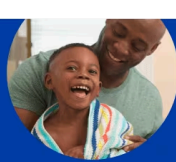




Oral-B



Pampers

P&G



Една политика ве штити, за сите брендови.



Содржина што ќе ви се допадне

Ги користиме податоците за да го приспособиме вашите повеќе производи и понуди кои се релевантни за вас користиме за да се осигураме дека не ги гледате истите



ПОЛИТИКА ЗА ПРИВАТНОСТ

Последен пат ажурирано на 18 март, 2024

[Преземете копија од оваа Политика за приватност \(PDF\)](#)

Често поставувани прашања

Често поставувани прашања за тоа како ги собираме, чуваме и ги користиме вашите податоци, како што е дефинирано во важечките закони.

Дали ги продаваме вашите лични податоци за паричен надомест?

[Не](#)

Дали ги откриваме вашите лични податоци на партнери-трети лица?

[Да, каде што имаме законска основа да го сториме тоа.](#)

Дали добиваме лични податоци од други компании на кои сте им дале дозвола?

[Да](#)

Дали ги користиме вашите лични податоци за подобри препораки за производи и искуства на страницата?

[Да, каде што имаме законска основа да го сториме тоа.](#)

Дали ви даваме контрола врз вашите лични податоци?

[Да](#)

Како ги контролирате вашите лични податоци

Вие имате контрола над вашите лични податоци. Во секое време можете да ги остварите своите права и да ги промените вашите преференции.

✓ Барања врз основа на права на субјекти на податоци

Во зависност од вашата локација (јурисдикцијата во која сте жител), може да имате различни права на субјект на податоци. Тие може да вклучуваат барања за пристап, бришење, поправка, да се откажете од примање е-пошта или текстови од маркетинг или да се спротивставите на нашата употреба на вашата адреса за е-пошта или телефонски број за рекламирање, итн. За да поднесете барања врз основа на права на субјектот на податоци за вашата јурисдикција, кликнете [овде](#).

Исто така, можете да ни кажете да престанеме да ви испраќаме е-пошта и СМС-пораки така што ќе ги следите упатствата за исклучување кои се испратени со овие комуникации. Имајте предвид дека можеби ќе треба да зачуваме одредени информации за да го почитуваме вашиот избор (на пример, ако ни кажете да престанеме да испраќаме е-пошта за маркетинг, ќе треба да ја имаме вашата адреса за е-пошта, така што нашите системи ќе запомнат дека повеќе не сакате да добивате маркетинг комуникации на таа адреса).

Постојат и некои ситуации кога можеби нема да можеме да го одобриме вашето барање (на пример, меѓу другото, за бришење податоци за трансакции кои имаме законска обврска да ги чуваме или за спречување измама, безбедност или за заштита на приватноста на други лица, или за воспоставување, спроведување или одбрана од правни постапки, меѓу другото).

✓ Традиционално онлајн бихевиористичко рекламирање

▼ Како вршите избор за реклами засновани на интерес

Откажување од рекламната индустрија

За САД, за да извршите избор во однос на рекламирањето засновано на интерес, можете да го користите механизмот за откажување обезбеден од Алијансата за дигитално рекламирање („DAA“) со [кликнување овде](#) (за прелистувачи) или [овде](#) (за откажувања базирани на апликации).

Иницијативата за мрежно рекламирање („NAI“) разви алатка која им овозможува на потрошувачите да се откажат од одредени огласи засновани на интерес, испорачани од рекламните мрежи на членовите на NAI. За да дознаете повеќе за откажување од таквото насочено рекламирање или за користење на алатката NAI, видете на <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

За Европа, можете да кликнете [овде](#) за да дознаете повеќе за програмата за откажување на DAA-Европа.

За Канада, можете да кликнете [овде](#) за да дознаете повеќе за програмата за откажување на DAA Канада.

За да се откажете од Unified ID 2.0 на глобално ниво [кликнете овде](#).

Имајте предвид дека, дури и ако се откажете од одредени видови реклами засновани на интерес, може да продолжите да добивате други реклами. Понатаму, откажувањето од еден или повеќе членови на NAI или DAA значи само дека тие избрани членови повеќе не треба според правилата на DAA / NAI да ви доставуваат одредени насочени реклами. Ова ќе влијае на услугите што ги обезбедуваат важечките членови на DAA / NAI, но не значи дека повеќе нема да добивате целна содржина и/или реклами од страните кои не учествуваат. Исто така, ако вашите прелистувачи се конфигурирани да одбиваат колачиња кога ја посетувате страницата за откажување, или кога последователно ги бришете вашите колачиња, користите друг Уред или веб-прелистувач(и) или користите метод за пристап што не се базира на прелистувач, откажувањето засновано на прелистувач DAA/NAI може да не е ефективно, или да не е ефективно повеќе. Откажувањето преку мобилен уред нема да влијае на рекламните засновани на интерес базирани на прелистувач дури и на истиот уред, и мора да се откажете одделно за секој уред. Ние не сме одговорни за ефективноста или усогласеноста со опциите или програмите за откажување од трето лице или за точноста на нивните изјави во врска со нивните програми.

Можете да спречите да добивате реклами базирани на интерес на веб-страниците така што ќе ги одбиете колачињата во вашиот прелистувач(и), ќе ги одбиете барањата за „пристап до податоци“ кои апликациите обично ги прикажуваат кога ги инсталирате или ќе ги прилагодите поставките за следење реклами на вашиот уред.

Имајте предвид дека може да добиете и персонализирани реклами врз основа на вашата адреса за е-пошта или телефонски број, доколку сте ни ги дале за маркетинг цели. За да се откажете од тоа користење, [контактирајте со нас](#).

Сепак ќе гледате „контекстуални“ реклами дури и ако се откажете од реклами засновани на интерес. Дури и да престанеме да ви испраќаме реклами засновани на интерес, сепак ќе добивате реклами од нашите брендови на вашиот компјутер или мобилни уреди. Меѓутоа, овие реклами се базираат на контекстот на страниците што ги посетувате и се нарекуваат контекстуални реклами. За разлика од рекламите засновани на интерес, кои се базирани на страниците кои ги посетувате на вашиот мобилен телефон или на прегледувања на компјутер со текот на времето преку неповрзани услуги, контекстуалните реклами ви се прикажуваат врз основа на контекстот на конкретната страница што ја посетувате. На пример, сепак ќе може да видите реклама за некој од нашите брендови за нега на бебиња додека гледате производи за детска соба онлајн, бидејќи овие страници традиционално ги посетуваат скорешни родители или луѓе кои очекуваат дете. Исто така, треба да знаете дека ние сепак може да собираме информации од вашиот компјутер или уреди и да ги користиме за други цели, како што е евалуација на начинот на работа на нашите веб-страници, за истражување на потрошувачи или за откривање измама, во согласност со важечките закони.

✓ **Како можете да ги контролирате колачињата**

Може да го поставите вашиот прелистувач да ги одбива сите колачиња или да посочува кога колачето се испраќа на вашиот компјутер. Сепак, ова може да доведе до тоа нашите страници или услуги да не работат правилно. Исто така, можете да го поставите прелистувачот да ги брише колачињата секогаш кога ќе завршите со прелистување.

Кога ќе се откажете од рекламирање базирано на интерес, ние испраќаме колаче за откажување до вашиот прелистувач што ни кажува дека повеќе не сакате да добивате реклами базирани на интерес. Вашето колаче за откажување ќе биде избришано ако одлучите да ги избришете сите колачиња на вашиот прелистувач. Ова значи дека ќе треба повторно да се

откажете на секој прелистувач каде што сте ги избришале колачињата доколку сè уште не сакате да добивате реклами базирани на интерес.

На некои пазари и на некои од нашите веб-страници, нудиме платформа за управување со согласност за колачиња која ви овозможува да извршите избор во однос на одредени категории колачиња. Ако ова е достапно, ова може да се појави како банер за колачиња и/или како икона што е видлива на важечките веб-страници. Може да обезбедиме слична технологија и во мобилните апликации, кои, доколку се достапни, ќе бидат достапни преку менито за поставки на применливата апликација.

✓ Државни закони за приватност на САД

Видете го нашето „[Известување за приватност на државите на САД](#)“ подолу за информации кои се бараат од одредени државни закони за приватност и информации во врска со правата на приватност според таквите закони.

✓ Дополнителни информации за жителите на ЕЕЗ, Швајцарија и ОК

Ако живеете во ЕЕЗ, Швајцарија или ОК или физички сте во ЕЕЗ, Швајцарија или ОК, може да им пристапите на личните податоци што ги имаме за вас, да побарате поправање, бришење или ограничување на неточните, застарените или информациите што повеќе не се потребни, како и да побарате од нас да ги испорачаме вашите податоци во формат што ви овозможува да ги пренесете на друг давател на услуга. Можете, исто така, да ја повлечете вашата согласност во секое време таму кадешто се потпираме на вашата согласност за обработка на вашите лични податоци. И може да поднесете приговор на нашата обработка на вашите лични податоци (тоа значи да побарате од нас да прекинеме со нивно користење) кадешто таа обработка е заснована на нашиот легитимен интерес (тоа значи дека имаме легитимна причина за користење на тие податоци за одредена цел, и оваа причина не е надмината од вашиот интерес P&G да не ги користи). За да поднесете барање, [кликнете овде](#).

Ако сакате повеќе информации за заштитата на податоците и општо за вашите права за личните податоци, ве молиме посетете ја страницата на Европскиот надзорник за заштита на податоци на <https://edps.europa.eu/data-protection/> или на страницата на Канцеларијата на комесарот за информации на ОК на <https://ico.org.uk>. Ако не сте задоволни од нашиот одговор на вашите барања, може да поднесете жалба кај органот за заштита на податоци во вашата земја.

Procter and Gamble España SA се придржува кон Кодексот на однесување за заштита на податоците во AUTOCONTROL, акредитиран од Шпанската агенција за заштита на податоците и според тоа, подлежи на нејзиниот вонсудски систем на

жалби околу обработката на податоци, кога тие се поврзани со заштита на податоци и со рекламирање, достапен за сите заинтересирани лица на веб-страницата www.autocontrol.es.

✓ Професионални стоматолози

Ако сте професионален стоматолог и сте ни ги дале вашите информации како дел од една од нашите професионални програми за известување, вклучувајќи и преку <https://www.dentalcare.com>, ве молиме или контактирајте со нас преку вашиот локален P&G претставник, на пример, Oral-B.

✓ Медицински работници

Ако сте медицински работник и сте ни ги дале вашите информации како дел од една од нашите професионални програми за известување, вклучувајќи и преку која било друга форма на соработка, ве молиме контактирајте со нас преку вашиот локален P&G претставник.

✓ Учесници во истражување на потрошувачи

За да поднесете барање во врска со личните податоци кои може да ги имаме како дел од вашето учество во некоја од нашите истражувачки студии, видете ги информациите за контакт дадени на вашиот образец за согласност, јавете се или посетете го вашиот истражувачки центар.

Како ги собираме и користиме личните податоци

Како и повеќето брендови, и ние собираме лични податоци додека комуницирате со нас или кога споделувате податоци кои пак можат да бидат споделени со нас. Ова го правиме со почит и внимание за да ги заштитиме вашите права. Личните податоци може да ни помогнат подобро да ги разбереме вашите интереси и преференции како потрошувач и личност.

✓ Како собираме лични податоци

Собираме лични податоци за вас на многу начини од многу места. Некои од личните податоци што ги собираме може да вклучат лични податоци што може да се искористат да ве идентификуваме; на пример, вашето име, адреса на е-пошта, телефонски број или поштенска адреса. Во некои јурисдикции, работи како IP-адреса или идентификатори на колачиња и мобилни уреди, исто така, може да се сметаат за лични податоци.

✓ **Вие директно ги споделувате**

Вие ни ги давате вашите информации кога се регистрирате за сметка на нашите веб-страници или мобилни апликации, или кога ни се јавувате или ни испраќате е-пошта. Може да ве прашаеме за информации како што се вашето име, е-пошта или домашна адреса, дата на раѓање, информации за плаќање, вашата возраст, пол, број на луѓе во вашето семејство, како и за начинот на кој сакате да ви испраќаеме информации за нашите производи и услуги – на пример, до вашата домашна адреса, на адреса за е-пошта или преку испраќање СМС-пораки.

✓ **Вие комуницирате со веб-страници и е-пошта**

Може да користиме технологии кои автоматски собираат информации кога ги посетувате нашите веб-страници, кога ги гледате нашите реклами или кога ги користите нашите производи или услуги. На пример, користиме колачиња (мала датотека зачувана на прелистувачот на вашиот компјутер) кои ни кажуваат кој прелистувач и кој оперативен систем го користите, вашата IP-адреса, и за вашите онлајн-активности како што се веб-страниците кои ги посетувате, на кои врски кликувате или дали имате отворено е-пошта од нас.

