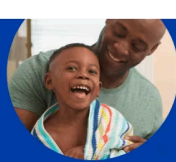




Oral-B



Pampers

P&G



Dažādi zīmoli, viena politika jūsu aizsardzībai.



Jums tīkams saturs.

Mēs izmantojam datus, lai palīdzētu pielāgot jūsu pieredzi jūsu produktiem un piedāvājumiem. Mēs tos arī izmantojam, lai no neredzat vienus un tos pašus ziņojumus vairākkārt



PRIVĀTUMA POLITIKA

Pēdējoreiz atjaunināta 2024. gada 18. Marts

[Lejupielādējiet šīs P&G Privātuma politikas kopiju \(PDF\).](#)

BUJ

Visbiežāk uzdotie jautājumi par to, kā mēs vācam, glabājam un izmantojam jūsu personas datus, kā noteikts piemērojamajos tiesību aktos.

Vai mēs pārdodam jūsu personas datus, lai saņemtu naudas atlīdzību?

[Nē](#)

Vai mēs izpaužam jūsu personas datus trešo personu partneriem?

[Jā, ja mums ir tiesisks pamats to darīt.](#)

Vai mēs saņemam personas datus no citiem uzņēmumiem, kam ir jūsu sniegta atļauja?

[Jā](#)

Vai mēs izmantojam jūsu personas datus uzlabotu produktu ieteikumu un uzlabotas vietnes pieredzes nodrošināšanai?

[Jā, ja mums ir tiesisks pamats to darīt.](#)

Vai mēs nodrošinām, ka jums ir kontrole pār saviem personas datiem?

[Jā](#)

Kā jūs kontrolējat savus personas datus

Jūs kontrolējat savus personas datus. Jūs jebkurā laikā varat īstenot savas tiesības un mainīt savas preferences.

✓ Datu subjektu tiesību pieprasījumi

Atkarībā no jūsu atrašanās vietas (jurisdikcijas, kurā esat rezidents(-e)) datu subjektu tiesības var atšķirties. Tās var ietvert piekļuves, dzēšanas, korekcijas/labošanas pieprasījumus, iespēju atteikties no mārketinga e-pasta ziņojumu vai īsziņu saņemšanas, iespēju iebilst jūsu e-pasta adreses vai tālruņa numura izmantošanai reklāmas nolūkos utt. Lai iesniegtu Datu subjekta tiesību pieprasījumus savā jurisdikcijā, noklikšķiniet [šeit](#).

Tāpat varat mums lūgt pārtraukt sūtīt jums e-pasta ziņojumus un īsziņas, izpildot atteikšanās norādījumus, kas nosūtīti šīs saziņas ietvaros. Lūdzu, ņemiet vērā, ka mums var būt nepieciešams konkrētus datus saglabāt sakarā ar jūsu izvēlēm (piemēram, ja lūdzat mums pārtraukt sūtīt mārketinga e-pasta ziņojumus, mums būs jā saglabā jūsu e-pasta adrese, lai sistēmā būtu pieejama informācija par to, ka nevēlaties saņemt mārketinga saziņu uz attiecīgo e-pasta adresi).

Tāpat dažās situācijās var nebūt iespējams izpildīt jūsu pieprasījumu, piemēram, cita starpā attiecībā uz darījumu datu dzēšanu, kad mums ir tiesisks pienākums tos saglabāt, kā arī krāpniecības novēršanas, drošības nolūkos vai nolūkā aizsargāt citu personu privātumu vai atbalstīt, īstenot vai aizstāvēt citu personu juridiskās prasības).

✓ Tradicionālā tiešsaistes rīcībā balstītā reklāma

✓ Kā jūs veicat izvēli attiecībā uz interesēs balstītām reklāmām

Reklāmas nozares atteikšanās izvēles

Attiecībā uz ASV, lai īstenotu izvēli attiecībā uz interesēs balstītām reklāmām, varat izmantot atteikšanās mehānismu, ko nodrošina Digitālās reklāmas alianse (Digital Advertising Alliance ("DAA")), [noklikšķinot šeit](#) (pārlūkprogrammām) vai [šeit](#) (uz lietotnēm balstītām atteikšanās iespējām).

Tīkla reklāmas iniciatīvas (Network Advertising Initiative (“NAI”)) ietvaros izstrādāts rīks, kas ļauj patērētājiem atteikties no konkrētām interesēs balstītām reklāmām, ko nodrošina NAI biedru reklāmas tīkli. Lai uzzinātu vairāk par atteikšanos no šādas mērķētas reklāmas vai izmantotu NAI rīku, apmeklējiet tīmekļa vietni <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Attiecībā uz Eiropu varat noklikšķināt [šeit](#), lai uzzinātu vairāk par Eiropas DAA atteikšanās programmu.

Attiecībā uz Kanādu varat noklikšķināt [šeit](#), lai uzzinātu vairāk par Kanādas DAA atteikšanās programmu.

Lai atteiktos no Unified ID 2,0 globālā līmenī, [noklikšķiniet šeit](#).

Lūdzu, ņemiet vērā, ka tad, ja atsakāties no konkrētiem interesēs balstītas reklāmas veidiem, iespējams, turpināsiet saņemt citus reklāmas veidus. Bez tam, atsakoties no viena vai vairākiem NAI vai DAA biedriem nozīmē tikai to, ka šie konkrētie biedri nerādīs jums konkrētas mērķētas reklāmas atbilstoši DAA/NAI noteikumiem. Tas ietekmēs pakalpojumus, ko sniedz attiecīgie DAA/NAI biedri, bet nenozīmē, ka vairs nesaņemsiet nekādu mērķētu reklāmu saturu un/vai reklāmas no neiesaistītām pusēm. Tāpat, ja jūsu pārlūkprogrammas ir konfigurētas noraidīt sīkdatnes, kad apmeklējat atteikšanās lapu, vai jūs pēc tam dzēšat savas sīkdatnes, izmantojat citu ierīci vai tīmekļa pārlūku(-s) vai izmantojat piekļuves metodi, kas nav pārlūkprogrammā balstīta, tad jūsu DAA/NAI pārlūkprogrammā balstītā atteikšanās var nebūt vai var vairs nebūt spēkā. Atteikšanās, izmantojot mobilās ierīces, neietekmēs pārlūkprogrammās esošās interesēs balstītās reklāmas pat tajā pašā ierīcē, un jums atsevišķi jāapstiprina atteikšanās katrā ierīcē. Mēs neatbildam ne par kādu trešo personu atteikšanās iespēju vai programmu efektivitāti vai atbilstību vai to sniegto to apgalvojumu precizitāti, kas attiecas uz to programmām.

Tāpat varat novērst vai samazināt uz interesēm balstīto reklāmu rādīšanu tīmekļa vietnēs, noraidot sīkdatnes savā(-s) pārlūkprogrammā(-s), kā arī, savās mobilajās ierīcēs, noraidot “piekļuves datiem” pieprasījumus, kas parasti tiek parādīti lietotnēs, kad instalējat tās, vai pielāgojot reklāmu izsekošanas iestatījumus savā ierīcē.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka jums var rādīt personalizētu reklāmu arī, pamatojoties uz jūsu e-pasta adresi vai tālruna numuru, ja tos mums esat sniedzis(-usi) mārketinga mērķiem. Lai atteiktos no izmantošanas šiem mērķiem, lūdzu, [sazinieties ar mums](#).

Jūs tāpat redzēsiet “kontekstuālas” reklāmas, pat ja atteiksieties no uz interesēm balstītu reklāmu saņemšanas. Pat ja mēs pārtrauksim jums sūtīt uz interesēm balstītas reklāmas, jūs joprojām saņemsiet mūsu zīmolu reklāmas savā datorā vai mobilajās ierīcēs. Tomēr šīs reklāmas ir balstītas uz apmeklēto vietņu kontekstu un tiek sauktas par kontekstuālajām reklāmām. Atšķirībā no interesēs balstītām reklāmām, kas atkarīgas no laika gaitā jūsu mobilajā tālrunī vai datorā apmeklētajām lapām vai datorā veiktajām skatīšanas darbībām, kā arī no citiem nesaistītiem

pakalpojumiem, kontekstuālās reklāmas jums tiek rādītas, pamatojoties uz konkrēto apmeklētās vietnes saturu. Piemēram, tiešsaistē apskatot bērnu istabas produktus, jūs joprojām varat redzēt reklāmas par kādu no mūsu mazuļu aprūpes zīmoliem, jo tradicionāli šo vietņu apmeklētāji ir galvenokārt jaunie vai topošie vecāki. Ņemiet vērā, ka mēs joprojām varēsim apkopot informāciju no jūsu datora vai ierīcēm un izmantot to citiem mērķiem, piemēram, lai novērtētu mūsu vietņu darbību, patērētāju pētījumiem vai krāpšanas atklāšanai saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem.

▼ **Kā jūs varat kontrolēt sīkdatnes**

Jūs varat iestatīt pārlūkprogrammu atteikt visas sīkdatnes vai norādīt, kad sīkdatne tiek nosūtīta uz jūsu datoru. Tomēr tas var ierobežot mūsu vietņu vai pakalpojumu pareizu darbību. Varat arī iestatīt, lai pārlūkprogramma dzēstu sīkdatnes katru reizi, kad beidzat pārlūkot tīmekli.

Kad atsakāties no interesēs balstītām reklāmām, uz jūsu pārlūkprogrammu tiek nosūtīta atteikšanās sīkdatne, kas norāda, ka jūs vairāk nevēlaties saņemt interesēs balstītas reklāmas. Jūsu atteikšanās sīkdatne tiks dzēsta, ja izlemsiet dzēst visas sīkdatnes savā pārlūkprogrammā. Tas nozīmē, ka jums katrā pārlūkprogrammā būs jāatsakās no reklāmām vēlreiz, ja dzēsīsiet sīkdatnes, bet joprojām nevēlēsieties saņemt interesēs balstītās reklāmas.

Dažos tirgos un dažās mūsu tīmekļa vietnēs mēs piedāvājam sīkdatņu piekrišanas pārvaldības platformu, kas ļauj jums veikt izvēli attiecībā uz konkrētām sīkdatņu kategorijām. Ja šāda iespēja ir pieejama, var būt redzam sīkdatņu reklāmkarogs un/vai ikona, kas tiek parādīt attiecīgajās tīmekļa vietnēs. Tāpat mēs varam nodrošināt līdzīgas tehnoloģijas mobilajās lietotnēs, kuras attiecīgā gadījumā būs pieejamas caur attiecīgo lietotņu iestatījumu izvēlni.

▼ **ASV štatu privātuma tiesību akti**

Skatiet mūsu turpmāk sniegto "[ASV štatu privātuma paiziņojumu](#)", lai iegūtu nepieciešamo informāciju par konkrētu štatu privātuma tiesību aktiem, kā arī informāciju par privātuma tiesībām saskaņā ar šādiem tiesību aktiem.

▼ **Papildu informācija EEZ, Šveices un Apvienotās Karalistes rezidentiem**

Ja dzīvojat EEZ, Šveicē vai Apvienotajā Karalistē vai fiziski atrodaties EEZ, Šveicē vai Apvienotajā Karalistē, jūs varat piekļūt personas datiem, ko apkopojam par jums, un pieprasīt labot, dzēst vai ierobežot neprecīzu, novecojušu vai vairs nevajadzīgu informāciju, kā arī lūgt mums sniegt jūsu datus tādā formātā, kas ļauj tos pārsūtīt citam pakalpojumu sniedzējam. Jūs varat arī jebkurā laikā atsaukt savu piekrišanu attiecībā uz datiem, kuru apstrādē mēs paļaujamies uz jūsu piekrišanu. Tāpat varat iebilst pret savu personas datu apstrādi (jeb pieprasīt mums pārtraukt to izmantošanu), ja šīs apstrādes pamatā ir mūsu leģitīmās intereses (jeb mums ir iemesls datu izmantošanai konkrētam mērķim un šis iemesls nav

mazsvarīgāks par jūsu interesēm attiecībā uz to, lai P&G tos neizmantotu). Lai nosūtītu pieprasījumu, [noklikšķiniet šeit](#).

Ja vēlaties saņemt papildinformācijas par datu aizsardzību un vispārīgi par savām personas datu tiesībām, lūdzu, apmeklējiet Eiropas Datu aizsardzības uzraudzītāja (EDAU) vietni <https://edps.europa.eu/data-protection/> vai Apvienotās Karalistes Informācijas komisāra biroja (Information Commissioner's Office, ICO) vietni <https://ico.org.uk>. Ja jūs neapmierina mūsu atbilde uz jūsu pieprasījumiem, varat iesniegt sūdzību savas valsts datu aizsardzības uzraudzības iestādē.

Procter and Gamble España SA ievēro Datu aizsardzības rīcības kodeksu AUTOCONTROL (ko akreditējusi Spānijas Datu aizsardzības aģentūra), un tāpēc uz to attiecas papildu tieslietu sistēma attiecībā uz datu apstrādes sūdzībām saistībā ar datu apstrādi un reklāmu; informācija interesentiem pieejama tīmekļa vietnē www.autocontrol.es.

✓ **Zobu speciālisti**

Ja esat zobu speciālists(-e) un esat mums sniedzis(-usi) savus personas datus kādas profesionālās darbības programmas ietvaros (tostarp ar vietnes <https://www.dentalcare.com> starpniecību), lūdzu, sazinieties ar mums, vēršoties pie vietējā P&G pārstāvja, piemēram, Oral-B.

✓ **Veselības aprūpes speciālisti**

Ja esat veselības aprūpes speciālists(-e) un esat mums sniedzis(-usi) savus personas datus kādas profesionālās darbības programmas ietvaros vai jebkādas citas sadarbības ietvaros, lūdzu, sazinieties ar mums, vēršoties pie vietējā P&G pārstāvja.

✓ **Patērētāju izpētes dalībnieki**

Lai iesniegtu pieprasījumu attiecībā uz personas datiem, kas mums varētu būt pieejami kā daļa no jūsu dalības kādā no mūsu pētījumiem, lūdzu, skatiet kontaktinformāciju, kas norādīta jūsu piekrišanas veidlapā, vai sazinieties ar savu pētījumu centru, zvanot vai apmeklējot to.

Kā mēs vācam un izmantojam personas datus

Kā vairums zīmolu mēs vācam personas datus, kad mijiedarbojieties ar mums vai kad kopīgojat personas datus ar trešām personām, kuras, savukārt, kopīgo tos ar mums. Mēs to darām cieņpilni un uzmanīgi, aizsargājot jūsu tiesības. Personas dati var palīdzēt mums labāk izprast jūsu intereses un preferences kā patērētājam un personai.

✓ **Kā mēs vācam personas datus**

Mēs vācam personas datus par jums dažādos veidos un no dažādām vietām. Daļa no mūsu savāktajiem personas datiem var ietvert personas datus, kurus var izmantot, lai identificētu jūs, piemēram, jūsu vārds, uzvārds, e-pasta adrese, tālruņa numurs vai adrese. Dažās

jurisdikcijās tādas lietas kā IP adrese vai sīkdatnes un mobilo ierīču identifikatori arī var tikt uzskatīti par personas datiem.

✓ **Jūs kopīgojat datus tiešā veidā**

Jūs sniežat mums savus personas datus, reģistrējot kontu mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs vai zvanot vai sūtot e-pasta ziņojumu. Mēs varam prasīt tādu informāciju kā jūsu vārds, uzvārds, e-pasta adrese, dzimšanas datums, maksājumu informācija, vecums, dzimums un ģimenes locekļu skaits, kā arī lūgt norādīt, kā vēlaties saņemt informāciju par mūsu produktiem un pakalpojumiem, piemēram, uz mājas adresi, e-pastu vai kā īsziņu.

✓ **Jūs mijiedarbojaties ar tīmekļa vietnēm un e-pastiem**

Mēs varam izmantot tehnoloģijas, kuras automātiski vāc datus, kad apmeklējat mūsu vietnes, skatāt mūsu reklāmas vai izmantojat mūsu produktus vai pakalpojumus. Piemēram, mēs izmantojam sīkdatnes (sīkas datnes, kuras tiek glabātas jūsu datora pārlūkprogrammā), kas mums sniedz informāciju par to, kādu pārlūkprogrammu un operētājsistēmu izmantojat, jūsu IP adresi un informāciju par jūsu aktivitātēm tiešsaistēm, piemēram, to, kādas tīmekļa lapas skatāties, uz kādām saitēm noklikšķināt un vai jūs esat vai neesat atvēris(-usi) e-pasta ziņojumu no mums.

