



Oral-B



Pampers

P&G



ერთი პოლიტიკა, რომელიც ყველა ბრენდს მოიცავს და მიზნად თქვენს დაცვას ისახავს.



მასალა, რომელიც მოგეწონებათ.

მონაცემებს ვიყენებთ იმისთვის, რომ თქვენი გამოცდილება ჰქონდეს შესაფერისი პროდუქტებისა და შემოთავაზებების მოწოდებით გამოყენების მიზანი ისიცაა, რომ ერთი და იგივე შეტყობინებები გამოგიგზავნოთ.



კონფიდენციალობის პოლიტიკა

განახლდა 2025 წლის პირველ მარტს

[ჩამოტვირთეთ კონფიდენციალობის პოლიტიკის ასლი \(PDF-ფაილი\).](#)

ხშირად დასმული კითხვები იმის შესახებ, თუ როგორ ვაგროვებთ, ვინახავთ და ვიყენებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

ვყიდით თუ არა თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ფულადი ანაზღაურების სანაცვლოდ?

[არა](#)

ვუმჯლავნებთ თუ არა თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მესამე მხარის პარტნიორებს?

[დიახ, როდესაც ამის კანონიერი საფუძველი გვაქვს.](#)

ვიღებთ თუ არა პერსონალურ მონაცემებს სხვა კომპანიებისგან, რომლებსაც ნებართვა მიეცით?

[დიახ](#)

ვიყენებთ თუ არა თქვენს პერსონალურ მონაცემებს პროდუქტთან დაკავშირებული რეკომენდაციებისა და ცენტრის მუშაობის დასახვეწად?

[დიახ, როდესაც ამის კანონიერი საფუძველი გვაქვს.](#)

გამღევთ თუ არა თქვენი პერსონალური მონაცემების კონტროლის საშუალებას?

[დიახ](#)

როგორ შეგიძლიათ თქვენი პერსონალური მონაცემების კონტროლი

–

თქვენ აკონტროლებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს. შეგიძლიათ ისარგებლოთ თქვენი უფლებებით და ნებისმიერ დროს შეცვალოთ პარამეტრები.

✓ მოთხოვნა მონაცემთა სუბიექტის უფლებათა შესახებ

თქვენი ადგილსამყოფელიდან გამომდინარე (იურისდიქცია, რომელშიც თქვენ მუდმივად ცხოვრობთ), შეიძლება გქონდეთ მონაცემთა სუბიექტის სხვადასხვა უფლებები. ეს შეიძლება მოიცავდეს წვდომის, წაშლის, გასწორების/შესწორების მოთხოვნას, მარკეტინგული ელექტრონული წერილების ან ტექსტების მიღებაზე უარის თქმას, სარეკლამო მიზნით თქვენი ელ.ფოსტის მისამართის ან ტელეფონის ნომრის გამოყენებას და ა.შ. თქვენი იურისდიქციისთვის მონაცემთა სუბიექტის უფლებების შესახებ მოთხოვნების გასაგზავნად დააწკაპუნეთ [აქ](#).

თქვენ ასევე შეგიძლიათ გვთხოვოთ შევწყვიტოთ თქვენთვის ელექტრონული წერილებისა და ტექსტური შეტყობინებების გამოგზავნა, ამ შეტყობინებებთან ერთად უარის შესახებ გამოგზავნილი ინსტრუქციის შესაბამისად. გაითვალისწინეთ, რომ ჩვენ შეიძლება დაგჭირდეს გარკვეული ინფორმაციის შენახვა თქვენი არჩევანის დასაკმაყოფილებლად (მაგ., თუ გვთხოვთ მარკეტინგული შინაარსის ელექტრონული წერილების გამოგზავნის შეწყვეტას, დაგჭირდება თქვენი ელფოსტის მისამართის შენახვა, რათა ჩვენმა სისტემებმა დაიმახსოვროს, რომ თქვენ აღარ გსურთ ელფოსტის აღნიშნულ მისამართზე სარეკლამო შეტყობინებების მიღება).

ამასთან ერთად, ზოგ შემთხვევაში, შესაძლოა, ვერ მოვახერხოთ თქვენი მოთხოვნის დაკმაყოფილება (მაგ., ტრანზაქციის მონაცემების წაშლა, როცა კანონის წინაშე გვაკისრია მისი შენახვის ვალდებულება; მიზეზებს შორის ასევე შეიძლება იყოს თაღლითობის თავიდან

აცილება, უსაფრთხოება ან სხვების კონფიდენციალობის დაცვა ან სამართლებრივი მოთხოვნების განხორციელება ან დაცვა, სხვა საკითხებთან ერთად).

✓ ქვევზე დაფუძნებული ტრადიციული ონლაინ რეკლამა

✓ როგორ ახორციელებთ არჩევანს ინტერესზე დაფუძნებულ რეკლამებთან დაკავშირებით

სარეკლამო ინდუსტრიაზე უარის თქმა

შეერთებული შტატებისთვის, ინტერესზე დაფუძნებულ რეკლამასთან დაკავშირებით არჩევანის გასაკეთებლად, შეგიძლიათ, გამოიყენოთ ციფრული რეკლამირების ალიანსის („DAA“) მიერ შემოთავაზებული უარის თქმის მექანიზმი [აქ](#) (ბრაუზერებისთვის) ან [აქ](#) (აპებზე დაფუძნებული უარისთვის) დაწკაპუნებით.

ქსელური რეკლამის ინიციატივამ („NAI“) შეიმუშავა ინსტრუმენტი, რაც მომხმარებლებს საშუალებას აძლევს უარი თქვან ინტერესზე დაფუძნებულ გარკვეულ რეკლამებზე, რომლებიც მოწოდებულია NAI-ს წევრების სარეკლამო ქსელებით. ასეთ მიზნობრივ რეკლამაზე უარის თქმის ან NAI-ის ინსტრუმენტის გამოყენების შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად, ეწვიეთ ბმულს <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

ევროპისთვის, DAA-Europe-ის უარის თქმის პროგრამის შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად, შეგიძლიათ, დააწკაპუნოთ [აქ](#).

კანადისთვის, DAA Canada-ის უარის თქმის პროგრამის შესახებ მეტი ინფორმაციის მისაღებად, შეგიძლიათ დააწკაპუნოთ [აქ](#).

მსოფლიო მასშტაბით Unified ID 2.0-ზე უარის თქმისთვის, [დააწკაპუნეთ აქ](#).

უარის თქმა ონლაინ პლატფორმების შემთხვევაში

P&G უფლევამოსილია, თქვენთვის ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამების გამოგზავნის მიზნით გაუზიაროს თქვენთან დაკავშირებული იდენტიფიკატორები, როგორიცაა თქვენი ელექტრონული ფოსტის ჰეშირებული ვერსია, ონლაინ პლატფორმებს, რაც შეზღუდვის გარეშე მოიცავს ქვემოთ ჩამოთვლილ პლატფორმებს. აღნიშნული პლატფორმების მიერ თქვენი მონაცემების შესაძლო გამოყენებასთან და თქვენ მიერ აღნიშნული მონაცემების კონტროლის შესახებ დამატებითი ინფორმაციის მიღების მიზნით ეწვიეთ ქვემოთ მოცემულ ბმულებს.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft / Bing](#)

- [Pinterest](#)

- [Reddit](#)

- [Snap](#)

- [TikTok](#)

გაითვალისწინეთ, რომ მაშინაც კი, თუ თქვენ უარს იტყვით ინტერესზე დაფუძნებულ გარკვეული სახის რეკლამებზე, შეგიძლიათ გააგრძელოთ სხვა რეკლამების მიღება. გარდა ამისა, NA-ის ან DAA-ის ერთი ან მეტი წევრის მხრიდან უარის თქმა მხოლოდ იმას ნიშნავს, რომ DAA / NAI წესების შესაბამისად, ამ შერჩეულმა წევრებმა აღარ უნდა მოგაწოდონ გარკვეული მიზნობრივი რეკლამები. ეს გავლენას მოახდენს DAA/NAI-ის შესაბამისი წევრების მიერ გაწეულ მომსახურებაზე, მაგრამ ეს არ ნიშნავს, რომ თქვენ აღარ მიიღებთ რაიმე მიზნობრივ კონტენტს და/ან რეკლამას მხარეებისგან, რომლებიც არ მონაწილეობენ პროგრამაში. გარდა ამისა, თუ თქვენი ბრაუზერები ისეა კონფიგურირებული, რომ უარყოს ქუქი-ფაილები, როდესაც თქვენ ეწვევით უარის თქმის გვერდს, ან შემდგომ წაშლით თქვენს ქუქი-ფაილებს, იყენებთ სხვა მოწყობილობას ან ვებ ბრაუზერ(ებ)ს, ან იყენებთ წვდომის მეთოდს, რომელიც არ არის დამყარებული ბრაუზერზე, DAA / NAI ბრაუზერზე დაფუძნებული უარი შეიძლება არ იყოს ან აღარ იყოს ძალაში. მობილური მოწყობილობის გამოყენებაზე უარი გავლენას არ მოახდენს ბრაუზერში ინტერესზე დაფუძნებულ რეკლამებზე, ერთსა და იმავე მოწყობილობაზეც კი; თქვენ უარი უნდა თქვათ რეკლამის გამოყენებაზე ცალ-ცალკე თითოეული მოწყობილობისთვის. ჩვენ არ ვართ პასუხისმგებელი მესამე მხარის მიერ უარის თქმის ვარიანტების ან პროგრამების ეფექტურობაზე ან მათთან შესაბამისობაზე, ან ამ პროგრამებთან დაკავშირებით მათ მიერ გაკეთებული განცხადებების სიზუსტეზე.

ასევე, შეგიძლიათ თავიდან აიცილოთ ან შეამციროთ ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამების მიღება ვებგვერდებზე, თუ უარს იტყვით ქუქი-ფაილებზე თქვენს ბრაუზერ(ებ)ში, უარს იტყვით „მონაცემებზე წვდომის“ მოთხოვნებზე, რომლებსაც აპები ჩვეულებრივ წარმოგიდგენენ ინსტალაციისას, ან დაარეგულირებთ რეკლამაზე თვალყურის დევნების პარამეტრებს თქვენს მოწყობილობაზე.

გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ თქვენ შეიძლება, მიიღოთ პერსონალიზებული რეკლამები თქვენი ელექტრონული ფოსტის ან ტელეფონის ნომრის მიხედვით, თუ თქვენ მოგვაწოდეთ აღნიშნული ინფორმაცია მარკეტინგული მიზნებისთვის. იმისათვის, რომ უარი თქვათ აღნიშნულ გამოყენებაზე, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ [აქ](#) (შენიშვნა: გთხოვთ, დარწმუნდეთ, რომ თქვენ ირჩევთ სწორ ადგილმდებარეობას / ქვეყანას, რომელშიც ცხოვრობთ, მარცხენა ზედა კუთხეში ღილაკზე დაჭერის გზით).

„კონტექსტური“ რეკლამები შეგხვდებათ იმ შემთხვევაშიც, თუ ინტერესზე დაფუძნებულ რეკლამებზე იტყვით უარს. იმ შემთხვევაშიც კი, თუ შევწყვეტთ ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამების თქვენთვის გამოგზავნას, თქვენს

კომპიუტერზე ან მობილურ მოწყობილობებზე მაინც მიიღებთ რეკლამებს ჩვენი ბრენდებისგან. ეს რეკლამები ეფუძნება თქვენ მიერ მონახულებული საიტების კონტენტებს და მათ კონტენტური რეკლამები ეწოდება. ინტერესებზე დაფუძნებული რეკლამებისგან განსხვავებით, რომლებიც ემყარება თქვენ მიერ მობილურ ტელეფონში ან კომპიუტერში დროთა განმავლობაში და არადაკავშირებულ სერვისებში მონახულებულ გვერდებს, კონტენტური რეკლამები არის რეკლამები, რომლებიც თქვენთვის ნაჩვენებია იმ კონკრეტული საიტის კონტენტის მიხედვით, რომელსაც ათვალიერებთ. მაგალითად, თქვენ შეიძლება ხედავდეთ ბავშვთა მოვლის ჩვენი ერთ-ერთი ბრენდის რეკლამას, სანამ ონლაინ ათვალიერებთ ჩვილების პროდუქტებს, რადგან ამ საიტების ძირითადი სტუმრები, ტრადიციულად, ახალი ან მომავალი მშობლები არიან. ასევე, უნდა იცოდეთ, რომ ჩვენ შეიძლება კვლავ შევაგროვოთ ინფორმაცია თქვენი კომპიუტერიდან ან მოწყობილობებიდან და გამოვიყენოთ ის სხვა მიზნით, როგორიცაა ჩვენი ვებგვერდების მუშაობის შეფასება, მომხმარებელთა კვლევა ან თაღლითობის გამოვლენა, მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად.

✓ როგორ შეგიძლიათ აკონტროლოთ ქუქი-ფაილები

შეგიძლიათ თქვენი ბრაუზერი ისე დააყენოთ, რომ უარი თქვათ ყველა ქუქი-ფაილზე ან გეცნობოთ, როდესაც ქუქი-ფაილი თქვენს კომპიუტერში გამოიგზავნება. თუმცა, ამან შეიძლება ჩვენი საიტების ან სერვისების გამართულ მუშაობას შეუშალოს ხელი. ასევე, შეგიძლიათ ბრაუზერი ისე დააყენოთ, რომ ქუქი-ფაილები წაიშალოს ყოველთვის, როცა ინტერნეტში ნავიგაციას დაასრულებთ.

როდესაც უარს ამბობთ ინტერესზე დაფუძნებულ რეკლამაზე, თქვენს ბრაუზერში იგზავნება უარის ქუქი-ფაილი, რომელიც მიუთითებს, რომ აღარ გსურთ ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამების მიღება. თქვენი უარის ქუქი-ფაილი წაიშლება, თუ გადაწყვეტთ ყველა ქუქი-ფაილის წაშლას თქვენს ბრაუზერში. ეს ნიშნავს, რომ თქვენ მოგიწევთ ხელახლა უარის თქმა თითოეულ ბრაუზერში, სადაც წაშალეთ ქუქი-ფაილები, თუ კვლავაც არ გსურთ ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამის მიღება.

ზოგიერთ ბაზარზე და ზოგიერთ ჩვენს ვებგვერდზე ჩვენ გთავაზობთ ქუქი-ფაილების გამოყენებაზე თანხმობის მართვის პლატფორმას, რომელიც საშუალებას გაძლევთ გააკეთოთ არჩევანი ქუქი-ფაილების გარკვეულ კატეგორიებთან დაკავშირებით. თუ ხელმისაწვდომია, ეს შეიძლება გამოჩნდეს ქუქი-ფაილების ბანერის და/ან ხატულას სახით, რომელიც ხილულია შესაბამის ვებგვერდებზე. ჩვენ ასევე შეიძლება მოგაწოდოთ ანალოგიური ტექნოლოგია მობილურ აპებში, რომელიც, თუ ხელმისაწვდომია, ხელმისაწვდომი იქნება შესაბამისი აპლიკაციის პარამეტრების მენიუს საშუალებით.

✓ აშშ-ს სახელმწიფო კანონები კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ

ინფორმაცია, რომელიც მოითხოვება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ზოგიერთი შტატის კანონმდებლობით და ინფორმაცია პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის უფლებების შესახებ, რომლებიც ასეთი კანონებით არის გათვალისწინებული, იხილეთ ქვემოთ, პარაგრაფში „[აშშ-ის სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ](#)“.

✓ დამატებითი ინფორმაცია ევროპის ეკონომიკური ზონის ქვეყნების, შვეიცარიის, გაერთიანებული სამეფოსა და სერბეთის რეზიდენტთათვის

თუ ევროპის ეკონომიკური ზონის ქვეყანაში, შვეიცარიაში, გაერთიანებულ სამეფოში ან სერბეთში ცხოვრობთ ან ევროპის ეკონომიკური ზონის ქვეყანაში, შვეიცარიაში, სერბეთში ან გაერთიანებულ სამეფოში ფიზიკურად იმყოფებით, უფლება გაქვთ, მიიღოთ თქვენ შესახებ ჩვენ ხელთ არსებულ პერსონალურ მონაცემებზე წვდომა, მოითხოვოთ არაზუსტი, მოძველებული ან არასაჭირო ინფორმაციის შესწორება, წაშლა ან შეზღუდვა და გვთხოვოთ, მოგაწოდოთ თქვენი მონაცემები ისეთ ფორმატში, რომლის მეშვეობითაც შეგეძლება, გადასცეთ ის მომსახურების სხვა მომწოდებელს. გარდა ამისა, უფლება გაქვთ ნებისმიერ დროს გამოიხმოთ თანხმობა, როდესაც თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავებისას თქვენს თანხმობას ვეყრდნობით. ასევე, უფლება გაქვთ გააპროტესტოთ თქვენი პერსონალური მონაცემების ჩვენ მიერ დამუშავება (ანუ გვთხოვოთ მათი გამოყენების შეწყვეტა) იმ შემთხვევაში, თუ აღნიშნული მონაცემები ჩვენი კანონიერი ინტერესის საფუძველზე მუშავდება (ეს ნიშნავს, რომ ჩვენ გვაქვს მონაცემთა გარკვეული მიზნისთვის გამოყენების კანონიერი მიზეზი და ეს მიზეზი არ გადაიწონება თქვენი ინტერესით, რომ P&G-მ არ გამოიყენოს ისინი). მოთხოვნის განსახორციელებლად, გთხოვთ, [დაგვიკავშირდეთ](#).

თუ თქვენ გსურთ დამატებითი ინფორმაციის მიღება მონაცემთა დაცვის შესახებ და, ზოგადად, პერსონალურ მონაცემებთან დაკავშირებული თქვენი უფლებების შესახებ, გთხოვთ, ეწვიოთ ევროპის მონაცემთა დაცვის ზედამხედველის ვებგვერდს <https://edps.europa.eu/data-protection/> ან გაერთიანებული სამეფოს ინფორმაციის კომისიის სამმართველოს ვებგვერდს <https://ico.org.uk> ან შვეიცარიის მონაცემთა დაცვისა და ინფორმაციის ფედერალური კომისიის ვებგვერდს <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html>, სერბეთის კომისარს (საჯარო მნიშვნელობის ინფორმაციის და პერსონალური მონაცემების დაცვისთვის) ვებგვერდზე <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. თუ თქვენ უკმაყოფილო ხართ ჩვენი პასუხებით თქვენს მოთხოვნებთან დაკავშირებით, თქვენ შეგიძლიათ მიმართოთ საჩივრით მონაცემთა დაცვის ორგანოს თქვენს ქვეყანაში.

Procter and Gamble España SA იცავს AUTOCONTROL-ის მიერ შემუშავებულ ქცევის კოდექსს მონაცემთა დაცვის შესახებ, რომელსაც ესპანეთის მონაცემთა დაცვის სააგენტოს აკრედიტაცია აქვს და, აქედან გამომდინარე, პასუხისმგებელია მონაცემთა დამუშავებასთან დაკავშირებული საჩივრების ე სისტემის წინაშე, როცა საქმე ეხება მონაცემთა დაცვას და რეკლამას. დაინტერესებულ პირებს მეტი ინფორმაციის მიღება შეუძლიათ ვებგვერდზე: www.autocontrol.es.

✓ პროფესიონალი სტომატოლოგები

თუ სტომატოლოგი ხართ და თქვენი პერსონალური მონაცემები მოგვაწოდეთ ერთ-ერთი პროფესიული ურთიერთობის პროგრამის ფარგლებში, მათ შორის, <https://www.dentalcare.com-ზე>, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ P&G-ის ადგილობრივი წარმომადგენლის, მაგ., Oral-B-ის, მეშვეობით.

✓ ჯანდაცვის სპეციალისტები

თუ თქვენ ხართ ჯანდაცვის სპეციალისტი და მოგვაწოდეთ თქვენი პერსონალური მონაცემები, ჩვენი პროფესიონალური ურთიერთობის პროგრამის ფარგლებში ან თანამშრომლობის სხვა ფორმით, დაგვიკავშირდით თქვენი ადგილობრივი ან რეგიონალური P&G წარმომადგენლის მეშვეობით.

✓ მომხმარებელთა კვლევაში მონაწილეობა

იმ პერსონალურ მონაცემებთან დაკავშირებული მოთხოვნის გასაკეთებლად, რომლებიც შეიძლება ჩვენს ერთ-ერთ კვლევაში თქვენი მონაწილეობიდან გამომდინარე გვექონდეს, იხილეთ თქვენს თანხმობის ფორმაზე წარმოდგენილი საკონტაქტო ინფორმაცია ან დაურეკეთ ან ეწვიეთ ჩვენს კვლევით ცენტრს.

როგორ ვაგროვებთ და ვიყენებთ პერსონალურ მონაცემებს

—

ბრენდების უმეტესობის მსგავსად, პერსონალურ მონაცემებს ვაგროვებთ, როცა ურთიერთობას ამყარებთ ჩვენთან ან როდესაც თქვენ პერსონალურ მონაცემებს გადასცემთ მესამე მხარეებს, რომლებმაც, თავის მხრივ, შეიძლება გადმოგვცენ ჩვენ. ამას პატივისცემით და ფრთხილად ვაკეთებთ თქვენი უფლებების დასაცავად. პერსონალურს მონაცემებს შეუძლია დაგვეხმაროს, უკეთ გავიგოთ თქვენი, როგორც მომხმარებლისა და პიროვნების, ინტერესები და პრეფერენციები.

✓ როგორ ვაგროვებთ პერსონალურ მონაცემებს

თქვენ შესახებ პერსონალურ მონაცემებს ვაგროვებთ ბევრი მეთოდით და ბევრი ადგილიდან. ჩვენ მიერ შეგროვებული პერსონალური მონაცემების ნაწილი შესაძლოა მოიცავდეს პერსონალურ მონაცემებს, რომელიც შეიძლება გამოყენებულ იქნეს თქვენი იდენტიფიკაციისთვის; როგორიცაა, მაგალითად, თქვენი სახელი, ელფოსტის მისამართი, ტელეფონის ნომერი ან საფოსტო მისამართი. ზოგიერთ იურისდიქციაში პერსონალურ მონაცემებად შეიძლება ითვლებოდეს ისეთი ინფორმაციაც, როგორიც არის IP მისამართი ან ქუჩი-ფაილები და მობილური მოწყობილობის იდენტიფიკატორები. ზოგიერთი პერსონალური მონაცემი, რომელსაც ჩვენ ვაგროვებთ, შეიძლება, ჩაითვალოს სენსიტიურ პერსონალურ მონაცემად ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემად და შეიძლება მოიცავდეს ანგარიშზე შესვლის ინფორმაციას, ფინანსურ ინფორმაციას, ზუსტ გეოლოკაციის მონაცემებს, სამთავრობო იდენტიფიკატორებს, რასობრივ კუთვნილებას ან ეთნიკურ წარმომადგენლობას, მენტალურ და ფიზიკურ ჯანმრთელობას / დაავადებას, [მომხმარებლის ჯანმრთელობის შესახებ მონაცემებს](#), ინფორმაციას სქესობრივი ცხოვრების ან სექსუალური ორიენტაციის შესახებ, ტრანსგენდერს /

არაბინარულ სტატუსს, ბავშვების შესახებ მონაცემებს, კრიმინალური წარსულის შესახებ მონაცემებს, გენეტიკურ მონაცემებს და ბიომეტრიულ მონაცემებს პირის უნიკალური იდენტიფიცირების მიზნით და ა.შ.

✓ თქვენ უშუალოდ გასცემთ ამ ინფორმაციას

თქვენ პერსონალურ მონაცემებს უშუალოდ გვაწვდით, როდესაც ჩვენს ვებგვერდებზე ან მობილურ აპებში ანგარიშს ხსნით, გვირეკავთ ან გვწერთ ელფოსტაზე, ან როდესაც მონაწილეობთ P&G-ის კვლევაში ან კონკურსში და ა.შ. ჩვენ შეიძლება მოგთხოვოთ ისეთი ინფორმაცია, როგორიც არის თქვენი სახელი, ელფოსტის ან სახლის მისამართი, დაბადების თარიღი, გადახდების შესახებ ინფორმაცია, თქვენი ასაკი, სქესი, თქვენი ოჯახის წევრების რაოდენობა და თუ როგორ გსურთ გამოგიგზავნოთ ინფორმაცია ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების შესახებ — მაგალითად, სახლის მისამართზე, ელფოსტის მისამართზე თუ ტექსტური შეტყობინებით.

✓ თქვენ იყენებთ ვებგვერდებს და ელფოსტას

ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ტექნოლოგიები, რომლებიც ავტომატურად აგროვებს ინფორმაციას, როდესაც სტუმრობთ ჩვენს საიტებს, ნახულობთ ჩვენს რეკლამებს ან იყენებთ ჩვენს პროდუქტებს ან სერვისებს. მაგალითად, ჩვენ ვიყენებთ ქუჩი-ფაილებს (მცირე ზომის ფაილი, რომელიც თქვენი კომპიუტერის ბრაუზერში ინახება), რათა გავიგოთ, თუ რომელ ბრაუზერს და საოპერაციო სისტემას იყენებთ, თქვენი IP მისამართი, თქვენი ონლაინ აქტივობების შესახებ, როგორიცაა ვებგვერდები, რომლებსაც თქვენ ეწვიეთ, ბმულები, რომლებზეც დააწკაპუნებთ, ასევე, გახსენით თუ არა ჩვენგან მიღებული ელწერილი.

✓ თქვენ იყენებთ მობილურ აპებსა და სხვა მოწყობილობებს

საუკეთესო სამომხმარებლო გამოცდილების უზრუნველსაყოფად, ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ტექნოლოგიები, რომლებიც აგროვებენ ინფორმაციას თქვენი ტელეფონიდან, როდესაც ჩვენს მობილურ აპებს იყენებთ ან „ჭკვიანი“ მოწყობილობებიდან, რომლებიც სახლში გაქვთ. თქვენ ამაზე თანხმდებით აპის ჩამოტვირთვისას ან სახლის ინტერნეტთან დაკავშირებული მოწყობილობების დაყენებისას. ეს ინფორმაცია შეიძლება მოიცავდეს თქვენი მობილური ტელეფონის ან სხვა მოწყობილობის სარეკლამო საიდენტიფიკაციო ნომერს, ინფორმაციას თქვენი ტელეფონის საოპერაციო სისტემის შესახებ, თუ როგორ იყენებთ აპს ან მოწყობილობას, თქვენს ფიზიკურ ადგილსამყოფელს და სხვა ინფორმაციას, რომელიც ზოგიერთ იურისდიქციაში პერსონალურ მონაცემებად ითვლება. თქვენს ტელეფონზე ან მოწყობილობაზე მიიღებთ კონტექსტურ შეტყობინებას, რომელიც გთავაზობთ არჩევანს, დათანხმდეთ ან უარი თქვათ ჩვენთვის თქვენი ზუსტი გეოლოკაციის მოწოდებაზე (ზუსტად სად იმყოფებით ან საიდან გაქვთ წვდომა ინტერნეტზე), ან შეაგროვოთ ან გქონდეთ წვდომა სხვა პერსონალურ მონაცემებზე, მოქმედი კანონმდებლობის მოთხოვნების შესაბამისად.