✓ **Користите мобилни апликации и други уреди**

За да ви овозможиме најдобро можно корисничко искуство, може да користиме технологии кои собираат информации од вашиот телефон кога ги користите нашите мобилни апликации или нашите „паметни“ уреди во вашиот дом. Вие се согласувате на тоа кога ја преземате апликацијата или кога инсталирате уреди поврзани на Интернет. Овие информации може да вклучуваат ваш мобилен телефон или друг идентификатор за рекламирање на уредот, информации за оперативниот систем на вашиот телефон, за тоа како ја користите апликацијата или уредот, вашата физичка локација, и други информации кои се сметаат за лични податоци во одредени јурисдикции. На вашиот телефон или уред ќе се појави прозорче со известување што ви дава опција да прифатите или да одбиете да ја знаеме вашата прецизна геолокација (точното место каде стоите или од каде пристапувате на Интернет) или да собираме или пристапиме до други лични податоци, како што се бара со важечките закони.

✓ **Се поврзувате со партнери или трети лица**

Може да добиеме информации кои другите компании ги споделуваат со нас или ни ги продаваат. На пример, можеби сте и дале согласност на друга компанија да ги споделува вашите лични податоци со нас кога сте се пријавиле за телекомуникациски услуги или за програма за лојалност кај трговец на мало.

Онаму каде што е можно, ние исто така може да собираме лични податоци од јавно достапни извори, како што се објавувања на интернет, записи во блог, видеа или страници на социјални медиуми. Можеме да добиеме и информации од други компании, како што се препродавачи на податоци за потрошувачи, кои се занимаваат со собирање информации за вас од јавно достапни бази на податоци (во согласност со локалните важечки законски услови) или од согласност што сте ја дале за тие да ги користат вашите информации, а следствено на тоа, да ги користиме и ние. Ова можат да бидат информации за приходот, возраста, полот, бројот на луѓе во вашето семејство, и за производи кои сте ги купиле на интернет или од продавници во вашето соседство.

✓ Општи начини на кои ги користиме личните податоци

Ги користиме вашите лични податоци за да ја исполниме нашата цел секојдневно да допреме и да го подобриме животот на луѓе како вас низ целиот свет. На пример, ги користиме вашите информации за следниве цели за обработка:

- [Производи/услуги](#) Ова вклучува извршување на услуги за вас и испраќање производи или примероци што сте ги побарале.
- [Управување со потрошувачи](#). Ова вклучува:
 - Да ве идентификуваме и потврдиме за нашите маркетинг програми и веб-страници
 - Да администрираме и одржуваме сметки и преференции, како и финансиски стимулации, награди, попусти (на пример, купони за цени или услуги) и програми за лојалност (колективно, „Програми за награди“)
 - Да ви помогнеме да управувате со преференциите на вашата P&C страница или апликација
 - Да ви дозволуваме да учествувате во нашите натпревари или наградни игри и да оставате оценки и критики
- [Услуги за потрошувачи/комуникации](#), како што се:
 - Да одговориме на вашите прашања или барања за информации
 - Да ви обезбедиме поддршка за корисници
 - Да ви испраќаме трансакциски пораки (како што се извештаи од сметка или потврди)

- Да комуницираме со вас преку социјалните медиуми
- Да испраќаме маркетинг комуникации за нашите производи или услуги (или производи или услуги на нашите партнери), анкета и покани
- [Плаќање/финансиски работи](#), како што се:
 - Да ги обработуваме вашите плаќања за производите кои ги купувате од нас
 - Да обработуваме и да вршиме рефундирања и наплати
- [Прикажување реклами](#). Ова вклучува да ви прикажеме релевантни реклами и да им прикажеме на други, кои, бидејќи имаат профил како вашиот, можеби ќе бидат заинтересирани да слушнат од нас, релевантни реклами преку приспособена публика и слична публика. На пример, може да ја прикачине вашата хаширана адреса на е-пошта во услуга за социјални медиуми и да побараме од таа услуга за социјални медиуми да ги испраќа нашите реклами до вас и до луѓето кои имаат слични интереси како вас, вклучително и во други земји, врз основа на податоците што ги има за вас и за другите луѓе
- [Администрирање реклами](#), како што се мерење и следење на ефективноста на рекламните кампањи и спроведување други административни и сметководствени активности во однос на рекламните кампањи
- [Квалитет и безбедност](#), вклучувајќи:
 - Контрола на квалитет, обука и аналитика
 - Одржување на безбедноста и верификација
 - Администрирање на системите и управување со технологијата, вклучувајќи оптимизирање на нашите веб-страници и апликации
- [Безбедност](#), вклучувајќи откривање закани и заштита од злонамерна или измамничка активност
- [Водење евиденција и ревизија](#), вклучувајќи и евиденциски и ревизорски интеракции со потрошувачите, вклучувајќи дневници и записи кои се вршат како дел од информациите за трансакциите
- [Законски причини/активности на усогласеност](#), вклучувајќи управување со ризик, ревизија, истраги, известување и други законски причини и причини за усогласеност со законите.

- [Истражување и развој \(„R&D“\)](#), како што е
 - Внатрешно истражување
 - За дизајн и развој на производи, услуги и програми кои ги воодушевуваат нашите корисници
- **Цели откриени при собирањето** кога ги давате вашите лични податоци
- **Легитимни деловни цели** кои се компатибилни со целта на собирање на вашите лични податоци и кои не се забранети со закон

✓ **Како користиме колачиња**

Колачињата се мали датотеки испратени до вашиот компјутер додека прелистувате на интернет. Тие чуваат корисни информации за тоа како комуницирате со веб-страниците кои ги посетувате. Можете да дознаете повеќе за тоа како да ги контролирате колачињата [овде](#).

Користиме колачиња на неколку начини, како што се:

- да ви овозможиме да ја прелистувате веб-страницата и да ги користите нејзините функции
- да ви прикажеме релевантни реклами и да ја измериме ефективноста на таквото рекламирање
- да се увериме дека нема да ви се прикажува реклама повеќе отколку што треба (наречено „ограничување на зачестеноста“)
- да дознаеме повеќе за начинот на кој комуницирате со содржината на P&G
- да ни помогне да го подобриме вашето искуство кога ги посетувате нашите веб-страници
- да ги запомниме вашите преференции, како што се јазик и регион, за да немате потреба да ја приспособувате веб-страницата при секоја посета
- да идентификуваме грешки и да ги решиме
- да анализираме колку добро функционираат нашите веб-страници

✓ **Видови колачиња кои ги користиме**

Строго неопходни колачиња: Овие колачиња (понекогаш се нарекуваат и „суштински“) овозможуваат вчитување на страницата или обезбедуваат некаква неопходна функционалност без која страницата не би работела (на пример, зачувување на вашите податоци во количка за купување).

Функционални колачиња: Овие колачиња овозможуваат страниците да запаметат што преферирате кога повторно ќе се вратите. На пример, ако при првата посета изберете да ја читате страницата на француски јазик, следниот пат кога ќе се вратите, страницата автоматски ќе се појави на француски јазик. Тоа што не морате секојпат да изберете префериран јазик за вас е попогодно, поефикасно и полесно.

Колачиња за рекламирање: Овие колачиња може да се користат за да дознаеме за вашите генерални интереси, базирани, на пример, на веб-страниците кои ги посетувате и производите кои ги купувате. Овие податоци ни овозможуваат да ви испраќаме реклами за производи и услуги што подобро одговараат на работите кои ви се допаѓаат или кои ви требаат. Тоа ни овозможува и да ограничиме колкупати ја гледате истата реклама.

Колачиња за аналитика: Овие колачиња ни кажуваат како ги користите нашите веб-страници, како на пример, кои страници сте ги посетиле и на кои врски сте кликнуле. Ова ни помага да ги мериме и подобриме перформансите на нашите веб-страници. Користиме различни аналитички колачиња во различни јурисдикции. Во голем број случаи користиме колачиња на Google Analytics за да ги следиме перформансите на нашите страници. Нашата можност да ги користиме и споделуваме информациите собрани од Google Analytics за вашите посети на нашите страници е ограничена со [Условите за користење на Google Analytics](#) и со [Политиката за приватност на Google](#).

Колачиња за социјални медиуми: Овие колачиња, кои се поставени од низа услуги за социјални медиуми што ги додадовме на страницата, дозволуваат ви да ја споделувате нашата содржина со вашите пријатели и мрежи и ни овозможуваат да допреме до вас со реклами на тие социјални платформи поврзани со вашите посети на нашите страници. Колачињата на некои социјални мрежи, на пример, Facebook, исто така, се користат за таргетирање реклами.

▼ Интернет рекламирање

Кога ги посетувате страниците на нашите партнери, можеме да ви покажеме реклами или друга содржина за која веруваме дека сакате да ја видите. На пример, може да добиете реклами за детергент за перење Tide® ако забележиме дека посетувате страници кои продаваат детска облека или училишен прибор. А од тие информации може да заклучиме дека имате деца и затоа можеби сте

заинтересирани за моќен производ за перење алишта. На овој начин, имаме намера да ви испраќаме релевантни информации за нашите производи кои може да ви бидат од корист. За да дознаете повеќе за вашите избори во врска со рекламирањето засновано на интерес, одете [овде](#).

Учиме од групи потрошувачи кои споделуваат слични интереси: Ние Може да ве ставиме во одредена група потрошувачи кои покажуваат исти интереси. На пример, може да ве ставиме во групата „љубители на бричалки“ ако забележиме дека честопати купувате жилети онлајн или можеби сте „купувач на попусти“ ако забележиме дека користите онлајн-купони или барате попусти или распродажби. Можеме да ги заклучиме овие работи за вас врз основа на вашата активност на одредени веб-страници, врските што ги кликувате на нашите веб-страници и други веб-страници што ги посетувате, мобилните апликации што ги користите или е-поштата од нашиот бренд што ги гледате и врските што ги кликувате во е-пораките, како и врз основа на други информации што сме ги собрале, како на пример, од партнери – трговци на мало и други трети лица. Ги групираме идентификаторите на колачиња и уреди за да дознаеме за општите трендови, навики или карактеристики од група потрошувачи кои постапуваат слично онлајн и/или офлајн. На тој начин можеме да најдеме и да опслужиме многу други луѓе кои „личат“ на оние кои веќе се во групата и со тоа да им испратиме, како што сметаме, релевантни и корисни понуди и информации за производи.

Поврзуваме други информации со вашите идентификатори на колачиња и уреди: Вашите идентификатори на колачиња и уреди може да бидат дополнети со други информации, како што се информации за производите кои ги купувате офлајн или информации кои директно ни ги давате кога креирате сметка на нашите веб-страници. Генерално го правиме ова на начин што нема директно да ве идентификува. На пример, би можеле да знаеме дека идентификаторот на колачето ABC12345 припаѓа на групата љубители на жилет врз основа на посетите на веб-страниците на лицето, возраста, полот и навиките за купување. Ако некогаш сакаме лично да ги идентификуваме вашите колачиња или информации за уредот (историја на гледање веб-страници и апликации), ќе го направиме тоа во согласност со важечките закони.

Можеби ве познаваме преку вашите компјутери, таблети, телефони и уреди: Можеби знаеме дека идентификаторот на колачето ABC12345 е од компјутер што може да биде поврзан со истото лице или домаќинство кое поседува мобилен телефон со идентификатор на уред EFG15647. Ова значи дека можете да пребарувате пелени на вашиот лаптоп, да кликнете на врската со резултатот од пребарувањето на Google што го спонзорираме и подоцна да видите реклама за нашите пелени Pampers® на вашиот мобилен телефон. Може да претпоставиме или заклучиме дека истото лице ги поседува и компјутерот и телефонот бидејќи, на пример, се најавува на истата безжична мрежа секој ден во исто време. Кога

дознаваме кои уреди се чини дека ги користи лице или домаќинство, тоа ни помага да ограничиме колкупати ја гледате истата реклама на сите ваши уреди. Ова е важно бидејќи така нема да ве иритираме затоа што ве „бомбардираме“ со истата реклама и не плаќаме за такви повторувачки реклами кои не сакаме да ги добивате.