✓ **Jūs izmantojat mobilās lietotnes vai citas ierīces**

Lai sniegtu jums pēc iespējas labāku lietotāja pieredzi, mēs varam izmantot tehnoloģijas, kuras vāc informāciju no jūsu tālruņa, kad jūs mājās izmantojat mūsu mobilās lietotnes vai mūsu "viedās" ierīces. Jūs tam piekrītat, lejupielādējot lietotni vai instalējot mājsaimniecības internetam pievienotās ierīces. Informācija var ietvert jūsu mobilā tālruņa vai citas ierīces reklāmas ID, informāciju par jūsu tālruņa operētājsistēmu, to, kā izmantojat lietotni vai ierīci, jūsu fizisko atrašanās vietu, kā arī citu informāciju, kas uzskatāma par personas datiem dažās jurisdikcijās. Jūs saņemsiet uznirstošo paziņojumu savā tālrunī vai ierīcē, kas dos jums iespēju izvēlēties pieņemt vai noraidīt atļauju, ļaujot mums zināt jūsu precīzu ģeogrāfisko atrašanās vietu (precīzi, kur stāvat vai kur piekļūstat internetam), vai vākt citus personas datus vai piekļūt tiem, kā to nosaka piemērojamie tiesību akti.

✓ **Jūs sazināties ar partneriem vai trešajām personām**

Mēs varam iegūt informāciju, kuru citi uzņēmumi kopīgo vai pārdod mums. Piemēram, iespējams, ka esat reģistrējies(-usies) telekomunikāciju pakalpojumu saņemšanai vai mazumtirgotāja lojalitātes punktu programmā, dodot piekrišanu citam uzņēmumam par personas datu kopīgošanu ar mums. Kad iespējams, mēs arī varam vākt personas datus no publiski pieejamiem avotiem, piemēram, internetā publicētās informācijas, emuāru ierakstiem, video vai sociālo tīklu vietnēm. Mēs varam saņemt personas datus arī no citiem uzņēmumiem, piemēram, no patērētāju datu tālākpārdevējiem, kuri nodarbojas ar datu vākšanu un apkopošanu par jums, iegūstot to no publiski pieejamām datu bāzēm (atbilstoši vietējo piemērojamo tiesību aktu prasībām) vai izrietot no jūsu piekrišanas, ko esat devis(-usi)

konkrētajam uzņēmumam attiecībā uz jūsu datu izmantošanu un sekojoši arī tālāku tās izmantošanu no mūsu puses. Tie var ietvert informāciju par jūsu ienākumu līmeni, vecumu, dzimumu, cilvēku skaitu ģimenē un produktiem, ko iegādājāties internetā vai vietējos veikalos.

✓ **Vispārīgi personas datu izmantošanas veidi**

Mēs izmantojam jūsu personas datus, lai palīdzētu mums sasniegt mūsu mērķi — katru dienu visā pasaulē ietekmēt un uzlabot tādu cilvēku dzīvi kā jūs. Piemēram, mēs izmantojam jūsu datus turpmāk norādītajiem apstrādes mērķiem.

- [Produkti/pakalpojumi](#). Šis veids ietver pakalpojumu sniegšanu jums un jūsu pieprasīto produktu vai paraugu nosūtīšanu.
- [Klientu pārvaldība](#). Tā ietver turpmāk norādīto.
 - Jūsu identificēšana un autentifikācija mūsu dažādajās mārketinga programmās un tīmekļa vietnēs
 - Administrēšana un kontu un preferenču uzturēšana, kā arī finanšu iniciatīvas, atlīdzības, atlaides (piemēram, cenu vai pakalpojumu kuponus) un lojalitātes programmas (kopā sauktas par “Atlīdzības programmām”)
 - Palīdzība jums pārvaldīt jūsu P&G vietnes vai lietotnes preferences
 - Iespēja ļaut jums piedalīties mūsu konkursos vai totalizatoros un publicēt vērtējumus vai atsauksmes
- [Klientu apkalpošana/saziņa](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Atbildes uz jūsu jautājumiem vai informācijas pieprasījumiem
 - Klientu apkalpošanas nodrošināšana
 - Darījumu ziņojumu nosūtīšana (piemēram, konta izrakstu vai apstiprinājumu)
 - Saziņa ar jums sociālajos tīklos
 - Mārketinga saziņas nosūtīšana par mūsu produktiem vai pakalpojumiem (vai mūsu partneru produktiem vai pakalpojumiem), aptauju un ielūgumu nosūtīšana
- [Maksājumi/finanses](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Jūsu maksājumu apstrāde attiecībā uz produktiem, ko pērkat no mums
 - Naudas atgriešanas un produktu saņemšanas informācijas apstrāde un izsniegšana

- [Reklāmu rādīšana](#). Tā ietver atbilstošu reklāmu rādīšanu jums un citiem, kuriem ir jums līdzīgs profils un kuri varētu būt ieinteresēti dzirdēt no mums, pamatojoties uz pielāgotu auditoriju un līdzīgu politiku stratēģijām. Piemēram, mēs varam augšupielādēt jūsu e-pasta datus sociālo tīklu platformās un lūgt, lai sociālo tīklu platforma rāda mūsu reklāmu jums un cilvēkiem, kuriem ir jums līdzīgas intereses, tostarp citās valstīs, pamatojoties uz datiem, kas ir pieejami par jums un citiem cilvēkiem.
- [Reklāmu administrēšana](#), piemēram, reklāmas kampaņu efektivitātes mērīšana un izsekošana un citu administratīvu un grāmatvedības darbību veikšana attiecībā uz reklāmas kampaņām.
- [Kvalitāte un drošība](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Kvalitātes kontrole, mācības un analītika
 - Drošības garantēšana un verifikācija
 - Sistēmu administrēšana un tehnoloģiju pārvaldīšana, tostarp mūsu tīmekļa vietņu un lietotņu optimizācija
- [Drošība](#), ietverot apdraudējumu noteikšanu un aizsardzību pret kaitējošām vai krāpnieciskām darbībām
- [Lietvedība un revīzija](#), tostarp mijiedarbības ar klientiem lietvedība un revīzija, ietverot žurnālus un informāciju, kas tiek glabāta darījumu informācijas ietvaros
- [Juridiskie/atbilstības aspekti](#), ietverot risku pārvaldību, revīziju, izmeklēšanas, ziņošanu un citus tiesiskās jomas un atbilstības iemeslus
- [Izpēte un produktu izstrāde \(Research & Development jeb "R&D"\)](#), ietverot turpmāk norādīto.
 - Iekšējā izpēte
 - Produktu, pakalpojumu un programmu dizainu un izstrādi, pielāgojoties klientiem
- **Mērķi, kuri norādīti vākšanas laikā**, kad jūs sniežat savus personas datus
- **Legitīmi uzņēmējdarbības mērķi**, kas atbilst jūsu personas datu vākšanas mērķim un ko neaizliedz tiesību akti

✓ Kā mēs izmantojam sīkdatnes

Sīkdatnes ir nelielas datnes, kuras tiek nosūtītas uz jūsu datoru, kad jūs pārlūkojat tīmekli. Tās glabā noderīgu informāciju par to, kā jūs mijiedarbojaties ar apmeklētajām tīmekļa vietnēm. Jūs varat uzzināt vairāk par to, kā kontrolēt sīkdatnes, noklikšķinot [šeit](#).

Mēs izmantojam sīkdatnes turpmākajiem mērķiem:

- lai ļautu jums pārlūkot tīmekļa vietni un izmantot tās funkcionalitāti;
- lai rādītu jums atbilstošas reklāmas un mērītu šādu reklāmu efektivitāti;
- lai nodrošinātu, ka jums nerāda reklāmu pārāk bieži (t. s. “biežuma ierobežošana”);
- lai uzzinātu vairāk par to, kā mijiedarbojaties ar P&G saturu;
- lai palīdzētu mums uzlabot jūsu pieredzi mūsu tīmekļa vietņu apmeklēšanas laikā;
- lai atcerētos jūsu preferences, piemēram, valodu vai reģionu, lai jums nebūtu jāpielāgo vietnes iestatījumi katrā apmeklējuma laikā;
- lai identificētu kļūmes un tās novērstu;
- lai analizētu mūsu tīmekļa vietņu veikspēju.

✓ Mūsu izmantoto sīkdatņu veidi

Obligāti nepieciešamās sīkdatnes. Šīs sīkdatnes (dažreiz sauktas arī par “būtiskajām”) ļauj ielādēt lapu vai nodrošināt būtisku funkcionalitāti, bez kā lapa nedarbotos (piemēram, saglabāt datus par iepirkumu groza saturu).

Funkcionālās sīkdatnes. Šīs sīkdatnes ļauj vietnēm atcerēties jūsu preferences, kad atgriezāties tajās. Piemēram, ja pirmajā apmeklējuma reizē vietni pārskatāt franču valodā, nākamreiz, kad atgriezīsieties, vietne automātiski parādīsies franču valodā. Iespēja neveikt valodas izvēli katru reizi padara lietošanu lietotājam ērtāku, efektīvāku un draudzīgāku.

Reklāmas sīkdatnes. Šīs sīkdatnes var tikt izmantotas, lai uzzinātu vairāk par jūsu patiesajām interesēm, pamatojoties, piemēram, uz jūsu apmeklētajām tīmekļa vietnēm vai iegādātajiem produktiem. Šie dati ļauj mums nosūtīt jums reklāmas par produktiem un pakalpojumiem, kas vairāk atbilst jūsu vēlmēm vai vajadzībām. Dati arī ļauj mums ierobežot to reižu skaitu, cik redzat vienu un to pašu reklāmu.

Analītikas sīkdatnes. Šīs sīkdatnes mums pastāsta par to, kā izmantojat mūsu tīmekļa vietni, piemēram, kādas lapas skatāt un uz kādām saitēm klikšķināt. Tas mums palīdz mērīt un uzlabot tīmekļa vietņu veikspēju. Mēs izmantojam dažādas analītiskās sīkdatnes dažādās jurisdikcijās. Daudzos gadījumos mēs izmantojam Google Analytics sīkdatnes, lai uzraudzītu mūsu vietņu veikspēju. Mūsu spēju izmantot un kopīgot Google Analytics ievāktu informāciju par jūsu apmeklējumiem ierobežo [Google Analytics Lietošanas noteikumi](#) un [Google Privātuma politika](#).

Sociālo tīklu sīkdatnes. Šīs sīkdatnes, ko ievieto dažādi sociālo tīklu pakalpojumi, kurus esam pievienojuši savai vietnei, ļauj jums kopīgot mūsu saturu ar saviem draugiem un tīkliem un ļauj mums rādīt jums reklāmas šajās platformās saistībā ar jūsu apmeklējumiem mūsu

vietnēs. Dažu sociālo tīklu vietņu, piemēram, Facebook, sīkdatnes arī tiek izmantotas mērķētām reklāmām.

▼ Uz interesēm balstītas reklāmas

Kad jūs apmeklējat mūsu partneru vietnes, mēs varam jums parādīt reklāmas vai citu saturu, kuru, mūsaprāt, jūs vēlētos redzēt. Piemēram, jūs varat saņemt Tide® veļas mazgāšanas līdzekļa reklāmas, ja pamanām, ka apmeklējat vietnes, kurās pārdod bērnu apģērbus vai skolas piederumus. No šīs informācijas mēs varam secināt, ka jums ir bērni un tāpēc jūs varētu interesēt efektīvas iedarbības veļas mazgāšanas līdzeklis. Tādā veidā mēs plānojam nosūtīt jums būtisku informāciju par mūsu produktiem, kas varētu jums noderēt. Lai uzzinātu vairāk par savām izvēlēm attiecībā uz interesēs balstītām reklāmām, noklikšķiniet [šeit](#).

Mēs gūstam informāciju no patērētāju grupām, kurām ir līdzīgas intereses. Mēs varam jūs iekļaut noteiktā patērētāju grupā, kurai ir vienādas intereses. Piemēram, mēs varam iekļaut jūs “skuvekļu entuziastu” grupā, ja redzam, ka jūs bieži iegādājaties skuvekļus tiešsaistē, vai arī jūs varētu būt “atlaižu mednieks”, ja pamanām, ka izmantojat tiešsaistes kuponus vai meklējat atlaides vai izpārdošanas piedāvājumus. Mēs šos pieņēmumus varam izdarīt, pamatojoties uz jūsu darbībām konkrētās lapās, uz saitēm, uz kurām noklikšķināt mūsu tīmekļa vietnēs un citās apmeklētajās tīmekļa vietnēs, jūsu izmantotajās mobilajās lietotnēs vai mūsu zīmola e-pasta ziņojumos (kurus skatās un kuros noklikšķināt uz saitēm), kā arī pamatojoties uz citiem datiem, kurus esam savākuši, piemēram, no mazumtirdzniecības partneriem un citām trešām personām. Mēs grupējam sīkdatņu un ierīču ID, kas palīdz mums uzzināt par šādu patērētāju grupu vispārējām tendencēm, paradumiem vai īpašībām, kuri visi darbojas līdzīgi tiešsaistē un/vai bezsaistē. To darot, mēs varam atrast un apkalpot daudzus citus, kas “izskatās” kā jau grupā esošie, un tādējādi nosūtīt viņiem to, kas, mūsaprāt, būs viņiem atbilstoši un lietderīgi produktu piedāvājumi un informācija.

Mēs saistām citu informāciju ar jūsu sīkdatņu un ierīču ID. Jūsu sīkdatņu un ierīču ID var papildināt ar citu informāciju, piemēram, informāciju par produktiem, kurus iegādājaties bezsaistē, vai informāciju, kuru jūs tiešā veidā sniedzat mums, veidojot kontu mūsu vietnēs. Mēs to parasti darām tā, lai jūs tieši netiktu identificēts(-a). Piemēram, mēs, iespējams, zinām, ka sīkdatnes ID ABC12345 pieder skuvekļus iegādājošo personu grupai, pamatojoties uz personas tīmekļa vietņu apmeklējumu, vecumu, dzimumu un iepirkšanās paradumiem. Ja mēs vēlēsīmes personīgi identificēt jūsu sīkdatni vai ierīces informāciju (tīmekļa un lietotņu skatīšanas vēsturi), mēs to darīsim saskaņā ar piemērojamiem tiesību aktiem.

Mēs vara, atpazīst jūsu visos jūsu datoros, planšetdatoros, tālruņos un ierīcēs. Mēs varam zināt, ka sīkdatņu ID ABC12345 ir no datora, kas, iespējams, ir saistīts ar to pašu personu vai mājsaimniecību, kurai pieder mobilais tālrunis ar ierīces ID EFG15647. Tas nozīmē, ka tad, ja meklēsiet informāciju par autiņbiksītēm savā klēpj datorā, noklikšķinot uz Google meklēšanas rezultāta saites, ko mēs sponsorējam, Pampers® zīmola autiņbiksītēm savā mobilajā tālrunī. Mēs varētu pieņemt vai secināt, ka dators un tālrunis pieder vienai un tai pašai personai, jo, piemēram, viņi katru dienu vienā un tajā pašā laikā pievienojas vienam un tam pašam Wi-Fi tīklam. Izprotot to, kādas ierīces izmanto persona vai mājsaimniecība, varam ierobežot ierīcēs

rādīto reklāmu skaitu. Un tas ir svarīgi, lai jūs nekaitinātu vienas un tās pašas reklāmas rādīšana un mēs nemaksātu lieku naudu par atkārtotām reklāmām, ko nevēlamies jums rādīt.

Adresējami līdzekļi. Kad sniedzat mums savus personas datus, lietojot mūsu tīmekļa vietnes vai lietotnes, mēs izmantosim šo datu šifrēšanu vai aizstāsim identificējošos datus (piemēram, Trade Desk's UID2), lai nodrošinātu jums reklāmas, kuras, mūsaprāt, varētu jums patikt. Mēs to parasti darām, augšupielādējot šifrētu versiju (aizstātu ar mākslīgiem burtiem vai cipariem) jūsu e-pasta adresei, tālruņa numuram vai jūsu mobilajam reklāmas ID platformā, kas piedāvā reklāmas vietu (piemēram, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok utt.). Šos pašus datus mēs arī izmantojam, lai piedāvātu jums reklāmas, izmantojot tā saucamo atklāto tīmekli. Tas nozīmē, ka varat redzēt mūsu reklāmas tīmekļa vietnēs (piemēram, nytimes.com), lietotnēs vai citās vietās, piemēram, digitālajā televīzijā, kas piedalās tiešsaistes izsolēs ar savu reklāmu klāstu.