✓ თქვენ უკავშირდებით პარტნიორებს ან მესამე მხარეებს

ჩვენ შეიძლება მივიღოთ ინფორმაცია, რომელსაც სხვა კომპანიები გაგვიზიარებენ ან მოგვყიდიან. მაგალითად, თქვენ შეიძლება სხვა კომპანიისთვის მიგეცათ თანხმობა ჩვენთვის თქვენი პერსონალური მონაცემების გაზიარებაზე, როდესაც ტელეკომუნიკაციის სერვისებზე ან საცალო მოვაჭრისადმი ერთგულების ქულების პროგრამაში დარეგისტრირდით. როდესაც შესაძლებელია, ჩვენ ასევე შეგვიძლია შევავსოთ პერსონალური მონაცემები საჯაროდ ხელმისაწვდომი წყაროებიდან, როგორიცაა ინტერნეტ პოსტები, ბლოგების ჩანაწერები, ვიდეოები ან სოციალური ქსელების საიტები. ასევე, შეიძლება პერსონალური მონაცემები მივიღოთ სხვა კომპანიებისგან, როგორიცაა მომხმარებელთა მონაცემების გადამყიდველები, რომელთა საქმიანობაც უკავშირდება თქვენ შესახებ ინფორმაციის შეგროვებას ან შეჯამებას მონაცემთა საჯაროდ ხელმისაწვდომი ბაზებიდან (ადგილობრივი სამართლებრივი მოთხოვნების დაცვით, ასეთის არსებობის შემთხვევაში) ან ჩვენ მიერ თქვენი პერსონალური მონაცემების გამოყენებაზე, თქვენ მიერ გაცემული თანხმობის საფუძველზე. ეს შეიძლება მოიცავდეს ინფორმაციას თქვენი შემოსავლის დონის, ასაკის, სქესის, ოჯახის წევრების რაოდენობის, ასევე იმ პროდუქტების შესახებ, რომლებიც ინტერნეტით ან თქვენი უბნის მაღაზიებში შეიძინეთ.

✓ პერსონალური მონაცემების გამოყენების ზოგადი გზები

თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ვიყენებთ იმისათვის, რომ განვახორციელოთ ჩვენი მიზანი, ყოველდღიურად შევცვალოთ და გავაუმჯობესოთ თქვენნაირი ადამიანების ცხოვრება მსოფლიოს ყველა კუთხეში. მაგალითად, ჩვენ ვიყენებთ თქვენს ინფორმაციას დამუშავების შემდეგი მიზნებისთვის:

- [პროდუქტები/სერვისები.](#)

- ეს მოიცავს თქვენთვის მომსახურების გაწევას და თქვენ მიერ მოთხოვნილი პროდუქტების ან ნიმუშების თქვენთვის გაგზავნას.

- [მომხმარებელთა მართვა. ეს მოიცავს:](#)

- თქვენი იდენტიფიკაცია და ავთენტიფიკაცია ჩვენს მარკეტინგულ პროგრამებში და ვებსაიტებზე
- ანგარიშებისა და პარამეტრების ადმინისტრირება და წარმოება, ასევე ფინანსური წახალისება, ჯილდოები, ფასდაკლებები (მაგ., ფასი ან მომსახურების კუპონები) და ლოიალობის პროგრამები (ერთობლივად, „ბონუსური პროგრამები“)
- P&G-ის საიტის ან აპის პარამეტრების მართვაში დახმარების გაწევა
- შესაძლებლობის მოცემა თქვენთვის, მონაწილეობა მიიღოთ ჩვენს კონკურსებში ან ლატარეაში და დატოვოთ შეფასებები და კომენტარები

- [მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაცია](#), როგორიცაა:

- პასუხის გაცემა თქვენს შეკითხვებზე ან მოთხოვნები ინფორმაციის მიღებაზე
- მომხმარებელთა მომსახურების უზრუნველყოფა
- ტრანზაქციების შესახებ შეტყობინებების გაგზავნა (მაგალითად, ანგარიშის ამონაწერი ან დადასტურებები)
- ურთიერთობა თქვენთან სოციალურ ქსელში
- მარკეტინგული შეტყობინებების გაგზავნა ჩვენი პროდუქტებისა და სერვისების (ან ჩვენი პარტნიორების პროდუქტებისა თუ სერვისების), გამოკითხვისა და მოწვევების შესახებ
- [გადახდა/ფინანსური საკითხები](#), როგორიცაა:
 - თქვენი გადახდის დამუშავება ჩვენთან შეძენილი პროდუქტებისთვის
 - თანხის დაბრუნებისა და შეგროვების დამუშავება და გაცემა
- [რეკლამების მიწოდება](#). ეს მოიცავს თქვენთვის შესაბამისი რეკლამების მიწოდებას და მიწოდებას სხვებისთვის, რომლებიც, თქვენი მსგავსი პროფილის ქონის შემთხვევაში, შესაძლოა, დაინტერესებული იყვნენ ჩვენგან შესაბამისი სარეკლამო ინფორმაციის მიღებით, მომხმარებელთა სპეციფიური აუდიტორიისა და თქვენი მსგავსი აუდიტორიის მეშვეობით. მაგალითად, ჩვენ შეიძლება ავტომატურად თქვენი ჰეშირებული ელფოსტის მისამართი სოციალური ქსელების სამსახურში და ვთხოვოთ ამ სოციალური ქსელების სამსახურს, გამოგიგზავნოთ ჩვენი რეკლამა თქვენ და იმ ადამიანებს, რომლებსაც აქვთ ისეთივე ინტერესები, როგორიც თქვენ, მათ შორის სხვა ქვეყნებში, თქვენსა და სხვა ადამიანების შესახებ არსებულ მონაცემებზე დაყრდნობით
- [რეკლამების ადმინისტრირება](#), როგორიცაა სარეკლამო კამპანიების ეფექტიანობის გაზომვა და თვალყურის დევნება და სხვა ადმინისტრაციული და სააღრიცხვო საქმიანობის განხორციელება სარეკლამო კამპანიებთან დაკავშირებით
- [ხარისხი და უსაფრთხოება](#), მათ შორის:
 - ხარისხის კონტროლი, სწავლება და ანალიტიკა
 - უსაფრთხოების დაცვა და ვერიფიკაცია
 - სისტემის ადმინისტრაცია და ტექნოლოგიის მართვა, ჩვენი ვებსაიტებისა და აპლიკაციების ოპტიმიზაციის ჩათვლით
- [უსაფრთხოება](#)
 - , მათ შორის, საფრთხეების აღმოჩენა და მავნე ან თაღლითური მოქმედებისგან დაცვა

- [აღრიცხვისა და აუდიტის განხორციელება](#)

- , მათ შორის მომხმარებლებთან ურთიერთობის აღრიცხვა და აუდიტი, ჟურნალებისა და ჩანაწერების ჩათვლით, რომლებსაც ვინახავთ როგორც ტრანზაქციებთან დაკავშირებული ინფორმაციის ნაწილს

- [იურიდიული/კანონშესაბამისობა](#)

- , მათ შორის რისკების მართვა, აუდიტი, საგამომიებო მოქმედებები, ანგარიშგება და იურიდიული და კანონშესაბამისობასთან დაკავშირებული სხვა მიზეზებით.

- [კვლევა და დაგეგმვა \("R&D"\)](#), როგორცაა

- შიდა კვლევა

- იმ მიზნით, რომ შევქმნათ პროდუქტები, სერვისები და პროგრამები, რომლებიც ჩვენს მომხმარებლებს აღაფრთოვანებს

მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს, როდესაც წარმოადგენთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს

- **კანონიერი ბიზნეს-მიზნები**, რომლებიც თავსებადია თქვენი პერსონალური მონაცემების შეგროვების მიზნებთან და რომლებიც არ არის აკრძალული კანონით

✓ როგორ ვიყენებთ ქუქი-ფაილებს

ქუქი-ფაილები მცირე ზომის ფაილებია, რომლებიც თქვენს კომპიუტერს ეგზავნება, როცა ინტერნეტს იყენებთ. მათში ინახება სასარგებლო ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ როგორ იქცევით ვებგვერდებზე, რომლებსაც სტუმრობთ. ქუქი-ფაილების კონტროლის შესახებ მეტი ინფორმაციის მიღება შეგიძლიათ [აქ](#).

ჩვენ ქუქი-ფაილებს ვიყენებთ რამდენიმე გზით, შემდეგნაირად:

- საშუალებას გაძლევთ დაათვალიეროთ ვებგვერდი და გამოიყენოთ მისი ფუნქციები
- მოგემსახურებით შესაბამისი რეკლამით და შევაფასებთ ასეთი რეკლამის ეფექტიანობას
- იმის უზრუნველსაყოფად, რომ არ გაჩვენოთ რეკლამა საჭიროზე უფრო ხშირად (ე.წ. „სიხშირის შეზღუდვა“)
- მეტის შესატყობად იმის შესახებ, თუ როგორ ურთიერთქმედებთ P&C შიგთავსთან
- ჩვენი ვებგვერდების მონახულებისას თქვენი გამოცდილების გასაუმჯობესებლად

- თქვენთვის სასურველი პარამეტრების დასამახსოვრებლად, როგორც არის ენა ან რეგიონი, ისე, რომ თქვენ არ დაგჭირდეთ ვებგვერდის მორგება თითოეული ვიზიტისას
- შეცდომების აღმოსაჩენად და მათ აღმოსაფხვრელად
- იმის გასაანალიზებლად, თუ რამდენად კარგად მუშაობს ჩვენი ვებგვერდები

✓ ჩვენ მიერ გამოყენებული ქუქი-ფაილების ტიპები

მკაცრად საჭირო ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები (ასევე ზოგჯერ მოხსენიებულია, როგორც „აუცილებელი“) უზრუნველყოფს გვერდის ჩატვირთვას ან მნიშვნელოვანი ფუნქციების შესრულებას, რომელთა გარეშე გვერდი ვერ იმუშავებდა (მაგ., საყიდლების კალათში თქვენი მონაცემების შენახვა).

ფუნქციური ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები ვებგვერდებს საშუალებას აძლევს, ახსოვდეთ, თუ რას ანიჭებთ უპირატესობას, როდესაც კვლავ ეწვევით აღნიშნულ ვებგვერდებს. მაგალითად, თუ პირველ ვიზიტზე ამჯობინეთ საიტი ფრანგულ ენაზე წაგეკითხათ, შემდეგ ვიზიტზე საიტი ავტომატურად ფრანგულად გამოჩნდება. ის, რომ ენის არჩევა ყოველ ჯერზე არ გიწევთ, თქვენთვის საიტს უფრო მოსახერხებელს, ეფექტურს და მარტივად გამოსაყენებელს ხდის.

სარეკლამო / მიზნობრივი ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები შეიძლება გამოიყენებოდეს იმის გასაგებად, თუ რა ინტერესები გაქვთ ზოგადად, მაგალითად, თქვენ მიერ მონახულეულ ვებგვერდებზე და ნაყიდ პროდუქტებზე დაყრდნობით. აღნიშნული მონაცემები საშუალებას გვაძლევს გამოგიგზავნოთ იმ პროდუქტებისა და სერვისების რეკლამები, რომლებიც უკეთ შეესაბამება იმას, რაც მოგწონთ ან გჭირდებათ. ეს, ასევე, საშუალებას გვაძლევს შევზღუდოთ ერთი და იმავე რეკლამის ნახვების რაოდენობა.

ანალიტიკური / შესრულებასთან დაკავშირებული ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები გვეუბნებიან, თუ როგორ იყენებთ ჩვენს ვებგვერდებს, მაგალითად, რომელ გვერდებს ეწვეით და რომელ ბმულებზე დააწკაპუნეთ. ეს გვეხმარება გავზომოთ და გავაუმჯობესოთ ჩვენი ვებგვერდების ტექნიკური პარამეტრები. სხვადასხვა იურისდიქციაში ჩვენ ვიყენებთ სხვადასხვა ანალიტიკურ ქუქი-ფაილებს. ხშირ შემთხვევაში, ჩვენი საიტების მუშაობაზე დასაკვირვებლად Google Analytics-ის ქუქი-ფაილებს ვიყენებთ. ჩვენი უნარი, გამოვიყენოთ და გავაზიაროთ Google Analytics-ის მიერ ჩვენს საიტებზე თქვენი ვიზიტების შესახებ შეგროვებული ინფორმაცია, შეზღუდულია [Google Analytics-ის გამოყენების პირობებით](#) და [Google-ის კონფიდენციალურობის პოლიტიკით](#).

სოციალური ქსელის ქუქი-ფაილები: ეს ქუქი-ფაილები, რომლებიც დაყენებულია ჩვენ მიერ საიტზე დამატებული სოციალური ქსელის მთელი რიგი სერვისების მიერ, საშუალებას გაძლევთ ჩვენი შიგთავსი გაუზიაროთ თქვენს მეგობრებს და ქსელებს, ხოლო ჩვენ საშუალებას გვაძლევს მოგაწოდოთ რეკლამები იმ სოციალურ პლატფორმებზე, რომლებიც

დაკავშირებულია ჩვენს საიტზე თქვენს ვიზიტებთან. სოციალური ქსელის ზოგიერთი საიტის ქუქი-ფაილები, მაგალითად, Facebook, ასევე გამოიყენება რეკლამაზე ფოკუსირებისთვის.

✓ ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამა

როდესაც ჩვენს პარტნიორ საიტებზე შედიხართ, შეიძლება გიჩვენოთ რეკლამები ან სხვა შიგთავსი, რომლის ნახვასაც, ჩვენი აზრით, ისურვებდით. მაგალითად, თქვენ შეიძლება მიიღოთ სარეცხის ფხვნილ ტაიდის® რეკლამები, თუ შევნიშნეთ, რომ შედიხართ საიტებზე, სადაც ბავშვების ტანსაცმელი ან სასკოლო ნივთები იყიდება. და ამ ინფორმაციიდან შეიძლება დავასკვნათ, რომ თქვენ გყავთ ბავშვები და, შესაბამისად, სრულიად შესაძლებელია გაინტერესებდეთ ძლიერი სარეცხი საშუალება. ამგვარად, გვსურს გამოგიგზავნოთ შესაბამისი ინფორმაცია ჩვენი პროდუქტების შესახებ, რომლებიც შეიძლება თქვენთვის სასარგებლო იყოს. ინტერესზე დაფუძნებულ რეკლამირებასთან დაკავშირებით თქვენი არჩევანის შესახებ მეტი ინფორმაციის მისაღებად, გადადით აქ.

ჩვენ ვიღებთ ინფორმაციას მომხმარებელთა იმ ჯგუფებისგან, რომლებსაც მსგავსი ინტერესები აქვთ: ჩვენ შეიძლება შეგიყვანოთ მომხმარებელთა გარკვეულ ჯგუფში, რომლებიც იმავე ინტერესებს ავლენენ, რასაც თქვენ. მაგალითად, შეიძლება შეგიყვანოთ „სამართებლის მოყვარულთა“ ჯგუფში, თუ ვნახავთ, რომ ხშირად ყიდულობთ სამართებლებს ონლაინ, ან შეიძლება აღმოჩნდეთ „გარიგებით მყიდველი“, თუ შევნიშნეთ, რომ ონლაინ-კუპონებს იყენებთ ან ფასდაკლებებს ეძებთ. ჩვენ შეიძლება ასეთი დასკვნა გამოვიტანოთ თქვენ შესახებ გარკვეულ ვებგვერდებზე თქვენი აქტივობის, ბმულების, რომლებზეც დააწკაპუნებთ ჩვენს ვებსაიტებზე და სხვა ვებსაიტებზე, რომლებსაც სტუმრობთ, თქვენ მიერ გამოყენებული მობილური აპლიკაციების ან ჩვენი ბრენდის ელფოსტის, რომელსაც ხედავთ და ბმულების, რომლებზეც დააწკაპუნებთ ელფოსტაზე, მიხედვით, ასევე ჩვენ მიერ შეგროვებულ სხვა ინფორმაციაზე დაყრდნობით, როგორიცაა საცალო ვაჭრობის პარტნიორები და სხვა მესამე მხარეები. ჩვენ ვაჯგუფებთ ქუქი-ფაილების და მოწყობილობის საიდენტიფიკაციო ნომრებს, რაც გვეხმარება შევიტყოთ იმ მომხმარებელთა ჯგუფის ზოგადი ტენდენციები, ჩვევები ან მახასიათებლები, რომლებიც ონლაინ და/ან ოფლაინ ერთმანეთის მსგავსად იქცევიან. ამ გზით შეგვიძლია ვიპოვოთ ბევრი სხვა ადამიანი, რომელიც „ისევე გამოიყურება“ როგორც ისინი, ვინც უკვე ჯგუფშია და მოვემსახუროთ მათ. ამგვარად შეგვიძლია გავუგზავნოთ მათ ჩვენი აზრით შესაფერისი და სასარგებლო პროდუქტის შეთავაზება და ინფორმაცია.

ჩვენ სხვა ინფორმაციას ვაკავშირებთ თქვენი ქუქი-ფაილებისა და მოწყობილობის საიდენტიფიკაციო ნომრებთან: თქვენი ქუქი-ფაილებისა და მოწყობილობის საიდენტიფიკაციო ნომრებს შეიძლება დაემატოს სხვა ინფორმაცია, როგორიც არის ინფორმაცია იმ პროდუქტების შესახებ, რომლებსაც ოფლაინ ყიდულობთ ან ინფორმაცია, რომელსაც პირდაპირ გვაწვდით, როდესაც ჩვენს ვებგვერდებზე ანგარიშს ქმნით. ზოგადად, ამას ისე ვაკეთებთ, რომ თქვენი პიროვნების იდენტიფიკაცია არ მოხდეს. მაგალითად, ჩვენ შეგვიძლია ვიცოდეთ, რომ ქუქი-ფაილის ID ABC12345 ეკუთვნის სამართებლის მოყვარულთა ჯგუფს, ვებგვერდზე პირის ვიზიტების, ასაკის, სქესის და სავაჭრო ჩვევების მიხედვით. თუ მოვისურვებთ თქვენი ქუქი-ფაილის ან მოწყობილობის ინფორმაციის (ვებზე და აპების დათვალიერების ისტორია) პერსონალურ იდენტიფიკაციას, ამას გავაკეთებთ მოქმედი კანონების შესაბამისად.

ჩვენ შეიძლება გიცნობდეთ თქვენი კომპიუტერით, პლანშეტით, ტელეფონით და მოწყობილობით: ჩვენ შეიძლება ვიცოდეთ, რომ ქუქი-ფაილის ID ABC12345 ეკუთვნის კომპიუტერს, რომელიც შეიძლება უკავშირდებოდეს იმავე პირს ან ოჯახს, რომელიც მოწყობილობის ID EFG15647-ის მქონე მობილური ტელეფონის მფლობელია. ეს ნიშნავს, რომ თქვენ შეიძლება თქვენს ლეპტოპზე მოძებნოთ ბავშვის საფენები, დააწკაპუნოთ Google ძიების შედეგების ბმულზე, რომელსაც ჩვენ ვასპონსორებთ და მოგვიანებით ნახოთ ჩვენი პამპერსის® ბრენდის საფენების რეკლამა თქვენს მობილურ ტელეფონზე. ჩვენ შეიძლება მივიჩნიოთ ან დავასკვნათ, რომ კომპიუტერის და ტელეფონის მფლობელი ერთი და იგივე პირია, რადგან, მაგალითად, ისინი შედიან ერთსა და იმავე WiFi ქსელში ყოველდღე, ერთსა და იმავე დროს. იმის ცოდნა, თუ რომელ მოწყობილობებს იყენებს პირი ან ოჯახი, გვებმარება შევზღუდოთ ერთი და იმავე რეკლამის ნახვების რაოდენობა თქვენს მოწყობილობაზე. და ეს მნიშვნელოვანია, რადგან ამგვარად თავს არ გაბეზრებთ ერთი და იმავე რეკლამის თავს მოხვევით და არ ვიხდით ისეთი განმეორებითი რეკლამების საფასურს, რომლებიც არ გვსურს, რომ მიიღოთ.

ასოციაციური მედია: როდესაც ჩვენი ვებგვერდების ან აპების მეშვეობით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს გვაწვდით, ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ამ მონაცემების დაშიფრული ვერსია ან ჩამანაცვლებელი იდენტიფიკატორი, როგორიცაა The Trade Desk's UID2 იმისთვის, რომ მოგაწოდოთ რეკლამები, რომლებიც, ჩვენი აზრით, შეიძლება მოგეწონოთ. ჩვეულებრივ, ამას ვაკეთებთ თქვენი ელფოსტის მისამართის, ტელეფონის ნომრის ან თქვენი მობილური სარეკლამო ID-ის ფსევდონიმიზებული ვერსიის (ჩანაცვლებული ხელოვნური ასოებით ან ციფრებით) ატვირთვით პლატფორმაზე, რომელიც გთავაზობთ სარეკლამო სივრცეს (მაგ., Facebook, YouTube, Instagram, TikTok და ა.შ.). გარდა ამისა, იმავე მონაცემებს ვიყენებთ თქვენთვის რეკლამის მოსაწოდებლად ე.წ. „ღია ვებგვერდის“ მეშვეობით. ეს ნიშნავს, რომ შეიძლება ნახოთ შესაბამისი რეკლამები ჩვენი მხრიდან, nytimes.com-ის მსგავს ვებგვერდებსა თუ აპებში ან სხვაგან, მაგალითად, ციფრულ ტელევიზორში, რომლებიც მონაწილეობენ თავიანთი სარეკლამო სივრცის ონლაინ აუქციონებში.

კომპლექსური შესაბამისობა: ჩვენი ზოგიერთი ვებგვერდი იყენებს კომპლექსური შესაბამისობის ფუნქციებს, რომლებსაც თავიანთ რეკლამების განმათავსებლებს სთავაზობს სოციალური მედიის პლატფორმები (მაგ., [Facebook-ის კომპლექსური შესაბამისობა](#), [TikTok-ის კომპლექსური შესაბამისობა](#) და ა.შ.). კომპლექსური შესაბამისობის მეშვეობით, ჩვენ ფსევდონიმიზებული ფორმატით სოციალური ქსელის პლატფორმას შეიძლება გავუგზავნოთ ზოგიერთი პერსონალური მონაცემი, რომელსაც ჩვენს ვებგვერდზე განთავსებული ანკეტების გრაფებში შეიყვანთ (მაგ., თქვენი სახელი და გვარი, ელ. ფოსტის მისამართი და ტელეფონის ნომერი, მაგრამ არა სენსიტიური ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემები), ან სოციალური მედიის პლატფორმის პიქსელი მოახდენს ამ მონაცემების ფსევდონიმიზაციას და ავტომატურად ამოიღებს მათ, რათა ხელი შეუწყოს თქვენს გაიგივებას თქვენი ბრაუზერის ქუქი-ფაილების ან მოწყობილობის ID-სთან. ამას ვაკეთებთ იმისთვის, რომ უკეთესად შევარჩიოთ სამიზნე აუდიტორია და შევაფასოთ ჩვენი რეკლამის ეფექტიანობა სოციალური ქსელის შესაბამის პლატფორმებზე. ასე შევძლებთ გავიგოთ, სოციალური ქსელის მოცემულ პლატფორმაზე თქვენთვის რეკლამის ჩვენების შემდეგ დააწკაპუნებთ თუ არა მასზე,

შემოხვალთ თუ არა ჩვენს საიტზე და იყიდით თუ არა რამეს და, აქედან გამომდინარე, უნდა გავაგრძელოთ თუ არა ამ სოციალური ქსელის პლატფორმაზე რეკლამის ყიდვა.

Google Analytics-ის სარეკლამო ფუნქციები: ზოგიერთი ჩვენი საიტი იყენებს [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics-ს](#) [[Google-ის რემარკეტინგის ჩამონათვალი საძიებო რეკლამებისთვის ანალიტიკასთან ერთად](#)] („RLSA“); ეს არის სერვისი, რომელსაც ისინი სთავაზობენ რეკლამის განმთავსებლებს. როდესაც პირები ეწვევიან ჩვენს ვებგვერდებს, Google Analytics აგროვებს მონაცემებს მათი ვიზიტების შესახებ (გარდა ნებისმიერი სენსიტიური პერსონალური მონაცემისა ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემისა). თუ ვიზიტორი შესულია თავის Google ანგარიშში, ჩვენ ამ მომხმარებელს შეგვიძლია მივაწოდოთ ინტერესზე დაფუძნებული რეკლამა, როდესაც ის აწარმოებს Google-ში ძიებას იმ P&C საიტთან დაკავშირებული ტერმინების მიხედვით, რომლებსაც ისინი ეწვივნენ. მაგალითად, თუ შესული ხართ Google-ის ანგარიშში ჩვენი Head & Shoulders ვებგვერდზე ვიზიტისას, შეიძლება მოგაწოდოთ Head & Shoulders-ის რეკლამა, როდესაც Google-ში ძიებას აწარმოებთ სიტყვებით - „ქერტლის საწინააღმდეგო შამპუნი“. ჩვენი უნარი, გამოვიყენოთ და გავაზიაროთ Google Analytics-ის მიერ ჩვენს საიტებზე თქვენი ვიზიტების შესახებ შეგროვებული ინფორმაცია, შეზღუდულია [Google Analytics-ის გამოყენების პირობებით](#) და [Google-ის კონფიდენციალურობის პოლიტიკით](#). იმის გასაგებად, თუ როგორ იყენებს Google მონაცემებს, როდესაც თქვენ იყენებთ ჩვენი პარტნიორების ვებგვერდებს ან აპებს, შედიით [აქ](#). ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ [უარი თქვათ Google Analytics-ის გამოყენებაზე](#).

