



Oral-B



Pampers

P&G



Dažādi zīmoli, viena politika jūsu aizsardzībai.



Privātums, kuru esat pelnījuši.

Mēs apstrādājam jūsu datus uzmanīgi un pārdomāti. To nodrošina mūsu politikas un atbilstības pasākumi. Ja jums ir jautājumi vai neskaidrības, jūs vienmēr varat sazināties ar mums.

Mē
f



PRIVĀTUMA POLITIKA

Atjaunināts 2022. gada 11. Aprīlis

BUJ

Biežāk uzdotie jautājumi par to, kā mēs apkopojam, glabājam un izmantojam jūsu datus.

Vai mēs pārdodam jūsu personas datus?

[Nē](#)

Vai mēs kopīgojam jūsu datus ar trešajām personām / partneriem?

[Jā](#)

Vai mēs saņemam informāciju no citiem uzņēmumiem, kuriem esat devis(-usi) datu apstrādes atļauju?

[Jā](#)

Vai mēs izmantojam jūsu informāciju, lai sniegtu labākus produktu ieteikumus un vietnes lietošanas pieredzi?

[Jā](#)

Vai mēs nodrošinām jums kontroles iespējas pār jūsu datiem?

[Jā](#)

Kā jūs kontrolējat savus datus?

Jūs kontrolējat savus personas datus. Jūs varat izmantot savas tiesības un mainīt savas preferences jebkurā laikā.

✓ Datu subjektu tiesību izmantošanas pieprasījumi

Atkarībā no valsts, kurā reģistrējaties, jūsu P&G konts var piedāvāt iespēju piekļūt jūsu informācijai un atjaunināt vai dzēst datus.

Ja tas netiek nodrošināts, jūs varat iesniegt pieprasījumu par piekļuvi datiem, to dzēšanu, labošanu, atteikšanos no mārketinga e-pasta paziņojumu vai tekstu saņemšanas vai iebilst pret to, ka izmantojam jūsu e-pasta adresi vai tālruņa numuru mārketinga nolūkos, spiežot [šeit](#).

Varat arī pieprasīt mums pārtraukt sūtīt jums e-pasta paziņojumus un īsziņas, izpildot atteikšanās norādījumus, kuri nosūtīti kopā ar šiem paziņojumiem. Lūdzu, ņemiet vērā, ka mums, iespējams, būs jāglabā noteikta informācija, lai izpildītu jūsu vēlmes (piemēram, ja jūs pieprasāt mums pārtraukt mārketinga e-pasta ziņojumu sūtīšanu, mums būs nepieciešama jūsu e-pasta adrese, lai mūsu sistēmas atcerētos, ka jūs vairs nevēlaties saņemt mārketinga paziņojumus uz šo e-pasta adresi).

Turklāt atsevišķos gadījumos mēs, iespējams, nevarēsim izpildīt jūsu pieprasījumu (piemēram, dzēst darījumu datus, ja mums ir juridisks pienākums tos saglabāt, vai tie ir nepieciešami krāpšanas novēršanas vai drošības nolūkos vai citu personu privātuma aizsardzībai, u.c. gadījumos).

✓ Tradicionālās reklāmas uz tiešsaistes uzvedības bāzes

Kā pārtraukt saņemt tradicionālas uz interesēm balstītas reklāmas? Lai pārtrauktu saņemt P&G uz interesēm balstītas reklāmas, jūs varat [noklikšķināt šeit](#) vai noklikšķināt uz ikonas AdChoices vienā no mūsu vietnēm. Attiecībā uz Eiropu varat noklikšķināt [šeit](#). Lūdzam pārliecināties, ka atsakieties no reklāmu saņemšanas no visiem mūsu partneriem:

- Tapad
- TradeDesk
- MediaMath
- Neustar
- Facebook
- Amazon
- Google
- Liveramp

Varat arī novērst uz interesēm balstītu reklāmu saņemšanu vietnēs, atsakoties no sīkdatnēm jūsu pārlūkprogrammā(-ās), noraidot datu piekļuves atļaujas pieprasījumus, kurus lietotnes parasti vaicā, kad tās instalējat, vai pielāgojot reklāmu izsekošanas iestatījumus savā ierīcē. Lūdzu, ņemiet vērā, ka jūs varat saņemt personalizētas reklāmas arī pamatojoties uz jūsu e-pasta adresi vai tālruņa numuru, ja esat tos mums sniedzis(-gusi) mārketinga nolūkiem. Lai atteiktos no to izmantošanas, lūdzu [sazinieties ar mums](#).

Jūs tāpat redzēsiet “kontekstuālas” reklāmas, pat ja atteiksieties no uz interesēm balstītu reklāmu saņemšanas Pat ja mēs pārtrauksim jums sūtīt uz interesēm balstītas reklāmas, jūs joprojām saņemsiet mūsu zīmolu reklāmas savā datorā vai mobilajās ierīcēs. Tomēr šīs reklāmas ir balstītas uz apmeklēto vietņu kontekstu un tiek sauktas par kontekstuālajām reklāmām. Atšķirībā no uz interesēm balstītām reklāmām, kuru pamatā ir lapas, kuras apmeklējat mobilajā tālrunī, vai datora skatīšanas darbības, kontekstuālās reklāmas ir reklāmas, kas jums tiek rādītas, pamatojoties uz konkrētās apmeklētās vietnes kontekstu. Piemēram, tiešsaistē apskatot bērnu istabas produktus, jūs joprojām varat redzēt reklāmas par kādu no mūsu mazuļu aprūpes zīmoliem, jo tradicionāli šo vietņu apmeklētāji ir galvenokārt jaunie vai topošie vecāki. Ņemiet vērā, ka mēs joprojām varēsim apkopot informāciju no jūsu datora vai ierīcēm un izmantot to citiem mērķiem, piemēram, lai novērtētu mūsu vietņu darbību, patērētāju pētījumiem vai krāpšanas atklāšanai.

Dzēšot sīkdatnes, tiek dzēsta arī atteikšanās Kad atsakāties no uz interesēm balstītu reklāmu saņemšanas, mēs jūsu pārlūkprogrammai nosūtām atteikuma sīkdatni, kura mūs pastāvīgi informē, ka jūs vairs nevēlaties no mums saņemt uz interesēm balstītas reklāmas. Jūsu atteikšanās sīkdatne tiks izdzēsta, ja izlemsiet izdzēst visas sīkdatnes. Tas nozīmē, ka jums atkal būs jāatsakās, ja joprojām vēlēšities nesaņemt uz interesēm balstītas reklāmas.

Pieklūvi Vai Dzēšanu Lai iesniegtu pieprasījumu par pieklūvi vai dzēšanu attiecībā uz tiem personas datiem, kuri tiek izmantoti tradicionālajai tiešsaistes biheiviorālajai reklamēšanai, kas, piemēram, ietver informāciju par jums, kura mums varētu būt pieejama sīkdatņu vai ierīces ID līmenī un kuru mēs izmantojam, lai sniegtu jums atbilstošas reklāmas, lūdzu, sazinieties ar mums [šeit](#). Lai mēs varētu apstrādāt jūsu pieprasījumu, jums ir jānorāda kāds no šiem identifikatoriem:

- jūsu sīkdatnes ID no mūsu pakalpojumu sniedzējiem — Tapad, Neustar, MediaMath un TheTradeDesk
- jūsu mobilās ierīces reklamēšanas ID (IDFA, Android ID);
- jūsu TV ierīces reklamēšanas identifikators, kas ir unikāls ID, ko piešķir ConnectedTV nodrošinātājs, piemēram, Roku ID for Advertising.

▼ **Papildu informācija Ziemeļvalstīs mītošajiem**

Ja esat sniedzis(-gusi) savus datus, apmeklējot dažas mūsu Ziemeļvalstu vai partneru vietnes, tostarp:

- <https://www.bravardag.se>
- <https://www.pampers.se/>
- <https://www.pampers.fj/>
- <https://www.pampers.no/>
- <https://se.braun.com/en>
- <https://www.oralb.se/sv-se>
- <https://www.oralb.no/nb-no>

- <https://www.oralb.fi/fi-fi>
- <https://www.oralb.dk/da-dk>
- <https://www.babybox.se>

jūs varat izmantot savas datu subjekta tiesības, [noklikšķinot šeit](#).

✓ Patērētāju pētījumu dalībnieki

Lai iesniegtu pieprasījumu attiecībā uz personas datiem, kas jums varētu būt pieejami kā daļa no jūsu dalības kādā no mūsu pētījumiem, lūdzu, skatiet kontaktinformāciju, kas ir norādīta jūsu piekrišanas veidlapā, vai sazinieties ar savu pētījumu centru, zvanot vai apmeklējot to.

✓ Kalifornijas iedzīvotāji

Ja dzīvojat Kalifornijā, jūs varat piekļūt personas datiem, kas jums ir pieejami par jums, pieprasīt informāciju par to, kā mēs apstrādājam jūsu personas datus, lūgt izdzēst jūsu datus vai pieprasīt, lai mēs vairs “nepārdotu” jūsu personas datus (jēdziena “pārdot” Kalifornijas Patērētāju privātuma likumā (California Consumer Privacy Act — CCPA) lietotajā izpratnē). Lai uzzinātu vairāk un izmantotu šādas tiesības, lūdzu [noklikšķiniet šeit](#).