Насловливи медиуми: Кога ни ги давате вашите лични податоци преку нашите страници или апликации, ние ќе користиме шифрирање на тие податоци - или заменски идентификатор како што е The Trade Desk's UID2 за да ви прикажеме реклами што мислиме дека можеби ви се допаѓаат. Ова го правиме генерално со поставување на псевдонимизирана верзија (заменета со вештачки букви или бројки) на вашата адреса на е-пошта, телефонски број или вашиот идентификатор за мобилно рекламирање на платформа која нуди простор за реклами (на пример, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok итн.). Ние исто така ги користиме истите тие податоци за да ви овозможиме рекламирање преку она што се нарекува отворена мрежа. Ова значи дека може да видите наши релевантни реклами на страници како што е nytimes.com или апликации или на други места, како што е дигитална телевизија, кои учествуваат на онлајн аукции на нивниот инвентар за реклами.

Напредно совпаѓање: Некои од нашите страници користат функции за напредно совпаѓање што се нудат од платформите на социјалните мрежи за огласувачите на реклами (на пример, [напредно совпаѓање од Facebook](#), [напредно совпаѓање од TikTok](#), итн.). Преку напредното совпаѓање, ќе испратиме некои од личните податоци што ги внесувате во полињата на формуларите на нашата страница (на пример, вашето име, адреса на е-пошта и телефонски број – но не и чувствителните податоци или податоците од посебна категорија) шифрирани во скратен формат на платформата на социјалната мрежа или пикселот на платформата на социјална мрежа ќе ги псевдонимизира и повлече тие податоци со цел да ве поврзе вас со колачето на вашиот прелистувач или со идентификаторот на уредот. Ова го правиме за да можеме подобро да го насочиме и да ја измериме ефективноста на нашето рекламирање на платформите на социјалните мрежи. Така можеме да знаеме дали сме ви покажале реклама на одредена платформа на социјална мрежа, а вие сте кликнале на неа, сте дошле на нашата страница и сте купиле нешто – или не сте – и според тоа, дали треба да продолжиме да купуваме реклами на таа платформа на социјална мрежа – или не треба.

Карактеристики на рекламирањето на Google Analytics: Некои од нашите страници користат [Списоци за повторен маркетинг на Google за реклами за пребарување со аналитика](#) („RLSA“), што е услуга што ја нудат на огласувачите. Кога поединци ги посетуваат нашите страници, Google Analytics собира податоци за нивните посети. Ако посетителот е пријавен на неговата сметка на Google,

можеме да му обезбедиме на тој корисник рекламирање засновано на интерес кога ќе изврши пребарување на Google за термини поврзани со P&G страницата што ја посетил. На пример, ако сте најавени на сметка на Google кога ја посетувате нашата страница на Head и Shoulders, може да ви прикажеме реклама за Head и Shoulders кога пребарувате „шампон против првут“ на Google. Нашата можност да ги користиме и споделуваме информациите собрани од Google Analytics за вашите посети на нашите страници е ограничена со [Условите за користење на Google Analytics](#) и со [Политиката за приватност на Google](#). За да разберете како Google ги користи податоците кога ги користите страниците или апликациите на нашите партнери, посетете ја страницата [овде](#). Можете да се [откажете од Google Analytics](#) во секое време.

✓ Други технологии кои може да ги користиме

„Светилници“ засновани на близина: „Светилниците“ испраќаат еднонасочни сигнали до мобилните апликации што ги инсталирате на вашиот телефон на многу кратки растојанија за да ви кажат, на пример, кои производи се на распродажба додека минувате низ продавница. Светилниците комуницираат со вашиот уред само кога ќе бидете доволно близу и откако ќе дадете согласност во рамките на мобилната апликација што е поврзана со одреден светилник. Апликациите пак, може да ни дадат информации за локацијата за да ни помогнат да ги приспособиме рекламните понуди за вас. На пример, кога сте во близина на „светилник“ во делот за нега на кожата, може да ви испратиме купон за попуст од \$4.

Пиксели: Тоа се мали објекти вградени во веб-страница, но не се видливи. Познати се и како „ознаки“, „веб-бубачки“ или „пиксел gifови“. Користиме пиксели за да доставуваме колачиња до вашиот компјутер, да ја следиме активноста на нашата веб-страница, да го олесниме најавувањето на нашите страници и за онлајн-маркетинг активности. Исто така, вклучуваме пиксели во нашите промотивни пораки по е-пошта или билтени за да утврдиме дали ги отворате и кликувате на нивните врски. Ова ни помага да разбереме дали сте активен корисник (што ќе спречи бришење на вашите податоци поради неактивност). Исто така, ни помага да ја измериме ефективностa на нашите маркетинг напори и да направиме увид и анализи кои ќе ги користиме за да ја персонализираме содржината на нашата комуникација и да ги водиме нашите маркетинг одлуки (на пример, ако сте отвориле е-пошта, но не сте кликнуле на врски во него, можеби ќе одлучиме повторно да ве таргетираме на Facebook).

Идентификатори за мобилен уред и комплекти за програмирање софтвер (SDK): Ние користиме софтверски код во нашите мобилни апликации за да собираме информации додека вие ги користите нашите апликации, што е како она што го собираат колачињата на нашите веб-страници. Ова се информации

како што се идентификатори на вашиот мобилен телефон (идентификатори на огласувачи (IDFA) на iOS и идентификатори за рекламирање на Android) и начинот на кој ги користите нашите апликации.

Прецизна геолокација: Може да добиваме информации за вашата точна локација од работи како што се координатите на глобалниот систем за позиционирање (GPS) (географска должина и ширина) кога ги користите нашите мобилни апликации. Секогаш ќе се јавува прозорче со известување на вашиот телефон или уред кое ќе побара да прифатите или да одбиете да ни дадете дозвола да знаеме точно каде се наоѓате во светот. Треба да разберете дека нема секогаш да побараме согласност за да знаеме генерално дека сте во поширока градска зона, поштенски код или провинција. На пример, ако знаеме само дека сте некаде во Манила, Филипини, не сметаме дека тоа е прецизна локација.

✓ Содржина на веб-страница и апликација

Приклучоци: Нашите интернет-страници може да вклучат приклучоци од други компании како што се социјалните мрежи. Пример за приклучок е копчето „Ми се допаѓа“ на Facebook. Овие приклучоци може да собираат информации (на пример, URL-адресата на страницата што сте ја посетиле) и да ги враќаат на компанијата што ги создала. Тоа може да се случи дури и ако не кликнете на приклучокот. Овие приклучоци се регулирани со полисата за приватност и условите на компанијата што ги создала, иако се појавуваат на нашата страница.

Најавувања: Нашите страници може да ви овозможат да се најавите користејќи ја вашата сметка кај друга компанија, на пример, „Најави се со Facebook.“ Кога го правите тоа, ние имаме пристап само до информациите за кои ни дадовте согласност да ги добиеме од поставките на вашата сметка во сметката на другата компанија со која се најавувате.

Корисничка содржина: Некои од нашите страници и апликации ќе ви овозможат да поставувате свои содржини за натпревари, блогови, видеа и други функции. Запомнете дека секоја информација што ја испраќате или објавувате станува информација од јавен карактер. Ние немаме контрола врз тоа како другите можат да ја користат содржината што ја испраќате на нашите страници и апликации. Ние не сме одговорни за ваквата употреба на начини кои можат да ја нарушат оваа политика на приватност, да го прекршат законот или вашата лична приватност и безбедност.

Врски: Страниците на P&G може да вклучуваат врски до други страници, кои ние не ги контролираме. Тие страници ќе бидат регулирани со нивни политики и услови за приватност, а не со наши.

✓ Автоматско одлучување и профилирање

Автоматското одлучување подразбира донесување одлука со користење на автоматизирани средства без човечко учество. Профилирањето е форма на автоматизирана обработка на лични податоци што се состои од употреба на лични податоци за процена на одредени лични карактеристики на поединецот со цел да се анализираат или предвидат, на пример, личните преференции, интереси, веројатно однесување на тој поединец итн.

Како што прочитавте во оваа Политика за приватност, ние собираме различни видови лични податоци и од вас и од други комерцијално достапни извори. Овие податоци се комбинираат и анализираат, вклучувајќи понекогаш и со користење алгоритми, за да се идентификуваат врските помеѓу одредени однесувања и личните карактеристики. Корисниците на P&G кои имаат слични карактеристики или извршиле слични дејства, веројатно ќе споделуваат слични интереси за нашите производи: врз основа на оваа анализа, сегменти на потрошувачи на P&G се креирани и соодветно насочени со релевантни понуди преку е-пошта, онлајн рекламирање и социјални медиуми.

Овој процес ни овозможува да ги приспособиме нашите комуникации на вашите декларирани или претпоставени интереси. Сепак, ние нема да спроведуваме никакви автоматизирани процеси на донесување одлуки, вклучително и профилирање, што може да произведе правни ефекти или што може на сличен начин значително да влијае на вашите права и слободи, согласно член 22(1) и (4) од GDPR и, доколку сакаме да се вклучиме во понаметливи практики за профилирање и следење, ние секогаш ќе ве информираме и, каде што е законски утврдено, ќе побараме ваша согласност пред да го сториме тоа или ќе ви го обезбедиме правото да се откажете.

Како ги откриваме личните податоци

✓ Со ваша согласност

Кога имаме ваша согласност, може да ги споделиме вашите информации со други, како што се одредени партнери за да можат да ви испраќаат понуди, промоции или реклами за производи или услуги за кои сметаме дека ве интересираат. На пример, луѓето кои добиваат е-пошта од P&G од нашите брендови за пелени, како што се Pampers®, можат, исто така да се согласат да дознаат за храна за бебиња од други компании.

✓ Онлајн платформи и рекламни технолошки компании

Нашите веб-страници и апликации може да споделуваат информации за контакт, уникатни идентификатори, претпоставени и изведени информации, онлајн и технички информации и податоци за геолокација со онлајн платформи и рекламни технолошки компании за да ни помогнат да ви прикажеме релевантни реклами и понуди, што подлежи на важечките законски услови, кои може да вклучуваат согласност и/или откажувања. Ние не ги продаваме вашите лични податоци на трговци надвор од P&G во замена за паричен надомест. Ве молиме погледнете го делот Известување за приватност на државите на САД од политиката за приватност подолу за дополнителни информации.

✓ Продавачи

Може да ги откриеме или на друг начин да им ги ставиме на располагање вашите лични податоци на нашите продавачи (вклучувајќи „даватели на услуги“ и „обработувачи“ дефинирани според важечките закони, кои ние колективно ги нарекуваме „**даватели на услуги**“ или “**продавачи**” овде) кои ни помагаат да го водиме нашиот бизнис. Ова вклучува хостирање на нашите страници, обработка на информации за плаќање за купувања кои сте ги направиле преку нашите страници, доставување на нашата е-пошта и маркетинг комуникации до вас, анализирање на податоците кои ги собираме, помагање со распоредување на продажбата (на пример, да видиме, ако ви покажавме реклама на одредена веб-страница на платформа, дали потоа ќе купите производ од нас) и испраќање на производите и услугите што ги побаравте. Исто така, ги споделуваме или на друг начин ги правиме достапни вашите лични податоци на адвокати, ревизори, консултанти, фирми за информатичка технологија и безбедност и други субјекти кои ни даваат услуги. Ги откриваме или на друг начин ги ставаме на располагање само личните податоци потребни за овие компании да ги завршат задачите што ги бараме или, онаму каде што тоа е дозволено со важечкиот закон, да ги користиме личните податоци за одредени внатрешни цели, како што се безбедност или откривање измами. Ги упатуваме нашите даватели на услуги соодветно да ги обработуваат и заштитат вашите лични податоци.

✓ Плаќања за купувања

Плаќањата за купувања извршени преку некои од нашите страници се вршат со користење онлајн-систем за плаќање на трети лица. За овие страници, P&G нема пристап до информации од вашата кредитна картичка кои се даваат при купување и не ги чува или открива информациите од вашата кредитна картичка како дел од вашите набавки преку овие системи на трети лица. Личните или финансиските информации кои ги давате во нашиот онлајн-систем за плаќање подлежат на политиката за приватност на трети лица и на условите за користење

и ви препорачуваме да ги прочитате овие политики пред да дадете какви било лични или финансиски информации.

✓ Законски и слични причини

Ако бренд или еден од нашите бизниси што ги контролира вашите лични податоци, или некои или сите негови деловни средства, се продадат на друга компанија, вашите лични податоци ќе и бидат откриени на таа компанија. Исто така, може да ги откриеме вашите информации на компании кои ни помагаат да ги заштитиме нашите права и имот, или кога тоа го бара законот, правните процеси, државните органи или кога е разумно неопходно да ги заштитиме нашите права и интереси или правата или интересите на другите.

Типови лични податоци кои ги собираме

Како голема компанија со голем број производи и бизниси во многу земји во светот, ние ги собираме следниве типови лични податоци со цел најдобро да ги опслужиме сите наши потрошувачи.

