



Alle merkevarer – ett sett retningslinjer for å beskytte deg.



Innhold du vil like.

Vi bruker data for å bidra til å tilpasse opplevelsen din med flere produkter og tilbud relevante for deg. Vi bruker dem også for å sørge for at du ikke ser de samme meldingene gang på gang.



RETNINGSLINJER FOR PERSONVERN

Sist oppdatert 18. mars 2024

[Last ned en kopi av disse retningslinjene for personvern \(PDF\).](#)

Vanlige spørsmål og svar

Vanlige stilte spørsmål om hvordan vi innhenter, lagrer og bruker dine data, som definert under gjeldende lover.

Selger vi dine personlige data for penger?

[Nei](#)

Deler vi dine personopplysninger med tredjeparts samarbeidspartnere?

[Ja, når vi har juridiske grunnlag for å gjøre det.](#)

Mottar vi personlige data fra andre selskaper som du har gitt tillatelse til?

[Ja](#)

Bruker vi dine personlige data for bedre produktanbefalinger og nettstedsopplevelser?

[Ja, når vi har juridiske grunnlag for å gjøre det.](#)

Gir vi deg kontroll over dine personlige data?

[Ja](#)

Hvordan du kontrollerer dine personlige data -

Du har kontroll og bestemmer over dine personlige data. Du kan utøve dine rettigheter og endre dine preferanser til enhver tid.

✓ Forespørsler om den registrertes rettigheter

Avhengig av din beliggenhet (jurisdiksjonen du er bosatt i), kan du ha forskjellige databeskyttelsesrettigheter tilgjengelig. Disse kan innebære forespørsler om innsyn, sletting, retting/korrigerings, avmelding for mottak av reklamebaserte e-poster eller tekstmeldinger, motsette deg mot bruk av din e-postadresse eller ditt telefonnummer i reklameringsammenheng, osv. For å sende en forespørsel om databeskyttelsesrettigheter for din jurisdiksjon, klikk [her](#).

Du kan også be oss stoppe å sende e-post og tekstmeldinger ved å følge avmeldingsinstruksjonene sendt med disse meldingene. Vær oppmerksom på at vi kan måtte sende visse opplysninger til å rette oss etter dine valg (f.eks. hvis du ber oss om å stoppe sending av e-poster med markedsføring, vil vi måtte ha e-postadressen din arkivert slik at systemene våre husker at du ikke lenger ønsker å motta markedsføringskommunikasjon til den e-postadressen).

Det finnes også enkelte situasjoner der vi ikke kan være i stand til å innvilge din forespørsel (f.eks. sletting av transaksjonsdata der vi har en juridisk forpliktelse til å beholde dem, eller for å forhindre bedrageri, for sikkerhetsgrunner, for å beskytte andres personvern, eller for etablering, utøvelse eller forsvar mot juridiske krav, med mer).

✓ Tradisjonell atferdsbasert nettreklame

✓ Hvordan du utøver valg når det gjelder interessebaserte annonser

Bortmelding innen reklameindustrien

Når det gjelder å utøve valg med hensyn til interessebasert reklamer i USA, kan du benytte bortmeldingsmekanismen som tilbys av Digital Advertising Alliance («DAA») ved å [klikke her](#) (for nettlelere) eller [her](#) (for app-baserte avmeldinger).

Network Advertising Initiative («NAI») har utviklet et verktøy som lar forbrukere velge bort visse interessebaserte reklamer levert av NAI-medlemmers reklamenettverk. For å lære mer om bortvelging av slike målrettede reklamer, eller for å bruke NAI-verktøyet, kan du besøke <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

I forbindelse med Europa kan du klikke [her](#) for å lære mer om DAA-Europas bortvelgingsprogram.

Når det gjelder Canada, kan du klikke [her](#) for å lære mer om DAA-Canadas bortvelgingsprogram.

For å avmelde deg fra Unified ID 2.0 globalt, [klikk her](#).

Vær obs på at selv om du bortvelger visse interessebaserte reklamer, kan du fortsatt motta andre reklamer. I tillegg betyr bortmelding av en eller flere NAI- eller DAA-medlemmer bare det at slike medlemmer ikke lenger kan sende deg visse målrettede reklamer i henhold til DAA-/ NAI-regler. Dette vil påvirke tjenester levert av de aktuelle DAA-/ NAI-medlemmene, men betyr ikke at du ikke lenger vil motta målrettet innhold og/eller reklamer fra ikke-deltakende parter; og hvis dine nettlekere er stilt inn til å avise informasjonskapsler når du besøker bortmeldingssiden, eller du deretter sletter dine informasjonskapsler, bruker en annen enhet eller nettleker, eller får tilgang til via metoder som ikke innebærer nettlekere, kan din nettlekerbaserte bortmelding av DAA / NAI slutte å ha effekt. Mobilbaserte bortmeldinger vil ikke påvirke nettlekerrelaterte, Interessebaserte reklamer – selv på den samme enheten – så du må avmelde deg individuelt for hver enkelte enhet. Vi tar ikke ansvar for effektiviteten av, eller etterlevelsen av bortmeldingsmuligheter eller -program; eller hvor nøyaktige deres erklæringer er i henhold til programmene deres.

Du kan også forhindre eller redusere mottak av interessebaserte reklamer på nettstedet ved å avise informasjonskapsler i nettlekeren(e) din(e), eller på mobilenheter, ved å avise «tilgang til data»-forespørselene som apper vanligvis presenterer når du installerer dem, eller ved å justere reklamesporingsinnstillingene på enheten din.

Merk at du også kan motta tilpassede reklamer basert på din e-postadresse eller ditt telefonnummer hvis du har oppgitt disse til oss for markedsføringsformål. Vennligst [ta kontakt](#) hvis du vil avmelde deg fra slike bruksformål.

Du vil se «kontekstuelle» reklamer selv om du melder deg av interessebaserte reklamer. Selv om vi slutter å sende deg interessebaserte reklamer, vil du fortsatt få reklamer fra våre merker på datamaskinen din eller mobilenhetene dine. Disse annonsene er derimot basert på sammenhengen på nettstedene du besøker og kalles kontekstuelle reklamer. I motsetning til interessebaserte reklamer som baserer seg på sidene du besøker på mobiltelefonen din, eller seeraktivitetene på datamaskinen din, over tid og på tvers av urelaterte tjenester, er kontekstuelle reklamer de som vises til deg i sammenheng med innholdet på det spesifikke nettstedet du besøker. Du kan for eksempel fortsatt se en reklame for et av våre babypleiemerker mens du ser på barneromsprodukter på nett, fordi disse nettstedene tradisjonelt og hovedsakelig får nye eller ventende foreldre som besøkende. Du bør også vite at vi fortsatt kan innhente informasjon fra datamaskinen din eller enhetene dine og bruke det til andre formål – som å evaluere hvordan nettsidene våre fungerer – til fordel for forbrukerundersøkelser eller for å oppdage svindel i henhold til gjeldende lover.

▼ **Hvordan du kan regulere informasjonskapsler**

Du kan stille inn nettlekeren din til å avise alle informasjonskapsler, eller til å indikere når en informasjonskapsel blir sendt til datamaskinen din. Dette kan imidlertid forhindre at nettstedene eller tjenestene våre

fungerer riktig. Du kan også stille inn nettleseren din til å slette informasjonskapsler hver gang du er ferdig med surfing.

Når du melder deg ut av interessebasert reklame, sendes en avmeldingsinformasjonskapsel til nettleseren din som indikerer at du ikke lenger ønsker å motta interessebasert reklame. Avmeldingsinformasjonskapselen vil bli slettet hvis du bestemmer deg for å slette alle informasjonskapslene på nettleseren din. Dette betyr at du må avmelde deg igjen på hver nettleser der du har slettet informasjonskapsler hvis du fortsatt ikke ønsker å motta interessebasert reklame.

I noen markeder, og på noen av våre nettstedet tilbyr vi en plattform for godkjenning av informasjonskapsler som lar deg utøve valg med hensyn til visse kategorier av informasjonskapsler. Hvis dette er tilgjengelig, kan det vises som et informasjonskapselvarsel og/eller som et ikon som er synlig på de aktuelle nettstedene. Vi kan også oppgi lignende teknologiske løsninger i mobil-applikasjoner, som du kan finne via menyen i den aktuelle applikasjonen (der hvor det er tilgjengelig).

✓ **Amerikanske statlige personvernlover**

Se vår «[Amerikanske statlige personvernvarsel](#)» nedenfor for informasjon som kreves av visse statlige personvernlover, og informasjon om personvernrettigheter som styres av slike lover.

✓ **Ytterligere informasjon for EØS, Sveits og Storbritannia**

Hvis du bor i EØS, Sveits eller Storbritannia, eller fysisk befinner deg i EØS, Sveits eller Storbritannia, kan du få innsyn i personopplysningene vi har om deg, be om at unøyaktige eller utdaterte opplysninger eller opplysninger som ikke lenger er nødvendige rettes, slettes eller begrenses, og be oss om å levere deg dine data i et format som gjør det mulig for deg å overføre dem til en annen tjenesteleverandør. Når vi baserer oss på samtykket ditt for å behandle personopplysningene dine, kan du når som helst trekke det tilbake. Du kan også komme med innsigelser til vår behandling av dine personlige data (dette betyr at du kan be oss om å slutte å bruke dem) når denne behandlingen er basert på våre legitime interesser (dette betyr at vi har en legitim grunn til å bruke dataene til et bestemt formål, og denne grunnen ikke veier tyngre enn din interesse i at P&G ikke skal bruke dem). [Klikk her](#) for å sende en forespørsel.

Hvis du vil ha mer informasjon om personvern og dine personvernrettigheter generelt, besøk nettsiden til Det europeiske datatilsyn på <https://edps.europa.eu/data-protection/> eller nettstedet til Storbritannias Information Commissioner's Office på <https://ico.org.uk/>. Hvis du ikke er fornøyd med våre responser på anmodningene dine, kan du fremsette en klage til personvernmyndighetene i hjemlandet ditt.

Procter and Gamble España SA følger retningslinjene for databeskyttelse i AUTOCONTROL, som er akkreditert av det spanske datatilsynet. Dermed er selskapet underlagt AUTOCONTROLS utenrettslige system for behandling av klager relatert til databeskyttelse og annonsering, tilgjengelig for interesserte parter på nettstedet www.autocontrol.es.

✓ Tannleger

Hvis du er en tannlege og har gitt oss dine personlige data som del av et av våre profesjonelle støtteprogrammer, og/eller gjennom <https://www.dentalcare.com>, så ta kontakt med oss via din lokale P&G-representant (f.eks. Oral-B).

✓ Helsepersonell

Hvis du er en helsearbeider og har gitt dine personlige data til oss som en del av ett av våre profesjonelle støtteprogrammer eller lignende, vennligst kontakt oss gjennom din lokale eller regionale P&G-representant.

✓ Deltakere av forbrukerundersøkelser

For å sende inn en forespørsel med hensyn til personlige data vi kan oppbevare som del av din deltakelse i en av våre forskningsstudier, kan du bruke kontaktinformasjonen du finner på samtykkeskjemaet, eller ringe/besøke forskningssenteret ditt.

Hvordan vi samler inn og bruker personlige data –

Som de fleste merkevarene, innhenter vi personlige data etter hvert som du samhandler med oss, eller når du deler personlige data som deretter kan deles med oss. Vi gjør dette forsiktig, respektfullt og tar hensyn til å beskytte rettighetene dine. Personlige data kan hjelpe oss med å bedre forstå dine interesser og preferanser som en forbruker og en person.

✓ Hvordan vi innhenter personlige data

Vi innhenter personlige data om deg på mange måter og fra mange steder. Noe av disse personlige data vi innhenter kan inkludere personlige data som kan benyttes for å identifisere deg; for eksempel navn, e-postadresse, telefonnummer eller postadresse. I noen jurisdiksjoner kan ting som IP-adresse eller informasjonskapsler og identifikatorer for mobile enheter også betraktes som personlige data.

✓ Du deler det direkte

Du gir oss dine personlige data når du registrerer deg for en konto på våre nettstedet eller mobilapper, eller ved å ringe / sende oss e-post. Vi kan be om ting som navn, e-post- eller hjemmeadresse, fødselsdato, betalingsinformasjon, alderen din, kjønn, antall personer i familien din, og måten du vil vi skal sende deg informasjon om våre produkter og tjenester – for eksempel til din hjemmeadresse, e-postadresse eller ved å sende deg tekstmelding.

✓ Du samhandler med nettsteder og e-poster

Vi kan bruke teknologier som automatisk innhenter informasjon når du besøker våre nettsteder, ser på våre annonser eller bruker våre produkter eller tjenester. Vi bruker for eksempel informasjonskapsler (en liten fil lagret i nettleseren på datamaskinen din) for å fortelle oss hvilken nettleser og operativsystem du bruker, din IP-adresse, og om dine online-aktiviteter – som hvilke nettsider du

besøker, hvilke koblinger du klikker på, eller om du har åpnet en e-post fra oss eller ikke.