✓ სხვა ტექნოლოგიები, რომლებიც შეიძლება გამოვიყენოთ

სიახლოვეზე დაფუძნებული შუქურები: შუქურები აგზავნის ცალმხრივ სიგნალებს თქვენს ტელეფონზე დაყენებულ მობილურ აპებზე ძალიან მოკლე მანძილიდან, რათა გითხრათ, მაგალითად, რომელი პროდუქტებია ფასდაკლებით, როდესაც მაღაზიაში დადიხართ. შუქურები თქვენს მოწყობილობას მხოლოდ მაშინ ელაპარაკება, როდესაც საკმარისად ახლოს მიდიხართ და მას შემდეგ, რაც თანხმობას განაცხადებთ კონკრეტულ შუქურასთან დაკავშირებულ მობილურ აპლიკაციაში. თავის მხრივ, აპებმა შეიძლება მოგვაწოდონ ინფორმაცია მდებარეობის შესახებ, რაც რეკლამებისა და შემოთავაზებების თქვენზე მორგებაში გვეხმარება. მაგალითად, როდესაც ახლოს ხართ შუქურასთან სუპერმარკეტის კანის მოვლის განყოფილებაში, ჩვენ შეიძლება \$4-იანი ფასდაკლების კუპონი გამოგიგზავნოთ.

პიქსელები: ეს არის მცირე ზომის ობიექტები, რომლებიც ჩაშენებულია ვებგვერდში, მაგრამ უხილავია. ისინი, ასევე, ცნობილია „ტეგების“, „ვებხოჭოების“ ან „პიქსელის გიფების“ სახელით. ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ პიქსელები თქვენი კომპიუტერისთვის ქუქი-ფაილების მისაწოდებლად, ჩვენი ვებგვერდების აქტივობის მონიტორინგისთვის, ჩვენს ვებგვერდებზე ავტორიზაციის გავლის გასამარტივებლად შესასვლელად და ონლაინ მარკეტინგის აქტივობებისთვის. პიქსელები შეიძლება ასევე ჩავრთოთ ჩვენი ელ. ფოსტის სარეკლამო შეტყობინებებში ან საინფორმაციო ბიულეტენებში, რათა განვსაზღვროთ, ხსნით თუ არა მათ და აწკაპუნებთ თუ არა მათ ბმულებზე. ეს გვეხმარება გავიგოთ, ხართ თუ არა აქტიური მომხმარებელი (რაც თავიდან აგვაცილებს უმოქმედობის გამო თქვენი მონაცემების წაშლას). ის

ასევე გვებმარება ჩვენი მარკეტინგული ძალისხმევის ეფექტიანობის შეფასებაში და საკითხის არსში ჩაწვდომასა და გაანალიზებაში, რომლებსაც გამოვიყენებთ ჩვენი შეტყობინების შინაარსის პერსონიფიცირებისთვის და მარკეტინგული გადაწყვეტილებების მართვისთვის (მაგალითად, თუ გახსენით ელ.წერილი, მაგრამ არ დააწკაპუნეთ მასში არსებულ ბმულებზე, ჩვენ შეიძლება მივიღოთ გადაწყვეტილება Facebook-ზე თქვენი გადამისამართების შესახებ).

მობილური მოწყობილობის იდენტიფიკატორები და პროგრამული უზრუნველყოფის

შემუშავების კომპლექტები: ჩვენს მობილურ აპებში ინფორმაციის შესაგროვებლად ვიყენებთ პროგრამულ კოდს, როგორც თქვენ იყენებთ ჩვენს აპებს, ანლოგიურად იმისა, რასაც ქუჩი-ფაილები აგროვებს ჩვენს ვებგვერდებზე. ეს არის ისეთი ინფორმაცია, როგორიც არის თქვენი მობილური ტელეფონის იდენტიფიკატორები (iOS IDFA-ები და Android Advertising ID-ები) და ის, თუ როგორ იყენებთ ჩვენს აპებს.

ზუსტი გეოლოკაცია: ჩვენ შეიძლება მივიღოთ ინფორმაცია თქვენი ზუსტი

ადგილმდებარეობის შესახებ, მაგალითად, გლობალური პოზიციონირების სისტემის (GPS) კოორდინატებიდან (გრძედი და განედი), როდესაც ჩვენს მობილურ აპებს იყენებთ. თქვენ ყოველთვის მიიღებთ კონტექსტურ შეტყობინებას თქვენს ტელეფონზე ან მოწყობილობაზე თხოვნით, რომ დაეთანხმოთ ან უარყოთ ჩვენი წინადადება, რაც საშუალებას მოგვცემს ზუსტად ვიცოდეთ, მსოფლიოს რომელ წერტილში იმყოფებით. თქვენ უნდა გესმოდეთ, რომ ყოველთვის არ მოგთხოვთ თანხმობას ზოგადად ვიცოდეთ, რომ იმყოფებით რომელიმე ქალაქში, საფოსტო კოდის არეალში ან პროვინციაში. მაგალითად, ზუსტ მდებარეობად არ მივიჩნევთ, თუ მხოლოდ ის ვიცით, რომ თქვენ სადღაც ფილიპინებში, მანილაში იმყოფებით.

✓ საიტისა და აპის შიგთავსი

პლაგინები: შესაძლოა, ჩვენი ვებგვერდები შეიცავდეს სხვა კომპანიების, მაგალითად, სოციალური ქსელების, პლაგინებს. პლაგინების მაგალითია Facebook-ის ღილაკი „მოწონება“. შესაძლოა, აღნიშნულმა პლაგინებმა შეაგროვოს ინფორმაცია (მაგ., იმ გვერდის URL, რომელიც მოინახულეთ) და გაუზიაროს კომპანიას, რომელმაც ისინი შექმნა. ეს შეიძლება მოხდეს მაშინაც კი, თუ პლაგინზე არ დააწკაპუნებთ. მართალია, აღნიშნული პლაგინები ჩვენს ვებგვერდებზე ჩანს, თუმცა ისინი იმართება იმ კომპანიის კონფიდენციალობის დაცვის წესებისა და პირობების მიხედვით, რომელმაც ისინი შექმნა.

სისტემაში შესვლა: ჩვენი ვებგვერდები შეიძლება საშუალებას გაძლევდნენ შეხვიდეთ სისტემაში სხვა კომპანიის ანგარიშის გამოყენებით, მაგალითად, „შესვლა Facebook-ის საშუალებით“. როდესაც ამას აკეთებთ, ჩვენ წვდომა გვაქვს მხოლოდ იმ ინფორმაციაზე, რომლის მოწოდებაზეც დათანხმდით იმ კომპანიის ანგარიშის პარამეტრებით, რომელსაც შესვლისთვის იყენებთ.

მომხმარებლის შიგთავსი: ჩვენი ზოგიერთი საიტი და აპი საშუალებას მოგცემთ აქტიურად თქვენი საკუთარი შიგთავსი კონკურსების, ბლოგების, ვიდეოებისა და სხვა ფუნქციებისთვის. გახსოვდეთ, რომ ნებისმიერი ინფორმაცია, რომელსაც გვაწვდით ან აქვეყნებთ, საჯარო ინფორმაცია ხდება. ჩვენ ვერ ვაკონტროლებთ, თუ როგორ შეიძლება გამოიყენონ სხვებმა თქვენ

მიერ ჩვენი საიტებისა და აპებისთვის მოწოდებული შიგთავსი. ჩვენ არ ვაგებთ პასუხს ამგვარ გამოყენებაზე იმ სახით, რომელიც შეიძლება არღვევდეს კონფიდენციალობის ამ პოლიტიკას, კანონს, ან თქვენს პერსონალურ კონფიდენციალობას და უსაფრთხოებას.

ბმულები: P&G საიტები შეიძლება შეიცავდეს სხვა ისეთი საიტების ბმულებს, რომლებსაც ჩვენ არ ვაკონტროლებთ. ეს საიტები იმართება კონფიდენციალობის დაცვის არა ჩვენი, არამედ მათი საკუთარი პოლიტიკითა და პირობებით.

✓ გადაწყვეტილების ავტომატურად მიღება და პროფილირება

გადაწყვეტილების ავტომატურად მიღება გულისხმობს გადაწყვეტილების მიღებას ავტომატური საშუალებების გამოყენებით, ადამიანის მონაწილეობის გარეშე. პროფილირება არის პერსონალური მონაცემების ავტომატიზებული დამუშავების ფორმა, რომლის დროსაც ხდება პერსონალური მონაცემების გამოყენებით პიროვნების გარკვეული პერსონალური მახასიათებლების შეფასება, მაგალითად, ამ პიროვნების პირადი პარამეტრების, ინტერესების, სავარაუდო ქცევის ანალიზის ან პროგნოზის გაკეთების მიზნით.

როგორც თქვენ წაიკითხეთ კონფიდენციალობის დაცვის ამ პოლიტიკაში, ჩვენ ვაგროვებთ სხვადასხვა სახის პერსონალურ მონაცემებს, როგორც თქვენგან, ისე კომერციულად ხელმისაწვდომი სხვა წყაროებიდან. შესაძლოა განხორციელდეს ამ მონაცემების კომბინირება და გაანალიზება, მათ შორის, ზოგჯერ ალგორითმების გამოყენებით, გარკვეულ ქცევებსა და პიროვნულ მახასიათებლებს შორის კავშირების დასადგენად. P&G-ის მომხმარებლებს, რომლებსაც აქვთ მსგავსი მახასიათებლები ან ახორციელებენ მსგავს ქმედებებს, სავარაუდოდ, ექნებათ ანალოგიური ინტერესები ჩვენს პროდუქტებთან დაკავშირებით: ამ ანალიზზე დაყრდნობით იქმნება P&G მომხმარებლების სეგმენტები და შესაბამისად გამიზნულია შესაბამისი შეთავაზებებისთვის ელექტრონული ფოსტის, ონლაინ რეკლამის და სოციალური ქსელის საშუალებით.

ეს პროცესი საშუალებას გვაძლევს ჩვენი შეტყობინებები მივუსადაგოთ თქვენს გამოცხადებულ ან სავარაუდო ინტერესებს. თუმცა, ჩვენ არ ჩავატარებთ გადაწყვეტილების მიღების ავტომატიზებულ პროცესებს, მათ შორის პროფილირებას, რომელსაც შეუძლია გამოიწვიოს იურიდიული ეფექტი ან რომელმაც შეიძლება ანალოგიურად მნიშვნელოვნად იმოქმედოს თქვენს უფლებებსა და თავისუფლებაზე, GDPR-ის 22(1) და (4) მუხლის მიხედვით და თუ მოვისურვებთ პროფილირებისა და თვალყურის დევნების უფრო ინტრუზიული მეთოდების გამოყენებას, ყოველთვის შეგატყობინებთ და თუ კანონით მოითხოვება, ამის გაკეთებამდე გთხოვთ თანხმობას ან მოგცემთ უარის თქმის უფლებას.

როგორ ვახდენთ პერსონალური მონაცემების გამჟღავნებას

—

✓ თქვენი თანხმობით

თქვენგან თანხმობის მიღების შემთხვევაში, თქვენი პერსონალური მონაცემები შეიძლება გავუზიაროთ სხვებს, მაგალითად, შერჩეულ პარტნიორებს, რათა მათ შეძლონ გამოგიგზავნონ შეთავაზებები, სარეკლამო აქციები ან რეკლამები პროდუქტებისა და სერვისების შესახებ, რომლებიც, ჩვენი აზრით, დაგაინტერესებთ. მაგალითად, ისინი, ვინც იღებენ P&G-ის ელექტრონულ წერილებს ბავშვის საფენების ჩვენი ბრენდებისგან, მაგალითად, პამპერსისგან®, შეიძლება ასევე დათანხმდნენ ჩვილ ბავშვთა რძის შემცვლელის შესახებ ინფორმაცია სხვა კომპანიებისგან მიიღონ.

✓ ონლაინ-პლატფორმები და სარეკლამო ტექნოლოგიის კომპანიები

ჩვენს ვებგვერდებსა და აპლიკაციებს შეუძლიათ ხელმისაწვდომი გახადონ საკონტაქტო ინფორმაცია, უნიკალური იდენტიფიკატორები, დასკვნა და მიღებული ინფორმაცია, ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია, გეოლოკაციის მონაცემები ონლაინ პლატფორმებთან და სარეკლამო ტექნოლოგიურ კომპანიებთან, რათა დაგვეხმარონ მოგაწოდოთ შესაბამისი რეკლამები და შეთავაზებები, მოქმედი სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად, რომელიც შეიძლება მოიცავდეს თანხმობას და/ან უარს. თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ფულადი კომპენსაციის სანაცვლოდ მარკეტოლოგებზე არ ვყიდით P&G-ის გარეთ. დამატებითი ინფორმაციის მისაღებად იხილეთ კონფიდენციალობის დაცვის პოლიტიკის პარაგრაფი “აშშ სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ”.

✓ მიმწოდებლები

ჩვენ შეიძლება გავუმჯდავნოთ ან სხვაგვარად ხელმისაწვდომი გავხადოთ თქვენი პერსონალური მონაცემები ჩვენი მომწოდებლებისთვის (მათ შორის, „მომსახურების მომწოდებლებისა“ და „დამმუშავებლებისთვის“, რაც განსაზღვრულია მოქმედი კანონმდებლობით, რომლებსაც ჩვენ აქ ერთობლივად ვუწოდებთ **„მომსახურების პროვაიდერებს“** ან **„მიმწოდებლებს“**), რომლებიც გვეხმარებიან ჩვენი ბიზნესის წარმართვაში. ეს მოიცავს ჩვენი საიტების ჰოსთინგს, გადახდის შესახებ ინფორმაციის დამუშავებას თქვენ მიერ ჩვენი საიტების საშუალებით შეძენილი შესყიდვებისთვის, ჩვენი ელფოსტისა და მარკეტინგული შეტყობინებების თქვენთვის მიწოდებას, ჩვენ მიერ შეგროვებული მონაცემების ანალიზს, გაყიდვების ატრიბუციაში დახმარებას (მაგ., თუ პლატფორმის საიტზე რეკლამას გაჩვენებთ და შემდეგ თქვენ პროდუქტს შეიძენთ ჩვენგან) და თქვენ მიერ მოთხოვნილი პროდუქტებისა და სერვისების მოწოდებას. თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ჩვენ ასევე ვუმჯდავნებთ ან სხვაგვარად ვაწვდით იურისტებს, აუდიტორებს, კონსულტანტებს, საინფორმაციო ტექნოლოგიებისა და უსაფრთხოების სფეროში მომუშავე კომპანიებს და სხვებს, ვინც მომსახურებას გვიწევს. ჩვენ ვუმჯდავნებთ ან სხვაგვარად ვაწვდით მხოლოდ იმ პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც საჭიროა ამ კომპანიებისთვის იმ ამოცანების შესასრულებლად, რომელსაც ჩვენ ვითხოვთ, ან, სადაც ეს მოქმედი კანონმდებლობით არის ნებადართული, პერსონალურ მონაცემებს ვიყენებთ გარკვეული შიდა მიზნებისთვის, როგორიცაა უსაფრთხოება ან თაღლითობის გამოვლენა. ჩვენ მითითებას ვაძლევთ ჩვენს მომსახურების მომწოდებლებს სათანადოდ დაამუშაონ და დაიცვან თქვენი პერსონალური მონაცემები.

✓ შესყიდვებისთვის გადახდა

ჩვენი ზოგიერთი ვებგვერდიდან შესყიდვებისთვის გადახდა მოხდება მესამე მხარე გამყიდველის ონლაინ გადახდის სისტემის მეშვეობით. ამ საიტებისთვის, P&G-ს არ აქვს წვდომა თქვენი საკრედიტო ბარათის ინფორმაციაზე, რომელიც მოწოდებულია შესყიდვებისთვის და არ ინახავს და არ ამჟღავნებს თქვენი საკრედიტო ბარათის ინფორმაციას მოცემული მესამე მხარეების სისტემების მეშვეობით თქვენი შესყიდვების პროცესში. ან საიტებზე ჩვენი ონლაინ გადახდის სისტემისათვის თქვენ მიერ მოწოდებულ პირად ან საფინანსო ინფორმაციაზე გავრცელება მესამე მხარის კონფიდენციალობის დაცვის წესები და გამოყენების პირობები და ჩვენი რეკომენდაციაა, რომ რაიმე პირადი ან საფინანსო ინფორმაციის მოწოდებამდე გაეცნოთ მოცემულ წესებს.

✓ იურიდიული და მსგავსი მიზეზები

თუ ბრენდი ან ჩვენი ერთ-ერთი ბიზნესი, რომელიც აკონტროლებს თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ან მის ზოგიერთ ან მთელ ბიზნეს-აქტივს, გაიყიდება სხვა კომპანიაზე, თქვენი პერსონალური მონაცემები გაუმჟღავნდება ამ კომპანიას. ჩვენ შეიძლება თქვენი ინფორმაცია გავუმჟღავნოთ კომპანიებსაც, რომლებიც გვებმარებიან ჩვენი უფლებების და საკუთრების დაცვაში, ან როცა ამას მოითხოვს კანონი, სამართლებრივი პროცესები, სამთავრობო ორგანოები, ან როცა ეს გონივრულად საჭიროა ჩვენი ან სხვათა უფლებების ან ინტერესების დასაცავად.

ჩვენ მიერ შეგროვებული პერსონალური მონაცემების ტიპები

—

ჩვენ დიდი კომპანია ვართ და ბევრი პროდუქტი და ბიზნესი გვაქვს ბევრ ქვეყანაში მთელი მსოფლიოს მასშტაბით. იმისათვის, რომ ყველა მომხმარებელს საუკეთესო მომსახურება შევთავაზოთ, ჩვენ ვაგროვებთ შემდეგი ტიპის პერსონალურ მონაცემებს..

გთხოვთ, გაითვალისწინოთ ის, რომ ეს არის სხვადასხვა ტიპის პერსონალური მონაცემების სრული სია, რომელსაც ჩვენ ვაგროვებთ და ის, რომ ჩვენ ვაგროვებთ მათ მხოლოდ მაშინ, როდესაც გვაქვს ამის კანონიერი საფუძველი (მაგალითად, როდესაც გვაქვს თქვენი თანხმობა, ან როდესაც ეს ინფორმაცია გვჭირდება ხელშეკრულების შესასრულებლად, რომლის მხარეც თქვენ ხართ, ან როდესაც დამუშავება აუცილებელია ჩვენი ლეგიტიმური ინტერესიდან გამომდინარე ან იურიდიული ვალდებულების შესასრულებლად). მონაცემთა შეგროვების ამ ტიპებიდან ბევრი თითქმის უსათუოდ არ გეხებათ თქვენ. თუ გსურთ, იცოდეთ, რეალურად რა მონაცემებს ვფლობთ თქვენს შესახებ, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ [აქ](#) (შენიშვნა: გთხოვთ, დარწმუნდით, რომ თქვენ ირჩევთ სწორ ადგილმდებარეობას / ქვეყანას, რომელშიც ცხოვრობთ, მარცხენა ზედა კუთხეში ღილაკზე დაჭერის გზით).

✓ რას ვაგროვებთ უმეტესწილად

საკონტაქტო ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტები მოიცავს სახელებს (მეტსახელებისა და ადრინდელი სახელების ჩათვლით), წოდებებს, საფოსტო მისამართს, ელ. ფოსტის მისამართს, ტელეფონის/მობილურის ნომერს და თქვენთან დაკავშირებული პირების საკონტაქტო ინფორმაციას (როგორიცაა თქვენი ანგარიშის ავტორიზებული მომხმარებლები).

ზოგადი დემოგრაფიული და ფსიქოგრაფიული მონაცემები: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის პერსონალური ნიშან-თვისებები და პარამეტრები, როგორიცაა ასაკობრივი დიაპაზონი, ოჯახური მდგომარეობა, რასა და ეთნიკურობა (მაგალითად, თქვენ მიერ მოწოდებული ინფორმაცია თმის მოვლის ან კანის მოვლის საშუალებების შესყიდვებთან ან პარამეტრებთან დაკავშირებით) მსყიდველობითი გემოვნება, ენები, ლოიალურობისა და ბონუსური პროგრამის მონაცემები, ოჯახის დემოგრაფიული მონაცემები, სოციალურ მედიაპლატფორმებზე არსებული მონაცემები, ინფორმაცია განათლების და პროფესიის შესახებ, ჰობი და ინტერესები და მესამე მხარეების მიერ განსაზღვრული მიდრეკილების კოეფიციენტი (შესყიდვის ალბათობა, ცხოვრებისეული მოვლენის განცდა და ა.შ.).

ტრანზაქციასთან დაკავშირებული და კომერციული ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის ინფორმაცია მომხმარებლის ანგარიშის შესახებ, საკვალიფიკაციო მონაცემები, შესყიდვების ისტორია და მასთან დაკავშირებული ჩანაწერები (დაბრუნება, ჩანაწერები პროდუქტისა და სერვისის შესახებ, ჩანაწერები გადახდების, კრედიტების შესახებ და ა.შ.), პროდუქტებისა და აპლიკაციების ჩამოტვირთვებთან და შესყიდვებთან დაკავშირებული ჩანაწერები, მომხმარებლის ვინაობის ნამდვილობის დამოწმებისთვის შეგროვებული არაბიომეტრული მონაცემები (პაროლები, ანგარიშის უსაფრთხოებასთან დაკავშირებული შეკითხვები) და ჩანაწერები მომხმარებელთა მომსახურების შესახებ.

უნიკალური საიდენტიფიკაციო ნომრები და დეტალური ინფორმაცია ანგარიშების შესახებ: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის უნიკალური საიდენტიფიკაციო ნომერი (როგორიცაა მომხმარებლის ნომერი, ანგარიშის ნომერი, გამოწერის ნომერი, ბონუსური პროგრამის ნომერი), სისტემის იდენტიფიკატორები (მათ შორის, მომხმარებლის სახელი და ონლაინ რეკვიზიტები), მოწყობილობის სარეკლამო აგენტები, სარეკლამო საიდენტიფიკაციო ნომრები და IP მისამართები.

ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია: მასში შედის ინფორმაცია ინტერნეტში ან სხვა ელექტრონულ ქსელში მოქმედების შესახებ. ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტებში შედის IP მისამართი, MAC მისამართი, SSID-ები ან მოწყობილობის სხვა იდენტიფიკატორები ან მუდმივი იდენტიფიკატორები, მომხმარებლის ონლაინ ID-ები, დაშიფრული პაროლი, მოწყობილობის მახასიათებლები (როგორიცაა ინფორმაცია ბრაუზერის შესახებ), ვებსერვერის ჟურნალები, აპლიკაციის ჟურნალები, ვებსაიტების დათვალიერების მონაცემები, ყურების მონაცემები (ტელევიზორი, სტრიმინგი), ვებსაიტისა და აპის გამოყენება, პირველი მხარის ქუჩი-ფაილები, მესამე მხარის ქუჩი-ფაილები, ვებ-შუქურები, ცარიელი GIF-ფაილები და პიქსელის ტეგები. ეს ასევე მოიცავს ინფორმაციას, როგორიცაა თქვენი მოწყობილობის ფუნქციონირება (ბრაუზერი, ოპერაციული სისტემა, ტექნიკური უზრუნველყოფა, მობილური ქსელის ინფორმაცია); URL, რომლის საშუალებითაც გადმოხვედით ჩვენს ვებგვერდზე; სივრცეები ჩვენს ვებგვერდზე ან აპებში, რომლებსაც თქვენ ეწვიეთ და თქვენი აქტივობები იქ

(მათ შორის ელ.წერილები, მაგალითად, ხსნით მათ თუ აწკაპუნებთ ბმულებზე); თქვენი მოწყობილობის მახასიათებლები; და მოწყობილობის მონაცემები და დღის დრო.

ლოგიკურად მიღებული ინფორმაცია: მასში შედის ინფორმაცია, რომელიც მიიღება ამ პარაგრაფში ჩამოთვლილი სხვა პერსონალური მონაცემებიდან. ჩვენ ვქმნით ლოგიკურად მიღებული და წარმოებული მონაცემების ელემენტებს ყველა პერსონალური მონაცემის გაანალიზებით, რაც თქვენ შესახებ შეიძლება გვქონდეს. ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის მიდრეკილების კოეფიციენტები, ატრიბუტები და/ან ქულები, რომლებიც მიღებულია შიდა ანალიტიკური პროგრამების დახმარებით.

✓ ის, რასაც ზოგჯერ ვაგროვებთ

ზოგჯერ ჩვენ ვაგროვებთ სენსიტიურ პერსონალურ მონაცემებს ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემებს და ჩვენ ამას ვაკეთებთ მხოლოდ სამართლებრივი მოთხოვნების შესაბამისად, როდესაც გვაქვს კანონიერი საფუძველი აღნიშნულისთვის (მაგალითად, როდესაც ჩვენ გვაქვს თქვენი თანხმობა ან როდესაც ჩვენ გვჭირდება აღნიშნული ინფორმაცია იმ ხელშეკრულების შესასრულებლად, რომლის მხარეც თქვენ ხართ, ან როდესაც დამუშავება აუცილებელია ჩვენი ლეგიტიმური ინტერესიდან გამომდინარე ან სამართლებრივი ვალდებულების შესასრულებლად).

ზუსტი გეოლოკაცია: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის ზუსტი ადგილმდებარეობა (როგორიცაა განედი/გრძედი).

ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია: იმის მიხედვით, თუ როგორ მოხდება შეგროვება, მონაცემთა ელემენტებში შედის:

- სამომხმარებლო პროგრამებიდან შეგროვებული ინფორმაცია (როგორიცაა, მაგალითად, როდესაც დარეგისტრირდებით ჩვენი ბრენდის საიტებზე, მონაწილეობთ ჩვენს ბონუსურ პროგრამებში ან ყიდულობთ ჩვენს პროდუქტებს)
- ზოგადი ინფორმაცია ჯანმრთელობისა და სიმპტომების შესახებ, როგორიცაა ქერტლი და თმის ცვენა, საფენით გამოწვეული გამონაყარი, ა.შ.
- ორსულობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია, როგორიცაა მშობიარობის თარიღი
- სამომხმარებლო კვლევები, სადაც თქვენ ინფორმირებული თანხმობა გამოხატეთ
 - ინფორმაცია ფიზიკური ან მენტალური ჯანმრთელობის, დაავადების მდგომარეობის, სამედიცინო ანამნეზის და მკურნალობის ან დიაგნოზის და მიღებული წამლების შესახებ და მასთან დაკავშირებული ინფორმაცია
- ინფორმაცია, რომელიც შეგროვებულია, როდესაც გვიკავშირდებით საჩივრის ან გვერდითი მოვლენის შესახებ შესატყობინებლად, რომელიც ხდება ჩვენი ერთ-ერთი პროდუქტის გამოყენებასთან დაკავშირებით

ინფორმაცია ფინანსური ანგარიშის შესახებ: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის საბანკო ანგარიშის ნომერი და დეტალური მონაცემები და გადახდის ბარათთან დაკავშირებული ინფორმაცია (მაგ., როცა პირდაპირ ბრენდისგან ყიდულობთ ან ბრენდისგან იღებთ კრედიტს).