Имајте предвид дека ова е сеопфатна листа на различни видови лични податоци што ги собираме и дека ги собираме само кога имаме законска основа да го сториме тоа (на пример, кога имаме ваша согласност или кога ни се потребни овие информации за извршување договор во кој сте страна, или кога обработката е неопходна врз основа на нашиот легитимен интерес или за усогласување со законска обврска). Многу од овие типови речиси сигурно нема да важат за вас. Ако сакате да знаете кои податоци фактички ги имаме за вас, [прашајте не](#).

✓ Што обично собираме

Информации за контакт: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат имиња (вклучувајќи прекари и претходни имиња), називи, поштенска адреса, адреса на е-пошта, телефонски број/број на мобилен телефон и информации за контакт за поврзани лица (како што се овластени корисници на вашата сметка).

Генерална демографија и психографија: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат лични карактеристики и преференции, како што се возрасна група, брачна и семејна состојба, раса и етничка припадност (на пример, во врска со информациите што ги давате во врска со вашите набавки или преференции за нега на коса или нега на кожа), преференции за купување, јазици кои ги зборувате, податоци за програми за лојалност и награди, демографски податоци за домаќинствата, податоци од платформите на социјалните медиуми, информации за образование и професионални

информации, хобија и интереси и оценки на склоност од трети лица (веројатност за купување, доживување на животен настан, итн.).

Трансакциски и комерцијални информации: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат информации за сметката на корисниците, податоци за квалификации, историја на набавки и поврзани записи (враќања на производи, записи за сервисирање на производи, записи за плаќања, кредити итн.), записи поврзани со преземања и купувања производи и апликации, небиометриски собрани податоци за верификација на потрошувачот (лозинки, безбедносни прашања за сметката), евиденција за услуги на корисници.

Единствени идентификатори и детали за сметките: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат единствен идентификациски број (како што се број на корисник, број на сметка, број на претплата, број на програма за награди), идентификатори на системот (вклучувајќи корисничко име или онлајн акредитиви), огласувачи на уреди, идентификатор на рекламирање и IP-адреса.

Онлајн-информации и технички информации: Ова вклучува информации за активност на Интернет или друга електронска мрежа. Податочните елементи во оваа категорија вклучуваат IP-адреси, MAC адреси, идентификатори на мрежи (SSID) или други идентификатори на уреди или постојани идентификатори, идентификатор на онлајн-корисник, шифрирана лозинка, карактеристики на уредот (како што се информации за прелистувачот), дневници на веб-сервери, дневници на апликации, податоци за прелистување, податоци за гледање (ТВ, стриминг), користење на веб-страница и апликација, колачиња од прва страна, колачиња од трети лица, веб-светилници, невидливи GIF-ознаки и ознаки на пиксели. Ова исто така вклучува информации како што се функционалноста на вашиот уред (прелистувач, оперативен систем, хардвер, информации за мобилната мрежа); URL што ве упатил на нашата веб-страница; областите во нашата веб-страница или апликации што ги посетувате и вашите активности таму (вклучувајќи ги и е-поштата, како на пример, дали ги отворате или кликувате на врските внатре); карактеристики на вашиот уред; и податоци за уредот и време од денот.

Претпоставени информации: Ова вклучува информации кои се изведени од други лични податоци наведени во овој дел. Ние создаваме претпоставени и изведени елементи на податоци со анализа на сите лични податоци што можеби ги имаме за вас. Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат склоности, атрибути и/или резултати генерирани од внатрешни аналитички програми.

Прецизна геолокација: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат прецизна локација (како што е географска должина/географска ширина).

Информации поврзани со здравјето: Елементите на податоци врз основа на тоа како се собираат вклучуваат:

- Информации собрани од програми за потрошувачи (како на пример, кога се регистрирате на страниците на нашите брендови, учествувате во нашите програми за награди или купувате наши производи)
 - Општи информации за здравствената состојба и симптомите
 - Информации поврзани со бременост, како што е краен датум за породување
- Студии од истражувања на потрошувачи каде што сте дале ваша информирана согласност
 - Информации за физичко или ментално здравје, состојба на болест, медицинска историја или медицински третман или дијагноза, земени лекови и слични податоци
- Информациите собрани кога ќе не контактирате за да пријавите поплака или несакан настан што се случил во врска со употребата на еден од нашите производи

Информации за финансиската сметка: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат број и детали на сметка во банка и информации за платежна картичка (на пример, кога купувате директно кај бренд или кога добивате кредит од бренд).

Официјални документи за идентификација: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат лична карта и даночна легитимација (на пример, за победници на натпревар во јурисдикции каде што мораме да ги собереме тие информации).

Аудиовизуелни информации: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат фотографии, видео-слики, снимки од камери за видео надзор, снимки од кол-центри и евиденција од следење на повици и говорни пошти (на пример, за истражување, кога ги посетувате нашите објекти или кога ни се јавувате).

Информации од „паметни“ уреди и сензори: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат записи на паметни уреди, производи на „Интернет на нештата“ (IoT) (на пример, од четкичка за заби поврзана со апликација Oral B).

Податоци за деца: Елементите на податоците во оваа категорија може да вклучуваат колку деца имате, големини на пелени за вашите деца, нивниот пол и возраст.

Биометриски информации: Елементите на податоците во оваа категорија вклучуваат податоци за препознавање лице и математичка репрезентација на вашиот биометриски идентификатор, како што е образец што се одржува за споредба (на пример, за здравствени истражувачки студии).

Правна основа и чување со цел на обработка

Како општо правило, ние ги чуваме вашите лични податоци само онолку колку што е потребно за да се оствари целта за која се собрани или како што се бара со закон. Можеби ќе треба да ги чуваме вашите лични податоци подолго од наведените периоди на чување, за да ги исполниме вашите барања, вклучувајќи и да ве чуваме надвор од маркетинг е-пораците или да ги почитуваме законските или други обврски. Овој дел објаснува зошто целите на обработка се усогласени со законот (правна основа, како што се бара со одредени закони за приватност што не се во САД, како што е GDPR), и колку долго ги чуваме личните податоци користени за таа цел на обработка, освен ако не се применува исклучок (период на чување), како оние наведени погоре. Некои американски закони за приватност (дефинирани подолу) бараат од нас, врз основа на категорија, да го откриеме периодот на чување што се применува за секоја таква категорија лични податоци. Погледнете ја табелата поставена во нашето [Известување за приватност на државите на САД](#) за оваа информација.

✓ Производи/услуги

Правна основа:

- Извршување договор за исполнување продажба преку е-трговија
- Согласност за програми за земање примероци
- Легитимен интерес за издавање купони и расчистување на купони

Период на чување: Откако веќе нема потреба да ви ги обезбедуваме бараните производи или услуги, освен ако не е потребно со закон или договор да ги чуваме понатаму.

✓ Управување со потрошувачи

Правна основа:

Согласност за:

- испраќање маркетинг е-пошта и текстуални комуникации
- обработка на вашите оценки и критики на нашите производи
- собирање и анализа на информациите содржани на сметките од купување што ги поставувате за поперсонализирано рекламирање
- обработка на какви било податоци од посебна категорија и одредени чувствителни лични податоци
- несуштински технологии за следење на нашите веб-страници и во нашите мобилни апликации во одредени земји

Легитимен интерес за:

- поштенски маркетинг (освен ако не е потребна согласност според законите на земјата)
- доставување на бараните предмети до вас
- обработка на вашите лични податоци во рамките на нашите различни маркетинг системи

Во зависност од случајот, може да се потпреме на нашиот легитимен интерес или согласност за:

- збогатување и комбинацијата на вашите податоци од регистрација (вклучувајќи податоци што ни ги откривате при интеракција со нашите услуги, како што се претпочитаните брендови, исечените купони итн.) со атрибути, интереси или демографски податоци добиени од комерцијално достапни извори или други трети лица

Извршување договор за:

- натпревари

Период на чување: Сè додека не побарате да ги избришеме личните податоци или не ја повлечете вашата согласност. Во спротивно, ќе ги избришеме вашите лични податоци откако повеќе не се потребни за обработка или по максимум 50 месеци неактивност, освен ако со закон или договор не се бара дополнително да се чуваат. Неактивноста ја дефинираме преку неколку внатрешни критериуми кои укажуваат на недостаток на интеракција на корисникот со нашите програми и комуникации. На пример, ако не се најавите или не отворите или кликнете на

нашите пораки по е-пошта, ќе ве сметаме за „неактивни“ и ќе ги избришеме вашите податоци по максимум 50 месеци, но порано за одредени земји во зависност од локалните законски барања. Можеби ќе треба да ги чуваме вашите податоци подолго од наведените периоди на чување, за да ги исполниме вашите барања, вклучувајќи и да ве чуваме надвор од маркетинг е-пораците или да почитуваме други законски обврски. Може да чуваме и одредени лични податоци користени во оценките и критиките додека се користи критиката или додека производот не прекине да се произведува.

✓ Услуги за потрошувачи/комуникации

Правна основа:

Легитимен интерес за:

- управување со потрошувачки и деловни прашања

Согласност за:

- податоци од посебна категорија/чувствителни лични податоци кои може да се соберат во некои случаи на несакани настани

Извршување договор за:

- испраќање трансакциски/програмски информации за вашите сметки, купувања, услови за награда итн.
- ангажман со професионални инфлуенсери, деловни контакти, амбасадори итн.

Период на чување: Сè додека не побарате да ги избришеме личните податоци или не ја повлечете вашата согласност. Во спротивно, ќе ги избришеме вашите лични податоци откако повеќе не се потребни за обработка, освен ако со закон или договор не се бара дополнително да се чуваат.

✓ Плаќање/финансиски работи

Правна основа: Извршување договор

Период на чување: Сè додека е потребно за да се исполни нарачката, освен ако со закон или договор не се бара дополнително да се чуваат. Исто така, генерално чуваме податоци 24 месеци за понудите за враќање готовина и 10 години за гаранции.

✓ Прикажување реклами

Правна основа:

- Согласност за применување технологии за следење на нашите веб-страници или во рамките на нашите мобилни апликации. Кога поставуваме технологии за следење на имоти од трети лица или купуваме податоци од продавачи – трети лица, бараме од нив да ја добијат вашата согласност пред да ја применат нашата технологија за следење или да ги споделат вашите лични податоци со нас.
- Легитимен интерес за обработка на вашата адреса на е-пошта, телефонски број или идентификатор за мобилно рекламирање за да ви прикажеме релевантни реклами на различни медиумски канали, вклучително и на платформи за социјални медиуми, преку приспособена публика и слична публика.

Период на чување: Откако повеќе не се потребни за целта на обработка (т.е., по завршувањето на рекламната кампања) или во рок од максимум 110 месеци, освен ако не се откажете порано.

✓ Администрирање реклами

Правна основа: Легитимен интерес

Период на чување: Откако повеќе не е потребно да се исполни целта за обработка. За собирање лични податоци преку технологии за следење на нашите веб-страници или во рамките на нашите мобилни апликации, во рок од 12 месеци, освен ако претходно не се откажете.

✓ Квалитет и безбедност

Правна основа: Легитимен интерес

Период на чување: Откако повеќе не е потребно да се исполни целта за обработка, освен ако со закон или договор не се бара дополнително да се чуваат. За собирање лични податоци преку различни технологии за следење на нашите веб-страници или во рамките на нашите мобилни апликации, во рок од 12 месеци, освен ако претходно не се откажете.

✓ Безбедност

Правна основа: Легитимен интерес

Период на чување:Откако повеќе не е потребно да се исполни целта за обработка, освен ако со закон или договор не се бара дополнително да се чуваат. За собирање лични податоци преку технологии за следење на нашите веб-страници или во рамките на нашите мобилни апликации, во рок од 12 месеци.

✓ Водење евиденција и ревизија

Правна основа:

- Извршување договор за трансакциски податоци
- Законска обврска за одредени активности за водење евиденција

Период на чување:Откако повеќе не е потребно да се исполни целта за обработка, освен ако со закон не се бара дополнително да се чуваат.

✓ Правни работи/Усогласеност

Правна основа:Правна обврска

Период на чување:Откако повеќе не е потребно да се исполни целта за обработка, освен ако со закон не се бара дополнително да се чуваат.

✓ Истражување и развој („R&D“)

Правна основа:Согласност

Период на чување:Ги чуваме небиометриските лични податоци собрани од клиничките истражувања онолку долго колку што е потребно за целта за која се собрани, или 30 години по исполнувањето на целта на собирањето и/или онолку долго колку што може да биде потребно да се чуваат според локалните закони, регулативи или добра практика на клиничко истражување, кое и да е поскорешно. За неклиничко истражување, ќе ги чуваме небиометриските лични податоци најмногу 5 години по времето на собирање, или откако ќе се исполни целта за која се собрани, кое и да е поскорешно. За биометриски податоци, ќе ги чуваме онолку долго колку што е потребно за да ја исполниме целта на собирање или обработка, освен ако не се бара да ги чуваме подолго за целите на законската или регулаторната усогласеност или да ги извршуваме или браниме нашите правни интереси. Ќе ги чуваме вашата потпишани документи за информирана согласност подолго.