✓ **Du bruker mobil-apper og andre enheter**

For å gi deg den best mulige brukeropplevelsen, kan vi bruke teknologier som innhenter informasjon fra telefonen din når du bruker våre mobilapper eller våre «smarte» enheter i hjemmet ditt. Du samtykker til dette når du laster ned appen eller installerer husholdningsenheter som er koblet til Internett. Denne informasjonen kan inkludere annonserings-ID-en til mobiltelefonen din eller en annen enhet, informasjon om operativsystemet på telefonen din, hvordan du bruker appen eller enheten, hvor du fysisk befinner deg, og andre opplysninger som anses som personlige data i enkelte jurisdiksjoner. Du vil få en pop-up-melding på telefonen eller enheten din som gir deg muligheten til å akseptere eller avise at vi får vite din nøyaktige geolokasjon (nøyaktig hvor du står eller hvor du får tilgang til Internett) eller til å samle inn eller få tilgang til andre personlige data, som påkrevd under gjeldende lover.

✓ **Du får kontakt med partnere eller tredjeparter**

Vi kan få informasjon som andre selskaper deler med eller selger til oss. Du kan for eksempel ha gitt samtykke til et annet selskap om å dele dine personlige data med oss når du registrerte deg for telekom-tjenester eller et lojalitetsbonusprogram hos en forhandler. Der det er mulig, kan vi også samle inn personlige data fra offentlig tilgjengelige kilder, som fra Internettinnlegg, blogginnlegg, videoer eller sosiale medier. Vi kan også motta personlige data fra andre selskaper, som for eksempel videreselgere av forbrukerdata som jobber med å innhente eller aggregere informasjon om deg – med informasjon hentet fra offentlig tilgjengelige databaser (i samsvar med gjeldende lokale juridiske krav) eller fra samtykke du har gitt til deres bruk (og så vår bruk) av dine personlige data. Dette kan inkludere dine opplysninger om inntektsnivå, alder, kjønn, antall personer i familien din og produkter du har kjøpt på Internett eller fra butikker i nabolaget ditt.

✓ **Generelle måter vi bruker personopplysninger på**

Vi bruker dine personlige data til å hjelpe oss med å oppfylle vårt mål om å forbedre og ha en positiv innvirkning på livene til mennesker som deg, hver dag, over hele verden. For eksempel bruker vi informasjonen din til følgende behandlingsformål:

- [Produkter/tjenester](#). Dette innebærer å utføre tjenester for deg og sende deg produkter eller prøver du har bedt om.
- [Kundebetjening](#). Dette innebærer:
 - Å identifisere og verifisere deg på vegne av våre markedsføringsprogrammer og nettsteder
 - Å behandle og ivareta kontoer og preferanser, samt økonomiske insentiver, belønninger, avslag (f.eks. tilknyttet pris eller brukskuponger) og lojalitetsprogrammer (samlet kalt «Bonusprogrammer»)

- Å hjelpe deg med å administrere preferansene dine for appene og nettstedet til P&G
- Tilgang til våre konkurranser eller premietrekninger, og muligheten til å legge igjen vurderinger og anmeldelser
- [Kundeservice/Kommunikasjoner](#), som for eksempel:
 - Svar på dine spørsmål eller forespørsler om informasjon
 - Å tilby kundeservice
 - Sending av transaksjonsmeldinger (slik som kontoutskrifter eller bekreftelser)
 - Å samhandle med deg på sosiale medier
 - Sending av markedsføringsrelaterte kommunikasjoner om våre produkter eller tjenester (eller våre partners produkter og tjenester), spørreundersøkelser og invitasjoner
- [Betaling og økonomiske saker](#), som for eksempel:
 - Behandling av betalinger for produktene du kjøper av oss
 - Behandling/sending av refusjoner/purringer
- [Reklamering](#). Dette innebærer å sende deg og andre med profiler som din – som kan være interessert i å høre fra oss – reklamer som er relevante innenfor kundegruppen din, og andre personer med lignende interesser. For eksempel kan vi laste opp din databehandlede e-postadresse til sosiale medier og be dem om å vise våre reklamer til både deg og andre med lignende interesser som deg, også i andre land, basert på data de har om deg og andre personer.
- [Reklamebehandling](#), som å måle og spore effektiviteten av reklamekampanjer og utføre andre administrative og regnskapsmessige aktiviteter tilknyttet reklamekampanjer
- [Kvalitet og sikkerhet](#), inkludert:
 - Kvalitetskontroll, opplæring og analyse
 - Sikkerhetsvedlikehold og -verifisering
 - Systemadministrasjon og teknologistyring, inkludert optimalisering av våre nettsteder og applikasjoner
- [Sikkerhet](#), inkludert trusselmåling og beskyttelse mot ondsinnet eller bedragerisk aktivitet
- [Bokføring og revisjon](#), inkludert bokføring- revisjonsrelaterte samhandlinger med forbrukere, samt logger og oppføringer bevart som del av transaksjonsdata
- [Juridisk/etterlevelse](#), inkludert risikostyring, tilsyn, etterforskninger, rapportering og andre juridiske og lovbaserte grunnlag

- [Forskning og utvikling \(FoU\)](#), blant annet for:
 - Intern forskning
 - For å designe og utvikle produkter, tjenester og programmer som gleder forbrukerne våre
- **Formål kunngjort ved innhenting** når du oppgir dine personlige data
- **Legitime forretningsformål** som er kompatible med det formål om å samle inn dine personlige data, og som ikke forbys av lover og regler

✓ Hvordan vi bruker informasjonskapsler

Informasjonskapsler er små filer som sendes til datamaskinen din når du surfer på nettet. De lagrer nyttig informasjon om hvordan du samhandler med nettstedene du besøker. Du kan lære mer om hvordan du kontrollerer informasjonskapsler [her](#).

.Vi bruker informasjonskapsler på flere måter, som for eksempel:

- for å tillate deg å bla gjennom nettstedet og bruke dets funksjoner
- for å betjene deg med relevante reklamer og måle effektiviteten av slike reklamer
- for å sikre at du ikke blir vist en annonse mer enn du burde (kalt «hyppighetsbegrensning»)
- for å lære mer om måten du samhandler med P&G-innholdet
- for å hjelpe oss med å forbedre opplevelsen din når du besøker våre nettsteder
- for å huske preferansene dine – f.eks. språk eller region – slik at det ikke er nødvendig for deg å tilpasse nettstedet ved hvert besøk
- for å identifisere feil og løse dem
- for å analysere hvor godt nettstedene våre presterer

✓ Typer informasjonskapsler vi bruker

Strengt nødvendige informasjonskapsler: Disse informasjonskapslene (også noen ganger referert til som "essensielle") lar siden laste inn tilrettelegge for en hvis essensiell funksjonalitet som hjelper nettsiden å fungere siden. Med andre ord vil ikke nettsiden fungere uten disse (f.eks. vil den ikke lagre dine data for handlekurven).

Funksjonelle informasjonskapsler: Disse informasjonskapslene lar nettsteder huske hva du foretrekker når du kommer tilbake igjen. Hvis du for eksempel valgte å lese nettstedet på fransk ved ditt første besøk, vil siden automatisk vises på fransk neste gang du kommer tilbake. Å ikke behøve å velge en språkpreferanse hver gang, gjør det mer praktisk, mer effektivt og brukervennlig for deg.

Reklameinformasjonskapsler: Disse informasjonskapslene kan bli brukt til å lære om hvilke interesser du generelt kan ha, basert på, for eksempel, nettstedene du besøker og produktene du kjøper. Disse dataene lar oss sende deg annonser for produkter og tjenester som bedre passer tingene du liker eller behøver. Det lar oss også begrense antall ganger du ser den samme annonsen.

Analyseinformasjonskapsler: Disse informasjonskapslene viser oss hvordan du benytter deg av nettstedene våre – hvilke sider du har besøkt, og hvilke lenker du har trykket på. Dette vil hjelpe oss å måle og forbedre ytelsen av nettstedene våre. Vi bruker forskjellige analyseinformasjonskapsler til forskjellige juridiske saker. I mange tilfeller bruker vi informasjonskapsler fra Google Analytics for å overvåke ytelsen til nettstedene våre. Vår evne til å bruke og dele informasjon samlet inn av Google Analytics om dine besøk til våre nettsteder er begrenset av [Google Analytics' bruksvilkår](#) og [Googles personvernregler](#).

Informasjonskapsler for sosiale medier: Disse informasjonskapslene, som settes av ulike sosiale medietjenester vi har lagt til på nettstedet, lar deg dele vårt innhold med venner og nettverk, samtidig som de gjør det mulig for oss å nå deg med reklamer på disse sosiale plattformene som er relatert til dine besøk på våre nettsteder. Informasjonskapslene til noen sosiale medier, f.eks. Facebook, blir også brukt for å tilrettelegge for målrettede reklamer.

▼ Interessebasert reklamering

Når du besøker partnernettsidene våre, kan vi vise deg annonser eller annet innhold vi tror du vil ønske å se. Du kan for eksempel motta reklame for Tide® vaskemiddel hvis vi legger merke til at du besøker nettsteder som selger barneklær eller skoleutstyr. Ut ifra denne informasjonen kan vi konkludere med at du har barn, og derfor godt kan være interessert i et kraftig vaskemiddelprodukt. På denne måten har vi som intensjon å sende deg relevant informasjon om våre produkter som kan være til fordel for deg. For å lære mer om valgene dine angående interessebasert reklamering, kan du se [her](#).

Vi lærer av grupper med forbrukere som deler lignende interesser: Vi kan plassere deg i en bestemt gruppe forbrukere som viser de samme interessene. Vi kan for eksempel sette deg i gruppen for «barberhøvel-tilhengere» hvis vi ser at du ofte kjøper barberhøveler på nett, eller du kan betegnes som en «tilbudshopper» hvis vi legger merke til at du bruker nett-kuponger eller ser etter rabatter eller salg. Vi kan fastslå disse tingene om deg basert på aktiviteten din på visse nettsider, lenker du klikker på våre nettsider og andre nettsider du besøker, mobile applikasjoner du bruker, eller våre merkevarerelaterte e-poster du ser på og lenker du klikker i e-postene, samt basert på annen informasjon vi har samlet inn, som fra forhandlere og andre tredjeparter. Vi grupperer sammen informasjonskapsler og enhets-ID-er for å hjelpe oss å lære om generelle trender, vaner eller karakteristikk fra en gruppe med forbrukere som alle handler på lignende måte, både på Internett og ellers. Ved å gjøre dette kan vi finne og betjene mange andre som «ser ut som» de allerede er i gruppen og med det sende dem hva vi tror vil være relevante og fordelaktige produkttilbud og informasjon.

Vi kobler sammen andre opplysninger med dine informasjonskapsler og enhets ID-er: Informasjonskapslene og enhets-IDene dine kan bli supplert med andre opplysninger, som informasjon om produktene du kjøper offline eller informasjon du gir oss direkte når du oppretter en konto på nettstedene våre. Vi

gjør generelt dette på en måte som ikke direkte vil identifisere deg. For eksempel kan vi vite at informasjonskapsel-ID-en ABC12345 tilhører gruppen av barberingsentusiaster basert på en persons besøk på nettsider, alder, kjønn og kjøpsvaner. Skulle vi ønske å personlig identifisere informasjonen fra informasjonskapsler eller i forbindelse med enhetene du bruker (seerhistorikk for Internett og applikasjoner), vil vi gjøre dette i samsvar med gjeldende lover.

Vi kan vite hvem du er på tvers av PC-er, nettbrett, mobiler og lignende: Med andre ord kan vi eksempelvis vite at informasjonskapsel-ID ABC12345 kommer fra en datamaskin som kan være koblet til samme person eller husholdning som eier mobiltelefonen med enhets-ID EFG15647. Dette betyr at du kan lete etter bleier på laptopen din, klikke på et Google-søk-resultat som vi har sponset, og så senere se en annonse for våre bleier av Pampers®-merket på mobiltelefonen din. Vi kan anta eller utlede at den samme personen eier spesifikke datamaskiner og telefoner fordi den personen for eksempel logger på det samme WiFi-nettverket hver dag til samme tid. Å forstå hvilke enheter som ser ut til å bli brukt av en person eller husholdning hjelper oss med å begrense antall ganger du ser den samme reklamen på tvers av alle enhetene dine. Og dette er viktig, for på den måten vil du ikke bli irritert på oss for å spamme deg med den samme annonsen, og vi betaler ikke for slike gjentakende annonser vi ikke vil at du skal motta.

