



## Per tutti i nostri marchi, un'unica informativa per proteggere l'utente.



### La privacy che ogni utente merita.

Gestiamo i tuoi dati con prudenza ed attenzione. Le nostre politiche e i nostri processi di compliance lo garantiscono. In caso di domande o dubbi, puoi contattarci in qualsiasi momento.



### Dati che l'ute

Raccogliamo le informa: quando partecipi alle iniz nostri brand, nonché le inf altre società che condiv sempre il contr



## Politica sulla Privacy

Ultimo aggiornamento il 14 settembre 2023

[Scarica una copia della Politica sulla privacy \(PDF\)](#)

### Domande frequenti

Domande frequenti su come raccogliamo, conserviamo e utilizziamo i dati dell'utente, come definito dalle leggi vigenti.

Vendiamo i dati personali dell'utente in cambio di un compenso monetario?

[No](#)

Divulghiamo i dati personali dell'utente a partner terzi?

[Sì, se abbiamo una base legale per farlo.](#)

Riceviamo dati personali da altre società a cui l'utente ha accordato il permesso di fornire i propri dati?

[Sì](#)

Utilizziamo i dati personali dell'utente per migliorare le raccomandazioni sui prodotti e le esperienze del sito?

[Sì, se abbiamo una base legale per farlo.](#)

Cediamo all'utente il controllo dei propri dati personali?

[Sì](#)

### In che modo l'utente controlla i propri dati personali

**L'utente ha il controllo dei propri dati personali. L'utente può esercitare i propri diritti e modificare le proprie preferenze in qualsiasi momento.**

#### ▼ Richieste di diritti dell'interessato

A seconda del luogo (giurisdizione di residenza), l'utente potrebbe disporre di diritti differenti. Questi possono includere richieste per l'accesso, la cancellazione, la rettifica, l'esclusione dalla ricezione di e-mail o SMS di marketing, l'opposizione all'utilizzo dell'indirizzo e-mail o numero di telefono per scopi pubblicitari, ecc. Per presentare una richiesta di diritti dell'interessato per la propria giurisdizione, fare clic [qui](#).

L'utente può anche chiederci di interrompere la ricezione di e-mail e messaggi di testo da parte nostra seguendo le istruzioni di negazione del consenso inviate con queste comunicazioni. L'utente è pregato di notare che potremmo avere bisogno di alcune informazioni per rispettare le sue scelte (ad es., se ci chiede di interrompere l'invio di e-mail di marketing, avremo bisogno del suo indirizzo e-mail in archivio in modo che i nostri sistemi ricordino che non desidera più ricevere comunicazioni di marketing a tale indirizzo e-mail).

Inoltre, in alcune situazioni potremmo non essere in grado di soddisfare la richiesta dell'utente (ad es., eliminare i dati delle transazioni in cui abbiamo l'obbligo legale di conservare le informazioni che lo riguardano, o per la prevenzione, la sicurezza o per proteggere la privacy di altre persone, o per l'istituzione, l'esercizio o la difesa di rivendicazioni legali, tra le altre cose).

#### ▼ Pubblicità comportamentale tradizionale online

##### ▼ Come esercitare la scelta in merito agli annunci pubblicitari basati sugli interessi

###### Disattivare la pubblicità

Negli Stati Uniti, per esercitare la propria scelta in merito alla pubblicità basata sugli interessi, è possibile utilizzare il meccanismo di disattivazione fornito dalla Digital Advertising Alliance ("DAA") [facendo clic qui](#) (per i browser) o [qui](#) (per i rifiuti da app).

La Network Advertising Initiative ("NAI") ha sviluppato uno strumento che consente ai consumatori di disattivare determinati annunci basati sugli interessi forniti dalle reti pubblicitarie dei membri NAI. Per scoprire di più sulla disattivazione della pubblicità mirata o per utilizzare lo strumento NAI, consultare <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

In Europa, è possibile fare clic [qui](#) per saperne di più sul programma di disattivazione della DAA-Europe.

In Canada, è possibile fare clic [qui](#) per saperne di più sul programma di disattivazione della DAA Canada.

Per rinunciare all'ID unificato 2.0 a livello globale [fare clic qui](#).

Anche se si rinuncia a determinati tipi di annunci basati sugli interessi, è possibile che si continuino a ricevere altri annunci. Inoltre, la disattivazione di uno o più membri NAI o DAA significa solo che tali membri selezionati non dovrebbero più, secondo le regole DAA/NAI, fornire all'utente determinati annunci mirati. Ciò influirà sui servizi forniti dai membri DAA/NAI applicabili, ma non significa che non si riceveranno più contenuti e/o annunci mirati da parti non

partecipanti. Inoltre, se i browser sono configurati per rifiutare i cookie quando si visita la pagina di disattivazione, o se successivamente si cancellano i cookie, si utilizza un dispositivo o un browser web diverso, o si utilizza un metodo di accesso non basato sul browser, la disattivazione basata sul browser DAA/NAI potrebbe non essere, o non essere più, efficace. La disattivazione per i dispositivi mobili non influisce sugli annunci per interesse basati su browser sullo stesso dispositivo, per cui l'utente deve effettuare la disattivazione separatamente per ciascun dispositivo. Non siamo responsabili dell'efficacia o dell'osservanza delle opzioni o dei programmi di disattivazione di terzi o dell'accuratezza delle loro dichiarazioni in merito ai loro programmi.

L'utente può anche impedire o ridurre la ricezione di annunci basati sugli interessi sui siti web rifiutando i cookie nel suo browser, rifiutando le richieste di "accesso ai dati" che le app di solito presentano quando vengono installate o modificando le impostazioni di tracciamento degli annunci sul proprio dispositivo.

L'utente può inoltre ricevere annunci personalizzati in base al proprio indirizzo e-mail o numero di telefono, se ci ha fornito tali dati per scopi di marketing. Per la disattivazione, [contattarci](#).

L'utente continuerà a vedere annunci "contestuali" anche se sceglie di non ricevere annunci basati sugli interessi. Anche se smettiamo di inviargli annunci basati sugli interessi, riceverà comunque annunci dai nostri marchi sul suo computer o sui suoi dispositivi mobili. Tali annunci, tuttavia, si basano sul contesto dei siti visitati e vengono definiti "annunci contestuali". A differenza degli annunci relativi agli interessi, che si basano sulle pagine visitate sul cellulare o sulle attività di visualizzazione del computer nel corso del tempo e su servizi non correlati, gli annunci contestuali sono mostrati all'utente in base al contesto del sito specifico che sta visitando. Ad esempio, l'utente potrebbe ancora vedere una pubblicità di uno dei nostri marchi di prodotti per la cura del bambino mentre cerca prodotti per l'infanzia online perché questi siti hanno avuto come visitatori nuovi genitori o genitori in attesa, per lo più. L'utente deve inoltre sapere che potremmo comunque raccogliere informazioni dal suo computer o da altri dispositivi e utilizzarle per altri scopi, come la valutazione del funzionamento dei nostri siti web, indagini di mercato o il rilevamento di frodi, in conformità con la normativa vigente.

#### ▼ Come controllare i cookie

È possibile impostare il proprio browser in modo che rifiuti tutti i cookie o indichi quando un cookie viene inviato al proprio computer. Tuttavia, ciò potrebbe impedire il corretto funzionamento dei nostri siti o servizi. È anche possibile impostare il proprio browser in modo da eliminare i cookie una volta completata la navigazione.

Quando l'utente rinuncia a ricevere annunci pubblicitari basati sugli interessi, viene inviato un cookie di rifiuto esplicito al suo browser, il quale ci conferma che non desidera più ricevere annunci basati sugli interessi. Se l'utente decide di eliminare tutti i cookie, anche quello di negazione del consenso verrà eliminato dal suo browser. Ciò significa che l'utente dovrà disattivarlo nuovamente su ciascun browser se non desidera più ricevere annunci basati sugli interessi.

In alcuni mercati e su alcuni dei nostri siti web, offriamo una piattaforma di gestione del consenso ai cookie che consente di esercitare una scelta rispetto a determinate categorie di cookie. Se questa è disponibile, può apparire come un banner di cookie e/o come un'icona visibile sui siti web applicabili. Possiamo anche fornire una tecnologia simile nelle applicazioni per dispositivi mobili che, se disponibili, saranno accessibili attraverso il menu delle impostazioni dell'applicazione in questione.

#### ▼ Normativa sulla privacy degli Stati Uniti

Per le informazioni richieste da alcune normative statali sulla privacy e per le informazioni sui diritti alla privacy previsti da tali disposizioni, consultare la nostra "[Informativa sulla privacy degli Stati Uniti](#)".

#### ▼ Informazioni aggiuntive per i residenti nello SEE, in Svizzera e nel Regno Unito

Se l'utente risiede nello SEE, in Svizzera o nel Regno Unito, o si trova fisicamente nello SEE, in Svizzera o nel Regno Unito, può accedere ai suoi dati personali in nostro possesso, richiedere che le informazioni inesatte, obsolete o non più necessarie siano corrette, cancellate o limitate, e chiederci di fornire i suoi dati in un formato che ne consenta il trasferimento a un altro fornitore di servizi. L'utente detiene altresì il diritto di revocare il proprio consenso in qualsiasi momento per tutto ciò in cui ci avvaliamo del suo consenso per il trattamento dei dati personali. Può inoltre opporsi al trattamento dei suoi dati personali (chiedendoci di interromperne l'utilizzo) laddove tale trattamento sia legato al nostro interesse legittimo (ossia quando abbiamo un motivo legittimo per utilizzare i dati per un determinato scopo e che tale motivo non sia in contrasto con l'interesse dell'utente a che P&G non li utilizzi). Per effettuare una richiesta, [fare clic qui](#).

Se l'utente desidera maggiori informazioni sulla protezione dei dati e sui diritti sui suoi dati personali in generale, può visitare il sito del Garante europeo della Protezione dei dati all'indirizzo [o](#) dell'Information Commissioner's Office (ICO) britannico all'indirizzo <https://ico.org.uk>. Se l'utente non è soddisfatto del modo in cui abbiamo risposto alle sue richieste, può presentare un reclamo all'autorità garante per la protezione dei dati personali nel proprio Paese.

Procter and Gamble España SA aderisce al Codice di condotta per la protezione dei dati in AUTOCONTROL, accreditato dall'Agenzia spagnola per la protezione dei dati e pertanto è soggetto al suo sistema extragiudiziale di reclami sul trattamento dei dati quando si tratta di protezione dei dati e pubblicità, disponibile per gli interessati sul sito web [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es).

#### ▼ Odontoiatri

Se l'utente è un odontoiatra e ci ha fornito le sue informazioni nell'ambito di uno dei nostri programmi di sensibilizzazione professionale, incluso tramite <https://www.dentalcare.com>, lo invitiamo a contattarci tramite il rappresentante P&G locale, ad es. Oral-B.

#### ▼ Professionisti sanitari

Se l'utente è un odontoiatra e ci ha fornito le sue informazioni nell'ambito di uno dei nostri programmi di sensibilizzazione professionale o di qualsiasi altra forma di collaborazione, lo invitiamo a contattarci tramite il rappresentante P&G locale o regionale.

#### ▼ Partecipanti alla ricerca sui consumatori

Per presentare una richiesta relativa ai dati personali di cui potremmo venire in possesso nell'ambito della partecipazione dell'utente a uno dei nostri studi di ricerca, invitiamo l'utente a consultare le informazioni di contatto fornite sul proprio modulo di consenso o a chiamare o visitare il centro di ricerca.

Come per la maggior parte dei marchi, raccogliamo dati mentre l'utente interagisce con noi o quando condivide dati che a loro volta possono essere condivisi con noi. Lo facciamo in modo rispettoso e attento, per proteggere i diritti dell'utente. I dati personali possono aiutarci a capire meglio i suoi interessi e le sue preferenze in quanto consumatore e persona.

#### ▼ Come raccogliamo i dati personali

Raccogliamo i dati personali dell'utente in molti modi e da molti luoghi. Alcune dei dati personali che raccogliamo possono includere informazioni personali che possono essere utilizzate per identificare l'utente, ad esempio: nome, indirizzo e-mail, numero di telefono o indirizzo postale. In alcune giurisdizioni, anche elementi come l'indirizzo IP o gli identificatori di cookie e dispositivi mobili possono essere considerati dati personali.