Лични податоци на деца

Ги следиме сите важечки закони за заштита на податоците при собирање лични податоци од деца преку интернет, вклучително и со добивање согласност од родителите каде што е потребно, врз основа на важечкиот стандард за возраста. На пример, добиваме согласност од имателот на родителска одговорност на дете во ЕЕЗ, Швајцарија, Србија и Обединетото Кралство кога собираме лични податоци од деца под 16-годишна возраст. На сличен начин, во САД, добиваме проверена родителска согласност при собирање на личните податоци од деца помлади од 13 години. Во Канада, овие мерки за потврдена родителска согласност се во сила за малолетници помлади од 14 години. Не користиме лични податоци собрани од деца за насочено рекламирање.

Како ги штитиме вашите личните податоци

Вашата приватност е важна. Затоа ја почитуваме така што преземаме чекори за заштита на вашите лични податоци од загуба, злоупотреба или менување.

Имаме процеси и контроли за соодветно управување со личните податоци, вклучително и нивно собирање, употреба, откривање, чување и уништување. Ние ги почитуваме вашите лични податоци и преземаме чекори да ги заштитиме од загуба, злоупотреба или менување. Кога е соодветно, овие чекори може да вклучуваат технички мерки како што се „заштитени ѕидови“ (firewalls), системи за откривање и спречување упади, уникатни и сложени лозинки и шифрирање. Исто така, користиме и организациски и физички мерки како што се обука на персоналот за обврски на обработка на податоци, идентификување на инциденти и ризици во врска со податоците, ограничување на пристапот на вработените до вашите лични податоци и обезбедување физичка безбедност, вклучувајќи соодветно обезбедување на документите кога не се користат.

Меѓународни пренесувања

R&G има свои седишта во САД, регионални канцеларии во Сингапур, Дубаи, Женева и Панама и понатаму R&G сервисни центри во други земји, како што се Костарика или Филипини. Како мултинационална компанија, R&G врши пренос на податоци, или во рамките на групацијата субјекти на R&G или кога ги споделувате вашите податоци со даватели на услуги или избрани партнери кои може да ги чуваат, обработуваат или да пристапуваат до вашите податоци во друга земја од онаа во која се собрани, вклучително и Соединетите Американски Држави. Личните податоци собрани од

Квебек, на пример, може да се пренесат надвор од Канада со соодветна заштита и заштитни мерки.

Што се однесува до граѓаните на ЕУ, (но и граѓаните на Швајцарија, ОК и Србија, на пример) тоа значи дека нивните податоци може да се обработуваат надвор од Европската економска област (ЕЕЗ), било во земји кои Европската комисија ги признала како земји кои нудат соодветна заштита на податоците, како Обединетото Кралство (од каде, на пример, се управуваат некои од нашите услуги за исполнување, враќање и контакт центар за регионот на ЕУ), или Швајцарија (каде што се наоѓа нашето седиште во ЕУ) или во други земји за кои Европската комисија не смета дека нудат такво ниво на заштита на податоците. За ваквите преноси на податоци, бидејќи треба да се предвидат посебни заштитни мерки за да се осигура дека заштитата патува со податоците, ги користиме Стандардните договорни клаузули на ЕУ, стандардизирани и однапред одобрени стандардни клаузули за заштита на податоците. Можете да ја најдете најновата верзија на одобрените стандардни договорни клаузули на ЕУ, вклучувајќи ги различните модули за пренос, [овде](#). Нашите договори за пренос, исто така, ги вклучуваат стандардните клаузули за заштита на податоците издадени во согласност со законите за заштита на податоците на ОК, Швајцарија и Србија. Доколку имате какви било прашања во врска со нашите договори за пренос на податоци, ве молиме [контактирајте со нас](#).

Ако се наоѓате во Европската економска зона (ЕЕЗ), Обединетото Кралство (и Гибралтар) или Швајцарија, имајте предвид дека Р&Г е сертифициран според Рамката за приватност на податоците на ЕУ-САД (РПП на ЕУ-САД), проширувањето на ОК на РПП на ЕУ-САД и Рамката за приватност на податоци на Швајцарија-САД (РПП на Швајцарија-САД) [колективно, „Рамка за приватност на податоците“] развиена од Министерството за трговија на САД и Европската комисија и комесарот за информации и Швајцарската федерална заштита на податоци, соодветно, во врска со преносот на лични информации од ЕЕЗ, Обединетото Кралство (и Гибралтар) или Швајцарија во САД, [кликнете овде](#) за да ја видите нашата *Рамка за приватност на податоците: Политика за приватност на потрошувачите*.

За податоци надвор од ЕЕЗ и ОК, вршине таков пренос врз основа на вашата согласност или на нашите договори, онаму каде што се бара со локалниот закон.

Дополнителни регионални известувања

–

✓ **Објавување на приватноста на државите на САД и правата на потрошувачите („Известување приватност на државите на САД“)**

Ова известување за приватноста на државите на САД се однесува на „потрошувачите“ како што е дефинирано според законите за приватност на САД, особено Законот за

приватност на потрошувачите во Калифорнија, вклучително и како што е изменет со Законот за правата на приватност на Калифорнија (“**CCPA**”), Законот за приватност на потрошувачите на Вирџинија (“**VCDPA**”), Законот за приватност на Колорадо, Законот за приватност на потрошувачите во Јута, Законот на Конектикат во врска со приватноста на личните податоци и онлајн мониторингот, и сите други закони за приватност на САД, како што секој е изменет и кога и кога ќе стапи на сила, и вклучувајќи ги сите прописи според нив (заедно, „**Закони за приватност на САД**“). Ова Известување за приватност на државите на САД е додаток на оваа Политика за приватност. Во случај на конфликт помеѓу која било друга политика, изјава или известување на P&G и ова Известување за приватност на државите на САД, ќе преовладува ова Известување за приватност на државите на САД во однос на потрошувачите и нивните права според важечките американски закони за приватност.

Ова Известување за приватност на државите на САД е направено да ви обезбеди известување за нашите неодамнешни практики за лични податоци во текот на претходните 12 месеци од датумот на „последното ажурирање“ на оваа Политика за приватност. Ова Известување за приватност на државите на САД ќе се ажурира најмалку еднаш годишно. **Ова Известување за приватност на државите на САД се однесува и на нашите тековни практики за податоци, така што исто така има за цел да ви обезбеди „известување при собирање“**, што е известување за лични податоци (исто така наведени во некои од законите за приватност на САД како „лични податоци“) што ги собираме онлајн и офлајн, и целите за кои ги обработуваме личните податоци, што, меѓу другото се бара со американските закони за приватност. За какви било нови или суштински различни активности за обработка кои не се опишани во ова Известување за приватност на државите на САД, ќе ве известиме како што се бара со законите за приватност на САД, вклучително и со известување во моментот на собирање лични податоци или со ажурирање на ова Известување за приватност на државите на САД порано од потребното. Го задржуваме правото да го измениме ова Известување за приватност на државите на САД по наша дискреција и во секое време. За да нè контактирате за ова Известување за приватност на САД, ве молиме погледнете го делот [Контактирајте нè](#) .

Општо земено, ние ги собираме, чуваме, користиме и ги откриваме вашите лични податоци за наши деловни и комерцијални цели, кои се опишани погоре во остатокот од оваа Политика за приватност, вклучително и во „[Како собираме и користиме лични податоци](#)“, „[Како ги откриваме личните податоци](#)“ (колективно, нашите „**Цели на обработка**“). Изворите од кои собираме лични податоци се наведени погоре во „[Како собираме и користиме лични податоци](#)“. Некои од целите на обработка, како што ќе дискутираме подолу во табелата, имплицираат „продажба“, „споделување“ и или „насочено рекламирање“. За повеќе детали за значењето на продажба, споделување и насочено рекламирање, видете го делот „[Не продавај/споделувај/насочувај](#)“ подолу. Имајте предвид дека целите за обработка, како што е прикажано во табелата, се

категорични описи, за да помогнат во читливоста и јасноста. Упатете на делот „[Општи начини на кои ги користиме личните податоци](#)” од Политиката за приватност погоре за целосен опис на секоја цел на обработка.

Табелата подолу ги опишува категориите лични податоци што ги собираме во првата колона (почнувајќи од левата страна). Втората колона дава примери на типови податоци во рамките на применливите категории, кои, во некои случаи, ги вклучуваат типовите/категиите на лични податоци наведени погоре под „[Видови лични податоци што ги собираме](#).” Во третата колона се наведуваат категориите на примачи кои добиваат такви лични податоци (вклучувајќи и чувствителни лични податоци) како дел од објавувањата за деловни цели, како и објавувањата што може да се сметаат за продажба или споделување според одредени закони за приватност на САД. Четвртата колона ги дава целите за обработка кои се применливи за секоја категорија лични податоци. Во петтата колона, го обезбедуваме, по категорија на лични податоци, важечкиот период на чување.

Категории лични податоци	Примери за типови лични податоци во категоријата	Категории на примачи	Цели на обработка	Период на чување
1. Идентификатори и информации за контакт	Информации за контакт, единствени идентификатори и детали за сметки, онлајн и технички информации, информации за финансиската сметка, официјални лични карти	Откривања за деловни цели: <ul style="list-style-type: none"> • Софтвер и други деловни продавачи (“бизнис продавачи”) • Маркетинг продавачи • Филијали и поврзани субјекти Продажба/споделување: Дигитални бизниси од трето лице и малопродажни партнери	<ul style="list-style-type: none"> • Производи/услуги • Управување со потрошувачи • Услуги за потрошувачи/комуникации • Плаќање/финансиски работи • Прикажување реклами • Администрирање реклами • Квалитет и безбедност • Безбедност • Водење евиденција • Правни работи/Усогласеност • R&D • Цели откриени при собирањето • Легитимни деловни цели 	Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност, освен ако не се бара со закон или договор да се чуваат. Податоците потребни за да се потиснат комуникациите со потрошувачите кои се откажани може да се чуваат дополнително.
2. Лична евиденција	Информации за контакт, единствени идентификатори и	Откривања за деловни цели: <ul style="list-style-type: none"> • бизнис продавачи 	<ul style="list-style-type: none"> • Производи/услуги • Управување со потрошувачи 	Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или

детали за сметки, информации за финансиска сметка, лични карти издадени од владата

- Маркетинг продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

Продажба/
споделување:
Дигитални бизниси од трето лице

- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

после максимум 50 месеци неактивност, освен ако не се бара со закон или договор да се чуваат.

Податоците потребни за да се потиснат комуникациите со потрошувачите кои се откажани може да се чуваат дополнително.

3. Лични карактеристики или особини

Општа демографија и психологија, податоци за деца, претпоставени информации, информации поврзани со здравјето

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Маркетинг продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

Продажба/
споделување:
Дигитални бизниси од трето лице и малопродажни партнери

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност.

4. Детали за корисничка сметка / комерцијални информации

Општа демографија и психологија, трансакции и комерцијални информации, онлајн и технички информации

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Маркетинг продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

Продажба/ споделување: Дигитални бизниси од трето лице и малопродажни партнери

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност.

5. Биометриски информации

Биометриски информации

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

Продажба/ споделување: Не е применливо

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не е потребно за цел(и) на обработка, освен ако не е потребно да се чува заради законска или регулаторна усогласеност.

6. Информации за користење интернет/ апликација

Трансакции и комерцијални информации, онлајн и технички информации, паметни уреди и податоци од сензори

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Маркетинг продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност, освен ако не се бара со закон

Продажба/
споделување:
Дигитални
бизниси од
трето лице

- Прикажување
реклами
- Администрирање
реклами
- Квалитет и
безбедност
- Безбедност
- Водење
евиденција
- Правни работи/
Усогласеност
- R&D
- Цели откриени
при собирањето
- Легитимни
деловни цели

или договор да
се чуваат.

7. Податоци за локација

Непрецизни
податоци за
локација,
прецизни
податоци за
геолокација

Откривања за
деловни цели:
• бизнис
продавачи
• Маркетинг
продавачи
• Филијали и
поврзани
субјекти

Продажба/
споделување:
Не е
применливо

- Производи/
услуги
- Управување со
потрошувачи
- Услуги за
потрошувачи/
комуникации
- Плаќање/
финансиски
работи
- Прикажување
реклами
- Администрирање
реклами
- Квалитет и
безбедност
- Безбедност
- Водење
евиденција
- Правни работи/
Усогласеност
- R&D
- Цели откриени
при собирањето
- Легитимни
деловни цели

Откако повеќе не
се потребни за
цел(и) на
обработка или
после максимум
50 месеци
неактивност.