Advanced Matching funkcijas. Dažās mūsu vietnēs tiek izmantota Advanced Matching funkcijas, ko saviem reklāmdevējiem piedāvā Sociālo tīklu platformas (piemēram, [Facebook Advanced Matching](#), [TikTok Advanced Matching](#) utt.). Izmantojot Advanced Matching tehnoloģiju mēs daļu personas datu, ko ievadāt mūsu vietnes laukos (piemēram, vārdu, uzvārdu, e-pasta adresi un tālruņa numuru, bet ne sensitīvus vai īpašu kategoriju datus), nosūtīsim saglabātu šifrētu Sociālo tīklu platformām vai Sociālo tīklu platformu pikseli šifrēs un iegūsim datus automātiski ar mērķi palīdzēt saistīt jūs ar jūsu pārlūkprogrammas sīkdatnēm vai ierīces ID. Mēs to darām, lai labāk piemeklētu mērķauditoriju un mērītu mūsu reklāmas efektivitāti attiecīgajās Sociālo tīklu platformās. Tā mēs varam zināt, ka tad, ja jums rādīja kādu reklāmu konkrētā Sociālo tīklu platformā, jūs uz tās noklikšķinājāt, apmeklējāt mūsu vietni un nopirkāt kaut ko vai ne, lai mēs zinātu, vai mums jāturpina iegādāties reklāmas konkrētajā Sociālo tīklu platformā vai ne.

Google Analytics reklāmu funkcijas. Dažās mūsu vietnēs tiek izmantots pakalpojums [Google Atkārtotā mārketinga saraksti meklēšanas reklāmām pakalpojumā Analytics](#) (Remarketing Lists for Search Ads with Analytics jeb "RLSA"), ko Google piedāvā reklāmdevējiem. Kad cilvēki apmeklē mūsu vietnes, Google Analytics vāc datus par viņu apmeklējumiem. Ja apmeklētājs ir pieteicies savā Google kontā, mēs varam viņam rādīt uz interesēm balstītas reklāmas, kad viņš veic Google meklēšanu, izmantojot jēdzienus saistībā ar apmeklēto P&G vietni. Piemēram, ja esat pieteicies(-usies) Google kontā, apmeklējot mūsu Head & Shoulders vietni, mēs varam rādīt Head & Shoulders reklāmu, ja Google ietvaros meklējat "pretblaugznu šampūnu". Mūsu spēju izmantot un kopīgot Google Analytics ievāktu informāciju par jūsu apmeklējumiem ierobežo [Google Analytics Lietošanas noteikumi](#) un [Google Privātuma politika](#). Lai labāk izprastu to, kā Google izmanto datus, kad izmantojat mūsu partneru vietnes vai lietotnes, noklikšķiniet [šeit](#). Jūs varat [atteikties no Google Analytics](#) jebkurā laikā.

✓ Citas tehnoloģijas, kuras varam izmantot

Uz tuvumu balstīti bāksignāli. Bāksignāli sūta vienvirziena signālus ļoti īsos attālumos mobilajām lietotnēm, kuras instalējat tālrunī, lai, piemēram, pastāstītu, kādi produkti tiek pārdoti veikalā, kurā dotajā brīdī iepērkaties. Bāksignāli sazinās ar jūsu ierīci tikai tad, kad esat pietiekami tuvu un ja esat devis(-usi) piekrišanu mobilajā lietojumprogrammā, kas saistīta ar

konkrēto bāksignālu. Savukārt lietotnes var mums sniegt informāciju par atrašanās vietu, lai palīdzētu jums pielāgot reklāmas un piedāvājumus. Piemēram, kad atrodaties bāksignāla tuvumā lielveikala ādas kopšanas nodaļā, mēs varam jums nosūtīt kuponu 4 EUR atlaidei.

Pikseļi. Tie ir nelieli objekti, kas iegulti tīmekļa lapās, bet nav redzami. Tos sauc arī par “tagiem”, “tīmekļa informatoriem” vai “pikseļu GIF attēliem”. Mēs izmantojam pikseļus, lai nogādātu sīkdatnes jūsu datorā, uzraudzītu mūsu tīmekļa vietnes darbību, atvieglotu pieteikšanos sistēmā mūsu vietnēs un īstenotu mārketinga darbības. Mēs arī ietveram pikseļus mūsu reklāmas e-pastu ziņojumos vai apkārtrakstos, lai noteiktu, vai tos atverat un vai noklikšķināt uz ietvertajām saitēm. Tas mums palīdz saprast, vai esat aktīvs lietotājs (kas nodrošinās to, ka jūsu dati netiks dzēsti neaktivitātes dēļ). Tāpat tas mums palīdz mērīt mūsu mārketinga darbību efektivitāti un iegūt ieskatu un analītisku informāciju, ko izmantosim, lai personalizētu mūsu saziņas saturu un pielāgotu mūsu mārketinga lēmumus (piemēram, ja atverat ziņojumu e-pastā, bet nenoklikšķināt uz ietvertajām saitēm, mēs varam atkārtoti rādīt jums mērķētu reklāmu Facebook).

Mobilo ierīču identifikatori un programmatūras izstrādes komplekti (SDK). Mēs izmantojam programmatūras kodu mūsu mobilajās lietotnēs, lai vāktu informāciju, kad izmantojat mūsu lietotnes, līdzīgi, kā to vāc sīkdatnes, kad izmantojat mūsu tīmekļa vietnes. Tā būs tāda informācija kā jūsu mobilā tālruņa identifikatori (iOS IDFA un Android Advertising ID) un veids, kā izmantojat mūsu lietotnes.

Precīzas atrašanās vietas noteikšana. Mēs varam saņemt informāciju par jūsu precīzu atrašanās vietu no tādām lietām kā globālās pozicionēšanas sistēmas (GPS) koordinātas (ģeogrāfiskais garums un platums), kad izmantojat mūsu mobilās lietotnes. Jūs vienmēr saņemsiet uzniestošo paziņojumu savā mobilajā tālrunī vai ierīcē ar lūgumu pieņemt vai noraidīt informācijas sniegšanu par to, precīzi kurā pasaules malā atrodaties. Jums jāsaprot, ka mēs ne vienmēr lūgsim jūsu piekrišanu, lai zinātu plašākā mērogā, kurā pilsētas daļā, pasta indeksa zonā vai reģionā jūs atrodaties. Piemēram, informāciju par to, ka atrodaties kaut kur Manilā, Filipīnās, mēs neuzskatām par precīzas atrašanās vietas informāciju.

▼ Vietņu un lietotņu saturs

Spraudņi. Mūsu vietnēs var saturēt citu uzņēmumu spraudņus, piemēram, sociālo tīklu spraudņus. Spraudņa piemērs ir Facebook poga “Patīk”. Šie spraudņi var vākt informāciju (piemēram, jūsu apmeklētās lapas vietrādi URL) un nosūtīt to atpakaļ uzņēmumam, kas tos izveidojis. Tas var notikt, pat ja jūs nenoklikšķināt uz spraudņa. Lai arī tie tiek parādīti mūsu vietnēs, šos spraudņus regulē to izveidotāja uzņēmuma privātuma politika un noteikumi.

Pieteikšanās informācija. Mūsu tīmekļa vietnes var ļaut jums pieteikties sistēmā, izmantojot cita uzņēmuma kontu, piemēram, Facebook (“Login with Facebook”). Šādā gadījumā mums ir pieejama tikai tā informācija, ko esat mums sniedzis(-gusi), apstiprinot konta iestatījumus attiecīgā uzņēmuma kontā, ko jūs lietojat, lai pieteiktos.

Lietotāju saturs. Dažas mūsu vietnes un lietotnes ļaus jums augšupielādēt jūsu saturu konkursiem, žurnāliem, video un citām funkcijām. Lūdzu, atcerieties, ka jebkāda jūsu iesniegtā

informācija vai publikācija kļūst par publisku informāciju. Mēs nekontrolējam to, kā citi var izmantot saturu, ko iesniedzāt mūsu vietnēs un lietotnēs. Mēs neatbildam par šādu izmantošanu veidos, kas var pārkāpt šo privātuma politiku, tiesību aktus vai jūsu personīgo privātumu un drošību.

Saites. P&G vietnes var ietvert saites uz citām vietnēm, kuras mēs nekontrolējam. Šīs vietnes kontrolē viņu privātuma politikas un noteikumi, nevis mūsu.

✓ Automātiskā lēmumu pieņemšana un profilēšana

Automātiskā lēmumu pieņemšana ietver lēmumus, kuri tiek pieņemti automātiski, bez cilvēku iesaistes. Profilēšana ir personas datu automātiska apstrāde, ietverot personas datu izmantošanu nolūkā novērtēt konkrētas cilvēka personīgās iezīmes ar mērķi analizēt vai paredzēt, piemēram, šī cilvēka personīgās preferences, intereses, rīcību utt.

Kā jau izlasījāt šajā Privātuma politikā, mēs vācam dažādu veidu personas datus no jums un no citiem komerciāli pieejamiem avotiem. Šie dati tiek kombinēti un analizēti, ietverot algoritmu izmantošanu, lai noteiktu saiknes starp konkrētu uzvedību un personīgajām iezīmēm. P&G lietotāji, kuriem ir līdzīgas iezīmes vai kuri ir veikuši līdzīgas darbības, iespējams, būs līdzvērtīgi ieinteresēti mūsu produktos. Pamatojoties uz šo analīzi, tiek izveidoti P&G patērētāju segmenti un tiem tiek nosūtīti attiecīgi piemēroti piedāvājumi pa e-pastu, kā tiešsaistes reklāmas vai caur sociālajiem medijiem.

Šis process mums ļauj pielāgot saziņu jūsu norādītajām vai apliecinātajām interesēm. Tomēr, mēs neveiksim nekādus automatizētus lēmumu pieņemšanas procesus, tostarp profilēšanu, kas var izraisīt juridiskas sekas vai kas var līdzīgi būtiski ietekmēt jūsu tiesības un brīvības, atbilstoši VDAR 22. panta 1. un 4. punktam. Tāpat, ja mēs iesaistīsimies dziļākā profilēšanā un izsekošanā, mēs jūs vienmēr informēsim un, ja tas būs tiesiski nepieciešams, lūgsim jūsu iepriekšēju piekrišanu, dodot iespēju atteikties.

Kā mēs izpaužam personas datus

✓ Ar jūsu piekrišanu

Kad mums ir jūsu piekrišana, mēs varam izpaust jūsu personas datus citiem, piemēram, konkrētiem partneriem, lai viņi varētu jums nosūtīt piedāvājumus, informāciju par akcijām vai reklāmas par produktiem un pakalpojumiem, kas jūs varētu interesēt. Piemēram, cilvēki, kuri saņem P&G e-pasta paziņojumus no mūsu autiņbiksisu zīmoliem, piemēram, Pampers®, var arī piekrist saņemt paziņojumus par citu uzņēmumu mazuļu maisījumiem.

✓ Tiešsaistes platformas un reklāmu tehnoloģiju uzņēmumi

Mūsu tīmekļa vietnes un lietojumprogrammas var darīt pieejamu kontaktinformāciju, unikālus identifikatorus, secinātu un atvasinātu informāciju, tiešsaistes un tehnisko informāciju un ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus ar tiešsaistes platformām un reklāmu

tehnoloģiju uzņēmumiem, lai palīdzētu mums nodrošināt jums atbilstošas reklāmas un piedāvājumus, atbilstoši piemērojamajām juridiskajām prasībām, kuras var ietvert piekrišanu un/vai atteikšanos. Mēs nepārdodam jūsu personas datus reklāmdevējiem ārpus P&G apmaiņā pret naudas kompensācijām. Lūdzu, skatiet ASV štatu privātuma paziņojumu sadaļu attiecībā uz privātuma politiku, lai iegūtu papildinformāciju.

✓ Pakalpojumu sniedzēji

Mēs varam izpaust vai citādi darīt pieejamus jūsu personas datus saviem pakalpojumu sniedzējiem (ietverot “pakalpojumu nodrošinātājus” un “apstrādātājus” atbilstoši piemērojamajiem tiesību aktiem, ko kopā šeit saucam par “**pakalpojumu nodrošinātājiem**” vai “**pakalpojumu sniedzējiem**”), kuri palīdz mums veikt mūsu uzņēmējdarbību. Tas ietver mūsu vietņu mitināšanu, maksājumu informācijas apstrādi pirkumiem, ko veicat mūsu vietnēs, mūsu e-pasta ziņojumu un mārketinga saziņas nosūtīšanu jums, savākto datu analīzi, palīdzību pārdošanas pielāgošanā (piemēram, lai redzētu, vai ir saikne starp mūsu rādītu reklāmu un jūsu veiktu pirkumu mūsu vietnē) un jūsu pieprasīto produktu un pakalpojumu piegādē. Tāpat mēs izpaužam vai citādi darām pieejamus jūsu personas datus juristiem, revidentiem, konsultantiem, informācijas tehnoloģiju un drošības uzņēmumiem, kā arī citiem uzņēmumiem, kuri sniedz mums pakalpojumus. Mēs izpaužam vai citādi darām pieejamus tikai personas datus, kuri šiem uzņēmumiem nepieciešami mūsu pieprasīto pakalpojumu sniegšanai, ja to pieļauj piemērojamie tiesību akti, vai personas datu izmantošanai iekšējiem mērķiem, piemēram, drošībai vai krāpšanas noteikšanai. Mēs lūdzam saviem pakalpojumu sniedzējiem atbilstoši apstrādāt un aizsargāt jūsu personas datus.

✓ Pirkumu apmaksa

Pirkumu apmaksa dažās mūsu vietnēs notiek, izmantojot trešās personas pārdevēja tiešsaistes maksājumu sistēmu. Attiecībā uz šīm vietnēm P&G nav piekļuves jūsu kredītkartes informācijai attiecībā uz pirkumu veikšanu, un tas neglabā, kā arī neizpauž jūsu kredītkartes datus informācijā par jūsu pirkumiem, izmantojot šādas trešās personas sistēmas. Uz jūsu personas vai finanšu datiem, ko sniedzat mūsu tiešsaistes maksājumu sistēmai šādās vietnēs, attiecas trešās personas privātuma politika un noteikumi, un mēs iesakām ar tiem iepazīties, pirms sniegtat jebkādu personas vai finanšu informāciju.

✓ Tiesiskie un līdzīgie pamatojumi

Ja citam uzņēmumam tiek pārdots zīmols vai kāds no mūsu uzņēmumiem, kas kontrolē jūsu personas datus, vai arī daļa vai visi tā aktīvi, tad jūsu personas dati tiks izpausti šim uzņēmumam. Tāpat mēs varam jūsu informāciju izpaust uzņēmumiem, kuri palīdz mums aizsargāt jūsu tiesības un īpašumu vai, izpaust to, ja to nosaka tiesību akti, pieprasa tiesvedības ietvaros, valsts iestādes vai tas saprātīgi nepieciešams jūsu vai citu cilvēku tiesību vai interešu aizsardzībai.

Kā liels uzņēmums ar plašu produktu un filiāļu klāstu daudzās pasaules valstīs mēs vācam turpmāk norādītos datu veidus ar nolūku labāk apkalpot savus klientus.

Lūdzu, saprotiet, ka šis ir visaptverošs saraksts ar dažādiem tādu personas datu veidiem, ko mēs vācam, un ka mēs tos vācam tikai, kad mums ir juridisks pamats to darīt (piemēram, jūsu piekrišana vai nepieciešamība to darīt, lai izpildītu tādu līgumu, kura puse esat arī jūs, kā arī tad, ja apstrāde nepieciešama, pamatojoties uz mūsu leģitīmo interesi vai nolūkā nodrošināt atbilstību tiesiskajām prasībām). Mēs gandrīz droši varam apgalvot, ka daudzi no šiem veidiem neattieksies uz jums. Ja vēlaties uzzināt, kādus datus tieši mēs par jums glabājam, [vienkārši pajautājiet](#).

