применимом законодательстве.

Продаем ли мы ваши персональные данные за денежное вознаграждение?

Нет

Раскрываем ли мы ваши персональные данные сторонним партнерам?

Да, если у нас есть для этого законные основания.

Получаем ли мы персональные данные от других компаний, которым вы дали разрешение на передачу данных?

Да

Используем ли мы ваши персональные данные для получения более качественных рекомендаций по продукции и улучшения работы сайта?

Да, если у нас есть для этого законные основания.

Предоставляем ли мы вам контроль над вашими персональными данными?

Да

Как вы контролируете свои персональные данные –

У вас есть право контролировать свои персональные данные. Вы можете воспользоваться своими правами и изменить свои предпочтения в любое время.

Запросы в соответствии с правами субъекта данных

В зависимости от вашего местонахождения (юрисдикции, резидентом которой вы являетесь) у вас могут быть разные права субъекта данных. Это могут быть запросы на доступ, удаление, уточнение/исправление данных, отказ от получения маркетинговых электронных писем или текстовых сообщений, возражение против использования нами вашего адреса электронной почты или номера телефона в рекламных целях и т. д. Чтобы отправить запрос в соответствии с правами субъекта данных для вашей юрисдикции, нажмите здесь.

Вы также можете попросить нас прекратить отправлять вам электронные письма и текстовые сообщения, следуя инструкциям по отказу, отправляемым вместе с такими сообщениями. Обращаем ваше внимание, что нам может потребоваться сохранить определенную информацию, чтобы выполнить ваши предпочтения (например, если вы попросите нас прекратить отправку маркетинговых писем, нам понадобится сохранить ваш адрес электронной почты, чтобы наши системы помнили, что вы больше не хотите получать маркетинговые сообщения на этот адрес электронной почты).

Кроме того, в некоторых ситуациях мы не сможем удовлетворить ваш запрос (например, удалить данные транзакций, если у нас есть юридическое обязательство хранить их, либо в целях предотвращения мошенничества, безопасности или защиты конфиденциальности других лиц, либо для установления, исполнения или защиты исковых заявлений, среди прочего).

Традиционная Интернет-реклама на базе поведения

Как вы осуществляете выбор в отношении рекламы на основе интересов

Варианты отказа в рекламной отрасли

В США, чтобы осуществить выбор в отношении рекламы на основе интересов, вы можете использовать механизм отказа, предоставляемый Альянсом цифровой рекламы (Digital Advertising Alliance — «DAA»), нажав здесь (для браузеров) или здесь (для отказа в приложениях).

Инициатива по сетевой рекламе (Network Advertising Initiative — «NAI») разработала инструмент, который позволяет потребителям отказаться от получения определенных рекламных объявлений на основе интересов, предоставляемых рекламными сетями участников NAI. Чтобы узнать больше об отказе от такой целевой рекламы или чтобы воспользоваться инструментом NAI, посетите страницу http://www.networkadvertising.org/choices/.

Для Европы: нажмите здесь, чтобы узнать больше о программе отказа DAA в Европе.

Для Канады: нажмите здесь, чтобы узнать больше о программе отказа DAA в Канаде.

Для глобального отказа от Unified ID 2.0 нажмите здесь.

Отказ от онлайн-платформы

Компания P&G может передавать связанные с вами идентификаторы, такие как хешированная версия вашего адреса электронной почты, онлайн-платформам, включая, помимо прочего, перечисленные ниже, с целью отправки вам рекламы на основе интересов. Чтобы узнать больше о том, как эти платформы могут использовать ваши данные и как вы можете контролировать использование этих данных, перейдите по ссылкам ниже.

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap

- TikTok

Имейте в виду, что даже если вы откажетесь от получения определенных видов рекламы на основе интересов, вы можете продолжать получать другую рекламу. Кроме того, отказ от одного или нескольких участников NAI или DAA означает только то, что эти выбранные участники больше не должны в соответствии с правилами DAA / NAI показывать вам определенную целевую рекламу. Это повлияет на услуги, предоставляемые соответствующими участниками DAA / NAI, но не означает, что вы больше не будете получать какой-либо целевой контент и/или рекламу от неучаствующих сторон. Кроме того, если ваши браузеры настроены на отклонение файлов cookie, когда вы посещаете страницу отказа, или если вы впоследствии удаляете свои файлы cookie, используете другое Устройство или веб-браузер(ы) или используете метод доступа, не основанный на браузере, ваш отказ DAA / NAI на основе браузера может не быть или больше не быть действительным. Отказ от рекламы на мобильных устройствах не повлияет на рекламу на основе интересов в браузере даже на одном и том же устройстве, и вы должны отказаться от рекламы отдельно на каждом устройстве. Мы не несем ответственности за эффективность или соответствие каким-либо вариантам или программам отказа третьих лиц, а также за точность их заявлений относительно их программ.

Вы также можете предотвратить или сократить показ рекламы на основе интересов на веб-сайтах, отказавшись от файлов cookie в своем браузере (браузерах) или на мобильных устройствах, отклонив запросы на «доступ к данным», которые приложения обычно представляют при их установке, или изменив настройки отслеживания рекламы на своем устройстве.

Обратите внимание, что вы также можете получать персонализированную рекламу на основе вашего адреса электронной почты или номера телефона, если вы предоставили ее нам в маркетинговых целях. Чтобы отказаться от такого использования, свяжитесь с нами здесь *(примечание: убедитесь, что вы выбрали правильное местоположение / страну вашего проживания, нажав кнопку в левом верхнем углу).*

Вы по-прежнему будете видеть «контекстную» рекламу, даже если отключите рекламу на основе интересов. Даже если мы перестанем предоставлять вам рекламу на основе интересов, вы все равно будете видеть рекламу наших брендов на своем компьютере или мобильных устройствах. Однако эти объявления основаны на контексте посещаемых вами сайтов и называются контекстной рекламой. В отличие от рекламы на основе интересов, основанной на страницах, которые вы посещаете на своем мобильном телефоне или компьютере с течением времени и в несвязанных сервисах, контекстная реклама — это реклама, показываемая вам в зависимости от контекста конкретного сайта, который вы посещаете. Например, вы все еще

можете видеть рекламу одного из брендов наших продуктов для ухода за детьми, просматривая продукты для детских садов в Интернете, потому что такие сайты обычно посещают в основном те, у кого недавно появились дети, или будущие родители. Вы также должны знать, что мы по-прежнему можем собирать информацию с вашего компьютера или устройств и использовать ее для других целей, таких как оценка работы наших веб-сайтов, исследование потребителей или выявление мошенничества, в соответствии с действующим законодательством.

Как вы можете контролировать файлы cookie

Вы можете настроить свой браузер так, чтобы он отказывался от всех файлов cookie или указывал, когда файл cookie отправляется на ваш компьютер. Однако это может помешать правильной работе наших сайтов или сервисов. Вы также можете настроить свой браузер на удаление файлов cookie каждый раз, когда вы заканчиваете просмотр.

Когда вы отказываетесь от рекламы на основе интересов, в ваш браузер отправляется файл cookie отказа, указывающий на то, что вы больше не хотите получать рекламу на основе интересов. Ваш файл cookie отказа будет удален, если вы решите удалить все файлы cookie в своем браузере. Это означает, что вам придется снова выполнить отказ в каждом браузере, где вы удалили файлы cookie, если вы по-прежнему не хотите получать рекламу на основе интересов.

На некоторых рынках и на некоторых наших веб-сайтах мы предлагаем платформу управления согласием на использование файлов cookie, которая позволяет вам осуществлять выбор в отношении определенных категорий файлов cookie. Если такая услуга доступна, она может отображаться в виде баннера файлов cookie и/или в виде значка, видимого на соответствующих веб-сайтах. Мы также можем предоставлять аналогичную технологию в мобильных приложениях, которые, при их наличии, будут доступны в меню настроек соответствующего приложения.

Государственные законы США о конфиденциальности

См. «Государственное уведомление США о конфиденциальности» ниже для получения информации, которая требуется некоторыми государственными законами о конфиденциальности, а также информации о правах в отношении конфиденциальности в соответствии с такими законами.

Дополнительная информация для резидентов ЕЭЗ, Швейцарии, Великобритании и Сербии

Если вы проживаете в ЕЭЗ, Швейцарии, Великобритании или Сербии либо физически находитесь в ЕЭЗ, Швейцарии, Сербии или Великобритании, вы можете узнать, какими вашими персональными данными мы обладаем, запросить исправление, удаление или ограничение неточной, устаревшей или более ненужной информации и попросить нас о предоставлении ваших данных в формате, позволяющем передавать их другому поставщику услуг. Вы также можете отозвать свое согласие в любое время в тех случаях, когда мы полагаемся на ваше согласие на обработку ваших персональных данных. Также вы можете возразить против обработки ваших персональных данных (то есть, попросить нас прекратить их использование), когда эта обработка основана на наших законных интересах (то есть, у нас есть законное основание для использования данных для определенной цели, и это основание не перевешивается вашей заинтересованностью в том, чтобы P&G не использовала их). Чтобы подать запрос, свяжитесь с нами.

Если вы хотите получить дополнительную информацию о защите данных и ваших правах на персональные данные в целом, посетите сайт Европейского инспектора по защите данных по адресу https://edps.europa.eu/data-protection/ или сайт Управления комиссара по информации Великобритании по адресу https://ico.org.uk, или сайт Швейцарского федерального комиссара по защите данных и информации по адресу https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html, или Комиссара Сербии по защите персональных данных (для получения информации общественной важности и защиты персональных данных) по адресу https://www.poverenik.rs/en/home.htmlIf. Если вы не удовлетворены нашим ответом на ваши запросы, вы можете подать жалобу в орган по защите данных в вашей стране.

Procter and Gamble España SA [«Проктер энд Гэмбл Эспанья СА] соблюдает Кодекс поведения по защите данных в AUTOCONTROL, аккредитованном Испанским агентством по защите данных, и поэтому на него распространяется внесудебная система жалоб на обработку данных, связанных с защитой данных и рекламой, доступной для всех заинтересованных на веб-сайте www.autocontrol.es.

Стоматологи

Если вы являетесь стоматологом и предоставили нам свои персональные данные в рамках одной из наших профессиональных программ обучения и поддержки, в том числе https://www.dentalcare.com, просим вас связаться с нами через вашего местного представителя P&G, например Oral-B.

Работники сферы здравоохранения

Если вы являетесь работником здравоохранения и предоставили нам свои персональные данные в рамках одной из наших профессиональных программ обучения и поддержки или любой другой формы сотрудничества, просим вас связаться с нами через вашего местного или регионального представителя P&G.

Участники опроса потребителей

Чтобы сделать запрос в отношении персональных данных, которые мы можем получить в рамках вашего участия в одном из наших исследований, ознакомьтесь с контактной информацией, указанной в вашей форме информированного согласия, либо позвоните или посетите ваш исследовательский центр.

Как мы собираем и используем персональные данные

Как и большинство брендов, мы собираем персональные данные, когда вы взаимодействуете с нами или когда вы передаете персональные данные третьим лицам, которые, в свою очередь, могут быть переданы нам. Мы делаем это с уважением и осторожностью, чтобы защитить ваши права. Персональные данные могут помочь нам лучше понять ваши интересы и предпочтения как потребителя и как личности.

Как мы собираем персональные данные

Мы собираем персональные данные о вас разными способами и из разных источников. Собираемые нами персональные данные могут включать персональные данные, которые могут быть использованы для вашей идентификации, например, ваше имя, адрес электронной почты, номер телефона или почтовый адрес. В некоторых юрисдикциях такие вещи, как IP-адрес или файлы cookie и идентификаторы мобильных устройств, также могут считаться персональными данными. Некоторые из собираемых нами персональных данных могут считаться конфиденциальными персональными данными или данными особой категории и могут включать в себя информацию для входа в учетную запись, финансовую информацию, точные данные геолокации, государственные идентификаторы, расовое или этническое происхождение, психическое и физическое здоровье/состояние, данные о состоянии здоровья потребителей, половой жизни или сексуальной ориентации, статусе трансгендера / небинарного человека, данные о детях, данные о судимости, генетические данные и биометрические данные с целью уникальной идентификации человека и т. д.

Вы передаете данные напрямую

Вы предоставляете нам свои персональные данные напрямую, например при регистрации учетной записи на наших веб-сайтах или в мобильных приложениях, а также по телефону или электронной почте или при участии в опросе или конкурсе P&G и т. д. Мы можем запросить ваше имя, адрес электронной почты или домашний адрес, дату рождения, платежную информацию, ваш возраст, пол, количество людей в вашей семье и способ, которым вы хотите, чтобы мы отправляли вам информацию о наших продуктах и услугах, — например, на ваш домашний адрес, адрес электронной почты или с помощью текстовых сообщений.

Вы взаимодействуете с веб-сайтами и электронной почтой

Мы можем использовать технологии, которые автоматически собирают информацию, когда вы посещаете наши сайты, просматриваете нашу рекламу или используете наши продукты или услуги. Например, мы используем файлы cookie (крошечный файл, хранящийся в браузере вашего компьютера), чтобы сообщать нам, какой браузер и операционную систему вы используете, ваш IP-адрес и ваши действия в Интернете, например, веб-страницы, которые вы посещаете, ссылки, по которым вы переходите, или открываете ли вы наши электронные письма.

Вы используете мобильные приложения и другие устройства

Чтобы обеспечить вам наилучший пользовательский опыт, мы можем использовать технологии, которые собирают информацию с вашего телефона, когда вы используете наши мобильные приложения или наши «умные» устройства в вашем доме. Вы соглашаетесь с этим при загрузке приложения или установке домашних устройств, подключенных к Интернету. Эта информация может содержать идентификатор рекламы вашего мобильного телефона или другого устройства, информацию об операционной системе вашего телефона, способе использования приложения или устройства, вашем физическом местоположении и другую информацию, которая в некоторых юрисдикциях считается персональными данными. Вы получите всплывающее уведомление на телефоне или устройстве, которое дает вам возможность принять или отклонить запрос, позволяя нам узнать вашу точную геолокацию (где вы конкретно находитесь или где вы выходите в Интернет) либо собирать или получать доступ к другим персональным данным в соответствии с требованиями применимого законодательства.