8. Аудиовизуелни и слични податоци

Аудио визуелни
информации,
паметни уреди и
податоци од
сензори

Откривања за
деловни цели:
• бизнис
продавачи
• Филијали и
поврзани
субјекти

Продажба/
споделување:
Не е
применливо

- Производи/
услуги
- Управување со
потрошувачи
- Услуги за
потрошувачи/
комуникации
- Плаќање/
финансиски
работи
- Квалитет и
безбедност
- Безбедност

Откако повеќе не
се потребни за
цел(и) на
обработка или
после максимум
50 месеци
неактивност,
освен ако не се
бара со закон
или договор да
се чуваат.

- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

9. Професионални информации или информации за вработување

Генерална демографија и психологија

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

Продажба/ споделување: Дигитални бизниси од трето лице

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не е потребно за цел(и) на обработка, освен ако не се бара со закон или договор да се чуваат.

10. Нејавна евиденција за образование

Не се применува во контексти кои не се поврзани со човечки ресурси (кои не се во опфатот на ова известување)

Не се применува во контексти кои не се поврзани со човечки ресурси (кои не се во опфатот на ова известување)

Не се применува во контексти кои не се поврзани со човечки ресурси (кои не се во опфатот на ова известување)

Не се применува во контексти кои не се поврзани со човечки ресурси (кои не се во опфатот на ова известување)

11. Заклучоци од собрани информации

Општа демографија и психологија, претпоставени информации

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Маркетинг продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност, освен ако не се бара со закон

Продажба/
споделување:
Дигитални
бизниси од
трето лице и
малопродажни
партнери

- Прикажување
реклами
- Администрирање
реклами
- Квалитет и
безбедност
- Безбедност
- Водење
евиденција
- Правни работи/
Усогласеност
- R&D
- Цели откриени
при собирањето
- Легитимни
деловни цели

или договор да
се чуваат.

Чувствителни лични податоци

Категории лични податоци	Примери за типови лични податоци во категоријата	Категории на примачи	Цели на обработка	Период на чување
Информации за сметката и податоци за најава	Финансиски информации. Покрај тоа, ние може да ги чуваме податоците за најава на вашата P&G сметка во комбинација со лозинка во нашите системи.	Откривања за деловни цели: • бизнис продавачи • Филијали и поврзани субјекти Продажба/ споделување: : Не е применливо	<ul style="list-style-type: none">• Производи/ услуги• Управување со потрошувачи• Услуги за потрошувачи/ комуникации• Плаќање/ финансиски работи• Прикажување реклами• Администрирање реклами• Квалитет и безбедност• Безбедност• Водење евиденција• Правни работи/ Усогласеност• R&D• Цели откриени при собирањето• Легитимни деловни цели	Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност, освен ако со закон или договор не се бара да се чуваат или отстранат претходно.

Прецизни податоци за геолокација

Прецизни податоци за геолокација

Откривања за деловни цели:
• бизнис продавачи
• Маркетинг продавачи
• Филијали и поврзани субјекти

Продажба/ споделување: :
Не е применливо

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не е потребно за цел(и) на обработка.

Расно или етничко потекло

Генерална демографија и психологија

Откривања за деловни цели:
• бизнис продавачи
• Маркетинг продавачи
• Филијали и поврзани субјекти

Продажба/ споделување: :
Не е применливо

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност, освен ако со закон не се бара да се чуваат.

Обработка на биометриски информации со цел единствено да се идентификува потрошувачот

Не е применливо

Не е применливо

Не е применливо

Не е применливо

Лични податоци во врска со здравјето на потрошувачите

**Овие лични податоци нема да вклучуваат здравствени дијагностички информации, но се поврзани со демографски податоци или податоци за купување што може да ни помогнат да одредиме кои производи можеби ве интересираат.*

Информации поврзани со здравјето

Откривања за деловни цели:

- бизнис продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

Продажба/ споделување: :
Дигитални бизниси од трето лице и малопродажни партнери

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Плаќање/ финансиски работи
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Безбедност
- Водење евиденција
- Правни работи/ Усогласеност
- R&D
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка или после максимум 50 месеци неактивност, освен ако со закон не се бара да се чуваат.

Заклучоци од собрани информации

Расно или етничко потекло

Генерална демографија и психологија

Откривања за деловни цели:

- Деловни продавачи
- Маркетинг продавачи
- Филијали и поврзани субјекти

- Производи/ услуги
- Управување со потрошувачи
- Услуги за потрошувачи/ комуникации
- Прикажување реклами
- Администрирање реклами
- Квалитет и безбедност
- Цели откриени при собирањето
- Легитимни деловни цели

Откако повеќе не се потребни за цел(и) на обработка и се бришат во рок од максимум 24 часа по собирањето.

Ние, исто така, може да им ја откриеме секоја категорија лични податоци и чувствителни лични податоци во табелата на следниве категории примачи на начин

што не претставува продажба или споделување:

- Потрошувач или други лица по ваша насока или преку ваше намерно дејство
- Приматели на кои им се откриваат личните податоци од [законски слични причини](#)
- Дополнително, нашите продавачи и другите примачи наведени во горната табела може да ги користат и да ги откријат вашите лични податоци за деловни цели, што подлежи на договорни ограничувања наметнати од нас и/или од законски обврски. На пример, нашите продавачи и другите категории примачи наведени во табелата погоре може да ангажираат подизведувачи за да им овозможат да вршат услуги за нас или да обработуваат за наши деловни цели.

✓ **Барања врз основа на правата на потрошувачите**

Како што е опишано подетално подолу, во зависност од исполнувањето на барањата за потврдено барање од потрошувачите (дефинирано подолу), им обезбедуваме на потрошувачите – кои, за да биде појасно, се жители на одредени држави – права на приватност опишани во овој дел. За жителите на државите без права за приватност на потрошувачите, ќе ги разгледаме барањата, но ќе примениме наша дискреција за тоа како ги обработуваме таквите барања. За државите кои ги усвоиле законите за приватност на потрошувачите, но сè уште не се на сила, ние исто така ќе ја разгледаме примената на правата од државните закони пред датумот на стапување на сила на таквите закони, но тоа ќе го сториме по наша дискреција.

✓ **Поднесување барање и опфат на барања**

Како што е дозволено со законите за приватност на САД, одредени барања што ги поднесувате до нас подлежат на процес за проверка на идентитетот (“**Потврдено барање од потрошувачите**”) како што е опишано подолу во делот „Потврдување на вашето барање“ подолу. Ние нема да ги исполниме таквите барања освен ако не сте обезбедиле доволно информации за разумно да потврдиме дека сте потрошувачот за кого сме собрале лични податоци.

За да поднесете барање, испратете го вашето барање до нас преку еден од методите подолу. За понатамошни упатства за тоа како да поднесете барање Не продавај/споделувај/насочувај, за РІ без колачиња (како што е дефинирано подолу), ве молиме одете на делот “[Не продавај/споделувај/насочувај](#)” подолу.

- Со јавување на **(877) 701-0404**
- Со посета на нашиот [Центар за преференции](#) (до кој може да се стигне преку врската „[Вашите избори за приватност](#)” во подножјето на нашите веб-страници

или преку менито Поставки во нашите мобилни апликации)

Некои лични податоци што ги одржуваме за вас не се доволно поврзани со доволно други ваши лични податоци за да можеме да потврдиме дека тоа се ваши конкретни лични податоци (на пример, податоците за кликање поврзани само со псевдонимниот идентификатор на прелистувачот). Ние не ги вклучуваме тие лични податоци како одговор на тие барања. Ако одбиеме потврдено барање, ќе ги објасниме причините во нашиот одговор. Од вас не се бара да креирате сметка заштитена со лозинка кај нас за да поднесете потврдено барање од потрошувачи. Ќе ги користиме личните податоци дадени во барањето од потрошувачи што може да се проверат само за да го потврдиме вашиот идентитет или овластување да го поднесете барањето и да ги следиме и документираме одговорите на барањата, освен ако сте ни ги дале за друга цел.

Ќе направиме комерцијално разумни напори да ги идентификуваме личните податоци што ги собираме, обработуваме, складираме, откриваме и на друг начин ги користиме и да одговориме на вашите барања за приватност. Обично нема да наплатиме надомест за целосно да одговориме на вашите барања; под услов, сепак, да одбиеме да постапиме по барање, ако вашето барање е претерано, повторувачко, неосновано или претерано оптоварувачко. Ако утврдиме дека можеме да одбиеме барање, ќе ви дадеме известување со објаснување зошто ја донесовме таа одлука.

✓ Потврдување на вашето барање

За да ја заштитиме вашата приватност и да ја одржиме безбедноста, ние преземаме чекори да го потврдиме вашиот идентитет пред да ви овозможиме пристап до вашите лични податоци или пред да го разгледаме барањето за бришење. Откако ќе го примиме вашето барање, ќе ви испратиме образец за потврда по е-пошта или по редовна пошта. За да го пополните вашето барање, одговорете на образецот за верификација кога ќе го добиете. За да го потврдиме вашиот идентитет, може да побараме да дадете која било од следниве информации: Име, адреса на е-пошта, поштенска адреса или дата на раѓање.

Ќе ги разгледаме информациите дадени како дел од вашето барање и може да побараме од вас да обезбедите дополнителни информации преку е-пошта или други средства како дел од овој процес на верификација. Ние нема да го исполниме вашето барање за „Право на знаење“ (категории), „Право на знаење“ (специфични делови/преносливост), „Право на бришење“ или „Право на корекција“ освен ако не сте обезбедиле доволно информации за разумно да потврдиме дека сте потрошувачот за кого сме собрале лични податоци. Истиот процес на верификација не се применува за откажување од продажба или споделување или ограничување на барањата за чувствителни лични податоци, но може да примениме некои мерки за проверка ако се сомневаме дека е измама.

Стандардите за верификација што треба да ги применуваме за секој тип на барање се разликуваат. Ние ги потврдуваме вашите барања за категории и одредени барања за бришење и корекција (на пример, оние кои се помалку чувствителни по природа) до разумен степен на сигурност, што може да вклучува усогласување на најмалку две точки на податоци што ги обезбедивте со точките на податоци што ги одржуваме ние, за кои сме утврдиле дека се веродостојни за да ве потврдат. За одредени барања за бришење и корекција (како што се оние кои се однесуваат на лични податоци кои се почувствителни по природа) и за одредени барања за делови, применуваме стандард за верификација со разумно висок степен на сигурност. Овој стандард вклучува усогласување на најмалку три точки на податоци што ги обезбедивте со точките на податоци што ги одржуваме, за кои утврдивме дека се веродостојни со цел да ве потврдиме, а може да вклучи и добивање потпишана изјава од вас, под казна за лажно сведочење, дека сте се поединецот чии лични податоци се предмет на барањето.

Ако не можеме да ве потврдиме во однос на одредени барања, како на пример, ако не ги дадете бараните информации, сепак ќе преземеме одредени дејствија како што налагаат одредени американски закони за приватност. На пример:

- Ако не можеме да го потврдиме вашето барање за бришење, ќе ве упатиме до ова Известување за приватност на државите на САД за општ опис на нашите практики за податоци.
- Ако не можеме да го потврдиме вашето барање за конкретни делови, ќе го третираме како барање за категории.

✓ **Овластување застапник**

Може да назначите овластен застапник да поднесе барање во ваше име со поднесување барање на начините опишани погоре. Ако сте овластен застапник кој би сакал да поднесе барање, законите за приватност на САД бараат да се увериме дека барањето поднесено од застапник е проверено барање од потрошувачи (освен барањата „Не продавај/споделувај“) и ни дозволува да бараме дополнителни информации за да се увериме дека потрошувачот ве овластил да го поднесете барањето во негово име. Општо земено, ќе бараме застапникот да обезбеди доказ дека потрошувачот му дал на застапникот потпишана дозвола да го поднесе барањето и, како што е дозволено според законите за приватност на САД, ние исто така може да бараме од потрошувачот да го потврди својот идентитет или директно да потврди со нас дека на застапникот му дал дозвола да го поднесе барањето. За да поднесете барање како овластен застапник во име на потрошувач, кликнете [овде](#).

✓ **Права на жалба**

Може да поднесете жалба поради одбивање на вашето барање со кликување [овде](#).