✓ EEZ un AK rezidenti

Ja dzīvojat EEZ vai AK vai fiziski atrodaties EEZ vai AK, jūs varat piekļūt personas datiem, ko apkopojam par jums, un pieprasīt labot, dzēst vai ierobežot neprecīzu, novecojušu vai vairs nevajadzīgu datu apstrādi, un lūgt mums sniegt jūsu datus tādā formātā, kas ļauj tos pārsūtīt citam pakalpojumu sniedzējam. Jūs varat arī jebkurā laikā atsaukt savu piekrišanu attiecībā uz datiem, kuru apstrādē mēs paļaujamies uz jūsu piekrišanu. Jūs varat iebilst pret savu personas datu apstrādi (jeb pieprasīt mums pārtraukt to izmantošanu), ja šīs apstrādes pamatā ir mūsu leģitīmās intereses (tas ir mums ir iemesls datu izmantošanai).

Lai iesniegtu pieprasījumu, [noklikšķiniet šeit](#).

Ja vēlaties iegūt vairāk informācijas par datu aizsardzību un vispārīgi par savām personas datu tiesībām, lūdzu, apmeklējiet Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāja (EDAU) vietni <https://edps.europa.eu/data-protection/> vai AK Informācijas komisāra biroja (ICO) vietni <https://ico.org.uk>. Ja jūs neapmierina mūsu atbilde uz jūsu pieprasījumiem, varat iesniegt sūdzību savas valsts datu aizsardzības uzraudzības iestādē.

Procter and Gamble España SA ievēro AUTOCONTROL (the Association for the Self-Regulation of Commercial Communication) asociācijas Datu aizsardzības rīcības kodeksu (Code of Conduct for Data Protection), ko akreditējusi Spānijas Datu aizsardzības aģentūra, un tāpēc uz uzņēmumu attiecas tās ārpusiestas sūdzību par datu apstrādi sistēma attiecībā uz datu aizsardzību un reklāmu. Visiem interesentiem informācija pieejama vietnē: www.autocontrol.es

✓ **Zobārstniecības speciālisti**

Ja esat zobārstniecības speciālists un esat sniedzis mums savu informāciju kā daļu no mūsu profesionālās darbības programmām, tostarp izmantojot vietni <https://www.dentalcare.com>, lūdzu, sazinieties ar mums, sazinoties ar vietējo P&G pārstāvi, piem. Mutisks-B.

Kā mēs apkopojam un izmantojam datus?

Tāpat kā visi zīmoli, arī mēs vācam datus, kad jūs mijiedarbojaties ar mums vai kad kopīgojat datus, kuri savukārt var tikt kopīgoti ar mums. Mēs to darām ar cieņu un piesardzīgi, lai aizsargātu jūsu tiesības. Dati var palīdzēt labāk izprast jūs kā patērētāju un kā cilvēku. Mēs varam izmantot mūsu rīcībā esošo informāciju atsevišķi vai apvienot to, lai nodrošinātu jums labākus produktus, pakalpojumus un pieredzi.

✓ **Kā mēs apkopojam datus?**

Mēs apkopojam informāciju par jums dažādos veidos un no dažādām vietām. Daļa no mūsu apkopotās informācijas var ietvert personas datus, kurus var izmantot, lai identificētu jūs; piemēram, jūsu vārds, uzvārds, e-pasta adrese, tālruņa numurs vai adrese. Dažās valstīs, piemēram, EEZ vai AK, vai atsevišķos ASV štatos kā Kalifornijā tāda informācija kā IP adrese vai sīkdatnes un mobilo ierīču identifikatori arī var tikt uzskatīti par personas datiem.

Lūdzu, ņemiet vērā: mēs varam apvienot visu informāciju, ko mēs apkopojam par jums, lai nodrošinātu jums labākus produktus, pakalpojumus un lietotāja pieredzi.

✓ **Jūs sniežat informāciju tiešā veidā**

Jūs sniežat mums savu informāciju, reģistrējot kontu mūsu vietnēs vai mobilajās lietotnēs, zvanot vai nosūtot mums e-pasta paziņojumu. Mēs varam lūgt jums tādu informāciju kā jūsu vārds, e-pasta adrese vai dzīvesvietas adrese, dzimšanas datums, maksājumu informācija, jūsu vecums, dzimums, cilvēku skaits jūsu ģimenē un veids, kādā jūs vēlaties, lai mēs jums sūtītu informāciju par mūsu produktiem un pakalpojumiem, piemēram, uz jūsu dzīvesvietas adresi, e-pasta adresi vai nosūtot īsziņu.

✓ **Jūs mijiedarbojaties ar vietnēm un e-pasta paziņojumiem**

Mēs varam izmantot tehnoloģijas, kas automātiski apkopo informāciju, kad apmeklējat mūsu vietnes, apskatāt mūsu reklāmas vai izmantojat mūsu produktus vai pakalpojumus. Piemēram, mēs izmantojam sīkdatnes (nelielas datnes, kuras tiek glabātas jūsu datora pārlūkprogrammā), kas sniedz mums informāciju par to, kuru pārlūkprogrammu un operētājsistēmu jūs izmantojat, jūsu IP adresi, apmeklētās tīmekļa lapas, saites, uz kurām noklikšķināt, kā arī to, vai esat vai neesat atvēris(-usi) e-pasta paziņojumus no mums.

▼ Jūs izmantojat mobilās lietotnes un citas ierīces

Lai sniegtu jums pēc iespējas labāku lietotāja pieredzi, mēs varam izmantot tehnoloģijas, kas apkopo informāciju no jūsu tālruņa, kad jūs mājās izmantojat mūsu mobilās lietotnes vai mūsu “viedās” ierīces. Jūs tam sniegsiet piekrišanu, lejupielādējot lietotni vai instalējot mājsaimniecības internetam pievienotas ierīces. Šī informācija varētu ietvert jūsu mobilā tālruņa vai citas ierīces reklamēšanas ID, informāciju par tālruņa operētājsistēmu, lietotnes vai ierīces lietošanu un jūsu fizisko atrašanās vietu. Jūs saņemsiet uzniestošo paziņojumu savā tālrunī vai ierīcē, kas dod jums iespēju sniegt vai noraidīt piekrišanu mums uzzināt jūsu precīzo ģeogrāfisko atrašanās vietu (precīzi, kur jūs stāvat vai kur piekļūstat internetam).

▼ Jūs sazināties ar partneriem vai trešajām personām

Mēs varam iegūt informāciju, kuru citi uzņēmumi kopīgo vai pārdod mums. Piemēram, iespējams, ka esat reģistrējies(-usies) telekomunikāciju pakalpojumu saņemšanai vai mazumtirgotāja lojalitātes punktu programmā, dodot piekrišanu citam uzņēmumam par personas datu kopīgošanu ar mums. Mēs varam arī apkopot informāciju no vietām, par kurām jūs esat informēts, kur ikviens var redzēt tur publiskoto informāciju, piemēram, no ierakstiem internetā, emuāru ierakstiem, videoklipiem vai sociālo mediju vietnēm. Mēs varam saņemt informāciju arī no citiem uzņēmumiem, piemēram, no patērētāju datu tālākpārdevējiem, kuri nodarbojas ar informācijas apkopošanu par jums, iegūstot to no publiski pieejamām datu bāzēm (atbilstoši vietējo piemērojamo tiesību aktu prasībām) vai izrietot no jūsu piekrišanas, ko esat devis(-usi) konkrētajam uzņēmumam attiecībā uz jūsu informācijas izmantošanu un sekojoši arī tālāku tās izmantošanu no mūsu puses. Tā var būt informācija par jūsu ienākumu līmeni, vecumu, dzimumu, cilvēku skaitu jūsu ģimenē un produktiem, kurus esat iegādājies internetā vai veikalos jūsu apkārtnē.

Vispārīgi veidi, kā mēs izmantojam datus

Mēs izmantojam jūsu informāciju, lai palīdzētu mums sasniegt mūsu mērķi — katru dienu visā pasaulē ietekmēt un uzlabot tādu cilvēku dzīvi kā jūs.

Piemēram, mēs izmantojam jūsu informāciju, lai:

- sniegtu jums pakalpojumus;
- identificētu un autentificētu jūs dažādās mūsu mārketinga programmās un vietnēs;
- atbildētu uz jūsu jautājumiem vai informācijas pieprasījumiem;
- nodrošinātu klientu apkalpošanu;
- sūtītu darījumu ziņojumus (piemēram, konta izrakstus vai apstiprinājumus)
- sūtītu mārketinga komunikācijas, aptaujas un ielūgumus;
- apstrādātu jūsu maksājumus par produktiem, kurus iegādājaties no mums;

- apstrādātu un izsniegtu naudas atmaksas un iekasējumus;
- sūtītu jums pieprasītos produktus vai paraugus;
- palīdzētu jums pārvaldīt P&G vietnes vai lietotņu preferences;
- ļautu jums piedalīties mūsu konkursos vai izlozēs;
- sazinātos ar jums sociālajos tīklos;
- labāk izprastu jūsu intereses un vēlmes un sniegtu jums un citiem līdzīgajiem atbilstošus piedāvājumus un saziņu.
- Nodrošina atbilstošas reklāmas saņemšanu jums un citiem, piemeklējot līdzīgu auditoriju. Piemēram, ja pieteikties reklāmas e-pastu saņemšanai par veļas mazgājamiem līdzekļiem ASV, mēs varam augšuplādēt jūsu atzīmēto e-pasta adresi Facebook vietnē Francijā, lai sameklētu Facebook izpratnē jums "līdzīgos" klientus, kuriem varam piedāvāt reklāmu Facebook vietnē.