Вы связываетесь с партнерами или третьими лицами

Мы можем получать информацию, которую другие компании передают или продают нам. Например, возможно, вы дали согласие, чтобы другая компания передала нам ваши персональные данные, когда вы подписывались на услуги связи или программу баллов лояльности розничного продавца. По возможности мы также можем собирать персональные данные из общедоступных источников, таких как Интернет-публикации, записи в блогах, видео или сайты социальных сетей. Мы также можем получать персональные данные от других компаний, таких как реселлеры потребительских данных, которые занимаются сбором или агрегированием информации о вас, полученной из общедоступных баз данных (в соответствии с применимыми требованиями местного законодательства), или используя согласие, которое вы дали на их использование, а затем на наше использование ваших данных. Это может быть информация о вашем уровне дохода, возрасте, поле, количестве людей в вашей семье и продуктах, которые вы купили в Интернете или в магазинах вашего района.

Общие способы использования нами персональных данных

Мы используем ваши персональные данные, чтобы помочь нам достичь нашей цели войти в жизнь таких людей, как вы, по всему миру и улучшить ее. Например, мы используем ваши данные для следующих целей обработки.

- Продукты/услуги. Сюда входит оказание вам услуг и отправка запрошенных вами продуктов или образцов.
- Управление клиентами.Сюда входит:
  - идентификация и аутентификация вас в наших различных маркетинговых программах и на веб-сайтах;
  - администрирование и обслуживание учетных записей и предпочтений, а также финансовых стимулов, вознаграждений, скидок (например, ценовых или сервисных купонов) и программ лояльности (совместно именуемых «Бонусные программы»);
  - оказание вам помощи в управлении настройками сайта или приложения P&G;
  - предоставление вам возможности участвовать в наших конкурсах и лотереях, а также оставлять оценки и отзывы.
- Обслуживание клиентов/коммуникации, куда входят:
  - ответы на ваши вопросы или запросы о предоставлении информации;
  - предоставление клиентской поддержки;
  - отправка сообщений по транзакциям (например, выписки со счета или подтверждения);
  - взаимодействие с вами в социальных сетях;
  - отправка маркетинговых сообщений о наших продуктах или услугах (или продуктах или услугах наших партнеров), опросов и приглашений.
- Оплата/финансы, куда входят:
  - обработка вашей оплаты за продукты, которые вы покупаете у нас;
  - обработка и выплата возвратов и сборов.
- Предоставление рекламы. Сюда входит предоставление вам релевантной рекламы и предоставление другим пользователям, имеющим схожий с вашим профиль, для которых мы можем быть потенциально интересны, релевантной рекламы через

«клиентские аудитории» и «похожие аудитории». Например, мы можем загрузить ваш хэшированный адрес электронной почты в сервис социальной сети и попросить этот сервис социальной сети направить нашу рекламу вам и людям, имеющим схожие с вами интересы, в том числе в других странах, на основании имеющихся у них данных о вас и о других людях.

- Администрирование рекламы, куда входит оценка и отслеживание эффективности рекламных кампаний, а также выполнение других административных и бухгалтерских действий в отношении рекламных кампаний.

- Качество и безопасность, в том числе:

  - контроль качества, обучение и аналитика;

  - техническое обслуживание и верификация;

  - системное администрирование и управление технологиями, включая оптимизацию наших веб-сайтов и приложений.

- Защита, включая обнаружение угроз и защиту от вредоносных или мошеннических действий.

- Ведение учета и аудит, в том числе ведение учета и аудит взаимодействий с потребителями, включая журналы и записи, которые ведутся как часть информации о транзакциях.

- Юридическое обеспечение/соблюдение нормативных требований, включая управление рисками, аудит, расследования, отчетность и другие юридические и нормативные основания.

- Исследования и разработки (Research & Development — «R&D»), куда входят:

  - внутренние исследования;

  - деятельность для разработки продуктов, услуг и программ, которые будут радовать наших потребителей.

- **Цели, раскрываемые при сборе**, когда вы предоставляете свои персональные данные.

- **Законные деловые цели**, совместимые с целью сбора ваших персональных данных и не запрещенные законом.

Как мы используем файлы cookie

Файлы cookie — это небольшие файлы, отправляемые на ваш компьютер при просмотре веб-страниц. В них хранится полезная информация о том, как вы

взаимодействуете с посещаемыми вами веб-сайтами. Подробнее о том, как управлять файлами cookie, можно узнать здесь.

Мы используем файлы cookie несколькими способами, например чтобы:

- позволить вам просматривать веб-сайт и использовать его функции;
- предоставлять вам релевантную рекламу и измерять эффективность такой рекламы;
- убедиться, что вам не показывают рекламу чаще, чем нужно (так называемое «ограничение частоты показов»);
- узнать больше о том, как вы взаимодействуете с контентом P&G;
- помочь нам улучшить взаимодействие с вами на наших сайтах;
- запоминать ваши предпочтения, такие как язык или регион, чтобы вам не нужно было указывать их вновь при каждом посещении;
- выявлять и устранять ошибки;
- анализировать, насколько хорошо работают наши веб-сайты.

Типы файлов cookie, которые мы используем

Строго необходимые файлы cookie. Эти файлы cookie (также иногда называемые «обязательными») позволяют странице загружаться или предоставлять некоторые важные функции, без которых страница не будет работать (например, сохранять ваши данные в корзине покупок).

Функциональные файлы cookie. Эти файлы cookie позволяют сайтам помнить ваши предпочтения, когда вы возвращаетесь на сайт. Например, если вы выбираете французский язык при первом посещении сайта, в следующий раз, когда вы вернетесь, сайт автоматически будет отображаться на французском языке. Отсутствие необходимости каждый раз выбирать предпочтительный язык делает его более подходящим, более эффективным и удобным для пользователя.

Рекламные/целевые файлы cookie. Эти файлы cookie могут быть использованы для получения общей информации о ваших интересах, например, на основе посещаемых вами веб-сайтов и продуктов, которые вы покупаете. Эти данные позволяют нам отправлять вам объявления о продуктах и услугах, которые лучше всего соответствуют тому, что вам нравится или что вам нужно. Это также позволяет нам ограничить количество просмотров одной и той же рекламы.

Аналитические/эксплуатационные файлы cookie. Эти файлы cookie сообщают нам, как вы используете наши веб-сайты, например, какие страницы вы посещали и по каким ссылкам переходили. Это помогает нам измерять и повышать эффективность

наших веб-сайтов. Мы используем разные аналитические файлы cookie в разных юрисдикциях. Во многих случаях мы используем Google analytics cookies для отслеживания производительности наших сайтов. Наша возможность использовать и передавать информацию, собранную Google Analytics о ваших посещениях наших сайтов, ограничена Условиями использования Google Analytics и Политикой конфиденциальности Google.

Файлы cookie социальных сетей. Эти файлы cookie, устанавливаемые рядом сервисов социальных сетей, которые мы добавили на сайт, позволяют вам делиться нашим контентом с друзьями и другими контактами, а также позволяют нам показывать вам на этих социальных платформах рекламу, связанную с посещением вами нашего сайта. Файлы cookie на некоторых сайтах социальных сетей, например Facebook, также используются для адресной рекламы.

Реклама на основе интересов

Когда вы посещаете наши партнерские сайты, мы можем показывать вам рекламу или другой контент, который, по нашему мнению, вы хотели бы видеть. Например, вы можете увидеть рекламу стирального порошка Tide®, если мы заметим, что вы посещаете сайты, где продается детская одежда или школьные принадлежности. И из этой информации мы можем сделать вывод, что у вас есть дети и поэтому вам вполне может быть интересно хорошее средство для стирки белья. Таким же образом мы намерены отправить вам соответствующую информацию о наших продуктах, которая может принести вам пользу. Чтобы узнать больше о ваших возможностях в отношении рекламы на основе интересов, перейдите сюда.

Мы учимся у групп потребителей, разделяющих схожие интересы. Мы можем отнести вас к определенной группе потребителей, которые проявляют те же интересы. Например, мы можем включить вас в группу «любителей бритв», если мы видим, что вы часто покупаете бритвы в Интернете, или вы можете быть «покупателем по выгодным ценам», если мы заметим, что вы используете онлайн-купоны или ищете скидки или распродажи. Мы можем делать такие выводы о вас на основе вашей активности на определенных веб-страницах, ссылок, на которые вы нажимаете на наших и других веб-сайтах, мобильных приложений, которые вы используете, или электронных писем от нашего бренда, которые вы просматриваете, и ссылок, на которые вы нажимаете в электронных письмах, а также на основе другой информации, которую мы собрали, например, от розничных продавцов-партнеров и других третьих лиц. Мы объединяем файлы cookie и идентификаторы устройств, чтобы помочь нам узнать об общих тенденциях, привычках или характеристиках от группы потребителей, которые все действуют одинаково онлайн и/или офлайн. Делая это, мы можем найти и предоставить услуги многим другим потребителям, которые «похожи» на тех, кто уже находится в группе, и тем самым отправить им то, что, по нашему мнению, будет актуальным и полезным предложением продукта и информации.

Мы связываем другую информацию с вашими файлами cookie и идентификаторами устройств. Ваши файлы cookie и идентификаторы устройств могут быть дополнены другой информацией, такой как информация о продуктах, которые вы покупаете не в Интернете, или информацией, которую вы предоставляете нам непосредственно при создании учетной записи на наших сайтах. Обычно мы делаем это таким образом, чтобы не идентифицировать вас напрямую. Например, мы можем узнать, что файл cookie с идентификатором ABC12345 принадлежит группе любителей бритвенных станков, на основе посещений человеком веб-сайта, возраста, пола и покупательских привычек. Если нам потребуется лично идентифицировать ваш файл cookie или информацию об устройстве (историю просмотров веб-сайтов и приложений), мы сделаем это в соответствии с действующим законодательством.

У нас может быть информация о ваших компьютерах, планшетах, телефонах и устройствах. Мы можем знать, что идентификатор файла cookie ABC12345 получен с компьютера, который может быть связан с тем же лицом или домохозяйством, которому принадлежит мобильный телефон с идентификатором устройства EFG15647. Это означает, что вы можете искать подгузники на своем ноутбуке, нажать на ссылку результатов поиска Google, которую мы спонсировали, а затем увидеть рекламу наших подгузников марки Pampers® на своем мобильном телефоне. Мы можем предположить или сделать вывод, что один и тот же человек владеет компьютером и телефоном, потому что, например, он каждый день входит в одну и ту же сеть Wi-Fi в одно и то же время. Понимание того, какие устройства, по-видимому, используются одним человеком или домохозяйством, помогает нам ограничить количество раз, когда вы видите одно и то же объявление на разных устройствах. И это важно, потому что таким образом мы не будем раздражать вас тем, что показываем одну и ту же рекламу, и мы не будем платить за такие повторяющиеся объявления, когда мы не хотим, чтобы вы их получали.

Адресуемые медиа. При предоставлении вами своих персональных данных через наши сайты или приложения мы можем использовать шифрование этих данных или замещающий идентификатор, например The Trade Desk's UID2, чтобы предоставлять вам релевантную рекламу. Как правило, мы делаем это путем загрузки псевдонимизированной версии (замененной искусственными буквами или цифрами) вашего адреса электронной почты, номера телефона или вашего мобильного рекламного идентификатора на платформу, которая предлагает рекламное пространство (например, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok и т. д.). Также мы используем те же данные для предоставления вам рекламы через так называемый «открытый веб». Это означает, что вы сможете видеть актуальную рекламу от нас на сайтах, например nytimes.com, в приложениях или в других местах, таких как цифровое телевидение, которые участвуют в онлайн-аукционах своих рекламных ресурсов.

Расширенное сопоставление. Некоторые из наших сайтов используют функции расширенного сопоставления, предлагаемые платформами социальных сетей своим рекламодателям (например, расширенное сопоставление Facebook, расширенное

сопоставление TikTok, и т. д.). С помощью расширенного сопоставления мы можем отправлять некоторые персональные данные, которые вы вводите в поля формы на нашем сайте (например, ваше имя, адрес электронной почты и номер телефона — сюда не входят конфиденциальные персональные данные или данные специальной категории), в псевдонимизированном формате в социальную сеть, или Pixel платформы социальной сети будет автоматически псевдонимизировать и извлекать эти данные, чтобы связать вас с файлом cookie вашего браузера или вашим идентификатором устройства. Это необходимо для того, чтобы предлагать нашу рекламу более адресно и оценивать ее эффективность на соответствующих платформах социальных сетей. Таким образом мы можем узнать, что после просмотра нашей рекламы в определенной социальной сети вы нажали на нее, зашли на наш сайт и что-то купили — или нет — и, следовательно, следует ли нам продолжать покупать рекламу на этой платформе социальных сетей — или нет.

Рекламные функции Google Analytics. Некоторые из наших сайтов используют списки ремаркетинга Google для поисковых объявлений с аналитикой (Remarketing Lists for Search Ads with Analytics — «RLSA») — услугу, которую они предлагают рекламодателям. Когда люди посещают наши сайты, Google Analytics собирает данные о посещениях (а не какие-либо конфиденциальные персональные данные или данные особой категории). Если посетитель вошел в свою учетную запись Google, мы можем предоставить этому пользователю рекламу на основе интересов, когда он выполняет поиск в Google по терминам, связанным с сайтом P&G, который он посетил. Например, если вы авторизованы в Google при посещении нашего веб-сайта Head & Shoulders, мы можем показывать вам рекламу Head & Shoulders при поиске в Google слова «шампунь от перхоти». Наша возможность использовать и передавать информацию, собранную Google Analytics о ваших посещениях наших сайтов, ограничена Условиями использования Google Analytics и Политикой конфиденциальности Google. Чтобы узнать, как Google использует данные, когда вы пользуетесь сайтами или приложениями наших партнеров, нажмите здесь. Вы можете отказаться от использования Google Analytics в любое время.

Другие технологии, которые мы можем использовать

Датчики приближения. Маяки посылают односторонние сигналы, передающиеся на очень короткие расстояния, мобильным приложениям, установленным на вашем телефоне, чтобы сообщить, например, какие товары продаются со скидкой, когда вы идете по магазину. Маяки взаимодействуют с вашим устройством только тогда, когда вы подходите достаточно близко, и после того, как вы дали согласие на это в мобильном приложении, связанном с конкретным маяком. В свою очередь, приложения могут предоставлять нам информацию о вашем местоположении, чтобы помочь настроить рекламу и предложения для вас. Например, когда вы находитесь рядом с маяком в отделе ухода за кожей в супермаркете, мы можем отправить вам купон на скидку в размере 4 долларов.