Adresserbare medier: Når du gir oss dine personopplysninger via våre nettstedet eller apper, vil vi ta i bruk en kryptering av disse dataene – eller en erstatningsidentifikator som f.eks. «The Trade Desk's UID2» for å forsyne deg med reklamer vi tror du kan like. Vi gjør dette generelt ved å laste opp en pseudonymisert versjon (erstattet med kunstige bokstaver eller tall) av din e-postadresse, telefonnummer eller mobilreklame-ID til en plattform som tilbyr reklameplass (for eksempel Facebook, YouTube, Instagram, TikTok osv.). Vi bruker også de samme dataene til å forsyne deg med annonser gjennom det som kalles det åpne nettet. Dette innebærer at du vil kunne se relevante reklamer fra oss på nettsteder (som nytimes.com), apper eller andre steder som digital TV som deltar i online-auksjoner i deres reklamelager.

Avansert matching: Noen av våre nettsteder bruker funksjoner for avansert matching som tilbys av sosiale medieplattformer til deres annonsører (f.eks. [Facebooks avanserte matching](#), [TikToks avanserte matching](#), osv.). Gjennom avansert matching vil vi sende noen av personopplysningene du oppgir i skjemafeltene på nettstedet vårt (for eksempel e-postadresse og telefonnummer – ikke sensitive opplysninger eller opplysninger innenfor særskilte kategorier) i et pseudonymisert format til den sosiale medieplattformen, eller så vil pikselen på den sosiale medieplattformen pseudonymisere og hente ut disse opplysningene automatisk, med hensikt i å bidra til å knytte deg til din nettleserinformasjonskapsel- eller enhets-ID. Vi gjør dette slik at vi bedre kan målrette og måle effektiviteten av våre reklamer på de aktuelle sosiale media-plattformene. Det er på denne måten vi kan vite at hvis vi viste deg en reklame på en gitt sosial media-plattform, ville du klikke på den, komme til nettstedet vårt og kjøpe noe – eller ikke – og derfor hvorvidt vi bør fortsette å kjøpe reklamer på sosiale media-plattformer – eller ikke.

Google Analytics-reklamefunksjoner: Noen av nettstedene våre bruker [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) («RLSA»), som er en tjeneste de tilbyr til annonsører. Når personer besøker nettstedene våre, samler Google Analytics data om besøkene deres. Hvis en besøkende er logget inn på sin Google-konto, er vi i stand til å gi den brukeren interessebasert reklame når de

utfører et Google-søk om vilkår relatert til P&G-nettstedet de besøkte. For eksempel, hvis du er logget inn på en Google-konto når du besøker nettstedet vårt for Head & Shoulders, kan vi gi deg reklame for Head & Shoulders når du søker etter "flassjampo" på Google. Vår evne til å bruke og dele informasjon samlet inn av Google Analytics om dine besøk til våre nettsteder er begrenset av [Google Analytics' bruksvilkår](#) og [Googles personvernregler](#). For å vite mer om hvordan Google benytter seg av data når du bruker nettstedene eller applikasjonene til partnerne våre, kan du se [her](#). Du kan [melde deg ut av Google Analytics](#) når som helst.

✓ Andre teknologier vi kan bruke

Nærhetsbaserte signaler: Signaler («Beacons») sender enveissignaler til mobilapper du installerer på telefonen din over svært korte avstander. Dette kan eksempelvis være for å fortelle deg om hvilke produkter som er på salg mens du går gjennom en butikk. Signaler snakker kun med enheten din når du kommer nær nok, og etter at du har gitt ditt samtykke i mobilapplikasjonen tilknyttet et spesifikt signal. Deretter kan apper gi oss plasseringsinformasjon for å bidra til å tilpasse reklamer og tilbud til deg. Når du for eksempel er nær et signal i hudpleieavdelingen på et supermarked, kan vi sende deg en rabattkupong på 40 kroner.

Pikslar: Dette er små elementer som er innebygget i en nettside, men som ikke er synlige. De er også kjent som «tagger», «nettbugger» eller «piksel-gif-er». Vi bruker pikslar til å levere informasjonskapsler til datamaskinen din, overvåke nettstedets aktiviteten vår, forenkle påloggingsprosessen på nettstedene våre, og for markedsføringsaktivitet på nett. Vi inkluderer også pikslar i våre reklame-e-postmeldinger eller nyhetsbrev for å bestemme om du åpner dem og klikker på lenkene deres. Dette hjelper oss med å forstå om du er en aktiv bruker (som vil forhindre at dataene dine blir slettet på grunn av inaktivitet). Det hjelper oss også med å måle effektiviteten av markedsføringsarbeidet vårt, og få innsikt og analyse som vi vil bruke til å personliggjøre innholdet i kommunikasjonen vår, og for å veilede våre fastslåtte markedsføringsstrategier (for eksempel, hvis du åpnet en e-post, men ikke klikket på lenkene i den, kan vi bestemme oss for å målrette oss mot deg igjen på Facebook).

Mobilenhetsidentifikatorer og SDK-er: Vi bruker programvarekoder i mobil-appene våre til å innhente informasjon mens du bruker dem; det er det informasjonskapslene innhenter på nettstedene våre. Dette vil være informasjon som dine mobilidentifikatorer (iOS IDFA-er og Android reklame-ID-er) og måten du bruker appene våre på.

Presis geolokasjon: Vi kan motta informasjon om din nøyaktige posisjon fra blant ved hjelp av det globale posisjoneringssystemet (GPS-koordinater: lengdegrad og breddegrad) når du bruker mobil-appene våre. Du vil alltid få et popup-varsel på telefonen eller enheten din som ber deg om å akseptere eller avvise å la oss vite nøyaktig hvor du er i verden. Du bør forstå at vi ikke alltid vil be om samtykke til å få vite om du generelt er i eller rundt en by, et poststed eller en provins. Vi regner det for eksempel ikke som «presis lokasjon» hvis alt vi vet er at du er et eller annet sted i Manilla på Filippinene.

✓ Innhold på nettsted og applikasjoner

Programtillegg: Våre nettsider vil kunne inkludere programtillegg fra andre selskaper så som sosiale nettverk. Et eksempel på et programtillegg er Facebooks «Liker»-knapp. Disse programtilleggene kan innhente informasjon (f.eks. nettadressen til nettstedet du har besøkt) og sende det tilbake til selskapet som skapte dem. Dette kan skje selv om du ikke klikker på programtillegget. Disse programtilleggene reguleres av personvernerklæringene og vilkårene til de selskapene som har skapt dem, selv om de fremtrer på våre nettsider.

Pålogging: Nettstedene våre lar deg logge inn ved å bruke kontoen din hos et annet selskap; for eksempel 'Logg inn med Facebook'. Når du gjør dette vil utelukkende ha tilgang til den informasjonen du har gitt oss samtykke til å motta via kontoinnstillingene dine i det andre selskapets konto, som du bruker til å logge deg på med.

Brukerinnhold: Enkelte av nettstedene og appene våre vil la deg laste opp ditt eget innhold for konkurranser, blogger, videoer og andre funksjoner. Husk at all informasjon du sender inn eller legger ut blir offentlig informasjon. Vi har ikke kontroll over hvordan andre kan bruke innholdet du sender inn til våre nettsteder og apper. Vi er ikke ansvarlig for bruk som kan være i strid med disse retningslinjene for personvern, lovverket eller din sikkerhet og personlige personvern.

Koblinger: P&G-nettsteder kan inkludere koblinger til andre nettsteder, som vi ikke kontrollerer. Disse nettstedene vil være styrt av deres egne retningslinjer for personvern og vilkår, ikke våre.

▼ Automatisert beslutningstaking og profilering

Automatisert beslutningstaking innebærer å ta en beslutning ved hjelp av automatiserte midler uten menneskelig innblanding. Profilering er en form for automatisert behandling av personopplysninger som innebærer bruk av personlige data for å vurdere visse personlige egenskaper hos en person, for eksempel med det formål å analysere eller forutsi den enkeltes personlige preferanser, interesser, sannsynlige atferd, osv.

Som du har lest i denne personvernerklæringen, samler vi inn en rekke typer personlige data både fra deg og fra andre kommersielt tilgjengelige kilder. Slike data kombineres og analyseres, og benyttes av og til algoritmer for å identifisere koblinger mellom visse atferd og personlige egenskaper. P&G-brukere som har lignende egenskaper eller har utført lignende handlinger, vil sannsynligvis dele lignende interesser i produktene våre: basert på denne analysen kategoriseres P&G-forbrukere i segmenter og målrettes deretter med relevante tilbud via e-post, nettbasert reklamer og sosiale medier.

Denne prosessen gjør det mulig for oss å skreddersy våre kommunikasjoner etter dine uttrykte eller antydde interesser. Imidlertid vil vi ikke utføre noen automatiserte beslutningstakingprosesser, inkludert profilering, som kan resultere i juridiske saker eller som på lignende måte kan påvirke dine rettigheter og friheter i betydelig grad, i henhold til Art. 22(1) og (4) i GDPR. Skulle vi ønske å engasjere oss i mer påtrengende profilering og sporing, vil vi alltid informere deg, og – der det er juridisk pålagt – be om ditt samtykke før vi gjør det, eller gi deg retten til å avmelde deg.

✓ Med ditt samtykke

Når vi har ditt samtykke, kan vi dele dine personlige data med andre (som f.eks. spesifikke utvalgte partnere) slik at de kan sende deg tilbud, kampanjer eller reklame om produkter eller tjenester vi tror du kan være interessert i. For eksempel kan personer som mottar P&G-relaterte e-poster fra bleiemerker som Pampers® også samtykke i å høre om morsmelkerstatninger fra andre selskaper.

✓ Nettplattformer og Ad Tech-selskaper

Våre nettsteder og applikasjoner kan gjøre kontaktinformasjon, unike identifikatorer, utledet og avledet informasjon, online og teknisk informasjon samt geolokasjonsdata tilgjengelig for nettplattformer og reklametekniske selskaper for å hjelpe oss med å levere deg relevante reklamer og tilbud – i samsvar med gjeldende juridiske krav, som kan inkludere samtykke og/eller avmelding. Vi selger ikke dine personlige data til markedsførere utenfor P&G i bytte for monetær kompensasjon. Du kan lese seksjonen om Amerikas statlige personvernvarsel i personvernerklæringen nedenfor for mer informasjon.

✓ Leverandører

Vi kan avsløre eller på annen måte gjøre dine personlige data tilgjengelige for våre leverandører (inkludert 'tjenestetilbydere' og 'behandlere' som definert i henhold til gjeldende lover, som vi samlet betegner som «**tjenestetilbydere**» eller «**leverandører**» heri) som hjelper oss med å drive virksomheten vår. Dette inkluderer å være vert for nettstedene våre, behandle betalingsinformasjon for kjøpene du utfører via nettstedene våre, levere våre e-poster og markedsføringskommunikasjon til deg, analysere dataene vi samler inn, hjelpe oss med salgstilskrivelse (f.eks. for å se om vi viste deg en reklame på en nettstedspattform og om du deretter kjøpte et produkt av oss) og sende deg produktene og tjenestene du ba om. Vi deler også, eller gjør dine personlige data tilgjengelige for advokater, revisorer, konsulenter, informasjonsteknologi- og sikkerhetsfirmaer, og andre som yter tjenester for oss. Vi kunngjør eller tilgjengeliggjør bare personlige data som er nødvendige for at disse selskapene skal kunne fullføre oppgavene vi ber om, eller der det er tillatt under det gjeldende loverket; vi bruker personlige data til visse interne formål som sikkerhet eller til å oppdage svindelforsøk. Vi instruerer våre tjenesteleverandører til å behandle og beskytte dine personlige data hensiktsmessig.

✓ Betalinger for kjøp

Betalinger for kjøp foretatt gjennom noen av våre nettsteder gjennomføres ved hjelp av en tredjepartsleverandørs nettbaserte betalingssystem. På disse nettstedene har ikke P&G tilgang til dine kredittkortopplysninger oppgitt for kjøp, og vil ikke lagre eller avsløre dine kredittkortopplysninger som del av dine kjøp gjennom disse tredjepartssystemene. De personlige eller økonomiske opplysningene du oppgir til vårt nettbaserte betalingssystem på disse nettstedene er underlagt tredjepartens personvernregler og brukervilkår, og vi anbefaler at du gjennomgår disse retningslinjene før du oppgir noen personlige eller økonomiske opplysninger.

✓ Juridiske eller lignende grunner

Hvis et merke eller en av våre virksomheter som kontrollerer dine personlige data, eller noen/alle deres forretningsressurser blir solgt til et annet selskap, vil dine personlige data bli kunngjort for det selskapet. Vi kan også meddele informasjonen din til selskaper som hjelper oss med å beskytte våre rettigheter og eiendom, eller når det kreves av lover og regler, juridiske prosesser, offentlige myndigheter eller når det rimelig kan betraktes som nødvendig for å beskytte våre eller andres rettigheter eller interesser.

Typer personlige data vi innhenter

Som et stort selskap, med mange produkter og virksomheter i land over hele verden, innhenter vi følgende typer personlige data for å best kunne betjene forbrukerne våre.