Mēs izmantojam jūsu informāciju arī iekšējiem uzņēmējdarbības mērķiem, piemēram:

- kvalitātes kontrolei, apmācībai un analīzei;
- drošības uzturēšanai un pārbaudei;
- sistēmas administrēšanai un tehnoloģiju pārvaldībai, tostarp mūsu vietņu un lietojumprogrammu optimizēšanai;
- drošības nolūkos, ieskaitot draudu atklāšanai un aizsardzībai pret ļaunprātīgām vai krāpnieciskām darbībām;
- mijiedarbības ar patērētājiem lietvedības un auditēšanas veikšanai, ieskaitot žurnāliem un reģistriem, kas tiek uzturēti kā daļa no darījumu informācijas;
- riska pārvaldībai, auditam, izmeklēšanai, ziņošanai un citiem juridiskiem un atbilstības nodrošināšanas nolūkiem.

Mēs varam arī izmantot jūsu personas datus, lai labāk izprastu jūs, tostarp:

- iekšējiem pētījumiem;
- lai izstrādātu un attīstītu produktus, pakalpojumus un programmas, kas priedē mūsu patērētājus;
- lai identificētu potenciālos patērētājus.

Mēs arī apkopojam un izmantojam jūsu informāciju, tostarp trešo personu sniegto informāciju (piem., programmas "Ieteikums draugam"), lai administrētu un uzturētu mūsu finansiālos stimulus, balvas, atlaides (piemēram, cenu vai pakalpojumu kuponus) un lojalitātes programmas (turpmāk kopā saukti —

“Apbalvošanas programmas”). Mēs izmantojam informāciju, kuru jūs sniežat šajās programmās, lai pārbaudītu jūsu identitāti, piedāvātu unikālas balvas, izsekotu jūsu programmas statusu un atvieglotu programmas punktu apmaiņu pret produktiem, reklāmas materiāliem, mācību darbnīcām un citam lietām. Ja piekrītat piedalīties kādā no mūsu apbalvošanas programmām, varat jebkurā laikā atsaukt šo piekrišanu, sazinoties ar mums, izmantojot šajā Privātuma politikā norādīto kontaktinformāciju vai saskaņā ar apbalvošanas programmai piemērojamajiem noteikumiem un nosacījumiem. Mēs varam izmantot no apbalvošanas programmu dalībniekiem ievāktu vai ar šīm personām saistīto informāciju citiem mērķiem vai jebkādā citā veidā, kas noteikts šajā Privātuma politikā. Lai iegūtu papildinformāciju par to, kā mēs nosakām jūsu personas datu lietderību apbalvošanas programmām, kā to pieprasa Kalifornijas Patērētāju privātuma likums (“CCPA”), lūdzu, [noklikšķiniet šeit](#).

▼ Kā mēs izmantojam sīkdatnes?

Sīkdatnes ir nelielas datnes, kuras tiek nosūtītas uz jūsu datoru, kad jūs pārlūkojat tīmekli. Tās glabā noderīgu informāciju par to, kā jūs mijiedarbojaties ar apmeklētajām vietnēm. Sīkdatnes neapkopo nekādu informāciju, kas saglabāta jūsu datorā, ierīcē vai failos. Sīkdatnes nesatur informāciju, kas jūs tiešā veidā identificētu kā personu. Sīkdatnēs jūsu daturs un ierīce tiek parādīti tikai kā nejauši piešķirti cipari un burti (piemēram, sīkdatnes ID ABC12345) un nekad kā, piemēram, Džons E. Smits.

Mēs izmantojam sīkdatnes vairāku iemeslu dēļ, piemēram:

- lai jums rādītu atbilstošas reklāmas;
- lai uzzinātu vairāk par to, kā jūs mijiedarbojaties ar P&G saturu;
- lai palīdzētu mums uzlabot jūsu pieredzi mūsu vietņu apmeklēšanas laikā;
- lai atcerētos jūsu preferences, piemēram, valodu vai reģionu, lai jums nebūtu jāpielāgo vietnes iestatījumi katrā apmeklējumā;
- lai identificētu kļūmes un tās novērstu;
- lai analizētu mūsu vietņu veiktspēju.

▼ Mūsu izmantoto sīkdatņu veidi

Obligātās sīkdatnes Šīs sīkdatnes ļauj ielādēt lapu vai nodrošina kādas būtiskas funkcijas, bez kurām lapa nedarbotos (piemēram, lai jūsu dati tiktu glabāti iepirkumu grozā).

Veiktspējas sīkdatnes Šīs sīkdatnes ļauj vietnēm atcerēties jūsu preferences, kad atkārtoti tās apmeklējat. Piemēram, ja pirmajā apmeklējumā reizē vietni pārskatāt franču valodā, nākamreiz, kad atgriezīsieties, vietne automātiski parādīsies franču valodā. Iespēja neveikt valodas izvēli katru reizi padara lietošanu lietotājam ērtāku, efektīvāku un draudzīgāku.

Reklāmas sīkdatnes Šīs sīkdatnes var izmantot, lai uzzinātu, kādas intereses jums parasti ir, piemēram, pamatojoties uz apmeklētajām vietnēm un iegādātajiem produktiem. Tas var arī palīdzēt mums secināt faktus par jums, piemēram, jūsu vecumu, ģimenes stāvokli un to, cik daudz bērnu jums varētu būt. Šie

dati ļauj mums nosūtīt jums tādu produktu un pakalpojumu reklāmas, kas labāk atbilst lietām, kas jums patīk vai ir nepieciešamas. Tas arī ļauj mums ierobežot to reižu skaitu, cik redzat vienu un to pašu reklāmu.

Analītikas sīkdatnes Šīs sīkdatnes mums parāda, kā darbojas mūsu vietnes. Daudzos gadījumos mēs izmantojam Google Analytics sīkdatnes, lai uzraudzītu mūsu vietņu veikspēju. Mūsu iespējas izmantot un kopīgot Google Analytics apkopoto informāciju par jūsu vietņu apmeklējumiem ierobežo [Google Analytics Terms of Use](#) (Google Analytics lietošanas noteikumi) un [Google Privacy Policy](#) (Google privātuma politika).

✓ Kā jūs varat kontrolēt sīkdatnes?

Jūs varat iestatīt pārlūkprogrammu atteikt visas sīkdatnes vai norādīt, kad sīkdatne tiek nosūtīta uz jūsu datoru. Tomēr tas var ierobežot mūsu vietņu vai pakalpojumu pareizu darbību. Varat arī iestatīt, lai pārlūkprogramma dzēstu sīkdatnes katru reizi, kad beidzat pārlūkot tīmekli.

✓ Kā mēs izmantojam uz interesēm balstītu reklamēšanu?

Kad jūs apmeklējat mūsu partneru vietnes, mēs varam jums parādīt reklāmas vai citu saturu, kuru, mūsaprāt, jūs vēlētos redzēt. Piemēram, jūs varat saņemt Tide® veļas mazgāšanas līdzekļa reklāmas, ja pamanām, ka apmeklējat vietnes, kurās pārdod bērnu apģērbus vai skolas piederumus. No šīs informācijas mēs varam secināt, ka jums ir bērni un tāpēc jūs varētu interesēt efektīvas iedarbības veļas mazgāšanas līdzeklis. Tādā veidā mēs plānojam nosūtīt jums būtisku informāciju par mūsu produktiem, kas varētu jums noderēt.

Mēs gūstam informāciju no patērētāju grupām, kurām ir līdzīgas intereses Mēs varam jūs iekļaut noteiktā patērētāju grupā, kurai ir vienādas intereses. Piemēram, mēs varam iekļaut jūs "skuvekļu entuziastu" grupā, ja redzam, ka jūs bieži iegādājaties skuvekļus tiešsaistē, vai arī jūs varētu būt "atlaižu mednieks", ja pamanām, ka izmantojat tiešsaistes kuponus vai meklējat atlaides vai izpārdošanas piedāvājumus. Mēs pamanām šīs lietas par jums, kad pārlūkojat tīmekļa lapas, klikšķināt uz saitēm mūsu vietnēs un citās vietnēs, kuras apmeklējat, izmantojat mobilās lietojumprogrammas, skatāt mūsu zīmola e-pasta paziņojumus un klikšķināt uz saitēm e-pastos. Mēs grupējam sīkdatņu un ierīču ID, kas palīdz mums uzzināt par šādu patērētāju grupu vispārējām tendencēm, paradumiem vai īpašībām, kuri visi darbojas līdzīgi tiešsaistē un/vai bezsaistē. To darot, mēs varam atrast un apkalpot daudzus citus, kas "izskatās" kā jau grupā esošie, un tādējādi nosūtīt viņiem to, kas, mūsaprāt, būs viņiem atbilstoši un lietderīgi produktu piedāvājumi un informācija.