Пиксели. Это небольшие объекты, встроенные в веб-страницу, но невидимые. Их также называют «тегами», «веб-жучками» или «пиксельными гифками». Мы можем использовать пиксели для доставки файлов cookie на ваш компьютер, мониторинга активности на нашем веб-сайте, облегчения входа на наши сайты и для онлайн-маркетинга. Мы также можем включать пиксели в наши рекламные сообщения электронной почты или информационные рассылки, чтобы определить, открываете ли вы их и нажимаете ли на их ссылки. Это помогает нам понять, являетесь ли вы активным пользователем (что предотвратит удаление ваших данных из-за отсутствия активности). Это также помогает нам измерять эффективность наших маркетинговых усилий и получать информацию и анализ, которые мы будем использовать для персонализации содержания нашей коммуникации и принятия маркетинговых решений (например, если вы открыли электронное письмо, но не нажали на ссылки в нем, мы можем решить обратиться к вам в Facebook).

Идентификаторы мобильных устройств и SDK. Мы используем программный код в наших мобильных приложениях для сбора информации по мере того, как вы пользуетесь нашими приложениями, аналогично работе файлов cookie на наших веб-сайтах. Это будет такая информация, как идентификаторы ваших мобильных телефонов (IDFA iOS и рекламные идентификаторы Android) и то, как вы используете наши приложения.

Точная геолокация. Мы можем получать информацию о вашем точном местоположении от таких систем, как система глобального позиционирования (GPS) (долготу и широту), когда вы используете наши мобильные приложения. Каждый раз вы будете получать всплывающее уведомление на своем телефоне или устройстве с просьбой принять или отклонить его, позволяя нам точно знать, где вы находитесь. Вы должны понимать, что мы не всегда будем запрашивать ваше согласие, чтобы узнать, находитесь ли вы в каком-либо городе, области почтового индекса или провинции. Например, мы не считаем это точным местоположением, если все, что мы знаем, это то, что вы находитесь где-то в Маниле на Филиппинах.

Контент сайта и приложения

Плагины. Наши веб-сайты могут содержать плагины других компаний, например, социальных сетей. В качестве примера такого плагина можно привести кнопку «Мне нравится» социальной сети Facebook. Такие плагины могут собирать информацию (например, URL-адрес страницы, которую вы посетили) и отправлять ее обратно компании, которая их создала. Это может произойти, даже если вы не нажмете на плагин. Такие плагины регулируются политикой конфиденциальности и условиями компании, которая их создала, даже если они появляются на наших сайтах.

Логины. Наши веб-сайты могут позволить вам войти в систему, используя свою учетную запись в другой компании, например, «Войти через Facebook». Когда вы так поступаете, мы будем иметь доступ только к той информации, которую вы согласились

предоставить нам из настроек вашей учетной записи в другой компании, которую вы используете для входа в систему.

Пользовательский контент. Некоторые из наших сайтов и приложений позволят вам загружать свой собственный контент для конкурсов, блогов, видео и других функций. Следует помнить, что любая информация, размещенная вами, становится общедоступной. Мы не контролируем, как другие могут использовать контент, который вы отправляете на наши сайты и приложения. Мы не несем ответственности за такое использование, которое может нарушить настоящую политику конфиденциальности, закон или вашу личную конфиденциальность и безопасность.

Ссылки. Сайты P&G могут содержать ссылки на другие сайты, которые мы не контролируем. Эти сайты регулируются их собственной политикой конфиденциальности и условиями использования, а не нашими.

Автоматизированное принятие решений и профилирование

Автоматизированное принятие решений подразумевает принятие решений с помощью автоматизированных средств без участия человека. Профилирование — это форма автоматизированной обработки персональных данных, заключающаяся в использовании персональных данных для оценки определенных персональных характеристик человека с целью анализа или прогнозирования, например, персональных предпочтений этого человека, его интересов, вероятного поведения и т. д.

Как уже упоминалось в настоящей Политике конфиденциальности, мы собираем различные типы персональных данных как от вас, так и из других коммерчески доступных источников. Эти данные могут объединяться и анализироваться, в том числе иногда с использованием алгоритмов, для выявления связей между определенным поведением и персональными характеристиками. Пользователи P&G, обладающие схожими характеристиками или совершившие аналогичные действия, скорее всего, будут иметь схожие интересы в отношении наших продуктов: на основе этого анализа мы создаем сегменты потребителей P&G и обращаемся к ним с соответствующими предложениями по электронной почте, в форме онлайн-рекламы и в социальных сетях.

Этот процесс позволяет нам адаптировать нашу коммуникацию к вашим заявленным или предполагаемым интересам. Однако мы не будем осуществлять какие-либо автоматизированные процессы принятия решений, включая профилирование, которые могут иметь юридические последствия или могут аналогичным образом существенно повлиять на ваши права и свободы в соответствии со ст. 22(1) и (4) Общего регламента по защите данных, и если мы захотим использовать более навязчивые методы профилирования и отслеживания, мы обязательно

проинформируем вас и, если это требуется по закону, попросим вашего согласия, прежде чем делать это, или предоставим вам право отказаться.

Как мы раскрываем персональные данные

С вашего согласия

Если у нас есть ваше согласие, мы можем раскрывать ваши персональные данные другим лицам, например некоторым партнерам, чтобы они могли отправлять вам предложения, данные о рекламных акциях или объявления о продуктах или услугах, которые, по нашему мнению, могут вас заинтересовать. Например, те, кто получает электронные письма P&G от наших брендов подгузников, таких как Pampers®, может также дать согласие на получение информации о детских смесях от других компаний.

Онлайн-платформы и компании, занимающиеся рекламными технологиями

Наши веб-сайты и приложения могут предоставлять доступ к контактной информации, уникальным идентификаторам, предполагаемой и производной информации, онлайн- и технической информации и данным о геолокации онлайн-платформам и компаниям, занимающимся рекламными технологиями, чтобы помочь нам предоставлять вам релевантную рекламу и предложения, в соответствии с применимыми юридическими требованиями, которые могут подразумевать получение согласия и/или отказ. Мы не продаем ваши персональные данные маркетологам за пределами P&G в обмен на денежную компенсацию. Дополнительную информацию см. в разделе «Государственное уведомление США о конфиденциальности» политики конфиденциальности ниже.

Поставщики

Мы можем раскрывать ваши персональные данные или иным образом предоставлять к ним доступ нашим поставщикам (включая «поставщиков услуг» и «обработчиков данных», определенных в соответствии с действующим законодательством, в настоящем документе совместно именуемых «**поставщиками услуг**» или «**поставщиками**»), которые помогают нам вести бизнес. Сюда входит размещение наших сайтов, обработка информации об оплате покупок, совершенных вами через наши сайты, доставка наших электронных писем и маркетинговых сообщений, анализ данных, которые мы собираем, помощь в атрибуции продаж (например, чтобы узнать, показали ли мы вам рекламу на сайте платформы, вследствие чего вы купили у нас продукт) и отправка запрошенных вами продуктов и услуг. Мы также раскрываем или иным образом предоставляем ваши персональные данные юристам, аудиторам, консультантам, фирмам по информационным технологиям и безопасности и другим лицам, которые оказывают нам услуги. Мы раскрываем или иным образом делаем доступными только те персональные данные, которые необходимы этим компаниям

для выполнения запрашиваемых нами задач, или, если это разрешено применимым законодательством, используем персональные данные для определенных внутренних целей, таких как безопасность или выявление мошенничества. Мы инструктируем наших поставщиков услуг в отношении надлежащей обработки и защиты ваших персональных данных.

Оплата покупок

Оплата покупок, совершенных через некоторые из наших сайтов, осуществляется с помощью системы онлайн-платежей стороннего поставщика. Что касается этих сайтов, P&G не имеет доступа к информации о вашей кредитной карте, предоставленной для покупок, и не хранит и не раскрывает информацию о вашей кредитной карте в рамках ваших покупок через эти сторонние системы. Персональная или финансовая информация, которую вы указываете в нашей системе онлайн-платежей на этих сайтах, регулируется политикой конфиденциальности и условиями использования третьей стороны. Мы рекомендуем вам ознакомиться с этими политиками, перед тем как предоставлять какую-либо персональную или финансовую информацию.

Юридические и подобные причины

Если бренд или одно из наших предприятий, которые контролируют ваши персональные данные, либо некоторые или все его бизнес-активы будут проданы другой компании, ваши персональные данные будут раскрыты этой компании. Мы также можем раскрывать вашу информацию компаниям, помогающим нам защищать наши права и собственность, или когда это требуется согласно закону, судебным процессам, государственным органам, или в разумных пределах для защиты прав или интересов нас самих или других лиц.

Типы персональных данных, которые мы собираем –

Являясь крупной компанией со множеством продуктов и предприятий во многих странах по всему миру, мы собираем следующие типы персональных данных, чтобы наилучшим образом обслуживать наших потребителей.

Обратите внимание, что это исчерпывающий список различных типов персональных данных, которые мы собираем, и что мы собираем их только с соблюдением требований законодательства и при наличии для этого законных оснований (например, когда у нас есть ваше согласие или когда нам нужна эта информация для выполнения договора, стороной которого вы являетесь, или когда обработка необходима на основании наших законных интересов или для соблюдения юридического обязательства). Многие из этих типов собираемых данных почти наверняка не будут относиться к вам. Если вы хотите узнать, какие данные о вас есть у нас, свяжитесь с нами здесь *(примечание: убедитесь, что вы*

выбрали правильное местоположение / страну вашего проживания, нажав кнопку в левом верхнем углу).

Что мы обычно собираем

Контактная информация. К элементам данных этой категории относятся имена (включая псевдонимы и прежние имена), должности, почтовый адрес, адрес электронной почты, номер телефона/мобильного телефона и контактная информация для аффилированных лиц (например, авторизованных пользователей вашей учетной записи).

Общая демография и психография. К элементам данных этой категории относятся персональные характеристики и предпочтения, такие как возрастной диапазон, семейное положение, раса и этническая принадлежность (например, в отношении информации, которую вы предоставляете касательно ваших покупок или предпочтений по уходу за волосами или кожей), предпочтения в покупках, языки, на которых вы говорите, данные программы лояльности и бонусной программы, демографические данные домохозяйств, данные с платформ социальных сетей, информация об образовании и профессии, хобби и интересы, а также показатель предрасположенности от третьих лиц (вероятность покупки, жизненное событие и т. д.).

Транзакционная и коммерческая информация. К элементам данных этой категории относится информация об учетной записи клиента, квалификационные данные, история покупок и связанные с этим записи (возвраты, записи об обслуживании продукции, записи о платежах, кредитах и т. д.), записи, связанные с загрузками и покупками продукции и приложений, небиометрические данные, собранные для аутентификации потребителей (пароли, вопросы безопасности учетной записи) и записи об обслуживании клиентов.

Уникальные идентификаторы и данные учетных записей. К элементам данных этой категории относятся уникальный идентификационный номер (например, номер клиента, номер учетной записи, номер подписки, номер бонусной программы), системные идентификаторы (включая имя пользователя или учетные данные в Интернете), рекламодатели устройств, рекламные идентификаторы и IP-адрес.

Онлайн- и техническая информация. Сюда относится информация об активности в Интернете или других электронных сетях. К элементам данных этой категории относятся IP-адреса, MAC-адреса, SSID или другие идентификаторы устройств или постоянные идентификаторы, сетевые идентификаторы пользователя, зашифрованные пароли, характеристики устройств (например, информация о браузере), журналы веб-сервера, журналы приложений, данные просмотра онлайн, данные просмотра (ТВ, потоковая передача), использование веб-сайта и приложений, основные файлы cookie, сторонние файлы cookie, веб-маяки, чистые файлы GIF и пиксельные теги. Сюда также входит такая информация, как функциональность

вашего устройства (браузер, операционная система, аппаратное обеспечение, информация о мобильной сети); URL-адрес, по которому вы перешли на наш веб-сайт; разделы на нашем веб-сайте или в приложениях, которые вы посещаете, и ваши действия в них (включая электронные письма, например, открываете ли вы их или переходите по содержащимся в них ссылкам); характеристики вашего устройства; данные устройства и время суток.

Косвенная информация. Сюда относится информация, полученная из других персональных данных, перечисленных в этом разделе. Мы создаем косвенные и производные элементы данных, анализируя все персональные данные о вас, которыми мы можем располагать. К элементам данных этой категории относятся предрасположенности, атрибуты и/или показатели, генерируемые внутренними аналитическими программами.

Что мы иногда собираем.

Иногда мы собираем конфиденциальные персональные данные или данные особой категории, и мы делаем это только с соблюдением требований законодательства и при наличии для этого законных оснований (например, когда у нас есть ваше согласие или когда нам нужна эта информация для выполнения договора, стороной которого вы являетесь, или когда обработка необходима на основании наших законных интересов или для соблюдения юридического обязательства).

Точная геолокация. К элементам данных этой категории относится точное местоположение (например, широта / долгота).

Информация, связанная со здоровьем. К элементам данных, в зависимости от того, как они собираются, относятся:

- Информация, собираемая в рамках потребительских программ (например, когда вы регистрируетесь на сайтах наших брендов, участвуете в наших бонусных программах или покупаете наши продукты):
  - информация об общем состоянии здоровья и симптомах, таких как перхоть и выпадение волос, сыпь от подгузников и т. д.
  - информация, связанная с беременностью, например дата родов.
- Исследования потребителей, в которых вы предоставили свое информированное согласие:
  - информация о физическом или психическом здоровье, состоянии болезни, истории болезни, лечении или диагнозе, принимаемых лекарствах и сопутствующая информация.

- Информация, собираемая, когда вы связываетесь с нами, чтобы сообщить о жалобе или нежелательном явлении, возникшем в связи с использованием одного из наших продуктов.

Информация о финансовом счете. К элементам данных этой категории относятся номер и реквизиты банковского счета, а также информация о платежной карте (например, когда вы совершаете покупку напрямую у бренда или получаете кредит от бренда).

Удостоверения личности государственного образца. К элементам данных этой категории относятся удостоверение личности государственного образца и налоговый идентификатор (например, для победителей конкурса в юрисдикциях, где мы обязаны собирать эту информацию).