Vær oppmerksom på at dette er en omfattende liste over forskjellige typer personlige data vi samler inn, og at vi bare samler slikt inn når vi har lovlig grunnlag til å gjøre det (for eksempel når vi har ditt samtykke, eller når vi trenger denne informasjonen for å overholde en kontrakt som du er part i, eller når behandlingen er nødvendig basert på vår legitime interesse eller for etterlevelse av en juridisk forpliktelse). Mange av disse vil mest sannsynlig ikke gjelde for deg. Hvis du vil vite hvilke data vi egentlig har om deg, er det [bare til å spørre](#).

✓ Hva vi vanligvis innhenter

Kontaktinformasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer navn (inkludert kallenavn og tidligere navn), titler, postadresse, e-postadresse, telefon-/mobilnummer og kontaktinformasjon for relaterte personer (slik som autoriserte brukere av din konto).

Generell demografi og psykografi: Dataelementer i denne kategorien inkluderer personlige egenskaper og preferanser, som aldersgruppe, sivilstand og familiestatus, rase og etnisitet (for eksempel i forhold til informasjon du gir i forbindelse med hårpleie- eller hudpleiekjøp eller preferanser), shoppingpreferanser, språk som snakkes, data tilknyttet lojalitet- og belønningssprogrammer, demografiske data om husholdningen, data fra sosiale medieplattformer, utdannings- og yrkesinformasjon, hobbyer og interesser samt sannsynlighetsmålinger fra tredjeparter (kjøpsannsynlighet, opplevelse av livshendelser osv).

Transaksjons- og kommersiell informasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer kundekontoinformasjon, kvalifiseringsdata, kjøpshistorikk og relaterte oppføringer (retursendinger, produktserviceoppføringer, oppføringer om betalinger, kreditt, osv.), oppføringer relatert til nedlastninger og kjøp av produkter og applikasjoner, samt ikke-biometriske data innhentet for forbrukerautentisering (passord, kontosikkerhetsspørsmål), kundeserviceoppføringer.

Unike ID-er og kontodetaljer: Dataelementer i denne kategorien inkluderer unike ID-numre (så som kundenummer, kontonummer, abonnementsnummer,

bonusprogramnummer), systemidentifikatorer (inkludert brukernavn eller nettbasert legitimasjon), enhetsannonsører, reklame-IDer og IP-adresse.

Online og teknisk informasjon: Dette inkluderer informasjon om Internett eller annen elektronisk nettverksaktivitet. Dataelementer i denne kategorien inkluderer IP-adresser, MAC-adresser, SSID-er eller andre enhetsidentifikatorer eller vedvarende identifikatorer, nettrelaterte bruker-IDer, krypterte passord, enhetsegenskaper (som nettleserinformasjon), «web server»-logger, applikasjonslogger, nettlesingsdata, visningsdata (TV, strømming), nettsted- og app-bruk, førsteparts informasjonskapsler, tredjeparts informasjonskapsler, «web beacons», «clear gifs» og pikseltagger. Dette inkluderer også informasjon som enhetsfunksjonalitet (nettleser, operativsystem, maskinvare, mobilnettverksinformasjon), nettadressen som henviste deg til nettstedet vårt, områdene på nettstedet vårt eller i apper våre (som du besøker), og aktivitetene dine der (inkludert e-poster, som f.eks. om du åpner dem eller klikker på koblinger inne i dem), enhetsegenskaper, enhetsdata, samt dato og klokkeslett.

Utledet informasjon: Dette inkluderer informasjon utledet fra annen personlig data oppført i denne seksjonen. Vi lager antatte og avledede dataelementer ved å analysere all personlig informasjon vi kan ha om deg. Dataelementer i denne kategorien inkluderer tilbøyeligheter, attributter og/eller poeng som er generert av interne analyseprogrammer.

✓ Hva vi noen ganger innhenter

Presis geolokasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer nøyaktig plassering (som breddegrad/lengdegrad).

Helserelaterte opplysninger: Dataelementer, basert på hvordan de innhentes, inkluderer:

- Informasjon samlet inn fra forbrukerprogrammer (som når du registrerer deg på merkevare-nettstedene våre, deltar i belønningsprogrammene våre eller kjøper produktene våre)
 - Generell helse- og symptominformasjon
 - Graviditetsrelatert informasjon, som f.eks. fødselstermin
- Forbrukerforskningsstudier der du har gitt ditt informerte samtykke
 - Informasjon om fysisk eller psykisk helse, sykdomsnivå, medisinsk bakgrunn eller medisinsk behandling eller diagnose, medisiner tatt og relatert informasjon
- Informasjon innhentet når du kontakter oss for å rapportere om en klage, eller utilsiktede virkninger ved bruk av en av produktene våre

Finansielle kontoopplysninger: Dataelementer i denne kategorien inkluderer bankkontonummer og detaljer, samt betalingskortinformasjon (f.eks. når du gjør et kjøp direkte med et merke eller mottar kreditt fra et merke).

ID utstedt av myndigheter: Dataelementer i denne kategorien inkluderer offentlig ID og skatte-ID (f.eks. for vinnere av en konkurranse i jurisdiksjoner der vi er pålagt å samle inn slik informasjon).

Audio-visuell informasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer fotografier, videobilder, CCTV-opptak, opptak fra samtaler og samtaleovervåkingslogger, og talemeldinger (f.eks. for forskning, når du besøker våre fasiliteter, eller når du ringer oss).

Smart-enheter og sensorisk informasjon: Dataelementer i denne kategorien inkluderer smartenhetslogger, IoT-produkter (f.eks. fra en Oral B app-tilkoblet tannbørste).

Data om barn: Dataelementer i denne kategorien kan inkludere antall barn du har, bleiestørrelsen til barna dine, deres kjønn og aldre.

Biometrisk data: Dataelementer i denne kategorien inkluderer ansiktsgjenkjenningsdata, og en matematisk representasjon av din biometriske identifikator, slik som malen som opprettholdes til sammenligningsformål (f.eks. for helseforskningsstudier).

Juridisk grunnlag og oppbevaring til behandlingsformål -

Generelt beholder vi personopplysningene dine bare så lenge det er nødvendig for å fullføre behandlingsformålet de ble samlet inn for, eller som det er lovpålagt. Vi kan ha behov for å oppbevare dine personlige data lenger enn våre angitte beholdningsperioder for å overholde dine forespørsler, samt for å fortsette å holde deg avmeldt fra markedsføringsrelaterte e-poster, eller for å overholde juridiske forpliktelser eller lignende. Dette avsnittet gir en oversikt over hvorfor behandlingsformålene er i samsvar med loven (rettslig grunnlag, som kreves av visse ikke-amerikanske personvernlover som GDPR), og hvor lenge vi beholder de personlige dataene som brukes til det aktuelle behandlingsformålet, med mindre et unntak gjelder (beholdningsperiode), som de som er nevnt ovenfor. Noen amerikanske personvernlover (definert nedenfor) krever at vi, på en per-kategori-basis, oppgir beholdningsperioden som gjelder for hver aktuell kategori for personopplysninger. Se tabellen som er angitt i vår [Amerikanske statlige personvernerklæring](#) for informasjon om dette.

✓ Produkter/tjenester

Juridisk grunnlag:

- Utførelse av en kontrakt for å oppfylle e-handelssalg
- Samtykke for prøveprogrammer
- Legitim interesse for utstedelse av kuponger og kupongklarering

Beholdningsperiode: Inntil det ikke lenger er nødvendig å gi deg de forespurte produktene eller tjenestene, med mindre det er lovpålagt eller kontraktforpliktet å beholde det videre.

✓ Kundebehandling

Juridisk grunnlag:

Samtykke til:

- sending av markedsføringsrelaterte e-poster og tekstmeldinger
- behandling av dine vurderinger og anmeldelser av våre produkter
- innsamling og analyse av informasjonen på kjøpskvitteringer du laster opp for mer personlig tilpasset reklamerings
- behandling av spesielle kategorier av data og visse sensitive personopplysninger
- ikke-essensielle sporingsverktøy på våre nettstedet og i våre mobilapper i visse land

Legitim interesse for:

- postmarkedsføring (med mindre samtykke kreves i henhold til landets lover)
- levering av forespurte produkter til deg
- behandling av dine personopplysninger i våre ulike markedsføringssystemer

Avtaleutførelse og legitim interesse kan være relevant i visse tilfeller for:

- berikelse og kombinasjon av dine registreringsdata (inkludert data som du oppgir til oss når du samhandler med våre tjenester, som merkepreferanser, utklippede kuponger osv.) med attributter, interesser eller demografiske data som er innhentet fra kommersielt tilgjengelige kilder eller andre tredjeparter

Gjennomføring av en kontrakt for:

- konkurranser

Beholdningsperiode: Inntil du ber om å slette dine personlige data eller trekker tilbake samtykket ditt. Ellers vil vi slette dine personlige data når de ikke lenger er nødvendige for behandlingsformålet eller etter maksimalt 50 måneder uten aktivitet, med mindre loven eller avtalen krever at de beholdes lenger. Vi definerer inaktivitet i lys av flere interne kriterier som indikerer manglende interaksjon med våre programmer og kommunikasjon. For eksempel, hvis du ikke logger inn, åpner eller klikker på våre e-poster, vil vi anse deg som "inaktiv" og slette dine data etter maksimalt 50 måneder, men tidligere for enkelte land (avhengig av lokale juridiske krav). Vi kan ha behov for å beholde noen av dine personlige data for å samsvare med dine forespørsler, samt for å fortsette å holde deg avmeldt fra markedsføringsrelaterte e-poster, eller for å overholde juridiske eller andre forpliktelser. Vi kan også beholde visse personlige data som brukes til vurderinger og anmeldelser så lenge anmeldelsen brukes, eller til produktet har utløpt.

▼ Kundeservice/Kommunikasjoner

Juridisk grunnlag:

Legitim interesse for:

- håndtering av forbruker- og forretningshenvendelser

Samtykke til:

- særskilt kategori-data / sensitive personopplysninger som kan innhentes i uheldige situasjoner

Gjennomføring av en kontrakt for:

- å sende transaksjonell-/programinformasjon om dine kontoer, kjøp, belønningvilkår, osv.
- samarbeid med profesjonelle påvirkere, forretningskontakter, ambassadører, osv.

Beholdningsperiode: Inntil du ber om å slette dine personlige data eller trekker tilbake samtykket ditt. Ellers vil vi slette dine personlige data når det ikke lenger trengs til behandlingsformålet, med mindre det er lovpålagt eller kontraktforpliktet å beholde det videre.

✓ Betaling/finans

Juridisk grunnlag: Overholde en kontrakt

Beholdningsperiode: Så lenge det trengs for å oppfylle ordren, med det er lovpålagt eller kontraktforpliktet å beholde det videre. Vi oppbevarer generelt data i 24 måneder for cashback-tilbud og 10 år for garantier.

✓ Reklametjenester

Juridisk grunnlag:

- Samtykke til å benytte teknologiske sporingløsninger på nettstedene våre, eller i våre egne mobil-applikasjoner. Når vi plasserer sporingsteknologier på tredjepartsnettsteder eller kjøper data fra tredjepartsleverandører, krever vi at de ber om godkjenning av deg før de implementerer sporingløsningene våre eller deler dine personlige data med oss.
- Legitim interesse for å behandle din e-postadresse, telefonnummer eller mobilreklamerings-ID for å vise deg relevante reklamer på ulike mediekkanaler – inkludert på sosiale medieplattformer, via tilpassede målgrupper og lignende målgrupper.

Beholdningsperiode: Når det ikke lenger er nødvendig til behandlingsformål (f.eks. når annonsekampanjen er avsluttet) eller innen maksimalt 110 måneder, med mindre du avmelder deg tidligere.

✓ Behandle reklamer

Juridisk grunnlag: Legitim interesse

Beholdningsperiode: Når det ikke lenger er nødvendig for å oppfylle behandlingsformålet. Innen 12 måneder for personlige data samlet inn via sporingsteknologier på/i nettstedene eller mobil-applikasjonene, med mindre du avmelder deg på forhånd.

✓ Kvalitet og sikkerhet

Juridisk grunnlag: Legitim interesse

Beholdningsperiode: Når det ikke lenger er nødvendig for å oppfylle behandlingsformålet, med mindre det er lovpålagt eller kontraktforpliktet å beholde det videre. Innen 12 måneder for personlige data samlet inn via ulike sporingsteknologier på/i nettstedene eller mobil-applikasjonene, med mindre du avmelder deg på forhånd.

✓ Sikkerhet

Juridisk grunnlag: Legitim interesse

Beholdningsperiode: Når det ikke lenger er nødvendig for å oppfylle behandlingsformålet, med mindre det er lovpålagt eller kontraktforpliktet å beholde det videre. Innen 12 måneder for personlige data innhentet via sporingsteknologier på/i nettstedene eller mobil-applikasjonene våre.

✓ Loggføring og revisjon

Juridisk grunnlag:

- Overholde en kontrakt i forbindelse med transaksjonell data
- Juridisk krav for visse loggføringsoperasjoner

Beholdningsperiode: Når det ikke lenger er nødvendig for å oppfylle behandlingsformålet, med mindre det er lovpålagt å beholde det videre.