სახელმწიფოს მიერ გაცემული პირადობის მოწმობა: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის სახელმწიფოს მიერ გაცემული პირადობის დამადასტურებელი მოწმობა ან საგადასახადო ნომერი (მაგ., ზოგან კანონმდებლობა გვავალდებულებს ამ ინფორმაციის შეგროვებას კონკურსში გამარჯვებულებისგან).

აუდიოვიზუალური ინფორმაცია: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის ფოტოები, ვიდეოგამოსახულებები, სათვალთვალო კამერის ჩანაწერები, სატელეფონო ცენტრის ჩანაწერები და სატელეფონო ზარების მონიტორინგის ჩანაწერები და ხმოვანი ელექტრონული შეტყობინებები (მაგ., კვლევის მიზნით, როდესაც ჩვენს დაწესებულებებს სტუმრობთ ან გვირეკავთ).

ინფორმაცია ინტელექტუალური მოწყობილობებისა და სენსორის შესახებ: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შედის ინტელექტუალური მოწყობილობის ჩანაწერები, IoT-პროდუქტები (მაგ., Oral B-ის აპთან დაკავშირებული კბილის ჯაგრისიდან).

მონაცემები ბავშვების შესახებ: ამ კატეგორიის მონაცემების ელემენტებში შეიძლება შევიდეს თქვენი ბავშვების რაოდენობა, თქვენი ბავშვების საფენის ზომა, მათი სქესი და ასაკი.

ბიომეტრიული მონაცემები: ამ კატეგორიის მონაცემთა ელემენტებში შედის სახის ამოცნობის მონაცემები და თქვენი ბიომეტრიული იდენტიფიკატორის მათემატიკური გამოსახულება, როგორიცაა შედარებისთვის შექმნილი შაბლონი (მაგ., ჯანდაცვის სფეროს კვლევებისთვის).

სამართლებრივი საფუძველი და შენახვა დამუშავების მიზნით

–

საერთოდ, თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ვინახავთ მხოლოდ იმდენი ხნით, რამდენიც საჭიროა მათი დამუშავების მიზნების შესასრულებლად ან კანონის მოთხოვნების შესაბამისად. შეიძლება თქვენი პერსონალური მონაცემების შენახვა დაგვჭირდეს ჩვენ მიერ მითითებულ შენახვის პერიოდებზე მეტ ხანს, რათა შევასრულოთ თქვენი მოთხოვნები, მათ შორის, გავაგრძელოთ თქვენი გამორიცხვა მარკეტინგული ელ.წერილების ადრესატებიდან, ან შევასრულოთ სამართლებრივი თუ სხვა ვალდებულებები. ამ პარაგრაფში ასახულია, თუ რატომ შეესაბამება დამუშავების მიზნები კანონს (სამართლებრივი საფუძველი, როგორც ამას მოითხოვს კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ზოგიერთი კანონი ამერიკის ფარგლებ გარეთ, როგორიცაა GDPR) და რამდენ ხანს ვინახავთ პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც გამოიყენება დამუშავების ამ მიზნებისთვის, თუ გამონაკლისი არ არსებობს (შენახვის პერიოდი), როგორიცაა ზემოთ აღნიშნული კანონი. კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს ზოგიერთი კანონი (ქვემოთ განსაზღვრული) მოითხოვს, რომ თითოეულ კატეგორიაში გავამჟღავნოთ შენახვის ვადა, რომელიც გამოიყენება პერსონალური მონაცემების

თითოეული ასეთი კატეგორიისთვის. იხილეთ ცხრილი, რომელიც მოცემულია პარაგრაფში [“აშშ-ის სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ”](#), ამ ინფორმაციის მისაღებად.

✓ პროდუქტები/მომსახურება

სამართლებრივი საფუძველი:

- ხელშეკრულების შესრულება ელექტრონული კომერციის გაყიდვების შესასრულებლად
- თანხმობა ნიმუშის აღების პროგრამების ჩატარებაზე
- ლეგიტიმური ინტერესი ან თანხმობა კუპონის გაცემისა და კუპონის კლირინგისთვის

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ მოთხოვნილი პროდუქტების ან მომსახურების მოწოდება, თუ მისი შემდგომი შენარჩუნება კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება.

✓ მომხმარებელთა მართვა

სამართლებრივი საფუძველი:

თანხმობა:

- თქვენთვის (პერსონალიზებული) მარკეტინგული ელ. წერილის და ტექსტური შეტყობინებების გამოგზავნისთვის
- ჩვენი პროდუქტების შესახებ თქვენი შეფასებებისა და მიმოხილვების დამუშავებაზე
- შესყიდვის ქვითრებში მოცემული ინფორმაციის შეგროვებასა და ანალიზზე, რომელსაც თქვენ ატვირთავთ უფრო პერსონალიზებული რეკლამისთვის
- არასასურველი მოვლენის შეტყობინებისთვის
- გარკვეული სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების დამუშავებაზე
- თვალყურის დევნების არარსებითი ტექნოლოგიების გამოყენებაზე ჩვენს ვებგვერდებზე და ჩვენს მობილურ აპებში გარკვეულ ქვეყნებში

კანონიერი ინტერესი:

- მომხმარებელთა საჩივრების მართვასა და საჩივრების განხილვასთან დაკავშირებით (გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც აუცილებელია თანხმობა ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად).

- საფოსტო მარკეტინგის მიმართ (თუ ქვეყნის კანონმდებლობის შესაბამისად თანხმობა არ არის საჭირო)
- მოთხოვნილი ნივთების თქვენთვის მიწოდებისთვის
- თქვენი პერსონალური მონაცემების დამუშავებისთვის ჩვენს სხვადასხვა მარკეტინგულ სისტემაში

შემთხვევაზე დამოკიდებულებით, შეიძლება დავეყრდნოთ ჩვენს კანონიერ ინტერესს ან თანხმობას:

- თქვენი სარეგისტრაციო მონაცემების გამდიდრებასა და გაერთიანებაზე (იმ მონაცემების ჩათვლით, რომლებსაც გვიზიარებთ ჩვენს სერვისებთან ურთიერთობისას, როგორცაა ბრენდის პარამეტრები, ამოჭრილი კუპონები და ა.შ.) ატრიბუტებით, ინტერესებით ან დემოგრაფიული მონაცემებით, რომლებიც მიღებულია კომერციულად ხელმისაწვდომი წყაროებიდან ან სხვა მესამე მხარეებისგან
- თქვენთვის და ონლაინ არხებში თქვენი მსგავსი პროფილის მქონე პირებისათვის პერსონალიზებული რეკლამების მიწოდებისთვის.

ხელშეკრულების შესრულება:

- კონკურსებისთვის, ქეშბეკისთვის და ლოიალობის პროგრამების წევრობისათვის (თუ თანხმობა არ მოითხოვება ქვეყნის ადგილობრივი კანონმდებლობის შესაბამისად) საგარანტიო მოთხოვნების მართვისთვის

შენახვის პერიოდი: სანამ არ მოითხოვთ პერსონალური მონაცემების წაშლას ან არ გააუქმებთ თქვენს თანხმობას. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ჩვენ წავშლით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მას შემდეგ, რაც აღარ იქნება საჭირო დამუშავების მიზნით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შემდგომი შენახვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება. ჩვენ უმოქმედობას განვსაზღვრავთ რამდენიმე შიდა კრიტერიუმით, რაც მიუთითებს ჩვენს პროგრამებთან და შეტყობინებებთან მომხმარებლის ურთიერთკავშირის არარსებობაზე. მაგალითად, თუ არ შეხვალთ სისტემაში, ან არ გახსნით ან არ დააწკაპუნებთ ჩვენს ელფოსტაზე, ჩვენ თქვენ „უმოქმედოდ“ ჩავთვლით და წავშლით თქვენს მონაცემებს მაქსიმუმ 50 თვის შემდეგ; გარკვეული ქვეყნების შემთხვევაში ეს უფრო ადრე მოხდება, ადგილობრივი სამართლებრივი მოთხოვნებიდან გამომდინარე. შეიძლება თქვენი პერსონალური მონაცემების შენახვა დაგჭირდეს თქვენი მოთხოვნების შესასრულებლად, მათ შორის იმისათვის, რომ გავაგრძელოთ თქვენი გამორიცხვა მარკეტინგული ელწერილების ადრესატებიდან, ან შევასრულოთ სამართლებრივი თუ სხვა ვალდებულებები. ჩვენ ასევე შეიძლება შევინარჩუნოთ გარკვეული პერსონალური მონაცემები, რომლებიც გამოიყენება რეიტინგებსა და მიმოხილვებში მანამ, სანამ ეს მიმოხილვა გამოიყენება, ან სანამ პროდუქტის წარმოება არ შეწყდება.

✓ მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები

სამართლებრივი საფუძველი:

კანონიერი ინტერესი:

- მომხმარებელთა და ბიზნეს მოთხოვნების მართვისთვის

თანხმობა:

- სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემებისთვის, რომლებიც შეიძლება შეგროვდეს ზოგიერთი არასასურველი მოვლენის შემთხვევაში

ხელშეკრულების შესრულება:

- თქვენი ანგარიშების, შესყიდვების, ბონუსური პირობების და ა.შ. ტრანზაქციების/პროგრამული ინფორმაციის გაგზავნის შესახებ.
- პროფესიონალ გავლენიან პირებთან, საქმიან კონტაქტებთან, ელჩებთან და ა.შ. შეთანხმებისთვის.

შენახვის პერიოდი: სანამ არ მოითხოვთ პერსონალური მონაცემების წაშლას ან არ გააუქმებთ თქვენს თანხმობას. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ჩვენ წავშლით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნით, თუ მათი შემდგომი შენახვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება.

✓ გადახდა/ფინანსები

სამართლებრივი საფუძველი: ხელშეკრულების შესრულება

შენახვის პერიოდი: რამდენადაც საჭიროა შეკვეთის შესასრულებლად, თუ მისი შემდგომი შენარჩუნება კანონით ან ხელშეკრულებით არ მოითხოვება. ზოგადად, მონაცემებს ქეშბექის შეთავაზებებისთვის ვინახავთ 24 თვის განმავლობაში, ხოლო გარანტიებისთვის - 10 წლის განმავლობაში.

✓ რეკლამების მიწოდება

სამართლებრივი საფუძველი:

- როდესაც ჩვენ ვიყენებთ თვალიყურის დევნების ტექნოლოგიებს ჩვენს საკუთარ ვებგვერდებზე ან ჩვენს საკუთარ მობილურ აპლიკაციებში, ჩვენ ვიცავთ სამართლებრივ მოთხოვნებს და ვეყრდნობით ქვეყნის კანონმდებლობით გათვალისწინებულ თანხმობას ან ლეგიტიმურ ინტერესს. მაშინაც კი, როდესაც

თვალყურის დევნების ტექნოლოგიებს მესამე მხარის საკუთრებაზე განვითავსებთ ან მონაცემებს მესამე მხარე მომწოდებლებისგან ვყიდულობთ, ჩვენ მათგან მოვითხოვთ, რომ დაიცვან კანონით გათვალისწინებული ვალდებულებები (მათ შორის, საჭიროების შემთხვევაში მიიღონ თქვენი თანხმობა ჩვენი თვალყურის დევნების ტექნოლოგიის განვითავებამდე ან თქვენი პერსონალური მონაცემების ჩვენთვის გაზიარებამდე).

- ლეგიტიმური ინტერესი ან თანხმობა, გააჩნია სამართლებრივ მოთხოვნას, თქვენი ელ. ფოსტის მისამართის, ტელეფონის ნომრის ან მობილური სარეკლამო ID-ის დასამუშავებლად, რათა მოგაწოდოთ შესაბამისი რეკლამა სხვადასხვა მედია არხზე, მათ შორის, სოციალური ქსელის პლატფორმებზე, სპეციფიური აუდიტორიებისა და მსგავსი მახასიათებლების მქონე აუდიტორიების გავლით.

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნით აღარ იქნება საჭირო (ანუ სარეკლამო კამპანიის დასრულების შემდეგ) ან მაქსიმუმ 110 თვის განმავლობაში, თუ უფრო ადრე არ იტყვიით უარს.

✓ რეკლამის ადმინისტრირება

სამართლებრივი საფუძველი: კანონიერი ინტერესი

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნის შესრულება აღარ იქნება საჭირო. ჩვენს ვებგვერდებზე ან ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში პერსონალური მონაცემების შეგროვებისთვის 12 თვის განმავლობაში თვალყურის დევნების ტექნოლოგიების საშუალებით, თუ უფრო ადრე არ იტყვიით უარს.

✓ ხარისხი და უსაფრთხოება

სამართლებრივი საფუძველი: კანონიერი ინტერესი

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნის შესრულება აღარ იქნება საჭირო, თუ მისი შემდგომი შენახვა კანონით ან ხელშეკრულებით არ მოითხოვება. ჩვენს სხვადასხვა ვებგვერდებზე ან ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში პერსონალური მონაცემების შეგროვებისთვის 12 თვის განმავლობაში თვალყურის დევნების ტექნოლოგიების მეშვეობით, თუ უფრო ადრე არ იტყვიით უარს.

✓ უსაფრთხოება

სამართლებრივი საფუძველი: კანონიერი ინტერესი

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნის შესრულება აღარ იქნება საჭირო, თუ მისი შემდგომი შენახვა კანონით ან ხელშეკრულებით არ მოითხოვება. ჩვენს ვებგვერდებზე ან

ჩვენს მობილურ აპლიკაციებში პერსონალური მონაცემების შეგროვებისთვის თვალყურის დევნების ტექნოლოგიების საშუალებით 12 თვის განმავლობაში.

✓ აღრიცხვა და აუდიტი

სამართლებრივი საფუძველი:

- ხელშეკრულების შესრულება ტრანზაქციის მონაცემებისთვის
- სამართლებრივი ვალდებულება გარკვეული სააღრიცხვო საქმიანობისთვის

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნის შესრულება აღარ იქნება საჭირო, თუ მისი შემდგომი შენახვა კანონით არ მოითხოვება.

✓ სამართლებრივი საკითხები/მოთხოვნების დაცვა

სამართლებრივი საფუძველი: სამართლებრივი ვალდებულება

შენახვის პერიოდი: მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნის შესრულება აღარ იქნება საჭირო, თუ მისი შემდგომი შენახვა კანონით არ მოითხოვება.

✓ კვლევა და განვითარება ("R&D")

სამართლებრივი საფუძველი: თანხმობა

შენახვის პერიოდი: ჩვენ ვინახავთ კლინიკურ კვლევებში შეგროვებულ არაბიომეტრიულ პერსონალურ მონაცემებს მანამ, სანამ ეს საჭიროა იმ მიზნისთვის, რისთვისაც იგი შეგროვდა, ან შეგროვების მიზნის მიღწევიდან 30 წლის განმავლობაში და/ან იმდენ ხანს, რამდენ ხანსაც მისი შენარჩუნება შეიძლება მოითხოვებოდეს ადგილობრივი კანონმდებლობით, რეგულაციებით ან კლინიკური კვლევის სათანადო პრაქტიკით, რომელიც უფრო ხანგრძლივი იქნება. არაკლინიკური კვლევისთვის, არაბიომეტრიულ პერსონალურ მონაცემებს შევინახავთ შეგროვების მომენტიდან ან შეგროვების მიზნის შესრულებიდან მაქსიმუმ 5 წლის განმავლობაში, რომელიც უფრო მოგვიანებით მოხდება. ბიომეტრიულ მონაცემებს შევინახავთ იმდენ ხანს, რამდენიც საჭიროა შეგროვების ან დამუშავების მიზნის შესასრულებლად, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მათი უფრო ხანგრძლივი დროით შენახვა მოგვიწევს სამართლებრივი ან მარეგულირებელი მოთხოვნების დასაკმაყოფილებლად ან ჩვენი კანონიერი ინტერესების განსახორციელებლად ან დასაცავად. ჩვენ შეიძლება უფრო დიდხანს შევინახოთ თქვენ მიერ ხელმოწერილი ინფორმირებული თანხმობის დოკუმენტები.

ჩვენ მხოლოდ შეზღუდულ შემთხვევებში ვაგროვებთ ბავშვებთან დაკავშირებულ მონაცემებს და ყოველთვის მონაცემთა დაცვის მარეგულირებელი მოქმედი კანონმდებლობის დაცვით. ჩვენ არ ვიყენებთ ბავშვების პერსონალურ მონაცემებს მიზნობრივი რეკლამისთვის.

როგორ ვიცავთ თქვენს პერსონალურ ინფორმაციას

—

თქვენი კონფიდენციალობა მნიშვნელოვანია. ამიტომ, დაკარგვისგან, ბოროტად გამოყენებისგან ან შეცვლისგან მის დასაცავად შესაბამის ნაბიჯებს ვდგამთ, რითიც ჩვენს პატივისცემას გამოვხატავთ.

ჩვენ ვფლობთ პროცესებს და კონტროლის საშუალებებს პერსონალური მონაცემების სათანადოდ სამართავად, მათი შეგროვების, გამოყენების, გამჟღავნების, შენახვისა და განადგურების ჩათვლით. ჩვენ პატივს ვცემთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს და ვიღებთ ზომებს, რათა დავიცვათ ის დაკარგვის, ბოროტად გამოყენების ან შეცვლისაგან. საჭიროების მიხედვით, ეს ზომები შეიძლება მოიცავდეს ტექნიკურ ღონისძიებებს, როგორიცაა ქსელის დაცვა, შემოჭრის აღმოჩენისა და პრევენციის სისტემები, უნიკალური და რთული პაროლები და დაშიფრვა. ჩვენ ასევე ვიყენებთ ორგანიზაციულ და ფიზიკურ ღონისძიებებს, როგორიც არის პერსონალისთვის მონაცემთა დამუშავების ვალდებულებების საკითხების სწავლება, მონაცემებთან დაკავშირებული ინციდენტებისა და რისკების გამოვლენა, პერსონალისთვის თქვენს პერსონალურ ინფორმაციაზე წვდომის შეზღუდვა და ფიზიკური უსაფრთხოების უზრუნველყოფა, მათ შორის, დოკუმენტების სათანადო დაცვა, როცა ისინი არ გამოიყენება.

საერთაშორისო გადაცემა

—

P&G-ს აქვს თავისი სათაო ოფისები შეერთებულ შტატებში, რეგიონალური ოფისები სინგაპურში, დუბაიში, ჟენევაში და პანამაში და P&G სერვის ცენტრები სხვა ქვეყნებში, როგორიცაა კოსტა-რიკა ან ფილიპინები. მრავალეროვნული კომპანიის რანგში, P&G ახორციელებს მონაცემთა გადაცემას P&G კომპანიის ჯგუფის ფარგლებში ან როდესაც თქვენს მონაცემებს უზიარებს მომსახურების მიმწოდებლებს ან შერჩეულ პარტნიორებს, რომლებსაც შეუძლიათ თქვენი მონაცემების შენახვა, დამუშავება ან წვდომა სხვა ქვეყანაში, სადაც ისინი შეგროვდა, მათ შორის შეერთებულ შტატებში. მაგალითად, კვებეკში შეგროვებული პერსონალური მონაცემები შეიძლება გადაეცეს კანადის ფარგლებ გარეთ, დაცვის სათანადო ზომების მიღებით და გარანტიებით.

რაც შეეხება ევროკავშირის მოქალაქეებს (მაგრამ ასევე, მაგალითად, შვეიცარიის, გაერთიანებული სამეფოს და სერბეთის მოქალაქეებს), ეს ნიშნავს, რომ მათი მონაცემები შეიძლება დამუშავდეს ევროპის ეკონომიკური ზონის (EEA) ფარგლებს გარეთ იმ ქვეყნებში, რომლებიც, ევროკომისიის აღიარებით, უზრუნველყოფენ მონაცემთა ადეკვატურ დაცვას, როგორიცაა, მაგალითად, გაერთიანებული სამეფო (საიდანაც ხორციელდება, მაგალითად, ჩვენი ვალდებულებების შესრულების, დაბრუნებისა და საკონტაქტო ცენტრის ზოგიერთი სერვისის მართვა ევროკავშირის რეგიონისთვის), ან შვეიცარია (სადაც მდებარეობს ჩვენი ევროკავშირის სათაო ოფისი), ან სხვა ქვეყნებში, რომლებშიც, ევროკომისიის აზრით, არ არის უზრუნველყოფილი მონაცემთა დაცვის ასეთი დონე. მონაცემთა ასეთი გადაცემისთვის, რადგან საჭიროა უსაფრთხოების სპეციალური

ზომების გათვალისწინება, რათა უზრუნველყოფილი იყოს, რომ დაცვა გადაეცემა მონაცემებთან ერთად, ჩვენ ვიყენებთ ევროკავშირის სტანდარტულ სახელშეკრულებო პუნქტებს, სტანდარტიზებულ და წინასწარ დამტკიცებულ შაბლონურ დებულებებს მონაცემთა დაცვის შესახებ. შეგიძლიათ იპოვოთ ევროკავშირის დამტკიცებული სტანდარტული საკონტრაქტო დებულებების უახლესი ვერსია, სხვადასხვა გადაცემის მოდულების ჩათვლით, შეგიძლიათ იხილოთ [აქ](#). ჩვენი გადაცემის შესახებ ხელშეკრულებები ასევე მოიცავს მონაცემთა დაცვის სტანდარტულ დებულებებს, რომლებიც გამოცემულია გაერთიანებული სამეფოს, შვეიცარიისა და სერბეთის მონაცემთა დაცვის კანონმდებლობის შესაბამისად, თუ თქვენ გაქვთ რაიმე შეკითხვა მონაცემთა დაცვის შესახებ ჩვენს ხელშეკრულებებთან დაკავშირებით, გთხოვთ [დაგვიკავშირდეთ](#).

თუ თქვენ იმყოფებით ევროპის ეკონომიკურ ზონაში (EEA), გაერთიანებულ სამეფოში (და გიბრალტარში) ან შვეიცარიაში, გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ P&G სერტიფიცირებულია ევროკავშირისა და აშშ-ს შორის მოქმედი მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს (EU-U.S. DPF), EU-U.S. DPF-ის გაერთიანებული სამეფოს დანართისა და შვეიცარიისა და აშშ-ს შორის მოქმედი მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს (Swiss-U.S. DPF) [ერთობლივად, „მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩო“] საფუძველზე, რომლებიც შემუშავებულია, შესაბამისად, აშშ-ის კომერციის დეპარტამენტისა, ევროკომისიის, ინფორმაციის კომისიისა და შვეიცარიის მონაცემთა დაცვის ფედერალური სამსახურის მიერ EEA-დან, დიდი ბრიტანეთიდან (და გიბრალტარიდან) ან შვეიცარიიდან აშშ-ში პერსონალური ინფორმაციის გადაცემასთან დაკავშირებით. [დააწკაპუნეთ აქ](#) ჩვენი *მონაცემთა კონფიდენციალურობის ჩარჩოს* სანახავად: მომხმარებლის კონფიდენციალურობის პოლიტიკა.

ევროპის ეკონომიკური ზონისა და გაერთიანებული სამეფოს გარედან მიღებული მონაცემებისთვის ასეთ გადაცემებს ვაწარმოებთ თქვენი თანხმობის ან ჩვენი კონტრაქტების მიხედვით, როგორც ამას კანონი ითვალისწინებს.

დამატებითი რეგიონალური შეტყობინებები

—

✓ კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო ინფორმაციის გამჟღავნება და მომხმარებელთა უფლებები („აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ“)

აშშ-ის ეს სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ვრცელდება „მომხმარებლებზე“, როგორც ეს განსაზღვრულია კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის კანონმდებლობით, კონკრეტულად, მომხმარებელთა კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ კალიფორნიის შტატის აქტით, მათ შორის, შესწორებებით, რომელიც შესულია პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის უფლებების შესახებ კალიფორნიის შტატის აქტით („**CCPA**“), მომხმარებელთა მონაცემების კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ვირჯინიის შტატის აქტით („**VCDPA**“), კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ კოლორადოს შტატის აქტით, მომხმარებელთა კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ იუტას შტატის აქტით, პერსონალური მონაცემების კონფიდენციალობისა და ონლაინ მონიტორინგის შესახებ კონექტიკუტის შტატის აქტით და კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ნებისმიერი სხვა კანონით, თითოეულ მათგანში

შესული ცვლილებებით და ძალაში შესვლისა და ძალაში შესვლის დროის შესაბამისად, მოცემული კანონებით გათვალისწინებული ნებისმიერი რეგულაციის ჩათვლით (ერთობლივად, "აშშ-ის კანონები კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ"). კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს ეს სახელმწიფო შეტყობინება წარმოადგენს კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ამ პოლიტიკის დამატებას. P&G-ის ნებისმიერ სხვა პოლიტიკას, განცხადებას ან შეტყობინებასა და კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინებას შორის წინააღმდეგობის არსებობის შემთხვევაში, კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინებას უპირატესობა ენიჭება მომხმარებლებთან და მათ უფლებებთან მიმართებაში, კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს მოქმედი კანონმდებლობით.

კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინება შექმნილია იმისთვის, რომ მოგაწოდოთ ინფორმაცია პერსონალურ მონაცემებთან დაკავშირებით ჩვენი უახლესი პრაქტიკული საქმიანობის შესახებ ამ კონფიდენციალობის პოლიტიკის „ბოლო განახლების“ თარიღიდან უკანასკნელი 12 თვის განმავლობაში. აშშ-ის ეს სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ განახლება მინიმუმ ყოველწლიურად. **აშშ-ის ეს სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ასევე ეხება მონაცემთა დამუშავების ჩვენს ამჟამინდელ მეთოდებს, ასე რომ, ის ასევე გამიზნულია მოგაწოდოთ „შეტყობინება შეგროვებისას“,** რომელიც წარმოადგენს შეტყობინებას იმ პერსონალური მონაცემების შესახებ (კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ზოგიერთ კანონში ასევე მოხსენიებულია, როგორც „პერსონალური ინფორმაცია“), რომელსაც ჩვენ ვაგროვებთ ონლაინ და ოფლაინ, აგრეთვე მიზნებს, რისთვისაც ვამუშავებთ პერსონალურ მონაცემებს, სხვა საკითხებთან ერთად, რაც მოითხოვება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის კანონებით. მონაცემთა დამუშავების ნებისმიერი ახალი ან არსებითად განსხვავებული საქმიანობისთვის, რომელიც არ არის აღწერილი კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინებაში, ჩვენ შეგატყობინებთ კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონების მოთხოვნების შესაბამისად, მათ შორის პერსონალური მონაცემების შეგროვების დროს შეტყობინებით, ან კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის სახელმწიფო შეტყობინების საჭიროზე უფრო ადრეგანახლებით. ჩვენ უფლებას ვიტოვებთ შეცვალოთ აშშ სახელმწიფო შეტყობინება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ ჩვენი შეხედულებისამებრ და ნებისმიერ დროს. კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს შეტყობინების შესახებ ჩვენთან დასაკავშირებლად, იხილეთ ქვემოთ მოცემული პარაგრაფი [დაგვიკავშირდით](#).