Mēs saistām citu informāciju ar jūsu sīkdatņu un ierīču ID Jūsu sīkdatņu un ierīču ID var papildināt ar citu informāciju, piemēram, informāciju par produktiem, kurus iegādājaties bezsaistē, vai informāciju, kuru jūs tiešā veidā sniežat mums, veidojot kontu mūsu vietnēs. Mēs to parasti darām tā, lai jūs tieši netiktu identificēts(-a). Piemēram, mēs varētu zināt, ka sīkdatnes ID ABC12345 pieder skuvekļu entuziastu grupai, pamatojoties uz personas apmeklējumiem vietnēs, vecumu, dzimumu un iepirkšanās paradumiem, taču mēs nezinātu šīs personas vārdu, uzvārdu vai adresi vai citu informāciju, kas viņu identificētu kā konkrētu personu. Ja mēs kādreiz vēlēsimies personīgi identificēt jūsu sīkdatņu vai ierīces informāciju (tīmekļa un lietotņu skatīšanās vēsturi), mēs vienmēr jums par to jautāsim, pirms to darīsim.

Mēs varam atpazīt jūs visos jūsu datoros, planšetdatoros, tālruņos un ierīcēs Mēs varam zināt, ka sīkdatņu ID ABC12345 ir no datora, kas, iespējams, ir saistīts ar to pašu personu vai mājāsaimniecību, kurai pieder mobilais tālrunis ar ierīces ID EFG15647. Tas nozīmē, ka jūs varat meklēt autiņbikses savā

klēpj datorā, noklikšķināt uz mūsu sponsorētās Google meklēšanas rezultātu saites un pēc tam vēlāk savā mobilajā tālrunī redzēt mūsu Pampers® zīmola autiņbiksišu reklāmu. Mēs varētu pieņemt vai secināt, ka dators un tālrunis pieder vienai un tai pašai personai, jo, piemēram, viņi katru dienu vienā un tajā pašā laikā pievienojas vienam un tam pašam WiFi tīklam. Izpratne par to, kādas ierīces lieto kāda persona vai mājsaimniecība, palīdz mums ierobežot to, cik reižu jūs redzat vienu un to pašu reklāmu visās savās ierīcēs. Tas ir svarīgi, jo tādā veidā jums nerodas kaitinoša sajūta, ka mēs jums rādām mēstules ar vienu un to pašu reklāmu. Mēs nemaksājam par šādām atkārtotām reklāmām, kuras nevēlamies, lai jūs saņemtu.

Adresējami plašsaziņas līdzekļi Kad sniežat mums savus personas datus, lietojot mūsu tīmekļa vietnes vai lietotnes, mēs izmantosim šo datu šifrēšanu vai aizstāsim identificējošos datus, lai nodrošinātu jums reklāmas, kuras, mūsaprāt, varētu jums patikt. Mēs kopumā to darām, augšupielādējot jūsu e-pasta adreses, tālruņa numura vai jūsu mobilās reklāmas identifikatora šifrētu kopiju, kas atbilst jūsu tirgum un ko jūs, iespējams, mums esat sniedzis, platformā, kura piedāvā reklāmas laukumu (piemēram, Facebook, Youtube, Instagram, TikTok u.c.). Šos pašus datus mēs arī izmantojam, lai piedāvātu jums reklāmas, izmantojot tā saucamo atklāto tīklu. Tas nozīmē, ka varat redzēt mūsu reklāmas tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, vai citās vietās, piemēram, digitālajā televīzijā, kas piedalās tiešsaistes izsolēs ar savu reklāmu klāstu.

Facebook izvērstās atbilstības (Facebook Advanced Matching) Dažās mūsu vietnēs tiek izmantotas [Facebook izvērstās atbilstības](#) funkcijas, kas ir pakalpojums, ko Facebook piedāvā reklāmdevējiem. Izmantojot izvērstās atbilstības, mēs Facebook nosūtīsim daļu informācijas, kuru jūs ievadījāt mūsu vietnes veidlapas laukos (piemēram, savu vārdu, uzvārdu, e-pasta adresi un tālruņa numuru — ne sensitīvus vai īpašas kategorijas datus), šifrētā jauktā formātā, vai arī Facebook pikselis automātiski šifrēs un izgūs šos datus, lai palīdzētu asociēt jūs ar pārlūkprogrammas sīkdatnes vai ierīces ID. Mēs to darām, lai varētu labāk mērķēt reklāmas un noteikt savu reklāmu efektivitāti Facebook platformā. Šādi mēs varam zināt, ka, ja mēs parādām jums reklāmu Facebook, vai jūs uz tās noklikšķināt, apmeklējat mūsu vietni un kaut ko iegādājaties — vai arī nē — un, izrietot no tā, vai mums jāturpina pirkt reklāmas Facebook — vai nē.

✓ Citas tehnoloģijas, kuras mēs varētu izmantot

Uz tuvumu balstīti bāksignāli (Proximity-Based Beacons) Bāksignāli sūta vienvirziena signālus ļoti īsos attālumos mobilajām lietotnēm, kuras instalējat tālrunī, lai, piemēram, pastāstītu, kādi produkti tiek pārdoti veikalā, kurā dotajā brīdī iepērkaties. Bāksignāli sazinās ar jūsu ierīci tikai tad, kad esat pietiekami tuvu un ja esat devis(-usi) piekrišanu mobilajā lietojumprogrammā, kas saistīta ar konkrēto bāksignālu. Savukārt lietotnes var mums sniegt informāciju par atrašanās vietu, lai palīdzētu jums pielāgot reklāmas un piedāvājumus. Piemēram, kad atrodaties bāksignāla tuvumā lielveikala ādas kopšanas nodaļā, mēs varam jums nosūtīt kuponu 4 EUR atlaidei

Pikseļi Tie ir mazi objekti, kas iegulti tīmekļa lapā, bet nav redzami. Tos sauc arī par “tagiem”, “tīmekļa informatoriem” vai “pikseļu GIF attēliem”. Mēs izmantojam pikseļus, lai jūsu datorā nogādātu sīkdatnes, uzraudzītu mūsu vietnes darbību, atvieglotu pieteikšanos mūsu vietnēs un tiešsaistes mārketinga aktivitātēm. Mēs arī iekļaujam pikseļus mūsu reklāmas e-pasta paziņojumos vai biļetenos, lai noteiktu, vai jūs tos atverat, un uz tiem reaģējat rīkojoties.

Mobilo ierīču identifikatori un programmatūras izstrādes komplekti (SDK) Mēs savās mobilajās lietotnēs izmantojam programmatūras kodu, lai apkopotu informāciju, kas līdzīga tai, ko sīkdatnes apkopo internetā. Tā būs tāda informācija kā jūsu mobilā tālruņa identifikatori (iOS IDFA un Android Advertising

ID) un veids, kā izmantojat mūsu lietotnes. Līdzīgi sīkdatnēm, arī informācija par ierīci, kuru mēs automātiski apkopojam, kad izmantojat mūsu lietotnes, nekad neidentificēs jūs kā personu. Mēs mobilo ierīci atpazīstam tikai kā nejauši piešķirtus ciparus un burtus (piemēram, reklāmas ID EFG4567), bet nekad kā, piemēram, Džons E. Smits.

Precīzas atrašanās vietas noteikšana Mēs varam saņemt informāciju par jūsu precīzu atrašanās vietu no tādām lietām kā globālās pozicionēšanas sistēmas (GPS) koordinātas (ģeogrāfiskais garums un platums), kad izmantojat mūsu mobilās lietotnes. Jūs vienmēr saņemsiet uzturēšanās paziņojumu savā tālrunī vai ierīcē ar aicinājumu ļaut vai neļaut mums precīzi zināt, kur atrodaties. Ņemiet vērā, ka mēs ne vienmēr lūgsim jūsu piekrišanu, lai vispārīgi zinātu, ka atrodaties plašākā pilsētā, pasta indeksa teritorijā vai provincē. Piemēram, mēs neuzskatām to par precīzu atrašanās vietas informāciju, ja mēs zinām tikai to, ka jūs atrodaties kaut kur Manilā, Filipīnās

▼ Vietņu un lietotnes saturs

Spraudņi Mūsu vietnēs var saturēt citu uzņēmumu spraudņus, kā sociālo tīklu. Spraudņa piemērs ir Facebook poga "Patīk". Šie spraudņi var apkopot informāciju (piemēram, jūsu apmeklētās lapas URL) un nosūtīt to atpakaļ uzņēmumam, kas tos izveidojis. Tas var notikt, pat ja jūs nenoklikšķināt uz spraudņa. Lai arī tie tiek parādīti mūsu vietnēs, šos spraudņus regulē to izveidotāja uzņēmuma privātuma politika un noteikumi. Mēs rīkojamies kā šo datu pārzinis savās EEZ un AK vietnēs šo datu apkopošanas un pārsūtīšanas nolūkos. Šādi spraudņi ir neobligātas sīkdatnes, un mūsu EEZ un AK vietnēs tie darbosies tikai tad, ja jūs pieņemsiet šīs sīkdatnes.

Pieteikšanās Mūsu tīmekļa vietnes ļauj jums pieteikties, izmantojot cita uzņēmuma kontu, piemēram, "Pieteikties ar Facebook". Šādā gadījumā mums ir pieejama tikai tā informācija, ko esat mums sniedzis(-gusi), apstiprinot konta iestatījumus attiecīgā uzņēmuma kontā, ko jūs lietojat, lai pieteiktos.