▼ Kādus datus mēs parasti vācam

Kontaktinformācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver vārdus, uzvārdus (tostarp segvārdus un iepriekšējos vārdus, uzvārdus), uzrunas, pasta adreses, e-pasta adreses, tālrunu/mobilo tālrunu numurus un saistīto personu kontaktinformāciju (piemēram, autorizētu jūsu konta lietotāju).

Vispārīgu demogrāfisko un psihogrāfisko informāciju. Datu elementi šajā kategorijā ietver personīgās iezīmes un preferences, piemēram, vecuma grupu, laulības un ģimenes statusu, rasi un etnisko izcelsmi (piemēram, saistībā ar informāciju, ko sniežat attiecībā uz matu vai ādas kopšanas produktiem vai preferencēm), iepirkšanās preferences, pārzinātās valodas, lojalitātes un atlīdzības programmu datus, mājsaimniecības demogrāfiskos datus, sociālo tīklu platformu datus, izglītības un profesionālo informāciju, hobijus un intereses vai varbūtības rādītājus no trešām personām (pirkuma veikšanas iespējamību, dzīves notikumus utt.).

Darījumu un komerciālo informāciju. Datu elementi šajā kategorijā ietver klientu kontu informāciju, kvalifikācijas datus, pirkumu vēsturi un saistītu informāciju (atgriešanas, produktu pakalpojumu informāciju, maksājumu informāciju, kredītus utt.), ar lejupielādēm saistītu informāciju un produktu un lietotņu iegādes informāciju, nebiometriskos datus, ko vācam klientu autentifikācijai (paroles, kontu drošības jautājumus), klientu apkalpošanas informāciju.

Unikālie ID un kontu informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver unikālo ID numuru (piemēram, klienta numuru, konta numuru, abonementa numuru, atlīdzības programmas numuru), sistēmas identifikatorus (tostarp lietotāja vārdu vai tiešsaistes pieteikšanās informāciju) ierīces reklāmu informāciju, reklāmas ID un IP adreses.

Tiešsaistes un tehniskā informācija. Tā ietver interneta vai cita elektroniskā tīkla aktivitātes informāciju. Datu elementi šajā kategorijā ietver IP adreses, MAC adreses, SSID vai citus ierīču identifikatorus vai pastāvīgos identifikatorus, ierīces informāciju (piemēram, pārlūkprogrammas informāciju), tīmekļa serveru žurnālus, lietotņu žurnālus, pārlūkošanas datus, skatīšanas datus (TV, straumēšana), vietņu un lietotņu izmantošanu, pirmo personu sīkdatnes, trešo personu sīkdatnes, tīmekļa bāksignālus, neredzamos GIF un pikseļu tagus. Tā arī ietver jūsu ierīces funkcionalitātes (pārlūkprogramma, operētājsistēma, aparatūra, mobilā tīkla informācija) datus, vietrādi URL, kas jūs aizveda uz mūsu vietni; mūsu vietnes zonas vai lietotnes, ko apmeklējat un jūsu veiktās aktivitātes tur (tostarp attiecībā uz e-pasta

ziņojumiem: vai tos atvērāt un vai noklikšķinājāt uz saitēm); jūsu ierīces informāciju un ierīces datus, kā arī lietošanas laiku.

Atvasinātā informācija. Tā ietver informāciju, kas atvasināta no citiem šajā sadaļā minētajiem personas datiem. Mēs veidojam atvasināto informāciju un atvasināto datu elementus, analizējot visus personas datus, kuri mums var būt pieejami par jums. Datu elementi šajā kategorijā ietver tendences, papildu vienumus un/vai rādītājus, ko ģenerējušas iekšējās analītikas programmas.

✓ Ko mēs dažreiz vācam

Precīzu ģeogrāfisko atrašanās vietu. Datu elementi šajā kategorijā ietver precīzu atrašanās vietu (piemēram, platuma/garuma meridiānus).

Ar veselību saistītu informāciju. Datu elementi, pamatojoties uz to, kā tie tiek vākti, ietver turpmāk norādīto.

- Informāciju, kas vākta no mūsu patērētāju programmām (piemēram, kad reģistrējaties mūsu zīmolu vietnēs, piedalāties mūsu atbildības programmās vai iegādājaties mūsu produktus).
- Vispārīga informācija par veselību un simptomiem
- Ar grūtniecību saistīta informācija, piemēram, plānotais dzemdību datums
- Patērētāju pētījumi, kuri ietvaros sniedzāt informētu piekrišanu
 - Informācija par fizisko vai garīgo veselību, slimību stāvokli, slimību vēsturi, ārstniecību vai diagnozēm, lietotajiem medikamentiem un saistīta informācija
- Informācija, kas vākta, kad sazināties ar mums, lai iesniegtu sūdzību vai ziņotu par nevēlamu notikumu saistībā ar mūsu produktu lietošanu.

Finanšu kontu informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver bankas kontu numurus un informāciju, kā arī maksājumu karšu informāciju (piemēram, vai veicat pirkumu tieši no zīmola vai saņemat kredītu no zīmola).

Valdības iestāžu izdoti ID. Datu elementi šajā kategorijā ietver valdības iestāžu izdotus ID un nodokļu ID (piemēram, konkursu uzvarētājiem jurisdikcijās, kurās mums nav jābūt šāda informācija).

Audiovizuālā informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver fotogrāfijas, video, CCTV ierakstus, zvanu centru ierakstus un zvanu uzraudzības ierakstus, kā arī balss pastus (piemēram, izpētei, kad apmeklējat mūsu veikalus vai zvanāt mums).

Viedierīču un sensoru informācija. Datu elementi šajā kategorijā ietver viedierīču informāciju, IoT produktus (piemēram, no Oral B lietotnēm pievienotajām zobu birstēm).

Dati par bērniem. Datu elementi šajā kategorijā var ietvert bērnu skaitu, bērnu autiņbiksīšu izmēru, bērnu dzimumus un vecumus.

Biometriskā informācija. Datu daļas šajā kategorijā ietver sejas atpazīšanas datus un jūsu biometriskās identifikācijas matemātisko modeli, piemēram, veidni, kas tiek izmantota salīdzināšanai (piemēram, veselības aprūpes pētījumiem).

Juridiskais pamats un saglabāšana apstrādes mērķiem

Parasti mēs glabājam jūsu personas datus tikai tik ilgi, cik tas nepieciešams tā apstrādes mērķa pabeigšanai, kādam tie vākti, vai arī saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem. Mums var būt nepieciešams saglabāt jūsu personas datus ilgāk nekā mūsu noteikto glabāšanas periodu, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp turpinātu ievērotu jūsu atteikšanos no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai nodrošināt atbilstību juridiskajām vai citām saistībām. Šajā sadaļā izklāstīts, kāpēc apstrādes mērķi atbilst tiesību aktiem (juridiskais pamats, kā noteikts dažos privātuma tiesību aktos ārpus ASV, piemēram, VDAR) un cik ilgi mēs glabāsim personas datus šiem apstrādes mērķiem, ja vien nebūs jāpiemēro izņēmums (glabāšanas periods), piemēram, kā minēts iepriekš. Daži ASV privātuma tiesību akti (kā minēts iepriekš) nosaka nepieciešamību mums, pamatojoties uz kategorijām, norādīt glabāšanas periodu katrai šādai personas datu kategorijai. Sk. tabulu mūsu [ASV štatu privātuma paziņojumā](#), lai iegūtu šo informāciju.

✓ Produkti/pakalpojumi

Juridiskais pamats.

- E-komercijas pārdošanas līgumu īstenošana
- Piekrišana paraugu programmām
- Leģitīma interese kuponu izdošanā un izmantošanā

Glabāšanas periods. Tik ilgi, kamēr nepieciešams jūsu pieprasīto produktu vai pakalpojumu nodrošināšanai, ja vien ilgāku glabāšanas periodu nenosaka piemērojamie tiesību akti vai līgums.

✓ Klientu pārvaldība

Juridiskais pamats

Piekrišana:

- mārketinga e-pasta ziņojumu un īsziņu nosūtīšanai;

- jūsu reitingu un sniegto produktu atsauksmju apstrādei;
- jūsu augšupielādētajās pirkumu kvītīs ietvertās informācijas vākšana un analīze personalizētu reklāmu nodrošināšanai;
- jebkādas īpašu datu kategorijas un konkrētu sensitīvu personas datu apstrādei;
- nebūtiskām izsekošanas tehnoloģijām mūsu vietnēs un mobilajās lietotnēs konkrētās valstīs.

Leģitīma interese:

- attiecībā uz pasta mārketingu (ja vien nav nepieciešama piekrišana saskaņā ar valsts tiesību aktiem);
- piegādāt pieprasītos produktus jums;
- apstrādāt jūsu personas datus mūsu dažādajās mārketinga sistēmās.

Atkarībā no situācijas mēs varam pamatoties uz savu leģitīmo interesi vai piekrišanu:

- papildināt vai apvienot jūsu reģistrācijas datus (tostarp jūsu pakalpojumu mijiedarbības ietvaros izpaustos datus, piemēram, ar zīmolu preferencēm, pievienotajiem kuponiem) ar papildu datiem, interesēm un demogrāfiskajiem datiem, kas iegūti komerciāli pieejamos avotos vai no citām trešām personām.

Līguma izpilde:

- konkursiem

Glabāšanas periods. Kamēr jūs nepieprasāt dzēst personīgos datus vai neatsaucat savu atļauju. Pretējā gadījumā mēs dzēsīsim jūsu personas datus tad, kad tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim, vai ne vairāk kā pēc 50 mēnešu neaktivitātes, ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums. Neaktivitātes periodus nosakām, ņemot vērā dažādus iekšējos kritējus, kas norāda lietotāja mijiedarbības trūkumu attiecībā uz mūsu programmām un saziņu. Piemēram, ja nepiesakāties vietnē vai neatverat e-pasta ziņojumus, mēs jūs uzskatīsim par “neaktīvu” un dzēsīsim jūsu datus ne vēlāk kā pēc 50 mēnešiem, bet ātrāk dažās valstīs, atkarībā no piemērojamiem tiesību aktiem. Mums var būt nepieciešams saglabāt dažus jūsu personas datus, lai izpildītu jūsu pieprasījumus, tostarp turpinātu ievērotu jūsu atteikšanos no mārketinga e-pasta ziņojumiem vai nodrošināt atbilstību citām juridiskajām saistībām. Tāpat mēs varam glabāt konkrētus personas datus, ko izmantojam reitingos un atsauksmēs, kamēr vien atsauksme tiek izmantota vai līdz produkta ražošanas tiek pārtraukta.

✓ Klientu apkalpošana/saziņa

Juridiskais pamats.

Leģitīma interese:

- pārvaldīt patērētāju un uzņēmumu vaicājumus

Piekrišana:

- īpašai datu/sensitīvu personas datu kategorijai, ko var vākt konkrētos nevēlamu notikumu gadījumos

Līguma izpilde:

- darījumu/programmu informācijas sūtīšana par jūsu kontiem, pirkumiem, atlīdzības noteikumiem utt.
- iesaistīšanās darbībās ar profesionāliem ietekmētājiem, uzņēmumu pārstāvjiem, vēstniekiem utt.

Glabāšanas periods. Kamēr jūs nepieprasāt dzēst personīgos datus vai neatsaucat savu atļauju. Pretējā gadījumā mēs dzēsīsim jūsu personas datus tad, kad tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim, ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.

✓ Maksājumu/finanšu informācija

Juridiskais pamats. Līguma izpilde

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams pasūtījuma izpildei, ja vien tiesību akti vai līgums nenosaka ilgāku glabāšanas periodu. Mēs parasti glabājam datus 24 mēnešus naudas izmaksas piedāvājumiem un 10 gadus garantijas nolūkos.

✓ Reklāmu rādīšana

Juridiskais pamats.

- Piekrišana izsekošanas tehnoloģiju izmantošanai mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs. Kad mēs izvietojam izsekošanas tehnoloģijas trešo personu īpašumos vai pērkam datus no trešo personu pārdevējiem, mēs lūdzam viņiem saņemt jūsu iepriekšēju piekrišanu pirms tehnoloģiju izmantošanas vai jūsu personas datu izpaušanas mums.
- Leģitīma interese jūsu e-pasta adreses, tālruņa numura vai mobilā reklāmas ID apstrādei nolūkā rādīt jums atbilstošu reklāmu dažādos plašsaziņu kanālos, tostarp sociālo tīklu platformas, piemērojot pielāgotas auditorijas un līdzīgas auditorijas stratēģijas.

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķim (t. i., līdz beidzas reklāmas kampaņa) vai 110 mēnešus, ja vien neatsakāties ātrāk.

✓ Reklāmu administrēšana

Juridiskais pamats. Leģitīma interese

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķa īstenošanai. Personas datu vākšanai, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs 12 mēnešu laikā, ja vien neatsakāties ātrāk.

▼ Kvalitāte un drošība

Juridiskais pamats. Leģitīma interese

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķa īstenošanai, ja vien tiesību akti vai līgums nenosaka ilgāku glabāšanas periodu. Personas datu vākšanai, izmantojot dažādas izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs 12 mēnešu laikā, ja vien neatsakāties ātrāk.

▼ Drošība

Juridiskais pamats. Leģitīma interese

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķa īstenošanai, ja vien tiesību akti vai līgums nenosaka ilgāku glabāšanas periodu. Personas datu vākšanai, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai mobilajās lietotnēs 12 mēnešu laikā.

▼ Lietvedība un revīzija

Juridiskais pamats.

- Līguma īstenošana attiecībā uz darījumu datiem
- Juridiskās saistības attiecībā uz konkrētām lietvedības darbībām

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķa īstenošanai, ja vien tiesību akti nenosaka ilgāku glabāšanas periodu.

▼ Juridiskie/atbilstības aspekti

Juridiskais pamats. Juridiskās saistības

Glabāšanas periods. Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķa īstenošanai, ja vien tiesību akti nenosaka ilgāku glabāšanas periodu.

▼ Izpēte un produktu izstrāde (Research & Development jeb “R&D”)

Juridiskais pamats. Piekrišana

Glabāšanas periods. Mēs glabājam nebiometriskos personas datus, kas iegūti klīniskajā izpētē, tik ilgi, cik nepieciešams mērķim, kuram tie tika vākti, vai 30 gadus pēc tam, kad mērķis īstenots, un/vai tik ilgi, cik nepieciešams atbilstoši vietējiem tiesību aktiem, noteikumiem vai labai klīniskās izpētes praksei atkarībā no tā, kurš aspekts ir vēlāks. Attiecībā uz neklīnisko izpēti mēs glabājam nebiometriskos personas datus ne ilgāk kā 5 gadus pēc vākšanas vai vākšanas mērķa izpildes atkarībā no tā, kurš aspekts ir vēlāks. Attiecībā uz biometriskajiem datiem mēs glabājam datus tik ilgi, cik nepieciešams to vākšanas mērķa izpildei vai apstrādei, ja vien tiesību akti vai noteikumi nenosaka ilgāku glabāšanas periodu vai ilgāks glabāšanas periods nav nepieciešams tiesisko interešu īstenošanai vai aizstāvībai. Mēs varam saglabāt jūsu parakstītos informētās piekrišanas dokumentus ilgāk.

Bērnu personas dati

Mēs ievērojam visus piemērojamus datu aizsardzības tiesību aktus, vācot personas datus tiešsaistē par bērniem, tostarp nepieciešamības gadījumā iegūstot vecāku piekrišanu, pamatojoties uz piemērojamo vecuma standartu. Piemēram, mēs iegūstam piekrišanu no personas, kurai ir vecāku tiesības attiecībā uz bērnu, EEZ valstīs, Šveicē, Serbijā un Apvienotajā Karalistē, kad vācam personas datus par bērniem, kuri jaunāki par 16 gadiem. Tāpat ASV mēs iegūstam verificētu vecāku piekrišanu pirms vācam personas datus par bērniem, kuri jaunāki par 13 gadiem. Kanādā šīs verificētās vecāku piekrišanas prakse attiecas uz bērniem, kuri jaunāki par 14 gadiem. Mēs neizmantojam par bērniem iegūtus personas datus mērķētu reklāmu nodrošināšanai.