✓ Juridisk/etterlevelse

Juridisk grunnlag: Juridisk krav

Beholdningsperiode: Når det ikke lenger er nødvendig for å oppfylle behandlingsformålet, med mindre det er lovpålagt å beholde det videre.

✓ Forskning og utvikling (FoU)

Juridisk grunnlag: Samtykke

Beholdningsperiode: Vi beholder ikke-biometriske personlige data samlet inn fra klinisk forskning så lenge det er nødvendig for formålet det ble samlet inn for, eller i 30 år etter at formålet med innsamlingen er oppfylt, og/eller så lenge det kan være pålagt å beholde det i henhold til lokale lover, forskrifter eller god klinisk forskningspraksis (avhengig av hva som inntreffer sist). For ikke-klinisk forskning vil vi beholde ikke-biometriske personopplysninger i maksimalt 5 år etter innsamlingen finner sted, eller etter at formålet med innsamlingen er oppfylt (avhengig av hva som inntreffer sist).. Når det gjelder biometriske data vil vi beholde dem så lenge det er nødvendig for å oppfylle formålet med innsamlingen eller behandlingen, med mindre vi er pålagt å beholde dem lenger i henhold til juridiske eller forskriftsmessige krav, eller for å utøve eller forsvare våre juridiske interesser. Vi kan oppbevare dine signerte dokumenter for informert samtykke lenger.

Personlige data for barn

Vi følger alle lover og regler for personvern når vi innhenter personopplysninger fra barn på nett. Det gjelder også samtykke på vegne av barn etter gjeldende aldersstandard. For eksempel henter vi samtykke fra den som har foreldreansvar på vegne av et barn i EØS, Sveits, Serbia og Storbritannia når vi innhenter personopplysninger fra barn under 16 år. På lik måte henter vi i USA verifisert foreldresamtykke på vegne av barn når vi innhenter personopplysninger fra barn under 13 år. I Canada gjelder disse tiltakene for verifisert foreldresamtykke på vegne av barn for mindreårige under 14 år. Vi bruker ikke personopplysninger innhentede fra barn for målrettet annonsering.

Hvordan vi beskytter dine personlige data

Personvernet ditt er viktig. Det er derfor vi respekterer det ved å ta skritt for å beskytte dine personlige data mot tap, misbruk eller endring.

Vi har etablert prosesser og kontrolltiltak for å hensiktsmessig behandle personlige data; og det innebærer innsamling, bruk, meddeling, beholdning og makulering derav. Vi respekterer dine personlige data og tar skritt for å beskytte dem mot tap, misbruk eller endring. Når det er hensiktsmessig kan disse protokollene omfatte tekniske tiltak som brannmurer, inntrengingsdeteksjon- og forebyggingsssystemer, unike og komplekse passord, samt kryptering. Vi bruker også organisatoriske og fysiske tiltak som å lære opp ansatte i forbindelse med databehandlingsforpliktelser, identifisering av datahendelser og -risikoer, begrensning av ansattes tilgang til personopplysningene dine og å sikre fysisk sikkerhet, inkludert å sikre dokumenter på en passende måte når de ikke er i bruk.

Internasjonale overføringer

P&G har hovedkontorene sine i USA, regionale kontorer i Singapore, Dubai, Genève og Panama, samt ytterligere P&G servicesentre i andre land som Costa Rica eller Filippinene. Som et multinasjonalt selskap foretar P&G dataoverføringer, enten innenfor P&G-gruppen av enheter, eller når de deler dataene dine med tjenesteleverandører eller utvalgte partnere som kan lagre, behandle eller få tilgang til dataene dine i et land annet enn det de ble samlet inn i, inkludert USA. Personopplysninger som for eksempel er samlet inn fra Quebec, kan bli overført utenfor Canada med tilstrekkelige beskyttelser og sikkerhetstiltak på plass.

Når det gjelder EU-borgere (men også borgere i Sveits, Storbritannia og Serbia for eksempel), betyr dette at deres data kan behandles utenfor Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet (EØS), enten i land som er anerkjent av Europakommisjonen for å tilby tilstrekkelig databeskyttelse – som Storbritannia, for eksempel (hvor noen av våre oppfyllelse-, retur- og kontaktsentertjenester administreres for EU-regionen), eller Sveits (hvor vårt europeiske hovedkontor er registrert), eller i andre land som ikke anses av Europakommisjonen for å tilby et slikt nivå av databeskyttelse. Vi benytter EU-standardkontraktsklausuler, standardiserte og forhåndsgodkjente modell-databeskyttelsesklausuler til å være beredt med sikkerhetstiltak i forkant av potensielle trusler, og overfører data under beskyttelse av slike særskilte sikkerhetstiltak. Du kan finne den nyeste versjonen av de godkjente EU-standardkontraktsklausulene, inkludert de forskjellige overføringsmodulene, [her](#). Våre overføringsavtaler inkluderer også standard databeskyttelsesklausuler utstedt i

samsvar med britisk, sveitsisk og serbisk databeskyttelseslov. Hvis du har noen spørsmål med henvisning til våre dataoverføringsavtaler, vennligst [ta kontakt](#).

Hvis du befinner deg i Det europeiske økonomiske samarbeidsområdet (EØS), Storbritannia (og Gibraltar) eller Sveits, må du være oppmerksom på at P&G er sertifisert under EU/USA-rammeverket for personvern (EU-USA DPF), den britiske utvidelsen til EU-USA DPF og Sveits/USA-rammeverket for personvern (Sveits/USA DPF) [samlet kalt «rammeverket for personvern»] utviklet av det amerikanske handelsdepartementet og henholdsvis EU-kommisjonen og informasjonskommisjonen og sveitsisk føderal databeskyttelse, angående overføring av personopplysninger fra EØS, Storbritannia (og Gibraltar) eller Sveits til USA. [Klikk her](#) for å se vårt *rammeverk for personvern: Retningslinjer for personvern for forbrukere*.

For data utenfor EØS og Storbritannia, utfører vi slike overføringer basert på ditt samtykke (eller i henhold til kontraktene våre) der dette er påkrevd under lokal lovgivning.

Ytterligere regionale merknader

✓ **Personvernopplysninger og forbrukerrettigheter i USA («Amerikas statlige personvernerklæring»)**

Denne personvernerklæringen for amerikanske delstater gjelder for «Forbrukere» som definert under amerikanske personvernlover, spesielt California Consumer Privacy Act, inkludert som endret av California Privacy Rights Act («**CCPA**»), Virginia Consumer Data Privacy Act («**VCDPA**»), Colorado Privacy Act, Utah Consumer Privacy Act, Connecticuts lov om personvern og online overvåkning, og alle andre amerikanske personvernlover, slik de er endret og når de blir effektive, og inkludert eventuelle forskrifter under disse (samlet kalt «**Amerikanske personvernlover**»). Denne personvernerklæringen for amerikanske delstater fungerer som vedlegg til dette personvernet. I tilfelle av en konflikt mellom enhver annen retningslinje under P&Gs personvern – eller selskapets uttalelse eller merknad – og denne personvernerklæringen for amerikanske delstater, vil denne personvernerklæringen for amerikanske delstater ha forrang når det gjelder forbrukere og deres rettigheter under de aktuelle amerikanske personvernlovene.

Denne amerikanske statlige personvernerklæringen er utformet for å gi deg informasjon om våre nylige personvernspraksiser i løpet av de siste 12 månedene, fra «Sist oppdatert» dato for denne personvernerklæringen. Denne amerikanske statlige personvernerklæringen oppdateres minst årlig. **Denne amerikanske statlige personvernerklæringen gjelder også for våre nåværende databehandlingspraksiser – hvor hensikten er å også gi deg «varsel ved innhenting»** i forbindelse med informasjon om personlige data (også referert til i noen av de amerikanske personvernlovene som «personlig informasjon») som vi samler inn både over Internett og ellers, i tillegg til formålene med behandlingen av personlige data (også pålagt under amerikanske personvernlover). For eventuelle nye eller vesentlig forskjellige behandlingsaktiviteter som ikke er beskrevet i denne amerikanske statlige personvernerklæringen, vil vi varsle deg i henhold til de amerikanske personvernlovene – enten ved å varsle deg ved tidspunktet når personlige data innhentes, eller ved å oppdatere denne amerikanske statlige personvernerklæringen tidligere enn nødvendig. Vi forbeholder oss retten til å endre denne amerikanske statlige personvernerklæringen etter vårt eget skjønn, når som

helst. For å kontakte oss om denne amerikanske personvernerklæringen, kan du bruke [Ta kontakt](#)-seksjonen nedenfor.

Generelt vil vi innhente, beholde, bruke og offentliggjør dine personlige data for våre forretningsformål og kommersielle formål, som er beskrevet ovenfor i resten av denne personvernerklæringen; i «Hvordan vi innhenter og bruker personlige data», «Hvordan vi meddeler personlige data» ['Hvordan vi samler og bruker personlige data'](#), ['Hvordan vi offentliggjør personlige data'](#) (samlet betegnet som våre «**Behandlingsformål**»). Kildene vi samler personlige data fra er angitt ovenfor i seksjonen «[Hvordan vi innhenter og bruker personlige data](#)». Noen av behandlingsformålene (som vi diskuterer i tabellen nedenfor) innebærer 'Salg', 'Deling', og eller 'Målrettet reklame'. For mer innsyn i begrepene «Salg», «Deling» og «Målrettet reklame», kan du lese seksjonen nedenfor, kalt «[Ikke selge/meddele/målrette](#)». Vær oppmerksom på at behandlingsformålene som vises i tabellen er kategoriske beskrivelser for å optimere lesbarheten og klarheten. Vennligst les gjennom seksjonen «[Generelle måter vi bruker personlige data på](#)» ovenfor for en fullstendig beskrivelse av hvert behandlingsformål.

Tabellen nedenfor beskriver personlig data-kategoriene vi samler inn i den første kolonnen (begynner fra venstre side). Den andre kolonnen gir eksempler på datatyper innenfor de aktuelle kategoriene, som i noen tilfeller inkluderer persondatatypene/-kategoriene som er oppført ovenfor, under «[Typer personlige data vi innhenter](#)». Den tredje kolonnen viser til mottakerkategoriene for de som mottar slike personlige data (inkludert sensitive personopplysninger) som en del av kunngjøringer for forretningsformål, samt kunngjøringer som kan betegnes som salg eller meddeling i henhold til visse amerikanske personvernlover. Den fjerde kolonnen viser til formålene med behandlingen som er aktuelle for hver kategori av persondata. I den femte kolonnen oppgir vi den aktuelle oppbevaringsperioden for hver enkelt personlig data-kategori.

Personlig data-kategori	Eksempler av persondatatyper i tilhørende kategorier	Mottakerkategorier	Behandlingsformål	Beholdningstid
1. Identifikatorer og kontaktinformasjon	Kontaktinformasjon, unike ID-er og kontodetaljer, online og teknisk informasjon, finansiell kontoinformasjon og offentlig utstedte ID-dokumenter	Meddelinger til forretningsformål: <ul style="list-style-type: none"> • Programvare- og andre firmaleverandører («Firmaleverandører») • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter og handelspartnere	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/ finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for å behandle eller dekke opp til 5 år uten at mindre lovplått kontrakt beholder.
2. Personlige oppføringer	Kontaktinformasjon, unike ID-er og kontodetaljer, finansiell kontoinformasjon og offentlig utstedte ID-dokumenter	Meddelinger til forretningsformål: <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet 	Når det er nødvendig for å behandle eller dekke opp til 5 år uten at mindre lovplått

		Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter	<ul style="list-style-type: none"> • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	kontra behold
3. Personlige trekk eller kjennetegn	Generell demografi og psykografi, data om barn, utledet informasjon, helseinformasjon	<p>Meddelinger til forretningsformål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende <p>Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter og handelspartnere</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamerings • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling eller et månedlig aktivitet
4. Kundekontoinformasjon / kommersiell informasjon	Generell demografi og psykografi, transaksjonell og kommersiell informasjon, teknisk og nettbasert informasjon	<p>Meddelinger til forretningsformål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende <p>Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter og handelspartnere</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamerings • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling eller et månedlig aktivitet
5. Biometrisk data	Biometrisk data	<p>Meddelinger til forretningsformål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Partnerselskaper og lignende <p>Salg/meddeling: gjelder ikke</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling med m eller fo pålagt,
6. Informasjon om bruk av Internett/applikasjon	Transaksjonell og kommersiell informasjon, teknisk og nettbasert informasjon, smart-enheter og sensordata	<p>Meddelinger til forretningsformål:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende <p>Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamerings • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling eller de opptil 5 uten ak mindre lovpåla kontrakts behold