Аудиовизуальная информация. К элементам данных этой категории относятся фотографии, видеоизображения, записи камер видеонаблюдения, записи колл-центра и записи мониторинга вызовов, а также голосовые сообщения (например, для исследований, когда вы посещаете наши объекты или звоните нам).

Интеллектуальные устройства и сенсорная информация. К элементам данных этой категории относятся записи интеллектуальных устройств, продукты с технологией «Интернет вещей» (например, данные с зубной щетки, подключенной к приложению Oral-B).

Данные о детях. К элементам данных этой категории может относиться количество ваших детей, размеры их подгузников, пол и возраст.

Биометрическая информация. К элементам данных этой категории относятся данные распознавания лиц и математическое представление вашего биометрического идентификатора, такое как шаблон, поддерживаемый для сравнения (например, для исследований в области здравоохранения).

Правовая основа и хранение по цели обработки –

Как правило, мы храним ваши персональные данные только до тех пор, пока это необходимо для достижения цели обработки, для которой они были собраны, или в соответствии с требованиями закона. Нам может потребоваться хранить ваши персональные данные дольше, чем указанные нами периоды хранения, чтобы удовлетворить ваши запросы, в том числе для того, чтобы ваш отказ от маркетинговых электронных писем и дальше сохранялся в силе или чтобы выполнить юридические или другие обязательства. В этом разделе описывается, почему цели обработки соответствуют закону (правовая основа, как того требуют некоторые законы о конфиденциальности за пределами США, такие как Общий регламент по защите данных) и как долго мы храним персональные данные, используемые для этой цели обработки, если не применяется

исключение (период хранения), как отмечено выше. Некоторые законы США о конфиденциальности (определенные ниже) требуют от нас раскрытия информации о сроке хранения, применимом к каждой такой категории персональных данных. Для получения этой информации см. таблицу далее в разделе Государственное уведомление США о конфиденциальности.

Продукты/услуги

Правовая основа.

- Исполнение договора на осуществление продаж в рамках электронной коммерции
- Согласие на программы с образцами
- Законный интерес или согласие на выпуск и погашение купонов

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для предоставления вам запрошенных продуктов или услуг, если только дальнейшее хранение не требуется по закону или по договору.

Управление клиентами

Правовая основа.

Согласие для следующего:

- отправка вам (персонализированных) маркетинговых электронных писем и текстовых сообщений;
- обработка ваших оценок и отзывов о наших продуктах;
- сбор и анализ информации, содержащейся в чеках на покупки, которые вы загружаете, для более персонализированной рекламы;
- сообщение о нежелательных явлениях;
- обработка некоторых конфиденциальных личных данных или данных специальной категории;
- второстепенные технологии отслеживания на наших веб-сайтах и в наших мобильных приложениях в некоторых странах.

Законный интерес для следующего:

- рассмотрение жалоб потребителей и расследование жалоб (за исключением случаев, когда требуется согласие в соответствии с законодательством страны);

- почтовый маркетинг (за исключением случаев, когда согласие требуется в соответствии с законодательством страны);
- доставка вам заказанных товаров;
- обработка ваших персональных данных в рамках наших различных маркетинговых систем.

В зависимости от случая, мы можем полагаться на наш законный интерес или согласие для следующего:

- обогащение и объединение ваших регистрационных данных (включая данные, которые вы раскрываете нам при взаимодействии с нашими услугами, такие как предпочтения бренда, вырезанные купоны и т. д.) с атрибутами, интересами или демографическими данными, полученными из коммерчески доступных источников или от других третьих лиц;
- предоставление персонализированной рекламы вам и лицам с аналогичными профилями по онлайн-каналам.

Выполнение договора для следующего:

- конкурсы, кешбэк и участие в программе лояльности (за исключением случаев, когда требуется согласие в соответствии с законодательством страны), управление претензиями по гарантии

Период хранения. Пока вы не потребуете удалить персональные данные или не отзовете свое согласие. В противном случае мы удалим ваши персональные данные, когда они перестанут быть необходимыми для целей обработки или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если только закон или договор не требуют их дальнейшего хранения. Мы определяем неактивность с помощью нескольких внутренних критериев, которые указывают на отсутствие взаимодействия пользователя с нашими программами и сообщениями. Например, если вы не будете входить в систему, открывать или нажимать на наши электронные письма, мы будем считать вас «неактивными» и удалим ваши данные максимум через 50 месяцев, но сделаем это раньше для некоторых стран в зависимости от требований местного законодательства. Нам может потребоваться хранить некоторые из ваших персональных данных, чтобы удовлетворить ваши запросы, в том числе для того, чтобы ваш отказ от маркетинговых электронных писем и дальше сохранялся в силе или чтобы выполнить другие юридические обязательства. Мы также можем хранить определенные персональные данные, используемые в оценках и обзорах, до тех пор, пока обзор будет использоваться или пока продукт не будет снят с производства.

Обслуживание клиентов/коммуникации

Правовая основа.

Законный интерес для следующего:

- управление потребительскими и деловыми запросами.

Согласие для следующего:

- конфиденциальные персональные данные или данные особой категории, которые могут собираться в некоторых случаях нежелательных явлений.

Выполнение договора для следующего:

- отправка транзакционной/программной информации о ваших учетных записях, покупках, условиях вознаграждения и т. д.;
- взаимодействие с профессиональными влиятельными лицами, деловыми контактами, амбассадорами и т. д.

Период хранения. Пока вы не потребуете удалить персональные данные или не отзовете свое согласие. В противном случае мы удалим ваши персональные данные, когда они перестанут быть необходимыми для целей обработки, если только закон или договор не требуют их дальнейшего хранения.

Оплата/финансы

Правовая основа. Выполнение договора

Период хранения. До тех пор, пока это необходимо для выполнения заказа, если только закон или договор не требуют их дальнейшего хранения. Обычно мы храним данные в течение 24 месяцев для предложений кэшбэка и 10 лет для гарантий.

Предоставление рекламы

Правовая основа.

- Когда мы развертываем технологии отслеживания на наших собственных веб-сайтах или в наших собственных мобильных приложениях, мы соблюдаем правовые требования и полагаемся на согласие или законный интерес, как того требует законодательство страны. Даже когда мы размещаем технологии отслеживания на сторонних ресурсах или покупаем данные у сторонних поставщиков, мы требуем от них соблюдения требований законодательства (в том числе получения вашего согласия, прежде чем будет использована наша технология отслеживания или ваши персональные данные будут переданы нам, если появится такая необходимость).

- Законный интерес или согласие, в зависимости от требований законодательства, для обработки вашего адреса электронной почты, номера телефона или мобильного рекламного идентификатора с целью предоставления вам релевантной рекламы по различным медиаканалам, в том числе на платформах социальных сетей, через «клиентские аудитории» и «похожие аудитории».

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для целей обработки (т. е. после окончания рекламной кампании) или в течение максимум 110 месяцев, если вы не откажетесь раньше.

Администрирование рекламы

Правовая основа. Законный интерес

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для цели обработки. Для сбора персональных данных с помощью технологий отслеживания на наших веб-сайтах или в наших мобильных приложениях — в течение 12 месяцев, если вы не откажетесь раньше.

Качество и безопасность

Правовая основа. Законный интерес

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для цели обработки, если только закон или договор не требуют их дальнейшего хранения. Для сбора персональных данных с помощью различных технологий отслеживания на наших веб-сайтах или в наших мобильных приложениях — в течение 12 месяцев, если вы не откажетесь раньше.

Защита

Правовая основа. Законный интерес

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для цели обработки, если только закон или договор не требуют их дальнейшего хранения. Для сбора персональных данных с помощью технологий отслеживания на наших веб-сайтах или в наших мобильных приложениях — в течение 12 месяцев.

Ведение учета и аудит

Правовая основа.

- Выполнение договора для транзакционных данных

- Юридическое обязательство для определенных учетных операций

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для цели обработки, если только закон не требует их дальнейшего хранения.

Юридическое обеспечение/соблюдение нормативных требований

Правовая основа. Юридическое обязательство

Период хранения. До тех пор, пока данные необходимы для цели обработки, если только закон не требует их дальнейшего хранения.

Исследования и разработки («R&D»)

Правовая основа. Согласие

Период хранения. Мы храним небиометрические персональные данные, собранные в ходе клинических исследований, до тех пор, пока это необходимо для достижения цели, для которой они были собраны, или в течение 30 лет после достижения цели сбора и/или до тех пор, пока хранение данных может требоваться в соответствии с местным законодательством, нормативными актами или надлежащей практикой клинических исследований, в зависимости от того, что наступит позже. Для неклинических исследований мы будем хранить небиометрические персональные данные в течение максимум 5 лет с момента сбора или с момента достижения цели сбора, в зависимости от того, что наступит позже. Что касается биометрических данных, мы будем хранить их до тех пор, пока это необходимо для достижения цели сбора или обработки, за исключением случаев, когда нам требуется хранить их дольше для целей соблюдения правовых или нормативных требований или для осуществления или защиты наших законных интересов. Мы можем хранить ваши подписанные документы об информированном согласии дольше.

Персональные данные детей

Мы собираем данные детей только в отдельных случаях и всегда в соответствии с действующими законами о защите данных. Мы не используем персональные данные, полученные от детей, для целевой рекламы.

Как мы защищаем ваши персональные данные

Ваша конфиденциальность важна. Именно поэтому мы относимся к ней с уважением, принимая меры для защиты ваших персональных данных от потери, неправильного использования или искажения.

Мы располагаем процессами и средствами контроля для надлежащего управления персональными данными, включая их сбор, использование, раскрытие, хранение и уничтожение. Мы уважаем ваши персональные данные и принимаем меры для их защиты от потери, неправильного использования или искажения. В соответствующих случаях эти шаги могут включать технические меры, такие как брандмауэры, системы обнаружения и предотвращения вторжений, уникальные и сложные пароли и шифрование. Мы также используем организационные и физические меры, такие как обучение персонала обязательствам по обработке данных, выявление инцидентов с данными и рисков, ограничение доступа персонала к вашей личной информации и обеспечение физической защиты, включая надлежащую защиту документов, когда они не используются.

Международная передача данных –

Компания P&G имеет головные офисы в США, региональные офисы в Сингапуре, Дубае, Женеве и Панаме, а также дополнительные сервисные центры P&G в других странах, таких как Коста-Рика и Филиппины. Будучи многонациональной компанией, P&G осуществляет передачу данных либо в рамках группы компаний P&G, либо при обмене вашими данными с поставщиками услуг или отдельными партнерами, которые могут хранить, обрабатывать или получать доступ к вашим данным в стране, отличной от той, в которой они были собраны, включая США. Персональные данные, собранные в Квебеке, например, могут быть переданы за пределы Канады при наличии надлежащих мер защиты и гарантий.

Что касается граждан ЕС (а также, например, граждан Швейцарии, Великобритании и Сербии), это означает, что их данные могут обрабатываться за пределами Европейской экономической зоны (ЕЭЗ), либо в странах, признанных Европейской комиссией как обеспечивающие надлежащую защиту данных, например, в Великобритании (откуда, например, управляются для региона ЕС некоторые из наших служб по доставке/возврату и контакт-центр), либо в Швейцарии (где находится наша штаб-квартира в ЕС), либо в других странах, которые Европейская комиссия не считает обеспечивающими такой уровень защиты данных. Для такой передачи данных, поскольку необходимо предусмотреть специальные меры безопасности, чтобы гарантировать передачу защиты вместе с данными, мы используем Стандартные договорные положения ЕС — стандартизированные и предварительно утвержденные типовые положения о защите данных. Последнюю версию утвержденных Стандартных договорных положений ЕС, включая различные модули передачи, можно найти здесь. Наши соглашения о передаче данных также включают стандартные положения о защите данных, изданные в соответствии с законами о защите данных Великобритании, Швейцарии и Сербии. Если у вас есть какие-либо вопросы в отношении наших соглашений о передаче данных, свяжитесь с нами.

Если вы находитесь в Европейской экономической зоне (ЕЭЗ), Великобритании (и Гибралтаре) или Швейцарии, обратите внимание, что компания P&G сертифицирована по стандарту Программы конфиденциальности данных ЕС и США и (DPF ЕС-США), Дополнение для Великобритании к DPF ЕС-США и Программы конфиденциальности данных Швейцарии и США (DPF Швейцария-США) [совместно именуемая «Программа

конфиденциальности данных»], разработанных Министерством торговли США и Европейской комиссией и Комиссаром по информации и Федеральной службой защиты данных Швейцарии соответственно, в отношении передачи персональных данных из ЕЭЗ, Великобритании (и Гибралтара) или Швейцарии в США. Нажмите здесь, чтобы просмотреть нашу *Программу конфиденциальности данных: Политика защиты конфиденциальности потребителей*.

Для данных, не относящихся к ЕЭЗ и Великобритании, мы осуществляем такие передачи на основании вашего согласия или на основании наших контрактов, если это требуется местным законодательством.

Дополнительные региональные уведомления

Государственные нормы США в отношении раскрытия конфиденциальной информации и прав потребителей («Государственное уведомление США о конфиденциальности»)

Настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности применяется к «Потребителям», как определено в законах США о конфиденциальности, в частности, в Законе штата Калифорния о конфиденциальности потребителей, включая поправки, внесенные Законом штата Калифорния о правах на конфиденциальность («**CCPA**»), в Законе о конфиденциальности данных потребителей штата Вирджиния («**VCDPA**»), Законе штата Колорадо о конфиденциальности, Законе штата Юта о конфиденциальности потребителей, Законе штата Коннектикут о конфиденциальности персональных данных и онлайн-мониторинге, а также в любых других законах США о конфиденциальности и внесенных в каждый из них поправках, по мере их вступления в силу, включая любые подзаконные акты (в совокупности «**Законы США о конфиденциальности**»). Настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности является дополнением к настоящей Политике конфиденциальности. В случае противоречия между любой другой политикой, заявлением или уведомлением P&G и настоящим Государственным уведомлением США о конфиденциальности настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности будет иметь преимущественную силу в отношении Потребителей и их прав в соответствии с применимыми законами США о конфиденциальности.

Настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности предназначено для информирования вас о наших действиях в отношении персональных данных за последние 12 месяцев с даты «Последнего обновления» настоящей Политики конфиденциальности. Настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности будет обновляться не реже одного раза в год. ***Настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности также применяется к нашим текущим действиям в отношении данных, так что оно также предназначено для предоставления вам «уведомления при сборе»,*** то есть уведомления о персональных данных (также именуемых в некоторых законах США о

конфиденциальности как «персональная информация»), которые мы собираем онлайн и офлайн, а также о целях, для которых мы обрабатываем персональные данные, среди прочих вещей, требуемых в соответствии с законами США о конфиденциальности. О любых новых или существенно отличающихся действиях по обработке, которые не описаны в настоящем Государственном уведомлении США о конфиденциальности, мы уведомим вас в соответствии с требованиями Законов США о конфиденциальности, в том числе либо уведомив вас во время сбора персональных данных, либо обновив настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности раньше, чем требуется. Мы оставляем за собой право вносить изменения в настоящее Государственное уведомление США о конфиденциальности по нашему усмотрению и в любое время. Чтобы связаться с нами по поводу настоящего Уведомления США о конфиденциальности, см. раздел «Свяжитесь с нами» ниже.

Как правило, мы собираем, храним, используем и раскрываем ваши персональные данные для наших деловых и коммерческих целей, которые описаны выше в настоящей Политике конфиденциальности, в том числе в разделах «Как мы собираем и используем персональные данные» и «Как мы раскрываем персональные данные» (в совокупности, наши «**Цели обработки**»). Источники, из которых мы собираем персональные данные, указаны выше в разделе «Как мы собираем и используем персональные данные». Некоторые из целей обработки, как обсуждается ниже в таблице, включают «продажу», «передачу» и «целевую рекламу». Для получения более подробной информации о значении терминов «продажа», «передача» и «целевая реклама» см. раздел «Не продавать/передавать/таргетировать» ниже. Обратите внимание, что цели обработки, указанные в таблице, являются категориальными описаниями, чтобы их было проще читать и понимать. Ознакомьтесь с разделом «Общие способы использования нами персональных данных» Политики конфиденциальности выше для получения полного описания каждой цели обработки.

В таблице ниже указаны категории персональных данных, которые мы собираем, в первом столбце (начиная слева). Во втором столбце приведены примеры типов данных в соответствующих категориях, которые в некоторых случаях включают типы/категории персональных данных, перечисленные выше в разделе «Типы персональных данных, которые мы собираем». В третьем столбце указаны категории получателей, которые получают такие персональные данные (включая конфиденциальные персональные данные или персональные данные специальных категорий) в рамках раскрытия информации в деловых целях, а также в рамках раскрытия информации, которое может считаться продажей или передачей в соответствии с некоторыми законами США о конфиденциальности. Не все данные, указанные в примерах, «продаются» третьим лицам. Например, в таблице «Идентификаторы и контактная информация» мы можем собирать «данные финансовых счетов» или «идентификаторы государственных организаций» для предоставления вам услуг, но мы не «продаем» эти данные третьим лицам. Однако мы можем продавать «уникальные идентификаторы» и информацию о счете третьим лицам. Если какие-либо из ваших данных будут «проданы» или «переданы», это будет сделано в соответствии с применимым законодательством. В четвертом столбце указаны цели

обработки, применимые к каждой категории персональных данных. В пятой колонке мы указываем для каждой категории персональных данных применимый период хранения.

Категория персональных данных	Примеры типов персональных данных в категории	Категории получателей	Цели обработки	Период хранения
1. Идентификаторы и контактная информация	Контактная информация, уникальные идентификаторы и сведения об учетных записях, онлайн- и техническая информация, информация о финансовом счете, удостоверения личности, выданные государством	Раскрытие в деловых целях: • Поставщики программного обеспечения и другие бизнес-поставщики («Бизнес-поставщики») • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/передача: • Сторонние цифровые компании и розничные партнеры	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон или договор не требуют их дальнейшего хранения. Данные, необходимые для ограничения рассылки отписавшимся потребителям, могут храниться дальше.
2. Персональные записи	Контактная информация, уникальные идентификаторы и сведения об учетных записях, информация о финансовом счете, удостоверения личности, выданные государством	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон или договор не требуют их дальнейшего хранения. Данные, необходимые для ограничения рассылки отписавшимся потребителям,

			• НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	могут храниться дальше.
3. Персональные характеристики или черты	Общая демография и психография, данные о детях, производная информация, информация о здоровье	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании и розничные партнеры	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности.
4. Сведения об учетной записи клиента / Коммерческая информация	Общая демография и психография, транзакционная и коммерческая информация, онлайн- и техническая информация	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании и розничные партнеры	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности.

			• Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	
5. Биометрическая информация	Биометрическая информация	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: Неприменимо	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, за исключением случаев, когда их необходимо хранить в целях соответствия законодательным или нормативным требованиям.
6. Информация об использовании Интернета/ приложений	Транзакционная и коммерческая информация, онлайн- и техническая информация, данные смарт-устройств и датчиков	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон или договор не требуют их дальнейшего хранения.
7. Данные о местоположении	Неточные данные о	Раскрытие в деловых целях:	• Продукты/услуги • Управление	До тех пор, пока данные

	местоположении, точные данные о геолокации	• Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: Неприменимо	клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности.
8. Аудиовизуальная и схожая информация	Аудиовизуальная информация, данные смарт-устройств и датчиков	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: Неприменимо	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон или договор не требуют их дальнейшего хранения.
9. Информация о профессии или трудоустройстве	Общая демография и психография	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Аффилированные лица и связанные организации	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, если закон или договор не требуют их

		Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании	• Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	дальнейшего хранения.
10. Записи о негосударственном образовании	Неприменимо в контекстах, не связанных с персоналом (которые не входят в сферу применения настоящего уведомления)	Неприменимо в контекстах, не связанных с персоналом (которые не входят в сферу применения настоящего уведомления)	Неприменимо в контекстах, не связанных с персоналом (которые не входят в сферу применения настоящего уведомления)	Неприменимо в контекстах, не связанных с персоналом (которые не входят в сферу применения настоящего уведомления)
11. Выводы на основании собранной информации	Общая демография и психография, производная информация	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании и розничные партнеры	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон или договор не требуют их дальнейшего хранения.

Конфиденциальные персональные данные

Категория конфиденциальных персональных данных	Примеры типов конфиденциальных персональных данных в категории	Категории получателей	Цели обработки	Период хранения
1. Финансовая информация и учетные данные, позволяющие получить доступ к учетной записи	Финансовая информация. Кроме того, мы можем хранить данные для входа в вашу учетную запись P&G в сочетании с паролем в наших системах.	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: Неприменимо	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон или договор не требуют их дальнейшего хранения или более раннего удаления.

Данные о физическом и психическом здоровье	Данные о физическом и психическом здоровье / состояние / информация, которую мы можем запросить у потребителя в связи с научным исследованием или опросом. Сюда также входит информация, собираемая, когда потребитель связывается с нами, чтобы сообщить о жалобе или нежелательном явлении, возникшем в связи с использованием одного из наших продуктов.	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: Неприменимо	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Предоставление рекламы • Администрирование рекламы • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР	До тех пор, пока данные необходимы для цели/ целей обработки.
Точные данные геолокации	Точные данные геолокации	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: Неприменимо	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	До тех пор, пока данные необходимы для цели/ целей обработки.
Расовое или этническое происхождение	Общая демография и психография	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание	До тех пор, пока данные необходимы для цели/

		• Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг	клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел/отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон не требует их дальнейшего хранения.
Обработка биометрической информации с целью однозначной идентификации потребителя	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо	Неприменимо
Персональные данные о здоровье потребителя **Эти персональные данные не включают диагностическую информацию о состоянии здоровья, но относятся к демографическим данным или данным о покупках, которые могут помочь нам определить интересующие вас продукты.*	Информация о здоровье	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Аффилированные лица и связанные организации Продажа/обмен: • Сторонние цифровые компании и розничные партнеры (в юрисдикциях, где это разрешено законом)	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Оплата/финансы • Предоставление рекламы • Администрирование рекламной деятельности • Качество и безопасность • Безопасность • Ведение учета • Юридический отдел / отдел нормативно-правового соответствия • НИОКР • Цели, раскрываемые при сборе	До тех пор, пока данные необходимы для цели/ целей обработки, или по истечении максимум 50 месяцев неактивности, если закон не требует их дальнейшего хранения.

			• Законные деловые цели	
Выводы на основании собранной информации	Расовое или этническое происхождение Общие демографические и психографические данные	Раскрытие в деловых целях: • Бизнес-поставщики • Поставщики маркетинговых услуг • Аффилированные лица и связанные организации	• Продукты/услуги • Управление клиентами • Обслуживание клиентов/ коммуникации • Предоставление рекламы • Администрирование рекламы • Качество и безопасность • Цели, раскрываемые при сборе • Законные деловые цели	Когда они больше не нужны для целей обработки, они удаляются в течение максимум 24 часов после сбора.

Мы также можем раскрывать каждую категорию персональных данных и конфиденциальных персональных данных в таблице следующим категориям получателей таким образом, который не является продажей или передачей:

• потребителю или другим сторонам по вашему указанию или в результате ваших преднамеренных действий;

• получателям, которым персональные данные раскрываются по юридическим и подобным причинам;

• кроме того, наши поставщики и другие получатели, перечисленные в таблице выше, могут, с учетом налагаемых нами договорных ограничений и/или юридических обязательств, также использовать и раскрывать ваши персональные данные в деловых целях. Например, наши поставщики и другие категории получателей, перечисленные в таблице выше, могут нанимать субподрядчиков, чтобы они могли оказывать нам услуги или обрабатывать данные для наших деловых целей.

Запросы о защите прав потребителей

Как подробнее описано ниже, при условии соблюдения требований к поддающемуся проверке потребительскому запросу (определенному ниже) мы предоставляем потребителям — которые, для ясности, являются жителями определенных штатов, — права на конфиденциальность, описанные в этом разделе. Для резидентов штатов, где не предусмотрены права на конфиденциальность потребителей, мы обязуемся рассматривать запросы, но будем обрабатывать их по своему усмотрению. Для штатов, в которых законы о конфиденциальности потребителей были приняты, но еще не вступили в силу, мы обязуемся рассмотреть возможность применения прав штата до даты вступления таких законов в силу, но сделаем это по своему усмотрению.

Подача запроса и предмет запросов

В соответствии с законодательством США о конфиденциальности некоторые запросы, которые вы отправляете нам, подлежат процессу проверки личности («**поддающийся проверке потребительский запрос**»), как описано ниже в разделе «Проверка вашего запроса». Мы не будем выполнять такие запросы, если вы не предоставите нам достаточно информации для обоснованной проверки того, что вы являетесь потребителем, о котором мы собрали персональную информацию.

Чтобы сделать запрос, отправьте нам его одним из способов, указанных ниже. Для получения дополнительных инструкций о том, как отправить запрос «Не продавать/передавать/таргетировать» для PI без файлов cookie (как определено ниже), перейдите к разделу «Не продавать/передавать/таргетировать» ниже.

- Позвоните нам по телефону **(877) 701-0404**
- Посетите наш Центр предпочтений (куда можно перейти по ссылке «Ваши параметры конфиденциальности» в нижнем колонтитуле наших веб-сайтов или через меню «Настройки» в наших мобильных приложениях).

Некоторые персональные данные, которые мы храним о вас, недостаточно связаны с достаточным количеством других ваших персональных данных, чтобы мы могли подтвердить, что они являются конкретно вашими персональными данными (например, данные о посещениях, привязанные только к псевдонимному идентификатору браузера). Мы не включаем эти персональные данные в ответ на такие запросы. Если мы отклоним подтвержденный запрос, мы объясним причины в нашем ответе. Вы не обязаны создавать у нас защищенную паролем учетную запись, чтобы сделать поддающийся проверке потребительский запрос. Мы будем использовать персональные данные, предоставленные в поддающемся проверке потребительском запросе, только для проверки вашей личности или полномочий на подачу запроса, а также для отслеживания и документирования ответов на запросы, если только вы также не предоставили их нам для другой цели.

Мы приложим коммерчески разумные усилия для идентификации персональных данных, которые мы собираем, обрабатываем, храним, раскрываем и иным образом используем, а также для ответа на ваши запросы о конфиденциальности. Обычно мы не взимаем плату за полный ответ на ваши запросы; однако мы можем отказать в выполнении запроса, если он является чрезмерным, повторяющимся, необоснованным или чрезмерно обременительным. Если мы определим, что можем отклонить запрос, мы сообщим вам об этом с объяснением, почему мы приняли такое решение.

Проверка вашего запроса

Чтобы защитить вашу частную жизнь и обеспечить безопасность, мы предпринимаем шаги для проверки вашей личности, прежде чем предоставить доступ к вашим

персональным данным или рассмотреть ваш запрос на удаление. После получения вашего запроса мы отправим вам форму для подтверждения личности по электронной или обычной почте. Чтобы завершить запрос, заполните форму для подтверждения, когда вы ее получите. Чтобы подтвердить вашу личность, мы можем обязать вас предоставить следующие сведения: ФИО, адрес электронной почты, почтовый адрес или дату рождения.

Мы проверим информацию, предоставленную в рамках вашего запроса, и можем попросить вас предоставить дополнительную информацию по электронной почте или другим способом в рамках этого процесса проверки. Мы не будем выполнять ваш запрос в отношении права на информацию (категории), права на информацию (конкретные части/переносимость), права на удаление или права на исправление, если вы не предоставите нам достаточно информации, чтобы обоснованно подтвердить, что вы являетесь потребителем, чьи персональные данные мы собрали. Такой процесс проверки не применяется к запросам на отказ от продажи или передачи данных или на ограничение конфиденциальных персональных данных или данных специальных категорий, но мы можем осуществить определенную проверку при подозрении на мошенничество.

Стандарты проверки, которые мы обязаны применять для каждого типа запросов, различаются. Мы проверяем ваши запросы в отношении категорий и определенные запросы на удаление и исправление (например, менее конфиденциальные по своей природе) с обоснованной степенью определенности, что может включать сопоставление по крайней мере двух точек данных, предоставленных вами, с точками данных, хранимых у нас, которые мы определили как надежные для цели вашей проверки. Для определенных запросов на удаление и исправление (например, относящихся к более конфиденциальным по своему характеру персональным данным) и для запросов в отношении определенных частей мы применяем стандарт проверки с достаточно высокой степенью определенности. Этот стандарт включает сопоставление не менее трех точек данных, предоставленных вами, с хранящимися у нас данными, которые мы определили как надежные для целей вашей проверки, и может включать получение от вас подписанного заявления под угрозой наказания за лжесвидетельство о том, что вы являетесь лицом, чьи персональные данные являются предметом запроса.