Lietotāja saturs Dažas no mūsu vietnēm un lietotnēm jums dos iespēju augšupielādēt jūsu radītu saturu dalībai konkursos, emuāru, video un citu funkciju izmantošanai. Lūdzu, atcerieties, ka jebkāda jūsu iesniegtā informācija vai publikācija kļūst par publisku informāciju. Mums nav iespēju noteikt to, ka citi varētu izmantot saturu, kuru jūs ievietojat mūsu vietnēs un lietotnēs. Mēs neatbildam par tā izmantojumu veidos, kas varētu būt pretrunā ar šo Privātumu politiku, tiesību aktiem vai kaitēt jūsu personīgajam privātumam un drošībai.

Saites P&G vietnēs var būt saites uz citām vietnēm, kuras mēs nevaram ietekmēt. Uz šīm vietnēm attiecas šo vietņu pašu, nevis mūsu privātuma politikas un noteikumi.

Kā mēs kopīgojam datus?

Mēs uzņēmējdarbībā nedarbojamies ar jūsu personas datu kopīgošanu un darām to tikai ļoti ierobežotās situācijās, kad jūsu personas datu aizsardzība tiek nodrošināta.

▼ Ar jūsu piekrišanu

Kad mums ir jūsu piekrišana, mēs varam kopīgot jūsu informāciju ar izvēlētiem partneriem, lai viņi varētu jums nosūtīt piedāvājumus, akcijas vai reklāmas par produktiem vai pakalpojumiem, kuri, mūsaprāt, jūs

varētu interesēt. Piemēram, cilvēki, kuri saņem P&G e-pasta paziņojumus no mūsu autiņbiksīšu zīmoliem, piemēram, Pampers®, var arī piekrist saņemt paziņojumus par citu uzņēmumu mazuļu maisījumiem.

▼ Tiešsaistes platformas un reklāmu tehnoloģiju uzņēmumi

Mūsu tīmekļa vietnes un lietojumprogrammas var kopīgot unikālus identifikatorus, secinātu un atvasinātu informāciju, tiešsaistes un tehnisko informāciju un ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus ar tiešsaistes platformām un reklāmu tehnoloģiju uzņēmumiem, lai palīdzētu mums nodrošināt jums atbilstošas reklāmas un piedāvājumus. To darot, mēs vienmēr nodrošinām, ka ievērojam piemērojamās juridiskās prasības, kas var ietvert piekrišanu un/vai atteikšanos. Mēs nepārdodam jūsu personas datus reklāmdevējiem ārpus P&G, apmaiņā pret naudas kompensācijām. Ja esat Kalifornijas iedzīvotājs, papildu informāciju, lūdzu, skatiet tālāk sadaļā [Kalifornijas patērētāju personas datu aizsardzības tiesības](#).

▼ Pakalpojumu sniedzējiem

Mums var rasties vajadzība nodot jūsu informāciju uzņēmumiem, kas mums palīdz pārvaldīt mūsu komercdarbību, tostarp uztur mūsu tīmekļa vietnes, piegādā jums mūsu sūtītos e-pastus, analizē mūsu savāktu informāciju, palīdz mums ar pārdošanas attiecinājumu (piemēram, lai redzētu, vai mēs jums parādījām reklāmu platformas vietnē un vai pēc tam jūs nopirkāt produktu no mums) un piegādā jums jūsu pieprasītos mūsu produktus un pakalpojumus. Mēs nododam jūsu informāciju arī juristiem, auditoriem, konsultantiem, informācijas tehnoloģiju un drošības firmām un citiem, kas mums sniedz pakalpojumus. Mēs nododam šiem uzņēmumiem tikai tādu personīgo informāciju, kas tiem vajadzīga, lai veiktu mūsu uzdevumus. Šiem uzņēmumiem tiek izvirzīta prasība aizsargāt jūsu informāciju tāpat, kā to darām mēs, un nenodot to tālāk un neizmantojot nekādiem citiem mērķiem. 12 mēnešu laikā pirms šīs Privātuma politikas pēdējās atjaunināšanas mēs, iespējams, esam atklājuši datus no visām kategorijām, kas uzskaitītas iepriekš sadaļā "[Mūsu apkopoto datu veidi](#)" uzņēmējdarbības vajadzībām, atkarībā no uzņēmējdarbības specifikas.

▼ Pirkumu apmaksa

Pirkumu apmaksa dažās mūsu vietnēs notiek, izmantojot trešās personas pārdevēja tiešsaistes maksājumu sistēmu. P&G nav piekļuves jūsu kredītkartes informācijai attiecībā uz pirkumu veikšanu, un tas neuzglabā, kā arī neizpauž jūsu kredītkartes datus informācijā par jūsu pirkumiem, izmantojot šādas trešās personas sistēmas. Uz jūsu personas vai finanšu datiem, ko sniežat mūsu tiešsaistes maksājumu sistēmai, attiecas trešās personas privātuma politika un noteikumi. Mēs iesakām ar tiem iepazīties, pirms sniežat jebkādas personas vai finanšu datus. Šobrīd P&G kā trešās personas e-komercijas platformas izmanto: [PayPal](#) un [Braintree](#).

▼ Juridiskiem un līdzīgiem iemesliem

Ja zīmols vai kāds no mūsu uzņēmumiem, kam jūs esat sniedzis(-gusi) personisku informāciju, tiek pārdots, jūsu personiskā informācija tiks nodota tālāk šim uzņēmumam. Tāpēc jūsu konts un personiskā informācija netiks dzēsta, ja vien jūs attiecīgajam zīmolam vai jaunajam uzņēmumam nepaziņosiet, ka vēlaties, lai tā tiktu dzēsta. Mēs nododam jūsu informāciju arī uzņēmumiem, kas mums palīdz aizsargāt mūsu tiesības un īpašumu, vai arī gadījumos, kad to nosaka likums, vai pieprasa valsts iestādes.

Mūsu apkopoto datu veidi

—

Kā liels uzņēmums, kuram ir daudz produktu un apakšuzņēmumu daudzās pasaules valstīs, mēs apkopojam tālāk minētos datu veidus, lai vislabākajā veidā apkalpotu visus mūsu patērētājus.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka šis ir izsmeļošs un pilnīgs visu iespējamo to datu veidu saraksts, kurus mēs apkopojam, un daudzi no šiem veidiem gandrīz noteikti neattiecas uz jums. Ja vēlaties uzzināt, kādi dati jums faktiski ir pieejami par jums, [vienkārši jautājiet](#)

✓ Ko mēs parasti vācam?

Kontaktinformācija Šīs kategorijas datu elementi ietver vārdus, uzvārdus (ieskaitot segvārdus un iepriekšējos vārdus, uzvārdus), amatus, pasta adresi, e-pasta adresi, tālruna/mobilā tālruna numuru un saistīto personu (piemēram, jūsu konta pilnvaroto lietotāju) kontaktinformāciju.

Vispārējā demogrāfija un psihogrāfija Šīs kategorijas datu elementi ietver personiskās īpašības un preferences, piemēram, vecuma diapazonu, attiecību un ģimenes stāvokli, iepirkšanās preferences, valodas, kurās komunicējat, lojalitātes un apbalvošanas programmu datus, mājsaimniecības demogrāfiskos datus, datus no sociālo mediju platformām, izglītību un profesionālo informāciju, hobijus, intereses un tendenču rādītājus no trešajām personām (pirkšanas varbūtība, konkrēta dzīves notikuma piedzīvošana utt.).

Darījumu un komerciālā informācija Šīs kategorijas datu elementi ietver informāciju par klienta kontu, kvalifikācijas datus, pirkumu vēsturi un saistītos ierakstus (preču atgriešana, produktu servisa ieraksti, maksājumu, kredītu u.c. ieraksti), ierakstus, kas saistīti ar produktu un lietojumprogrammu lejupielādēšanu un pirkšanu, datus, kas nav biometriski, bet vākti patērētāju autentifikācijai (paroles, konta drošības jautājumi), klientu apkalpošanas ierakstus.

Unikāli ID un konta informācija Šīs kategorijas datu elementi ietver unikālus ID numurus (piemēram, klienta numuru, konta numuru, abonēšanas numuru, apbalvošanas programmas numuru), sistēmas identifikatorus (ieskaitot lietotājvārdu vai tiešsaistes identifikācijas datus), ierīču reklāmdevējus, reklāmas ID numurus un IP adresi.

Tiešsaistes un tehniskā informācija Tas ietver informāciju par interneta vai citu elektronisko tīklu darbību. Šajā kategorijā ietilpst šādi datu elementi: IP adrese, MAC adrese, SSID vai citu ierīču identifikatori vai pastāvīgi identifikatori, tiešsaistes lietotāja ID, šifrēta parole, ierīču raksturlielumi (piemēram, informācija par pārlūkprogrammu), tīmekļa servera žurnāli, lietojumprogrammu žurnāli, pārlūkošanas dati, datu skatīšana (TV, straumēšana), vietņu un lietotņu izmantošana, pirmās personas sīkdatnes, trešo personu sīkdatnes, Flash sīkdatnes, Silverlight sīkdatnes, tīmekļa bāksignāli, GIF attēli un pikseļu tagi.

Secinātā informācija Tas ietver informāciju, kas iegūta no citas šajā sadaļā uzskaitītās informācijas. Mēs veidojam izsecinātus un atvasinātus datu elementus, analizējot mūsu attiecības un darījumu informāciju. Šīs kategorijas datu elementi ietver iekšējo analīzes programmu ģenerētās tendences, atribūtus un/vai rādītājus.