7. Lokasjonsdata	Uppreis lokasjonsdata, presis geolokasjonsdata	Meddelinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: gjelder ikke	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/ kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når de er nødv behanc eller et måned aktivite
8. Audiovisuell og lignende data	Audiovisuell data, smart-enheter og sensordata	Meddelinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: gjelder ikke	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når de er nødv behanc eller de opptil 5 uten ak mindre lovpåla kontrak behold
9. Profesjonell eller yrkesmessig informasjon	Generelle demografier og psykografier	Meddelinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/ kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når de er nødv behanc med m lovpåla
10. Ikke-offentlige utdanningsrelaterte data	Gjelder ikke for sammenheng som ikke angår menneskelige ressurser («HR» – irrelevant for denne dokumentasjonen).	Gjelder ikke for sammenheng som ikke angår menneskelige ressurser («HR» – irrelevant for denne dokumentasjonen).	Gjelder ikke for sammenheng som ikke angår menneskelige ressurser («HR» – irrelevant for denne dokumentasjonen).	Gjelder samme ikke an menne ressur irreleva dokum
11. Konklusjoner fra innsamlet informasjon	Generell demografi, psykografi og utledet informasjon	Meddelinger til forretningsformål: • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: Digitale tredjepartsbedrifter og handelspartnere	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/ kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når de er nødv behanc eller de opptil 5 uten ak mindre lovpåla kontrak behold

Sensitive personopplysninger

Personlig data-kategori	Eksempler av persondatatyper i tilhørende kategorier	Mottakerkategorier	Behandlingsformål	Beholdningstid
Konto- og påloggingsinformasjon	Finansielle opplysninger. I tillegg kan vi loggføre din P&G-pålogging i kombinasjon med et passord i systemene våre.	Meddelinger til forretningsformål: <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: gjelder ikke	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling eller det er nødvendig opptil 5 år uten aksepterte mindre lovpålagte kontraktsforhold beholder seg med tidligere
Presis geolokasjonsdata	Presis geolokasjonsdata	Meddelinger til forretningsformål: <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: gjelder ikke	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling
Rasemessig eller etnisk opphav	Generelle demografier og psykografier	Meddelinger til forretningsformål: <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Markedsføringsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: gjelder ikke	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring • Juridisk/etterlevelse • FoU • Formål kunngjort ved innhenting • Legitime forretningsformål 	Når det er nødvendig for behandling eller det er nødvendig opptil 5 år uten aksepterte mindre lovpålagte kontraktsforhold
Behandling av biometrisk data med hensikt i å identifisere en forbruker nøyaktig	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant	Ikke relevant
Personlig informasjon om en forbrukers helsetilstand *Denne personlige informasjonen vil ikke inkludere helsediagnostisk informasjon, men er relatert til demografiske data eller	Helserelaterte opplysninger	Meddelinger til forretningsformål: <ul style="list-style-type: none"> • Forretningsleverandører • Partnerselskaper og lignende Salg/meddeling: Digitale tredjeparts bedrifter og handelspartnere	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter/tjenester • Kundebehandling • Kundeservice/kommunikasjoner • Betaling/finansiell • Reklamering • Reklamebehandling • Kvalitet og sikkerhet • Sikkerhet • Loggføring 	Når det er nødvendig for behandling eller det er nødvendig opptil 5 år uten aksepterte mindre lovpålagte kontraktsforhold

kjøpsdata som kan hjelpe oss med å bestemme hvilke produkter du kan være interessert i.

- Juridisk/etterlevelse
- FoU
- Formål kunngjort ved innhenting
- Legitime forretningsformål

Konklusjoner fra innhentet informasjon

Rase eller etnisitet

Generelle demografier og psykografier

Offentliggjøring for forretningsformål:

- Forretningsleverandører
- Leverandører av markedsføring
- Datterselskaper og tilknyttede enheter

- Produkter/tjenester
- Kundebehandling
- Kundeservice/kommunikasjon
- Annonsering
- Administrasjon av annonser
- Kvalitet og sikkerhet
- Formål offentliggjort under innhenting
- Legitime forretningsformål

Når de i nødvendige behandlinger og slette maksimale etter inn

Vi kan også vise hver kategori av personlige data og sensitive personopplysninger i tabellen til følgende mottakergrupper (på en måte som ikke betegnes som salg eller meddeling):

- Forbrukeren eller til andre parter etter din retning eller gjennom din bevisste handling
- Mottakere som personopplysninger blir avslørt for [av juridiske og lignende grunner](#)
- I tillegg kan våre leverandører og de andre mottakerne som er oppført i tabellen ovenfor – underlagt kontraktbaserte restriksjoner pålagt av oss og/eller juridiske krav – også bruke og avsløre dine personlige data for forretningsformål. For eksempel kan våre leverandører og de andre kategoriene av mottakere som er oppført i tabellen ovenfor, engasjere underleverandører med hensikt i å la dem utføre tjenester for oss eller administrere på vegne av våre forretningsformål.

✓ **Anmodninger om forbrukerrettigheter**

Som beskrevet i ytterligere detalj nedenfor, gitt at kravene for en bekreftbar forbrukerforespørsel (definert nedenfor) er oppfylt, gir vi forbrukere – som for klarhets skyld er innbyggere i visse stater – personvernrettighetene beskrevet i denne delen. For innbyggere i stater uten forbrukerpersonvernrettigheter, vil vi vurdere forespørsler, men vi vil vurdere hvordan vi behandler slike forespørsler etter eget skjønn. For stater som har vedtatt forbrukerpersonvernlover (som ennå ikke er tredd i kraft) vil vi også vurdere å anvende lovmessige statsrettigheter før lovens ikrafttredelsesdato (også etter eget skjønn).

✓ **Å sende en forespørsel, og omfanget av forespørsler**

Som tillatt under amerikanske personvernlover, er visse forespørsler du sender til oss underlagt en identitetverifiseringsprosess («**Verifiable Consumer Request**») som beskrevet nedenfor i «Verifisering av din forespørsel»-delen. Vi vil ikke oppfylle slike forespørsler med mindre du har gitt tilstrekkelig informasjon for at vi rimelig kan verifisere at du er forbrukeren som vi samlet inn personopplysninger om.

For å sende inn en forespørsel, vennligst send forespørselen din til oss via en av metodene nedenfor. For ytterligere instruksjoner om hvordan du sender inn en «Ikke selg/del/målrette»-forespørsel, for ikke-informasjonkapselsbasert «PI» (som definert nedenfor), vennligst se seksjonen for «[Ikke selg/del/målrette](#)» nedenfor.

- Ring oss på **(877) 701-0404**

- Besøk vårt [Preferansesenter](#) (som du kan få tilgang til via koblingen «[Dine personvernvalg](#)» i bunnteksten på nettstedene våre eller via innstillingsmenyen i mobilapplikasjonene våre)

Noen personopplysninger vi oppbevarer om deg er ikke tilstrekkelig assosiert med nok av dine andre personlige data for at vi kan verifisere at det er dine spesifikke personopplysninger (f.eks. klikkstrømdata bare tilknyttet en pseudonym nettleser-ID). Vi inkluderer ikke slike personopplysninger i responsen på slike forespørsler. Hvis vi avviser en bekreftet forespørsel, vil vi besvare deg med en forklaring. Du er ikke pålagt å opprette en passordbeskyttet konto hos oss for å utføre en bekreftbar forbrukerforespørsel. Vi vil kun bruke personopplysningene du har oppgitt i en bekreftbar forbrukerforespørsel for å verifisere din identitet eller autoritet til å sende forespørselen, og for å spore og dokumentere forespørselsresponsene, med mindre du også ga den til oss andre formål.

Vi vil gjøre kommersielt rimelige forsøk på å identifisere personlige data som vi samler inn, behandler, lagrer, avslører og ellers bruker, og for å svare på dine personvernforespørsler. Vi vil vanligvis ikke ta betalt for å svare fullt ut på forespørselene dine; forutsatt at vi kan avslå å måtte foreta handlinger på bakgrunn av en forespørsel, hvis forespørselen din er overflødig, repetitiv, ubegrunnet eller overveldende belastende. Hvis vi fastslår at vi kan avvise en forespørsel, vil vi gi deg beskjed som forklarer hvorfor vi tok den avgjørelsen.

✓ **Verifisere din forespørsel**

For å bidra til å beskytte ditt personvern og opprettholde sikkerhet, tar vi skritt for å verifisere din identitet før vi gir deg tilgang til dine personlige data eller vurderer din forespørsel om sletting. Etter å ha mottatt forespørselen din, sender vi deg et verifikasjonsskjema via e-post eller post. For å fullføre forespørselen din, responder du på verifikasjonsskjemaet når du mottar det. For å verifisere identiteten din, kan vi kreve at du oppgir enhver av følgende opplysninger: Navn, e-postadresse, postadresse eller fødselsdato.

Vi vil gjennomgå informasjonen som er gitt som en del av forespørselen din og kan be deg om å gi ytterligere informasjon via e-post eller andre midler som en del av denne verifiseringsprosessen. Vi vil ikke oppfylle din rett til å vite (kategorier), rett til å vite (spesifikke deler / bærbarhet), rett til å slette eller rett til å be om korreksjon, med mindre du har gitt tilstrekkelig informasjon for oss til å rimelig kunne verifisere at du er forbrukeren vi samlet personopplysninger om. Den samme verifiseringsprosessen gjelder ikke for bortmelding av salg eller meddeling, eller begrensning av forespørsler om sensitiv personlig informasjon, men vi kan anvende noen verifiseringstiltak hvis vi mistenker svindel.

Verifiseringsstandardene vi er pålagt å bruke for hver type forespørsel varierer. Vi verifiserer dine kategoriforespørsler og visse slette- og korreksjonsforespørsler – (f.eks. de som er mindre sensitive av natur) i rimelig grad, med hensyn til sikkerhetsårsaker – noe som kan innebære å sammenligne minst to datapunkter gitt av deg med datapunkter vi har i beholdning, som vi har fastslått er pålitelige for å verifisere deg. For visse slette- og korreksjonsforespørsler (som de som er relatert til personopplysninger som er mer sensitive av natur) og for spesifikke delers forespørsler, bruker vi en verifiseringsstandard med en rimelig høy grad av sikkerhet. Denne standarden inkluderer å matche minst tre datapunkter som du har gitt oss med datapunkter i vår beholdning, som vi har fastslått er pålitelige med hensikt i å verifisere deg, og som kan inkludere å få en signert erklæring fra deg,

underlagt straff for mened, at du er individet hvis personlige data er gjenstand for forespørselen.

Hvis vi ikke kan verifisere deg i forbindelse med visse forespørslar, for eksempel hvis du ikke oppgir de etterspurte opplysningene, vil vi likevel utføre visse handlinger som kreves av visse amerikanske personvernlover. For eksempel:

- Hvis vi ikke kan verifisere slettingsforespørselen din, vil vi henvise deg til denne amerikanske statlige personvernerklæringen for en generell beskrivelse av våre databehandlingspraksiser.
- Hvis vi ikke kan verifisere forespørselen din om spesifikke opplysninger, vil vi behandle den som en forespørsel om kategorier.

✓ **Autorisere en representant**

Du kan utpeke en autorisert representant til å sende en forespørsel på dine vegne ved å sende en forespørsel i tråd med de prosedyrene som er beskrevet ovenfor. Hvis du er en autorisert representant som ønsker å sende en forespørsel, krever amerikanske personvernlover at vi sikrer at en forespørsel fra en representant er en verifiserbar forbrukerforespørsel (med unntak av situasjoner med forespørslar om ikke å selge/meddele) og lar oss be om ytterligere informasjon for å sikre at forbrukeren har autorisert deg til å sende forespørselen på deres vegne. Generelt vil vi be om at en representant dokumenterer at forbrukeren har gitt representanten skriftlig tillatelse til å sende forespørselen, og, i henhold til amerikanske personvernlover, kan vi også kreve at forbrukeren enten bekrefter sin egen identitet eller direkte bekrefter med oss at de har gitt representanten tillatelse til å sende forespørselen. For å sende forespørsel som en autorisert representant på vegne av en forbruker, kan du trykke [her](#).

✓ **Ankerett**

Du kan anke mot avviste forespørslar ved å trykke [her](#).

✓ **Retten til tilgang / å vite**

✓ **Retten til å vite – forespørselskategori**

To ganger per 12-måneders periode har du rett til å be om følgende informasjon om personopplysningene vi har samlet om deg i løpet av de siste 12 månedene:

- personlig data-kategorier som vi har innhentet om deg;
- kategoriene av kilder vi innhenter personopplysningene fra
- de forretningsmessige/kommersielle grunnene til vår innhenting eller salg av personlige data;
- kategoriene av tredjeparter som vi har solgt eller delt personopplysningene med, sortert etter kategori eller kategorier av personopplysninger for hver kategori av tredjeparter som personopplysningene ble solgt eller delt med;
- kategoriene av personlige data om deg som vi offentliggjorde for et forretningsformål, og kategoriene av personer som vi offentliggjorde den informasjonen til for et forretningsformål.