ზოგადად, ჩვენ ვაგროვებთ, ვინახავთ, ვიყენებთ და ვამჟღავნებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ჩვენი ბიზნეს მიზნებისთვის და კომერციული მიზნებისთვის, რომლებიც აღწერილია ზემოთ, კონფიდენციალობის ამ პოლიტიკის დანარჩენ ნაწილში, მათ შორის, პარაგრაფებში [„როგორ ვაგროვებთ და ვიყენებთ პერსონალურ მონაცემებს“](#), და [„როგორ ვახდენთ პერსონალური მონაცემების გამჟღავნებას“](#) (ერთობლივად, ჩვენი „[დამუშავების მიზნები](#)“). წყაროები, რომლებიდანაც ჩვენ ვაგროვებთ პერსონალურ მონაცემებს, მოცემულია ზემოთ, პარაგრაფში [„როგორ ვაგროვებთ და ვიყენებთ პერსონალურ მონაცემებს“](#). დამუშავების ზოგიერთი მიზანი, როგორც ქვემოთ განვიხილავთ ცხრილში, გულისხმობს „გაყიდვას“, „გაზიარებას“ და/ან „მიზნობრივ რეკლამას“. გაყიდვის, გაზიარებისა და მიზანმიმართული რეკლამის მნიშვნელობის შესახებ დამატებითი ინფორმაციისთვის იხილეთ პარაგრაფი [„არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ“](#), რომელიც მოცემულია ქვემოთ. გაითვალისწინეთ, რომ დამუშავების მიზნები, როგორც ნაჩვენებია ცხრილში, წარმოადგენს კატეგორიულ აღწერას, მკაფიოობისა და სიცხადის

ხელშესაწყობად. იხილეთ კონფიდენციალურობის პოლიტიკის ზემოთ მოცემული პარაგრაფი „[პერსონალური მონაცემების გამოყენების ზოგადი გზები](#)“ დამუშავების თითოეული მიზნის სრული აღწერისთვის.

ქვემოთ მოცემულ ცხრილში აღწერილია პერსონალური მონაცემების კატეგორიები, რომლებსაც ვაგროვებთ პირველ სვეტში (დაწყებული მარცხნიდან). მეორე სვეტში წარმოდგენილია მონაცემთა ტიპების მაგალითები შესაბამის კატეგორიებში, რომლებიც, ზოგიერთ შემთხვევაში, მოიცავს პერსონალური მონაცემების ტიპებს/კატეგორიებს, რომლებიც ჩამოთვლილია ზემოთ, პარაგრაფში ["პერსონალური მონაცემების ტიპები, რომლებსაც ვაგროვებთ"](#). მესამე სვეტში მითითებულია მიმღებთა კატეგორიები, რომლებიც იღებენ ასეთ პერსონალურ მონაცემებს (სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების ჩათვლით), როგორც ბიზნეს-მიზნებისთვის გამჟღავნების ნაწილს, ასევე როგორც გამჟღავნებას, რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს გაყიდვად ან გაზიარებად, კონფიდენციალურობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ზოგიერთი კანონის მიხედვით. მაგალითებში მოყვანილი ყველა მონაცემი არ "იყიდება" მესამე მხარეებზე. მაგალითად, "იდენტიფიკატორების და საკონტაქტო ინფორმაციის" გრაფაში ჩვენ შეგვიძლია შევავროვოთ "ფინანსური ანგარიშების მონაცემები" ან "მთავრობის მიერ გაცემული საიდენტიფიკაციო ნომრები" იმისათვის, რომ მოგაწოდოთ სერვისები, თუმცა ჩვენ არ "ვყიდით" აღნიშნულ მონაცემებს მესამე მხარეებზე. თუმცა, ჩვენ შეიძლება გავყიდოთ "უნიკალური იდენტიფიკატორები" და ანგარიშების მონაცემები მესამე მხარეებზე. თუ თქვენი ნებისმიერი მონაცემი "გაიყიდება" ან "გაზიარდება", ეს განხორციელდება მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად. მეოთხე სვეტში წარმოდგენილია დამუშავების მიზნები, რომლებიც ეხება პერსონალური მონაცემების თითოეულ კატეგორიას. მეხუთე სვეტში ჩვენ წარმოგიდგენთ შენახვის მოქმედ პერიოდს პერსონალური მონაცემების თითოეული კატეგორიისთვის.

პერსონალური მონაცემების კატეგორია	პერსონალური მონაცემების ტიპების მაგალითები კატეგორიის ფარგლებში	მიმღებთა კატეგორიები	დამუშავების მიზნები	შენახვის პერიოდი
1.იდენტიფიკატორები და საკონტაქტო ინფორმაცია	საკონტაქტო ინფორმაცია, უნიკალური იდენტიფიკატორები და ანგარიშების დეტალები, ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია, ინფორმაცია ფინანსური ანგარიშის შესახებ, მთავრობის მიერ გაცემული პირადობის მოწმობები	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის: • პროგრამული უზრუნველყოფის და სხვა ბიზნეს მომწოდებლები ("ბიზნეს მომწოდებლები") • მარკეტინგის მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/ გაზიარება: მესამე	• პროდუქტები/ სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/ კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/ კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა	მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შემდგომი შენახვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება. მონაცემები, რომლებიც აუცილებელია კავშირის შესაწყვეტად

	მხარის ციფრული კომპანიები და საცალო პარტნიორები	(R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	მომხმარებლებთან, ვინც უარი თქვა მონაწილეობაზე, შემდგომში შეიძლება შენახულ იქნეს.
--	---	--	--

2. პირადი ჩანაწერები	საკონტაქტო ინფორმაცია, უნიკალური იდენტიფიკატორები და ანგარიშების დეტალები, ინფორმაცია ფინანსური ანგარიშის შესახებ, მთავრობის მიერ გაცემული პირადობის მოწმობები	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • მარკეტინგის მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/გაზიარება: მესამე მხარის ციფრული კომპანიები	• პროდუქტები/სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შემდგომი შენახვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება. მონაცემები, რომლებიც აუცილებელია კავშირის შესაწყვეტად მომხმარებლებთან, ვინც უარი თქვა მონაწილეობაზე, შემდგომში შეიძლება შენახულ იქნეს.
-----------------------------	--	---	---	---

3. პირადი მახასიათებლები ან თვისებები	ზოგადი დემოგრაფიული და ფსიქოგრაფიული მონაცემები, მონაცემები ბავშვების შესახებ, ლოგიკურად მიღებული ინფორმაცია, ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • მარკეტინგის მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/გაზიარება: მესამე მხარის ციფრული კომპანიები და საცალო პარტნიორები	• პროდუქტები/სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს	მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ.
--	--	---	--	---

• ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

4. მომხმარებლის ანგარიშის დეტალები / კომერციული ინფორმაცია

ზოგადი დემოგრაფიული და ფსიქოგრაფიული მონაცემები, ტრანზაქციები და კომერციული ინფორმაცია, ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია

ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის:

- ბიზნეს მომწოდებლები
- მარკეტინგის მომწოდებლები
- აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები

გაყიდვა/გაზიარება: მესამე მხარის ციფრული კომპანიები და საცალო პარტნიორები

• პროდუქტები/სერვისები

• მომხმარებელთა მართვა

• მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები

• გადახდა/ფინანსები

• რეკლამების მიწოდება

• რეკლამების ადმინისტრირება

• ხარისხი და უსაფრთხოება

• უსაფრთხოება

• აღრიცხვა

• სამართლებრივი საკითხები/კანონშესაბამისობა

• კვლევა და დაგეგმვა (R&D)

• მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს

• ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ.

5. ბიომეტრიული მონაცემები

ბიომეტრიული მონაცემები

ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის:

- ბიზნეს მომწოდებლები
- აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები

გაყიდვა/გაზიარება: არ ეხება

• პროდუქტები/სერვისები

• მომხმარებელთა მართვა

• მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები

• ხარისხი და უსაფრთხოება

• უსაფრთხოება

• აღრიცხვა

• სამართლებრივი საკითხები/კანონშესაბამისობა

• კვლევა და დაგეგმვა (R&D)

• მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს

• ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

მას შემდეგ, რაც დამუშავების მიზნ(ებ)ისთვის აღარ არის საჭირო, გარდა იმ შემთხვევისა, როდესაც მათი შენახვა საჭიროა სამართლებრივი ან მარეგულირებელი მოთხოვნებიდან გამომდინარე.

6. ინფორმაცია ინტერნეტის/აპლიკაციის გამოყენების შესახებ

ტრანზაქციები და კომერციული ინფორმაცია, ონლაინ და ტექნიკური ინფორმაცია, ინტელექტუალური მოწყობილობები და

ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის:

- ბიზნეს მომწოდებლები
- მარკეტინგის

• პროდუქტები/სერვისები

• მომხმარებელთა მართვა

• მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები

მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი

სენსორის მონაცემები	მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/ გაზიარება: მესამე მხარის ციფრული კომპანიები	• გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/ კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შემდგომი შენახვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება.
------------------------	---	---	--

7. მონაცემები ადგილმდებარეობის შესახებ

არაზუსტი მონაცემები ადგილმდებარეობის შესახებ, ზუსტი მონაცემები გეოლოკაციის შესახებ	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს- მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • მარკეტინგის მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/ გაზიარება: არ ეხება	• პროდუქტები/ სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/ კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/ კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	მას შემდეგ, რაც ალარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50- თვიანი უმოქმედობის შემდეგ.
--	---	--	--

8. აუდიოვიზუალური და მსგავსი ინფორმაცია

აუდიო ვიზუალური ინფორმაცია, ჭკვიანი მოწყობილობები და სენსორის მონაცემები	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს- მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/	• პროდუქტები/ სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/ კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა	მას შემდეგ, რაც ალარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნ(ებ)ით ან მაქსიმუმ 50- თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შემდგომი შენახვა კანონით ან
--	--	---	--

გაზიარება: არ
ეხება

- სამართლებრივი საკითხები/
კანონშესაბამისობა
- კვლევა და დაგეგმვა (R&D)
- მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს
- ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

კონტრაქტით არ
მოითხოვება.

9. პროფესიული ან დასაქმების ინფორმაცია

ზოგადი
დემოგრაფიული და
ფსიქოგრაფიული
მონაცემები

ინფორმაციის
გასაჯაროება
ბიზნეს-
მიზნებისთვის:
• ბიზნეს
მომწოდებლები
• აფილირებული
პირები და
დაკავშირებული
ორგანიზაციები

გაყიდვა/
გაზიარება: მესამე
მხარის ციფრული
კომპანიები

- პროდუქტები/
სერვისები
- მომხმარებელთა
მართვა
- მომხმარებელთა
მომსახურება/
კომუნიკაციები
- გადახდა/ფინანსები
- რეკლამების მიწოდება
- რეკლამების
ადმინისტრირება
- ხარისხი და
უსაფრთხოება
- უსაფრთხოება
- აღრიცხვა
- სამართლებრივი
საკითხები/
კანონშესაბამისობა
- კვლევა და დაგეგმვა (R&D)
- მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს
- ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

მას შემდეგ, რაც
ალარ
დაგჭირდებათ
დამუშავების
მიზნ(ებ)ით, თუ
მათი შემდგომი
შენახვა კანონით ან
კონტრაქტით არ
მოითხოვება.

10. არასაჯარო განათლების აღრიცხვა

არ გამოიყენება
კონტექსტში,
რომელიც არ არის
დაკავშირებული
ადამიანურ
რესურსებთან (რაც
არ შედის ამ
შეტყობინებების
გამოყენების
სფეროში)

არ გამოიყენება
კონტექსტში,
რომელიც არ არის
დაკავშირებული
ადამიანურ
რესურსებთან (რაც არ
შედის ამ
შეტყობინებების
გამოყენების
სფეროში)

არ გამოიყენება
კონტექსტში, რომელიც
არ არის
დაკავშირებული
ადამიანურ
რესურსებთან (რაც არ
შედის ამ
შეტყობინებების
გამოყენების სფეროში)

არ გამოიყენება
კონტექსტში,
რომელიც არ არის
დაკავშირებული
ადამიანურ
რესურსებთან (რაც
არ შედის ამ
შეტყობინებების
გამოყენების
სფეროში)

11. შეგროვებულ ინფორმაციაზე დაყრდნობით გაკეთებული დასკვნები

ზოგადი
დემოგრაფიული და
ფსიქოგრაფიული
მონაცემები,
ლოგიკურად
მიღებული
ინფორმაცია

ინფორმაციის
გასაჯაროება
ბიზნეს-
მიზნებისთვის:
• ბიზნეს
მომწოდებლები
• მარკეტინგის
მომწოდებლები
• აფილირებული

- პროდუქტები/
სერვისები
- მომხმარებელთა
მართვა
- მომხმარებელთა
მომსახურება/
კომუნიკაციები
- გადახდა/ფინანსები
- რეკლამების მიწოდება

მას შემდეგ, რაც
ალარ
დაგჭირდებათ
დამუშავების
მიზნ(ებ)ისთვის ან
მაქსიმუმ 50-
თვიანი
უმოქმედობის
შემდეგ, თუ მათი

პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები	• რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/ კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	შემდგომი შენახვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება.
გაყიდვა/ გაზიარება: მესამე მხარის ციფრული კომპანიები და საცალო პარტნიორები		

კონფიდენციალური პერსონალური მონაცემები

სენსიტიური პერსონალური მონაცემების კატეგორია	სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ტიპების მაგალითები კატეგორიის ფარგლებში	მიმღებთა კატეგორიები	დამუშავების მიზნები	შენახვის პერიოდი
1.ფინანსური ინფორმაცია და ანგარიშზე წვდომის მიმცემი ავტორიზაციის მონაცემები	ფინანსური ინფორმაცია. გარდა ამისა, ჩვენ შეიძლება ჩვენს სისტემებში შევინახოთ მონაცემები P&G-ის ანგარიშზე თქვენი შესვლის შესახებ, პაროლთან ერთად.	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს- მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/ გაზიარება: არ ეხება	• პროდუქტები/ სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/ კომუნიკაციები • გადახდა/ ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/ კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნით ან მაქსიმუმ 50- თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შემდგომი შენახვა ან განკარგვა კანონით ან კონტრაქტით არ მოითხოვება.

ფიზიკურ და
მენტალურ
ჯანმრთელობასთან
დაკავშირებული
მონაცემები

ფიზიკურ და
მენტალურ
ჯანმრთელობასთან
დაკავშირებული
მონაცემები /
დაავადება /
ინფორმაცია, რომლის
შესახებაც ჩვენ
შეიძლება ვკითხოთ
მომხმარებელს
სამეცნიერო
კვლევასთან ან
გამოკითხვასთან
დაკავშირებით. ის
ასევე შეიცავს
ინფორმაციას,
რომელიც
შეგროვებულია,
როდესაც
გვიკავშირდება
მომხმარებელი ჩვენს
რომელიმე
პროდუქტთან
დაკავშირებით
საჩივრის
წარსადგენად ან
არასასურველი
შემთხვევის
შესატყობინებლად.

ინფორმაციის
გასაჯაროება
ბიზნეს-
მიზნებისთვის:
• ბიზნეს
მომწოდებლები
• აფილირებული
პირები და
დაკავშირებული
ორგანიზაციები

გაყიდვა/
გაზიარება: არ
ეხება

• პროდუქტები/
სერვისები
• მომხმარებელთა
მართვა
• მომხმარებელთა
მომსახურება/
კომუნიკაციები
• რეკლამების
მიწოდება
• რეკლამების
ადმინისტრირება
• ხარისხი და
უსაფრთხოება
• უსაფრთხოება
• აღრიცხვა
• სამართლებრივი
საკითხები/
კანონშესაბამისობა
• კვლევა და
დაგეგმვა (R&D)

მას შემდეგ, რაც
დამუშავების
მიზნ(ებ)ისთვის
აღარ იქნება
საჭირო.

გეოლოკაციის
ზუსტი მონაცემები

გეოლოკაციის ზუსტი
მონაცემები

ინფორმაციის
გასაჯაროება
ბიზნეს-
მიზნებისთვის:
• ბიზნეს
მომწოდებლები
• მარკეტინგის
მომწოდებლები
• აფილირებული
პირები და
დაკავშირებული
ორგანიზაციები

გაყიდვა/
გაზიარება: არ
ეხება

• პროდუქტები/
სერვისები
• მომხმარებელთა
მართვა
• მომხმარებელთა
მომსახურება/
კომუნიკაციები
• გადახდა/
ფინანსები
• რეკლამების
მიწოდება
• რეკლამების
ადმინისტრირება
• ხარისხი და
უსაფრთხოება
• უსაფრთხოება
• აღრიცხვა
• სამართლებრივი
საკითხები/
კანონშესაბამისობა
• კვლევა და
დაგეგმვა (R&D)
• მიზნები,
რომლებიც
გამჟღავნებულია
შეგროვების დროს

მას შემდეგ, რაც
დამუშავების
მიზნ(ებ)ისთვის
აღარ იქნება
საჭირო.

			• ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	
რასობრივი ან ეთნიკური წარმომადგენლობა	ზოგადი დემოგრაფიული და ფსიქოგრაფიული მონაცემები	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • მარკეტინგის მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/გაზიარება: • ბიზნესის მომწოდებლები • მარკეტინგის მომწოდებლები	• პროდუქტები/სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა • სამართლებრივი საკითხები/კანონშესაბამისობა • კვლევა და დაგეგმვა (R&D) • მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს • ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები	მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შენახვა კანონით არ მოითხოვება.
ბიომეტრიული ინფორმაციის დამუშავება მომხმარებლის ცალსახად იდენტიფიკაციის მიზნით	არ გამოიყენება	არ გამოიყენება	არ გამოიყენება	არ გამოიყენება
მომხმარებლის ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული პერსონალური მონაცემები *<i>ეს პერსონალური მონაცემები არ შეიცავს დიაგნოსტიკურ ინფორმაციას ჯანმრთელობის შესახებ, მაგრამ დაკავშირებულია დემოგრაფიულ ან შესყიდვის მონაცემებთან, რომლებიც შეიძლება</i>	ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია	ინფორმაციის გასაჯაროება ბიზნეს-მიზნებისთვის: • ბიზნეს მომწოდებლები • აფილირებული პირები და დაკავშირებული ორგანიზაციები გაყიდვა/გაზიარება: მესამე მხარის ციფრული კომპანიები და საცალო პარტნიორები (იმ	• პროდუქტები/სერვისები • მომხმარებელთა მართვა • მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები • გადახდა/ფინანსები • რეკლამების მიწოდება • რეკლამების ადმინისტრირება • ხარისხი და უსაფრთხოება • უსაფრთხოება • აღრიცხვა	მას შემდეგ, რაც აღარ დაგჭირდებათ დამუშავების მიზნით ან მაქსიმუმ 50-თვიანი უმოქმედობის შემდეგ, თუ მათი შენახვა კანონით არ მოითხოვება.

დაგვეხმაროს იმის
დადგენაში, თუ
რომელი
პროდუქტებით
შესაძლოა იყოს
დაინტერესებული.

იურისდიქციებში,
სადაც ეს კანონით
დაშვებულია)

- სამართლებრივი საკითხები/კანონშესაბამისობა
- კვლევა და დაგეგმვა (R&D)
- მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს
- ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

შეგროვებულ
ინფორმაციაზე
დაყრდნობით
გაკეთებული
დასკვნები

რასობრივი ან
ეთნიკური
წარმომადგენლობა

ზოგადი
დემოგრაფიული და
ფსიქოგრაფიული
მონაცემები

ინფორმაციის
გასაჯაროება
ბიზნეს-
მიზნებისთვის:
• ბიზნეს
მომწოდებლები
• მარკეტინგის
მომწოდებლები
• აფილირებული
პირები და
დაკავშირებული
ორგანიზაციები

- პროდუქტები/სერვისები
- მომხმარებელთა მართვა
- მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები
- რეკლამების მიწოდება
- რეკლამების ადმინისტრირება
- ხარისხი და უსაფრთხოება
- მიზნები, რომლებიც გამჟღავნებულია შეგროვების დროს
- ლეგიტიმური ბიზნეს მიზნები

მას შემდეგ, რაც
ალარ არის
საჭირო
დამუშავების
მიზნ(ებ)ისთვის
და წაიშლება
შეგროვებიდან
მაქსიმუმ 24
საათის
განმავლობაში.

ჩვენ ასევე შეიძლება გავუმჟღავნოთ პერსონალური მონაცემების თითოეული კატეგორიის და კონფედენციალური პერსონალური მონაცემების ცხრილში მოცემული მიმღებების შემდეგ კატეგორიებს ისეთი სახით, რომელიც არ წარმოადგენს გაყიდვას ან გაზიარებას:

- მომხმარებელს ან სხვა მხარეებს თქვენი მითითებით ან თქვენი განზრახ ქმედების შედეგად
- მიმღებები, რომელთათვისაც ხდება პერსონალური მონაცემების გამჟღავნება [იურიდიული და მსგავსი მიზეზების გამო](#)
- გარდა ამისა, ჩვენს მომწოდებლებს და ზემოთ მოცემულ ცხრილში ჩამოთვლილ სხვა მიმღებებს, ჩვენ მიერ დაწესებული სახელშეკრულებო შეზღუდვების ან/და სამართლებრივი ვალდებულებების გათვალისწინებით, შეუძლიათ ასევე გამოიყენონ და გაამჟღავნონ თქვენი პერსონალური მონაცემები ბიზნეს მიზნებისთვის. მაგალითად, ჩვენმა მომწოდებლებმა და მიმღებთა სხვა კატეგორიებმა, რომლებიც ჩამოთვლილია ზემოთ წარმოდგენილ ცხრილში, შეიძლება ჩართონ ქვეკონტრაქტორები, რათა საშუალება მისცენ მათ გაგვიწიონ მომსახურება ან დაამუშაონ ინფორმაცია ჩვენი კომერციული მიზნებისთვის.

✓ მომხმარებელთა უფლებების მოთხოვნები

როგორც უფრო დეტალურად არის აღწერილი ქვემოთ, კონტროლს დაქვემდებარებული მომხმარებლის მოთხოვნების დაკმაყოფილების გათვალისწინებით (განსაზღვრულია ქვემოთ), მომხმარებლებს, რომლებიც, სიცხადისთვის, გარკვეული სახელმწიფოების მცხოვრებლები არიან, ჩვენ ვაძლევთ პირადი ცხოვრების ხელშეხებლობის უფლებას, რაც აღწერილია ამ პარაგრაფში. ქვეყნის მაცხოვრებლებისთვის, რომელთაც არ აქვთ მომხმარებელთა პირადი ცხოვრების ხელშეხებლობის უფლება, ჩვენ განვიხილავთ მოთხოვნებს, მაგრამ ვიმოქმედებთ ჩვენი შეხედულებისამებრ, თუ როგორ დავამუშავებთ ასეთ მოთხოვნებს. სახელმწიფოებისთვის, რომლებმაც მიიღეს კანონები მომხმარებელთა კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ, მაგრამ ჯერ არ არის შესული ძალაში, ჩვენ ასევე განვიხილავთ სახელმწიფო კანონის უფლებების გამოყენების შესაძლებლობას ასეთი კანონების ძალაში შესვლამდე, მაგრამ ამას გავაკეთებთ ჩვენი შეხედულებისამებრ.

✓ მოთხოვნის გაკეთება და მოთხოვნის გამოყენების სფერო

როგორც კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის კანონმდებლობით არის ნებადართული, გარკვეული მოთხოვნები, რომლებსაც თქვენ გვიგზავნით, ექვემდებარება პირადობის შემოწმების პროცესს („**მომხმარებლის მოთხოვნა, რომელიც შემოწმებას ექვემდებარება**“), როგორც ეს აღწერილია ქვემოთ, პარაგრაფში „თქვენი მოთხოვნის შემოწმება“. ჩვენ არ შევასრულებთ ასეთ მოთხოვნებს, თუ არ მოგვაწოდებთ საკმარის ინფორმაციას, რათა სათანადოდ დავადასტუროთ, რომ თქვენ ხართ მომხმარებელი, რომლის შესახებაც ჩვენ შევავროვეთ პირადი ინფორმაცია.

მოთხოვნის გასაკეთებლად, მოგვაწოდეთ მოთხოვნა ქვემოთ მოცემული ერთ-ერთი მეთოდით. დამატებითი ინსტრუქციების მისაღებად იმის შესახებ, თუ როგორ გააგზავნოთ მოთხოვნა „არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ“, PI-სთვის, რომელიც არ არის დაკავშირებული ქუქი-ფაილებთან (როგორც ეს განსაზღვრულია ქვემოთ), გთხოვთ, გადადით პარაგრაფზე „[არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ](#)“, რომელიც მოცემულია ქვემოთ.

- დაგვიკავშირდით ტელეფონის ნომერზე **(877) 701-0404**
- ეწვიეთ ჩვენს [პრეფერენციების ცენტრს](#) (რომელზე წვდომაც შეგიძლიათ ბმულზე „[თქვენი კონფიდენციალურობის პარამეტრები](#)“ ჩვენი ვებგვერდების ქვედა კოლონიტულზე ან ჩვენი მობილური აპლიკაციების პარამეტრების მენიუს მეშვეობით)

ზოგიერთი პერსონალური მონაცემი, რომელსაც თქვენს შესახებ ვინახავთ, არ არის საკმარისად ასოცირებული თქვენს სხვა პერსონალურ მონაცემებთან, რათა შევძლოთ შემოწმება, რომ ეს თქვენი კონკრეტული პერსონალური მონაცემებია (მაგ., დაწკაპუნების ნაკადის მონაცემები, მიბმული მხოლოდ ფსევდონიმური ბრაუზერის ID-თან). ჩვენ არ ვრთავთ ამ პერსონალურ მონაცემებს ამ მოთხოვნების საპასუხოდ. თუ უარს ვიტყვით დამოწმებულ მოთხოვნაზე, მიზეზებს ჩვენს პასუხში განვმარტავთ. თქვენ არ გჭირდებათ ჩვენთან პაროლით დაცული ანგარიშის შექმნა, მომხმარებლის მოთხოვნის გასაკეთებლად, რომელიც შემოწმებას ექვემდებარება. ჩვენ გამოვიყენებთ პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც მოწოდებულია მომხმარებლის შემოწმებადი მოთხოვნით, მხოლოდ თქვენი ვინაობის ან მოთხოვნის გაკეთების უფლების დასადასტურებლად, აგრეთვე

თვალყურის სადევნებლად და მოთხოვნაზე პასუხების დოკუმენტურად დასადასტურებლად, თუ თქვენ ის ასევე სხვა მიზნით არ მოგვაწოდეთ.