Если мы не сможем проверить вас в отношении определенных запросов, например, если вы не предоставите запрошенную информацию, мы все равно предпримем определенные действия в соответствии с требованиями определенных законов США о конфиденциальности. Например:

- если мы не сможем подтвердить ваш запрос на удаление, мы направим вас к настоящему Государственному уведомлению США о конфиденциальности, где вы найдете общее описание наших методов работы с данными;

- если мы не сможем подтвердить ваш запрос в отношении определенных частей, мы будем рассматривать его как запрос в отношении категории.

Предоставление полномочий агенту

Вы можете назначить уполномоченного агента для подачи запроса от вашего имени, отправив запрос в порядке, описанном выше. Если вы являетесь уполномоченным агентом, который хотел бы сделать запрос, законы США о конфиденциальности обязуют нас гарантировать, что сделанный агентом запрос является поддающимся проверке потребительским запросом (за исключением запросов «Не продавать/передавать»), и разрешают нам запрашивать дополнительную информацию для подтверждения, что потребитель уполномочил вас сделать запрос от его имени. Как правило, мы требуем от агента предоставить доказательство того, что потребитель дал агенту подписанное разрешение на отправку запроса, и, в соответствии с законами США о конфиденциальности, мы также можем потребовать от потребителя подтвердить свою личность либо подтвердить нам напрямую факт предоставления агенту разрешения на отправку запроса. Чтобы сделать запрос в качестве уполномоченного агента от имени потребителя, нажмите здесь.

Право на обжалование

Вы можете обжаловать отказ в удовлетворении вашего запроса, нажав здесь.

Право на информацию/доступ

Право на информацию — запрос в отношении категорий

Вы имеете право дважды в течение 12 месяцев запросить следующую информацию о персональных данных, которые мы собрали о вас за последние 12 месяцев:

- категории персональной информации, которую мы собрали о вас;
- категории источников, из которых мы собрали персональную информацию;
- деловая или коммерческая цель, для которой мы собрали или продали персональную информацию;
- категории третьих лиц, которым мы продали или передали персональную информацию, по категории или категориям персональной информации для каждой категории третьих лиц, которым была продана или передана персональная информация;
- категории персональной информации о вас, которую мы раскрыли в деловых целях, и категории лиц, которым мы раскрыли эту информацию в деловых целях.

Право на информацию — определенные части

Вы имеете право запросить переносимую копию конкретных персональных данных, которые мы собрали о вас за 12 месяцев, предшествующих вашему запросу. Обратите внимание, что

персональные данные хранятся нами в течение различных периодов времени; определенную информацию о вас мы можем даже не хранить в течение 12 месяцев (и, следовательно, ее нельзя будет включить в наш ответ вам). Также обратите внимание, что согласно применимому законодательству вашего штата вы можете быть ограничены в количестве запросов в отношении «права на информацию» в течение любого 12-месячного периода.

Право на удаление

Кроме того, вы имеете право потребовать, чтобы мы удалили определенную персональную информацию, которую мы получили от вас. Обратите внимание, что P&G не может удалять персональную информацию в тех ситуациях, когда ее хранение требуется для наших собственных внутренних деловых целей или это иным образом разрешено соответствующими законами США о конфиденциальности (например, для предотвращения мошенничества или соблюдения законодательства). В этих ситуациях мы обязуемся хранить ваши персональные данные в соответствии с нашей программой хранения записей и надежно удалим ее в конце периода хранения.

Право на исправление

Вы имеете право потребовать, чтобы мы исправили неточности, обнаруженные вами в хранящихся у нас ваших персональных данных. Ваш запрос на исправление подлежит нашей проверке (см. выше) и стандартам ответа в применимых законах США о конфиденциальности.

Право на ограничение обработки конфиденциальных персональных данных

Определенные персональные данные квалифицируются как «конфиденциальные персональные данные», «конфиденциальная персональная информация» или «персональные данные специальных категорий» в соответствии с законами США о конфиденциальности — в настоящем Государственном уведомлении США о конфиденциальности они называются «конфиденциальные персональные данные или персональные данные специальных категорий». Некоторые законы США о конфиденциальности требуют согласия на обработку конфиденциальных персональных данных или персональных данных специальных категорий, которое может быть отозвано с учетом определенных исключений и освобождений (например, если обработка ваших конфиденциальных персональных данных или персональных данных специальных категорий требуется для предоставления продукта или услуги, специально запрошенных вами). В зависимости от вашего штата проживания вы имеете право отозвать такое согласие, если применимо, и/или поручить компаниям ограничить использование и раскрытие конфиденциальных персональных данных или персональных данных специальных категорий, если их использование или раскрытие выходит за рамки определенных внутренних деловых целей. Сделать запрос можно способами, изложенными выше.

Права в отношении автоматизированного принятия решений и профилирования

Вы имеете право отказаться от профилирования в поддержку решений, которые имеют юридические или аналогичные существенные последствия. Однако, как упоминалось выше, мы не осуществляем профилирование или автоматизированное принятие решений таким образом, который требует от нас предоставления права на отказ.

Не продавать/передавать/таргетировать

В соответствии с различными законами США о конфиденциальности потребители имеют право отказаться от определенных действий по обработке данных. В некоторых штатах предусмотрен отказ от действий, связанных с таргетированной рекламой (в законе Калифорнии она называется «кросс-контекстной поведенческой рекламой», а в других законах — просто «таргетированной рекламой»), которая включает использование персональных данных от различных предприятий или служб для предоставления вам рекламы. Калифорния предоставляет потребителям право отказаться от передачи данных, что включает в себя предоставление или обеспечение доступа к персональной информации третьим лицам для деятельности, связанной с такой таргетированной рекламой, в то время как другие штаты предоставляют потребителям право отказаться от обработки персональной информации для таргетированной рекламы в более широком смысле. Существуют широко трактуемые и разнообразные концепции продажи персональных данных в соответствии с различными законами США о конфиденциальности, и все они требуют, как минимум, предоставления или иного обеспечения доступа к персональным данным третьей стороне.

Когда вы предоставляете нам персональные данные для указанных ниже целей обработки, мы можем использовать такие персональные данные, полностью или частично, чтобы предлагать вам рекламу. Это включает предоставление ваших персональных данных, собранных для таких целей обработки, третьим лицам, что может представлять собой продажу и/или передачу, а также использование ваших персональных данных для целей таргетированной рекламы.

- Продукты/услуги.
- Управление клиентами.
- Обслуживание клиентов/коммуникации,
- Предоставление рекламы.
- Администрирование рекламы,
- Цели, раскрываемые при сборе

Сторонние цифровые предприятия, в том числе онлайн-платформы (Google, Amazon, Facebook и т. д.) и компании AdTech, такие как Demand Side Platforms, которые помогают нам размещать рекламу («**Сторонние цифровые предприятия**»), могут связывать файлы cookie и другие технологии отслеживания, собирающие персональные данные о вас в наших приложениях и на веб-сайтах, или иным образом собирать и обрабатывать персональные данные, которые мы предоставляем о вас, включая информацию о цифровой активности. Предоставление доступа к персональным данным на наших веб-сайтах или в приложениях либо иным образом сторонним цифровым предприятиям может рассматриваться как продажа и/или передача и может подразумевать обработку в целях таргетированной рекламы в соответствии с некоторыми законами США о конфиденциальности. Таким образом, мы будем рассматривать такие персональные данные, собранные сторонними цифровыми предприятиями (например, идентификатор файла cookie, IP-адрес и другие онлайн-идентификаторы, а также информацию об Интернет- или другой электронной деятельности), как таковые, и на них распространяется возможность запросов на отказ, как описано выше. В некоторых случаях персональные данные, которые мы предоставляем о вас, собираются непосредственно такими сторонними цифровыми предприятиями с использованием технологий отслеживания на наших веб-сайтах, в приложениях или нашей рекламе, которая размещается на сторонних сайтах (такую информацию мы называем «**PI с файлами cookie**»). Тем не менее, некоторые персональные данные, которые мы предоставляем сторонним цифровым предприятиям, представляют собой информацию, которую мы ранее получили непосредственно от вас или иным образом о вас, например, ваш адрес электронной почты (такую информацию мы называем ниже «**PI без файлов cookie**»).

Когда вы отказываетесь в соответствии с приведенными ниже инструкциями, это приводит к отказу от продажи, передачи и целевой рекламы, то есть наш процесс отказа объединяет различные варианты отказа в один. Инструкции по отказу приведены ниже. ***Обратите внимание, что существуют отдельные инструкции по отказу для PI с файлами cookie и PI без файлов cookie, которые мы поясняем ниже.***

Отказ для PI без файлов cookie. Если вы хотите отправить запрос на отказ от использования нами вашей персональной информации, не связанной с файлами cookie (например, вашего адреса электронной почты), для целевой рекламы или отказаться от продажи или передачи таких данных, сделайте запрос на отказ здесь.

Отказ для PI с файлами cookie. Если вы хотите отправить запрос на отказ от использования нами вашей персональной информации, связанной с файлами cookie, для целевой рекламы или отказаться от продажи/передачи таких персональных данных, вам необходимо отправить отдельный запрос на отказ в нашем инструменте управления файлами cookie. Для этого нажмите «Не продавать и не разглашать мою личную информацию/Отказаться от целевой рекламы» в нижнем колонтитуле каждого из наших веб-сайтов и/или в меню «Настройки» каждого из наших мобильных приложений. Затем следуйте инструкциям для соответствующей перенастройки. Это связано с тем, что нам приходится использовать разные технологии, чтобы осуществить ваш отказ от PI с

файлами cookie и PI без файлов cookie. Наш инструмент управления файлами cookie позволяет вам выполнить такой запрос на отказ и включить определенные настройки файлов cookie на вашем устройстве.

Вы должны указать свои предпочтения отдельно на каждом из наших веб-сайтов, которые вы посещаете, для каждого из наших мобильных приложений, если вы используете браузер, отличный от того, в котором вы изначально оформили отказ, и на каждом используемом вами устройстве. Поскольку отказ в вашем браузере определяется файлом cookie, если вы очистите или заблокируете файлы cookie, ваши настройки больше не будут действовать, и вам нужно будет снова включить их с помощью нашего инструмента управления файлами cookie.

Для получения дополнительной информации о том, как мы передавали ваши персональные данные третьим лицам таким образом, чтобы это представляло собой «продажу» или «передачу» в соответствии с CCPA в течение 12-месячного периода, предшествующего дате последнего обновления настоящей политики конфиденциальности, ознакомьтесь с приведенной выше таблицей. Мы сознательно не продаем и не передаем персональные данные несовершеннолетних старше 13 лет и младше 16 лет без их согласия.

Глобальный контроль конфиденциальности (Global Privacy Control — «GPC»)

Некоторые законы США о конфиденциальности требуют, чтобы предприятия обрабатывали сигналы GPC, которые в некоторых штатах называются сигналами предпочтения отказа, а в других штатах — универсальными механизмами отказа. GPC — это сигнал, посылаемый платформой, технологией или механизмом, активируемый отдельными лицами на их устройствах или в браузерах, который сообщает о выборе физического лица отказаться от продажи и передачи персональных данных или от обработки персональных данных для целевой рекламы. Чтобы воспользоваться GPC, можно загрузить Интернет-браузер или плагин для использования в вашем текущем Интернет-браузере и выбрать настройки для включения GPC. Мы настроили параметры нашей платформы управления согласием на получение и обработку сигналов GPC на нашем веб-сайте и в мобильных приложениях, и это объясняется для нашей платформы управления согласием здесь.

Некоторые законы США о конфиденциальности требуют от нас подробного объяснения того, как мы обрабатываем сигналы GPC, в частности, как мы применяем сигналы GPC и соответствующие запросы «Не продавать/передавать/таргетировать» к онлайн-данным (то, что мы называем выше «PI с файлами cookie») и офлайн-данным (то, что мы называем выше «PI без файлов cookie»). Ниже мы объясняем сценарии, в которых мы применяем запросы «Не продавать/передавать/таргетировать», переданные сигналами GPC, к PI с файлами cookie и, где применимо, к PI без файлов cookie.

• Когда вы посещаете наш веб-сайт в определенном Интернет-браузере («браузер 1»), мы будем применять сигнал GPC и соответствующий параметр «Не продавать/передавать/

таргетировать» к персональной информации с файлами cookie, собранной в браузере 1.

• Когда вы входите в систему в браузере 1: Мы сможем применить сигнал GPC и соответствующий запрос «Не продавать/передавать/таргетировать» к персональной информации без файлов cookie, связанной с вашей учетной записью пользователя, но только если и после того, как вы вошли в свою учетную запись пользователя в браузере 1.

Когда вы посещаете наш веб-сайт в другом браузере («браузер 2»). Если вы позже посетите наш веб-сайт в браузере 2 (на том же или на другом устройстве) и GPC не будет включен, мы не сможем применить предыдущий сигнал GPC из браузера 1 к PI с файлами cookie в браузере 2, если и пока вы не войдете в свою учетную запись пользователя в браузере 2. Мы продолжим применять отказ от продажи/передачи/таргетирования, передаваемый через сигнал GPC в браузере 1.

Мы обрабатываем сигналы GPC беспрепятственно, что означает, что мы: (1) не взимаем плату за использование нашего сервиса, если вы включили GPC; (2) не изменяем ваше взаимодействие с нашим веб-сайтом, если вы используете GPC; и (3) не отображаем уведомление, всплывающее окно, текст, графику, анимацию, звук, видео или любое промежуточное объявление в ответ на GPC.

Программы поощрений и лояльности; Право на свободу от дискриминации

Уведомление о программах лояльности/поощрений

Мы также собираем и используем ваши персональные данные для администрирования и поддержки программ вознаграждений (как определено выше в разделе «Как мы собираем и используем ваши персональные данные»), которые могут считаться «финансовым поощрением» или «добросовестной программой лояльности» в соответствии с одним или несколькими из законов США о конфиденциальности.