Kā mēs aizsargājam jūsu personas datus

Jūsu privātums ir svarīgs. Tāpēc mēs to cienām, veicot pasākumus, lai aizsargātu jūsu personas datus pret nozaudēšanu, ļaunprātīgu izmantošanu vai izmaiņām.

Mums ir ieviesti procesi un kontroles piemērotai personas datu pārvaldīšanai, tostarp vākšanai, izmantošanai, izpaušanai, glabāšanai un iznīcināšanai. Mēs cienām jūsu personas datus un veicam pasākumus, lai aizsargā tos pret nozaudēšanu, ļaunprātīgu izmantošanu vai izmaiņām. Ja nepieciešams, šīs darbības var ietvert tehniskus pasākumus, piemēram, ugunsmūrus, ielaušanās atklāšanas un novēršanas sistēmas, unikālas un sarežģītas paroles un šifrēšanu. Mēs izmantojam arī organizatoriskus un fiziskus pasākumus, piemēram, darbinieku apmācību par datu apstrādes pienākumiem, datu incidentu un risku identificēšanu, personāla piekļuves ierobežošanu jūsu personiskajai informācijai un fiziskās drošības nodrošināšanu, tostarp atbilstošu dokumentu drošību, kad tie netiek izmantoti.

Starptautiska nosūtīšana

P&G galvenie biroji atrodas Amerikas Savienotajās Valstīs, reģionālie biroji atrodas Singapūrā, Dubajā, Ženēvā un Panamā, kā arī papildu servisa centri atrodas citās valstīs, piemēram, Kostarikā un Filipīnās. Kā starptautisks uzņēmums P&G veic datu pārsūtīšanu vai nu P&G koncerna ietvaros, vai arī tad, kad jūsu dati tiek kopīgoti ar pakalpojumu sniedzējiem vai atlasītajiem partneriem, kas

var glabāt, apstrādāt vai piekļūt jūsu datiem citā valstī, nevis tajā, kurā tie tika vākti, tostarp ASV. Piemēram, no Kvebekas savāktos personas datus var pārsūtīt ārpus Kanādas, ievērojot atbilstošus aizsardzības pasākumus un aizsardzības pasākumus.

Attiecībā uz ES pilsoņiem (tostarp Šveices, Apvienotās Karalistes un Serbijas pilsoņiem) tas nozīmē, ka viņu dati var tikt apstrādāti ārpus Eiropas Ekonomikas zonas (EEZ), vai nu valstīs, kuras Eiropas Komisija ir atzinusi, ka tās piedāvā atbilstošu datu aizsardzību, piemēram, Apvienotajā Karalistē (no kurienes, piemēram, tiek pārvaldīti daži no mūsu izpildes, atgriešanas un kontaktu centra pakalpojumiem ES reģionā), vai Šveicē (kur atrodas mūsu ES galvenā mītne), vai citās valstīs, kuras Eiropas Komisija neuzskata par tādām, kas piedāvā šāda līmeņa datu aizsardzību. Tā kā šādi datu pārsūtīšanai ir jāparedz īpaši aizsardzības pasākumi, lai nodrošinātu, ka aizsardzība tiek pārvietota kopā ar datiem, mēs izmantojam ES līguma standartklauzulas — standartizētas un iepriekš apstiprinātas datu aizsardzības klauzulas. Jaunāko apstiprināto ES līgumu standartklauzulu versiju, tostarp dažādos nosūtīšanas modeļus, varat atrast [šeit](#). Mūsu nosūtīšanas līgumi arī ietver standarta datu aizsardzības klauzulas, kas izstrādātas saskaņā ar Apvienotās Karalistes, Šveices un Serbijas datu aizsardzības tiesību aktiem. Ja jums ir jebkādi jautājumi saistītā ar datu nosūtīšanas līgumiem, lūdzu, [sazinieties ar mums](#).

Ja atrodaties Eiropas Ekonomikas zonā (EEZ), Apvienotajā Karalistē (un Gibraltārā) vai Šveicē, lūdzu, ņemiet vērā, ka P&G ir sertificēts saskaņā ar ES un ASV datu privātuma regulējumu (ES–ASV DPF), Apvienotās Karalistes paplašinājumu ES–ASV DPF un Šveices un ASV datu konfidencialitātes regulējumu (Šveices–ASV DPF) [kopā saukts par “Datu privātuma regulējumu”], ko attiecīgi izstrādājusi ASV Tirdzniecības ministrija un Eiropas Komisijas un Šveices Federālais datu aizsardzības un informācijas komisārs, attiecīgi, attiecībā uz personas datu pārsūtīšanu no EEZ, Apvienotās Karalistes (un Gibraltāra) vai Šveices uz ASV. [Noklikšķiniet šeit](#), lai skatītu mūsu *Datu privātuma regulējumu: Patērētāja privātuma politika*.

Attiecībā uz datiem ārpus EEZ un Apvienotās Karalistes mēs veicam nosūtīšanu, pamatojoties uz jūsu piekrišanu vai mūsu līgumiem, kur tas nepieciešams atbilstoši vietējiem tiesību aktiem.

Papildu reģionālie paziņojumi

✓ ASV štatu privātuma paziņojums un patērētāju tiesības (“ASV štatu privātuma paziņojums”)

Šis ASV štatu privātuma paziņojums attiecas uz “Patērētājiem”, kā noteikts saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, jo īpaši Kalifornijas Likumu par patērētāju privātumu, ar grozījumiem atbilstoši Kalifornijas Likumam par privātuma tiesībām (California Privacy Rights Act jeb “**CCPA**”), Virdžīnijas Likumu par patērētāju datu privātumu (Virginia Consumer Data Privacy Act jeb “**VCDPA**”), Kolorādo Likumu par privātumu, Jūtas Likumu par patērētāju privātumu, Konektikutas Likumu par personas datu privātumu un tiešsaistes uzraudzību, kā arī jebkādiem citiem ASV tiesību aktiem par privātumu, ņemot vērā to grozījumus un spēkā stāšanos un ietverot jebkādas tajos paredzētos noteikumus (turpmāk kopā — “**ASV privātuma tiesību aktiem**”). Šis ASV štatu privātuma paziņojums papildina šo Privātuma politiku. Ja konstatētas pretrunas starp jebkādam citām P&G politikām, atrunām vai paziņojumiem un šo ASV štatu privātuma paziņojumu, tad šis

ASV štatu privātuma paziņojums būs noteicošais attiecībā uz Patērētājiem un viņu tiesībām saskaņā ar piemērojamajiem ASV privātuma tiesību aktiem.

Šis ASV štatu privātuma paziņojums ir paredzēts informācijas sniegšanai par mūsu neseno personas datu praksi pēdējo 12 mēnešu laikā kopš šīs Privātuma politikas “Pēdējās atjaunināšanas” reizes. Šis ASV štatu privātuma paziņojums tiks atjaunināts vismaz vienu reizi gadā. **Šis ASV štatu privātuma paziņojums arī attiecas uz mūsu pašreizējo datu praksi, piemēram, sniegt jums “paziņojumu vākšanas brīdī,”** kas ir paziņojums par personas datiem (ko saskaņā ar dažiem ASV štatu privātuma tiesību aktiem sauc par “personīgo informāciju”), ko mēs vācam tiešsaistē un bezsaistē, un mērķiem, kuriem apstrādājam personas datus, kā to cita starpā paredz ASV privātuma tiesību akti. Attiecībā uz jebkādam jaunām vai ievērojami atšķirīgām apstrādes darbībām, kuras nav izklāstītas šajā ASV štatu privātuma paziņojumā, mēs jūs informēsim saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, tostarp paziņojot jums par to personas datu vākšanas brīdī vai atjauninot šo ASV štatu privātuma paziņojumu ātrāk, nekā nepieciešams. Mēs paturam tiesības grozīt šo ASV štatu privātuma paziņojumu pēc saviem ieskatiem un jebkurā laikā. Lai sazinātos ar mums saistībā ar šo ASV privātuma paziņojumu, lūdzu, skatiet turpmāk sniegto sadaļu [Saziņa ar mums](#).

Vispārīgi runājot, mēs vācam, glabājam, izmantojam un izpaužam jūsu personas datus uzņēmējdarbības un komerciāliem mērķiem, kuri minēti iepriekš šajā Privātuma politikā, tostarp sadaļās “[Kā mēs vācam un izmantojam personas datus](#),” “[Kā mēs izpaužam personas datus](#)” (turpmāk kopā — “**Apstrādes mērķiem**”). Avotus, no kuriem iegūstam personas datus, esam minējuši iepriekš sadaļā “[Kā mēs vācam un izmantojam personas datus](#).” Daži no apstrādes mērķiem, kā minēts tabulā iepriekš, ietver terminus “Pārdošana,” “Kopīgošana” un/vai “Mērķēta reklāma.” Lai iegūtu papildinformāciju par terminiem “Pārdošana,” “Kopīgošana” un “Mērķēta reklāma”, sk. sadaļu “[Nepārdot/nekopīgot/nemērķēt](#)” turpmāk. Lūdzu, ņemiet vērā, ka Apstrādes mērķi, kā minēts tabulā, ir kategoriski apraksti, kas palīdz atvieglot lasīšanu un uzlabo skaidrību. Lūdzu, skatiet sadaļu “[Vispārīgi veidi, kā mēs izmantojam personas datus](#)” iepriekš sniegtajā Privātuma politikā, lai iegūtu pilnīgu informāciju par katru apstrādes mērķi.

Turpmāk sniegtajā tabulā pirmajā ailē norādītas mūsu vāktu personas datu kategorijas (sākot no kreisās puses). Otrajā ailē norādīti piemēri datu veidiem piemērojamās kategorijās, kuras dažos gadījumos ietver personas datu veidus/kategorijas, kā minēts sadaļā “[Mūsu vāktu personas datu veidi](#).” Ceturtajā ailē ir norādītas saņēmēju kategorijas, kuras saņem šādus personas datus (tostarp sensitīvus personas datus) kā daļu no informācijas izpaušanas uzņēmējdarbības nolūkos, kā arī informāciju, ko var uzskatīt par pārdošanu vai akciju saskaņā ar noteiktiem ASV privātuma tiesību aktiem. Trešajā ailē norādīti Apstrādes mērķi, kas piemērojami katrai personas datu kategorijai. Piektajā ailē mēs norādām piemērojamo glabāšanas periodu, pamatojoties uz personas datu kategorijām.

Personas datu kategorija	Piemēri personas datu veidiem kategorijā	Saņēmēju kategorijas	Apstrādes mērķi	Glabāšanas periods
1. Identifikatori un kontaktinformācija	Kontaktinformācija, unikālie ID un kontu informācija, tiešsaistes un tehniskā	Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem. • Programmatūras un citu uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji	• Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem),

informācija,
finanšu kontu
informācija,
valdības izdoti ID

("Uzņēmējdarbības
pakalpojumu nodrošinātāji")
• Mārketinga pakalpojumu
nodrošinātāji
• Meitasuzņēmumi un
saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana.
Trešo personu digitālie
uzņēmumi un
mazumtirdzniecības
partneri

• Maksājumu/finanšu
informācija
• Reklāmu rādīšana
• Reklāmu
administrēšana
• Kvalitāte un
drošums
• Drošība
• Lietvedība
• Juridiskie/atbilstības
aspekti
• Izpēte un produktu
izstrāde
• Vākšanas laikā
norādītie mērķi
• Leģitīmās
uzņēmējdarbības
intereses

vai pēc ne
vairāk kā 50
mēnešiem pēc
tam, kad
nebūsiat
aktīvs(-a), ja
vien ilgāku
glabāšanu
nenoteiks
tiesību akti vai
līgums.

Dati, kuri
nepieciešami,
lai apspiestu
saziņu ar
patērētājiem,
kuri ir
atteikušies, var
tikt glabāti arī
turpmāk.

2. Personiskie ieraksti

Kontaktinformācija,
unikālie ID un
kontu informācija,
finanšu kontu
informācija,
valdības izdoti
personu
identifikācijas
dokumenti

Izpaušana uzņēmējdarbības
mērķiem.
• Uzņēmējdarbības
pakalpojumu nodrošinātāji
• Mārketinga pakalpojumu
nodrošinātāji
• Meitasuzņēmumi un
saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana.
Trešo personu digitālie
uzņēmumi

• Produkti/pakalpojumi
• Klientu pārvaldība
• Klientu
apkalpošana/saziņa
• Maksājumu/finanšu
informācija
• Reklāmu rādīšana
• Reklāmu
administrēšana
• Kvalitāte un
drošums
• Drošība
• Lietvedība
• Juridiskie/atbilstības
aspekti
• Izpēte un produktu
izstrāde
• Vākšanas laikā
norādītie mērķi
• Leģitīmās
uzņēmējdarbības
intereses

Tik ilgi, kamēr
tie vairs nebūs
nepieciešami
apstrādes
mērķim(-iem),
vai pēc ne
vairāk kā 50
mēnešiem pēc
tam, kad
nebūsiat
aktīvs(-a), ja
vien ilgāku
glabāšanu
nenoteiks
tiesību akti vai
līgums.

Dati, kuri
nepieciešami,
lai apspiestu
saziņu ar
patērētājiem,
kuri ir
atteikušies, var
tikt glabāti arī
turpmāk.

3. Personīgās raksturīpašības vai iezīmes

Vispārīga
demogrāfiskā vai
psihogrāfiskā
informācija, dati
par bērniem,
atvasinātā
informācija, ar
veselību saistīta
informācija

Izpaušana uzņēmējdarbības
mērķiem.
• Uzņēmējdarbības
pakalpojumu nodrošinātāji
• Mārketinga pakalpojumu
nodrošinātāji
• Meitasuzņēmumi un
saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana.
Trešo personu digitālie
uzņēmumi un

• Produkti/pakalpojumi
• Klientu pārvaldība
• Klientu
apkalpošana/saziņa
• Maksājumu/finanšu
informācija
• Reklāmu rādīšana
• Reklāmu
administrēšana
• Kvalitāte un
drošums

Tik ilgi, kamēr
tie vairs nebūs
nepieciešami
apstrādes
mērķim(-iem),
vai pēc ne
vairāk kā 50
mēnešiem pēc
tam, kad
nebūsiat
aktīvs(-a).

mazumtirdzniecības partneri

- Drošība
- Lietvedība
- Juridiskie/atbilstības aspekti
- Izpēte un produktu izstrāde
- Vākšanas laikā norādītie mērķi
- Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses

4. Klientu kontu informācija/komerčiālā informācija

Vispārīga demogrāfiskā vai psihogrāfiskā informācija, dati darījumiem un komerčiālā informācija, tiešsaistes un tehniskā informācija

Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.

- Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji
- Mārketinga pakalpojumu nodrošinātāji
- Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un mazumtirdzniecības partneri

- Produkti/pakalpojumi
- Klientu pārvaldība
- Klientu apkalpošana/saziņa
- Maksājumu/finanšu informācija
- Reklāmu rādīšana
- Reklāmu administrēšana
- Kvalitāte un drošums
- Drošība
- Lietvedība
- Juridiskie/atbilstības aspekti
- Izpēte un produktu izstrāde
- Vākšanas laikā norādītie mērķi
- Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses

Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a).

5. Biometriskā informācija

Biometriskā informācija

Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.

- Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji
- Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas

- Produkti/pakalpojumi
- Klientu pārvaldība
- Klientu apkalpošana/saziņa
- Kvalitāte un drošums
- Drošība
- Lietvedība
- Juridiskie/atbilstības aspekti
- Izpēte un produktu izstrāde
- Vākšanas laikā norādītie mērķi
- Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses

Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai noteikumi.

6. Interneta/lietotņu izmantošanas informācija

Darījumu un komerčiālā informācija, tiešsaistes un tehniskā informācija,

Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.

- Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji
- Mārketinga pakalpojumu nodrošinātāji

- Produkti/pakalpojumi
- Klientu pārvaldība
- Klientu apkalpošana/saziņa
- Maksājumu/finanšu

Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne

viedierīču un sensoru informācija

• Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi

informācija

- Reklāmu rādīšana
- Reklāmu administrēšana
- Kvalitāte un drošums
- Drošība
- Lietvedība
- Juridiskie/atbilstības aspekti
- Izpēte un produktu izstrāde
- Vākšanas laikā norādītie mērķi
- Legitīmās uzņēmējdarbības intereses

vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.