#### ▼ L'utente condivide direttamente i dati personali

L'utente ci fornisce i suoi dati personali quando registra un account sui nostri siti web o app mobili o chiamandoci o inviandoci un'e-mail. All'utente potremmo chiedere informazioni quali: nome, indirizzo e-mail o indirizzo di casa, data di nascita, informazioni di pagamento, età, sesso, numero di persone nel nucleo familiare e il modo in cui desidera ricevere informazioni sui nostri prodotti e servizi, ad esempio, al proprio indirizzo di casa, indirizzo e-mail o tramite SMS.

#### ▼ L'utente interagisce con siti web ed e-mail

Possiamo utilizzare tecnologie che raccolgono automaticamente informazioni quando l'utente visita i nostri siti, visualizza le nostre pubblicità o utilizza i nostri prodotti o servizi. Ad esempio, utilizziamo i cookie (minuscoli file memorizzati nel browser del computer) per sapere quale browser e sistema operativo l'utente utilizza, il suo indirizzo IP, attività online come le pagine web che visita, i link su cui fa clic o se ha aperto o meno un'e-mail inviata da noi.

#### ▼ L'utente utilizza app mobili e altri dispositivi

Per offrire all'utente la migliore esperienza possibile, potremmo utilizzare tecnologie che raccolgono informazioni dal suo telefono mentre utilizza le nostre app mobili o i nostri dispositivi "intelligenti" a casa propria. L'utente dà il proprio consenso a farlo quando scarica l'app o installa dispositivi domestici connessi a Internet. Queste informazioni possono includere l'ID pubblicitario del telefono cellulare o di un altro dispositivo, informazioni sul sistema operativo del telefono, in che modo l'utente utilizza l'app o il dispositivo, la posizione fisica dell'utente e altre informazioni considerate dati personali in alcune giurisdizioni. L'utente riceverà una notifica pop-up sul proprio telefono o dispositivo, che gli offrirà la possibilità di accettare o rifiutare consentendoci di conoscere la sua geolocalizzazione precisa (esattamente dove si trova o da che luogo sta accedendo a Internet) o raccogliere o accedere ad altri dati personali, come richiesto dalle leggi vigenti.

#### ▼ L'utente si collega con partner o terze parti

Potremmo ottenere informazioni che altre società condividono con noi o ci vendono. Ad esempio, l'utente potrebbe aver accordato il proprio consenso a un'altra società a condividere i propri dati personali con noi quando si è iscritto a servizi di telecomunicazione o a un programma di punti fedeltà per rivenditori. Ove possibile, possiamo anche raccogliere dati personali da fonti pubblicamente disponibili, come ad esempio post su Internet, blog, video o siti di social media. Potremmo ricevere informazioni da altre società, come i rivenditori di dati di consumo, che si occupano di raccogliere o aggregare informazioni che riguardano l'utente provenienti da database disponibili pubblicamente (in linea con i requisiti legali locali, ove applicabile) o dal consenso che l'utente ha accordato al loro utilizzo e successivamente al nostro utilizzo dei suoi dati personali. Potrebbero essere informazioni sul livello di reddito, età, sesso, numero di persone del nucleo familiare e prodotti che l'utente ha acquistato su Internet o nei negozi del suo quartiere.

#### ▼ Modalità generali di utilizzo dei dati personali

Utilizziamo i dati personali dell'utente per provare a raggiungere il nostro scopo di conoscere e migliorare la vita delle persone, ogni giorno, in tutto il mondo. Ad esempio, utilizziamo i suoi dati per le seguenti finalità di trattamento:

- [Prodotti/Servizi](#). Ciò include l'esecuzione di servizi per l'utente e l'invio di prodotti o campioni richiesti.
- [Gestione dei clienti](#). Questo include:
  - Identificare e autenticare l'utente nei nostri diversi programmi e siti web di marketing
  - Gestione e mantenimento di account e preferenze, nonché incentivi finanziari, premi, sconti (ad esempio, prezzi e coupon) e programmi fedeltà (collettivamente, "Programmi ricompensa")
  - Aiutare a gestire le preferenze dell'utente del sito P&G o dell'app
  - Consentire all'utente di partecipare ai nostri concorsi o lotterie e di lasciare valutazioni e recensioni
- [Servizio clienti/Comunicazioni](#), come:
  - Rispondere a domande o richieste di informazioni
  - Fornire assistenza clienti
  - Inviare messaggi transazionali (come estratti conto o conferme)
  - Interagire con l'utente sui social media
  - Inviare comunicazioni di marketing sui nostri prodotti o servizi (o sui prodotti o servizi dei nostri partner), sondaggi e inviti
- [Informazioni finanziarie/Pagamenti](#), come:
  - Elaborare il pagamento per i prodotti acquistati da noi
  - Elaborare ed emettere rimborsi e ritiri
- [Servizio annunci](#). Ciò include l'invio di annunci di interesse dell'utente e di annunci rilevanti per altre persone che, avendo un profilo simile al suo, potrebbero essere interessate a ricevere le nostre novità, attraverso un tipo di pubblico personalizzato o

con caratteristiche simili. Ad esempio, possiamo caricare il suo indirizzo e-mail con hashtag in un servizio di social media e chiedergli di inviare i nostri annunci all'utente e a persone che hanno interessi simili ai suoi, anche in altri Paesi, sulla base dei dati che possiede su di lui e su altre persone.

- [Amministrazione degli annunci](#), come la misurazione e il monitoraggio dell'efficacia delle campagne pubblicitarie e lo svolgimento di altre attività amministrative e contabili in relazione alle campagne pubblicitarie
- [Qualità e sicurezza](#), tra cui:
  - Controllo qualità, formazione e analisi
  - Manutenzione e verifica della sicurezza
  - Gestione del sistema e della tecnologia, compresa l'ottimizzazione dei nostri siti web e delle nostre applicazioni
- [Sicurezza](#), tra cui il rilevamento delle minacce e la protezione da attività dolose o fraudolente
- [Tenuta dei registri e revisione contabile](#), tra cui registrazione e verifica delle interazioni con i consumatori, inclusi registri e documenti conservati come parte delle informazioni sulle transazioni
- [Aspetto Legale/Conformità](#), tra cui gestione del rischio, audit, indagini, segnalazione e altri motivi legali e di conformità.
- [Ricerca e sviluppo \("R&S"\)](#), come
  - Ricerca interna
  - Progettare e sviluppare prodotti, servizi e programmi che soddisfino i nostri consumatori
- **Scopi comunicati al momento della raccolta** quando l'utente fornisce i suoi dati personali
- **Finalità commerciali legittime** compatibili con lo scopo della raccolta dei dati personali dell'utente e non sono vietate dalla legge

#### ▼ Come utilizziamo i cookie

I cookie sono piccoli file inviati al computer dell'utente mentre naviga sul web. Essi memorizzano informazioni utili su come interagisce con i siti web che visita. Per saperne di più su come utilizziamo i cookie, fare clic [qui](#).

Utilizziamo i cookie in diversi modi, come ad esempio:

- consentire all'utente di navigare nel sito e utilizzarne le funzionalità
- proporre pubblicità pertinenti e misurare l'efficacia di tale pubblicità
- garantire che non venga mostrato un annuncio più del dovuto ("limite di frequenza")
- conoscere meglio il modo in cui l'utente interagisce con i nostri siti web e i contenuti di P&G
- cercare di migliorare l'esperienza dell'utente quando visita i nostri siti web
- ricordare le preferenze dell'utente, come la lingua o la regione impostata, in modo che non sia necessario personalizzare il sito web a ogni visita
- identificare gli errori e risolverli
- analizzare le prestazioni dei nostri siti web

#### ▼ Tipi di cookie che utilizziamo

**Cookie strettamente necessari:** Questi cookie consentono alla pagina di caricare o fornire alcune funzionalità "essenziali" senza le quali la pagina non funzionerebbe (ovvero, di memorizzare i dati in un carrello acquisti).

**Cookie funzionali:** Questi cookie consentono ai siti di ricordare le preferenze dell'utente quando torna nuovamente sul sito. Ad esempio, se si sceglie di leggere il sito in francese durante la prima visita, nella visita successiva il sito apparirà automaticamente in francese. Non dover scegliere ogni volta la lingua preferita rende la navigazione più pratica, efficiente e intuitiva.

**Cookie di profilazione:** Questi cookie possono essere utilizzati per sapere quali interessi l'utente potrebbe avere generalmente, ad esempio, sui siti web che visita e sui prodotti che acquista. Questi dati ci consentono di inviare all'utente annunci per prodotti e servizi che meglio si adattano alle sue esigenze. Consente inoltre di limitare il numero di volte in cui l'utente visualizza lo stesso annuncio pubblicitario.

**Cookie analitici:** Questi cookie ci dicono come l'utente utilizza i nostri siti web, ad esempio quali pagine ha visitato e su quali link ha fatto clic. Questo ci aiuta a misurare e migliorare le prestazioni dei nostri siti web. Utilizziamo cookie analitici differenti in giurisdizioni differenti. In molti casi, utilizziamo i cookie di Google Analytics per monitorare le prestazioni dei nostri siti. La nostra capacità di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics sulle visite dell'utente ai nostri siti è delimitata dai [Termini di utilizzo di Google Analytics](#) e dall'[Informativa sulla privacy di Google](#).

**Cookie per i social media:** Questi cookie, impostati da una serie di servizi di social media che abbiamo aggiunto al sito, permettono all'utente di condividere i nostri contenuti con i suoi amici e le sue reti, e ci consentono di inviargli annunci pubblicitari su quelle piattaforme social a seconda delle visite sui nostri siti. Anche i cookie di alcuni siti di social media, ad esempio Facebook, vengono utilizzati per il targeting degli annunci.

#### ▼ Pubblicità basata sugli interessi

Quando l'utente visita i nostri siti partner, possiamo mostrare annunci pubblicitari o altri contenuti che riteniamo voglia vedere. Ad esempio, potrebbe ricevere pubblicità sul detersivo per bucato Tide® se notiamo che sta visitando siti che vendono abbigliamento per bambini o materiale scolastico. E da queste informazioni potremmo dedurre che ha figli e potrebbe quindi essere interessato a un prodotto potente per la pulizia del bucato. In questo modo, intendiamo inviare all'utente informazioni

rilevanti sui nostri prodotti che potrebbero essergli utili. Per saperne di più sulle scelte in materia di pubblicità basata sugli interessi, fare clic [qui](#).

**Impariamo da gruppi di consumatori che condividono interessi simili:** Potremmo inserire l'utente in un particolare gruppo di consumatori che mostrano gli stessi interessi. Ad esempio, potremmo inserirlo nel gruppo di "amanti dei rasoi" se vediamo che acquista spesso rasoi online o in quello "acquirenti in cerca di affari" se ci rendiamo conto che utilizza coupon online o cerca sconti od offerte. Possiamo dedurre queste informazioni sull'utente in base alla sua attività su determinate pagine web, ai link su cui fa clic nei nostri siti web e altri siti web che visita, alle applicazioni mobili che utilizza o alle e-mail del nostro marchio che visualizza, ai link nelle e-mail su cui fa clic, nonché sulla base di altre informazioni che abbiamo raccolto, ad esempio dai partner rivenditori e da altre terze parti. Raggruppiamo i cookie e gli ID dei dispositivi per conoscere le tendenze, le abitudini o le caratteristiche generali di un gruppo di consumatori che agiscono tutti in modo simile online e/o offline. In questo modo, possiamo trovare e servire molte altre persone che "assomigliano" a quelle già presenti nel gruppo e quindi inviare loro ciò che crediamo essere prodotti e informazioni rilevanti e vantaggiose.

**Collegiamo altre informazioni ai cookie e agli ID del dispositivo dell'utente:** I cookie e l'ID del dispositivo dell'utente possono essere integrati con altre informazioni, come informazioni sui prodotti acquistati offline o informazioni che l'utente ci fornisce direttamente durante la creazione di un account sui nostri siti. In genere lo facciamo in modi che non identificano l'utente personalmente. Ad esempio, possiamo sapere che il cookie ID ABC12345 appartiene al gruppo degli appassionati di rasoi in base alle visite al sito web, all'età, al sesso e alle abitudini di acquisto di una persona. Nel caso in cui volessimo identificare personalmente i cookie o le informazioni del dispositivo (cronologia di visualizzazione web e delle app), lo faremo in accordo con la normativa vigente.

**Possiamo riconoscere l'utente su tutti i suoi computer, tablet, telefoni e dispositivi:** Potremmo sapere che l'ID cookie ABC12345 proviene da un computer che può essere collegato alla stessa persona o casa che possiede il telefono cellulare con l'ID dispositivo EFG15647. Ciò significa che l'utente potrà cercare pannolini sul suo laptop, fare clic sul link di un risultato di ricerca Google che abbiamo sponsorizzato e poi visualizzare un annuncio per i pannolini Pampers® sul telefono cellulare. Potremmo presumere o dedurre che la stessa persona sia proprietaria del computer e del telefono perché, ad esempio, accede alla stessa rete Wi-Fi ogni giorno contemporaneamente. Comprendere quali dispositivi sembrano essere utilizzati da una persona o da un nucleo familiare ci aiuta a limitare il numero di volte in cui l'utente vede lo stesso annuncio sui suoi dispositivi. E questo è importante perché, in questo modo, l'utente non si ritroverà a leggere lo stesso annuncio pubblicitario e noi eviteremo di sponsorizzare annunci ripetitivi che non vogliamo che riceva.

**Addressable Media:** Quando l'utente fornisce i suoi dati personali attraverso i nostri siti o le nostre app, utilizzeremo la crittografia di quei dati, oppure un identificativo sostitutivo, per inviargli delle pubblicità che pensiamo possano essere di suo gradimento. In genere, carichiamo una versione pseudonimizzata (sostituita con lettere o numeri artificiali) del suo indirizzo e-mail, numero di telefono o del suo ID pubblicitario mobile su una piattaforma che offre spazi pubblicitari (ad esempio, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, ecc.). Inoltre, utilizziamo gli stessi dati per fornirgli comunicazioni pubblicitarie attraverso il cosiddetto "web aperto". Ciò vuol dire che potrà trovare annunci pertinenti inviati da noi sui siti o app o altri luoghi come TV digitali, che partecipino all'asta del proprio inventario di annunci.

**Corrispondenza avanzata:** Alcuni dei nostri siti utilizzano le funzionalità di Corrispondenza avanzata offerte agli inserzionisti dalle Piattaforme di Social Media (ad es. [Corrispondenza avanzata di Facebook](#), [Corrispondenza avanzata di TikTok](#), ecc.). Attraverso la Corrispondenza avanzata, invieremo alcuni dei dati personali inseriti nei campi del modulo del nostro sito (ad es. nome, indirizzo e-mail e numero di telefono, nessun dato sensibile o di categoria speciale) criptati in formato hash alla Piattaforma di Social Media, oppure il pixel della Piattaforma di Social Media cripterà ed estrarrà tali dati automaticamente, allo scopo di aiutare ad associare l'utente al cookie del browser o all'ID del dispositivo. Lo facciamo per poter indirizzare e misurare meglio l'efficacia della nostra pubblicità sulle rispettive piattaforme di Social Media. Questo è il modo in cui possiamo sapere che se abbiamo mostrato all'utente una pubblicità su una data Piattaforma di Social Media, l'utente ci ha cliccato su, è arrivato sul nostro sito, ha acquistato (o meno) qualcosa e quindi decidere se continuare a sponsorizzare i nostri articoli su quella Piattaforma di Social Media.

**Caratteristiche di Google Analytics Advertising:** Alcuni dei nostri siti utilizzano [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RLSA"), un servizio offerto agli inserzionisti. Quando le persone visitano i nostri siti, Google Analytics raccoglie dati sulle loro visite. Se un visitatore ha effettuato l'accesso al proprio account Google, siamo in grado di fornirgli pubblicità basata sui suoi interessi quando effettua una ricerca su Google per termini correlati al sito P&G che ha visitato. Ad esempio, se l'utente ha effettuato l'accesso a un account Google e visita il nostro sito web Head & Shoulders, potremmo inviargli la pubblicità di Head & Shoulders quando cerca "shampoo antiforfora" su Google. La nostra capacità di utilizzare e condividere le informazioni raccolte da Google Analytics sulle visite dell'utente ai nostri siti è delimitata dai [Termini di utilizzo di Google Analytics](#) e dall'[Informativa sulla privacy di Google](#). Per sapere come Google utilizza i dati quando si utilizzano i siti o le applicazioni dei nostri partner, visitare [questa pagina](#). L'utente può [disattivare Google Analytics](#) in qualsiasi momento.

#### ✓ Altre tecnologie che potremmo utilizzare

**Beacon basati sulla prossimità:** I beacon inviano segnali unidirezionali alle app mobili installate sul telefono a brevissime distanze per comunicare all'utente, ad esempio, quali prodotti sono in vendita mentre naviga un negozio. I beacon interagiscono con il dispositivo dell'utente solo quando è abbastanza vicino e dopo aver dato il consenso all'interno dell'applicazione mobile associata a un determinato beacon. A sua volta, le app possono fornirci informazioni sulla posizione per aiutare a personalizzare la pubblicità e le offerte per l'utente. Ad esempio, quando l'utente si trova vicino a un beacon nella sezione dedicata alla cura della pelle di un supermercato, potremmo inviargli un buono sconto di 4 €.

**Pixel:** Sono piccoli oggetti incorporati in una pagina Web, ma non sono visibili. Sono anche noti come "tag", "web bug" o "pixel gif". Utilizziamo i pixel per fornire cookie al computer dell'utente, monitorare l'attività del nostro sito web, semplificare l'accesso ai nostri siti e per attività di marketing online. Includiamo inoltre pixel nei nostri messaggi e-mail promozionali o nelle newsletter per determinare se l'utente li apre e fa clic sui loro link. Questo ci aiuta a capire se l'utente è un utente attivo (per evitare che i suoi dati vengano cancellati a causa dell'inattività). Inoltre, ci aiuta a misurare l'efficacia del nostro impegno nel marketing e a ricavarne informazioni e analisi che utilizzeremo per personalizzare il contenuto delle nostre comunicazioni e per orientare le nostre decisioni di marketing (ad esempio, se l'utente ha aperto un'e-mail ma non ha fatto clic sui link allegati, potremmo decidere di effettuare un retargeting su Facebook).

**Identificatori di dispositivi mobili e SDK:** Le nostre app per dispositivi mobili dispongono di un codice software che utilizziamo per raccogliere informazioni, quando l'app è in uso, così come avviene per i cookie sui nostri siti web. Saranno informazioni come gli identificatori del telefono cellulare dell'utente (iOS IDFA e Android Advertising ID) e il modo in cui utilizza le nostre app.

**Geolocalizzazione precisa:** Potremmo ricevere informazioni sulla posizione esatta dell'utente da elementi come le coordinate del sistema di posizionamento globale (GPS) (longitudine e latitudine) quando l'utente utilizza le nostre app mobili. L'utente riceverà sempre una notifica pop-up sul proprio telefono o dispositivo che potrà accettare o rifiutare, consentendoci di sapere

esattamente dove si trova nel mondo. L'utente deve essere consapevole che non chiederemo sempre il consenso per sapere se si trova in una città, un codice postale o una provincia più ampia. Ad esempio, non la consideriamo una posizione precisa se tutto ciò che sappiamo è che l'utente si trova da qualche parte a Manila, nelle Filippine.

#### ✓ **Contenuto del sito e dell'app**

**Plug-in:** I nostri siti Web possono includere plug-in di altre società come i social network. Un esempio di plug-in è il pulsante "Mi piace" di Facebook. Questi plug-in possono raccogliere informazioni (l'URL della pagina che l'utente ha visitato, ad esempio) e inviarle di nuovo alla società che le ha create. Ciò può accadere anche se l'utente non fa clic sul plug-in. Questi plugin sono regolati dall'Informativa sulla privacy e dai termini della società che li ha creati, anche se appaiono sui nostri siti.

**Login:** I nostri siti web possono consentire all'utente di accedere utilizzando il proprio account con un'altra azienda, ad esempio "Accedi con Facebook". In tal caso, avremo accesso solo alle informazioni per le quali ci ha accordato il consenso dalle impostazioni del proprio account nell'account dell'altra società che sta utilizzando per accedere.

**Contenuti dell'utente:** Alcuni dei nostri siti e app consentiranno all'utente di caricare i propri contenuti per concorsi, blog, video e altre funzioni. Qualsiasi informazione inviata o pubblicata dall'utente diventa un'informazione di dominio pubblico. Non abbiamo il controllo su come altri possano utilizzare i contenuti inviati dall'utente ai nostri siti e app. Non siamo responsabili di tali usi in modi che possano violare la presente politica sulla privacy, la legge o la privacy e sicurezza personale dell'utente.

**Link:** I siti P&G possono includere link ad altri siti che non controlliamo. Tali siti saranno disciplinati dalle proprie politiche e condizioni sulla privacy, non dalle nostre.

#### ✓ **Processo decisionale e profilazione automatizzati**

Per processo decisionale automatizzato si intende una decisione elaborata con mezzi automatizzati senza alcun coinvolgimento umano. La profilazione è una forma di trattamento automatizzato di dati personali che consiste nell'uso di dati personali per valutare determinate caratteristiche personali di un individuo allo scopo di analizzare o prevedere, ad esempio, le preferenze personali, gli interessi, il comportamento verosimile, ecc. di tale individuo.

Come indicato nella presente Informativa sulla privacy, raccogliamo diversi tipi di dati personali sia dall'utente che da altre fonti disponibili in commercio. Questi dati vengono combinati e analizzati, anche utilizzando algoritmi, per individuare collegamenti tra determinati comportamenti e caratteristiche personali. Gli utenti P&G che hanno caratteristiche simili o hanno compiuto azioni simili hanno probabilità di condividere interessi simili riguardo ai nostri prodotti: in base a questa analisi, vengono creati segmenti di consumatori P&G a cui ci si rivolge in modo mirato, con offerte pertinenti tramite e-mail, pubblicità online e social media.

Questo processo ci consente di personalizzare le nostre comunicazioni in base agli interessi dell'utente, dichiarati o presunti. Tuttavia, non effettueremo alcun processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione, che possa produrre effetti giuridici o che possa analogamente incidere in modo significativo sui diritti e sulla libertà dell'utente, ai sensi dell'art. 22, paragrafi 1 e 4, del GDPR e, qualora volessimo intraprendere pratiche di profilazione e tracciamento più invasive, informeremo sempre l'utente e, ove richiesto dalla legge, chiederemo il suo consenso prima di farlo o gli forniremo il diritto al rifiuto.

---

## Come divulghiamo i dati personali

#### ✓ **Con il consenso dell'utente**

Con il consenso dell'utente, possiamo divulgare i suoi dati personali a terzi, ad esempio a partner selezionati, affinché possano inviargli offerte, promozioni o pubblicità su prodotti o servizi che riteniamo possano interessargli. Ad esempio, le persone che ricevono le e-mail di P&G dai nostri marchi di pannolini come Pampers® potrebbero anche essere interessate a conoscere le proposte di latte in polvere per neonati prodotte da altre aziende.

#### ✓ **Piattaforme online e società di tecnologia pubblicitaria**

I nostri siti web e le nostre applicazioni possono condividere informazioni di contatto, identificatori univoci, informazioni derivate e basate su deduzioni, informazioni online e tecniche, nonché dati di geolocalizzazione con piattaforme online e società di tecnologia pubblicitaria, per aiutarci a fornire all'utente messaggi pubblicitari e offerte pertinenti. Ci assicuriamo sempre di rispettare i requisiti legali applicabili, che possono includere il consenso e/o il rifiuto esplicito. Non vendiamo i dati personali dell'utente a operatori di marketing che agiscono al di fuori di P&G in cambio di un compenso monetario. Per ulteriori informazioni, consultare la sezione Informativa sulla privacy degli Stati Uniti della politica sulla privacy.

#### ✓ **Fornitori**

Possiamo divulgare o rendere disponibili in altro modo i dati personali dell'utente ai nostri fornitori (compresi i "Fornitori di servizi" e i "Responsabili del trattamento" definiti in base alle leggi vigenti, a cui ci riferiamo collettivamente come "**Fornitori di servizi**" o "**Fornitori**" nel presente documento) che ci aiutano a gestire la nostra attività. Tra cui: hosting dei nostri siti, l'invio delle nostre e-mail e comunicazioni di marketing, analisi dei dati che raccogliamo, assistenza con l'attribuzione delle vendite (ad es., per vedere se abbiamo mostrato all'utente un annuncio su un sito della piattaforma, con il conseguente acquisto di un nostro prodotto) e invio dei prodotti e servizi richiesti. Divulghiamo e rendiamo disponibili in altro modo inoltre i dati personali dell'utente con avvocati, revisori, consulenti, società di tecnologia informatica e sicurezza e altri che ci forniscono servizi. Divulghiamo o rendiamo disponibili in altro modo solo i dati personali necessari a queste società per portare a termine i compiti da noi richiesti o, laddove consentito dalla normativa vigente, utilizziamo i dati personali per determinati scopi interni, come la sicurezza o il rilevamento di frodi. Diamo istruzioni ai nostri fornitori di servizi affinché trattino e proteggano in modo appropriato i dati personali dell'utente.

#### ✓ **Pagamenti per acquisti**

I pagamenti per gli acquisti effettuati tramite alcuni dei nostri siti vengono effettuati utilizzando un sistema di pagamento online di un fornitore terzo. Su questi siti, P&G non ha accesso ai dati della carta di credito forniti per gli acquisti e non memorizza o divulga i dati della carta di credito come parte dei tuoi acquisti attraverso questi sistemi di terze parti. Le informazioni personali o finanziarie che l'utente fornisce al nostro sistema di pagamento online sono soggette all'informativa sulla privacy e ai termini di utilizzo della terza parte e consigliamo di visionare queste politiche prima di fornire qualsiasi informazione personale o finanziaria.

#### ✓ **Motivi legali e simili**

Se un marchio o una delle nostre attività che controllano i dati personali dell'utente o alcuni o tutti i suoi beni aziendali vengono venduti a un'altra società, i suoi dati personali saranno divulgati a tale società. Possiamo anche divulgare le informazioni dell'utente a società che ci aiutano a proteggere i nostri diritti e la nostra proprietà, o quando richiesto dalla legge, da procedimenti legali, da autorità governative o come ragionevolmente necessario per proteggere i diritti o gli interessi nostri o di altri.

---

## Tipi di dati che raccogliamo

**Trattandosi di una grande impresa, con prodotti e attività in molti Paesi in tutto il mondo, raccogliamo i seguenti tipi di dati per servire al meglio tutti i nostri consumatori.**

Questo è un elenco completo dei vari tipi di dati personali che raccogliamo solo quando disponiamo di una base legale per farlo (ad esempio quando abbiamo il consenso dell'utente o quando abbiamo bisogno di queste informazioni per l'esecuzione di un contratto di cui è parte, o quando il trattamento è necessario in base al nostro legittimo interesse o per il rispetto di un obbligo legale). Molte di queste tipologie quasi certamente non si applicano all'utente in questione. Se l'utente desidera sapere quali sono i dati che lo riguardano in nostro possesso, [può chiedercelo direttamente](#).

### ▼ Cosa raccogliamo di solito

**Informazioni di contatto:** Gli elementi di dati in questa categoria includono nomi (inclusi nickname e nomi precedenti), titoli, indirizzo postale, indirizzo e-mail, numero di telefono/cellulare e informazioni di contatto per persone correlate (come utenti autorizzati dell'account dell'utente).

**Dati demografici generali e psicografici:** I dati di questa categoria includono caratteristiche e preferenze personali, come età, stato civile e familiare, razza ed etnia (ad esempio, in relazione alle informazioni fornite in merito agli acquisti o preferenze per la cura dei capelli o della pelle), preferenze di acquisto, lingue parlate, dati del programma fedeltà e premi, dati demografici domestici, dati provenienti da piattaforme di social media, informazioni educative e professionali, hobby e interessi e punteggi di propensione di terzi (probabilità di acquisto, esperienza di un evento di vita, ecc.)

**Informazioni commerciali e sulle transazioni:** I dati in questa categoria includono informazioni sull'account del cliente, dati di qualificazione, cronologia degli acquisti e documenti correlati (resi, documenti di servizio prodotti, registri di pagamenti, crediti, ecc.), documenti relativi a download e acquisti di prodotti e applicazioni, dati non biometrici raccolti per l'autenticazione dei consumatori (password, domande di sicurezza account), documenti relativi al servizio clienti.

**ID univoci e dettagli account:** I dati in questa categoria includono un numero ID univoco (come numero cliente, numero account, numero abbonamento, numero programma di ricompense), identificatori di sistema (inclusi nome utente o credenziali online), inserzionisti di dispositivi, ID pubblicitari e indirizzo IP.

**Informazioni tecniche e online:** Include informazioni su Internet o altre attività di rete elettroniche. I dati di questa categoria includono indirizzo IP, indirizzo MAC, SSID o altri identificatori di dispositivi o identificatori persistenti, ID utente online, password crittografate, caratteristiche del dispositivo (come le informazioni del browser), registri del server web, registri di applicazioni, dati di navigazione, dati di visualizzazione (TV, streaming), utilizzo di siti web e app, cookie di terze parti, cookie flash, cookie Silverlight, web beacon, clear gif e pixel tag. Ciò include anche informazioni quali le funzionalità del dispositivo (browser, sistema operativo, hardware, informazioni sulla rete mobile); l'URL di reindirizzamento al nostro sito web; le aree del nostro sito web o delle nostre app che l'utente visita e le sue attività (comprese le e-mail, ad esempio se le apre o fa clic sui link al loro interno); le caratteristiche del dispositivo; i dati del dispositivo e l'ora del giorno.

**Informazioni basate su deduzioni:** Include informazioni derivate da altri dati personali elencati in questa sezione. Creiamo elementi di dati dedotti e derivati analizzando tutti i dati personali che possiamo avere sull'utente. Gli elementi di dati in questa categoria includono le propensioni, gli attributi e/o i punteggi generati dai programmi di analisi interni.

### ▼ Dati che a volte raccogliamo

**Dati di geolocalizzazione precisi:** Gli elementi di questa categoria includono una posizione precisa (come la latitudine/longitudine o, in alcuni casi, l'indirizzo IP).

**Informazioni sulla salute:** Gli elementi dei dati, in base alle modalità di raccolta, comprendono:

- Informazioni raccolte dai programmi per i consumatori (ad esempio, quando ci si registra sui siti dei nostri marchi, si partecipa ai nostri programmi di ricompense o si acquistano i nostri prodotti).
  - Informazioni generali sulla salute e sui sintomi
  - Informazioni relative alla gravidanza, come il termine previsto
- Studi di ricerca sui consumatori in cui l'utente ha fornito il suo consenso informato
  - Informazioni sulla salute fisica o mentale, sullo stato della malattia, sull'anamnesi o sul trattamento medico o sulla diagnosi, sui farmaci assunti e informazioni correlate
- Informazioni raccolte quando l'utente ci contatta per segnalare un reclamo o un evento avverso verificatosi in relazione all'uso di uno dei nostri prodotti

**Informazioni finanziarie sul conto:** Gli elementi di dati in questa categoria includono il numero di conto bancario, i dettagli e le informazioni sulla carta di pagamento (ad es., quando si effettua un acquisto direttamente con un marchio o si riceve un credito da un marchio).

**ID rilasciati dal governo:** Gli elementi dei dati di questa categoria includono ID governativo e ID fiscale (ad es., per i vincitori di un concorso nelle giurisdizioni in cui siamo tenuti a raccogliere tali informazioni).

**Informazioni audiovisive:** Gli elementi di dati di questa categoria includono fotografie, immagini video, registrazioni CCTV, registrazioni di call center e registrazioni di monitoraggio delle chiamate e messaggi vocali (ad es., per ricerche, quando l'utente visita le nostre strutture o quando si mette in contatto con noi telefonicamente).

**Dati di dispositivi intelligenti e sensori:** Gli elementi di dati di questa categoria includono registrazioni di dispositivi intelligenti, prodotti IoT (ad es., da uno spazzolino connesso all'app Oral B).

**Dati sui bambini:** Gli elementi dei dati di questa categoria possono includere il numero di bambini presenti nel nucleo familiare, le dimensioni dei pannolini dei bambini, il sesso e l'età.

**Informazioni biometriche:** Gli elementi dei dati presenti in questa categoria includono i dati di riconoscimento facciale e una rappresentazione matematica dell'identificatore biometrico dell'utente, come il modello conservato per il confronto (ad es. per studi di ricerca sanitaria).

---

## Base giuridica e conservazione per finalità di trattamento

Di solito, conserviamo i dati dell'utente solo per il tempo necessario a completare la finalità per cui sono stati raccolti o come richiesto per legge. Potremmo aver bisogno di conservare i dati dell'utente per un periodo di tempo superiore a quello specificato per soddisfare le richieste dell'utente, nonché per osservare il suo rifiuto a ricevere e-mail di marketing o rispettare obblighi legali o di altro tipo. Questa sezione illustra i motivi per cui le finalità del trattamento sono conformi alla legge (base giuridica, come richiesto da alcune leggi sulla privacy non statunitensi, come il GDPR) e per quanto tempo conserviamo i dati personali utilizzati per tali finalità di trattamento, a meno che non si applichi un'eccezione (periodo di conservazione), come quelle indicate sopra. Alcune leggi statunitensi sulla privacy (definite di seguito) ci impongono di comunicare, per ogni categoria, il periodo di conservazione applicabile a ciascuna categoria di dati personali. Per queste informazioni, consultare la tabella riportata nella nostra [Informativa sulla privacy degli Stati Uniti](#).

### ▼ Prodotti/Servizi

#### Base legale:

- Adempimento di un contratto per la realizzazione di vendite eCommerce
- Consenso per i programmi di campionamento
- Interesse legittimo per l'emissione e la compensazione dei coupon

**Periodo di conservazione:** Fino a quando non sarà più necessario fornire all'utente i prodotti o i servizi richiesti, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli ulteriormente.

### ▼ Gestione dei clienti

#### Base legale:

Consenso per:

- L'invio di comunicazioni di marketing via e-mail e SMS
- L'elaborazione delle valutazioni e recensioni dei nostri prodotti
- La raccolta e l'analisi delle informazioni contenute nelle ricevute di acquisto caricate dall'utente per una pubblicità più personalizzata
- Il trattamento di eventuali dati di categoria speciale e di alcuni dati personali sensibili
- Le tecnologie di tracciamento non essenziali sui nostri siti web ed applicazioni in alcuni Paesi

Interesse legittimo per:

- Marketing postale (a meno che non sia richiesto il consenso in base alle leggi del Paese)
- Consegnare al cliente gli articoli richiesti
- Trattare i dati personali nell'ambito dei nostri diversi sistemi di marketing
- A seconda del caso, possiamo ricorrere all'Interesse legittimo o Consenso per:
  - L'arricchimento e la combinazione dei dati di registrazione (compresi i dati che l'utente rivela quando interagisce con i nostri servizi, come le preferenze di marca, i coupon ritagliati, ecc.) con attributi, interessi o dati demografici ottenuti da fonti disponibili in commercio o da altre terze parti

Esecuzione di un contratto per:

- contest

**Periodo di conservazione:** Fino a quando l'utente non richiede di eliminare i dati personali o intende revocare il proprio consenso. In caso contrario, cancelleremo i dati personali quando non saranno più necessari allo scopo del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli ulteriormente. Definiamo l'inattività attraverso diversi criteri interni che indicano la mancanza di interazione dell'utente con i nostri programmi e le nostre comunicazioni. Ad esempio, se l'utente non effettua il login o non apre o fa clic sulle nostre e-mail, lo considereremo "inattivo" e cancelleremo i suoi dati dopo un massimo di 50 mesi, ma anche prima in alcuni Paesi, a seconda dei requisiti legali locali. Potremmo aver bisogno di conservare alcuni dati personali per soddisfare le richieste dell'utente, nonché per osservare il suo rifiuto a ricevere e-mail di marketing o rispettare obblighi legali o di altro tipo. Possiamo anche conservare alcuni dati personali utilizzati nelle valutazioni e nelle recensioni per tutto il tempo in cui la recensione viene utilizzata o fino alla cessazione del prodotto.

### ▼ Servizio clienti/Comunicazioni

#### Base legale:

Interesse legittimo per:

- Gestione delle richieste dei consumatori e delle aziende

Consenso per:



- Dati di categoria speciale/dati personali sensibili che possono essere raccolti in casi di eventi avversi

Esecuzione di un contratto per:

- L'invio di informazioni transazionali/di programma sui conti, acquisti, condizioni di premio, ecc.
- Impegno con influencer professionali, contatti commerciali, ambassador, ecc.

**Periodo di conservazione:** Fino a quando l'utente non richiede di eliminare i dati personali o intende revocare il proprio consenso. In caso contrario, cancelleremo i dati personali quando non saranno più necessari allo scopo del trattamento, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli ulteriormente.

#### ▼ Informazioni finanziarie/Pagamenti

**Base legale:**Esecuzione di un contratto

**Periodo di conservazione:** Per tutto il tempo necessario all'evasione dell'ordine, a meno che la legge o il contratto non richiedano un'ulteriore conservazione. Conserviamo, di solito, i dati per 24 mesi per le offerte di cashback e per 10 anni per le garanzie.

#### ▼ Servizio annunci.

**Base legale:**

- Consenso per l'impiego di tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili. Quando inseriamo tecnologie di tracciamento su proprietà di terzi o acquistiamo dati da fornitori terzi, chiediamo loro di ottenere il consenso dell'utente prima di distribuire la nostra tecnologia di tracciamento o di condividere con noi i suoi dati personali.
- Interesse legittimo per l'elaborazione dell'indirizzo e-mail, del numero di telefono o dell'ID pubblicitario mobile dell'utente, al fine di proporgli pubblicità pertinente su diversi canali mediatici, comprese le piattaforme di social media, tramite destinatari personalizzati e simili.

**Periodo di conservazione:** Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento (ad esempio, dopo la fine della campagna pubblicitaria) o entro un massimo di 12 mesi, a meno che l'utente non lo faccia presente prima.

#### ▼ Amministrazione

**Base legale:** Interesse legittimo

**Periodo di conservazione:** Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento. Per i dati personali raccolti tramite tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi, a meno che l'utente non lo faccia presente prima.

#### ▼ Qualità e sicurezza

**Base legale:** Interesse legittimo

**Periodo di conservazione:** Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli ulteriormente. Per i dati personali raccolti tramite varie tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi, a meno che l'utente non lo faccia presente prima.

#### ▼ Sicurezza

**Base legale:** Interesse legittimo

**Periodo di conservazione:** Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli ulteriormente. Per i dati personali raccolti tramite tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o all'interno delle nostre applicazioni mobili, entro 12 mesi.

#### ▼ Conservazione dei documenti e audit

**Base legale:**

- Esecuzione di un Contratto per i dati delle transizioni
- Obbligo giuridico per alcune attività di conservare i documenti

**Periodo di conservazione:** Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge non richieda di conservarli ulteriormente.

#### ▼ Legale/Conformità

**Base legale:**Obbligo giuridico

**Periodo di conservazione:** Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge non richieda di conservarli ulteriormente.

#### ▼ Ricerca e sviluppo ("R&S")

**Base legale:**Consenso

**Periodo di conservazione:** Conserviamo i dati personali non biometrici raccolti dalla ricerca clinica per tutto il tempo necessario a soddisfare lo scopo della raccolta, oppure per 30 anni dopo che lo scopo della raccolta è stato raggiunto, e/o per tutto il tempo richiesto per la conservazione dalla normativa locale, dalle normative o dalle buone pratiche di ricerca clinica, a seconda di quale sia la data più recente. Per la ricerca non clinica, conserveremo i dati personali non biometrici per un massimo di 5 anni dal momento della raccolta o, se successivo, dal raggiungimento dello scopo della raccolta. Per quanto riguarda i dati biometrici, li conserveremo per il tempo necessario a soddisfare lo scopo della raccolta o del trattamento, a meno che non ci

venga richiesto di conservarli più a lungo per scopi legali o di conformità normativa, o per esercitare o difendere i nostri interessi legali. Potremmo conservare più a lungo i documenti di consenso informato firmati dell'utente.

---

## Bambini e dati personali

Seguiamo tutte le leggi sulla protezione dei dati applicabili quando raccogliamo dati personali online da minori. Ad esempio, nello SEE e nel Regno Unito non raccogliamo dati personali da minori di età inferiore a 16 anni senza il consenso del titolare della responsabilità genitoriale sul minore, a meno che un'età inferiore non sia prevista dalle leggi locali, a condizione che tale età non sia inferiore ai 13 anni. Allo stesso modo, negli Stati Uniti, otteniamo il consenso dei genitori verificato quando raccogliamo dati personali da minori di età inferiore ai 13 anni. In Canada, per i minori di 14 anni sono in vigore queste misure di consenso verificato dei genitori. Non utilizziamo i dati personali dei bambini per la pubblicità mirata.

---

## Come proteggiamo i dati personali dell'utente

**La privacy dell'utente è importante. Ecco perché la rispettiamo adottando misure per proteggere i dati personali dell'utente da perdita, uso improprio o alterazione.**

Disponiamo di processi e controlli per gestire in modo appropriato i dati personali, compresi la raccolta, l'uso, la divulgazione, la conservazione e la distruzione degli stessi. Rispettiamo i dati personali dell'utente e adottiamo misure per proteggerli da perdita, uso improprio o alterazione. Ove appropriato, questi passaggi possono includere misure tecniche come firewall, sistemi di rilevamento e prevenzione delle intrusioni, password uniche e complesse e crittografia. Utilizziamo inoltre misure organizzative e fisiche come la formazione del personale sugli obblighi di trattamento dei dati, l'identificazione di incidenti e rischi relativi ai dati, la limitazione dell'accesso del personale alle informazioni personali e la garanzia della sicurezza fisica, inclusa la protezione appropriata dei documenti quando non vengono utilizzati.

---

## Trasferimenti internazionali

P&G ha la sua sede centrale negli Stati Uniti, uffici regionali a Singapore, Dubai, Ginevra e Panama e ulteriori centri di servizio P&G in altri Paesi, come Costa Rica e Filippine. In quanto azienda multinazionale, P&G effettua trasferimenti di dati, sia all'interno del gruppo di entità P&G, sia quando condivide i dati dell'utente con fornitori di servizi o partner selezionati che possono memorizzare, elaborare o accedere ai suoi dati in un Paese diverso da quello in cui sono stati raccolti, compresi gli Stati Uniti. I dati personali raccolti in Quebec, ad esempio, possono essere trasferiti al di fuori del Canada con adeguate protezioni e garanzie.

Per quanto riguarda i cittadini dell'Unione Europea (ma anche della Svizzera, del Regno Unito e della Serbia, ad esempio), ciò significa che i loro dati possono essere trattati al di fuori dello Spazio Economico Europeo (SEE) in Paesi che la Commissione Europea ha riconosciuto essere in grado di offrire un'adeguata protezione dei dati, come il Regno Unito (da dove, ad esempio, vengono gestiti alcuni dei nostri servizi di evasione, restituzione e contact center per la regione dell'Unione Europea) o la Svizzera (dove si trova la nostra sede centrale dell'Unione Europea), così come in altri Paesi non sono considerati essere, dalla Commissione Europea, in grado di offrire un tale livello di protezione dei dati. Per tali trasferimenti di dati, poiché è necessario prevedere misure di salvaguardia speciali per garantire che la protezione si accompagni ai dati, utilizziamo le Clausole contrattuali standard dell'UE, clausole di protezione dei dati standardizzate e pre-approvate. L'ultima versione delle Clausole contrattuali standard dell'UE approvate, compresi i diversi moduli di trasferimento, è disponibile [qui](#). I nostri contratti di trasferimento incorporano anche le clausole standard di protezione dei dati emesse in conformità con le leggi britanniche, svizzere e serbe in materia di protezione dei dati. Per domande relative ai contratti di trasferimento dei dati, [contattarci](#).

Per quanto riguarda i dati non SEE e del Regno Unito, eseguiamo tali trasferimenti in base al consenso dell'utente o ai nostri contratti, ove richiesto dalla legge locale.

---

## Ulteriori avvisi regionali

### ▼ Informativa sulla privacy e sui diritti dei consumatori negli Stati Uniti ("Informativa sulla privacy negli Stati Uniti")

La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti si applica ai "Consumatori" così come definiti dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, in particolare il California Consumer Privacy Act, anche nella versione modificata dal California Privacy Rights Act ("CCPA"), il Virginia Consumer Data Privacy Act ("VCDPA"), il Colorado Privacy Act, lo Utah Consumer Privacy Act, il Connecticut's Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring, e qualsiasi altra legge sulla privacy degli Stati Uniti, modificata e alla data di entrata in vigore, nonché i relativi regolamenti (collettivamente, "Leggi sulla privacy degli Stati Uniti"). La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti costituisce un complemento alla presente Informativa sulla privacy. In caso di conflitto tra qualsiasi altra politica, dichiarazione o avviso di P&G e la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti, la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti prevarrà sui Consumatori e sui loro diritti ai sensi delle leggi sulla privacy degli Stati Uniti.

La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti ha lo scopo di informare l'utente sulle nostre recenti pratiche in materia di dati personali nei 12 mesi precedenti la data dell'"Ultimo aggiornamento" della presente Informativa sulla privacy. La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti sarà aggiornata almeno con cadenza annuale. **La presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti si applica anche alle nostre attuali pratiche di trattamento dei dati, in modo da fornire all'utente un "avviso al momento della raccolta"**, ovvero un avviso sui dati personali (indicati in alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti anche come "informazioni personali") che raccogliamo online e offline e sugli scopi del trattamento dei dati personali, tra le altre cose richieste dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Per qualsiasi attività di trattamento nuova o sostanzialmente diversa non descritta nella presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti, informeremo l'utente come richiesto dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, informandolo anche al momento della raccolta dei dati personali o aggiornando la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti prima di quanto richiesto. Ci riserviamo il diritto di modificare la presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti a nostra discrezione e in qualsiasi momento. Per contattarci in merito alla presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti, consultare la sezione [Contattaci](#) di seguito.

In generale, raccogliamo, conserviamo, utilizziamo e divulghiamo i dati personali dell'utente per scopi aziendali e commerciali, descritti nel resto della presente Informativa sulla privacy, nonché in "[Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali](#)," "[Come divulghiamo i dati personali](#)" (collettivamente, "[Scopi del trattamento](#)"). Le fonti da cui raccogliamo i dati personali sono indicate sopra nella sezione "[Come raccogliamo e utilizziamo i dati personali](#)". Alcune delle Finalità del Trattamento, come illustrato nella tabella che segue, implicano la "Vendita", la "Condivisione" e la "Pubblicità mirata". Per maggiori dettagli sul significato di vendita, condivisione e pubblicità mirata, consultare la sezione "[Non vendere/condividere/targetizzare](#)" riportata di seguito. Le Finalità del trattamento indicate nella tabella sono descrizioni categoriche, per favorire la leggibilità e la chiarezza. Per la descrizione completa di ciascuna Finalità del trattamento si rimanda alla sezione "[Modi generali di utilizzo dei dati personali](#)" dell'Informativa sulla privacy di cui sopra.

La tabella seguente descrive le categorie di dati personali che raccogliamo nella prima colonna (a partire da sinistra). La seconda colonna fornisce esempi di tipi di dati all'interno delle categorie applicabili che, in alcuni casi, includono i tipi/categorie di dati personali elencati sopra in "Tipi di dati personali che raccogliamo". La terza colonna riporta le Finalità del trattamento applicabili a ciascuna categoria di dati personali. La quarta colonna indica le categorie di destinatari che ricevono tali dati personali (compresi i dati personali sensibili) nell'ambito di divulgazioni per scopi commerciali, nonché divulgazioni che possono essere considerate vendita o condivisione ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Nella quinta colonna, forniamo, per ogni categoria di dati personali, il periodo di conservazione applicabile.

Categorie di dati personali	Esempi di tipi di dati personali all'interno della categoria	Categorie di destinatari	Finalità del trattamento	Periodo di conservazione
<b>1. Identificatori e informazioni di contatto</b>	Informazioni di contatto, ID univoci e dettagli account, informazioni online e tecniche, informazioni sui conti finanziari, documenti di identità rilasciati dal governo.	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>Software e altri venditori commerciali ("Venditori commerciali")</li> <li>Professionisti del marketing</li> <li>Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti/Servizi</li> <li>Gestione dei clienti</li> <li>Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>Servizio annunci</li> <li>Amministrazione</li> <li>Qualità e sicurezza</li> <li>Sicurezza</li> <li>Conservazione dei documenti</li> <li>Legale/Conformità</li> <li>Ricerca e sviluppo</li> <li>Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	<p>Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.</p> <p>I dati necessari per disattivare le comunicazioni ai consumatori che hanno optato per la cancellazione possono essere conservati ulteriormente.</p>
<b>2. Documenti personali</b>	Informazioni di contatto, ID univoci e dettagli account, informazioni sui conti finanziari, documenti di identità rilasciati dal governo	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>venditori commerciali</li> <li>Professionisti del marketing</li> <li>Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti/Servizi</li> <li>Gestione dei clienti</li> <li>Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>Servizio annunci</li> <li>Amministrazione</li> <li>Qualità e sicurezza</li> <li>Sicurezza</li> <li>Conservazione dei documenti</li> <li>Legale/Conformità</li> <li>Ricerca e sviluppo</li> <li>Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	<p>Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.</p> <p>I dati necessari per disattivare le comunicazioni ai consumatori che hanno optato per la cancellazione possono essere conservati ulteriormente.</p>
<b>3. Caratteristiche personali</b>	Dati demografici e psicografici generali, dati sui bambini, informazioni inferenziali, informazioni sulla salute	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>venditori commerciali</li> <li>Professionisti del marketing</li> <li>Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti/Servizi</li> <li>Gestione dei clienti</li> <li>Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>Servizio annunci</li> <li>Amministrazione</li> <li>Qualità e sicurezza</li> <li>Sicurezza</li> <li>Conservazione dei documenti</li> <li>Legale/Conformità</li> <li>Ricerca e sviluppo</li> <li>Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	<p>Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività.</p>
<b>4. Dettagli del conto cliente/Informazioni commerciali</b>	Dati demografici e psicografici generali, informazioni commerciali e sulle transazioni, informazioni online e tecniche	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>venditori commerciali</li> <li>Professionisti del marketing</li> <li>Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti/Servizi</li> <li>Gestione dei clienti</li> <li>Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>Servizio annunci</li> <li>Amministrazione</li> <li>Qualità e sicurezza</li> <li>Sicurezza</li> <li>Conservazione dei documenti</li> <li>Legale/Conformità</li> <li>Ricerca e sviluppo</li> <li>Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	<p>Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività.</p>
<b>5. Informazioni biometriche</b>	Informazioni biometriche	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>venditori commerciali</li> <li>Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti/Servizi</li> <li>Gestione dei clienti</li> <li>Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>Qualità e sicurezza</li> <li>Sicurezza</li> <li>Conservazione dei documenti</li> <li>Legale/Conformità</li> <li>Ricerca e sviluppo</li> <li>Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	<p>Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento, a meno che non sia necessario conservarli per motivi di conformità legale o normativa.</p>
<b>6. Informazioni sull'uso di Internet/App</b>	Informazioni commerciali e sulle transazioni, informazioni online e tecniche, dispositivi intelligenti e dati dei sensori	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>venditori commerciali</li> <li>Professionisti del marketing</li> <li>Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti	<ul style="list-style-type: none"> <li>Prodotti/Servizi</li> <li>Gestione dei clienti</li> <li>Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>Servizio annunci</li> <li>Amministrazione</li> <li>Qualità e sicurezza</li> <li>Sicurezza</li> <li>Conservazione dei documenti</li> <li>Legale/Conformità</li> </ul>	<p>Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	
<b>7. Sede dei dati</b>	Dati di localizzazione imprecisi, dati di geolocalizzazione precisi	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Professionisti del marketing</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività.
<b>8. Informazioni audiovisive e simili</b>	Informazioni audiovisive, dispositivi intelligenti e dati dei sensori	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.
<b>9. Informazioni professionali o sull'occupazione</b>	Dati demografici generali e psicografici	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non sarà più necessario ai fini del trattamento, a meno che la legge o il contratto non richiedano di conservarli.
<b>10. Documenti relativi all'istruzione non pubblica</b>	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di applicazione della presente comunicazione).	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di applicazione della presente comunicazione).	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di applicazione della presente comunicazione).	Non applicabile in contesti diversi dalle Risorse umane (che non rientrano nell'ambito di applicazione della presente comunicazione).
<b>11. Inferenze dalle informazioni raccolte</b>	Dati demografici e psicografici generali, informazioni inferenziali	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Professionisti del marketing</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano esplicitamente di conservarli.

#### Dati personali sensibili

Categorie di dati personali	Esempi di tipi di dati personali all'interno della categoria	Categorie di destinatari	Finalità del trattamento	Periodo di conservazione
<b>Informazioni sull'account e credenziali</b>	Informazioni finanziarie. Inoltre, possiamo memorizzare gli accessi all'account P&G in combinazione con una password nei nostri sistemi.	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul> Vendita/Condivisione: N/A	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge o il contratto richiedano di conservare o smaltire i dati precedenti.
<b>Dati di geolocalizzazione precisi</b>	Dati di geolocalizzazione precisi	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio</li> </ul>	Quando non sarà più necessario ai

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• commerciali</li> <li>• Professionisti del marketing</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• fini del trattamento.</li> </ul>
		Vendita/Condivisione: N/A		
<b>Origine razziale o etnica</b>	Dati demografici generali e psicografici	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Professionisti del marketing</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge richieda di conservarli.
		Vendita/Condivisione: N/A		
<b>Trattamento di informazioni biometriche allo scopo di identificare in modo univoco un consumatore</b>	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile	Non applicabile
<b>Dati personali relativi alla salute del consumatore</b> <i>*Questi dati personali non includono informazioni diagnostiche sulla salute, ma sono relativi a dati demografici o di acquisto che possono aiutarci a determinare i prodotti di interesse dell'utente.</i>	Informazioni sulla salute	Divulgazione per scopi commerciali: <ul style="list-style-type: none"> <li>• venditori commerciali</li> <li>• Affiliate ed entità correlate</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prodotti/Servizi</li> <li>• Gestione dei clienti</li> <li>• Servizio clienti/Comunicazioni</li> <li>• Informazioni finanziarie/Pagamenti</li> <li>• Servizio annunci</li> <li>• Amministrazione</li> <li>• Qualità e sicurezza</li> <li>• Sicurezza</li> <li>• Conservazione dei documenti</li> <li>• Legale/Conformità</li> <li>• Ricerca e sviluppo</li> <li>• Scopi comunicati al momento della raccolta</li> <li>• Scopi aziendali legittimi</li> </ul>	Quando non saranno più necessari allo/agli scopo/i del trattamento o dopo un massimo di 50 mesi di non attività, a meno che la legge richieda di conservarli.
		Vendita/Condivisione: Aziende digitali di terze parti e partner di vendita al dettaglio		

Possiamo inoltre divulgare ciascuna categoria di dati personali e dati personali sensibili della tabella alle seguenti categorie di destinatari in un modo che non costituisce vendita o condivisione:

- Il Consumatore o altri soggetti su indicazione o per azione intenzionale dell'utente
- Destinatari a cui i dati personali sono comunicati per [motivi legali o simili](#)
- Inoltre, i nostri Fornitori e gli altri destinatari elencati nella tabella precedente possono, nel rispetto delle restrizioni contrattuali da noi imposte e/o degli obblighi di legge, utilizzare e divulgare i dati personali dell'utente per scopi commerciali. Ad esempio, i nostri Fornitori e le altre categorie di destinatari elencate nella tabella precedente possono incaricare dei subappaltatori per consentire loro di svolgere servizi per noi o di lavorare per i nostri scopi commerciali.

#### ▼ **Richieste di diritti dei consumatori**

Come descritto più dettagliatamente di seguito, a condizione che siano soddisfatti i requisiti per una Richiesta verificabile del consumatore (definita di seguito), forniamo ai Consumatori, che sono, per chiarezza, i residenti di alcuni Stati, i diritti alla privacy descritti in questa sezione. Per i residenti in Stati che non prevedono il diritto alla privacy dei consumatori, prenderemo in considerazione le richieste, ma applicheremo la nostra discrezione nel trattare tali richieste. Per gli Stati che hanno approvato leggi sulla privacy del consumatore, ma che non sono ancora in vigore, prenderemo in considerazione anche l'applicazione dei diritti previsti dalla normativa statale prima della data di entrata in vigore di tali leggi, ma lo faremo a nostra discrezione.

#### ▼ **Presentazione di una richiesta e ambito delle richieste**

Come consentito dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, alcune richieste presentate dall'utente sono soggette a un processo di verifica dell'identità ("**Richiesta del consumatore verificabile**"), come descritto nella sezione "Verifica della richiesta". Non daremo seguito a tali richieste a meno che l'utente non abbia fornito informazioni sufficienti per poter ragionevolmente verificare che sia il Consumatore su cui abbiamo raccolto le informazioni personali.

Per presentare una richiesta, inoltrarla tramite uno dei metodi indicati di seguito. Per ulteriori indicazioni su come presentare una richiesta di non vendita/condivisione/targetizzazione per i cookie non PI (come definiti di seguito), consultare la sezione "[Non vendere/condividere/targetizzare](#)" di seguito.

- Telefonandoci al **(877) 701-0404**
- Visitando il nostro [Centro preferenze](#) (raggiungibile tramite il link "[Scelte sulla privacy](#)," nel piè di pagina dei nostri siti web o tramite il menu Impostazioni delle nostre applicazioni mobili).

Alcuni dati personali che conserviamo sull'utente non sono sufficientemente associati ad altri dati personali dell'utente in modo da poter verificare che si tratti di dati personali specifici dell'utente (ad esempio, dati clickstream legati solo a un ID browser pseudonimo). Non includiamo dati personali in risposta a tali richieste. Se neghiamo una richiesta verificata, ne

spiegheremo i motivi nella nostra risposta. Non è necessario creare un account protetto da password per effettuare una richiesta verificabile da parte dei consumatori. Utilizzeremo i dati personali forniti in una Richiesta verificabile del consumatore solo per verificare l'identità o l'autorità del richiedente e per tracciare e documentare le risposte alla richiesta, a meno che l'utente non li abbia forniti anche per un altro scopo.

Compiremo iniziative commercialmente ragionevoli per identificare i dati personali che raccogliamo, elaboriamo, memorizziamo, divulghiamo e utilizziamo in altro modo e per rispondere alle richieste dell'utente in materia di privacy. In genere non addebiteremo alcun costo per rispondere in modo esauriente alle richieste; tuttavia, potremo rifiutarci di dare seguito a una richiesta se risulta eccessiva, ripetitiva, infondata o troppo onerosa. Se decidiamo di rifiutare una richiesta, comunicheremo all'utente i motivi di tale decisione.

#### ▼ **Verifica della richiesta**

Per contribuire a proteggere la privacy dell'utente e a garantire la sicurezza, adottiamo misure per verificarne l'identità prima di concedere l'accesso ai dati personali che lo riguardano o considerare la richiesta di cancellazione. Una volta ricevuta la richiesta, invieremo all'utente un modulo di verifica via e-mail o per posta. Per completare la richiesta, l'utente è invitato a rispondere al modulo di verifica quando lo riceve. Per verificare la sua identità, potremmo chiedere all'utente di fornire una qualsiasi delle seguenti informazioni: Nome, indirizzo e-mail, indirizzo postale o data di nascita.

Esamineremo le informazioni fornite nell'ambito della richiesta dell'utente e potremmo chiedergli di fornire ulteriori informazioni via e-mail o con altri mezzi nell'ambito di questo processo di verifica. Non soddisferemo la richiesta di Diritto di conoscenza (categorie), Diritto di conoscenza (pezzi specifici/portabilità), Diritto di cancellazione o Diritto di rettifica se l'utente non ha fornito informazioni sufficienti per verificare ragionevolmente che sia il Consumatore su cui abbiamo raccolto i dati personali. Lo stesso processo di verifica non si applica alle richieste di cancellazione dalla vendita o dalla condivisione o di limitazione dei dati personali sensibili, ma potremmo applicare alcune misure di verifica in caso di sospetto di frode.

Gli standard di verifica che siamo tenuti ad applicare per ogni tipo di richiesta variano. Verifichiamo le richieste di categorie e alcune richieste di cancellazione e correzione (ad esempio, quelle di natura meno sensibile) con un ragionevole grado di certezza, che può includere la corrispondenza di almeno due punti dati forniti dall'utente con punti dati gestiti da noi, che abbiamo stabilito essere affidabili ai fini della verifica dell'utente. Per alcune richieste di cancellazione e correzione (come quelle relative a dati personali di natura più sensibile) e per richieste di pezzi specifici, applichiamo uno standard di verifica con un grado di certezza ragionevolmente elevato. Questo standard prevede la corrispondenza di almeno tre punti dati forniti dall'utente con punti dati gestiti da noi, che abbiamo stabilito essere affidabili al fine di verificare l'utente, e può includere l'ottenimento di una dichiarazione firmata dall'utente, sotto giuramento, che l'utente è la persona i cui dati personali sono oggetto della richiesta.

Se non possiamo verificare l'utente in relazione a determinate richieste, ad esempio se non fornisce le informazioni richieste, intraprenderemo comunque determinate azioni come richiesto da alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Per esempio:

- Se non possiamo verificare la richiesta di cancellazione dell'utente, rimandiamo alla presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti per una descrizione generale delle nostre pratiche in materia di dati.
- Se non possiamo verificare la richiesta di pezzi specifici dell'utente, la tratteremo come una richiesta di categorie.

#### ▼ **Autorizzazione di un agente**

L'utente può designare un agente autorizzato a presentare una richiesta per suo conto, presentando una richiesta nei modi sopra descritti. Se chi desidera presentare una richiesta è un agente autorizzato, le leggi sulla privacy degli Stati Uniti ci impongono di garantire che una richiesta realizzata da un agente sia una richiesta verificabile da parte del consumatore (ad eccezione delle richieste di non vendita/condivisione) e ci consentono di richiedere ulteriori informazioni per garantire che il consumatore abbia dato l'autorizzazione a presentare la richiesta per suo conto. In generale, richiederemo all'agente di fornire la prova che il Consumatore abbia dato all'agente l'autorizzazione firmata a presentare la richiesta e, come consentito dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, potremmo anche richiedere al Consumatore di verificare la propria identità o di confermare direttamente con noi di aver fornito all'agente l'autorizzazione a presentare la richiesta. Per effettuare una richiesta in qualità di agente autorizzato per conto di un Consumatore, fare clic [qui](#).

#### ▼ **Diritto di ricorso**

L'appello al rifiuto della richiesta può essere presentato facendo clic [qui](#).

#### ▼ **Diritto di conoscenza/accesso**

##### ▼ **Diritto di conoscenza - Categorie richieste**

L'utente può avere il diritto di richiedere, due volte in un periodo di 12 mesi, le seguenti informazioni sulle informazioni personali che abbiamo raccolto negli ultimi 12 mesi:

- categorie di informazioni personali raccolte che lo riguardano;
- categorie di fonti da cui abbiamo raccolto le informazioni personali;
- attività o lo scopo commerciale per il quale abbiamo raccolto o venduto le informazioni personali;
- categorie di terzi a cui abbiamo venduto o condiviso le informazioni personali, per categoria o categorie di informazioni personali per ciascuna categoria di terzi a cui le informazioni personali sono state vendute o condivise;
- categorie di informazioni personali che abbiamo divulgato per uno scopo aziendale e categorie di persone a cui abbiamo divulgato tali informazioni per tale scopo.

##### ▼ **Diritto di conoscenza - Pezzi specifici**

L'utente ha il diritto di richiedere una copia trasportabile dei dati personali specifici che abbiamo raccolto su di lui nei 12 mesi precedenti alla sua richiesta. I dati personali vengono conservati da noi per periodi di tempo diversi, quindi è possibile che alcune informazioni raccolte non vengano conservate nemmeno per 12 mesi (e quindi non potrebbero essere incluse nella nostra risposta all'utente). Inoltre, in base alla legge del proprio Stato, l'utente potrebbe essere limitato a effettuare un certo numero di richieste di "Diritto di conoscenza" in un periodo di 12 mesi.

#### ▼ Diritto di cancellazione

Inoltre, l'utente ha il diritto di richiederci di eliminare alcune informazioni personali che abbiamo raccolto dalle sue attività. P&G non può eliminare i dati personali in quelle situazioni in cui ne è richiesta la conservazione per soddisfare i nostri scopi aziendali interni o altrimenti consentita dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti (come la prevenzione delle frodi o la conformità legale). In queste situazioni, conserveremo i dati personali dell'utente in conformità al nostro programma di conservazione dei documenti e li elimineremo in modo sicuro alla fine del periodo di conservazione.

#### ▼ Diritto di rettifica

L'utente ha il diritto di richiedere la correzione delle inesattezze riscontrate nei suoi dati personali da noi conservati. La richiesta di correzione dell'utente è soggetta a una verifica da parte nostra (discussa sopra) e agli standard di risposta previsti dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti.

#### ▼ Diritto di limitare il trattamento dei dati personali sensibili

Alcuni dati personali si configurano come "dati personali sensibili" o "informazioni personali sensibili" ai sensi delle leggi sulla privacy degli Stati Uniti, a cui ci riferiamo nella presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti come "Dati personali sensibili". Alcune leggi statunitensi sulla privacy richiedono il consenso per il trattamento dei dati personali sensibili, che può essere revocato, fatte salve alcune eccezioni ed esenzioni (ad esempio, se il trattamento dei dati personali sensibili dell'utente è indispensabile per fornire un prodotto o un servizio specificamente richiesto). A seconda dello Stato di residenza, l'utente ha il diritto di revocare tale consenso, se applicabile, e/o di chiedere alle aziende di limitare l'uso e la divulgazione dei Dati personali sensibili se questi vengono utilizzati o divulgati al di là di determinati scopi aziendali interni. È possibile presentare una richiesta utilizzando i metodi indicati sopra.

#### ▼ Diritti in materia di processo decisionale automatizzato e di profilazione

L'utente ha il diritto di rifiutare la profilazione a seguito di decisioni che producono effetti legali o di analogia rilevante. Tuttavia, come discusso [in precedenza](#), non svolgiamo attività di profilazione o di processo decisionale automatizzato tali da richiedere diritti di rinuncia.

#### ▼ Non vendere/condividere/targetizzare

Ai sensi delle varie leggi sulla privacy degli Stati Uniti, i consumatori hanno il diritto di rinunciare a determinate attività di trattamento. Alcuni Stati forniscono la possibilità di rifiutare attività di pubblicità mirata, (definiti dalle leggi californiane "pubblicità comportamentale cross-context" e da altri semplicemente "pubblicità mirata") che comportano l'uso di dati personali provenienti da diverse aziende o servizi per indirizzare pubblicità all'utente. La California offre ai consumatori il diritto di rinunciare alla condivisione, che comprende la fornitura o la messa a disposizione di informazioni personali a terzi per tali attività di pubblicità mirata, mentre altri Stati offrono ai consumatori il diritto di rinunciare al trattamento delle informazioni personali per la pubblicità mirata in senso più ampio. Esistono concetti ampi e diversi di vendita di dati personali ai sensi delle varie leggi sulla privacy degli Stati Uniti, che richiedono tutti come minimo la fornitura o la messa a disposizione di dati personali a terzi.

Quando l'utente ci fornisce i suoi dati personali per le seguenti Finalità di Trattamento, possiamo utilizzarne alcuni per la pubblicità. Ciò può includere la messa a disposizione dei suoi dati personali a determinate terze parti in modo da costituire una vendita e/o una condivisione, nonché l'utilizzo degli stessi per scopi di pubblicità mirata.

• [Prodotti/Servizi](#)

• [Gestione dei clienti](#)

• [Servizio clienti/Comunicazioni](#)

• [Servizio annunci](#)

• [Amministrazione annunci](#)

• Scopi comunicati al momento della raccolta

Le aziende digitali di terze parti, comprese le piattaforme online (Google, Amazon, Facebook, ecc.) e le società AdTech, come le Demand Side Platform, che ci aiutano a pubblicare annunci pubblicitari ("**Aziende digitali di terze parti**") possono associare cookie e altre tecnologie di tracciamento che raccolgono dati personali dell'utente sulle nostre app e siti web, oppure raccogliere ed elaborare in altro modo i dati personali che rendiamo disponibili sull'utente, comprese le informazioni sulle attività digitali. Dare accesso ai dati personali sui nostri siti web o app, o in altro modo, ad aziende digitali terze potrebbe essere considerato una vendita e/o condivisione e potrebbe implicare il trattamento a fini di pubblicità mirata ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Pertanto, tratteremo i dati personali raccolti da aziende digitali di terze parti (ad esempio, ID cookie, indirizzo IP e altri ID online e informazioni su Internet o altre attività elettroniche) come tali e soggetti alle richieste di rinuncia sopra descritte. In alcuni casi, i dati personali che rendiamo disponibili sull'utente vengono raccolti direttamente da tali aziende digitali di terze parti attraverso tecnologie di tracciamento sui nostri siti web o app, o le nostre pubblicità servite su siti di terze parti (a cui ci riferiamo come "**cookie PI**"). Tuttavia, alcuni dati personali che mettiamo a disposizione delle aziende digitali terze sono informazioni precedentemente raccolte direttamente dall'utente o che lo riguardano in altro modo, come ad esempio il suo indirizzo e-mail (che di seguito indichiamo come "**cookie non PI**").

Quando l'utente rinuncia a partecipare secondo le istruzioni riportate di seguito, rinuncia alla vendita, alla condivisione e alla pubblicità mirata, in quanto il nostro processo di rinuncia comprende tutte queste rinunce in un'unica opzione. Le istruzioni per la rinuncia sono riportate di seguito. **Esistono istruzioni distinte per la disattivazione dei cookie PI e dei cookie non PI, che spieghiamo ulteriormente di seguito.**

**Disattivazione dei cookie non PI:** Se l'utente desidera presentare una richiesta di rinuncia al trattamento dei suoi cookie non PI (ad esempio, il suo indirizzo e-mail) per la pubblicità mirata, o di rinuncia alla vendita o alla condivisione di tali dati, deve effettuare una richiesta di rinuncia [qui](#).

**Disattivazione dei cookie PI:** Se l'utente desidera presentare una richiesta di rinuncia al trattamento dei suoi cookie PI per la pubblicità mirata o di rinuncia alla vendita/condivisione di tali dati personali, deve effettuare una richiesta di rinuncia separata sul nostro strumento di gestione dei cookie. Per farlo, visitare la sezione "Scelte sulla privacy" [qui](#) e fare clic su "Non vendere o condividere i miei dati personali/Rinuncia alla pubblicità mirata" e seguire le istruzioni per l'attivazione della levetta. Questo perché dobbiamo utilizzare tecnologie diverse per applicare la disattivazione dei cookie PI e dei cookie non PI. Il nostro

strumento di gestione dei cookie consente di esercitare questa richiesta di disattivazione e di attivare determinate preferenze relative ai cookie sul dispositivo dell'utente.

Uno strumento simile è disponibile per le nostre applicazioni mobili, a cui è possibile accedere tramite l'opzione "Non vendere o condividere i miei dati personali/Disattivazione della pubblicità mirata" nel menu Impostazioni.

Se si utilizza lo stesso browser, la preferenza di disattivazione verrà memorizzata e ricordata in tutti i nostri siti web. È necessario applicare le proprie preferenze separatamente su ciascuna delle nostre applicazioni mobili utilizzate, se si utilizza un browser diverso da quello su cui si è effettuata la disattivazione originariamente, e su ciascun dispositivo utilizzato. Poiché la disattivazione del browser è designata da un cookie, se si cancellano o bloccano i cookie, le preferenze non saranno più valide e sarà necessario attivarle nuovamente tramite il nostro strumento di gestione dei cookie.

Per ulteriori informazioni su come abbiamo condiviso i dati personali dell'utente con terze parti in modo che costituiscano una "vendita" ai sensi del CCPA durante il periodo di 12 mesi precedente alla data dell'ultimo aggiornamento della presente informativa sulla privacy, invitiamo l'utente a consultare la tabella sopra riportata. Non vendiamo o condividiamo consapevolmente i dati personali di minori di età superiore ai 13 anni e inferiore ai 16 anni senza il loro consenso.

#### ▼ **Controllo globale della privacy ("GPC")**

Alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti impongono alle aziende di elaborare i segnali GPC, che in alcuni Stati vengono definiti segnali di preferenze di rinuncia e in altri Stati meccanismi di rinuncia universale. GPC è un segnale inviato da una piattaforma, una tecnologia o un meccanismo, abilitato dagli utenti sui loro dispositivi o browser, che comunica la scelta dell'utente di rinunciare alla vendita e alla condivisione dei dati personali o al trattamento dei dati personali per la pubblicità mirata. Per utilizzare il GPC, è possibile scaricare un browser internet o un plugin da utilizzare sul proprio browser internet attuale e seguire le impostazioni per abilitare il GPC. Abbiamo configurato le impostazioni della nostra piattaforma di gestione del consenso per ricevere ed elaborare i segnali GPC sul nostro sito web e sulle applicazioni mobili, come spiegato dalla nostra piattaforma di gestione del consenso [qui](#).

Alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti ci impongono di spiegare in dettaglio come elaboriamo i segnali GPC, in particolare come applichiamo i segnali GPC e le corrispondenti richieste di non vendere/condividere/targetizzare i dati online (quelli a cui ci riferiamo sopra come "cookie PI") e ai dati offline (quelli a cui ci riferiamo sopra come "cookie non PI"). Di seguito spieghiamo gli scenari in cui applichiamo le richieste di Non vendere/condividere/targetizzare comunicate dai segnali GPC ai cookie PI e, ove applicabile, ai cookie non PI:

- Quando l'utente visita il nostro sito web con un determinato browser internet ("Browser 1"), applicheremo il segnale GPC e il corrispondente divieto di vendita/condivisione/targetizzazione ai cookie PI raccolto sul browser 1.

- Quando si accede al browser 1: Saremo in grado di applicare il segnale GPC e la corrispondente richiesta di non vendere/condividere/targetizzare ai cookie non PI associati all'account dell'utente, ma solo se e dopo aver effettuato l'accesso all'account utente sul browser 1.

Quando l'utente visita il nostro sito web con un altro browser ("browser 2"). Se si visita in seguito il nostro sito web con il browser 2 (sullo stesso dispositivo o su un dispositivo diverso) e il GPC non è abilitato, non potremo applicare il segnale GPC precedente del browser 1 ai cookie PI del browser 2, a meno che e fino a quando non si sarà effettuato l'accesso all'account utente sul browser 2. Continueremo ad applicare le opzioni di non vendita/condivisione/targetizzazione comunicate tramite il segnale GPC sul browser 1.

Elaboriamo i segnali GPC senza interferenze, il che significa che non: (1) addebitiamo un costo per l'utilizzo del nostro servizio se l'utente ha abilitato il GPC; (2) modifichiamo l'esperienza dell'utente con il nostro sito web se utilizza il GPC; o (3) visualizziamo una notifica, un pop-up, un testo, un grafico, un'animazione, un suono, un video o qualsiasi interstizio in risposta al GPC.

#### ▼ **Programmi di incentivazione e fidelizzazione; diritto alla non discriminazione**

##### ▼ **Avviso sui programmi di fidelizzazione/incentivazione**

Raccogliamo e utilizziamo i dati personali dell'utente anche per amministrare e mantenere i programmi di ricompensa (definiti sopra in "[Come utilizziamo i dati personali dell'utente](#)"), che possono essere considerati un "incentivo finanziario" o un "programma di fidelizzazione in buona fede" ai sensi di una o più leggi sulla privacy degli Stati Uniti.

Utilizziamo tutte le categorie di dati personali indicate nella tabella precedente, a esclusione di "informazioni biometriche", "informazioni professionali o sull'impiego" e "registri scolastici non pubblici", per amministrare e mantenere i Programmi di ricompense. Tutte le categorie di dati personali da noi utilizzate possono essere vendute o elaborate anche per la pubblicità mirata. Possiamo anche utilizzare, vendere ed elaborare per la pubblicità mirata le categorie di dati personali sensibili: informazioni e credenziali dell'account, dati precisi di geolocalizzazione, origine razziale o etnica e dati personali relativi alla salute. Anche se possiamo raccogliere dati personali sensibili in relazione ad alcuni programmi di ricompensa, la loro raccolta ed elaborazione non è necessaria per partecipare ai programmi di ricompensa. Utilizziamo i dati personali per verificare l'identità dell'utente, offrire premi unici, monitorare lo stato del programma e facilitare lo scambio di punti del programma con prodotti, materiali promozionali, workshop di formazione e altri articoli. Le categorie di terze parti che riceveranno i dati personali e i dati personali sensibili sono indicate nella tabella precedente, alcune delle quali possono essere qualificate come intermediari di dati ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti. Alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti ci impongono di dichiarare se forniamo i vantaggi dei Programmi di ricompense attraverso partner terzi; tuttavia, sebbene a volte offriamo all'utente l'opportunità di impegnarsi autonomamente con terzi attraverso i nostri siti web o le nostre applicazioni, i terzi non forniscono Programmi di ricompense per nostro conto.

È possibile aderire a un Programma di ricompense iscrivendosi alla relativa pagina. Se l'utente acconsente a partecipare a uno qualsiasi dei nostri Programmi di ricompense, potrà revocare tale consenso in qualsiasi momento contattandoci utilizzando i dettagli di contatto contenuti nella presente Informativa sulla privacy o in conformità con le istruzioni stabilite nei Termini e condizioni del Programma di ricompense applicabile.

Ai sensi di alcune leggi sulla privacy degli Stati Uniti, l'utente può essere informato sul motivo per cui i programmi di incentivi finanziari, o le differenze di prezzo o servizio, sono consentiti ai sensi della legge, tra cui (i) una stima in buona fede del valore dei dati personali dell'utente che forma la base per offrire l'incentivo finanziario o la differenza di prezzo o servizio, e (ii) una descrizione del metodo utilizzato per calcolare il valore dei dati personali dell'utente. In generale, non assegniamo valore monetario o di altro tipo ai dati personali. Tuttavia, nel caso in cui fossimo tenuti per



legge ad assegnare tale valore nel contesto dei Programmi di ricompense o differenze di prezzo o di servizio, valuteremo i dati personali raccolti e utilizzati come pari al valore dello sconto o dell'incentivo finanziario fornito, e il calcolo del valore si baserà su uno sforzo pratico e in buona fede che coinvolge le (i) categorie di dati personali raccolti (ad es., nomi, indirizzi e-mail), (ii) la trasferibilità di tali dati personali per noi e i nostri Programmi di ricompense, (iii) il prezzo scontato offerto, (iv) il volume di consumatori iscritti ai nostri Programmi di ricompense, e (v) il prodotto o servizio per cui i Programmi di ricompense, o differenze di prezzo o di servizio, è applicabile. La divulgazione del valore qui descritto non è intesa a rinunciare, né deve essere interpretata come una rinuncia a, le nostre informazioni riservate proprietarie o aziendali, compresi i segreti commerciali, e non costituisce alcuna dichiarazione in merito ai principi contabili generalmente accettati o agli standard contabili finanziari. Riteniamo che il valore dei dati personali sia ragionevolmente correlato al valore dei premi, e con l'iscrizione a questi Programmi di ricompense l'utente dichiara di essere d'accordo. In caso contrario, non effettuare l'iscrizione ai Programmi di ricompense.

Non discriminazione

L'utente ha il diritto di non essere discriminato per l'esercizio dei propri diritti alla privacy descritti nella presente Informativa sulla privacy degli Stati Uniti. Non negheremo, applicheremo prezzi diversi per, o forniremo un livello o una qualità di beni o servizi diversi in un modo vietato dalle leggi sulla privacy degli Stati Uniti se l'utente sceglierà di esercitare i suoi diritti. Tuttavia, non sarà più possibile partecipare a Programmi di ricompense. Questo perché abbiamo bisogno dei dati personali raccolti in relazione ai Programmi di ricompense per svolgere le funzioni sopra descritte.

#### ▼ **Metriche di richiesta dei consumatori della California**

Fare clic [qui](#) per visualizzare le metriche delle richieste relative all'anno solare precedente.

#### ▼ **Altre informative della California**

##### ▼ **Informativa per i minori della California**

Possiamo offrire servizi interattivi che consentono agli adolescenti di età inferiore ai 18 anni di caricare i propri contenuti (ad es. video, commenti, aggiornamenti di stato o immagini). Questi contenuti possono essere rimossi o eliminati in qualsiasi momento seguendo le istruzioni sui nostri siti. In caso di domande su come farlo, [contattarci](#). Tali post possono essere stati copiati, inoltrati o pubblicati altrove da altri, azioni per le quali non ci assumiamo la responsabilità. In questi casi, l'utente dovrà contattare i proprietari del sito per richiedere la rimozione del contenuto.

##### ▼ **Legge Shine the Light della California**

Forniamo ai residenti in California la possibilità di scegliere di non condividere le "informazioni personali", come definite dalla legge californiana "Shine the Light", con terze parti (ad eccezione delle affiliate della Società) per scopi di marketing diretto di tali terze parti. I residenti in California possono esercitare questo diritto di esclusione, richiedere informazioni sulla nostra conformità alla legge Shine the Light e/o ottenere una divulgazione delle terze parti con cui abbiamo condiviso le informazioni e le categorie di informazioni condivise. Per farlo, contattarci al 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Att: Privacy). È necessario inserire la dicitura "Shine the Light Request" nel corpo della lettera. Nella richiesta, attestare che si è residenti in California e fornire un indirizzo attuale della California per la risposta. Questo diritto è diverso e aggiuntivo rispetto ai diritti CCPA e deve essere richiesto separatamente. Siamo tenuti a rispondere a una sola richiesta per consumatore ogni anno. Non siamo tenuti a rispondere alle richieste effettuate con mezzi diversi dall'indirizzo fornito. Non accetteremo richieste Shine the Light per telefono o via fax e non siamo responsabili delle richieste non etichettate o inviate correttamente, o incomplete.

#### ▼ **Privacy SEE, Regno Unito e Serbia**

Questa sezione comprende le informazioni da divulgare in relazione al trattamento dei dati personali di residenti in Paesi SEE, Regno Unito e Serbia. Mira a fornire una maggiore trasparenza in merito al trattamento, conservazione e trasferimento dei dati personali dei residenti nello SEE, Regno Unito e Serbia, in conformità con le linee guida e lo spirito del Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati ("GDPR") e del GDPR come incorporato nella legge del Regno Unito dal Data Protection Act 2018 e modificato dalle Data Protection, Privacy and Electronic Communications (Amendments etc.) (EU Exit) Regulations 2019. Alcune informazioni, come le Entità e l'elenco degli amministratori del trattamento dei dati, nonché le basi legali per il trattamento illustrate nella sezione "Trattamento e conservazione" di seguito, si applicano solo al trattamento dei dati personali dei residenti nei Paesi SEE, Regno Unito e Serbia. I periodi di conservazione descritti di seguito, tuttavia, si applicano in modo più ampio ai dati personali dei residenti degli Stati descritti in precedenza nell'Informativa sulla privacy degli Stati Uniti.

##### **Entities**

Diversi organismi P&G possono svolgere la funzione di amministratore dei dati personali. Un amministratore dei dati personali è l'entità che dirige l'attività di trattamento ed è il principale responsabile dei dati. Il grafico seguente identifica i nostri amministratori del trattamento dei dati per i Paesi SEE, Regno Unito e Serbia. Ad esempio, quando l'utente si registra per posta elettronica su uno dei nostri siti Web francesi, l'organismo P&G elencato accanto al nome del Paese sarà il titolare del trattamento dei dati personali (ad esempio, Procter & Gamble France SAS).

<b>Paesi</b>	<b>Titolare del trattamento dei dati</b>
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgio	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Croazia	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Repubblica Ceca	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Danimarca	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve

Finlandia	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Francia	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Germania	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus  For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecia	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Ungheria	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
Irlanda	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italia	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Lettonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Lituania	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Paesi Bassi	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norvegia	Procter & Gamble Norge AS Visiting address: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Postal address: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polonia	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portogallo	Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Romania	For contests: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania  For other sites: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovacchia	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Spagna	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Svezia	Procter & Gamble Sverige AB Visiting address: Teleggrafatan 4, 169 72 Solna, Sweden Postal address: Box 27303, 102 54 Stockholm
Regno Unito	Procter & Gamble UK  Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

## ▼ Privacy Nigeria

### Segnalazione di una potenziale violazione dei dati a P&G

**Per violazione dei dati personali si intende** una violazione della sicurezza che comporta la distruzione accidentale o illegale, la perdita, l'alterazione, la divulgazione non autorizzata o l'accesso ai dati personali trasmessi, memorizzati o altrimenti trattati.

Le violazioni dei dati confermate o sospette devono essere segnalate tempestivamente al responsabile della protezione dei dati di P&G. Tutte le violazioni dei dati saranno registrate dal Responsabile della protezione dei dati per garantire un'adeguata tracciabilità dei tipi e della frequenza degli incidenti confermati ai fini della gestione e delle segnalazioni.

Chi desidera presentare un reclamo in merito alla violazione dei propri dati personali può rivolgersi direttamente al Responsabile della protezione dei dati all'indirizzo e-mail: [nigeriadpo.im@pg.com](mailto:nigeriadpo.im@pg.com).

Il reclamo deve includere:

- una descrizione dettagliata dell'incidente di sicurezza che ha causato la violazione dei dati,
- il tipo di dati personali interessati dalla violazione,
- l'identità della persona colpita
- e qualsiasi altra informazione che possa essere richiesta dal Responsabile della protezione dei dati.

Tali reclami devono essere segnalati entro 72 (settantadue) ore dal verificarsi della violazione dei dati sospetta o confermata.

### Segnalazione di una violazione dei dati alle autorità

P&G cercherà di segnalare le potenziali violazioni dei dati entro 72 ore dal momento in cui ne viene a conoscenza alle autorità competenti per il controllo della sicurezza dei dati personali.

## Contatti

### Altre domande o dubbi? Siamo qui per offrire assistenza.

Invitiamo l'utente a [contattarci](#) direttamente per qualsiasi domanda o dubbio in materia di protezione della privacy e dei dati, o per ricevere questo avviso in un formato alternativo se è un consumatore con disabilità. Se l'utente ha una richiesta specifica per il nostro responsabile della protezione dei dati, come una sospetta violazione dei dati, è invitato a specificarla nel messaggio. L'utente può anche scrivere al nostro responsabile della protezione dei dati (Data Protection Officer) all'indirizzo 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, USA.

Referente in materia di GDPR (Art. 27):

I dati di contatto del nostro referente in materia di GDPR (Art. 27) nel Regno Unito e EU sono i seguenti: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland

---