Мы используем все категории персональных данных, указанные в приведенной выше таблице, за исключением «биометрической информации», «профессиональной информации или информации о трудоустройстве» и «записей о негосударственном образовании», для администрирования и поддержки таких программ вознаграждений. Все категории персональных данных, которые мы используем в программах лояльности, также могут быть проданы или обработаны для целевой рекламы. Мы также можем использовать, продавать и обрабатывать для целевой рекламы категорий конфиденциальных персональных данных или персональных данных специальных категорий: информацию об учетной записи и учетные данные, точные данные геолокации, сведения о расовом или этническом происхождении и персональные данные о здоровье. Хотя мы можем собирать конфиденциальные персональные данные или персональные данные специальных категорий в связи с некоторыми программами вознаграждений, сбор и обработка конфиденциальных персональных данных или персональных данных специальных категорий не требуются для участия в программах вознаграждений. Мы используем персональные данные для проверки вашей личности, предоставления уникальных вознаграждений, отслеживания статуса вашей программы и облегчения обмена баллами программы на продукты, рекламные материалы, учебные семинары и прочее. Категории третьих лиц, которые будут получать персональные данные и конфиденциальные персональные данные или персональные данные специальных категорий,

указаны в таблице выше, некоторые из которых могут квалифицироваться как брокеры данных в соответствии с некоторыми законами США о конфиденциальности. Некоторые законы США о конфиденциальности требуют от нас указывать, предоставляем ли мы преимущества программы вознаграждений через сторонних партнеров; однако, хотя иногда мы предоставляем вам возможность самостоятельно взаимодействовать с третьими лицами через наши веб-сайты или приложения, третьи лица не предоставляют программы вознаграждений от нашего имени.

Вы можете стать участником программы вознаграждений, зарегистрировавшись на соответствующей странице вознаграждений. Если вы становитесь участником какой-либо из наших программ вознаграждений, вы можете отказаться от участия в любое время, связавшись с нами по контактным данным, указанным в настоящей Политике конфиденциальности, или в соответствии с инструкциями, изложенными в правилах и условиях соответствующей программы вознаграждений.

В соответствии с некоторыми законами США о конфиденциальности вы можете иметь право на получение информации о том, почему программы финансового стимулирования или различия в ценах или услугах разрешены законом, включая (i) добросовестную оценку ценности ваших персональных данных, которые лежат в основе предложения финансового стимула или разницы в цене или услугах, а также (ii) описание метода, который мы использовали для расчета ценности ваших персональных данных. Как правило, мы не присваиваем персональным данным денежную или иную стоимость. Однако в случае, если по закону мы обязаны присвоить такую стоимость в контексте программ вознаграждений или различий в цене или услугах, мы оценили собранные и используемые персональные данные как равные стоимости предоставленной скидки или вознаграждения; и расчет стоимости основан на практических и добросовестных усилиях, часто включающих (i) категории собираемых персональных данных (например, ФИО, адреса электронной почты), (ii) использование таких персональных данных для наших маркетинговых и деловых целей в соответствии с настоящей Политикой конфиденциальности и нашими программами вознаграждений, (iii) предложение цены со скидкой (если имеется), (iv) количество потребителей, участвующих в наших программах вознаграждений, и (v) продукт или услугу, к которым применяются программы вознаграждений либо различия в ценах или услугах. Раскрытие стоимости, описанное в настоящем документе, не предназначено для отказа и не должно толковаться как отказ от соблюдения конфиденциальности нашей служебной или деловой информации, включая коммерческую тайну, и не является заявлением в отношении общепринятых принципов бухгалтерского учета или стандартов финансового учета. Мы считаем, что ценность персональных данных в разумных пределах связана со стоимостью вознаграждений, и, подписавшись на эти программы вознаграждений, вы подтверждаете свое согласие. В противном случае не подписывайтесь на программы вознаграждений.

Свобода от дискриминации

Вы имеете право не подвергаться дискриминации в связи с осуществлением ваших прав на конфиденциальность, описанных в настоящем Государственном уведомлении США о конфиденциальности. Мы обязуемся не отрицать, не взимать разные цены и не предоставлять другой уровень или качество продуктов или услуг способом, запрещенным законами США о конфиденциальности, если вы решите воспользоваться вашими правами. Обратите внимание, однако, что вы больше не сможете запрашивать удаление персональных данных в рамках программ вознаграждений. Это связано с тем, что нам необходимы персональные данные, собранные в рамках программы вознаграждений, для выполнения функций, описанных выше.

Показатели потребительских запросов в Калифорнии

Нажмите здесь, чтобы просмотреть статистику запросов за предыдущий календарный год.

Другие уведомления для Калифорнии

Уведомление штата Калифорния для несовершеннолетних

Мы можем предлагать интерактивные услуги, которые позволяют подросткам в возрасте до 18 лет загружать свой собственный контент (например, видео, комментарии, обновления статуса или фотографии). Этот контент может быть удален в любое время, следуя инструкциям на наших сайтах. Если у вас есть вопросы о том, как это сделать, свяжитесь с нами. Имейте в виду, что такие сообщения могли быть скопированы, переадресованы или размещены в другом месте другими лицами, и мы не несем ответственности за такие действия. В таких случаях вам придется связаться с другими владельцами сайтов, чтобы запросить удаление вашего контента.

Закон Калифорнии «Shine the Light»

Мы предоставляем жителям Калифорнии возможность отказаться от передачи «персональной информации», как определено законом Калифорнии «Shine the Light», третьим сторонам (кроме аффилированных лиц Компании) для целей прямого маркетинга таких третьих лиц. Жители Калифорнии могут воспользоваться этим отказом, запросить информацию о соблюдении нами закона «Shine the Light» и/или получить раскрытие информации о третьих лицах, которым мы передали информацию, и о категориях переданной информации. Для этого свяжитесь с нами по адресу: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy). Необходимо указать «Shine the Light Request» («Запрос Shine the Light») в основной части сообщения. В своем запросе подтвердите, что вы являетесь резидентом штата Калифорния, и укажите текущий адрес в Калифорнии для ответа. Это право отличается от прав CCPA и дополняет их, и его необходимо запрашивать отдельно. От нас требуется отвечать только на один запрос от каждого потребителя в год. Мы не обязаны отвечать на запросы, сделанные другими способами, кроме как через предоставленный почтовый адрес. Мы не будем принимать запросы Shine the Light по телефону или факсу и не несем ответственности за запросы, не помеченные или не отправленные должным образом, либо за неполные запросы.

Конфиденциальность в ЕЭЗ, Великобритании, Швейцарии и Сербии

В этом разделе содержится информация, которую необходимо раскрыть в отношении обработки нами персональных данных резидентов стран ЕЭЗ, Великобритании, Швейцарии и Сербии. Он имеет целью обеспечение большей прозрачности в отношении того, как мы обрабатываем, храним и передаем персональные данные резидентов ЕЭЗ, Великобритании, Швейцарии и Сербии, в соответствии с буквой и духом Общего регламента по защите данных («GDPR»), Федерального закона Швейцарии о защите данных, Закона Сербии о защите персональных данных и GDPR, включенного в законодательство Великобритании Законом о защите данных 2018 г. с поправками, внесенными Положениями о защите данных, конфиденциальности и электронных

коммуникациях (Поправки и т. д.) (Выход из ЕС) 2019 г. Определенная информация, например, Организации и список Контролеров данных, приведены ниже. Однако описанные выше периоды хранения применяются более широко к персональным данным резидентов штатов, как описано выше в Государственном уведомлении США о конфиденциальности.

Объекты

Контролерами ваших персональных данных могут быть различные компании P&G. Контролер данных — это субъект, который руководит обработкой и несет основную ответственность за данные. В приведенной ниже таблице указаны наши контролеры данных для стран ЕЭЗ, Великобритании и Сербии. Например, если вы регистрируетесь, используя электронную почту, на одном из наших французских веб-сайтов, компания P&G, указанная рядом с названием этой страны, будет контролером этих персональных данных (например, Procter & Gamble France SAS).

Страны	**Контролер данных**
Австрия	Procter & Gamble Austria [Проктер энд Гэмбл Остриа] – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Бельгия	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV [Проктер энд Гэмбл Дистрибьюшн Кампани (Европа) БВ] Для продукции P&G для здоровья: P&G Health Belgium BV [Проктер энд Гэмбл Хэлс Белджум БВ], Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Болгария	Procter & Gamble Bulgaria EOOD [Проктер энд Гэмбл Булгариа ИООД], Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Хорватия	Procter & Gamble d.o.o. [Проктер энд Гэмбл д.о.о.] за трговину, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Чешская Республика	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o. [Проктер энд Гэмбл Чек Репаблик с.р.о.], 269 01 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
Дания	Procter & Gamble Danmark ApS [Проктер энд Гэмбл Дэнмарк АпС] Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Эстония	Procter & Gamble International Operations SA [Проктер энд Гэмбл Инернэшнл Оперэйшнз СА], Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Финляндия	Procter & Gamble Finland Oy [Проктер энд Гэмбл Финланд Оу], Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Франция	Procter & Gamble France SAS [Проктер энд Гэмбл Фрэнс САС] Для продукции P&G для здоровья: P&G Health France SAS [Проктер энд Гэмбл Хэлс Фрэнс САС] 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine

Германия	Procter & Gamble Service GmbH [Проктер энд Гэмбл Сервис ГмбХ.], Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Для продукции P&G для здоровья: P&G Health Germany GmbH [Проктер энд Гэмбл Хэлс Джермани ГмбХ.], Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Греция	P&G Hellas Ltd. [Проктер энд Гэмбл Эллас Лтд.] 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Венгрия	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt [Проктер энд Гэмбл Магйарорсзаг Нагйкерескеделми Ккт], 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Ирландия	Procter & Gamble UK [Проктер энд Гэмбл ЮК], The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Италия	Procter & Gamble Srl [Проктер энд Гэмбл Срл.], viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Латвия	Procter & Gamble International Operations SA [Проктер энд Гэмбл Инернэшнл Оперэйшнз СА], Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Литва	Procter & Gamble International Operations SA [Проктер энд Гэмбл Инернэшнл Оперэйшнз СА], Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Голландия	Procter & Gamble Nederland B.V. [Проктер энд Гэмбл Нэдэрландз Б.В.], Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Новый адрес с 27 апреля 2020 г.: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Норвегия	Procter & Gamble Norge AS [Проктер энд Гэмбл Норге АС] Фактический адрес: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Почтовый адрес: Postboks 4814, 0422 Oslo
Польша	Procter and Gamble DS Polska [Проктер энд Гэмбл ДС Полска] sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland (Польша)
Португалия	Procter & Gamble Portugal [Проктер энд Гэмбл Португал], Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3°, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Румыния	Для конкурсов: Procter & Gamble Distribution SRL [Проктер энд Гэмбл Дистрибьюшн СРЛ], 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Для других объектов: Procter & Gamble Marketing Romania SR [Проктер энд Гэмбл Маркетинг Романиа СР], 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Сербия	Procter & Gamble Doo Beograd [Проктер энд Гэмбл Доо Београд], Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Словакия	Procter & Gamble, spol. s.r.o. [Проктер энд Гэмбл, спол. с.р.о.], Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Испания	Procter & Gamble España, S.A.U. [Проктер энд Гэмбл Эспанья, С.А.У.], Avenida de

	Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Швеция	Procter & Gamble Sverige AB [Проктер энд Гэмбл Свэриэ, АБ] Фактический адрес: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Почтовый адрес: Box 27303, 102 54 Stockholm
Великобритания	Procter & Gamble UK [Проктер энд Гэмбл ЮК] Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

Конфиденциальность в Колумбии

Procter & Gamble Colombia Ltda., NIT. 800 000 946-4, адрес: Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C., номер телефона: 601-5280000 и адрес электронной почты: notifications.im@pg.com, выступая в качестве Контролера данных, и в соответствии со статьями 15 и 20 Конституции Колумбии, Законом 1581 от 2012 г., Законом 1266 от 2008 г., Указом 1377 от 2013 г. и Указом 1074 от 2015 г., информирует всех субъектов данных о том, что предоставленные персональные данные будут обрабатываться в соответствии с целями, описанными в настоящей Политике конфиденциальности https://privacypolicy.pg.com/es-co/.

Права владельцев персональных данных, проживающих в Колумбии

В соответствии со статьями 15 и 20 Конституции Колумбии, Законом 1581 от 2012 г., Законом 1266 от 2008 г., Указом 1377 от 2013 г. и Указом 1074 от 2015 г., субъекты данных проинформированы о том, что предоставленные персональные данные будут обрабатываться в соответствии с целями, описанными в настоящей политике конфиденциальности. Также сообщается, что субъекты данных имеют следующие права: а) знать, обновлять и исправлять свои персональные данные в отношении частичных, неточных, неполных, разделенных, вводящих в заблуждение данных или данных, обработка которых прямо запрещена или не разрешена; б) запрашивать подтверждение предоставленного разрешения, если только это прямо не оговорено как требование для обработки; в) быть проинформированными, по запросу, о том, как используются их персональные данные; г) подавать жалобы в Управление промышленности и торговли на нарушения Закона 1581 от 2012 г. и других норм, которые исправляют, изменяют или дополняют его; д) отозвать разрешение и/или потребовать удаления данных, если обработка не соответствует конституционным и правовым принципам, нарушает права и гарантии. Отзыв и/или удаление будут произведены в том случае, если Управление промышленности и торговли определит, что Контролер или Обработчик данных совершил действия, противоречащие настоящему закону и Конституции; е) на бесплатный доступ к своим персональным данным, которые были подвергнуты обработке. Вышеупомянутые права могут быть реализованы в соответствии с положениями, изложенными в этом разделе, и политикой конфиденциальности, с которой можно ознакомиться по следующей ссылке: https://privacypolicy.pg.com/es-co/.

Разрешение и форма сбора персональных данных

Для обработки персональных данных компания Procter & Gamble Colombia Ltda. [Проктер энд Гэмбл Колумбия Лтда.] получит предварительное, явно выраженное и информированное согласие субъекта данных. Это согласие может быть получено любыми способами, с которыми можно ознакомиться позже, и может быть предоставлено посредством различных механизмов, предусмотренных компанией Procter & Gamble Colombia Ltda., в письменной, устной форме или посредством однозначного поведения субъекта данных.

Согласие субъекта данных не потребуется, если оно касается:

- информации, необходимая государственному или административному органу для выполнения своих юридических функций или по судебному приказу;
- данных публичного характера;
- случаев, когда необходимо оказать неотложную медицинскую или санитарную помощь;
- обработки информации, разрешенной законом, в исторических, статистических или научных целях;
- данных, связанных с Гражданским реестром лиц.