✓ Ko mēs reizēm apkopojam?

Precīza ģeogrāfiskā atrašanās vieta Šīs kategorijas datu elementi ietver precīzu atrašanās vietu (piemēram, ģeogrāfisko platumu/garumu vai dažos gadījumos IP adresi).

Ar veselību saistīta informācija Datu elementi, pamatojoties uz to, kā tie tiek vākti, ietver:

- informāciju, kas savākta no patērētāju programmām:
 - informāciju par veselību un simptomiem;
 - informāciju par grūtniecību, piemēram, noteiktais dzemdību datums;
- patērētāju pētījumus, kuros esat sniedzis(-gusi) informētu piekrišanu:
 - informāciju par fizisko vai garīgo veselību, slimības stāvokli, slimības vēsturi vai medicīnisko ārstēšanu vai diagnozi, lietotajām zālēm un saistīto informāciju.

Finanšu informācija Šīs kategorijas datu elementos ietilpst bankas konta numurs, rekvizīti un informācija par maksājumu karti (piemēram, ja veicat pirkumu tieši no zīmola vai saņemat kredītu no zīmola).

Valsts izdoti ID Šīs kategorijas datu elementos ietilpst valsts reģistrācijas ID un nodokļu maksātāja ID (piemēram, konkursa uzvarētājiem jurisdikcijās, kurās mums ir jāapkopo šī informācija).

Audiovizuālā informācija Šīs kategorijas datu elementi ietver fotogrāfijas, video attēlus, videonovērošanas ierakstus, Zvanu centra ierakstus un zvanu uzraudzības ierakstus un balss ziņas (piemēram, izpētei, kad apmeklējāt mūsu iestādes vai kad zvanāt mums).

Viedās ierīces un sensoru dati Šīs kategorijas datu elementi ietver viedierīču ierakstus, IoT produktus (piemēram, no Oral-B lietotnei pievienotas zobu birstes).

Dati par bērniem Datu elementi šajā kategorijā var ietvert jūsu bērnu skaitu, jūsu bērnu autiņbiksīšu izmērus, dzimumu un vecumu.

Biometriskā informācija Šīs kategorijas datu elementi ietver sejas atpazīšanas datus un jūsu biometriskā identifikatora matemātisku attēlojumu, piemēram, veidni, kas tiek saglabāta salīdzināšanai (piemēram, veselības aprūpes pētījumiem). Mēs saglabāsim šos biometriskos datus ne ilgāk kā trīs gadus no personas pēdējās mijiedarbības ar mums, ja vien mums tie nav jāsavaglabā ilgāk juridisku vai normatīvo aktu atbilstības nolūkos vai lai īstenotu vai aizstāvētu savas juridiskās intereses. Mēs esam ieviesuši komerciāli pamatotus protokolus, lai aizsargātu un, ja nepieciešams, neatgriezeniski dzēstu vai iznīcinātu šādus biometriskos datus.

Bērni un personas dati

Apkopojot personisko informāciju tiešsaistē par bērniem, mēs ievērojam visus piemērojamos datu aizsardzības tiesību aktus. Piemēram, EEZ un AK mēs neapkopojam personisku informāciju par bērniem

vecumā līdz 16 gadiem bez bērna vecāku vai aizbildņu piekrišanas, ja vien vietējie tiesību akti neparedz, ka var būt jaunāks vecumu, bet ar nosacījumu, ka ne jaunāks par 13. Tāpat ASV mēs iegūstam verificētu vecāku piekrišanu pirms apkopojam personisko informāciju par bērniem, kas jaunāki par 13 gadiem.

Kā jūsu informācija tiek aizsargāta? —

Jūsu privātums ir svarīgs. Tāpēc mēs to cienām, veicot pasākumus jūsu informācijas aizsargāšanai no pazaudēšanas, ļaunprātīgas izmantošanas vai grozīšanas.

Mēs cienām jūsu personas datus un veicam darbības, lai aizsargātu tos no pazaudēšanas, ļaunprātīgas izmantošanas vai grozīšanas. Attiecīgos gadījumos šie pasākumi var nozīmēt tehniskus pasākumus, piemēram, ugunsdrošības, ielaušanās atklāšanas un novēršanas sistēmas, unikālas un sarežģītas paroles, kā arī šifrēšanu. Mēs izmantojam arī organizatoriskus un fiziskus pasākumus, piemēram, veicot darbinieku apmācību saistībā ar datu apstrādes pienākumiem, datu apdraudēšanas gadījumu un risku identificēšanu, ierobežojot darbinieku piekļuvi jūsu personiskajai informācijai un nodrošinot fizisko drošību, tostarp pienācīgi pasargājot dokumentus, kad tie netiek izmantoti.

Starptautiska datu nodošana —

Jūsu personiskā informācija var tikt pārsūtīta, glabāta un apstrādāta citā valstī, kas nav valsts, kurā tā tika apkopota, tostarp ASV. Piemēram, mēs varam uzglabāt jūsu datus serverī Amerikas Savienotajās Valstīs, jo tieši tur atrodas konkrētā datu bāze, un šos datus var atkal "pārsūtīt", kad kāds no mūsu tirgotājiem piekļūst šiem datiem no Šveices, lai nosūtītu jums produkta paraugu. Attiecībā uz EEZ un AK datiem mēs veicam šādus datu pārsūtījumus gan starp P&G struktūrvienībām, gan starp P&G un mūsu pakalpojumu sniedzējiem, izmantojot līgumisku aizsardzību, kuru EEZ un AK regulatori ir iepriekš apstiprinājuši, lai nodrošinātu jūsu datu aizsardzību (pazīstamas kā parauga līgumu klauzulas). Ja vēlaties saņemt datu pārsūtīšanas līguma kopiju, [sazinieties ar mums](#). Attiecībā uz datiem, kas nav EEZ un AK izcelsmes dati, mēs veicam šādus datu pārsūtījumus, pamatojoties uz jūsu piekrišanu vai uz mūsu līgumiem, ja to prasa vietējie tiesību akti.

Reģionāla datu atklāšana —

✓ Kalifornijas patērētāju privātuma tiesības

Lai iegūtu papildinformāciju par personas datu kategorijām, kuras mēs vācam, uzņēmējdarbības un komerciāliem mērķiem personas datu vākšanai un trešo personu kategorijām, ar kurām mēs kopīgojam personas datus, lūdzu, skatiet iepriekš sniegto informāciju par atklāšanu. Kā Kalifornijas iedzīvotājam jums var būt tiesības divas reizes 12 mēnešu periodā pieprasīt šādu informāciju par personas datiem, kurus esam apkopējuši par jums pēdējo 12 mēnešu laikā:

- kategorijas un konkrētas personu datu daļas, kuras esam apkopējuši par jums;

- avotu kategorijas, no kuriem mēs esam apkopējuši jūsu personas datus;
- uzņēmējdarbības vai komerciāls mērķis, kuram mēs esam apkopējuši vai pārdevuši jūsu personas datus;
- trešo personu kategorijas, ar kurām mēs esam kopīgojuši personas datus; un
- personas datu kategorijas par jums, ko mēs esam pārdevuši vai atklājuši uzņēmējdarbības vajadzībām, un trešo personu kategorijas, kurām mēs šo informāciju esam pārdevuši vai atklājuši uzņēmējdarbības vajadzībām.

Turklāt jums ir tiesības pieprasīt, lai mēs dzēšam noteiktus personas datus, ko esam no jums savākuši. Lai iesniegtu vispārējas izpaušanas pieprasījumu, piekļūtu visa mūsu rīcībā esošā informācijai par jums vai dzēstu jūsu datus, kā aprakstīts iepriekš, jebkurā gadījumā varat sazināties ar mums, [noklikšķinot](#) šeit vai veicot tālruņa zvanu. **(877) 701-0404**. Lai aizsargātu jūsu privātumu un uzturētu drošību, mēs veicam pasākumus, lai pārbaudītu jūsu identitāti, pirms piešķiram piekļuvi personas datiem vai izskatām dzēšanas pieprasījumu. Pēc pieprasījuma saņemšanas mēs jums nosūtīsim verifikācijas veidlapu pa e-pastu vai pastu. Lai pabeigtu pieprasījumu, lūdzu, atbildiet, aizpildot verifikācijas veidlapu, kad to saņemat. Lai pārbaudītu jūsu identitāti, mēs varam pieprasīt, lai jūs sniegtu sekojošu informāciju: vārds, e-pasta adrese, pasta adrese vai dzimšanas datums. Turklāt, ja jūs lūdzat mums sniegt jums konkrētus personas datus, mēs prasīsim, lai jūs parakstītu deklarāciju, apliecinot, ka jūs esat patērētājs, kura personas dati ir pieprasījuma priekšmets, kas paredz sodīšanu par nepatiesas informācijas sniegšanu.

Lūdzu, saprotiet, ka P&G nevar izdzēst personas datus situācijās, kad tās glabāšana ir nepieciešama mūsu pašu iekšējiem uzņēmējdarbības mērķiem vai kā citādi to atļauj CCPA (piemēram, krāpšanas novēršanas vai tiesību aktu ievērošanas nolūkos). Šādās situācijās mēs saglabāsim jūsu informāciju saskaņā ar mūsu ierakstu glabāšanas programmu un droši izdzēsīsim to glabāšanas perioda beigās.