7. Atrašanās vietas dati

Neprecīzi atrašanās vietas dati, precīzi ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati

Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.

- Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji
- Mārketinga pakalpojumu nodrošinātāji
- Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas

- Produkti/pakalpojumi
- Klientu pārvaldība
- Klientu apkalpošana/saziņa
- Maksājumu/finanšu informācija
- Reklāmu rādīšana
- Reklāmu administrēšana
- Kvalitāte un drošums
- Drošība
- Lietvedība
- Juridiskie/atbilstības aspekti
- Izpēte un produktu izstrāde
- Vākšanas laikā norādītie mērķi
- Legitīmās uzņēmējdarbības intereses

Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a).

8. Audiovizuālā un līdzīga informācija

Audiovizuālā, viedierīču un sensoru informācija

Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.

- Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji
- Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi

Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas

- Produkti/pakalpojumi
- Klientu pārvaldība
- Klientu apkalpošana/saziņa
- Maksājumu/finanšu informācija
- Kvalitāte un drošums
- Drošība
- Lietvedība
- Juridiskie/atbilstības aspekti
- Izpēte un produktu izstrāde
- Vākšanas laikā norādītie mērķi
- Legitīmās

Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.

<p>9. Profesionālā un nodarbinātības informācija</p>	<p>Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija</p>	<p>Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi <p>Pārdošana/kopīgošana.Trešo personu digitālie uzņēmumi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumu/finanšu informācija • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošums • Drošība • Lietvedība • Juridiskie/atbilstības aspekti • Izpēte un produktu izstrāde • Vākšanas laikā norādītie mērķi • Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses 	<p>Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.</p>
<p>10. Publiski nepieejama informācija par izglītību</p>	<p>Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)</p>	<p>Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)</p>	<p>Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)</p>	<p>Neattiecas kontekstā, kas nav saistīts ar cilvēkresursiem (kas neietilpst šā paziņojuma darbības jomā)</p>
<p>11. No savāktās informācijas atvasinātie dati</p>	<p>Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija, atvasinātie dati</p>	<p>Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Programmatūras un citu uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji ("Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji") • Mārketinga pakalpojumu nodrošinātāji • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi <p>Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un mazumtirdzniecības partneri</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumu/finanšu informācija • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošums • Drošība • Lietvedība • Juridiskie/atbilstības aspekti • Izpēte un produktu izstrāde • Vākšanas laikā norādītie mērķi • Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses 	<p>Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.</p>

Sensitīvi personas dati

Personas datu kategorija	Piemēri personas datu veidiem kategorijā	Saņēmēju kategorijas	Apstrādes mērķi	Glabāšanas periods
Kontu un pieteikšanās informācija	Finanšu informācija. Bez tam mēs varam glabāt jūsu P&G konta pieteikšanās informāciju, apvienojot to ar paroli mūsu sistēmās.	Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem. • Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	<ul style="list-style-type: none">• Produkti/pakalpojumi• Klientu pārvaldība• Klientu apkalpošana/saziņa• Maksājumu/finanšu informācija• Reklāmu rādīšana• Reklāmu administrēšana• Kvalitāte un drošums• Drošība• Lietvedība• Juridiskie/atbilstības aspekti• Izpēte un produktu izstrāde• Vākšanas laikā norādītie mērķi• Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiat aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu vai ātrāku iznīcināšanu nenoteiks tiesību akti vai līgums.
Precīzas ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati	Precīzas ģeogrāfiskās atrašanās vietas dati	Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem. • Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	<ul style="list-style-type: none">• Produkti/pakalpojumi• Klientu pārvaldība• Klientu apkalpošana/saziņa• Maksājumu/finanšu informācija• Reklāmu rādīšana• Reklāmu administrēšana• Kvalitāte un drošums• Drošība• Lietvedība• Juridiskie/atbilstības aspekti• Izpēte un produktu izstrāde• Vākšanas laikā norādītie mērķi• Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses	Tik ilgi, cik nepieciešams apstrādes mērķa(-u) īstenošanai.

Rase vai etniskā izcelsme	Vispārīga demogrāfiskā un psihogrāfiskā informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem. • Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi Pārdošana/kopīgošana. Neattiecas	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumu/finanšu informācija • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošums • Drošība • Lietvedība • Juridiskie/atbilstības aspekti • Izpēte un produktu izstrāde • Vākšanas laikā norādītie mērķi • Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses 	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiet aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti.
----------------------------------	---	---	--	--

Biometriskās informācijas apstrāde unikālas patērētāja identificēšanas mērķiem	Nav piemērojams	Nav piemērojams	Nav piemērojams	Nav piemērojams
---	-----------------	-----------------	-----------------	-----------------

Personas dati attiecībā uz klienta veselību <i>*Šie personas dati neietver veselības diagnostikas informāciju, bet ir saistīti ar demogrāfisko vai pirkumu informāciju, kas var palīdzēt mums noteikt, kuri produkti jūs varētu interesēt.</i>	Ar veselību saistīta informācija	Izpaušana uzņēmējdarbības mērķiem. • Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji • Meitasuzņēmumi un saistītie uzņēmumi Pārdošana/kopīgošana. Trešo personu digitālie uzņēmumi un mazumtirdzniecības partneri	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Maksājumu/finanšu informācija • Reklāmu rādīšana • Reklāmu administrēšana • Kvalitāte un drošums • Drošība • Lietvedība • Juridiskie/atbilstības aspekti • Izpēte un produktu izstrāde • Vākšanas laikā norādītie mērķi • Leģitīmās uzņēmējdarbības intereses 	Tik ilgi, kamēr tie vairs nebūs nepieciešami apstrādes mērķim(-iem), vai pēc ne vairāk kā 50 mēnešiem pēc tam, kad nebūsiet aktīvs(-a), ja vien ilgāku glabāšanu nenoteiks tiesību akti.
--	----------------------------------	--	--	--

No savāktās informācijas atvasinātie dati	Rase vai etniskā izcelsme Vispārīga demogrāfiskā	Izpaušana uzņēmējdarbības nolūkiem. • Uzņēmējdarbības pakalpojumu nodrošinātāji	<ul style="list-style-type: none"> • Produkti/pakalpojumi • Klientu pārvaldība • Klientu apkalpošana/saziņa • Reklāmu rādīšana 	Pēc tam, kad tas vairs nav vajadzīgs apstrādes nolūkos(-iem) un dzēsts ne
--	---	--	--	---

un
psihogrāfiskā
informācija

• Mārketinga
pakalpojumu
nodrošinātāji
• Meitasuzņēmumi un
saistītie uzņēmumi

• Reklāmu
administrēšana
• Kvalitāte un
drošums
• Vākšanas laikā
norādītie nolūki
• Leģitīmās
uzņēmējdarbības
intereses

ilgāk kā 24
stundu laikā pēc
savākšanas.

Mēs arī varam izpausta katras personas datu kategorijas datus un sensitīvos personas datus, kas norādīti tabulā, turpmāk norādīto kategoriju saņēmējiem veidā, kas nav uzskatāms par pārdošanu vai kopīgošanu:

- patērētājiem vai citām pusēm pēc jūsu ieskatiem vai jūsu tīšas rīcības dēļ;
- saņēmējiem, kuriem personas dati ir izpaužami [juridisku un līdzīgu iemeslu dēļ](#);
- bez mūsu pakalpojumu nodrošinātāji un citi saņēmēji, kas norādīti tabulā iepriekš, var arī izmantot un izpaust jūsu personas datus uzņēmējdarbības mērķiem, ievērojot līgumiskos ierobežojumus, kas ir mūsu noteikti un/vai tiesību aktos paredzēti. Piemēram, mūsu pakalpojumu nodrošinātāji un citi tabulā iepriekš minēto kategoriju saņēmēji var iesaistīt apakšlīdzējus, dodot viņiem iespēju sniegt pakalpojumus mums vai apstrādāt datus uzņēmējdarbības mērķiem.

✓ Patērētāju tiesību īstenošanas pieprasījumi

Kā sīkāk izklāstīts turpmāk, atkarībā no prasībām attiecībā uz Verificējamu patērētāja pieprasījumu (definēts turpmāk), mēs nodrošinām patērētājiem, kuri, skaidrībai, ir konkrētu štatu rezidenti, šajā sadaļā izklāstītās privātuma tiesības. Attiecībā uz to štatu rezidentiem, kuros nav Patērētāju privātuma tiesības, mēs izvērtēsim pieprasījumus, tomēr apstrādāsim tos pēc saviem ieskatiem. Attiecībā uz štatiem, kuros izstrādāti privātuma tiesību akti, bet tie vēl nav stājušies spēkā, mēs arī izvērtēsim iespēju piemērot štatu tiesību aktos noteiktās tiesības pirms to spēkā stāšanās datuma, tomēr pieņemsim lēmumu pēc saviem ieskatiem.

✓ Pieprasījumu iesniegšana un darbības joma

Kā to pieļauj ASV privātuma tiesību akti, uz dažiem pieprasījumiem, ko iesniedzat mums, attiecas identitātes verifikācijas process (“**Verificējami patērētāju pieprasījumi**”), kā izklāstīts sadaļā “Jūsu pieprasījuma verifikācija”. Mēs šādus pieprasījumus nerisināsim, ja nesniegsiet pietiekamu informāciju, kas ļautu mums saprātīgi verificēt, ka jūs esat patērētājs, par kuru esam ievākuši personas datus.

Lai iesniegtu pieprasījumu, lūdzu, nosūtiet to mums kādā no turpmāk minētajiem veidiem. Lai iegūtu papildu norādījumus par to, kā iesniegt Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumu attiecībā uz ar sīkdatnēm nesaistītu PI (kā definēts turpmāk), lūdzu, skatiet sadaļu “[Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt](#)”.

- Zvaniet mums pa tālruni **(877) 701-0404**.

- Apmeklējiet mūsu [Preferenču centru](#) (izmantojot saiti "[Jūsu izvēles attiecībā uz privātumu](#)") mūsu tīmekļa vietņu kājenēs vai Iestatījumu izvēlni mūsu mobilajās lietotnēs).

Daži personas dati, kurus mēs glabājam par jums, nav pietiekami saistīti ar citiem jūsu personas datiem, lai mēs varētu verificēt, vai tie ir jūsu konkrētie personas dati (piemēram, klikšķu plūsmas dati, kas saistīti tikai ar pseidonīmu pārlūkprogrammas ID). Mēs atbildēs uz šādiem pieprasījumiem neietveram šādus personas datus. Ja mēs noraidām verificētu pieprasījumu, mēs paskaidrosim iemeslus savā atbildē. Jums nav jāizveido ar paroli aizsargāt konts mūsu sistēmās, lai iesniegtu Verificētu patērētāja pieprasījumu. Mēs Verificētajā patērētāja pieprasījumā ietvertos personas datus izmantosim tikai, lai verificētu jūsu identitāti vai pilnvaras iesniegt pieprasījumu un izsekotu dokumentu pieprasījumu atbildēm, ja vien jūs mums tos nesniegsiet citiem mērķiem.

Mēs pieliksim komerciāli saprātīgas pūles, lai identificētu personas datus, ko mēs vācam, apstrādājam, glabājam, izpaužam un citādi izmantojam, un atbildētu uz jūsu privātuma tiesību pieprasījumiem. Mēs parastā gadījumā nepiemērosim maksu, lai pilnībā atbildētu uz jūsu pieprasījumiem, tomēr mēs varam atteikties rīkoties atbilstoši pieprasījumam, ja tas ir pārmērīgs, atkārtots, nepamatots vai pārlieku apgrūtināošs. Ja mēs pieņemam lēmumu atteikt pieprasījuma izpildi, mēs jūs informēsim par iemesliem šādam lēmumam.

▼ Jūsu pieprasījuma verificēšana

Lai aizsargātu jūsu privātumu un garantētu drošību, mēs esam ieviesuši pasākumus jūsu identitātes verificēšanai, pirms piekļuves jūsu personas datiem nodrošināšanas vai dzēšanas pieprasījuma īstenošanas. Pēc jūsu pieprasījuma saņemšanas mēs nosūtīsim jums verificācijas veidlapu pa e-pastu vai pastu. Lai pabeigtu izpildīt jūsu pieprasījumu, lūdzu, aizpildiet nosūtīto verificācijas veidlapu, kad to saņemat. Lai verificētu jūsu identitāti, mēs varam lūgt jums sniegt jebkādu turpmāk norādīto informāciju. Vārds, uzvārds, e-pasta adrese, pasta adrese vai dzimšanas datums.

Mēs jūsu pieprasījuma ietvaros sniegto informāciju izskatīsim un varam lūgt jums sniegt papildinformāciju pa e-pastu vai citā veidā šī verificācijas procesa ietvaros. Mēs neizpildīsim jūsu Tiesības zināt (kategorijas), Tiesības zināt (Īpaši vienumi/pārnesamība), Tiesības uz dzēšanu vai Tiesības uz labošanu pieprasījumus, ja vien nesniegsiet pietiekamu informāciju, lai mēs varētu saprātīgi verificēt, ka esat Patērētājs, par kuru esam savākuši personas datus. Tas pats verificācijas process neattiecas uz attiekšanos no Pārdošanas, Kopīgošanas vai Sensitīvu personas datu ierobežošanas pieprasījumiem, tomēr, ja mēs uzskatīsim, ka iespējama krāpniecība, mēs varam piemērot konkrētus verificācijas pasākumus.

Katra pieprasījuma veidam piemērojamiem verificācijas standarti atšķiras. Mēs verificējam jūsu kategoriju pieprasījumus un konkrētus dzēšanas un labošanas pieprasījumus (piemēram, mazāk sensitīvos) saprātīgā līmenī, kas var ietvert vismaz divu datu punktu atbilstības pārbaudi attiecībā uz datiem, ko glabājam par jums, pārbaudot datus, ko uzskatām par piemērotiem identitātes apliecināšanai. Attiecībā uz dažiem dzēšanas un labošanas pieprasījumiem (piemēram, tiem, kas saistīti ar sensitīvākiem personas datiem) un konkrētiem pieprasījumu vienumiem, mēs piemēram augsta standarta verificācijas procesu. Šis standarts ietver vismaz trīs jūsu nodrošināto

datu punktu saskaņošanu ar mūsu uzturētajiem datu punktiem, kurus esam atzinuši par uzticamiem, lai verificētu jūs, un var ietvert parakstīta deklarācijas iegūšanu no jums, piemērojot sodu par nepatiesas liecības sniegšanu, ka esat persona, kuras personas dati ir pieprasījuma priekšmets.

Ja mēs nevaram verificēt jūs attiecībā uz konkrētiem pieprasījumiem, piemēram, jūs nesniedzat pieprasīto informāciju, mēs joprojām veiksīm konkrētas darbības atbilstoši ASV privātuma tiesību aktiem. Piemēri norādīti turpmāk.

- Ja mēs nevaram verificēt jūsu dzēšanas pieprasījumu, mēs jūs informēsim par nepieciešamību iepazīties ar šo ASV štatu privātuma paziņojumu, lai uzzinātu vairāk par mūsu datu apstrādes praksi kopumā.
- Ja nevarēsim verificēt jūsu konkrētu datu pieprasījumus, mēs to uzskatīsim par kategoriju pieprasījumu.

▼ **Aģenta autorizācija**

Jūs varat nozīmēt pilnvarotu aģentu iesniegt pieprasījumu jūsu vārdā, nosūtot pieprasījumu kādā no turpmāk minētajiem veidiem. Ja esat pilnvarots aģents, kurš vēlas iesniegt pieprasījumu, ASV privātuma tiesību akti paredz mums nodrošināt, ka aģenta iesniegts pieprasījums ir Verificējams patērētāja pieprasījums (izņemot pieprasījumus Nepārdot/Nekopīgot) un ļauj mums pieprasīt papildinformāciju, lai nodrošinātu, ka Patērētājs jūs ir pilnvarojis iesniegt pieprasījumu viņa(-s) vārdā. Vispārīgi runājot, mēs lūgsim, lai aģents sniedz pierādījumus, ka Patērētājs aģentam izsniedza rakstisku atļauju iesniegt pieprasījumu, un, kā atļauts saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, mēs arī lūgsim, lai Patērētājs verificē savu identitāti vai tieši apstiprina mums, ka aģentam ir sniegta atļauja pieprasījuma iesniegšanai. Lai iesniegtu pieprasījumu kā pilnvarots aģents Patērētāja vārdā, noklikšķiniet [šeit](#).