✓ **Право на знаење/пристап**

✓ **Право на знаење – Барање за категории**

Како жител на Калифорнија, може да имате право да ги побарате следниве информации за личните податоци што сме ги собрале за вас во текот на изминатите 12 месеци, двапати во период од 12 месеци:

- категории и специфични лични податоци кои сме ги собрале за вас;
- категории на извори од кои сме ги собрале личните податоци;
- деловната и комерцијалната цел за која сме ги собрале или сме ги продале личните податоци;
- категориите трети лица на кои им ги продадовме или со кои ги споделивме личните податоци, по категорија или категориите лични податоци за секоја категорија на трети лица на кои личните податоци биле продадени или споделени;
- категориите лични податоци за вас кои сме ги продале или објавиле за деловна цел, како и категориите трети лица на кои сме им ги продале или објавиле тие информации за деловна цел.

✓ **Право на знаење – Специфични делови**

Имате право да побарате пренослива копија од специфичните лични податоци што сме ги собрале за вас во периодот од 12 месеци пред вашето барање. Имајте предвид дека личните податоци се чуваат кај нас во различни временски периоди, така што може да има одредени информации што сме ги собрале за вас, а кои не ги чуваме ни 12 месеци (и со тоа, нема да може да бидат вклучени во нашиот одговор до вас). Имајте предвид дека според важечкиот закон на вашата држава може да бидете ограничени на поднесување одреден број барања за „право на знаење“ во кој било период од 12 месеци.

✓ **Право на бришење**

Покрај тоа, имате право да побарате да избришеме одредени лични податоци што сме ги собрале од вас. Имајте предвид дека P&G не може да брише лични податоци во оние ситуации кога нивното чување од нас е потребно за наши внатрешни деловни цели или е на друг начин дозволено од CCPA (како што се спречување измама или усогласеност со законите). Во овие ситуации, ќе ги чуваме вашите информации во согласност со нашата програма за чување на евиденцијата и безбедно ќе ги избришеме на крајот од периодот на чување.

✓ **Право на корекција**

Имате право да барате да ги исправиме неточностите што ги наоѓате во вашите лични податоци што ги одржуваме. Вашето барање за корекција подлежи на нашата потврда (образложена погоре) и стандардите за одговор во важечките американски закони за приватност.

✓ **Право на ограничување на обработката на чувствителни лични податоци**

Одредени лични податоци се квалификуваат како „чувствителни лични податоци“ или „чувствителни лични информации“ според законите за приватност на САД, кои ги наведуваме во ова Известување за приватност на државите на САД како „чувствителни лични податоци“. Некои закони за приватност на САД бараат согласност за обработка на чувствителни лични податоци, која може да се отповика, што подлежи на одредени исклучоци и изземања (на пример, ако обработката на вашите чувствителни лични податоци е потребна за да се обезбеди производ или услуга конкретно побарана од вас). Во зависност од вашата држава на живеење, имате право да ја отповикате таквата согласност, доколку е применливо, и/или да ги насочите бизнисите да ја ограничат нивната употреба и откривање на чувствителните лични податоци доколку ги користат или откријат надвор од одредени внатрешни деловни цели. Можете да поднесете барање користејќи ги методите наведени погоре.

✓ **Права за автоматско одлучување и профилирање**

Имате право да се откажете од профилирање при донесување одлуки кои произведуваат правни или слично значајни ефекти. Сепак, како што беше образложено [погоре](#), ние не спроведуваме активности за профилирање или автоматско одлучување на начин кој бара од нас да обезбедиме права за откажување.

✓ **Не продавај/споделувај/насочувај**

Според различните американски закони за приватност, потрошувачите имаат право да се откажат од одредени активности за обработка. Некои држави имаат отстапувања специфични за активностите за насочено рекламирање - што законот на Калифорнија ги нарекува „рекламирање во однесувањето во различен контекст“, а други едноставно „насочено рекламирање“ - кои вклучуваат употреба на лични податоци од различни бизниси или услуги за насочување реклами кон вас. Калифорнија им овозможува на потрошувачите право да се откажат од споделување, што вклучува обезбедување или давање лични податоци на трети лица за такви активности на насочено рекламирање, додека други држави им обезбедуваат на

потрошувачите право да се откажат од обработката на личните податоци за насочено рекламирање пошироко. Постојат широки и различни концепти за продажба на лични податоци според различните закони за приватност на САД, од кои сите бараат барем обезбедување или на друг начин давање лични податоци на трето лице.

Кога ни давате лични податоци за следните цели за обработка, ние може да користиме одредени лични податоци што ги давате за такви цели, за да ви прикажуваме реклами. Ова може да вклучува давање на вашите лични податоци на одредени трети лица на начин што може да претставува продажба и/или споделување, како и користење на вашите лични податоци за насочено рекламирање.

- [Производи/услуги](#)
- [Управување со потрошувачи](#)
- [Услуги за потрошувачи/комуникации](#)
- [Прикажување реклами](#)
- [Администрирање реклами](#)
- Цели откриени при собирањето

Дигитални бизниси на трето лице, вклучително и онлајн платформи (Google, Amazon, Facebook, итн.) и технички рекламни компании, како што се платформи на страна на побарувачката, кои ни помагаат да пласираме реклами (**“дигитални бизниси на трето лице”**) може да поврзат колачиња и други технологии за следење кои собираат лични податоци за вас на нашите апликации и веб-страници или на друг начин собираат и обработуваат лични податоци што ви ги ставаме на располагање, вклучително и информации за дигиталната активност. Давањето пристап до личните податоци на нашите веб-страници или апликации, или на друг начин, на дигитални бизниси на трето лице може да се смета за продажба и/или споделување и може да имплицира обработка за целите на насочено рекламирање според некои американски закони за приватност. Затоа, таквите лични податоци собрани од дигитални бизниси на трето лице (на пример, идентификатор на колачиња, IP-адреса и други онлајн идентификатори и информации за интернет или други електронски активности) ќе ги третираме како такви и ќе подлежат на барањата за откажување опишани погоре. Во некои случаи, личните податоци што ги даваме за вас се собираат директно од такви дигитални бизниси на трето лице кои користат технологии за следење на нашите веб-страници или апликации или нашите реклами што се прикажуваат на страници на трети лица (кои ги нарекуваме **„лични податоци со колачиња“**). Сепак, одредени лични податоци што ги ставаме на располагање на дигиталните бизниси на трето лице се информации што претходно сме ги собрале

директно од вас или на друг начин за вас, како што е вашата адреса за е-пошта (кои подолу ги нарекуваме „**лични податоци без колачиња**“).

Кога ќе се откажете во согласност со упатствата подолу, тоа ќе има ефект на откажување од продажба, споделување и насочено рекламирање, така што нашиот процес на откажување е наменет да ги комбинира сите овие отстапувања во едно откажување. Инструкциите за откажување се дадени подолу. **Имајте предвид дека постојат различни упатства за откажување од лични податоци со колачиња и лични податоци без колачиња, кои ги објаснуваме понатаму, подолу.**

Откажување од лични податоци без колачиња: Ако сакате да поднесете барање да се откажете од нашата обработка на вашите лични податоци без колачиња (на пример, вашата адреса на е-пошта) за насочено рекламирање, или да се откажете од продажбата или споделувањето на таквите податоци, поднесете барање за откажување [овде](#).

Откажување за лични податоци со колачиња: Доколку сакате да поднесете барање да се откажете од нашата обработка на вашите лични податоци со колачиња за насочено рекламирање или да се откажете од продажба/споделување на таквите лични податоци, треба да поднесете посебно барање за откажување на нашата алатка за управување со колачиња. За да го направите тоа, кликнете „Не ги продавај или споделувај моите лични податоци/Откажи се од насочено рекламирање“ во подножјето на секоја од нашите интернет-страници и/или во менито Поставки на секоја од нашите мобилни апликации. Потоа следете ги упатствата за лизгачкото копче. Тоа е затоа што мораме да користиме различни технологии за да ги примениме вашите откажувања од лични податоци со колачиња и за лични податоци без колачиња. Нашата алатка за управување со колачиња ви овозможува да поднесете такво барање за откажување и да овозможите одредени поставки за колачиња на вашиот уред.

Мора да ги примените вашите претпочитани параметри посебно на секоја од нашите интернет-страници што ги користите, во секоја од нашите мобилни апликации што ги користите, ако користите различен прелистувач од оној на кој првично сте се откажале и на секој уред што го користите. Бидејќи откажувањето на вашиот прелистувач е означено со колаче, ако ги избришете или блокирате колачињата, вашите претпочитани параметри повеќе нема да бидат ефективни и ќе треба повторно да ги овозможите преку нашата алатка за управување со колачиња.

За повеќе информации околу тоа како ги споделивме вашите информации со трети лица, така што тоа претставува „продажба“ или „споделување“ според ССРА во текот на 12-месечниот период пред датумот на кој оваа политика за приватност е ажурирана последен пат, видете ја табелата подолу. Ние свесно не продаваме и не

споделуваме лични податоци на малолетници постари од 13 години и под 16 години без нивна согласност.

✓ Глобална контрола на приватноста („GPC“)

Некои од американските закони за приватност бараат од бизнисите да обработуваат сигнали за GPC, што во некои држави се нарекува сигнали за преференции за откажување, а во други држави како универзални механизми за откажување. GPC е сигнал испратен од платформа, технологија или механизам, овозможен од поединци на нивните уреди или прелистувачи, кој го соопштува изборот на поединецот да се откаже од продажба и споделување на лични податоци или од обработка на лични податоци за насочено рекламирање. За да користите GPC, можете да преземете интернет прелистувач или приклучок за користење на вашиот тековен интернет прелистувач и следете ги поставките за да го овозможите GPC. Ги конфигуриравме поставките на нашата платформа за управување со согласност да примаат и обработуваат GPC сигнали на нашата веб-страница и мобилни апликации, што е објаснето со нашата платформа за управување со согласност [овде](#).

Одредени закони за приватност на САД бараат од нас да објасниме како детално ги обработуваме сигналите на GPC, конкретно, како ги применуваме сигналите за GPC и соодветните барања Не продавај/споделувај/насочувај на онлајн податоци (она што го нарекуваме погоре како „лични податоци со колачиња“) и офлајн податоци (она што го нарекуваме погоре како „лични податоци без колачиња“). Подолу ги објаснуваме сценаријата во кои ги применуваме барањата „Не продавај/споделувај/насочувај“ доставени од сигналите на GPC на лични податоци со колачиња и, каде што е применливо, на лични податоци без колачиња:

- Кога ја посетувате нашата веб-страница на одреден интернет прелистувач („прелистувач 1“), ние ќе го примениме сигналот GPC и соодветниот Не продавај/споделувај/насочувај на лични податоци со колачиња собрани на тој прелистувач 1.
- Кога ќе се најавите на прелистувачот 1: Ќе можеме да го примениме GPC сигналот и соодветното барање Не продавај/споделувај/насочувај на лични податоци без колачиња поврзани со вашата корисничка сметка, но само ако и откако сте се најавиле на вашата корисничка сметка на прелистувачот 1.

Кога ја посетувате нашата веб-страница на друг прелистувач („прелистувач 2“). Ако подоцна ја посетите нашата веб-страница на прелистувач 2 (без разлика дали е на истиот уред или на друг уред) и GPC не е овозможен, не можеме да го примениме претходниот GPC сигнал од прелистувачот 1 на лични податоци со колачиња на прелистувачот 2, освен ако и додека не се најавите на вашата корисничка сметка на прелистувачот 2. Ќе продолжиме да ги применуваме откажувањата Не продавај/споделувај/насочувај пренесени преку сигналот GPC на прелистувачот 1.

Ние ги обработуваме GPC сигналите на начин без застој, што значи дека: (1) не наплаќаме надомест за користење на нашата услуга ако сте го вклучиле GPC; (2) не го менуваме вашето искуство со нашата веб-страница ако користите GPC; или (3) не прикажуваме известување, прозорче со известување, текст, графика, анимација, звук, видео или кој било меѓупростор како одговор на GPC.

✓ Програми за лојалност; право на недискриминација

✓ Известување за програми за лојалност

Ние, исто така, ги собираме и користиме вашите лични податоци за администрирање и одржување на програми за награди (дефинирани погоре во [„Како ги користиме вашите лични податоци“](#)), што може да се смета за „финансиски стимул“ или „bona fide програма за лојалност“ според еден или повеќе американски закони за приватност.