Visbeidzot, jums ir arī tiesības [atteikties](#) no personas datu pārdošanas. Lai izmantotu šīs tiesības, lūdzu [sazinieties ar mums, spiežot šeit](#) vai zvaniet mums pa tālruni **(877) 701-0404**.

Lai iegūtu papildinformāciju par to, kā mēs esam kopīgojuši jūsu informāciju ar trešām personām, piemēram, par to vai kopīgošana ietver “pārdošanu” saskaņā ar CCPA 12 mēnešu periodā pirms šīs Privātuma politikas pēdējās atjaunināšanas, lūdzu, skatiet tālāk attēloto diagrammu. Mēs apzināti nepārdodam nepilngadīgu personu, kas jaunākas par 16 gadiem, personas datus.

Vērtības aprēķins apbalvojumu programmu ietvaros Saskaņā ar CCPA jums var būt tiesības tikt informētam par to, kāpēc tiesību aktos ir atļautas finansiālas veicināšanas programmas vai cenu vai apkalpošanas atšķirības, tostarp: (i) par labticīgu jūsu personas datu vērtības aprēķinu, kas ir pamats finansiāla stimula vai cenas vai apkalpošanas starpības piedāvāšanai; un (ii) par metodi, kuras izmantojam, lai aprēķinātu jūsu personu identificējošās informācijas vērtību. Parasti personas datiem nepiešķiram naudas vai citu vērtību. Tomēr, ja mums saskaņā ar likumu ir jāpiešķir šāda vērtība apbalvošanas programmu kontekstā vai cenu vai apkalpošanas atšķirību kontekstā, mēs esam novērtējuši savāktos un izmantotos personas datus kā līdzvērtīgu piešķirtās atlaides vai finansiālā stimula vērtībai, un vērtības aprēķins ir balstīts uz praktiskiem un labticīgiem centieniem, kas bieži ietver: (i) savāktu personas datu kategorijas (piemēram, vārdus, uzvārdus, e-pasta adreses); (ii) šādu personas datu nodošanu mums un mūsu apbalvošanas programmām; (iii) piedāvāto cenu ar atlaidi; (iv) mūsu apbalvošanas programmās reģistrēto patērētāju skaitu; un (v) produktu vai pakalpojumu, uz kuru attiecas apbalvošanas programmas, vai cenu vai apkalpošanas atšķirības. Šeit aprakstītās vērtības atklāšana nav paredzēta kā atteikums, un to

nevajadzētu interpretēt kā atteikšanos no mūsu īpašumtiesību vai uzņēmējdarbības konfidencialas informācijas, tostarp komercnoslēpuma, un tā neietver nekādas pārstāvības attiecībā uz vispārpieņemtiem grāmatvedības principiem vai finanšu grāmatvedības standartiem.

Kalifornijas paziņojums attiecībā uz nepilngadīgajiem Mēs varam sniegt interaktīvus pakalpojumus, kas ļauj pusaudžiem, kas jaunāki par 18 gadiem augšupielādēt pašu radītu saturu (piemēram, video, komentārus, statusa atjauninājumus vai fotogrāfijas). Šo saturu saskaņā ar mūsu vietņu norādījumiem var jebkurā laikā deaktivizēt vai dzēst. Ja jums ir jautājumi par to, kā to darīt, lūdzu [sazinieties ar mums](#). Ņemiet vērā, ka šādi sūtījumi var būt citu personu kopēti, pārsūtīti vai publicēti citviet, un mēs neesam atbildīgi par šādām darbībām. Šādos gadījumos jums ir jāsazinās ar citu vietņu īpašniekiem, lai pieprasītu jūsu satura dzēšanu.

▼ **Personas datu “pārdošana”**

▼ **Unikālie identifikatori, izsecinātā un atvasinātā informācija, tiešsaistes un tehniskā informācija un ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati**

Mēs pārdodam šo personas datus šādām trešo personu kategorijām:

- tiešsaistes platformām, piemēram, Google, Amazon, Facebook;
- Adtech kompānijām, piemēram, mūsu DSP.

Šie dati tiek kopīgoti mērķtiecīgas reklāmas nolūkos. Šie uzņēmumi izmanto šos datus, lai uzlabotu savus produktus un pakalpojumus atbilstoši viņu platformas noteikumiem.

▼ **Demogrāfiskā informācija un preferences**

Mēs pārdodam šos personas datus šādām trešo personu kategorijām:

- mazumtirdzniecības partneriem.

Šie dati tiek kopīgoti saskaņā ar jūsu piekrišanu kopīgiem mārketinga pasākumiem (piemēram, saistībā ar atbalvošanas programmām)

Mēs arī pārdodam jebkādu citu informāciju ar jūsu piekrišanu.

▼ **Kā atteikties?**

Lai atteiktos no savu datu pārdošanas, noklikšķiniet [šeit](#) vai zvaniet mums pa tālruni (877) 701-0404.

Ja vēlaties, lai mēs atjauninātu savus iekšējos ierakstus, lai mēs nekopīgotu jūsu personas datus mūsu zīmola programmu ietvaros ar trešo personu tādā veidā, ko var definēt kā “pārdošanu”, noklikšķiniet [šeit](#) vai zvaniet mums pa tālruni (877) 701-0404.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka P&G var arī pārsūtīt jūsu personas datus trešajām personām, izmantojot sīkdatnes vai izsekošanas tehnoloģijas reklāmas un kopīgu mārketinga pasākumu nolūkos. Lai izmantotu savas

tiesības uz datu nepārdošanu, kas saistītas ar vietnes sīkdatnēm un izsekošanas tehnoloģijām, lūdzu, apmeklējiet attiecīgā zīmola vietni, piekļūstiet mūsu Kalifornijas Datu nepārdošanas pieprasījumu centram, kas pieejams lapas apakšdaļā, un iestatiet savas preferences. Tā kā dažas no šīm trešajām personām dažādās vietnēs un ierīcēs darbojas atšķirīgi, jums, iespējams, būs jāveic šāda darbība katrai P&G vietai, kuru izmantojat.

Saskaņā ar CCPA jūs varat iecelt pilnvarotu pārstāvi, kas iesniegs pieprasījumu jūsu vārdā, taču aģentam būs jāiziet verifikācijas process, tostarp jāiesniedz pierādījums, ka pārstāvis ir iecelts rīkoties jūsu vārdā. Attiecībā uz piekļuves un dzēšanas pieprasījumiem, ko iesniedz pilnvarots pārstāvis jūsu vārdā, mēs arī varam pieprasīt, lai jūs personīgi tiešā veidā verificētu savu identitāti mums (kā aprakstīts iepriekš). Mēs neatteiksim, nenoteiksim atšķirīgas cenas vai nenodrošināsim atšķirīgu preču vai pakalpojumu līmeni vai kvalitāti, ja izvēlēsieties izmantot savas tiesības saskaņā ar CCPA.

▼ EEZ un AK privātuma prasības

Šī sadaļa attiecas tikai uz mūsu EEZ valstu un AK rezidentu personas datu apstrādi. Tās mērķis ir nodrošināt lielāku EEZ un AK rezidentu personas datu apstrādes, glabāšanas un pārsūtīšanas pārredzamību, kas atbilst Vispārīgajai datu aizsardzības regulai (turpmāk tekstā — “VDAR”) un VDAR, kas ietverta AK tiesību aktos ar 2018. gada Datu aizsardzības likumu (Data Protection Act 2018) un grozīta ar Datu aizsardzības, privātuma un elektronisko komunikāciju (Data Protection, Privacy and Electronic Communications) (grozījumi utt.) 2019. gada noteikumiem par izstāšanos no ES (EU Exit).

▼ Struktūrvienības

Jūsu personas datu pārzinis var būt dažādas P&G struktūrvienības. Datu pārzinis ir persona, kas vada datu apstrādi un ir galvenokārt atbildīgs par datiem. Tālāk redzamajā diagrammā ir norādīti mūsu EEZ valstu izcelsmes datu pārziņi. Piemēram, kad reģistrējat e-pastu kādā no mūsu Francijas vietnēm, blakus šīs valsts nosaukumam norādītā P&G struktūrvienība būs šo personas datu pārzinis (piemēram, Procter & Gamble France SAS).

Valstis	Datu pārzinis
Austrija	Procter & Gamble Austria — Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13,100 Wien
Bulgārija	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Rumānija	Konkursiem: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Citām vietnēm: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Polija	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polija
Beļģija	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA, Attiecībā uz P&G Healthcare: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever

Čehija	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Ungārija	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary Procter & Gamble RSC Regionális Szolgáltató Kft., 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Slovākija	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Horvātija	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Francija	Procter & Gamble France SAS Attiecībā uz P&G HealthCare: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Vācija	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Attiecībā uz P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grieķija	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Īrija	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Itālija	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Nīderlande	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Jauna adrese no 2020. gada 27. aprīļa: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Portugāle	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Spānija	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Apvienotā Karaliste	Procter & Gamble UK, Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Neminētajās ES valstīs	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY, Geneve

▼ Apstrāde un uzglabāšana

Parasti mēs uzglabājam jūsu informāciju tikai tik ilgi, lai sasniegtu mērķi, kura dēļ tā tika ievākta vai saskaņā ar tiesību aktu prasībām. Mēs varam uzglabāt jūsu datus ilgāk par mūsu norādītajiem datu uzglabāšanas laikposmiem, ievērojot jūsu lūgumus, tostarp, lai tiktu ievērots jūsu atteikums attiecībā uz tirgvedības e-pastiem vai lai pildītu juridiskus vai citus pienākumus. Šajā sadaļā jums tiek parādīts, kāda

veida informāciju mēs ievācam, tās izmantošanas mērķi, kā šāds izmantojums atbilst tiesību aktu prasībām (juridiskais pamats), un cik ilgi mēs parasti šo informāciju uzglabājam (uzglabāšanas laiks).