✓ **Rett til å vite – spesifikke deler**

Du har rett til å be om en overførbar kopi av spesifikke personlige data vi har samlet om deg i løpet av de 12 månedene før du sendte forespørselen. Du bør imidlertid vite at vi bevarer personlige data i ulike tidsperioder, så det kan være informasjon som vi har samlet om deg som vi ikke engang beholder i 12 måneder (og derfor ikke kan innlemmes i vårt svar til deg). Videre bør du være oppmerksom på at det kan være begrensninger i henhold til lovgivningen i din aktuelle stat/delstat når det gjelder antall «rett til å vite»-forespørsler du kan sende i løpet av en 12-måneders periode.

✓ **Rett til å slette**

I tillegg har du rett til å be om at vi sletter visse personopplysninger som vi har innhentet fra deg. Husk at P&G ikke kan slette personlige data i situasjoner der vår oppbevaring (av data) er påkrevd for våre egne interne forretningsformål, eller der det ellers er tillatt under amerikanske personvernlover (for eksempel som svindelforebyggingstiltak eller for å samsvare med lover og regler). I disse situasjonene vil vi oppbevare dine personlige data i samsvar med vårt program for oppbevaring av poster og trygt slette dem ved slutten av oppbevaringsperioden.

✓ **Rett til å korrigere**

Du har rett til å be om at vi korrigerer unøyaktige opplysninger som du finner blant personlige data vi oppbevarer om deg. Din forespørsel om korrigerings vil være gjenstand for verifiseringsprosedyrene våre (som diskutert ovenfor) og responsstandarder under gjeldende amerikanske personvernlover.

✓ **Rett til å begrense behandling av sensitive personopplysninger**

Visse personopplysninger betegnes som 'sensitive personlige data' (eller 'persondata'), eller 'sensitive personopplysninger' – i henhold til amerikanske personvernlover. I denne amerikanske statlige personvernerklæringen refererer vi til dem hovedsakelig som 'sensitive personlige data'. Noen amerikanske personvernlover krever samtykke for behandling av sensitive personlige data, som kan tilbakekalles med visse unntak og rettigheter til fritak (for eksempel, hvis behandlingen av dine sensitive personlige data er nødvendig for å levere et produkt eller tjeneste som du spesifikt ber om). Avhengig av delstaten du bor i (i amerikansk sammenheng), har du rett til å tilbakekalle slik samtykke, hvis aktuelt, og/eller instruere bedrifter om å begrense deres bruk og deling av sensitive personopplysninger hvis de bruker eller deler det utover visse interne forretningsformål. Du kan sende inn en forespørsel ved hjelp av metodene nevnt ovenfor.

✓ **Rettigheter tilknyttet automatiserte beslutninger og profilering**

Du har rett til å velge bort profilering i forbindelse med beslutninger som resulterer i juridiske ringvirkninger eller lignende; men, som vi nevnte [ovenfor](#), utfører vi ikke profilering eller automatisert beslutningstaking på en måte som gjør det nødvendig å velge dem bort (og at vi må tilrettelegge for det).

✓ **Ikke selg/del/målrette**

Under de ulike amerikanske personvernlovene har forbrukere rett til å reservere seg mot (eller «bortmelde») visse typer databehandling. Noen delstater har spesifikke

reservasjonsmuligheter knyttet til målrettet reklamering – som Californias lov refererer til som «tverrickontekstuell atferdsreklame», og andre delstater kaller «målrettet reklamering» – som omfatter bruk av persondata fra forskjellige bedrifter eller tjenester for å målrette reklamer til deg. California gir forbrukere retten til å reservere seg mot deling (eller kunngjøring, av data), som innebærer det å tilby eller gjøre personlige data tilgjengelig for tredjeparter for slike målrettede reklameringsforsøk, mens andre delstater gir forbrukerne rett til å reservere seg mer generelt mot behandling av persondata tiltenkt for målrettet reklamering. Det finnes brede og varierende begreper for salg av persondata under de forskjellige amerikanske personvernlovene, hvor alle krever at personlige data blir gjort tilgjengelig for en tredjepart som et minimumskrav.

Når du gir oss personlige data for følgende behandlingsformål, kan vi bruke visse personlige data som du gir for slike formål for å reklamere til deg. Dette kan innebære det å gjøre dine persondata tilgjengelige for visse tredjeparter på en måte som kan betegnes som salg og/eller meddeling, samt å bruke dine persondata med hensikt i målrettet reklamering.

- [Produkter/tjenester](#)
- [Kundebetjening](#)
- [Kundeservice/kommunikasjoner](#)
- [Reklametjenester](#)
- [Reklameadministrasjon](#)
- Formål kunngjort ved innhenting

Tredjeparts digitale virksomheter, inkludert online plattformer (Google, Amazon, Facebook, osv.) og ad-tech-selskaper som Demand Side Platforms som hjelper oss med å plassere reklamer («**digitale tredjepartsselskaper**»), kan assosiere informasjonskapsler og andre sporingsteknologier som samler persondata om deg på våre apper og nettsteder, eller på annen måte samle inn og behandle personlige data som vi gjør tilgjengelige om deg, inkludert digital aktivitetsinformasjon. Å gi tilgang til personlige data på våre nettsteder eller apper (eller tilsvarende) til digitale tredjepartsselskaper, kan bli ansett som salg og/eller meddeling og kan innebære databehandling til fordel for målrettet reklame under noen amerikanske personvernlover. Derfor vil vi behandle slike persondata som samles inn av digitale tredjepartsselskaper (f.eks. informasjonskapsel-ID, IP-adresse og andre nettbaserte IDer og informasjon om internett- eller annen elektronisk aktivitet) som sådan, og med gjenstand for avmeldingsforespørlene som er beskrevet ovenfor. I noen tilfeller blir dataene vi gjør tilgjengelige om deg samlet inn direkte av slike digitale tredjepartsselskaper ved hjelp av sporingsteknologier på våre nettsteder eller apper, eller reklamene våre som vises på tredjeparts nettsteder (som vi refererer til som «**cookie PI**»). Imidlertid er visse personlige data som vi gjør tilgjengelige for digitale tredjepartsselskaper, informasjon som vi tidligere har samlet inn direkte fra deg eller på annen måte om deg, som for eksempel din e-postadresse (som vi refererer til nedenfor som «**ikke-cookie PI**»).

Når du avmelder deg i henhold til instruksjonene nedenfor, betyr det at du melder deg fra salg, meddeling og målrettet reklame – slik at avmeldingsprosessen vår omfatter alle disse individuelle bortmeldingene i én enkelt handling. Du finner instruksene for avmelding nedenfor. **Vær oppmerksom på at det er forskjellige**

instruksjoner for å bortmelde «cookie PI» og «ikke-cookie PI» (som vi forklarer videre nedenfor).

Avmelding for ikke-informasjonskapsel personopplysninger: Vil du ønsker å sende inn en forespørsel om å melde deg av fra vår behandling av ikke-informasjonskapsel personopplysningene dine (f.eks. e-postadressen) for målrettet reklame, eller melde deg av fra salg eller deling av slike opplysninger, gjør en forespørsel om avmelding [her](#).

Avmelding for informasjonskapsel-personopplysninger: Hvis du vil sende inn en forespørsel om å melde deg av vår behandling av informasjonskapsel-personopplysningene dine for målrettet reklame, eller melde deg av fra salg eller deling av slike personopplysninger, må du sende en separat forespørsel via behandlingsverktøyet vårt for informasjonskapsler. For å gjøre dette, klikk på «Ikke selg eller del de personlige opplysningene mine / Avmelding fra målrettet reklame» i fotnoten på nettsidene våre og/eller i menyen for innstillinger på mobilapplikasjonene våre. Følg deretter bryterens instruksjoner. Dette er fordi vi må bruke forskjellige teknologier for å bruke avmeldingene dine fra informasjonskapsel-personopplysninger og ikke-informasjonskapsel personopplysninger. Behandlingsverktøyet vårt for informasjonskapsler gjør deg i stand til å utføre en slik avmeldingsforespørsel og aktivere visse preferanser for informasjonskapsler på enheten din.

Du må stille inn preferansene separat på alle nettsidene våre du er innom, i hver av mobilapplikasjonene du bruker, hvis du bruker en annen nettleser enn den du først meldte deg av på, og på hver enhet du bruker. Da nettleseravmeldingen din er designert av en informasjonskapsel, vil preferansene dine ikke lenger være effektive hvis du fjerner eller blokkerer informasjonskapsler, og du må aktivere dem igjen via behandlingsverktøyet vårt for informasjonskapsler.

For mer informasjon om hvordan vi har delt personopplysningene dine med tredjeparter slik at det utgjør et «salg» eller en «deling» under CCPA i løpet av 12-måneders perioden før datoen da disse retningslinjene for personvern sist ble oppdatert, referer til diagrammet ovenfor. Vi selger og deler ikke bevisst personopplysninger om mindreårige over 13 år, og under 16 år, uten deres samtykke.

✓ **Global Privacy Control («GPC»)**

Noen av personvernlovene i USA krever at virksomheter behandler GPC-signaler, som i noen stater refereres til som signaler for bortmeldingspreferanser, og i andre stater som universelle bortmeldingsmekanismer. GPC er et signal sendt av en plattform, teknologi, eller mekanisme, aktivert av individer på deres enheter eller nettlekere, som kommuniserer individets valg om å melde seg ut av salg og deling av personlige data, eller av behandling av personlige data for målrettet reklame. For å bruke GPC, kan du laste ned en nettleser eller et tilleggsprogram som du kan bruke på din nåværende nettleser, og følge innstillingene for å aktivere GPC. Vi har konfigurert innstillingene på vår samtykkeadministrasjonsplattform til å motta og behandle GPC-signaler på både nettstedet og mobilapplikasjonene våre, som forklares på samtykkeadministrasjonsplattformen vår [her](#).

Noen av de amerikanske personvernlovene krever at vi forklarer i detalj hvordan vi behandler GPC-signaler, spesielt hvordan vi anvender GPC-signaler og de tilsvarende 'Ikke-salg/del/målrette'-forespørslene i forbindelse med nettbasert data (definert som «cookie PI» ovenfor) og offline-data (definert som «ikke-cookie PI» ovenfor). Nedenfor forklarer vi scenariene der vi anvender 'Ikke-salg/del/målrette'-

forespørslene som kommuniseres av GPC-signaler for Cookie PI og, der det er aktuelt, for Ikke-cookie PI:

- Når du besøker nettstedet vårt på en bestemt nettleser («leser 1»), vil vi samlet anvende GPC-signalet og den tilsvarende 'Ikke selg/del/målrette'-forespørselen med Cookie PI, på leser 1.
- Når du logger inn på leser 1: Vi vil kunne anvende GPC-signalet og den tilsvarende Ikke selg/del/målrette'-forespørselen til Ikke cookie PI assosiert med brukerkontoen din; men bare hvis (og etter at) du har logget deg inn på brukerkontoen din på leser 1.
- Når du besøker nettstedet vårt på en annen nettleser («leser 2»). Hvis du senere besøker nettstedet vårt på leser 2 (enten på samme enhet, eller en annen enhet) og GPC ikke er aktivert, kan vi ikke bruke det tidligere GPC-signalet fra leser 1 til Cookie PI på leser 2, med mindre / inntil du logger deg på brukerkontoen din på leser 2. Vi vil fortsette å bruke 'Ikke selg/del/målrette'-bortmeldinger kommunisert via GPC-signalet på leser 1.

Vi behandler GPC-signaler på en smidig og problemfri måte, noe som betyr at vi ikke: (1) tar betalt for bruk av tjenesten vår hvis du har aktivert GPC; (2) endrer din opplevelse med nettstedet vårt hvis du bruker GPC; eller (3) viser en melding, «pop up»-varsel, tekst, grafikk, animasjon, lyd, video, eller noe mellomliggende som svar på GPC.

✓ **Insentiv- og lojalitetsprogrammer; rett på diskrimineringsfri miljø**

✓ **Lojalitets- og insentivprogrammer – merknad**

Vi samler også inn og bruker dine personlige data til å administrere og opprettholde belønningsprogrammer (definert ovenfor i avsnittet «[Hvordan vi bruker dine personlige data](#)»), som kan betraktes som et "økonomisk insentiv" eller et "genuint lojalitetsprogram" i henhold til en eller flere av de amerikanske personvernlovene.