ჩვენ გავწევთ კომერციულად გონივრულ ძალისხმევას პერსონალური მონაცემების დასადგენად, რომლებსაც ვაგროვებთ, ვამუშავებთ, ვინახავთ, ვასაჯაროებთ და სხვაგვარად ვიყენებთ, აგრეთვე კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ თქვენი მოთხოვნების საპასუხოდ. როგორც წესი, ჩვენ არ დავაწესებთ საფასურს თქვენს მოთხოვნებზე სრული პასუხის გასაცემად; თუმცა, ჩვენ შეიძლება უარი ვთქვათ მოთხოვნის შესაბამისად მოქმედებაზე, თუ თქვენი მოთხოვნა გადაჭარბებული, განმეორებადი, უსაფუძვლო ან ზედმეტად მძიმეა. თუ გადავწყვეტთ, რომ შეიძლება უარი ვთქვათ მოთხოვნაზე, შეგატყობინებთ ამის შესახებ და აგიხსნით, თუ რატომ მივიღეთ ეს გადაწყვეტილება.

✓ თქვენი მოთხოვნის შემოწმება

თქვენი კონფიდენციალობის დასაცავად და უსაფრთხოების შესანარჩუნებლად, პერსონალურ მონაცემებზე წვდომის მიღებამდე ან წაშლის მოთხოვნის განხილვამდე აუცილებელია თქვენი ვინაობის დადასტურება. მოთხოვნის მიღების შემდეგ, დასადასტურებელ ანკეტას გამოგიგზავნით ელფოსტით ან ჩვეულებრივი ფოსტით. თქვენი მოთხოვნის დასასრულებლად, უპასუხეთ დადასტურების ანკეტას, როდესაც მას მიიღებთ. ვინაობის დასადასტურებლად ჩვენ შეიძლება მოვითხოვოთ ნებისმიერი შემდეგი მონაცემი: სახელი და გვარი, ელფოსტის მისამართი, საფოსტო მისამართი ან დაბადების თარიღი.

ჩვენ განვიხილავთ თქვენი მოთხოვნის ფარგლებში მოწოდებულ ინფორმაციას და შეიძლება გთხოვოთ დამატებითი ინფორმაციის მოწოდება ელექტრონული ფოსტით ან სხვა საშუალებებით, შემოწმების ამ პროცესის ფარგლებში. ჩვენ არ დავაკმაყოფილებთ თქვენს უფლებას იცოდეთ (კატეგორიები), უფლებას იცოდეთ (კონკრეტული ნაწილები/პორტაბელობა), წაშლის ან შესწორების უფლებას, თუ არ მოგვაწოდებთ საკმარის ინფორმაციას იმის სათანადოდ შესამოწმებლად, რომ თქვენ ხართ მომხმარებელი, რომლის შესახებაც შევაგროვეთ პერსონალური მონაცემები. შემოწმების იგივე პროცესი არ ვრცელდება გაყიდვაზე ან გაზიარებაზე უარის თქმაზე ან სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების მოთხოვნების შეზღუდვაზე, მაგრამ ჩვენ შეიძლება მივიღოთ გარკვეული ზომები შესამოწმებლად, თუ ეჭვი გვაქვს თაღლითობაზე.

შემოწმების სტანდარტები, რომლებიც უნდა გამოვიყენოთ თითოეული ტიპის მოთხოვნის შემთხვევაში, ერთმანეთისგან განსხვავდება. ჩვენ ვამოწმებთ თქვენი კატეგორიების მოთხოვნებს და წაშლისა და შესწორების გარკვეულ მოთხოვნებს (მაგ., იმ მოთხოვნებს, რომლებიც თავისი ბუნებით ნაკლებად მგრძნობიარეა) სარწმუნოების სათანადო ხარისხით, რაც შეიძლება მოიცავდეს თქვენ მიერ მოწოდებული მონაცემების მინიმუმ ორი წერტილის შესაბამისობას ჩვენ მიერ შენახული მონაცემების წერტილებთან, რომლებიც ჩვენ საიმედოდ მივიჩნიეთ თქვენს შესამოწმებლად. წაშლისა და შესწორების გარკვეული მოთხოვნებისთვის (როგორიცაა მოთხოვნები, რომლებიც თავისი ბუნებით უფრო კონფიდენციალურია) და კონკრეტული ნაწილების მოთხოვნებისთვის, ჩვენ ვიყენებთ შემოწმების სტანდარტს, რომელსაც გონივრულად მაღალი ხარისხის სარწმუნოება გააჩნია. ეს სტანდარტი მოიცავს თქვენ მიერ მოწოდებული მონაცემების მინიმუმ სამი წერტილის შესაბამისობას ჩვენ მიერ შენახული მონაცემების

წერტილებთან, რომლებიც ჩვენ სარწმუნოდ მივიჩნიეთ თქვენს შესამოწმებლად და შეიძლება მოიცავდეს თქვენგან ხელმოწერილი განცხადების მიღებას დასჯის შიშით ცრუ ჩვენების მიცემისთვის იმის შესახებ, რომ თქვენ ხართ ფიზიკური პირი, რომლის პერსონალური მონაცემებიც წარმოადგენს მოთხოვნის საგანს.

თუ ჩვენ ვერ შევძლებთ თქვენს შემოწმებას გარკვეულ მოთხოვნებთან დაკავშირებით, მაგალითად, თუ არ მოგვაწოდებთ მოთხოვნილ ინფორმაციას, ჩვენ მაინც განვახორციელებთ გარკვეულ ქმედებებს, კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონის მოთხოვნების შესაბამისად. მაგალითად:

- თუ ჩვენ ვერ შევძლებთ წაშლის შესახებ თქვენი მოთხოვნის შემოწმებას, გაგაგზავნით კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინებაში, მონაცემებთან მუშაობის ჩვენი მეთოდების ზოგადი აღწერისთვის.
- თუ ჩვენ ვერ შევძლებთ თქვენი კონკრეტული მოთხოვნის შემოწმებას, მას განვიხილავთ, როგორც კატეგორიის მოთხოვნას.

✓ უფლებამოსილების მიცემა აგენტისთვის

თქვენ შეგიძლიათ დანიშნოთ უფლებამოსილი აგენტი თქვენი სახელით მოთხოვნის წარსადგენად, ზემოთ აღწერილი წესის მიხედვით მოთხოვნის გაგზავნით. თუ ხართ უფლებამოსილი აგენტი, რომელსაც სურს მოთხოვნის გაკეთება, კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონების მოთხოვნის მიხედვით, ჩვენ უნდა დავრწმუნდეთ, რომ აგენტის მიერ გაკეთებული მოთხოვნა არის მომხმარებლის შემოწმებადი მოთხოვნა (გარდა არ გაყიდვით/გააზიაროთ მოთხოვნებისა) და საშუალებას გვაძლევს მოვითხოვოთ დამატებითი ინფორმაცია, რათა დავრწმუნდეთ, რომ მომხმარებელმა მოგცათ მისი სახელით მოთხოვნის გაკეთების უფლება. ზოგადად, ჩვენ აგენტისგან მოვითხოვთ მტკიცებულების წარმოდგენას იმის შესახებ, რომ მომხმარებელმა აგენტს მისცა ხელმოწერილი ნებართვა მოთხოვნის წარდგენის შესახებ, ამასთან, როგორც ეს კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონმდებლობით არის ნებადართული, მომხმარებლისგან ასევე შეიძლება მოვითხოვოთ, რომ გადაამოწმოს თავისი ვინაობა ან უშუალოდ დაგვიდასტუროს, რომ მან მისცა აგენტს მოთხოვნის წარდგენის ნებართვა. მომხმარებლის სახელით უფლებამოსილი აგენტის რანგში მოთხოვნის გასაკეთებლად, დააწკაპუნეთ [აქ](#).

✓ აპელაციის უფლება

თქვენ შეგიძლიათ გაასაჩივროთ თქვენს მოთხოვნაზე უარის თქმა [აქ](#) დაწკაპუნებით.

✓ ცოდნის/წვდომის უფლება

✓ ცოდნის უფლება – კატეგორიების მოთხოვნა

თქვენ გაქვთ უფლება 12-თვიან პერიოდში ორჯერ მოითხოვოთ შემდეგი ინფორმაცია წინა 12 თვის განმავლობაში თქვენ შესახებ შეგროვებულ პერსონალურ მონაცემებთან დაკავშირებით:

- თქვენ შესახებ შეგროვებული პერსონალური ინფორმაციის კატეგორიები;
- იმ წყაროების კატეგორიები, რომლებსგანაც პერსონალური ინფორმაცია შევაგროვეთ;
- ბიზნესთან დაკავშირებული ან კომერციული მიზანი, რომლისთვისაც პერსონალური ინფორმაცია შევაგროვეთ ან გავყიდეთ;
- მესამე მხარის კატეგორიები, რომლებსაც ჩვენ მივყიდეთ ან გავუზიარეთ პერსონალური ინფორმაცია პერსონალური ინფორმაციის კატეგორიის ან კატეგორიების მიხედვით მესამე მხარის თითოეული კატეგორიისთვის, რომლებსაც მიჰყიდეს ან გაუზიარეს პერსონალური ინფორმაცია;
- თქვენ შესახებ შეგროვებული იმ პერსონალური ინფორმაციის კატეგორიები, რომელიც გავყიდეთ ან ბიზნესთან დაკავშირებული მიზნით გავამჟღავნეთ და იმ პირების კატეგორიები, რომლებსაც აღნიშნული ინფორმაცია გავუმჟღავნეთ ბიზნესთან დაკავშირებული მიზნით.

✓ ცოდნის უფლება-- კონკრეტული ნაწილები

თქვენ უფლება გაქვთ მოითხოვოთ პერსონალური მონაცემების ტრანსპორტაბელური ასლი, რომლებიც ჩვენ შევაგროვეთ თქვენს შესახებ თქვენს მოთხოვნამდე 12 თვის განმავლობაში. გაითვალისწინეთ, რომ პერსონალურ მონაცემებს ვინახავთ დროის სხვადასხვა პერიოდის განმავლობაში, ამიტომ შეიძლება იყოს გარკვეული ინფორმაცია, რომელიც ჩვენ დავაგროვეთ თქვენ შესახებ, მაგრამ 12 თვის განმავლობაშიც კი არ ვინახავთ (და, შესაბამისად, ის ვერ იქნება შეტანილი თქვენდამი ჩვენს პასუხში). გთხოვთ, ასევე გაითვალისწინოთ, რომ, თქვენი შტატის მოქმედი კანონმდებლობის შესაბამისად, შეიძლება შეზღუდული იყოთ „ცოდნის უფლებასთან“ დაკავშირებით მოთხოვნის გაკეთების გარკვეული რაოდენობით ნებისმიერი 12 თვის განმავლობაში.

✓ წაშლის უფლება

ამასთან ერთად, თქვენ უფლება გაქვთ ჩვენგან მოითხოვოთ თქვენ შესახებ შეგროვებული კონკრეტული პერსონალური მონაცემის წაშლა. გაითვალისწინეთ, რომ P&C ვერ წაშლის პერსონალურ მონაცემებს იმ შემთხვევებში, როცა მისი შენახვა აუცილებელია ჩვენივე შიდა ბიზნეს-მიზნებისთვის ან ეს სხვა მხრივ დაშვებულია კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს შესაბამისი კანონმდებლობით (როგორიცაა თაღლითობის პრევენცია და კანონმდებლობის დაცვა). ამ შემთხვევებში თქვენს პერსონალურ მონაცემებს შევინახავთ ჩანაწერების შენახვის პროგრამის შესაბამისად და შენახვის პერიოდის დასრულებისთანავე უსაფრთხოდ წავშლით.

✓ შესწორების უფლება

თქვენ უფლება გაქვთ ჩვენგან მოითხოვოთ უზუსტობების გამოსწორება, რომლებსაც აღმოაჩინეთ ჩვენ მიერ შენახულ თქვენს პერსონალურ მონაცემებში. შესწორებაზე თქვენი მოთხოვნა ექვემდებარება ჩვენს გადამოწმებას (განხილულია ზემოთ) და პასუხის სტანდარტებს, კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს მოქმედი კანონმდებლობით.

✓ სენსიტიური პერსონალური მონაცემების დამუშავების შეზღუდვის უფლება

გარკვეული პერსონალური მონაცემები კვალიფიცირდება, როგორც „სენსიტიური პერსონალური მონაცემები“ ან „სენსიტიური პერსონალური ინფორმაცია“ ან „განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემები“ კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის კანონმდებლობის შესაბამისად, რომლებსაც კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის სახელმწიფო შეტყობინებაში მოვიხსენიებთ, როგორც „სენსიტიურ პერსონალურ მონაცემებს ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემებს“. კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ზოგიერთი კანონი მოითხოვს თანხმობას სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების დამუშავებაზე, რომელიც შეიძლება გაუქმდეს გარკვეული გამონაკლისებისა და შეღავათების გათვალისწინებით (მაგალითად, თუ თქვენი სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების დამუშავება აუცილებელია კონკრეტულად თქვენ მიერ მოთხოვნილი პროდუქტის ან სერვისის მისაწოდებლად). თქვენი საცხოვრებელი შტატიდან გამომდინარე, თქვენ უფლება გაქვთ, გააუქმოთ ასეთი თანხმობა, თუ ეს შესაძლებელია ან/და მიუთითოთ კომპანიებს, შეზღუდონ მათი გამოყენება და სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების გამჟღავნება, თუ ისინი გამოიყენებენ ან გაამჟღავნებენ მათ გარკვეული შიდა ბიზნეს-მიზნების ფარგლებს მიღმა. თქვენ შეგიძლიათ გააკეთოთ მოთხოვნა ზემოთ წარმოდგენილი მეთოდების გამოყენებით.

✓ გადაწყვეტილების ავტომატურად მიღებასა და პროფაილინგთან დაკავშირებული უფლებები

თქვენ უფლება გაქვთ უარი თქვათ პროფილირებაზე იმ გადაწყვეტილების მიღებისას, რომლებიც იძლევა იურიდიულ ან ანალოგიურად მნიშვნელოვან ეფექტს. თუმცა, როგორც ეს [ზემოთ](#) არის განხილული, ჩვენ არ ვახორციელებთ პროფაილინგს ან გადაწყვეტილების ავტომატურად მიღების აქტივობებს ისეთი ფორმით, რომელიც ჩვენგან მოითხოვს უარის თქმის უფლების უზრუნველყოფას.

✓ არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ

კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონმდებლობის მიხედვით, მომხმარებლებს უფლება აქვთ უარი თქვან დამუშავებასთან დაკავშირებულ გარკვეულ საქმიანობაზე. ზოგიერთ ქვეყანაში გათვალისწინებულია უარი მიზნობრივი სარეკლამო საქმიანობისთვის, რომელსაც კალიფორნიის კანონი მოიხსენიებს „ჯვარედინი კონტექსტური ქცევითი რეკლამის“, ხოლო ზოგიერთ ქვეყანაში, უბრალოდ, „მიზნობრივი რეკლამის“ სახელწოდებით, რაც გულისხმობს სხვადასხვა კომპანიების ან სერვისების პერსონალური მონაცემების გამოყენებას თქვენთვის მიზნობრივი რეკლამის განთავსების მიზნით. კალიფორნია მომხმარებლებს უფლებას აძლევს უარი თქვან ერთობლივ გამოყენებაზე, რაც მოიცავს ასეთი მიზნობრივი სარეკლამო საქმიანობისთვის პერსონალური ინფორმაციის მესამე მხარისთვის მიწოდებას ან მათზე წვდომის უზრუნველყოფას, ხოლო სხვა შტატები მომხმარებლებს უფლებას აძლევს უარი თქვან მიზნობრივი რეკლამისთვის პერსონალური ინფორმაციის უფრო ფართო გაგებით დამუშავებაზე. არსებობს პერსონალური მონაცემების გაყიდვის ფართო და განსხვავებული ცნებები კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონმდებლობის შესაბამისად, ყველა მათგანი მოითხოვს პერსონალური მონაცემების მინიმუმ მესამე მხარისათვის მიწოდებას ან მათზე წვდომის სხვაგვარად უზრუნველყოფას.

როდესაც გვაწვდით პერსონალურ მონაცემებს ქვემოთ აღწერილი დამუშავების მიზნებისთვის, ჩვენ შეიძლება გამოვიყენოთ ზოგიერთი ან ყველა ასეთი პერსონალური მონაცემი თქვენთვის რეკლამის მოსაწოდებლად. ეს შეიძლება, მოიცავდეს დამუშავების ამ მიზნების შესაბამისად შეგროვებულ თქვენს პერსონალურ მონაცემებზე წვდომას მესამე მხარეებისთვის ისე, რომ ეს შეიძლება წარმოადგენდეს გაყიდვას ან/და გაზიარებას, ასევე თქვენი პერსონალური მონაცემების გამოყენებას მიზნობრივი რეკლამის მიზნებისთვის.

- [პროდუქტები/მომსახურებები.](#)

- [მომხმარებელთა მართვა.](#)

- [მომხმარებელთა მომსახურება/კომუნიკაციები,](#)

- [რეკლამების მიწოდება.](#)

- [რეკლამის ადმინისტრირება,](#)

- შეგროვებისას გამჟღავნებული მიზნები

მესამე მხარის ციფრულ კომპანიებს, მათ შორის ონლაინ პლატფორმებს (Google, Amazon, Facebook და ა.შ.) და AdTech კომპანიებს, როგორცაა Demand Side Platforms, რომლებიც გვეხმარებიან განვათავსოთ რეკლამები („მესამე მხარის ციფრული კომპანიები“), შეუძლიათ დააკავშირონ ქუჩი-ფაილები და თვალყურის დევნების სხვა ტექნოლოგიები, რომლებიც აგროვებენ თქვენს შესახებ პერსონალურ მონაცემებს ჩვენს აპებსა და ვებსაიტებზე, ან სხვაგვარად შეაგროვონ და დაამუშაონ პერსონალური მონაცემები, რომელსაც თქვენ შესახებ წარმოვადგენთ, ციფრული აქტივობის ინფორმაციის ჩათვლით. ჩვენს ვებგვერდებზე ან აპებზე ან, სხვაგვარად, მესამე მხარის ციფრული კომპანიებისთვის პერსონალურ მონაცემებზე წვდომის დაშვება შეიძლება ჩაითვალოს გაყიდვად და/ან ერთობლივ გამოყენებად და შეიძლება გულისხმობდეს დამუშავებას მიზნობრივი რეკლამისთვის, კონფიდენციალურობის შესახებ აშშ-ს ზოგიერთი კანონის შესაბამისად. ამრიგად, მესამე მხარის ციფრული ბიზნესის მიერ შეგროვებულ პერსონალურ მონაცემებს (მაგ., ქუჩი-ფაილების ID, IP მისამართი და სხვა ონლაინ ID-ები და ინტერნეტი ან სხვა ელექტრონული აქტივობის ინფორმაცია) განვიხილავთ როგორც ასეთს და უარზე ზემოთ აღწერილი მოთხოვნების შესაბამისად. ზოგიერთ შემთხვევაში, თქვენს შესახებ წარმოდგენილი პერსონალური მონაცემები გროვდება უშუალოდ მესამე მხარის ციფრულ კომპანიებში, რომლებიც იყენებენ თვალყურის დევნების ტექნოლოგიებს ჩვენს ვებგვერდებზე ან აპებზე, ან ჩვენს რეკლამებზე, რომლებიც განთავსებულია მესამე მხარის საიტებზე (რომელსაც ჩვენ ვუწოდებთ „ქუჩი-ფაილების PI-ს“). თუმცა, გარკვეული პერსონალური მონაცემები, რომლებსაც ჩვენ წარვუდგენთ მესამე მხარის ციფრულ კომპანიებს, არის ინფორმაცია, რომელიც თქვენ შესახებ ადრე უშუალოდ თქვენგან ან სხვაგვარად მივიღეთ, როგორცაა თქვენი ელფოსტის მისამართი (რომელსაც ქვემოთ მოვიხსენიებთ, როგორც „PI-ს ქუჩი-ფაილების გარეშე“).

როდესაც თქვენ უარს ამბობთ მომსახურებაზე ქვემოთ მოცემული ინსტრუქციების შესაბამისად, ეს იწვევს თქვენს უარს გაყიდვებზე, ერთობლივ გამოყენებაზე და მიზნობრივ რეკლამაზე; ვინაიდან მომსახურებაზე ჩვენი უარის თქმის პროცესის მიზანია უარის ყველა ამ მდგომარეობის ერთ უარში

გაერთიანება. ქვემოთ მოცემულია უარის თქმის ინსტრუქციები. **გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ არსებობს მკაფიო ინსტრუქციები ქუქი-ფაილების PI-სა და ქუქი-ფაილების გარეშე PI-ზე უარის თქმის შესახებ, რასაც შემდგომში ქვემოთ განვმარტავთ.**

უარის თქმა ქუქი-ფაილების გარეშე პერსონალურ ინფორმაციაზე (PI): თუ გსურთ, გამოაგზავნოთ მოთხოვნა ჩვენ მიერ მიზნობრივი რეკლამისთვის თქვენი ქუქი-ფაილის გარეშე PI-ის (მაგ., თქვენი ელ. ფოსტის მისამართი) დამუშავებაზე უარის თქმის შესახებ, ან უარი თქვათ ამგვარი მონაცემების გაყიდვაზე ან გაზიარებაზე, გააკეთეთ უარის თქმაზე მოთხოვნა [აქ](#).

უარის თქმა ქუქი-ფაილების შემცველ PI-ზე: თუ გსურთ გაგზავნოთ მოთხოვნა ჩვენ მიერ მიზნობრივი რეკლამისთვის თქვენი ქუქი-ფაილის შემცველი PI-ის (მაგ., თქვენი ელ. ფოსტის მისამართი) დამუშავებაზე უარის თქმის შესახებ, ან უარი თქვათ ამგვარი პერსონალური მონაცემების გაყიდვაზე ან გაზიარებაზე, თქვენ უნდა გაუგზავნოთ ცალკე უარის მოთხოვნა ქუქი-ფაილების მართვის ჩვენს ინსტრუმენტს. ამისათვის დააწკაპუნეთ „არ გაყიდოთ ან არ გააზიაროთ ჩემი პერსონალური ინფორმაცია / უარის თქმა მიზნობრივ რეკლამაზე“ ჩვენი თითოეული ვებსაიტის ქვედა კოლონტიტულში და/ან თითოეული ჩვენი მობილური აპლიკაციის პარამეტრების მენიუში. შემდეგ მიჰყევით ინსტრუქციებს გადართვისთვის. ეს იმიტომ ხდება, რომ ჩვენ უნდა ვისარგებლოთ სხვადასხვა ტექნოლოგიებით, რათა გამოვიყენოთ თქვენი უარი ქუქი-ფაილების შემცველ PI-ზე და ქუქი-ფაილების გარეშე PI-ზე. ქუქი-ფაილების მართვის ჩვენი ინსტრუმენტი საშუალებას გაძლევთ განახორციელოთ უარის თქმის ასეთი მოთხოვნა და ჩართოთ ქუქი-ფაილების გარკვეული პარამეტრები თქვენს მოწყობილობაზე.

თქვენ უნდა განახორციელოთ თქვენი პრეფერენციები ცალკე ჩვენს თითოეულ ვებსაიტზე, რომელსაც ეწვევით, თითოეულ ჩვენს მობილურ აპლიკაციაში, რომელსაც იყენებთ, თუ იყენებთ განსხვავებულ ბრაუზერს, ვიდრე იმას, რომელზეც თავდაპირველად თქვით უარი და თითოეულ მოწყობილობაზე, რომელსაც იყენებთ. ვინაიდან თქვენი ბრაუზერის უარი განისაზღვრება ქუქი-ფაილით, თუ თქვენ წაშლით ან დაბლოკავთ ქუქი-ფაილებს, თქვენი პარამეტრები აღარ იქნება ეფექტური და მოგიწევთ მათი ხელახლა ჩართვა ქუქი-ფაილების მართვის ხელსაწყოს საშუალებით.

მეტი ინფორმაციის მისაღებად იმის შესახებ, თუ როგორ გავაზიარეთ თქვენი პერსონალური მონაცემები მესამე მხარეებთან ისე, რომ ის CCPA-ს მიხედვით ის წარმოადგენს “გაყიდვას” ან “გაზიარებას” 12-თვიან პერიოდში კონფიდენციალობის ამ პოლიტიკის ბოლო განახლების თარიღამდე, იხილეთ ქვემოთ მოცემული ცხრილი. ჩვენ შეგნებულად არ ვყიდით ან ვაზიარებთ 13 წელზე უფროსი და 16 წელზე უმცროსი ასაკის არასრულწლოვანთა პერსონალურ მონაცემებს, მათი თანხმობის გარეშე.

✓ კონფიდენციალობის გლობალური კონტროლი ("GPC")

კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს ზოგიერთი კანონი კომპანიებს ავალდებულებს GPC სიგნალების დამუშავებას, რაც ზოგიერთ შტატში მოიხსენიება, როგორც უარის თქმის პარამეტრების სიგნალები, ხოლო სხვა შტატებში - როგორც უარის თქმის უნივერსალური მექანიზმები. GPC არის სიგნალი, რომელიც გაგზავნილია პლატფორმით, ტექნოლოგიით ან

მექანიზმით, რომელიც ჩართულია ცალკეული პირების მიერ მათ მოწყობილობებზე ან ბრაუზერებზე, რომელიც იტყობინება ფიზიკური პირის არჩევანის შესახებ, უარი თქვას პერსონალური მონაცემების გაყიდვაზე და გაზიარებაზე, ან პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე მიზნობრივი რეკლამისთვის. GPC-ის გამოყენების მიზნით, შეგიძლიათ ჩამოტვირთოთ ინტერნეტ ბრაუზერი ან პლაგინი თქვენს მიმდინარე ინტერნეტ ბრაუზერში გამოსაყენებლად და მიჰყვეთ პარამეტრებს GPC-ის გასააქტიურებლად. ჩვენ დავაყენეთ ჩვენი თანხმობის მართვის პლატფორმის პარამეტრები, რათა მივიღოთ და დავამუშაოთ GPC სიგნალები ჩვენს ვებგვერდზე და მობილურ აპლიკაციებზე, რაც აიხსნება ჩვენი თანხმობის მართვის პლატფორმით [აქ](#).

კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს ზოგიერთი კანონი მოითხოვს ავხსნათ, თუ როგორ ვამუშავებთ GPC სიგნალებს დეტალურად, კონკრეტულად, როგორ ვიყენებთ GPC სიგნალებს და შესაბამის „არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ“ მოთხოვნებს ონლაინ მონაცემებზე (რასაც ჩვენ ზემოთ ვუწოდებთ „ქუქი-ფაილების შემცველ PI-ს“). და ოფლაინ მონაცემებზე (რასაც ჩვენ ზემოთ მოვიხსენიებთ, როგორც „ქუქი-ფაილების გარეშე PI-ს“). ქვემოთ განვმარტავთ სცენარებს, რომლებშიც ვიყენებთ GPC სიგნალებით გადაცემულ მოთხოვნებს “არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ” ქუქი-ფაილების PI-ზე და, სადაც ეს შესაძლებელია, ქუქი-ფაილების გარეშე PI-ზე:

- როდესაც თქვენ ეწვევით ჩვენს ვებგვერდს კონკრეტულ ინტერნეტ ბრაუზერში („ბრაუზერი 1“), ჩვენ გამოვიყენებთ GPC სიგნალს და შესაბამის პარამეტრს „არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ“ ამ ბრაუზერ 1-ში შეგროვებულ ქუქი-ფაილების PI-ზე.

- ბრაუზერ 1-ის მეშვეობით შესვლისას: ჩვენ შევძლებთ გამოვიყენოთ GPC სიგნალი და შესაბამისი “არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ” მოთხოვნა ქუქი-ფაილების გარეშე PI-ზე, რომელიც დაკავშირებულია თქვენს მომხმარებლის ანგარიშთან, მაგრამ მხოლოდ იმ შემთხვევაში, თუ და მას შემდეგ, რაც შეხვალთ თქვენს მომხმარებლის ანგარიშში ბრაუზერ 1-ზე.

როდესაც ეწვევით ჩვენს ვებგვერდს სხვა ბრაუზერში („ბრაუზერი 2“). თუ მოგვიანებით ეწვევით ჩვენს ვებ-გვერდს ბრაუზერ 2-ზე (იგივე მოწყობილობაზე ან სხვა მოწყობილობაზე) და GPC არ არის ჩართული, ჩვენ ვერ გამოვიყენებთ წინა GPC სიგნალს ბრაუზერ 1-დან ქუქი-ფაილების შემცველ PI-ზე ბრაუზერ 2-ზე, თუ და სანამ არ შეხვალთ თქვენს მომხმარებლის ანგარიშში ბრაუზერ 2-ში.. ჩვენ გავაგრძელებთ ბრაუზერ 1-ში GPC სიგნალის მეშვეობით გადაცემული პარამეტრის „არ გაყიდოთ/გააზიაროთ/მიზნობრივად მიმართოთ“ გამოყენებას.

ჩვენ შეუფერხებლად ვამუშავებთ GPC სიგნალებს, რაც ნიშნავს, რომ ჩვენ არ (1) ვიხდით გადასახადს ჩვენი მომსახურებით სარგებლობისთვის, თუ ჩართული გაქვთ GPC; (2) ვცვლით ჩვენს ვებგვერდთან თქვენი მუშაობის გამოცდილებას, თუ თქვენ იყენებთ GPC-ს; ან (3) ვაჩვენებთ შეტყობინებას, კონტექსტურ შეტყობინებას, ტექსტს, გრაფიკს ანიმაციას, ხმას, ვიდეო ან ნებისმიერ შუალედურ რეკლამას GPC-ის საპასუხოდ.

✓ წახალისებისა და ლოიალობის პროგრამები; არადისკრიმინაციის უფლება

✓ ლოიალობის/წამახალისებელი პროგრამების შეტყობინება

ჩვენ ასევე ვაგროვებთ და ვიყენებთ თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ბონუსების პროგრამების ადმინისტრირებისა და წარმართვისთვის (აღწერილია ზემოთ, პარაგრაფში „[რეგულარულად ვაგროვებთ და ვიყენებთ პერსონალურ მონაცემებს](#)“), რომელიც შეიძლება ჩაითვალოს „ფინანსურ წახალისებად“ ან „ლოიალობის უფასო პროგრამად“ კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ერთი ან მეტი კანონის შესაბამისად.

ჩვენ ვიყენებთ ყველა კატეგორიის პერსონალურ მონაცემებს, რომლებიც მითითებულია ზემოთ წარმოდგენილ ცხრილში, „ბიომეტრიული ინფორმაციის“, „პროფესიული ან დასაქმების ინფორმაციისა და „არასაჯარო განათლების ჩანაწერების“ გარდა, ბონუსური პროგრამების ადმინისტრირებისთვის და მხარდასაჭერად. ლოიალობის პროგრამებისთვის ჩვენ მიერ გამოყენებული პერსონალური მონაცემების ყველა კატეგორია ასევე შეიძლება გაიყიდოს ან დამუშავდეს მიზნობრივი რეკლამირებისთვის. მიზნობრივი რეკლამირებისთვის ჩვენ ასევე შეიძლება გამოვიყენოთ, გავყიდოთ და დავამუშაოთ სენსიტიური პერსონალური მონაცემების ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების კატეგორიები: ინფორმაცია ანგარიშის შესახებ და ავტორიზაციისთვის საჭირო მონაცემები, ზუსტი გეოლოკაციის მონაცემები, რასობრივი ან ეთნიკური წარმომავლობა და ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული პერსონალური მონაცემები. მიუხედავად იმისა, რომ ჩვენ შეიძლება შევაგროვოთ სენსიტიური პერსონალური მონაცემები და განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემები ბონუსების ზოგიერთ პროგრამასთან დაკავშირებით, ბონუსების პროგრამებში მონაწილეობისთვის სენსიტიური პერსონალური მონაცემებისა და განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემების შეგროვება და დამუშავება არ არის აუცილებელი. პერსონალურ მონაცემებს ვიყენებთ თქვენი ვინაობის დასადგენად, უნიკალური ბონუსების შემოსათვაზებლად, პროგრამაში თქვენი სტატუსისთვის თვალის მისადევნებლად და პროგრამაში დაგროვებული ქულების პროდუქტებზე, სარეკლამო მასალებზე, სასწავლო სემინარებზე და მსგავს შემოსათვაზებებზე გადაცვლის გასამარტივებლად. მესამე მხარის კატეგორიები, რომლებიც მიიღებენ პერსონალურ მონაცემებს და სენსიტიურ პერსონალურ მონაცემებს ან განსაკუთრებული კატეგორიის მონაცემებს, მოცემულია ზემოთ წარმოდგენილ ცხრილში, რომელთაგან ზოგიერთი შეიძლება, კვალიფიცირდეს როგორც მონაცემთა ბროკერი, კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ზოგიერთი კანონის მიხედვით. კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის ზოგიერთი კანონი მოითხოვს განვაცხადოთ, წარმოვადგენთ თუ არა ბონუსური პროგრამების სარგებელს მესამე მხარის პარტნიორების მეშვეობით; თუმცა, მიუხედავად იმისა, რომ ჩვენ ზოგჯერ შესაძლებლობას მოგვცემთ დამოუკიდებლად დაამყაროთ ურთიერთობა მესამე მხარეებთან ჩვენი ვებგვერდების ან აპლიკაციების საშუალებით, მესამე მხარეები არ გთავაზობენ ბონუსურ პროგრამებს ჩვენი სახელით.

თქვენ შეგიძლიათ ჩაერთოთ ბონუსების პროგრამაში ბონუსების შესაბამის გვერდზე რეგისტრაციის გზით. თუ აირჩევთ ჩვენს რომელიმე ბონუსურ პროგრამაში მონაწილეობას, თქვენ ნებისმიერ დროს შეგიძლიათ მონაწილეობის შეწყვეტა, თუ დაგვიკავშირდებით კონფიდენციალობის ამ პოლიტიკაში მითითებული საკონტაქტო მონაცემების საშუალებით ან ბონუსების პროგრამის მოქმედ წესებსა და პირობებში მოცემული ინსტრუქციების შესაბამისად.

კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს გარკვეული კანონების თანახმად, თქვენ უფლება გაქვთ იყოთ ინფორმირებული, თუ რატომაა კანონის მიხედვით დაშვებული ფინანსური წახალისების პროგრამები ან ფასსა და მომსახურებას შორის განსხვავებები, რაშიც მოიაზრება (i) თქვენი პერსონალური მონაცემების ღირებულების კეთილსინდისიერი შეფასება, რაც წამახალისებელი ფინანსური შემოსათვაზების გაკეთების ან განსხვავებული სერვისის მოწოდების საფუძველს წარმოადგენს (ii) იმ მეთოდის აღწერა, რომელიც თქვენი პიროვნების მაიდენტიფიცირებელი ინფორმაციის ღირებულების გამოსათვლელად გამოვიყენეთ. ზოგადად, პერსონალურ მონაცემებს ფულად ან სხვა ღირებულებას არ ვანიჭებთ. მიუხედავად ამისა, იმ შემთხვევაში, თუ კანონი დაგვავალდებულებს, რომ ასეთი ღირებულება დავადგინოთ ბონუსური

პროგრამების ან განსხვავებული ფასისა და მომსახურების კონტექსტში, ჩვენ შევავსებთ შეგროვებულ პერსონალურ მონაცემებს და გამოვიყენებთ როგორც იმავე ღირებულების მქონეს, რაც ფასდაკლებას ან ფინანსურ წახალისებას აქვს, ხოლო ღირებულების გამოთვლა დაეყრდნობა პრაქტიკულ და კეთილსინდისიერ შეფასებას, რომელშიც ხშირ შემთხვევაში გათვალისწინებული იქნება (i) შეგროვებული პერსონალური მონაცემების კატეგორიები (მაგ., სახელები და გვარები, ელფოსტის მისამართები), (ii) ასეთი პერსონალური მონაცემების გამოყენება ჩვენი მარკეტინგული და ბიზნეს-მიზნებისთვის კონფიდენციალობის ამ პოლიტიკისა და ჩვენი ბონუსური პროგრამების შესაბამისად, (iii) შემოთავაზებული შემცირებული ფასი, (iv) ჩვენს ბონუსურ პროგრამებში ჩართული მომხმარებლების ოდენობა და (v) პროდუქტი ან მომსახურება, რომელზეც ვრცელდება ბონუსური პროგრამები ან განსხვავებული ფასი ან მომსახურება. აქ აღწერილი ღირებულების გამჟღავნება არ ისახავს მიზნად უარის თქმას და არ უნდა იქნეს ინტერპრეტირებული ისე, თითქოს წარმოადგენს უარის თქმას ჩვენს დაპატენტებულ ან ბიზნესთან დაკავშირებულ კონფიდენციალურ ინფორმაციაზე, მათ შორის კომერციულ საიდუმლოებებზე და არ წარმოადგენს საბუღალტრო აღრიცხვის ზოგადად აღიარებული პრინციპების ან ფინანსური აღრიცხვის სტანდარტების შესაფერის რაიმე მტკიცებას. ჩვენ მიგვაჩნია, რომ პერსონალური მონაცემების ღირებულება სათანადოდ არის დაკავშირებული ბონუსის ღირებულებასთან და ბონუსის პროგრამების გამოწერით ადასტურებთ თქვენს თანხმობას. თუ ამას არ გააკეთებთ, ვერ გამოიწერთ ბონუსის პროგრამებს.

არადისკრიმინაციული

თქვენ უფლება გაქვთ არ დაუშვათ დისკრიმინაციული მოპყრობა თქვენი პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის უფლებების განხორციელებასთან დაკავშირებით, რომელიც აღწერილია კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს სახელმწიფო შეტყობინებაში. ჩვენ ამ შეკვეთას არ გაგიუქმებთ, არ დავადებთ სხვადასხვა ფასს ან არ შემოგთავაზებთ განსხვავებული დონის ან ხარისხის პროდუქტს ან მომსახურებას, რომელიც აკრძალულია კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ს კანონმდებლობით, თუ თქვენ საკუთარი უფლებებით სარგებლობას გადაწყვეტთ. თუმცა, გაითვალისწინეთ, რომ თქვენ ვეღარ შეძლებთ მონაწილეობა მიიღოთ ბონუსურ პროგრამებში პერსონალური მონაცემების წაშლის შესახებ მოთხოვნით. ეს იმასთან არის დაკავშირებული, რომ ზემოთ აღწერილი ფუნქციების შესასრულებლად გვჭირდება ბონუსების პროგრამასთან დაკავშირებით შეგროვებული პერსონალური მონაცემები.

✓ კალიფორნიის შტატის მომხმარებელთა მოთხოვნის მეტრიკა

წინა კალენდარული წლის მოთხოვნების მეტრიკის სანახავად დააწკაპუნეთ [აქ](#).

✓ კალიფორნიის შტატის სხვა შეტყობინებები

✓ შენიშვნა კალიფორნიაში მცხოვრები არასრულწლოვნების შესახებ

ჩვენ შეიძლება გვქონდეს ინტერაქტიული სერვისები, რომლებიც 18 წლამდე მოზარდებს საშუალებას აძლევს, ატვირთონ საკუთარი შიგთავსი (მაგ., ვიდეოები, კომენტარები, სტატუსის განახლებები ან სურათები). ეს შიგთავსი შეიძლება წაიშალოს ნებისმიერ დროს, თუ მიჰყვებით ინსტრუქციებს ჩვენს საიტებზე. თუ გაქვთ შეკითხვები იმის შესახებ, თუ როგორ უნდა გაკეთოთ ეს, [დაგვიკავშირდით](#). გაითვალისწინეთ, რომ ამგვარი პოსტები შეიძლება სხვებს დაეკოპირებინათ, გადაემისამართებინათ ან სხვაგან გამოექვეყნებინათ და ჩვენ ამგვარ ქმედებებზე პასუხს არ ვაგებთ. ასეთ შემთხვევებში უნდა დაუკავშირდეთ საიტის სხვა მფლობელებს და მოსთხოვოთ თქვენი შიგთავსის წაშლა.

✓ კალიფორნიის შტატის Shine the Light

კალიფორნიის შტატის „Shine the Light“ კანონის თანახმად, ჩვენ კალიფორნიის მაცხოვრებლებს შესაძლებლობას ვაძლევთ უარი თქვან „პერსონალური ინფორმაციის“ მესამე მხარეებისთვის გადაცემაზე (გარდა კომპანიის აფილირებული პირებისა), ამ მესამე მხარეების პირდაპირი მარკეტინგული მიზნებისთვის. კალიფორნიის მაცხოვრებლებს შეუძლიათ გამოიყენონ ეს უარი, მოითხოვონ ინფორმაცია ჩვენ მიერ Shine the Light კანონის მოთხოვნების დაცვის შესახებ და/ან მიიღონ ინფორმაცია მესამე მხარის შესახებ, რომელთანაც ჩვენ გადავეცით ინფორმაცია, აგრეთვე გადაცემული ინფორმაციის კატეგორიების შესახებ. ამისათვის დაგვიკავშირდით მისამართზე: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA. (Attn: Privacy). თქვენ უნდა განათავსოთ განცხადება "Shine the Light Request" თქვენი კორესპონდენციის ძირითად ნაწილში. პასუხის გაცემისას, თქვენს მოთხოვნაში დაადასტურეთ ის ფაქტი, რომ თქვენ ხართ კალიფორნიის მაცხოვრებელი და მიუთითეთ ახლანდელი მისამართი კალიფორნიაში. ეს უფლება განსხვავდება CCPA უფლებებისგან და ავსებს მას, ამიტომ ცალკე უნდა იქნეს მოთხოვნილი. ჩვენ ვალდებული ვართ ვუპასუხოთ თითოეული მომხმარებლის ერთ მოთხოვნას წელიწადში. ჩვენ არ ვართ ვალდებული ვუპასუხოთ მოთხოვნებს, რომლებიც მითითებული ფოსტის მისამართის გარდა სხვა საშუალებებით არის შესრულებული. ჩვენ არ მივიღებთ Shine the Light-ის მოთხოვნებს ტელეფონით ან ფაქსით და არ ვართ პასუხისმგებელი მოთხოვნებზე, რომლებიც არ არის სათანადოდ მარკირებული ან გაგზავნილი, ან რომლებიც არასრულია.

✓ პირადი ცხოვრების ხელშეუხებლობის უფლება ევროპის ეკონომიკურ ზონაში (EEA), გაერთიანებულ სამეფოში, შვეიცარიასა და სერბეთში

ეს პარაგრაფი შეიცავს ინფორმაციას, რომელიც აუცილებელია გამჟღავნდეს ევროპის ეკონომიკური ზონის (EEA) ქვეყნების, გაერთიანებული სამეფოს, შვეიცარიისა და სერბეთის რეზიდენტთა პერსონალური მონაცემების ჩვენ მიერ დამუშავების შესახებ. მისი მიზანია, მეტი გამჭვირვალობა შეიტანოს ევროპის ეკონომიკური ზონის (EEA) ქვეყნების, გაერთიანებულ სამეფოს, შვეიცარიისა და სერბეთის რეზიდენტთა პერსონალური მონაცემების ჩვენ მიერ დამუშავებაში, შენახვასა და გადაცემაში, რაც შეესაბამება მონაცემთა დაცვის ზოგადი რეგულაციის (GDPR), მონაცემთა დაცვის შესახებ შვეიცარიის ფედერალური აქტის, პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ სერბეთის კანონისა და გაერთიანებული სამეფოს კანონმდებლობაში მონაცემთა დაცვის 2018 წლის აქტით შეტანილი და მონაცემთა დაცვის, კონფიდენციალურობისა და ელექტრონული კომუნიკაციების შესახებ კანონით (შესწორებები და ა.შ.) შესწორებული GDPR-ის ფორმასა და შინაარსს. (ევროკავშირიდან გასვლა) 2019 წლის რეგულაციები. გარკვეული ინფორმაცია, როგორიცაა ორგანიზაციები და მონაცემთა მაკონტროლებლების სია, მოცემულია ქვემოთ. თუმცა, ზემოთ აღწერილი შენახვის პერიოდები უფრო ზოგადად ვრცელდება კონფიდენციალობის დაცვის შესახებ აშშ-ის სახელმწიფო შეტყობინებაში ზემოთ აღწერილი შტატების რეზიდენტთა პერსონალურ მონაცემებზე.

ორგანიზაციები თქვენი პერსონალური მონაცემების მაკონტროლებელი, შესაძლოა, სხვადასხვა P&G სუბიექტი იყოს. მონაცემთა მაკონტროლებელი არის სუბიექტი, რომელიც ხელმძღვანელობს მონაცემთა დამუშავებას და რომელსაც უმთავრესი პასუხისმგებლობა აკისრია მონაცემებზე. ქვემოთ მოცემულ ცხრილში წარმოდგენილი არიან მონაცემთა მაკონტროლებლები ევროპულ ეკონომიკურ ზონაში შემავალ ქვეყნებში, გაერთიანებულ სამეფოსა და სერბეთში. მაგალითად, როცა ელწერილების მისაღებად ერთ-ერთ ჩვენს ფრანგულ ვებგვერდზე დარეგისტრირდებით, შესაბამისი

პერსონალური მონაცემების მაკონტროლებელი იქნება მოცემული ქვეყნის სახელის გვერდით მითითებული P&G-ის იურიდიული პირი (მაგ., Procter & Gamble France SAS).

ქვეყნები	მონაცემთა მაკონტროლებელი
ავსტრია	Procter & Gamble Austria — Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
ბელგია	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV P&G Healthcare-ის შემთხვევაში: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
ბულგარეთი	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
ხორვატია	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
ჩეხეთის რესპუბლიკა	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
დანია	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
ესტონეთი	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
ფინეთი	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, ფინეთი
საფრანგეთი	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
გერმანია	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
საბერძნეთი	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
უნგრეთი	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Hungary
ირლანდია	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
იტალია	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
ლატვია	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY

	Geneve
ლიეტუვა	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
ნიდერლანდები	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
ნორვეგია	Procter & Gamble Norge AS ფიზიკური მისამართი: Nydalsveien 28, 0484 Oslo საფოსტო მისამართი: Postboks 4814, 0422 Oslo
პოლონეთი	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
პორტუგალია	Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
რუმინეთი	კონკურსებისთვის: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania For other sites: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Bld., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
სერბეთი	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
სლოვაკეთი	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
ესპანეთი	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
შვედეთი	Procter & Gamble Sverige AB ფიზიკური მისამართი: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden საფოსტო მისამართი: Box 27303, 102 54 Stockholm
გაერთიანებული სამეფო	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

✓ კონფიდენციალურობის პოლიტიკის პარაგრაფი კოლუმბიისთვის

Procter & Gamble Colombia Ltda., საგადასახადო იდენტიფიკაციის ნომერი 800.000.946-4, მისამართი: Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C., ტელეფონის ნომერი: 601-5280000 და ელფოსტის მისამართი notifications.im@pg.com, მოქმედებს როგორც მონაცემთა მაკონტროლებელი, კოლუმბიის კონსტიტუციის მე-15 და მე-20 მუხლების, 2012 წლის 1581-ე კანონის, 2008 წლის 1266-ე კანონის, 2013 წლის 1377-ე განკარგულების და 2015 წლის 1074-ე განკარგულების შესაბამისად, ატყობინებს მონაცემთა ყველა სუბიექტს, რომ მიწოდებული

პერსონალური მონაცემები დამუშავდება კონფიდენციალურობის ამ პოლიტიკით <https://privacy.policy.pg.com/es-co/> გათვალისწინებული მიზნების შესაბამისად.

✓ კოლუმბიაში მცხოვრები პერსონალური მონაცემების მესაკუთრის უფლებები

კოლუმბიის კონსტიტუციის მე-15 და მე-20 მუხლების, 2012 წლის 1581-ე კანონის, 2008 წლის 1266-ე კანონის, 2013 წლის 1377-ე განკარგულების და 2015 წლის 1074-ე განკარგულების შესაბამისად, მონაცემთა სუბიექტებს ეცნობებათ, რომ მიწოდებული პერსონალური მონაცემები დამუშავდება კონფიდენციალურობის ამ პოლიტიკით გათვალისწინებული მიზნების შესაბამისად. აღნიშნულის მსგავსად, ხდება იმის შეტყობინება, რომ მონაცემთა სუბიექტებს აქვთ შემდეგი უფლებები: ა) იცოდნენ, განაახლონ და შეასწორონ თავიანთი პერსონალური მონაცემები, რომლებიც არასრულია, არაზუსტია, არასრულყოფილია, დანაწევრებულია, შეცდომაში შემყვანია ან მონაცემები, რომელთა დამუშავება ცალსახად აკრძალულია ან დამუშავების უფლებამოსილება არ არის მინიჭებული; ბ) მოითხოვონ მინიჭებული უფლებამოსილების მტკიცებულება, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ აღნიშნული არ მოითხოვება დამუშავების მიზნებისთვის; გ) მოთხოვნის საფუძველზე მიიღონ ინფორმაცია იმ გამოყენების შესახებ, რომელიც მიეცა მათ პერსონალურ მონაცემებს; დ) წარუდგინონ საჩივარი მრეწველობისა და ვაჭრობის ზედამხედველ ორგანოს 2012 წლის 1581-ე კანონისა და სხვა რეგულაციების შესაბამისად, რომლებიც ახდენენ მის მოდიფიცირებას, დამატებას ან შევსებას; ე) გააუქმონ გაცემული ნებართვა ან/და მოითხოვონ მონაცემების წაშლა, როდესაც მონაცემთა დამუშავება არ ხორციელდება კონსტიტუციური და სამართლებრივი პრინციპების, უფლებებისა და გარანტიების შესაბამისად. გაუქმება ან/და წაშლა განხორციელდება მაშინ, როდესაც მრეწველობისა და ვაჭრობის ზედამხედველი ორგანო დაადგენს, რომ მონაცემთა მაკონტროლებლის ან დამმუშავებლის ქმედებები ეწინააღმდეგება ამ კანონს და კონსტიტუციას; ვ) მიიღონ თავიანთ პერსონალურ მონაცემებზე წვდომა, რომლებიც დამუშავებას ექვემდებარებოდა უფასოდ. ზემოაღნიშნული უფლებები შეიძლება, განხორციელდეს ამ პარაგრაფით გათვალისწინებული დებულებების და კონფიდენციალურობის პოლიტიკის შესაბამისად, რომელიც შეგიძლიათ იხილოთ შემდეგ ბმულზე: <https://privacy.policy.pg.com/es-co/>.

✓ პერსონალური მონაცემების შეგროვებისა და უფლებამოსილების მინიჭების ფორმა

პერსონალური მონაცემების დამუშავებისთვის Procter & Gamble Colombia Ltda. მიიღებს მონაცემთა სუბიექტის წინასწარ, აშკარად გამოხატულ და ინფორმირებულ თანხმობას. ეს თანხმობა შეიძლება, მოპოვებულ იქნეს ნებისმიერი საშუალებით, რომლის შესახებაც კონსულტაცია შეიძლება, მოგვიანებით გაიაროთ და აღნიშნული თანხმობა შეიძლება, გაიცეს Procter & Gamble Colombia Ltda.-ის მიერ უზრუნველყოფილი სხვადასხვა მექანიზმით, წერილობით, ზეპირად ან მონაცემთა სუბიექტის ცალსახა ქმედებით.

მონაცემთა სუბიექტის თანხმობა საჭირო არ იქნება, როდესაც საქმეში ფიგურირებს შემდეგი:

- საჯარო ან ადმინისტრაციული ორგანოს მიერ თავისი სამართლებრივი ფუნქციების განხორციელებისას მოთხოვნილი ინფორმაცია ან სასამართლოს ბრძანებით მოთხოვნილი ინფორმაცია.

- საჯარო ხასიათის მონაცემები.
- გადაუდებელი სამედიცინო ან სანიტარული შემთხვევები.
- ინფორმაციის კანონით ნებადართული დამუშავება ისტორიული, სტატისტიკური ან სამეცნიერო მიზნებისთვის.
- პირთა სამოქალაქო რეესტრთან დაკავშირებული მონაცემები.