▼ Tirgvedība

Datu veids E-pasts, vārds un uzvārds, tālruņa numurs, pasta adrese, jūsu radi, jūsu intereses, jūsu pārlūkošanas uzvedība mūsu vietnēs vai lietotnēs, kad esat pieslēdzies(-gusies), jūsu nodarbošanās, jūsu ieradumi, ko esat iegādājies(-usies), jūsu augšupielādētie fotoattēli un video, informācija par jūsu bērniem un mājokli, jūsu ģimenes sastāvs, cilvēku skaits jūsu mājsaimniecībā, jūsu matu tips, ādas tips, mīļākā smarža, tas, vai jums ir mājdzīvnieks, ar veselību saistīta informācija (kā, piemēram, grūtniecības laiks), u.c.

Datu vākšanas iemesls Lai nosūtītu jums informatīvos materiālus, kas reklamē mūsu vai mūsu partneru produktus vai pakalpojumus

Juridiskais pamats Jūsu piekrišana attiecībā uz e-pastu un SMS, kā arī jebkuras īpašās kategorijas informācijas saņemšanai, un, ja iegūstam, arī piekrišana sūtīšanai pa pastu. Likumīgas intereses attiecībā uz pārējo.

Uzglabāšanas laiks Kamēr jūs nepieprasāt dzēst personīgos datus vai neatsaucat savu piekrišanu. Ja jūs to nepieprasāt, personiskie dati tiks dzēsti saskaņā ar turpmāk minēto grafiku.

E-pasts: <50 mēnešus pēc aktivitātes trūkuma visos kanālos. Aktivitātes trūkumu mēs nosakām pēc vairākiem iekšējiem kritērijiem.

SMS: <50 mēnešus pēc aktivitātes trūkuma visos kanālos. Aktivitātes trūkumu mēs nosakām pēc vairākiem iekšējiem kritērijiem.

Pasta adrese: <50 mēnešus pēc aktivitātes trūkuma visos kanālos. Aktivitātes trūkumu mēs nosakām pēc vairākiem iekšējiem kritērijiem.

Dažās valstīs šie datu saglabāšanas periodi var būt īsāki atbilstoši vietējām prasībām.

▼ Konkursi

Datu veids E-pasts, vārds un uzvārds, tālruņa numurs, atsevišķos gadījumos cita informācija.

Datu vākšanas iemesls Lai konkursa dalībniekiem sniegtu informāciju par konkursu, tostarp paziņotu konkursa uzvarētāju(-us).

Juridiskais pamats Līguma izpilde.

Uzglabāšanas laiks 24 mēnešus, ja vien vietējie tiesību akti nepieprasa ilgāku glabāšanu.

▼ Produktu pirkumi

Datu veids E-pasts, vārds un uzvārds, tālruņa numurs, maksājumu informācija (tostarp bankas konta numurs (IBAN) vai Paypal rekvizīti), atsevišķos gadījumos cita informācija.

Datu vākšanas iemesls Lai apstrādātu jūsu veiktos mūsu produktu pirkumus, naudas atmaksas piedāvājumus vai garantijas un lai nosūtītu Jums svarīgu informāciju par attiecīgo pirkumu.

Juridiskais pamats Līguma izpilde.

Uzglabāšanas laiks Cik ilgi vajadzīgs, lai izpildītu jūsu pasūtījumu un veiktu pēcpārdošanas saziņu attiecībā uz jūsu pasūtījumu, ja vien vietējie tiesību akti nepieprasa ilgāku informācijas saglabāšanu. Mēs informāciju parasti saglabājam 24 mēnešus saistībā ar naudas atgriešanas piedāvājumiem un 10 gadus saistībā ar garantijām.

▼ Sazinieties ar mums

Datu veids E-pasts, vārds un uzvārds, tālruņa numurs, atsevišķos gadījumos cita informācija.

Datu vākšanas iemesls Lai pienācīgi reaģētu uz jūsu pieprasījumiem vai rīkotos saskaņā ar tiesību aktiem vai P&G politiku.

Juridiskais pamats Mūsu leģitīmās komerciālās intereses saistībā ar patērētāju pieprasījumu pārvaldību un mūsu procesu un produktu uzlabošanu, kā arī jūsu piekrišana attiecībā uz īpaša veida informāciju, ko var ievākt dažādu nelabvēlīgu notikumu gadījumā.

Uzglabāšanas laiks No 0 līdz 10 gadiem atkarībā no pieprasījuma rakstura, mūsu leģitīmajām interesēm attiecībā uz datu apstrādi un mūsu juridiskajām saistībām.

▼ Izpēte

Datu veids E-pasts, vārds un uzvārds, tālruņa numurs, adrese, identificējamās fotogrāfijas vai video, atsevišķos gadījumos cita informācija.

Datu vākšanas iemesls Lai pārbaudītu mūsu idejas attiecībā uz produktiem, uzzinātu, kam jūs dodat priekšroku un kā rīkojaties, un tādējādi spētu uzlabot mūsu produktus un mūsu patērētāju dzīvi.

Juridiskais pamats Jūsu piekrišana.

Uzglabāšanas laiks Mēs glabāsim personas datus, kas savākti kā būtiskas klīniskās izpētes daļa, tik ilgi, cik tas būs vajadzīgs, lai sasniegtu tos mērķus, kuru dēļ šī informācija ir ievākta un/vai tik ilgi, cik ir noteikts tos uzglabāt vietējos tiesību aktos vai noteikumos. Šis laikposms var būt līdz 25 gadiem. Neklīnisko pētījumu gadījumā mēs uzglabāsim jūsu būtisko personas datus ne ilgāk par 5 gadiem. Mēs saglabāsim jūsu parakstītos informētās piekrišanas dokumentus.

▼ Tradicionālās reklāmas uz tiešsaistes uzvedības bāze

Datu veids Reklāmas sīkdatnes, ierīces ID, demogrāfiskā informācija, piemēram, dzimums un vecums, uzvedības dati, piemēram, lapu skatījumi, un citi dati.

Datu vākšanas iemesls Lai iegūtu informāciju par jūsu interesēm internetā un pielāgotu reklāmas, ko mēs jums nosūtām.

Juridiskais pamats Mēs iegūsim jūsu piekrišanu sīkdatņu izvietojšanai mūsu vietnēs saskaņā ar e-privātuma prasībām. Kad mēs ievieojam savus tagus trešo personu vietnēs vai pārkam datus no trešo personu piegādātājiem, mums ir nepieciešams, lai mūsu partneri saņemtu jūsu piekrišanu pirms mūsu taga izvietojšanas vai jūsu datu kopīgošanas ar mums.

Atkarībā no konkrētās situācijas mēs varam paļauties uz mūsu leģitīmajām uzņēmējdarbības interesēm vai uz jūsu piekrišanu, lai jūsu personas dati tiktu apstrādāti nolūkā nodrošināt jums atbilstošu reklāmu dažādos mediju kanālos.

Uzglabāšanas laiks Mēs uzglabāsim šo informāciju trīspadsmit (13) mēnešus no tās iegūšanas dienas vai līdz jūsu atteikuma brīdim, piemērojot agrāko datumu.

Sazinieties ar mums

Vai jums joprojām jautājumi vai neskaidrības? Mēs esam šeit, lai palīdzētu.

Lūdzu [sazinieties ar mums](#) tieši saistībā ar visiem jautājumiem vai neskaidrībām, kas Jums varētu rasties par savu privātumu un mūsu datu aizsardzības praksi, vai arī, ja esat patērētājs ar invaliditāti, un Jums ir nepieciešama šī paziņojuma kopija citā formātā. Ja jums ir jautājums, kas attiecas tieši uz mūsu datu aizsardzības speciālistu, piemēram, aizdomas par datu drošības pārkāpumu, lūdzu, norādiet to savā ziņojumā. Varat arī rakstīt mūsu datu aizsardzības speciālistam (Data Protection Officer), sūtot pieprasījumu uz adresi: 1 Procter & Gamble Plaza, Sinsinati, OH 45202, ASV.

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, E1 un E14 vienībās, Calmount Business Park, Dublin 12, Īrija, darbojas kā mūsu pārstāvis Lielbritānijā un ES saskaņā ar VDAR 27. sadaļu.



PARTNERS AND INVESTORS

[Investors ↗](#) | [Partner with us ↗](#) | [Suppliers ↗](#)

OUR COMPANY

[Leadership](#) | [Structure and Governance](#) | [Policies and PracticesArchive](#) | [Awards & Recognition](#) | [Newsroom ↗](#)

LEGAL

[Privacy ↗](#) | [Terms and Conditions ↗](#) | [AdChoices ▶](#) | [CA Privacy ↗](#) |

© 2022 Procter & Gamble