▼ **Pārsūdzības tiesības**

Sava pieprasījuma noraidīšanu varat pārsūdzēt, noklikšķinot [šeit](#).

▼ **Tiesības zināt/pieklūt**

▼ **Tiesības zināt: kategoriju pieprasījums**

Jums ir tiesības pieprasīt, divreiz 12 mēnešu perioda laikā, turpmāk minēto informāciju par personas datiem, ko esam par jums savākuši pēdējo 12 mēnešu laikā:

- to personas datu kategorijas, ko esam par jums savākuši;
- to avotu kategorijas, no kuriem esam savākuši personas datus;
- uzņēmējdarbības vai komerciālos mērķus, kuriem esam vākuši vai pārdevuši personas datus;

- to trešo personu kategorijas, kurām esam pārdevuši vai ar kurām esam kopīgojuši personas datus, pēc personas datu kategorijas vai kategorijām katrai trešo personu kategorijai, kurai personas dati tika pārdoti vai ar kuru tie tika kopīgoti;
- personas datu kategorijas par jums, ko mēs esam atklājuši uzņēmējdarbības vajadzībām, un personu kategorijas, kurām mēs šo informāciju esam atklājuši uzņēmējdarbības vajadzībām.

✓ **Tiesības zināt: specifiski vienumi**

Jums ir tiesības pieprasīt pārnēsājamu kopiju no konkrētiem personas datiem, ko esam savākuši par jums 12 mēnešu periodā pirms jūsu pieprasījuma. Lūdzu, ņemiet vērā, kam mēs glabājam personas datus dažādus glabāšanas periodus, tāpēc var būt konkrēti ievāktie dati par jums, ko mēs nemaz neglabāsim 12 mēnešus ilgi (un, tādējādi, mēs tos pieprasījumā nevarēsim ietvert). Lūdzu, ņemiet vērā, ka uz jums var attiekties "tiesības zināt" pieprasījumu iesniegšanas ierobežojums saskaņā ar piemērojamajiem štatu tiesību aktiem attiecībā uz jebkuru 12 mēnešu periodu.

✓ **Tiesības uz dzēšanu**

Turklāt jums ir tiesības pieprasīt, lai mēs dzēstu noteiktus personas datus, kuru esam no jums ievākuši. Lūdzu, saprotiet, ka P&G nevar izdzēst personas datus situācijās, kad to glabāšana ir nepieciešama mūsu pašu iekšējiem uzņēmējdarbības mērķiem vai kā citādi to atļauj ASV privātuma tiesību akti (piemēram, krāpšanas novēršanas vai tiesību aktu ievērošanas nolūkos). Šādās situācijās mēs glabāsim jūsu personas datus saskaņā ar mūsu ierakstu glabāšanas programmu un droši izdzēsīsim to glabāšanas perioda beigās.

✓ **Tiesības uz labošanu**

Jums ir tiesības pieprasīt, lai mēs labotu neprecizitātes, kuras konstatējat mūsu uzturētajos jūsu personas datus. Jūsu pieprasījumam labot datus būs nepieciešama verifikācija (kā izklāstīts iepriekš), un uz to attieksies ASV privātuma tiesību aktos noteiktie atbildēšanas standarti.

✓ **Tiesības ierobežot sensitīvu personas datu apstrādi**

Konkrētas personas datu kategorijas ir uzskatāmas par "sensitīviem personas datiem" vai "sensitīvu personīgo informāciju" saskaņā ar ASV privātuma tiesību aktiem, ko mēs šajā ASV štatu privātuma paziņojumā saucam par "Sensitīviem personas datiem". Saskaņā ar dažiem ASV privātuma tiesību aktiem nepieciešama piekrišanas Sensitīvu personas datu apstrādei, ko var atsaukt, piemērojot konkrētus izņēmumus un atbrīvojumus (piemēram, ja Sensitīvu personas datu apstrāde nepieciešama jūsu pieprasīta produkta vai pakalpojuma nodrošināšanas mērķim). Atkarībā no jūsu dzīvesvietas štata jums ir tiesības atsaukt šādu piekrišanu, ja piemērojams, un/vai likt uzņēmumiem ierobežot Sensitīvu personas datu izmantošanu un izpaušanu, ja tie tos izmanto vai izpauž ārpus noteiktiem iekšējiem uzņēmējdarbības mērķiem. Jūs varat iesniegt pieprasījumu atbilstoši iepriekš norādītajām metodēm.

✓ **Tiesības attiecībā uz automatizētu lēmumu pieņemšanu un profilēšanu**

Jums ir tiesības atteikties no profilēšanas, veicinot lēmumus, kam ir juridiska vai līdzīgi būtiska ietekme. Tomēr, kā minēts [iepriekš](#), mēs neveicam profilēšanu vai automatisku lēmumu pieņemšanu veidā, kas jums liktu nodrošināt atteikšanās tiesības.

▼ **Nepārdot/nekopīgot/nemērķēt**

Saskaņā ar dažādiem ASV privātuma tiesību aktiem Patērētājiem ir tiesības atteikties no konkrētām apstrādes darbībām. Dažos štatos ir noteiktas atteikšanās iespējas, kas raksturīgas mērķtiecīgas reklāmas darbībām — tās Kalifornijas štatā dēvē par “starpkontekstu rīcības reklāmu”, bet citos sauc vienkārši par mērķētu reklāmu, kas ietver no dažādiem uzņēmumiem vai pakalpojumiem iegūtu personas datu izmantošanu reklāmu mērķēšanai. Kalifornija nodrošina Patērētājiem tiesības atteikties no kopīgošanas, kas ietver personas informācijas sniegšanu vai padarīšanu pieejamu trešajām personām šādām mērķtiecīgas reklamēšanas darbībām, savukārt citi štati nodrošina Patērētājiem tiesības atteikties no personas informācijas apstrādes mērķtiecīgai reklamēšanai plašākā nozīmē. Saskaņā ar dažādiem ASV privātuma tiesību aktiem ir plaši un atšķirīgi jēdzieni par personas datu pārdošanu, un tie visi prasa vismaz sniegt vai citādi darīt pieejamus personas datus trešajai personai.

Kad jūs mums sniežat personas datus turpmāk norādītajiem Apstrādes mērķiem, mēs konkrētus jūsu šiem mērķiem sniegtos personas datus varam izmantot reklāmas nodrošināšanai. Tas var ietvert jūsu personas datu piekļuves nodrošināšanu trešām personām veidā, kas var tikt uzskatīts par Pārdošanu un/vai Kopīgošanu, kā arī personas datu izmantošanu mērķētai reklāmai.

- [Produkti/pakalpojumi](#)
- [Klientu pārvaldība](#)
- [Klientu apkalpošana/saziņa](#)
- [Reklāmu rādīšana](#)
- [Reklāmu administrēšana](#)
- Vākšanas laikā norādītie mērķi

Trešo personu digitālie uzņēmumi, tostarp tiešsaistes platformas (Google, Amazon, Facebook utt.) un AdTech uzņēmumi, piemēram, Demand Side Platforms, kas palīdz jums izvietot reklāmas (“**Trešo personu digitālie uzņēmumi**”) var saistīt sīkdatnes un citas izsekošanas tehnoloģijas, kuras vāc datus par jums mūsu lietotnēs un vietnēs, vai citādi vākt un apstrādāt datus, ko mēs darām pieejamus par jums, ietverot informāciju par digitālajām darbībām. Ja Trešo personu digitālajiem uzņēmumiem nodrošinām piekļuvi personas datiem mūsu tīmekļa vietnēs un lietotnēs vai ar citiem līdzekļiem, tā var tikt uzskatīta par Pārdošanu un/vai Kopīgošanu un klasificēta kā apstrāde mērķētas reklāmas rādīšanas mērķiem atbilstoši dažiem ASV privātuma tiesību aktiem. Tādējādi mēs šādus Trešo personu digitālo uzņēmumu vāktos datus (piemēram, sīkdatņu ID, IP adresi un citus tiešsaistes ID, kā arī interneta un citu elektronisko darbību informāciju) uzskatīsim par šādiem un uz tiem attiecināsim iepriekš minētos atteikšanās pieprasījumus. Dažos gadījumos personas datus, ko mēs darām pieejamus par jums, vāc tieši

šādi Trešo personu digitālie uzņēmumi, izmantojot izsekošanas tehnoloģijas mūsu tīmekļa vietnēs vai lietotnēs, vai mūsu reklāmās, kuras tiek rādītas trešo personu vietnēs (ko mēs saucam par “**sīkdatņu PI**”). Tomēr konkrēti personas dati, kurus mēs izpaužam Trešo personu digitālajiem uzņēmumiem ir informācija, ko esam iepriekš ieguvuši tiešā veidā no jums vai citādi par jums, piemēram, jūsu e-pasta adrese (ko mēs saucam par “**ar sīkdatnēm nesaistītu PI**”).

Kad atsakāties saskaņā ar turpmāk minētajiem norādījumiem, tas ietvers jūsu atteikšanos no Pārdošanas, Kopīgošanas un Mērķētas reklāmas, apvienojot mūsu atteikšanās procesus vienā atteikšanās nosacījumā. Turpmāk sniegti norādījumi attiecībā uz to, kā atteikties. **Lūdzu, ņemiet vērā, ka pastāv atšķirīgi norādījumi attiecībā uz to, kā atteikties no sīkdatņu PI un no ar sīkdatnēm nesaistītas PI, kā izskaidrots turpmāk.**

Atteikšanās no ar sīkdatnēm nesaistītas PI: Ja vēlaties iesniegt pieprasījumu, lai atteiktos no savas ar sīkdatnēm nesaistītas PI (piemēram, jūsu e-pasta adreses) apstrādes mērķētām reklāmām vai atteiktos no šādu datu Pārdošanas un Kopīgošanas, iesniedziet atteikšanās pieprasījumu [šeit](#).

Atteikšanās no sīkdatņu PI: Ja vēlaties iesniegt pieprasījumu, lai atteiktos no savas sīkdatņu PI apstrādes mērķētām reklāmām vai atteiktos no šādu personas datu Pārdošanas/Kopīgošanas, jums jāiesniedz atsevišķs atteikšanās pieprasījums mūsu sīkdatņu pārvaldības rīkā. Lai to izdarītu, noklikšķiniet uz “Nepārdot un nekopīgot manu personīgo informāciju / atteikties no mērķētas reklāmas” katras mūsu tīmekļvietnes kājenē un/vai katras mūsu mobilās lietotnes lestatījumu izvēlnē. Tad izpildiet preferenču maiņas norādījumus. Tas ir tāpēc, ka mums jāizmanto atšķirīgas tehnoloģijas, lai piemērotu jūsu atteikšanās pieprasījumus sīkdatņu PI un ar sīkdatnēm nesaistītai PI. Mūsu sīkdatņu pārvaldības rīks sniedz iespēju īstenot šādus atteikšanās pieprasījumus un iespējot konkrētas sīkdatņu preferences jūsu ierīcē.

Jums jānorāda preferences atsevišķi katrā apmeklētajā tīmekļvietnē, katrā izmantotajā mobilajā lietotnē, ja izmantojat citu pārlūkprogrammu, nevis to, kurā sākotnēji atteicāties, un katrā izmantotajā ierīcē. Tā kā jūsu pārlūkprogrammā atteikšanos nosaka sīkdatne, ja sīkdatnes dzēšat vai bloķējat, jūsu preferences vairs nebūs spēkā un jums tās atkal būs jāiespējo sīkdatņu pārvaldības rīkā.

Lai iegūtu papildinformāciju par to, kā mēs esam kopīgojuši jūsu personas datus ar citām pusēm, ko var uzskatīt par “Pārdošanu” vai “Kopīgošanu” saskaņā ar CCPA, 12 mēnešu periodā pirms šī privātuma politika tika pēdējoreiz atjaunināta, lūdzu, skatiet iepriekš sniegto tabulu. Mēs apzināti Nepārdodam un Nekopīgojam personas datus par nepilngadīgām personām vecumā no 13 līdz 16 gadiem bez viņu piekrišanas.

✓ **Globālā privātuma kontrole (Global Privacy Control jeb “GPC”)**

Daži ASV privātuma tiesību akti paredz uzņēmumiem apstrādāt GPC signālus, ko dažās valstīs sauc par atteikšanās preferenču signāliem, bet citās sauc par universāliem atteikšanās mehānismiem. GPC ir signāls, ko sūta platforma, tehnoloģija vai mehānisms, ko iespējo personas savās ierīcēs vai pārlūkprogrammās un kas paziņo par personas izvēli atteikties no personas datu Pārdošanas un Kopīgošanas vai personas datu apstrādes Mērķētas reklāmas mērķiem. Lai

izmantotu GPC, jūs varat lejupielādēt tīmekļa pārlūkprogrammu vai spraudni izmantošanai jūsu pašreizējā pārlūkprogrammā un izpildīt norādījumus attiecībā uz iestatījumiem GPC iespējošanai. Mēs esam konfigurējuši mūsu piekrišanas pārvaldības platformas iestatījumus, lai saņemtu un apstrādātu GPC signālus mūsu vietnē un mobilajās lietojumprogrammās, kas ir izskaidrota mūsu piekrišanas pārvaldības platformā [šeit](#).

Daži ASV privātuma tiesību akti paredz mums sīkāk izskaidrot, kā mēs pārstrādājam GPC signālus, jo īpaši to, kā mēs izmantojam GPC signālus un atbilstošos

Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumus attiecībā uz tiešsaistes datiem (ko saucam par “sīkdatņu PI”) bezsaistes datiem (ko saucam par “ar sīkdatnēm nesaistītu PI”). Turpmāk mēs izskaidrojam scenārijus, kādos mēs izmantojam Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumus, ko nosūta GPC signāli attiecībā uz sīkdatņu PI un, attiecīgos gadījumos attiecībā uz ar sīkdatnēm nesaistītu PI.

- Kad apmeklējat mūsu vietni, izmantojot konkrētu pārlūkprogrammu (“1. pārlūks”), mēs izmantosim GPC signālu un atbilstošo Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt attiecībā uz sīkdatņu PI, kas vākta ar šo 1. pārlūku.
- Kad piesakāties 1. pārlūkā: mēs varēsim izmantot GPC signālu un atbilstošo Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumu attiecībā uz ar sīkdatnēm nesaistītu PI saistībā ar jūsu lietotāja kontu, taču tikai tad, ja būsiet pieteicies(-kudies) savā lietotāja kontā 1. pārlūkā.
- Kad apmeklējat mūsu vietni, izmantojot citu pārlūkprogrammu (“2. pārlūks”). Ja vēlāk apmeklējat mūsu vietni, izmantojot 2. pārlūku (tajā pašā vai citā ierīcē) un neiespējojat GPC, mēs nevaram izmantot iepriekšējo GPC signālu no 1. pārlūka attiecībā uz sīkdatņu PI 2. pārlūkā, ja vien nepiesakāties savā lietotāja kontā 2. pārlūkā. Mēs turpināsim izmantot Nepārdot/Nekopīgot/Nemērķēt pieprasījumu atteikšanos, kas nosūtīta ar GPC signālu 1. pārlūkā.

Mēs apstrādājam GPC signālus no darbības neatkarīgā veidā, kas nozīmē, ka: 1) nepiemērojam maksu pakalpojumam, ja iespējodat GPC; 2) netiek ietekmēta jūsu pieredze vietnē, ja izmantojat GPC; kā arī 3) netiek parādīti paziņojumi, uznirstošie logi, teksts, grafika, animācija, skaņa, video vai jebkāda citāda reakcija attiecībā uz GPC.

✓ **Iniciatīvas un lojalitātes programmas; tiesības uz nediskrimināciju**

✓ **Lojalitātes/iniciatīvas programmu paziņojums**

Mēs arī vācam un izmantojam jūsu personas datus Atlīdzības programmu administrēšanai un īstenošanai (kā definēts iepriekš sadaļā “[Kā mēs izmantojam jūsu personas datus](#)”), ko var uzskatīt par “finanšu iniciatīvu” vai “labticīgu lojalitātes programmu” atbilstoši vienam vai vairākiem ASV privātuma tiesību aktiem.