Обработка персональных данных

Procter & Gamble Colombia Ltda использует персональные данные с целью оказания влияния на жизнь людей и улучшения ее качества, лучшего понимания их интересов и предпочтений как потребителей и физических лиц. Мы используем вашу информацию в целях обработки, указанных в политике конфиденциальности, которую можно найти по следующей ссылке: https://privacypolicy.pg.com/es-CO/, а также в следующих целях:

- проведение маркетинговой, рекламной деятельности и/или деятельности по стимулированию спроса и сбыта с помощью различных средств, таких как личные визиты к клиентам, маркетинг и отправка информации физическими и электронными средствами;
- предоставление клиентам информации, которая позволяет им получать доступ к предложениям, акциям, скидкам, выпускам и предложение информации, представляющей интерес (персональное внимание, преимущества, использование, здравоохранение и благополучие и т. д.);
- выполнение обязательств, взятых на себя перед клиентами, поставщиками и сотрудниками;
- информирование об изменениях в наших продуктах и/или услугах;
- оценка качества продуктов и/или услуг и оценка удовлетворенности клиентов;

- распространение политик, программ, результатов и организационных изменений;
- анализ информации для разработки и реализации коммерческих или маркетинговых стратегий, а также проектирования, реализации и разработки программ, проектов и мероприятий;
- обращение к субъекту данных посредством звонков, текстовых сообщений, электронных писем и/или физических средств для осуществления деятельности, связанной с разрешенными целями;
- электронное выставление счетов;
- раскрытие, передача и/или пересылка персональных данных в пределах страны и за ее пределы материнским компаниям, дочерним компаниям или аффилированным лицам Procter & Gamble Colombia Ltda. или третьим лицам в связи с договором, законом или правовыми отношениями, требующими этого, или для реализации услуг облачных вычислений с теми же ограничениями и правами;
- передача и/или предоставление конфиденциальных персональных данных компетентным государственным органам либо на основании законного поручения, либо судебного или административного распоряжения в связи с нежелательными явлениями или подозрениями о них, о которых стало известно Procter & Gamble Colombia Ltda., связанными с техническими претензиями или другими причинами;
- знание, хранение и обработка всей информации, представленной в одной или нескольких базах данных, в формате, который компания Procter & Gamble Colombia Ltda считает наиболее удобным;
- управление процедурами (запросы, жалобы, претензии);
- отправка информации об использовании предлагаемых продуктов и обращении с ними, как напрямую, так и через обработчика данных.
- Рассмотрение запросов, жалоб или претензий (PQR), связанных с деятельностью и/или продуктами P&G.

Международная передача и обработка персональных данных

Procter & Gamble Colombia Ltda. осуществляет международную передачу персональных данных другим материнским компаниям, аффилированным лицам или дочерним компаниям или поставщикам услуг, которые могут осуществлять хранить, обрабатывать данные или получать доступ к данным, в соответствии с договором, законом или правовыми отношениями, требующими этого. Для осуществления этого процесса компания Procter & Gamble Colombia Ltda. удостоверилась, персональные данные передаются или пересылаются в страны, которые соответствуют стандартам, гарантирующим должный уровень защиты персональных данных, в соответствии с

положениями статьи 26 Закона 1581 от 2012 года и пункт 3.2. Главы третьей, Раздела V Единого циркуляра Управления промышленности и торговли.

Кроме того, Procter & Gamble Colombia Ltda. может также осуществлять Передачу персональных данных с помощью различного программного обеспечения для управления, серверы которого расположены в стране, отличной от территории Колумбии, для управления всеми внутренними процессами Procter & Gamble Colombia Ltda. В любом случае, помимо получения прямого и недвусмысленного разрешения от Владельца, Procter & Gamble Colombia Ltda. гарантирует обеспечение должного уровня защиты данных и выполнение требований, установленных в Колумбии режимом Хабеас дата.

Персональные данные детей и подростков

Procter & Gamble Colombia Ltda. может собирать общедоступные данные детей и подростков для определенных видов деятельности с непременным соблюдением наилучших интересов несовершеннолетнего и действующих прав детей и подростков, закрепленных в статье 44 Политической конституции Колумбии. Для этой цели Procter & Gamble Colombia Ltda. обязуется получать предварительное разрешение опекуна или родителей несовершеннолетнего.

В любом случае персональные данные детей и подростков не будут использоваться для целевой рекламы.

Куда обращаться для рассмотрения запросов, жалоб, отзыва разрешения, обновления, исключения, исправления или удаления баз данных (обычно называемых «PQRS»).

Субъект данных, его правопреемники, представители или любое другое лицо, определенное в соответствии с положениями в пользу другого лица (обычно называемого «Заинтересованная сторона»), могут воспользоваться своими правами, связавшись с нами посредством письменного сообщения, адресованного в отдел обслуживания клиентов.

Сообщение может быть отправлено по одному из следующих каналов:

- эл. почта: для отправки электронного письма нажмите ЗДЕСЬ;
- телефон: 01-800-917-0036
- письменное сообщение по адресу Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- Центр предпочтений нажмите ЗДЕСЬ

Процедура выполнения запросов, заявок, жалоб, отзыва разрешения, обновления, исключения, исправления или удаления баз данных

Проверка личности субъекта данных и содержания любого запроса

Чтобы помочь защитить конфиденциальность и безопасность субъекта данных, мы предпринимаем шаги для проверки его личности перед ответом на запрос. Поэтому для рассмотрения вашего запроса мы просим вас предоставить идентификационные данные субъекта данных:

- фамилия, имя, отчество;
- идентификационный номер;
- контактная информация (физический и/или электронный адрес и контактные номера телефонов);
- дата рождения.

Если запрос будет отправлен через наш Центр предпочтений, после получения вашего запроса мы отправим форму подтверждения по электронной почте. Для выполнения запроса субъект данных должен ответить на форму подтверждения после получения.

Аналогичным образом, любая другая заинтересованная сторона, которая не является субъектом данных, должна подтвердить свою личность и свой статус правопреемника, преемника в правах на имущество, представителя либо заявления или положения в пользу или с указанием другого лица.

Для получения дополнительной информации о вышеупомянутой проверке личности см. политику конфиденциальности, с которой можно ознакомиться по следующей ссылке: https://privacypolicy.pg.com/es-co/

Принимая во внимание вышесказанное, запросы, связанные с обработкой персональных данных, должны содержать как минимум такие сведения:

- идентификационные данные субъекта данных (Ф. И. О., идентификационный номер, контактная информация и дата рождения);
- подтверждение личности и статуса заинтересованной стороны, если применимо (идентификационные данные и документы, подтверждающие его личность и статус заинтересованной стороны);
- средства для получения ответа на запрос;
- причины и факты, послужившие основанием для запроса;
- документы, на которые предполагается ссылаться;

- ясное и точное описание персональных данных, в отношении которых субъект данных стремится воспользоваться своим правом на подачу жалобы, заявки на исправление, обновление или удаление своих персональных данных (не применимо к подаче запросов).

Процедура подачи запроса

Заинтересованная сторона может подать запрос с указанием информации, которую она желает знать, и в любом случае на запросы будут даны ответы не позднее чем через 10 (десять) рабочих дней с даты получения. Если в течение указанного срока невозможно рассмотреть запрос, заинтересованная сторона будет проинформирована до истечения 10 (десяти) рабочих дней о причинах задержки и дате рассмотрения запроса, в любом случае не позднее чем через 5 (пять) рабочих дней после истечения первоначального срока.

Процедура подачи жалоб, отзыва согласия, исключения, исправления, обновления или удаления персональных данных

Если субъект данных считает, что обрабатываемая информация должна быть исправлена, обновлена или удалена, или если ему становится известно о предполагаемом нарушении какой-либо из обязанностей, содержащихся в законе, субъект данных или другая заинтересованная сторона может подать жалобу, запрос на исправление, обновление или удаление своих персональных данных.

Если жалоба неполная, заинтересованной стороне будет предоставлен срок в 5 (пять) дней после получения жалобы для устранения любых недостатков. Если с даты запроса прошло 2 (два) месяца, а заявитель не предоставил запрашиваемую информацию, это будет означать, что он отозвал жалобу.

Если компания Procter & Gamble Colombia Ltda. получит жалобу, разрешение которой находится вне ее компетенции, она направит ее в соответствующий орган в течение максимум 2 (двух) рабочих дней и уведомит об этом субъекта данных.

Максимальный срок рассмотрения жалобы составляет 15 (пятнадцать) рабочих дней со дня, следующего за датой ее получения. Если в течение указанного срока невозможно рассмотреть жалобу, заинтересованная сторона будет проинформирована о причинах задержки и дате рассмотрения жалобы, в любом случае не позднее чем через 8 (восемь) рабочих дней после истечения первоначального срока.

Изменение политики

Procter & Gamble Colombia Ltda. оставляет за собой право в любое время изменять настоящую Политику обработки и защиты персональных данных. Однако любые изменения будут доведены до сведения владельцев персональных данных эффективным способом и до их внесения.

В случае, если Владелец персональных данных не согласен с изменением Политики обработки данных, Владелец может потребовать от Procter & Gamble Colombia Ltda. отозвать или удалить свои персональные данные.

Срок действия

Эта политика действует с 14 февраля 2024 года и была обновлена 10 марта 2025 года. Любые обновления после утверждения будут должным образом доведены до сведения субъектов данных.

Базы данных, в которых будут зарегистрированы персональные данные, будут оставаться в силе до тех пор, пока вы не попросите удалить персональные данные или не отзовете свое согласие. В противном случае мы удалим ваши персональные данные из наших баз данных после того, как они перестанут быть необходимыми для целей обработки, описанной в этом разделе, или после истечения максимум 50 месяцев бездействия, за исключением случаев, когда закон или договор требуют от нас хранить их в течение более длительного периода.

Мы определяем неактивность с помощью различных внутренних критериев, которые указывают на отсутствие взаимодействия пользователя с нашими программами и сообщениями. Например, если вы не будете входить в систему, открывать или нажимать на наши электронные письма, мы будем считать вас «неактивными» и удалим ваши данные максимум через 50 месяцев, но сделаем это раньше для некоторых стран согласно требованиям местного законодательства. Нам может потребоваться хранить некоторые из ваших персональных данных, чтобы удовлетворить ваши запросы, в том числе для того, чтобы ваш отказ от получения маркетинговых электронных писем и дальше сохранялся в силе или чтобы выполнить другие юридические обязательства. Мы также можем хранить определенные персональные данные, используемые в оценках и обзорах, до тех пор, пока обзор будет использоваться или пока продукт не будет снят с производства.

Конфиденциальность в Нигерии

Сообщение о потенциальной утечке данных в компанию P&G

Утечка персональных данных означает нарушение безопасности, ведущее к случайному или незаконному уничтожению, потере, изменению, несанкционированному раскрытию или доступу к персональным данным, находящимся в процессе передачи, на хранении или в иной обработке.

О подтвержденных или предполагаемых утечках данных следует незамедлительно сообщать сотруднику по защите данных P&G. Все утечки данных будут регистрироваться сотрудником по защите данных, чтобы обеспечить надлежащее отслеживание типов и частоты подтвержденных инцидентов для целей управления и отчетности.

Лицо, желающее сообщить об утечке своих персональных данных, может отправить жалобу непосредственно сотруднику по защите данных по адресу электронной почты: nigeriadpo.im@pg.com.

В жалобе должны быть указаны:

- подробное описание инцидента безопасности, вызвавшего утечку данных;
- тип персональных данных, которые были затронуты;
- личность пострадавшего лица;
- любая другая информация, которую может запросить сотрудник по защите данных.

О любых таких жалобах следует сообщать в течение 72 (семидесяти двух) часов с момента предполагаемой или подтвержденной утечки данных.

Сообщение об утечке данных властям

Компания P&G стремится сообщать о потенциальных утечках данных в течение 72 часов после того, как о таких утечках станет известно, соответствующим органам, ответственным за контроль безопасности персональных данных.

Соблюдение конфиденциальности во Вьетнаме

Как субъект данных, в отношении ваших данных вы обладаете правами, предусмотренными законодательством Вьетнама, такими как: право на получение информации, предоставление и отзыв согласия, подачу запроса на доступ, удаление, исправление/корректировку, ограничение обработки персональных данных, возражение против использования нами ваших персональных данных в рекламных целях, самозащиту и обращение к другим компетентным организациям/агентствам для защиты ваших прав. Дав согласие на обработку персональных данных, вы обязаны предоставить полные и точные персональные данные, а также выполнять другие обязательства в соответствии с действующим законодательством о конфиденциальности данных.

Некоторые из собираемых нами персональных данных в соответствии с действующим законодательством считаются конфиденциальными персональными данными, к ним может относиться: расовая и этническая принадлежность; данные о местонахождении человека, полученные с помощью служб определения местоположения; другие данные, прямо или косвенно указывающие на ваше физическое местоположение, такие как IP-адрес; сведения о состоянии здоровья; информация о банковском счете; биометрическая информация.

Обратите внимание, что для обработки персональных данных во Вьетнаме законный интерес не является единственным юридическим требованием, и мы будем запрашивать ваше согласие на обработку персональных данных, если не применяются другие исключения согласно требованиям законодательства.

Мы собираем и обрабатываем персональные данные детей в возрасте до 16 лет только после получения согласия детей, если им исполнилось семь лет, и их родителей/законных

опекунов, если иное не предусмотрено действующим законодательством.

В случае утечки данных мы выполним все обязательства по информированию и устранению нарушений в соответствии с действующим законодательством.

Свяжитесь с нами

Остались вопросы или опасения? Мы готовы помочь.

Свяжитесь с нами напрямую, если у вас появились вопросы о конфиденциальности и наших политиках защиты данных либо если у вас имеется инвалидность и вам требуется копия данного уведомления в альтернативном формате. Если у вас есть информация для нашего сотрудника по защите данных, например, подозрение на утечку данных, свяжитесь с нами, используя приведенную в этом разделе информацию, и укажите об этом в сообщении. Вы также можете написать нашему сотруднику по защите данных (Data Protection Officer) по адресу 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA (США).

Представитель согласно Статьи 27 Общего регламента по защите данных:

Контактные данные нашего представителя согласно Статьи 27 Общего регламента по защите данных в Великобритании и ЕС: Procter & Gamble Ireland [Проктер энд Гэмбл Аерлэнд], The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland

© 2025 Procter & Gamble