✓ პერსონალური მონაცემების დამუშავება

Procter & Gamble Colombia Ltda იყენებს პერსონალურ მონაცემებს ადამიანების ცხოვრებაზე ზემოქმედებისა და გაუმჯობესების მიზნის შესასრულებლად, მათი როგორც მომხმარებლებისა და ინდივიდების ინტერესებისა და პრეფერენციების უკეთ გასაგებად. ჩვენ ვიყენებთ თქვენს ინფორმაციას კონფიდენციალურობის პოლიტიკაში მითითებული დამუშავების მიზნებისთვის, რომელიც შეგიძლიათ, იხილოთ შემდეგ ბმულზე: <https://privacy.policy.pg.com/es-CO/>, და შემდეგი მიზნებისთვის:

- მარკეტინგის, პრომოუშენის ან/და სარეკლამო აქტივობების განხორციელება სხვადასხვა საშუალებით, როგორიცაა მომხმარებლებთან პირადი ვიზიტები, მარკეტინგი და ინფორმაციის გაგზავნა ფიზიკური და ელექტრონული საშუალებებით.
- მომხმარებელთათვის ინფორმაციის მიწოდება, რომელიც საშუალებას აძლევს მათ, მიიღონ შეთავაზებები, აქციები, ფასდაკლებები, ახალი ინიციატივები, და საინტერესო ინფორმაციის მიწოდება (პერსონალიზებული ყურადღება, სარგებელი, გამოყენება, ჯანმრთელობა და კეთილდღეობა და ა.შ.).
- კლიენტების, მომწოდებლებისა და თანამშრომლების მიმართ ნაკისრი სახელშეკრულებო ვალდებულებების შესრულება.
- ინფორმირება ჩვენს პროდუქტებში ან/და სერვისებში განხორციელებული ცვლილებების შესახებ.
- პროდუქციის ან/და მომსახურების ხარისხის შეფასება და მომხმარებელთა კმაყოფილების გაზომვა.
- პოლიტიკის, პროგრამების, შედეგების და ორგანიზაციული ცვლილებების შესახებ ინფორმაციის გავრცელება.
- ინფორმაციის გაანალიზება კომერციული ან მარკეტინგული სტრატეგიების შემუშავებისა და განხორციელებისთვის, ასევე პროგრამების, პროექტებისა და ღონისძიებების შემუშავება, დანერგვა და განვითარება.

- მონაცემთა სუბიექტთან დაკავშირება ზარების, ტექსტური შეტყობინებების, ელექტრონული ფოსტის ან/და ფიზიკური საშუალებებით, ნებადართულ მიზნებთან დაკავშირებული აქტივობებისთვის.
- ელექტრონული ინვოისირება.
- პერსონალური მონაცემების გამჟღავნება, გადაცემა ან/და მიწოდება ქვეყნის შიგნით და მის ფარგლებს გარეთ Procter & Gamble Colombia Ltda.-ის მშობელი კომპანიების, შვილობილი კომპანიების ან აფილირებული კომპანიებისთვის ან მესამე მხარეებისთვის ხელშეკრულების, კანონის ან მართლზომიერი ურთიერთობის გამო, რომელიც ავალდებულებს მას აღნიშნულის განხორციელებას ან ღრუბლოვანი კომპიუტერული სერვისების დანერგვას, იმავე შეზღუდვებითა და უფლებებით.
- სენსიტიური პერსონალური მონაცემების უფლებამოსილი საჯარო უწყებებისთვის გადაცემა ან/და მიწოდება სამართლებრივი უფლებამოსილების ან სასამართლო ან ადმინისტრაციული ბრძანების საფუძველზე, ტექნიკურ ან სხვა პრეტენზიებთან დაკავშირებული იმ არასასურველი მოვლენების გამო ან მათი ეჭვის საფუძველზე, რომელთა შესახებაც Procter & Gamble Colombia Ltda.-ისთვის გახდა ცნობილი.
- ერთ ან მეტ მონაცემთა ბაზაში წარმოდგენილი ყველა ინფორმაციის ცოდნა, შენახვა და დამუშავება იმ ფორმატით, რომელსაც Procter & Gamble Colombia Ltda. ყველაზე მოსახერხებლად მიიჩნევს.
- პროცედურების მართვა (მოთხოვნების, საჩივრების, პრეტენზიების).
- ინფორმაციის გაგზავნა შეთავაზებული პროდუქტების გამოყენებასა და მოვლასთან დაკავშირებით, პირდაპირ ან მონაცემთა დამმუშავებლის მეშვეობით.
- P&G-ის საქმიანობასთან და/ან პროდუქტებთან დაკავშირებული მოთხოვნების, საჩივრების ან პრეტენზიების (PQR) განხილვა.

✓ პერსონალური მონაცემების საერთაშორისო გადაცემა და დამუშავება

Procter & Gamble Colombia Ltda. ახორციელებს პერსონალური მონაცემების საერთაშორისო გადაცემას სხვა მშობელი კომპანიებისთვის, აფილირებული პირებისთვის ან შვილობილი კომპანიებისთვის ან სერვისის პროვაიდერებთან, რომლებმაც შეიძლება შეინახონ, დაამუშაონ ან მიიღონ წვდომა ამ მონაცემებზე, ხელშეკრულების, კანონის ან სამართლებრივი კავშირის შედეგად, რომელიც ამას მოითხოვს. აღნიშნული პროცესის განსახორციელებლად Procter & Gamble Colombia Ltda.-მ დაადასტურა, რომ პერსონალური მონაცემების გადაცემა ან მიწოდება განხორციელდება იმ ქვეყნებში, რომლებიც აკმაყოფილებენ პერსონალური მონაცემების დაცვის ადეკვატური დონის სტანდარტებს, 2012 წლის 1581-ე კანონის 26-ე მუხლისა და მრეწველობისა და ვაჭრობის ზედამხედველობის ერთადერთი ცირკულარის მეხუთე კარის, მესამე თავის 3.2 პარაგრაფის დებულებების შესაბამისად.

ამასთანავე, Procter & Gamble Colombia Ltda. ასევე უფლებამოსილია, განახორციელოს პერსონალური მონაცემების გადაცემა მართვის სხვადასხვა პროგრამული უზრუნველყოფის საშუალებით, რომლის სერვერები განლაგებულია კოლუმბიის ტერიტორიის გარდა სხვა ქვეყანაში, ზემოთ აღნიშნული საჭიროა Procter & Gamble Colombia Ltda-ს ყველა შიდა პროცესის სამართავად. ნებისმიერ შემთხვევაში, მონაცემთა მესაკუთრის მიერ გამოხატულ აშკარა და ერთმნიშვნელოვან თანხმობასთან ერთად, Procter & Gamble Colombia Ltda უზრუნველყოფს, რომ მის მიერ განხორციელებული ქმედებები სრულად შეესაბამებოდეს მონაცემთა დაცვის ადეკვატურ დონეს და შეესაბამებოდეს კოლუმბიის ჰაბეას მონაცემთა დაცვის რეჟიმით გათვალისწინებულ მოთხოვნებს.

✓ ბავშვთა და მოზარდთა პერსონალური მონაცემები

Procter & Gamble Colombia Ltda.-ს შეუძლია, შეაგროვოს საჯარო მონაცემები ბავშვებისა და მოზარდებისგან კონკრეტული აქტივობებისთვის, იმ პირობით, რომ დაცული იქნება არასრულწლოვანთა საუკეთესო ინტერესები და კოლუმბიის პოლიტიკური კონსტიტუციის 44-ე მუხლით გათვალისწინებული ბავშვთა და მოზარდთა უპირატესი უფლებები. ამ მიზნით, Procter & Gamble Colombia Ltda.-მ უნდა მოიპოვოს არასრულწლოვნის მეურვის ან მშობლების მიერ გაცემული წინასწარი თანხმობა.

ნებისმიერ შემთხვევაში, ბავშვებისა და მოზარდებისგან შეგროვებული პერსონალური მონაცემები არ იქნება გამოყენებული მიზნობრივი რეკლამისთვის.

✓ ყურადღების გამახვილება შეკითხვებზე, საჩივრებზე, ნებართვის გაუქმებაზე, მონაცემთა ბაზების განახლებაზე, გამოთხოვაზე, შესწორებაზე ან წაშლაზე (ზოგადად ცნობილი როგორც "PQRS").

მონაცემთა სუბიექტს, მათ მემკვიდრეებს, წარმომადგენლებს ან სხვა პირის სასარგებლოდ მოქმედ ნებისმიერ პირს (ზოგადად ცნობილი როგორც „დაინტერესებული მხარე“) შეუძლიათ, ისარგებლონ თავიანთი უფლებებით წერილობითი ჩვენთან დაკავშირების გზით, რომლის ადრესატს მომხმარებელთა მომსახურების დეპარტამენტი წარმოადგენს.

შეტყობინება შეიძლება, გაიგზავნოს ერთ-ერთი შემდეგი არხით:

- ელფოსტა: ელფოსტის გასაგზავნად დააჭირეთ [აქ](#)
- ტელეფონი: 01-800-917-0036
- წერილობითი შეტყობინება წარდგენილია შემდეგ მისამართზე - Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.
- პრეფერენციების ცენტრისთვის დააჭირეთ [აქ](#)

✓ შეკითხვების, მოთხოვნების, საჩივრების, ნებართვის გაუქმების, მონაცემთა ბაზების განახლების, გამოთხოვის, შესწორების ან წაშლის პროცედურა

✓ მონაცემთა სუბიექტის ვინაობის და ნებისმიერი მოთხოვნის შინაარსის შემოწმება

მონაცემთა სუბიექტის კონფიდენციალურობისა და უსაფრთხოების დასაცავად, ჩვენ ვიღებთ ზომებს მათი ვინაობის შესამოწმებლად მოთხოვნაზე პასუხის გაცემამდე. შესაბამისად, თქვენი მოთხოვნის განსახილველად, გთხოვთ, წარმოადგინოთ მონაცემთა სუბიექტის საიდენტიფიკაციო მონაცემები:

- სრული სახელი და გვარი.
- საიდენტიფიკაციო ნომერი.
- საკონტაქტო ინფორმაცია (ფიზიკური ან/და ელექტრონული მისამართი და საკონტაქტო ტელეფონის ნომრები).
- დაბადების თარიღი.

იმ შემთხვევაში, თუ მოთხოვნა წარდგენილია ჩვენი პრეფერენციების ცენტრის მეშვეობით, თქვენი მოთხოვნის მიღებისთანავე, ჩვენ გამოგიგზავნით ვერიფიკაციის ფორმას ელექტრონული ფოსტით. მოთხოვნის დასასრულებლად, მონაცემთა სუბიექტმა უნდა უპასუხოს ვერიფიკაციის ფორმას მიღებისთანავე.

ანალოგიურად, ნებისმიერმა სხვა დაინტერესებულმა მხარემ, რომელიც არ არის მონაცემთა სუბიექტი, უნდა დაადასტუროს თავისი ვინაობა და უფლებამონაცვლეობის ან წარმომადგენლობის სტატუსი, ან წარმომადგენლობა სხვის ინტერესებში ან სხვის სასარგებლოდ.

ვინაობის ზემოაღნიშნული დადასტურების შესახებ დამატებითი მითითებისთვის, გთხოვთ, იხილოთ კონფიდენციალურობის პოლიტიკა შემდეგ ბმულზე: <https://privacypolicy.pg.com/es-CO/>

ზემოაღნიშნულის გათვალისწინებით, პერსონალური მონაცემების დამუშავებასთან დაკავშირებული მოთხოვნები უნდა შეიცავდეს მინიმუმ შემდეგს:

- მონაცემთა სუბიექტის საიდენტიფიკაციო მონაცემები (სრული სახელი და გვარი, საიდენტიფიკაციო ნომერი, საკონტაქტო ინფორმაცია და დაბადების თარიღი).
- დაინტერესებული მხარის ვინაობისა და სტატუსის აკრედიტაცია, საჭიროების შესაბამისად (საიდენტიფიკაციო მონაცემები და დოკუმენტები, რომლებიც ადასტურებენ მის ვინაობას და მისი, როგორც დაინტერესებული მხარის, სტატუსს).
- მოთხოვნაზე პასუხის მიღების საშუალებები.
- მიზეზები და ფაქტები, რომლებიც წარმოშობს მოთხოვნას.
- გამოსაყენებლად განკუთვნილი დოკუმენტები.

- იმ პერსონალური მონაცემების მკაფიო და ზუსტი აღწერა, რომლებთან დაკავშირებითაც მონაცემთა სუბიექტი ცდილობს ისარგებლოს საჩივრის, გასწორების, განახლების ან თავისი პერსონალური მონაცემების წაშლის უფლებით (არ ვრცელდება შეკითხვების წარდგენაზე).

✓ შეკითხვების განხილვის პროცედურა

დაინტერესებულ მხარეს შეუძლია, წარადგინოს მოთხოვნა იმ ინფორმაციის მითითებით, რომლის ცოდნაც სურს, და ნებისმიერ შემთხვევაში, კითხვებზე გაცემული იქნება პასუხი კითხვების მიღებიდან მაქსიმუმ ათი (10) სამუშაო დღის განმავლობაში. თუ შეუძლებელი იქნება შეკითხვის განხილვა აღნიშნულ ვადაში, დაინტერესებულ მხარეს ეცნობება, ათი (10) სამუშაო დღის გასვლამდე, დაგვიანების მიზეზების და განხილვის თარიღის შესახებ, რომელიც არავითარ შემთხვევაში არ შეიძლება აღემატებოდეს ხუთ (5) სამუშაო დღეს საწყისი ვადის გასვლიდან.

✓ საჩივრების, თანხმობის გაუქმების, პერსონალური მონაცემების გამოთხოვის, შესწორების, განახლების ან წაშლის პროცედურა

როდესაც მონაცემთა სუბიექტი მიიჩნევს, რომ დამუშავებული ინფორმაცია უნდა დაექვემდებაროს შესწორებას, განახლებას ან წაშლას, ან როდესაც შეიტყობს კანონით გათვალისწინებული რომელიმე მოვალეობის სავარაუდო დარღვევის შესახებ, მონაცემთა სუბიექტს ან სხვა დაინტერესებულ მხარეს შეუძლია წარადგინოს საჩივარი, მოითხოვოს მათი პერსონალური მონაცემების გასწორება, განახლება ან წაშლა.

თუ საჩივარი არასრულია, დაინტერესებულ მხარეს მიეცემა საჩივრის მიღებიდან ხუთი (5) დღის ვადა ნებისმიერი ხარვეზის გამოსასწორებლად. თუ განმცხადებლისთვის მოთხოვნილი ინფორმაციის წარდგენის შესახებ მოთხოვნის მიღების დღიდან გავიდა ორი (2) თვე, ჩაითვლება, რომ განმცხადებელმა უკან გაიხმო საჩივარი.

იმ შემთხვევაში, თუ Procter & Gamble Colombia Ltda. მიიღებს საჩივარს, რომლის გადაწყვეტა არ შედის მის უფლებამოსილებებში, ის გადაუზავნის საჩივარს შესაბამის უფლებამოსილ ორგანოს მაქსიმუმ ორი (2) სამუშაო დღის ვადაში და აცნობებს მონაცემთა სუბიექტს.

საჩივრის განხილვის მაქსიმალური ვადა შეადგენს თხუთმეტ (15) სამუშაო დღეს მისი მიღების დღიდან. თუ საჩივრის განხილვა შეუძლებელია აღნიშნულ ვადაში, დაინტერესებულ მხარეს ეცნობება დაგვიანების მიზეზების შესახებ და მისი საჩივრის განხილვის თარიღის თაობაზე, რომელიც არავითარ შემთხვევაში არ უნდა აღემატებოდეს რვა (8) სამუშაო დღეს საწყისი ვადის გასვლიდან.

✓ პოლიტიკის ცვლილება

Procter & Gamble Colombia Ltda., იტოვებს უფლებას, შეცვალოს პერსონალური მონაცემების დამუშავებისა და დაცვის ეს პოლიტიკა ნებისმიერ დროს. თუმცა, ნებისმიერი ცვლილება ეცნობება პერსონალური მონაცემების მესაკუთრეებს ხელმისაწვდომი საშუალებებით აღნიშნული ცვლილებების ძალაში შესვლამდე.

იმ შემთხვევაში, თუ პერსონალური მონაცემების მესაკუთრე არ ეთანხმება მონაცემთა დამუშავების პოლიტიკის ცვლილებას, მესაკუთრეს შეუძლია, მოსთხოვოს Procter & Gamble Colombia Ltda.-

ს თავისი პერსონალური მონაცემების ამოღება ან წაშლა.

✓ ვალიდურობა

ეს პოლიტიკა ძალაშია 2024 წლის 14 თებერვლიდან და განახლდა 2025 წლის 10 მარტს. დამტკიცების შემდეგ ნებისმიერი ცვლილება სათანადოდ ეცნობებათ მონაცემთა სუბიექტებს.

მონაცემთა ბაზები, რომლებშიც დარეგისტრირდება პერსონალური მონაცემები, ძალაში დარჩება ვიდრე თქვენ არ მოითხოვთ პერსონალური მონაცემების წაშლას ან ვიდრე უკან არ გაიხმოთ თქვენს თანხმობას. წინააღმდეგ შემთხვევაში, ჩვენ წაშლით თქვენს პერსონალურ მონაცემებს ჩვენი მონაცემთა ბაზებიდან მას შემდეგ, რაც ისინი აღარ იქნება საჭირო ამ პარაგრაფში აღწერილი დამუშავების მიზნების მისაღწევად ან მაქსიმუმ 50 თვის უმოქმედობის შემდეგ, გარდა იმ შემთხვევისა, თუ კანონი ან ხელშეკრულება არ გვავალდებულებს მათ შენახვას უფრო ხანგრძლივი ვადით.

ჩვენ უმოქმედობას განვსაზღვრავთ სხვადასხვა შიდა კრიტერიუმით, რომლებიც მიუთითებს ჩვენს პროგრამებთან და შეტყობინებებთან მომხმარებლის ურთიერთკავშირის არარსებობაზე. მაგალითად, თუ არ შეხვალთ სისტემაში ან არ გახსნით ან არ დააწკაპუნებთ ჩვენს ელ. ფოსტებზე, ჩვენ თქვენ „უმოქმედოდ“ ჩავთვლით და წავშლით თქვენს მონაცემებს მაქსიმუმ 50 თვის შემდეგ, მაგრამ ზოგიერთი ქვეყნის შემთხვევაში უფრო ადრეც, ადგილობრივი სამართლებრივი მოთხოვნების გათვალისწინებით. ჩვენ შეიძლება, დაგვჭირდეს ზოგიერთი პერსონალური მონაცემის შენახვა თქვენი მოთხოვნების შესასრულებლად, მათ შორის, იმისათვის, რომ გავაგრძელოთ თქვენი გამორიცხვა მარკეტინგული ელექტრონული წერილების ადრესატებიდან ან შევასრულოთ სხვა სამართლებრივი ვალდებულებები. ჩვენ ასევე შეიძლება, შევინარჩუნოთ გარკვეული პერსონალური მონაცემები, რომლებიც გამოიყენება რეიტინგებსა და მიმოხილვებში მანამ, სანამ ეს მიმოხილვა გამოიყენება, ან სანამ პროდუქტის წარმოება არ შეწყდება.

✓ ნიგერიის კონფიდენციალობა

შეტყობინება P&G-ში მონაცემთა უსაფრთხოების შესაძლო გაჟონვის შესახებ

პერსონალური მონაცემების გაჟონვა ნიშნავს უსაფრთხოების დარღვევას, რომელიც იწვევს გადაცემული, შენახული ან სხვაგვარად დამუშავებული პერსონალური მონაცემების შემთხვევით ან უკანონო განადგურებას, დაკარგვას, შეცვლას, არასანქცირებულ გამჟღავნებას ან მათზე წვდომას.

მონაცემების დადასტურებული ან საექვო გაჟონვის შესახებ დაუყოვნებლივ უნდა ეცნობოს P&G-ის მონაცემთა დაცვის ოფიცერს. მონაცემთა ყველა გაჟონვა უნდა აღირიცხოს მონაცემთა დაცვის ოფიცრის მიერ, რათა უზრუნველყოფილ იქნეს დადასტურებული ინციდენტების ტიპებისა და სიხშირის სათანადო თვალყურის დევნება მართვისა და ანგარიშგების მიზნით.

პირს, რომელსაც სურს პრეტენზია გამოთქვას იმაზე, თუ როგორ შეიძლება მოხდეს მათი პირადი ინფორმაციის გაჟონვა, შეუძლია საჩივარი შეიტანოს უშუალოდ მონაცემთა დაცვის ოფიცერთან ელფოსტის საშუალებით: nigeriadpo.im@pg.com.

საჩივარი უნდა შეიცავდეს:

- უსაფრთხოების ინციდენტის დეტალურ აღწერას, რამაც გამოიწვია მონაცემთა გაჟონვა,
- პერსონალური მონაცემების სახეს, რომელზეც გავლენა მოახდინა მონაცემთა გაჟონვამ,
- დაზარალებულის ვინაობას,
- და ნებისმიერ სხვა ინფორმაციას, რომელიც შეიძლება მოითხოვოს მონაცემთა დაცვის ოფიცერმა.

ნებისმიერი ასეთი საჩივარი მოხსენებულ უნდა იქნეს მონაცემების საექვო ან დადასტურებული გაჟონვის მომენტიდან 72 (სამოცდათორმეტი) საათის განმავლობაში.

მონაცემების გაჟონვის შესახებ ხელისუფლებისათვის შეტყობინება

P&G შეეცდება მონაცემთა პოტენციური გაჟონვის შესახებ პერსონალური მონაცემების უსაფრთხოების მონიტორინგზე პასუხისმგებელ შესაბამის ორგანოებს შეატყობინოს ასეთი დარღვევების შესახებ ინფორმაციის მიღებიდან 72 საათის განმავლობაში.

✓ კონფიდენციალურობა ვიეტნამში

როგორც მონაცემთა განმკარგავს, თქვენს მონაცემებთან დაკავშირებით გარკვეული უფლებები გაქვთ, რომლებსაც უზრუნველყოფს ვიეტნამის რეგულაციები. მაგალითად: ინფორმირებულად ყოფნის, თანხმობის მიღებისა და გაუქმების, წვდომის, წაშლის, შესწორების/კორექტირების, პერსონალურ მონაცემთა დამუშავების შეზღუდვის, ჩვენ მიერ თქვენი პერსონალური მონაცემების სარეკლამო მიზნით გამოყენების რეგულირების, თავის დაცვისა და სხვა კომპეტენტური ორგანიზაციებისთვის/უწყებებისთვის დაცვის უზრუნველყოფის უფლებები. პერსონალური მონაცემების დამუშავებაზე თანხმობას მიცემის დროს თქვენ ვალდებული ხართ, წარმოადგინოთ სრული და ზუსტი პერსონალური მონაცემები და, ასევე, გეკისრებათ სხვა ვალდებულებები მონაცემთა კონფიდენციალურობის დაცვის სხვა მოქმედი სამართლებრივი ნორმების მიხედვით.

მოქმედი კანონმდებლობის მიხედვით, ჩვენ მიერ შეგროვილი პერსონალური მონაცემების გარკვეული ნაწილი ითვლება მოწყვლად მონაცემებად და მათში შეიძლება შედიოდეს: რასა და ეთნიკური კუთვნილება; მდებარეობის სერვისების მეშვეობით იდენტიფიცირებული პირის მდებარეობის მონაცემები; სხვა მონაცემები, რომლებიც, შეიძლება, პირდაპირ ან ირიბად მიუთითებდეს ფიზიკურ მდებარეობაზე, მაგალითად, IP მისამართი; ჯანმრთელობასთან დაკავშირებული ინფორმაცია; საბანკო ანგარიშის ინფორმაცია და ბიომეტრიული ინფორმაცია.

გთხოვთ, გაითვალისწინოთ, რომ ვიეტნამში ლეგიტიმური ინტერესი არ არის ერთადერთი სამართლებრივი მოთხოვნა პერსონალური მონაცემების დამუშავებისთვის, და ჩვენ დაგვჭირდება თქვენი თანხმობა პერსონალური მონაცემების დამუშავებისთვის, თუ კანონმდებლობით სხვა გამონაკლისები არ არის გათვალისწინებული.

ჩვენ 16 წლამდე ასაკის ბავშვების პერსონალურ მონაცემებს მხოლოდ მას შემდეგ შევაგროვებთ და დავამუშავებთ, რაც ბავშვების თანხმობას მივიღებთ შვიდ წელზე მეტი ასაკის შემთხვევაში, ხოლო შვიდ წელზე უმცროსი ბავშვების შემთხვევაში საჭირო იქნება მათი მშობლის/მეურვის ნებართვა, თუ ეს სხვაგვარად არ მოითხოვება მოქმედი კანონებით.

მონაცემთა გაჟონვის შემთხვევაში, ჩვენ დავიცავთ ანგარიშვალდებულებისა და სამართლებრივი დაცვის უზრუნველყოფის ვალდებულებებს, მოქმედი კანონების მიხედვით.

დაგვიკავშირდით

კიდევ გაქვთ დამატებითი შეკითხვა ან პრობლემა? მზად ვართ დახმარებისთვის.

გთხოვთ [დაგვიკავშირდეთ](#) უშუალოდ ნებისმიერი შეკითხვით ან პრობლემით, რომელიც შეიძლება გაგიჩნდეთ თქვენს კონფიდენციალობასთან და მონაცემებთა დაცვის ჩვენს პრაქტიკასთან დაკავშირებით, ან თუ ხართ შეზღუდული შესაძლებლობების მქონე მომხმარებელი და გჭირდებათ ამ შეტყობინების ასლი ალტერნატიული ფორმატით. თუ გაქვთ შეკითხვა, რომელიც კონკრეტულად ჩვენი მონაცემთა დაცვის ოფიცრისთვისაა განკუთვნილი, მაგალითად, მონაცემთა სავარაუდო გაჟონვის შესახებ, გთხოვთ, დაგვიკავშირდეთ აქ და განაცხადეთ შეტყობინებაში აღნიშნულის შესახებ. ასევე შეგიძლიათ მისწეროთ მონაცემთა დაცვის ოფიცერს (Data Protection Officer) მისამართზე: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Art. 27 GDPR წარმომადგენელი:

GDPR-ის 27-ე მუხლის წარმომადგენლის საკონტაქტო ინფორმაცია გაერთიანებულ სამეფოსა და ევროკავშირში: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



 საკონტაქტო ინფორმაცია |  კარიერა 

პარტნიორები და ინვესტორები

[ინვესტორები](#)  | [გახდით ჩვენი პარტნიორი](#)  | [მომწოდებლები](#) 

ჩვენი კომპანია

ხელმძღვანელობა | სტრუქტურა და მმართველობა | წესები და პრაქტიკა | არქივი | ჯილდოები და აღიარება |
რედაქციის განყოფილება ↗ |

იურიდიული

კონფიდენციალობა ↗ | წესები და პირობები ↗ |

© 2025 Procter & Gamble