Mēs izmantojam visas personas datu kategorijas, kuras minētas iepriekš sniegtajā tabulā, izņemot “biometrisku informāciju”, “profesionālo un nodarbinātības informāciju” un “nepublisko izglītības informāciju” Atlīdzības programmu administrēšanai un īstenošanai. Visas izmantoto personas datu kategorijas varam arī pārdot vai apstrādāt Mērķētas reklāmas mērķiem. Mēs varam arī izmantot, Pārdot un apstrādāt Mērķētas reklāmai sensitīvu personas datu kategorijas: konta informāciju un akreditācijas datus, precīzus ģeogrāfiskās atrašanās vietas datus, rasi vai etnisko izcelsmi un personas datus par

veselību. Lai arī mēs varam vākt sensitīvus datus attiecībā uz dažām Atlīdzības programmām, sensitīvu personas datu vākšana un apstrāde nav nepieciešama, lai piedalītos Atlīdzības programmās. Mēs izmantojam personas datus jūsu identitātes pārbaudei, unikālas atlīdzības piedāvāšanai, jūsu programmas statusa izsekošanai un programmas punktu apmaiņas veicināšanai, izmantojot produktus, reklāmas materiālus, mācību darbseminārus utt. Tās trešās personas, kuras saņems personas datus un sensitīvus personas datus, ir minētas iepriekš sniegtajā tabulā, un dažas no tām var tikt uzskatītas par datu brokeriem saskaņā ar dažiem ASV privātuma tiesību aktiem. Daži ASV privātuma tiesību akti paredz mums norādīt, vai Atlīdzības programmas partnerus; tomēr, lai arī mēs dažkārt sniegsim jums iespēju neatkarīgi iesaistīties sadarbībā ar trešām personām, izmantojot mūsu vietnes vai lietotnes, trešās personas nenodrošina Atlīdzības programmas mūsu vārdā.

Jūs varat pieteikties dalībai Atlīdzības programmai, piesakoties attiecīgajā atlīdzības lapā. Ja piesakāties dalībai jebkādā Atlīdzības programmā, varat atteikties jebkurā laikā, sazinoties ar mums, izmantojot kontaktinformāciju, kas sniegta šajā Privātuma politikā, vai saskaņā ar norādījumiem, kas minēti attiecīgās Atlīdzības programmas noteikumos un nosacījumos.

Saskaņā ar dažiem ASV privātuma tiesību aktiem jums var būt tiesības saņemt informāciju par to, kāpēc finanšu iniciatīvu programmas vai cenu vai pakalpojumu atšķirības ir pieļaujamas saskaņā ar tiesību aktiem, tostarp (i) labticīga jūsu personas datu aplēse, kas ir pamats finanšu iniciatīvas, cenas vai pakalpojuma atšķirības piedāvājumam; un (ii) tās metodes norādīšana, ko izmantojam jūsu personas datu vērtības aprēķināšanai. Vispārīgi runājot, mēs personas datiem nepiešķiram monetāru vai citu vērtību. Tomēr, ja mums saskaņā ar tiesību aktiem šāda vērtība jāpiešķir Atlīdzības programmu, vai cenu vai pakalpojumu atšķirību, ietvaros, tad mēs savāktos un izmantotos personas datus uzskatām par vienlīdzīgi vērtīgiem nodrošinātajai atlaidei vai priekšrocībai, un vērtības aprēķins balstīts praktiskās un labticīgās pūlēs nereti atkarībā no: (i) savākto datu kategorijām (piemēram, vārdi, uzvārdi, e-pasta adreses); (ii) šādu personas datu izmantošanas mērķu marketinga un uzņēmējdarbības mērķiem atbilstoši Privātuma politikai un Atlīdzības programmām; (iii) piedāvātās atlaides (ja tāda ir); (iv) Atlīdzības programmā iesaistīto patērētāju skait; un (v) produkta vai pakalpojuma, uz kuru attiecas Atlīdzības programma un cenas vai pakalpojuma atšķirība. Šeit aprakstītās vērtības atklāšana nav paredzēta kā atteikums, un to nevajadzētu interpretēt kā atteikšanos no mūsu īpašumtiesību vai uzņēmējdarbības konfidencialas informācijas, tostarp komercnoslēpuma, un tā neietver nekādas pārstāvības attiecībā uz vispārpieņemtiem grāmatvedības principiem vai finanšu grāmatvedības standartiem. Mēs uzskatām, ka personas datu vērtība ir saprātīgi saistīta ar atlīdzības vērtību, un, piesakoties šajās Atlīdzības programmās, jūs apliecināt savu piekrišanu tam. Ja nepiekrītat, lūdzu, nepiesakieties Atlīdzības programmām.

Nediskriminācija

Jums ir tiesības uz nediskrimināciju, īstenojot savas privātuma tiesības, kā paredzēts šajā ASV štatu privātuma paziņojumā. Mēs neliēgsim, nepiemērosim atšķirīgas cenas un nesniegsim atšķirīga līmeņa vai kvalitātes preces vai pakalpojumus, kas varētu būt aizliegts atbilstoši ASV privātuma tiesību aktiem, ja izvēlēšities īstenot savas tiesības. Lūdzu, ņemiet vērā, ka jūs vairs nevarēsiet piedalīties Atlīdzības programmās, ja lūgsiet dzēst savus personas datus. Tas ir tāpēc, ka mums nepieciešams vākt personas datus saistībā ar Atlīdzības programmu, lai īstenotu iepriekš minētās funkcijas.

▼ Kalifornijas patērētāju pieprasījumu parametri

Noklikšķiniet [šeit](#), lai redzētu pieprasījumu parametrus par iepriekšējo kalendāro gadu.

▼ Citi Kalifornijas paziņojumi

✓ Kalifornijas paziņojums attiecībā uz nepilngadīgajām personām

Mēs varam sniegt interaktīvus pakalpojumus, kas ļauj pusaudžiem, kuri jaunāki par 18 gadiem augšupielādēt pašu radītu saturu (piemēram, video, komentārus, statusa atjauninājumus vai fotogrāfijas). Šo saturu var noņemt vai dzēst jebkurā laikā, izpildot mūsu vietnēs sniegtos norādījumus. Ja jums ir jautājumi saistībā par to, kā to izdarīt, [sazinieties ar mums](#). Lūdzu, ņemiet vērā, ka šādas ziņas var būt nokopētas, pārsūtītas vai publicētas citur un mēs par to neatbildam. Šādos gadījumos jums ir jāsazinās ar citu vietņu īpašniekiem, lai pieprasītu jūsu satura dzēšanu.

✓ Kalifornijas likums “Shine the Light”

Mēs Kalifornijas rezidentiem nodrošinām iespēju atteikties no “personīgās informācijas” kopīgošanas, kā noteikts Kalifornijas likumā “Shine the Light”, ar trešām personām (kas nav Uzņēmuma saistītie uzņēmumi) šādu trešo personu tiešā mārketinga mērķiem. Kalifornijas rezidenti var izmantot atteikšanās iespēju, pieprasīt informāciju par atbilstību likumam “Shine the Light” un/vai iegūt informāciju par trešām personām izpausto informāciju un tās kategorijām. Lai to darītu, lūdzu, sazinieties ar mums, rakstot: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ASV (Saņēmējs: Privacy). Jums vēstules pamattekstā jānorāda, ka tas ir ““Shine the Light” pieprasījums”. Savā pieprasījumā, lūdzu, aplieciniet faktu, ka esat Kalifornijas rezidents(-e) un norādiet adresi Kalifornijā. Šīs tiesības ir atšķirīgas un jāsteno atsevišķi no CCPA tiesībām. Mums jāatbild tikai uz vienu Patērētāja pieprasījumu gadā. Mums nav jāatbild uz pieprasījumiem, kas iesniegti, izmantojot citus līdzekļus, izņemot norādīto pasta adresi. Mēs nepieņemsim “Shine the Light” pieprasījumus pa tālruni vai faksu, un mēs neatbildam par pieprasījumiem, kas nav noformēti vai nosūtīti atbilstoši vai ir nepilnvērtīgi.

✓ Privātums EEZ, Apvienotajā Karalistē un Serbijā

Šajā sadaļā ietverta informācija, kas attiecas uz EEZ valstu, Apvienotās Karalistes vai Serbijas rezidentu personas datu apstrādi. Tās mērķis ir nodrošināt lielāku EEZ, Apvienotās Karalistes un Serbijas rezidentu personas datu apstrādes, glabāšanas un pārsūtīšanas pārredzamību, kas atbilst Vispārīgajai datu aizsardzības regulai (turpmāk tekstā — “VDAR”) un VDAR, kas ietverta Apvienotās Karalistes tiesību aktos, izmantojot 2018. gada Datu aizsardzības likumu (Data Protection Act 2018) un grozītos Datu aizsardzības, privātuma un elektronisko saziņu (Data Protection, Privacy and Electronic Communications) noteikumus (Grozījumi utt.) 2019. gada noteikumi par izstāšanos no ES (EU Exit). Konkrēta informācija, piemēram, Uzņēmumi un Datu pārziņu saraksts, kā arī apstrādes tiesiskais pamats, kā izskaidrots iepriekš sadaļā “Apstrāde un glabāšana”, attiecas tikai uz EEZ valsts, Apvienotās Karalistes vai Serbijas rezidentu personas datu apstrādi. Tomēr turpmāk minētie glabāšanas periodi plašāk attiecas uz iepriekš ASV štatu privātuma paziņojumā minēto štatu rezidentiem.

Uzņēmumi

Jūsu personas datu pārzinis var būt dažādas P&G struktūrvienības. Datu pārzinis ir persona, kura vada datu apstrādi un ir galvenokārt atbildīgs par datiem. Tālāk redzamajā diagrammā ir norādīti mūsu EEZ valstu, Apvienotās Karalistes un Serbijas izcelsmes datu apstrādātāji. Piemēram, kad reģistrējat e-pastu kādā no mūsu Francijas tīmekļa vietnēm, blakus šis valsts nosaukumam

norādītā P&G struktūrvienība būs šo personas datu pārzinis (piemēram, Procter & Gamble France SAS).

Valstis	Datu pārzinis
Austrija	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Beļģija	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100,1853 Strombeek-Bever
Bulgārija	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Horvātija	Procter & Gamble d.o.o.za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Čehija	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Dānija	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Igaunija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Somija	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Francija	Procter & Gamble France SAS P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Vācija	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grieķija	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Ungārija	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Hungary
Īrija	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Itālija	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Latvija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Lietuva	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Nīderlande	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Jauna adrese no 2020. gada 27. aprīļa: Weena 505, 3013 AL Rotterdam

Norvēģija	Procter & Gamble Norge AS Adrese apmeklējumiem: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Pasta adrese: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polija	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portugāle	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumānija	Konkursiem: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Citiem mērķiem: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbija	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovākija	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spānija	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Zviedrija	Procter & Gamble Sverige AB Adrese apmeklējumiem: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Pasta adrese: Box 27303, 102 54 Stockholm
Apvienotā Karaliste	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Privātums attiecībā uz Nigēriju

Ziņošana P&G par potenciālu datu pārkāpumu

Personas datu pārkāpumi nozīmē drošības pasākumu neievērošanu, kas noved pie netīšas, nelikumīgas nosūtīto, glabāto vai citādi apstrādāto personas datu iznīcināšanas, nozaudēšanas, izmaiņu veikšanu vai nelikumīgas izpaušanas vai piekļuves pieļaušanas.

Par apstiprinātiem vai šķietamiem datu pārkāpumiem jāziņo nekavējoties P&G datu aizsardzības inspektoram. Informācija par visiem datu pārkāpumiem jāreģistrē datu aizsardzības inspektoram, lai nodrošinātu piemērotu izsekošanu attiecībā uz apstiprināto pārkāpumu veidiem un biežumu pārvaldības un ziņošanas mērķiem.

Persona, kura vēlas iesniegt sūdzību par to, kā veikts pārkāpums attiecībā uz šīs personas datiem, var iesniegt sūdzību tieši datu aizsardzības inspektoram, nosūtot e-pasta ziņojumu uz e-pasta adresi nigeriadpo.im@pg.com.

Sūdzībā jāmin:

- detalizēta informācija par drošības pārkāpumu, kas izraisījis datu pārkāpumu;
- datu pārkāpuma ietekmētais personas datu veids;

- ietekmētās personas identitāte;
- jebkāda cita informācija, kas datu aizsardzības inspektoram varētu būt nepieciešama.

Šādas sūdzības jāiesniedz 72 (septiņdesmit divu) stundu laikā no apstiprinātā vai šķietamā pārkāpuma brīža.

Iestāžu informēšana par datu pārkāpumiem

P&G centīsies ziņot par iespējamiem datu pārkāpumiem 72 stundu laikā no informācijas iegūšanas par šādiem pārkāpumiem, ziņojot attiecīgajām iestādēm, kuras atbild par personas datu drošības uzraudzību.

▼ Privātums Vjetnamā

Saskaņā ar Vjetnamas noteikumiem kā datu subjektam jums ir tiesības saistībā ar saviem datiem, piemēram: tiesības saņemt informāciju, sniegt un atsaukt piekrišanu, pieprasīt piekļuvi, dzēšanu, labošanu/koriģēšanu, ierobežot personas datu apstrādi, iebilst pret to, ka izmantojam jūsu personas datus reklāmas mērķiem, tiesības uz paš aizsardzību vai tiesības pieprasīt, lai citas kompetentās organizācijas/aģentūras aizsargā jūsu tiesības. Jums ir pienākums sniegt pilnīgus un precīzus personas datus, apliecinot piekrišanu personas datu apstrādei, kā arī pienākumi saskaņā ar piemērojamajiem datu privātuma tiesību aktiem.

Daži no personas datiem, ko vācam, uzskatāmi par sensitīviem personas datiem saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem, un tie var ietvert rasi un etnisko izcelsmi, personas atrašanās vietas datus, kuri iegūti no atrašanās vietas pakalpojumiem, citus datus, kuri tieši vai netieši norāda uz jūsu fizisko atrašanās vietu, piemēram, IP adresi, ar veselību saistītu informāciju, bankas konta informāciju un biometrisko informāciju.

Lūdzu, ņemiet vērā, ka Vjetnamā Legitimās intereses nav vienīgais juridiskais personas datu apstrādes pamatojums, un mēs lūgsim jums sniegt piekrišanu personas datu apstrādei, ja vien netiks piemēroti izņēmumi kā noteikts ar likumiem.

Mēs vācam un apstrādājam personas datus no bērniem, kuri jaunāki par 16 gadiem, tikai pēc tam, kad esam ieguvuši bērnu (ja septiņus vai vairāk gadus veci) un viņu vecāku/aizbildņu piekrišanu, ka vien piemērojamie tiesību akti neparedz citādu procedūru.

Datu pārkāpuma gadījumā mēs izpildīsim visas saistības saskaņā ar piemērojamajiem tiesību aktiem attiecībā uz ziņošanu situācijas labošanu.

Saziņa ar mums

Vai jums joprojām ir jautājumi vai bažas? Mēs esam šeit, lai palīdzētu.

Lūdzu, [sazinieties ar mums](#) tiešā veidā saistībā ar jebkādiem jautājumiem vai neskaidrībām, kas jums varētu rasties attiecībā uz jūsu privātumu un mūsu datu aizsardzības praksi, vai arī, ja esat patērētājs ar invaliditāti un jums ir nepieciešama šī paziņojuma kopija citā formātā. Ja jums ir

jautājums konkrētam datu aizsardzības inspektoram, piemēram, attiecībā uz šķietamu datu pārkāpumu, lūdzu, norādiet to savā ziņojumā. Varat arī rakstīt mūsu Datu aizsardzības inspektoram (Data Protection Officer), sūtot pieprasījumu uz adresi: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, ASV.

VDAR 27. pantā minētais pārstāvis

Saskaņā VDAR 27. pantu mūsu pārstāvja kontaktinformācija Apvienotajā Karalistē un ES norādīta turpmāk. Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Īrija



PARTNERI UN INVESTORI

[Investori ↗](#) | [Kļūstiet par mūsu partneri ↗](#) | [Piegādātāji ↗](#) |

MŪSU UZŅĒMUMS

[Vadība](#) | [Struktūra un pārvaldība](#) | [Politikas un prakse](#) | [Arhīvs](#) | [Apbalvojumi un atzinības](#) | [Ziņas ↗](#) |

JURIDISKĀ INFORMĀCIJA

[Privātums ↗](#) | [Noteikumi un nosacījumi ↗](#) |