Ние ги користиме сите категории на лични податоци откриени во горенаведената табела, со исклучок на „биометриски информации“, „професионални информации или информации за вработување и „не-јавна евиденција за образование“, за администрирање и одржување на таквите програми за награди. Сите категории на лични податоци што ги користиме може исто така да се продаваат или обработуваат за насочено рекламирање. Ние, исто така, може да ги користиме, продаваме и обработуваме за насочено рекламирање категориите на чувствителни лични податоци: информации за сметката и податоците за најава, прецизни податоци за геолокација, расно или етничко потекло и лични податоци за здравјето. Иако може да собираме чувствителни лични податоци во врска со некои програми за награди, собирањето и обработката на чувствителни лични податоци не е потребно за учество во програмите за награди. Ги користиме личните податоци за да го потврдиме вашиот идентитет, да понудиме уникатни награди, да го следиме вашиот статус во програмата и да ја олесниме размената на поени во програмата за производи, промотивни материјали, работилници за обука и други работи. Категориите на трети лица кои ќе добијат лични податоци и чувствителни лични податоци се наведени во табелата погоре, од кои некои може да се квалификуваат како посредници за податоци според некои од американските закони за приватност. Некои закони за приватност на САД бараат од нас да наведеме дали обезбедуваме придобивки од програмите за награди преку партнери од трети лица; меѓутоа, иако понекогаш ќе ви обезбедиме можност самостојно да се вклучите со трети лица преку нашите веб-страници или апликации, трети лица не обезбедуваат програми за награди во наше име.

Може да се вклучите во програмата за награди со пријавување на важечката страница за награди. Ако се согласите да учествувате во некоја од нашите програми за награди, во секое време можете да ја повлечете таа согласност, така што ќе нè контактирате со помош на деталите за контакт во оваа Политика за приватност или во согласност со упатствата утврдени во условите за програмата за награди.

Според одредени закони за приватност на САД, може да имате право да бидете информирани за тоа зошто според законот се дозволени програми за финансиски стимулации или разлики во цените или услугите, вклучувајќи (i) поволна проценка на вредноста на вашите лични податоци што претставува основа за понуда на финансиски

стимул или разлика во цената или услугата, и (ii) опис на методот што сме го користеле за да ја пресметаме вредноста на вашите лични податоци. Генерално, ние не доделуваме монетарна или друга вредност на личните податоци. Меѓутоа, во случај да се бара од нас со закон да доделиме таква вредност во контекст на програми за награди или разлики во цената или услугата, ние ги проценуваме собраните и користените лични податоци како еднакви на вредноста на попустот или обезбедената придобивка, а пресметувањето на вредноста се заснова на практичен и добронамерен напор, честопати вклучувајќи (i) категории на собрани лични податоци (на пример, имиња, адреси на е-пошта), (ii) преносливост на таквите лични податоци за нас и нашите програми за награди, (iii) понудена намалена цена, (iv) обемот на потрошувачи вклучени во нашите програми за награди, и (v) производ или услуга за кои важат програмите за награди или разликите во цената или услугата. Објавувањето на вредноста опишана овде нема за цел одрекување, ниту треба да се толкува како одрекување од нашите сопственички или деловни доверливи информации, вклучувајќи и трговски тајни и не е никакво претставување во врска со општоприфатените сметководствени принципи или финансиските сметководствени стандарди. Сметаме дека вредноста на личните податоци е разумно поврзана со вредноста на наградите и со претплатата на овие програми за награди, вие покажувате дека се согласувате. Во спротивно, не претплатувајте се на програмите за награди.

Недискриминација

Имате право да не добивате дискриминаторски третман за остварување на вашите права за приватност опишани во ова Известување за приватност на државите на САД. Ние нема да ве лишиме, да ви наплаќаме различни цени или да ви обезбедиме различно ниво или квалитет на стоки или услуги на начин кој е забранет со законите за приватност на САД доколку одлучите да ги остварите вашите права. Сепак, имајте предвид дека повеќе нема да можете да учествувате во барањето за бришење лични податоци од програмите за награди. Тоа е затоа што ни требаат личните податоци собрани во врска со програмата за награди за да ги извршуваме функциите опишани погоре.

✓ **Метрика за барањата од потрошувачи во Калифорнија**

Кликнете [овде](#) за да ја видите метриката на барања од претходната календарска година.

✓ **Други известувања за Калифорнија**

✓ **Известување за малолетници во Калифорнија**

Може да понудиме интерактивни услуги кои им овозможуваат на тинејџери помлади од 18 години да поставуваат сопствена содржина (на пример, видеа, коментари, ажурирања на статусот или слики). Оваа содржина може да се отстрани или избрише во секое време, следејќи ги упатствата на нашите веб-страници. Ако имате прашања за тоа како да го направите тоа, [контактирајте со нас](#). Имајте предвид дека таквите објави можеби биле копирани, препратени или поставени на друго место од други лица и ние не сме

одговорни за кои било такви активности. Во такви случаи, ќе мора да контактирате со сопствениците на другите страници за да побарате отстранување на вашата содржина.

✓ „Насочи ја светлината“ во Калифорнија

На жителите на Калифорнија им даваме опција да се откажат од споделување на „лични податоци“, како што е дефинирано со законот „Насочи ја светлината“ во Калифорнија, со трети лица (освен со филијали на компанијата) за сопствени директни маркетинг цели на таквите трети лица. Жителите на Калифорнија може да го искористат ова откажување, да побараат информации за усогласеноста со нашиот закон „Насочи ја светлината“ и/или да добијат објавување на третите лица со кои сме ги споделиле информациите и категориите на споделени информации. За да го направите тоа, контактирајте со нас на 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy). Мора да ја ставите изјавата „Барање „Насочи ја светлината““ во содржината на вашата кореспонденција. Во вашето барање, ве молиме потврдете го фактот дека сте жител на Калифорнија и наведете тековна адреса во Калифорнија за да добиете одговор. Ова право е различно и посебно од правата според ССРА, и мора да се бара посебно. Од нас се бара да одговориме само на едно барање по потрошувач секоја година. Од нас не се бара да одговориме на барањата направени на други начини освен преку дадената поштенска адреса. Ние нема да ги прифатиме барањата според „Насочи ја светлината“ по телефон или по факс и не сме одговорни за барањата кои не се етикетираны или испратени правилно, или кои се нецелосни.

✓ Приватност во ЕЕЗ, ОК и Србија

Овој дел вклучува информации што треба да се објават во врска со нашата обработка на личните податоци на жители на земја-членка на ЕЕЗ, Обединетото Кралство и на Србија. Тој има за цел да обезбеди поголема транспарентност за нашата обработка, чување и пренос на личните податоци на жителите на ЕЕЗ и ОК што е во согласност со зборото и духот на Општиот пропис за заштита на податоци („GDPR“) и GDPR како што е вклучен во законите на ОК со Законот за заштита на податоци од 2018 година и дополнет со Прописите за заштита на податоци, приватност и електронски комуникации (дополненија итн.) Регулативи за (Излез од ЕУ) од 2019 година. Одредени информации, како што се субјектите и списокот на контролори на податоци, како и правните основи за обработка објаснети во „Обработка и чување“ подолу се однесуваат само на обработката на личните податоци на жителите на земјата на ЕЕЗ, ОК и Србија. Периодите на чување опишани подолу, сепак, пошироко важат за личните податоци на жителите на државите опишани погоре во Известувањето за приватност на државите на САД.

Субјекти

Различни субјекти на Р&Г може да бидат контролорот на вашите лични податоци. Контролор на податоците е субјект што ја насочува активноста за обработка и е пред сè одговорен за податоците. Графиконот подолу ги идентификува нашите контролори на податоци за податоци од земја на ЕЕЗ, ОК и податоци од Србија. На пример, кога ќе

се регистрирате за е-пошта на една од нашите француски интернет-страници, субјектот на P&G наведен до името на таа земја ќе биде контролорот на тие лични податоци (на пример, Procter & Gamble France SAS).

Земји	Контролор на податоци
Австрија	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter и Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Белгија	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV За P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Бугарија	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Хрватска	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Република Чешка	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
Данска	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Естонија	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Финска	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Франција	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Германија	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Грција	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Унгарија	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Ирска	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Италија	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Летонија	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY

	Geneve
Литванија	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Холандија	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Норвешка	Procter & Gamble Norge AS Visiting address: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Postal address: Postboks 4814, 0422 Oslo
Полска	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Португалија	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Романија	For contests: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania For other sites: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Србија	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Словачка	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Шпанија	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Шведска	Procter & Gamble Sverige AB Visiting address: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Postal address: Box 27303, 102 54 Stockholm
Обединето Кралство	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Приватност во Нигерија

Пријавување потенцијално нарушување на приватноста на податоците до P&G

Прекршување на лични податоци значи прекршување на безбедноста што доведува до случајно, или незаконско, уништување, губење, промена, неовластено откривање или пристап до личните податоци пренесени, чувани или обработени на друг начин.

Потврдените или претпоставените нарушувања на приватноста на податоците треба веднаш да се пријават кај службеникот за заштита на податоци на P&G. Сите нарушувања на приватноста на податоците ќе бидат евидентирани од страна на службеникот за заштита на податоци за да се обезбеди соодветно следење на видовите и зачестеноста на потврдените инциденти за цели на управување и известување.

Поединецот кој сака да вложи жалба за тоа како можеби биле прекршени неговите лични податоци, може да поднесе жалба директно до службеникот за заштита на податоци преку е-пошта: nigeriadpo.im@pg.com.

Жалбата треба да содржи:

- детален опис на безбедносниот инцидент што го предизвикал нарушувањето на приватноста на податоците,
- видот на личните податоци кои биле засегнати од нарушувањето на приватноста на податоците,
- идентитетот на засегнатото лице,
- и сите други информации што може да ги побара службеникот за заштита на податоци.

Секоја таква жалба треба да се пријави во рок од 72 (седумдесет и два) часа од појавата на претпоставеното или потврденото нарушување на приватноста на податоците.

Пријавување на нарушување на приватноста на податоците до властите

P&G ќе се обиде да пријави потенцијални нарушувања на приватноста на податоците во рок од 72 часа од сознанието за таквите прекршувања до релевантните органи одговорни за следење на безбедноста на личните податоци.

✓ Приватност во Виетнам

Како субјект на податоци, вие ги имате правата поврзани со вашите податоци како што е предвидено со регулативите во Виетнам, како што се: право да бидете информирани, да давате и повлечете согласност, барања за пристап, бришење, исправка/корекција, ограничување на обработката на личните податоци, да дадете приговор за нашата употреба на вашите лични податоци за рекламирање, да се самозащитите или да барате од други надлежни организации/агенции да ги заштитат вашите права. Обврзани сте да обезбедите целосни и точни лични податоци кога

давате согласност за обработка на лични податоци, како и други обврски според важечките закони за приватност на податоците.

Некои од личните податоци што ги собираме се сметаат за чувствителни лични податоци според важечките закони, кои може да вклучуваат: раса и етничка припадност, податоци за локација на поединецот идентификуван преку услугите за локација; други податоци кои директно или индиректно може да ја означат вашата физичка локација, како што се IP адреса, информации поврзани со здравјето, информации за банкарска сметка и биометриски информации.

Имајте предвид дека легитимниот интерес не е единствениот законски услов за обработка на лични податоци во Виетнам и ние ќе бараме ваша согласност за обработка на личните податоци освен ако не се применуваат други исклучоци како што е предвидено со законите.

Ние собираме и обработуваме лични податоци на деца под 16 години само откако ќе добиеме согласност од децата, ако се на возраст од седум или постари, и од нивниот родител/законски старател, освен ако поинаку не е предвидено со важечките закони.

Во случај на неовластен упад во податоците, ќе се придржуваме до сите обврски за известување и поправни чекори според важечките закони.


Контактирајте нè

Сè уште имате прашања или проблем? Тука сме да ви помогнеме.

Ве молиме [контактирајте со нас](#) директно за какви било прашања или проблеми околу вашата приватност и нашите практики за заштита на податоците или ако сте потрошувач со инвалидитет и ви треба примерок од ова известување во друг формат. Ако имате прашање конкретно за нашиот службеник за заштита на податоци, како што е сомневање за пробивање на податоците, наведете го тоа во вашата порака. Можете да му пишете и на нашиот службеник за заштита на податоци (Data Protection Officer) на 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Претставник за член 27 од GDPR:

Податоците за контакт на нашиот претставник за член 27 на GDPR се следните: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland





[КОНТАКТ](#) |



[КАРИЕРА](#) ↗

ПАРТНЕРИ И ИНВЕСТИТОРИ

[Инвеститори](#) ↗ |

[Бидете наш партнер](#) ↗ |

[Снабдувачи](#) ↗ |

НАШАТА КОМПАНИЈА

[Лидерство](#) |

[Структура и управување](#) |

[Политики и практики](#) |

[Архива](#) |

[Награди и признанија](#) |

[Редакција](#) ↗ |

ПРАВНИ ПРАШАЊА

[Приватност](#) ↗ |

[Правила и услови](#) ↗ |

© 2024 Procter & Gamble