Vi bruker alle kategorier av personlige data som er angitt i tabellen ovenfor – med unntak av 'biometrisk data', 'profesjonell eller yrkesrelatert informasjon' og 'ikke-offentlige utdanningsinformasjon' – til å administrere og opprettholde slike belønningsprogrammer. Alle personlig data-kategoriene vi bruker kan også bli solgt eller behandlet til fordel for målrettet reklame. Vi kan også bruke, selge og behandle kategorier av sensitive persondata av samme grunn: konto- og påloggingsinformasjon, nøyaktig geolokasjonsdata, rase eller etnisk opprinnelse og personlige helseopplysninger. Selv om vi kan samle inn sensitive personlige data i forbindelse med noen belønningsprogrammer, er det ikke påkrevd å innhente og behandle sensitive personopplysninger for å kunne delta i belønningsprogrammene. Vi bruker personlige data for å verifisere identiteten din, tilby unike belønninger, spore programstatusen din og for å tilrettelegge utvekslingen av programpoeng for produkter, kampanjemateriale, opplæringsseminarer og andre elementer. Kategoriene av tredjeparter som vil motta personlige data og sensitive personopplysninger er beskrevet i tabellen ovenfor, hvor noen av dem kan klassifiseres som datameglere i henhold til enkelte amerikanske personvernlover. Enkelte amerikanske personvernlover krever at vi informerer om hvorvidt vi tilbyr fordeler gjennom tredjeparts samarbeidspartnere i belønningsprogrammene våre; men selv om vi noen ganger gir deg muligheten til å samhandle uavhengig med tredjeparter gjennom nettstedene eller appene våre, tilbyr ikke tredjeparter belønningsprogrammene på våre vegne.

Du kan melde deg på et belønningsprogram ved å registrere deg på den aktuelle belønningsiden.. Hvis du velger å delta i noen av bonusprogrammene våre, kan du avmelde deg til enhver tid ved å kontakte oss via kontaktinformasjonen du finner i denne

personvernerklæringen, eller i samsvar med instruksjonene lagt frem i de aktuelle vilkårene og betingelsene for det aktuelle bonusprogrammet.

Under visse amerikanske personvernlover kan du ha rett til å bli informert om hvorfor økonomiske insentivprogrammer, eller pris- eller tjenesteforskjeller er tillatt i henhold til loven, inkludert (i) et estimat i god tro om verdien av dine personlige data som danner grunnlaget for å tilby det økonomiske insentivet, eller pris- eller tjenesteforskjellen, og (ii) en beskrivelse av metoden vi brukte til å beregne verdien av dine personlige data. Generelt setter vi ikke pengeverdi eller annen verdi på personlige data. For tilfeller hvor loven krever at vi setter en slik verdi i sammenheng med bonusprogrammer, eller pris- og serviceforskjeller, har vi verdsatt personlige data innhentet og brukt til å være lik verdien av rabatten eller fordelene som er oppgitt, og beregningen av verdien er basert på praktiske forsøk (i god tro) som ofte innebærer (i) personlig data-kategoriene som er innhentet (f.eks. navn, e-postadresser), (ii) bruken av slike personlige data til fordel for våre firma- og markedsføringsmål – i samsvar med disse retningslinjene for personvern og bonusprogrammene våre, (iii), den rabatterte prisen tilbudt (hvis aktuelt), (iv) antall forbrukere registrert i bonusprogrammene våre, og (v) produktet eller tjenesten hvis bonusprogrammet eller pris-/serviceforskjeller gjelder for. Offentliggjøringen av verdien beskrevet heri skal ikke frafalle, og skal heller ikke tolkes som en frafalling av vår proprietære eller konfidensielle forretningsinformasjon, inkludert handelshemmeligheter; og den utgjør ingen representasjon med hensyn til generelt aksepterte regnskapsprinsipper eller økonomiske regnskapsstandarder. Vi anser verdien av personlige data for å være rimelig relatert til verdien av belønningene, og ved å melde deg på disse belønningsprogrammene indikerer du ditt samtykke. Hvis du ikke samtykker, bør du ikke melde deg på belønningsprogrammene.

Fri for diskriminering

Du har rett til å ikke motta diskriminerende behandling som følge av utøvelsen av personvernrettighetene dine, som beskrevet i denne amerikanske personvernerklæringen for delstater. Vi vil ikke nekte, kreve forskjellige priser for, eller tilby et annet nivå eller en annen kvalitet på varer eller tjenester i strid med amerikanske personvernlover hvis du velger å utøve rettighetene dine. Vennligst merk at du ikke lenger vil kunne delta i belønningsprogrammene hvis du ber om å slette persondata. Dette skyldes at vi trenger de personopplysningene som er samlet inn i forbindelse med belønningsprogrammene til å utføre de funksjonene som er beskrevet ovenfor.

✓ **Målinger av forbrukerforespørsler i California**

Klikk [her](#) for å se forespørselsmetrikk fra det foregående kalenderåret.

✓ **Andre kunngjøringer fra California**

✓ **California-varsel for mindreårige**

Vi kan tilby interaktive tjenester som lar tenåringer under 18 år laste opp sitt eget innhold (for eksempel videoer, kommentarer, statusoppdateringer eller bilder). Dette innholdet kan fjernes eller slettes til enhver tid ved å følge instruksjonene på nettstedene våre. Hvis du har spørsmål om hvordan du kan gjøre dette, kan du [ta kontakt](#). Vær oppmerksom på at slike innlegg kan ha blitt kopiert, videresendt eller lagt ut andre steder av andre, og vi tar ikke ansvar for slike hendelser. I slike tilfeller bør du kontakte andre nettstedene for å be om fjerning av innholdet ditt.

✓ **California Shine the Light**

Vi gir innbyggere i California muligheten til å bortmelde deling av personlige data, som definert under Californias «Shine the Light»-lov, med tredjeparter (i motsetning til partnerselskaper) på vegne av tredjeparters egne, direkte markedsføringsformål. Innbyggere i California kan utøve denne utmeldingen, be om informasjon tilknyttet vår etterlevelse av «Shine the Light»-loven, og/eller få en kunngjøring fra tredjeparter vi har

delt informasjon med, samt detaljer omkring informasjonskategoriene som har blitt delt. For å gjøre dette kan du kontakte oss på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Tilføy: «Attn: Privacy»). Du må inkludere uttalelsen 'Shine the Light Request' i hovedteksten til korrespondansen din. I forespørselen din må du bekrefte at du er en innbygger av California og oppgi din nåværende California-adresse (for å kunne motta svaret vårt). Denne retten er forskjellig fra, og benyttes i tillegg til CCPA-rettigheter – hvilket krever en separat forespørsel. Vi er bare pålagt å svare på én forespørsel per forbruker hvert år. Vi er ikke forpliktet til å svare på forespørsler som utføres på andre måter enn gjennom den oppgitte postadressen. Vi vil ikke akseptere 'Shine the Light'-forespørsler via telefon eller faks, og vi er ikke ansvarlige for forespørsler som ikke er merket eller sendt på riktig måte, eller som ikke er skikkelig utfylt.

✓ Personvern i EØS, Storbritannia og Serbia

Dette avsnittet inkluderer informasjon som kreves å bli offentliggjort med hensyn til vår behandling av personopplysninger til innbyggere i EØS-land, Storbritannia og Serbia. Det tar sikte på å sørge for økt åpenhet i forbindelse med vår behandling, oppbevaring og overføring av personlige data tilhørende bosatte i EØS, Storbritannia og Serbia, i tråd med innholdet i, og hensikten til personvernforordningen («GDPR») og GDPR slik den er innlemmet i Storbritannias lovverk av datavernsforskriften fra 2018, og oppdatert i henhold til forskriften om databeskyttelse, personvern og elektronisk kommunikasjon (vedlegg osv.) («EU Exit») 2019-forskrifter. Visse opplysninger, som enhetene og listen over databehandlingsansvarlige, samt de juridiske grunnlagene for behandling forklart under «Behandling og oppbevaring» nedenfor, gjelder bare for behandling av personopplysninger for innbyggere i EØS-land, Storbritannia og Serbia. Oppbevaringsperiodene beskrevet nedenfor gjelder imidlertid mer generelt for personlige data tilknyttet innbyggere i delstatene beskrevet ovenfor i den amerikanske statlige personvernerklæringen.

Entiteter

Ulike P&G-enheter kan være den behandlingsansvarlige for personopplysningene dine. En databehandlingsansvarlig er den som styrer behandlingsaktiviteten og er hovedansvarlig for dataene. Diagrammet nedenfor identifiserer våre databehandlingsansvarlige for data i EØS-land, Storbritannia og Serbia. Når du for eksempel registrerer deg for e-post på en av våre franske nettsider, vil den P&G-enheten som er oppført ved siden av navnet på landet være den behandlingsansvarlige for de aktuelle personopplysningene (f.eks. Procter & Gamble France SAS).

Land	Databehandlingsansvarlig
Østerrike	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien, Østerrike
Belgia	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Kroatia	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Kroatia
Tsjekkia	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Tsjekkia
Danmark	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Danmark

Estland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finland	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Frankrike	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Tyskland	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus, Tyskland
Hellas	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Hellas
Ungarn	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1 082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Ungarn
Irland	Procter & Gamble, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey, KT13 OXP, Storbritannia
Italia	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma, Italia
Latvia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Litauen	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Nederland	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam, Nederland Ny adresse fra og med 27. april 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam, Nederland
Norge	Procter & Gamble Norge AS Besøksadresse: Nydalsveien 28, 484 Oslo Postadresse: Postboks 4814, 422 Oslo
Polen	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polen
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Romania	For konkurranser: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania For andre steder: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovakia	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spania	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spania
Sverige	Procter & Gamble Sverige AB Besøksadresse: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sverige Postadresse: Box 27303, 102 54 Stockholm

✓ **Personvern for Nigeria**

Rapportere potensielle databrudd til P&G

Persondatabrudd betyr et sikkerhetsbrudd som medførte utilsiktet eller ulovlig makulering, tap, endringer, uautorisert avsløring av, eller tilgang til personopplysninger som er overført, lagret eller behandlet på andre måter.

Bekreftede eller mistenkte datainnbrudd bør rapporteres umiddelbart til P&Gs personvernombud. Alle databrudd blir loggført av personvernombudet for å sikre hensiktsmessig sporing av hvilke typer og hvor hyppig bekreftede hendelser inntreffer, til fordel for behandling- og rapporteringsformål.

En person som ønsker å klage over hvordan deres personlige informasjon kan ha blitt brutt, kan sende inn klagen direkte til personvernombudet via e-post: nigeriadpo.im@pg.com.

Klagen skal innebære:

- en detaljert beskrivelse av den sikkerhetsmessige situasjonen som forårsaket databruddet,
- typen persondata som ble rammet under databruddet,
- identiteten til den rammede,
- og alle andre opplysninger som kan være relevante for datavernombud.

Eventuelle varslinger av denne typen skal rapporteres innen 72 (syttito) timer etter forekomsten av det mistenkte eller bekreftede databruddet.

Rapportere et databrudd til myndighetene

P&G vil forsøke å rapportere mulige databrudd innen 72 timer fra hendelsen har blitt registrert, til de relevante myndighetene som er ansvarlige for å ha tilsyn med persondatasikkerheten.

✓ **Personvern for Vietnam**

Som en registrert har du rettigheter knyttet til dine data i henhold til vietnamesiske reguleringer, så som: rett til å bli informert, til å avgi og trekke tilbake samtykke, til å be om innsyn, sletting, retting/korrigerings, til å begrense behandling av personopplysninger, til å protestere mot vår bruk av dine personopplysninger for markedsføring, til egenbeskyttelse eller for å be andre kompetente organisasjoner/byråer om å beskytte dine rettigheter. Du er forpliktet til å gi fullstendige og nøyaktige personopplysninger når du samtykker til behandling av personopplysningene, samt andre forpliktelser i henhold til gjeldende personvernlover.

Noen av de personopplysningene vi samler inn anses som sensitive personopplysninger etter gjeldende lover, og vil kunne omfatte: rase og etnisitet, stedsdata for enkeltpersoner som identifiseres gjennom stedfestede tjenester; andre

data som direkte eller indirekte kan indikere hvor du fysisk befinner deg så som IP-adresse, helse relaterte opplysninger, bankkonto opplysninger, og biometrisk informasjon.

Merk at legitime interesser ikke er det eneste juridiske kravet for behandling av personopplysninger i Vietnam, og vi vil innhente ditt samtykke for å behandle personopplysninger med mindre andre unntak gjelder som fastsatt ved lov.

Vi vil bare samle inn og behandle personopplysninger for barn under 16 år etter å ha innhentet samtykke fra barna hvis de er over syv år, og fra deres forelder/verge, med mindre gjeldende lover bestemmer noe annet.

Ved eventuelle brudd på datasikkerheten vil vi overholde alle rapporterings- og opprettingsforpliktelser etter gjeldende lover.

Ta kontakt

Har du fortsatt et spørsmål eller en bekymring? Vi er her for å hjelpe.

Vennligst [ta kontakt](#) direkte for spørsmål eller bekymringer du måtte ha om ditt personvern og vår praksis for databeskyttelse, eller hvis du er en forbruker med nedsatt funksjonsevne og trenger en kopi av dette varselet i et alternativt format. Hvis du har en forespørsel som spesifikt gjelder vårt personvernombud, som f.eks. et mistenkt databrudd, beskriv dette i meldingen din. Du kan også skrive til vårt personvernombud på 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Art. 27 GDPR-representant:

Kontaktopplysningene for vår representant i Storbritannia og EU i henhold til art. 27 i GDPR er som følger: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland
