



Oral-B



Pampers

P&G



सभी ब्रांड्स, एक नीति, आपकी सुरक्षा के लिए।



वह निजता जिसके आप हक़दार हैं।

हम आपके डेटा को सावधानी और समझदारी से हैंडल करते हैं। हमारी नीतियां और अनुपालन के उपाय इसे सुनिश्चित करते हैं। यदि आपके भी मन में कोई प्रश्न या चिंता हो तो आप जब चाहें तब हमसे संपर्क कर सकते हैं।



## निजता नीति

अद्यतित 14 अक्टूबर, 2022

[इस गोपनीयता नीति की एक प्रति डाउनलोड करें \(पीडीएफ\)](#)

### बहुधा पूछे जाने वाले प्रश्न

हमारे द्वारा आपके डेटा का एकत्रण, भंडारण और उपयोग किए जाने के तरीके के बारे में आमतौर पर पूछे जाने वाले प्रश्न।

क्या हम मौद्रिक प्रतिफल के बदले आपकी व्यक्तिगत जानकारी बेचते हैं?

नहीं

क्या हम आपका डेटा तृतीय पक्ष साझेदारों से साझा करते हैं?

हाँ

क्या हमें उन अन्य कंपनियों से जानकारी मिलती है जिन्हें आपने डेटा अनुमति दे रखी है?

हाँ

क्या हम बेहतर उत्पाद अनुशंसाओं और साइट अनुभवों के लिए आपकी जानकारी का उपयोग करते हैं?

हाँ

क्या हम आपको आपके डेटा का नियंत्रण देते हैं?

हाँ

### आप अपने डेटा का नियंत्रण कैसे करते हैं

आपकी व्यक्तिगत जानकारी का नियंत्रण आपके हाथों में है। आप जब चाहें तब अपने अधिकारों का उपयोग कर सकते हैं और अपनी प्राथमिकताएं बदल सकते हैं।

#### ✓ डेटा विषयअधिकार अनुरोध

आपने जिस देश में पंजीकरण कराया था उस पर निर्भर करते हुए, हो सकता है कि आपका P&G खाता आपको अपनी जानकारी एक्सेस करने और आपके डेटा को अद्यतन करने या उन्हें मिटाने की सुविधा दे।

यदि नहीं, तो आप एक्सेस, मिटाव, सुधार, मार्केटिंग ईमेल या पाठ्य संदेश पाने के चयन को रद्द करने, या विज्ञापन के लिए हमारे द्वारा आपके ईमेल पते या फोन नंबर के उपयोग पर आपत्ति करने का अनुरोध [यहां](#) कर सकते हैं।

आप इन संचारों के साथ भेजे गए चयन-रद्दीकरण निर्देशों का पालन करके हमसे आपको ईमेल व पाठ्य संदेश भेजना रोकने को भी कह सकते हैं। कृपया जान लें कि हमें आपके द्वारा चयनित विकल्पों का सम्मान करने के लिए कुछ जानकारी रखने की आवश्यकता हो सकती है (उदाहरण के लिए, यदि आप हमसे मार्केटिंग ईमेल भेजना रोकने को कहते हैं, तो हमें हमारे रिकॉर्ड में आपका ईमेल पता चाहिए होगा ताकि हमारे सिस्टम यह याद रखें कि आप उस ईमेल पते पर अब मार्केटिंग संचार पाना नहीं चाहते हैं)।

साथ ही, कुछ ऐसी परिस्थितियां भी हो सकती हैं जहां हम आपका अनुरोध पूरा करने में असमर्थ हो सकते हैं (उदाहरण के लिए, जब हम पर किसी संव्यवहार (ट्रांजेक्शन) के डेटा को बनाए रखने का कानूनी दायित्व हो तब उसे मिटाना, या धोखाधड़ी की रोकथाम और सुरक्षा के लिए, या दूसरों की निजता की सुरक्षा के लिए, एवं ऐसे ही अन्य मामले)।

## ✓ पारंपरिक ऑनलाइन व्यवहार-आधारित विज्ञापन

**आप पारंपरिक रुचि-आधारित विज्ञापन पाना कैसे रोक सकते हैं** P&G रुचि-आधारित विज्ञापन पाना रोकने के लिए, आप [यहां क्लिक](#) कर सकते हैं या हमारी किसी भी साइट पर एडचॉइसेज़ (AdChoices) आइकन पर क्लिक कर सकते हैं। यूरोप के लिए, आप [यहां](#) क्लिक कर सकते हैं। कृपया हमारे इन सभी विज्ञापन साझेदारों का चयन रद्द करना सुनिश्चित करें:

- टैपएड (Tapad)
- ट्रेडडेस्क (TradeDesk)
- मीडियामैथ (MediaMath)
- न्यूस्टर (Neustar)
- फ़ेसबुक (Facebook)
- एमेज़ॉन (Amazon)
- गूगल (Google)
- लाइवरैम्प (Liveramp)

आप अपने ब्राउज़र(र्स) में कुकीज़ अस्वीकार करके, वेबसाइटों पर रुचि-आधारित विज्ञापन प्राप्त करने से भी रोक सकते हैं। जब आप एप स्थापित करते हैं तो आमतौर पर उनके द्वारा प्रस्तुत “डेटा की एक्सेस” अनुरोधों को अस्वीकार करके, या अपने डिवाइस की एड ट्रैकिंग सेटिंग्स में समायोजन करके भी वेबसाइट्स पर रुचि-आधारित विज्ञापन पाना रोक सकते हैं। कृपया ध्यान दें कि यदि आपने मार्केटिंग के प्रयोजनों से हमें आपका ईमेल पता या फोन नंबर प्रदान किया है तो आपको उन पर आधारित वैयक्तिकृत विज्ञापन भी मिल सकते हैं। उस उपयोग का चयन रद्द करने के लिए, कृपया [हमसे संपर्क करें](#)।

यदि आप रुचि-आधारित विज्ञापनों का चयन रद्द कर देते हैं तो भी आपको “संदर्भगत” (कॉन्टेक्चुअल) विज्ञापन दिखेंगे यदि हम आपको रुचि-आधारित विज्ञापन भेजना रोक देते हैं, तो भी आपको आपके कंप्यूटर या मोबाइल डिवाइसेज़ पर हमारे ब्रांड्स की ओर से विज्ञापन आएंगे। हालांकि, ये विज्ञापन आपके आगमन वाली साइट्स के संदर्भ पर आधारित होते हैं और इन्हें संदर्भगत (कॉन्टेक्चुअल) विज्ञापन कहा जाता है। आप अपने मोबाइल फोन पर जिन पेजेज़ पर जाते हैं या कंप्यूटर पर जो चीज़ें देखते हैं उनके आधार पर भेजे जाने वाले रुचि-आधारित विज्ञापनों के विपरीत, संदर्भगत विज्ञापन ऐसे विज्ञापन होते हैं जो आपको उस साइट विशेष के संदर्भ के आधार पर दिखाए जाते हैं जिस पर आप जा रहे हैं। उदाहरण के लिए, आपको नर्सरी उत्पादों की ऑनलाइन तलाश के दौरान हमारे किसी शिशु देखभाल ब्रांड का विज्ञापन फिर भी देखने को मिल सकता है क्योंकि परंपरागत रूप से इन साइट्स पर अधिकांशतः नए माता-पिता या होने वाले माता-पिता आते हैं। आपको यह भी पता होना

चाहिए कि हम अभी भी आपके कंप्यूटर या उपकरणों से जानकारी एकत्र कर सकते हैं और इसका उपयोग अन्य उद्देश्यों के लिए कर सकते हैं जैसे कि हमारी वेबसाइटें कैसे काम करती हैं, उपभोक्ता अनुसंधान के लिए, या धोखाधड़ी का पता लगाने के लिए।

कुकीज़ मिटाने से आपके चयन-रद्दीकरण भी मिट जाते हैं जब आप रुचि-आधारित विज्ञापन का चयन रद्द करते हैं, तो हम आपके ब्राउज़र को एक चयन-रद्दीकरण कुकी भेजते हैं जो हमें बताती है कि अब आप हमारी ओर से रुचि-आधारित विज्ञापन पाना नहीं चाहते हैं। यदि आप सभी कुकीज़ को मिटाने का निर्णय लेते हैं तो आपकी चयन रद्दीकरण कुकी भी मिट जाएगी। इसका यह अर्थ है कि यदि आप तब भी रुचि-आधारित विज्ञापन पाना नहीं चाहते हैं तो आपको दोबारा से चयन रद्द करना होगा।

**पहुँच या मिटाने** पारंपरिक ऑनलाइन व्यवहार-आधारित विज्ञापन के लिए उपयोग किए जाने वाले व्यक्तिगत डेटा के संबंध में पहुँच या मिटाने का अनुरोध करने के लिए—उदाहरण के लिए, जिसमें कुकी या डिवाइस ID के स्तर पर आपके बारे में हमारे पास मौजूद जानकारी शामिल होगी और जिसका उपयोग हम आपको प्रासंगिक विज्ञापन दिखलाने करने के लिए करते हैं—कृपया यहाँ हमसे संपर्क कीजिए। आपके अनुरोध को प्रॉसेस करने के लिए, आपको हमें इनमें से कोई भी आईडेंटिफ़ायर प्रदान करना होगा:

- हमारे सेवा प्रदाताओं की ओर से आपकी कुकीज़ आईडी: Tapad, Neustar, MediaMath, और TheTradeDesk.
- आपकी मोबाइल विज्ञापन ID (IDFA, Android ID).
- विज्ञापन के लिए आपका TV डिवाइस आईडेंटिफ़ायर, जो किसी कनेक्टेड TV प्रदाता द्वारा जारी एक अद्वितीय ID होता है, उदाहरण के लिए, विज्ञापन के लिए Roku ID.

#### ▼ नॉर्डिक देशों के लिए अतिरिक्त जानकारी

यदि आपने हमारी कुछ नॉर्डिक देशों की साइट्स या साझेदार साइट्स, जिनमें निम्नलिखित शामिल है, पर जाने के जरिए अपना डेटा प्रदान किया है:

- <https://www.bravardag.se>
- <https://www.pampers.se/>
- <https://www.pampers.fi/>
- <https://www.pampers.no/>
- <https://se.braun.com/en>
- <https://www.oralb.se/sv-se>
- <https://www.oralb.no/nb-no>
- <https://www.oralb.fi/fi-fi>
- <https://www.oralb.dk/da-dk>
- <https://www.babybox.se>

आप यहाँ क्लिक करके अपने डेटा **विषय** अधिकारों का उपयोग कर सकते हैं।

## ✓ उपभोक्ता अनुसंधान के प्रतिभागी

हमारे किसी अनुसंधान अध्ययन में आपकी सहभागिता के कारण हमारे पास आपका जो व्यक्तिगत डेटा हो सकता है उसके संबंध में अनुरोध करने के लिए, कृपया आपके सहमति पत्र पर दी गई संपर्क जानकारी देखें या अपने **अनुसंधान** केंद्र को कॉल करें या वहां जाएं।

## ✓ कैलिफ़ोर्निया के निवासी

यदि आप कैलिफ़ोर्निया में रहते हैं, तो आप उस व्यक्तिगत जानकारी को एक्सेस कर सकते हैं जो आपके बारे में हमारे पास है, इस बारे में विवरण देने का अनुरोध कर सकते हैं कि हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी को कैसे प्रॉसेस करते हैं, हमसे आपके डेटा को मिटाने का अनुरोध कर सकते हैं, या यह अनुरोध कर सकते हैं कि हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी को “बेचना” रोक दें (जैसे CCPA में “बेचने” को परिभाषित किया गया है)। उक्त अधिकारों के बारे में और जानने और उनका उपयोग करने के लिए, कृपया [यहां क्लिक करें](#)।

## ✓ EEA और UK के निवासी

यदि आप EEA (यूरोपीय आर्थिक क्षेत्र) या UK में रहते हैं, या भौतिक रूप से EEA या UK में हैं, तो आप उस व्यक्तिगत डेटा को एक्सेस कर सकते हैं जो आपके बारे में हमारे पास है, यह अनुरोध कर सकते हैं कि अशुद्ध, अप्रचलित या अब अनावश्यक हो चुकी जानकारी में सुधार किया जाए, उसे मिटा दिया जाए या प्रतिबंधित कर दिया जाए, और आप हमसे आपको आपका डेटा ऐसे प्रारूप में प्रदान करने को कह सकते हैं जिससे आप उसे किसी अन्य सेवा प्रदाता को अंतरित कर सकें। जहां हम आपके व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग के लिए आपकी सहमति पर निर्भर हैं वहां आप जब चाहें तब अपनी सहमति वापस भी ले सकते हैं। और जहां हमारे द्वारा आपके व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग हमारे वैध हित (इसका यह अर्थ है कि हमारे पास डेटा के उपयोग का कारण है) पर आधारित हो वहां आप उक्त प्रोसेसिंग पर आपत्ति कर सकते हैं (इसका यह अर्थ है कि आप हमसे उसका उपयोग रोकने को कह सकते हैं)।

अनुरोध करने के लिए, [यहां क्लिक करें](#)।

यदि आप डेटा संरक्षण के बारे में और सामान्यतः आपके व्यक्तिगत डेटा संबंधी अधिकारों के बारे में और जानकारी पाना चाहते हों, तो कृपया यूरोपीय डेटा संरक्षण पर्यवेक्षक (यूरोपियन डेटा प्रोटेक्शन सुपरवाइज़र) की साइट <https://edps.europa.eu/data-protection/> पर या UK सूचना आयोग कार्यालय (इन्फ़ॉर्मेशन कमिशनर्स ऑफ़िस) की साइट <https://ico.org.uk> पर जाएं। यदि आप अपने अनुरोधों के संबंध में हमारी प्रतिक्रिया से खुश नहीं हैं, तो आप अपने देश में डेटा सुरक्षा प्राधिकरण के पास शिकायत दाखिल करा सकते हैं।

Procter and Gamble España SA, AUTOCONTROL में डेटा संरक्षण की आचार संहिता का पालन करती है, जिसे स्पेनिश डेटा संरक्षण एजेंसी की मान्यता प्राप्त है और इसलिए वह डेटा संरक्षण और विज्ञापन से संबंधित डेटा प्रोसेसिंग शिकायतों के उसकी न्यायेतर प्रणाली के अधीन है; इच्छुक व्यक्तियों के लिए यह [www.autocontrol.es](http://www.autocontrol.es) वेबसाइट पर उपलब्ध है।

## ✓ दंत पेशेवर

यदि आप एक दंत पेशेवर हैं और हमारे एक पेशेवर पहुंच-विस्तार कार्यक्रमों, जिनमें <https://www.dentalcare.com> शामिल है, के भाग के रूप में आपने हमें जानकारी दी है, तो कृपया अपने स्थानीय P&G प्रतिनिधि, जैसे, Oral-B, के माध्यम से हमसे संपर्क करें।

## हम डेटा कैसे एकत्र और प्रयोग करते हैं

सभी ब्रांड्स की ही तरह, जब आप हमसे बातचीत करते हैं या जब आप ऐसा डेटा साझा करते हैं जिसे फिर हमसे साझा किया जा सकता है, तो तब हम डेटा एकत्र करते हैं। हम यह कार्य आपके अधिकारों की सुरक्षा के लिए, सम्मानपूर्वक और सावधानी के साथ करते हैं। डेटा आपको एक उपभोक्ता और एक व्यक्ति के रूप में बेहतर ढंग से समझे जाने में मदद दे सकता है। हमारे पास जो जानकारी है हम उसका उपयोग, आपके लिए बेहतर उत्पाद, सेवाएं और अनुभव लाने के लिए, अलग-अलग कर सकते हैं या उसे संयुक्त कर सकते हैं।

## ✓ हम डेटा कैसे एकत्र करते हैं

हम आपसे संबंधित जानकारी कई तरीकों और कई स्थानों से एकत्र करते हैं। हम जो जानकारी एकत्र करते हैं उसमें से कुछ जानकारी में ऐसी व्यक्तिगत जानकारी शामिल हो सकती है जिसे आपकी पहचान के लिए प्रयोग किया जा सकता है; उदाहरण के लिए, आपका नाम, ईमेल पता, टेलीफोन नंबर, या डाक पता। कुछ देशों में, जैसे EEA के कुछ देशों या UK में, अथवा कैलिफ़ोर्निया जैसे राज्यों में, IP पते या कुकी और मोबाइल डिवाइस आईडेंटिफ़ायर्स को भी व्यक्तिगत जानकारी माना जा सकता है।

कृपया ध्यान दें: हम आपसे संबंधित जितनी भी जानकारी एकत्र करते हैं उसे, आपको बेहतर उत्पाद, सेवाएं और उपयोक्ता अनुभव प्रदान करने के लिए, संयुक्त कर सकते हैं।

## ✓ आप उसे सीधे साझा करते हैं

आप हमें हमारी वेबसाइट्स या मोबाइल एप्स पर खाते के लिए साइन अप करते समय या हमें कॉल करने या ईमेल करने के द्वारा अपनी जानकारी देते हैं। हम आपसे कुछ चीज़ें पूछ सकते हैं, जैसे आपका नाम, ईमेल या घर का पता, जन्म दिनांक, भुगतान की जानकारी, आपकी आयु, लिंग, आपके परिवार में सदस्यों की संख्या, और आप किस तरीके से हमारे उत्पादों और सेवाओं के बारे में हमारी ओर से जानकारी पाना चाहते हैं—उदाहरण के लिए, आपके घर के पते पर, आपके ईमेल पते पर, या आपको पाठ्य संदेश भेजने के द्वारा।

## ✓ आप वेबसाइट्स और ईमेल के साथ बातचीत करते हैं

हम ऐसी तकनीकों का उपयोग कर सकते हैं जो आपके हमारी साइट्स पर आने पर, हमारे विज्ञापन देखने पर, या हमारे उत्पादों अथवा सेवाओं का उपयोग करने पर अपने-आप जानकारी एकत्र करती हैं। उदाहरण के लिए, आप किस ब्राउज़र और ऑपरेटिंग सिस्टम का उपयोग कर रहे हैं, आपका IP पता क्या है, आप किन वेब पृष्ठों पर जाते हैं, आप किन लिंक्स पर क्लिक करते हैं, या आपने हमारी ओर से भेजी गई ईमेल खोली है या नहीं इस बारे में जानने के लिए हम कुकीज़ (आपके कंप्यूटर के ब्राउज़र में भंडारित एक नन्ही सी फ़ाइल) का उपयोग करते हैं।

## ✓ आप मोबाइल एप्स और अन्य डिवाइसेज़ का उपयोग करते हैं

आपको सर्वोत्तम संभव उपयोक्ता अनुभव देने के लिए, हम ऐसी तकनीकों का उपयोग कर सकते हैं जो आपके द्वारा हमारी मोबाइल एप्स या आपके घर में हमारे “स्मार्ट” डिवाइसेज़ का उपयोग किए जाने पर आपके फोन से जानकारी एकत्र करती हैं। एप डाउनलोड करते समय या इंटरनेट से जुड़े घरेलू डिवाइस स्थापित करते समय आप ऐसा किए जाने के लिए अपनी सहमति देते हैं। इस जानकारी में आपका मोबाइल फोन या अन्य डिवाइस विज्ञापन ID, आपके फोन के ऑपरेटिंग सिस्टम के बारे में जानकारी, एप या डिवाइस के उपयोग का आपका तरीका, और आपका भौतिक स्थान शामिल हो सकते हैं। आपको आपके फोन या डिवाइस पर एक पॉप-अप सूचना मिलेगी जो आपको हमें आपके सटीक भौगोलिक स्थान (जिओलोकेशन, यानि आप ठीक-ठीक कहां खड़े हैं या आप कहां से इंटरनेट एक्सेस कर रहे हैं) के उपयोग की अनुमति दी जाने के लिए स्वीकार या अस्वीकार करने का विकल्प देती है।

## ✓ आप साझेदारों या तृतीय पक्षों से जुड़ते हैं

हमें वह जानकारी प्राप्त हो सकती है जिसे अन्य कंपनियां हमसे साझा करती हैं या हमें बेचती हैं। उदाहरण के लिए, हो सकता है कि आपने टेलीकॉम सेवाओं या किसी रिटेलर लॉयल्टी पॉइंट्स कार्यक्रम हेतु साइन अप करते समय किसी अन्य कंपनी द्वारा आपकी व्यक्तिगत जानकारी हमसे साझा किए जाने पर सहमति दी हो। हम ऐसे स्थानों से भी जानकारी एकत्र कर सकते हैं जिनके बारे में आप जानते हैं कि वे किसी के भी द्वारा देखे जा सकते हैं, जैसे इंटरनेट पोस्टिंग्स से, ब्लॉग प्रविष्टियों से, वीडियोज़ से, या सोशल मीडिया साइट्स से। हमें ऐसी अन्य कंपनियों से भी जानकारी प्राप्त हो सकती है, जैसे कि उपभोक्ता डेटा पुनर्विक्रेता, जो आपके बारे में सार्वजनिक रूप से उपलब्ध डेटाबेस (यथा लागू स्थानीय कानूनी आवश्यकताओं के अनुरूप) से, या उनके द्वारा और तत्पश्चात हमारे द्वारा आपकी जानकारी के उपयोग पर आपके द्वारा दी गई सहमति से प्राप्त आपसे संबंधित जानकारी को एकत्र या पुंजित करने के व्यवसाय में हैं। इसमें आपके आय के स्तर, आयु, लिंग, आपके परिवार में सदस्यों की संख्या, और इंटरनेट या आस-पड़ोस की दुकानों से आपके द्वारा खरीदे गए उत्पादों से संबंधित जानकारी शामिल हो सकती है।

## ✓ वे सामान्य तरीके जिनसे हम डेटा का उपयोग करते हैं

हम पूरी दुनिया में और हर रोज़ आपके जैसे लोगों की ज़िंदगियों तक पहुंचने और उन्हें बेहतर बनाने के हमारे प्रयोजन की पूर्ति में मदद के लिए आपकी जानकारी का उपयोग करते हैं।

उदाहरण के लिए, हम आपकी जानकारी का उपयोग इनके लिए करते हैं:

- आपके लिए सेवाएं निष्पादित करना
- हमारे विभिन्न मार्केटिंग कार्यक्रमों और वेबसाइट्स में आपकी पहचान और आपका प्रमाणन करना
- आपके प्रश्नों या जानकारी के अनुरोधों के उत्तर देना
- ग्राहक सेवा प्रदान करना
- लेन-देन (ट्रांजेक्शन) संबंधी संदेश भेजना (जैसे खाता विवरण या पुष्टियां)
- मार्केटिंग संचार, सर्वेक्षण और आमंत्रण भेजना
- आपके द्वारा हमसे खरीदे गए उत्पादों के भुगतान को प्रॉसेस करना
- धन-वापसी और एकत्रणों को प्रॉसेस व जारी करना
- आपके द्वारा अनुरोधित उत्पाद या नमूने आपको भेजना
- आपको आपकी P&G साइट या एप प्राथमिकताओं के प्रबंधन में मदद देना
- आपको हमारी प्रतियोगिताओं या स्वीपस्टेक्स में प्रवेश की अनुमति देना
- सोशल मीडिया पर आपके साथ बातचीत करना
- आपकी रुचियों और पसंद-नापसंद को बेहतर ढंग से समझना और आप व आप जैसे अन्य व्यक्तियों को प्रासंगिक पेशकश और संचार भेजना
- आपको प्रासंगिक विज्ञापन दिखाना और अन्य व्यक्तियों को एक-जैसे दर्शक-वर्ग के माध्यम से प्रासंगिक विज्ञापन दिखाना। उदाहरण के लिए, यदि आप अमेरिका में कपड़े धोने के डिटर्जेंट्स के मार्केटिंग ईमेल के लिए साइन अप करते हैं, तो हम आपके हैशड ईमेल पते को फ़्रांस के फ़ेसबुक (Facebook) में ऐसे उपभोक्ता ढूँढने के लिए अपलोड कर सकते हैं जो, फ़ेसबुक (Facebook) के अनुसार, “आपके जैसे” हैं, ताकि हम फ़ेसबुक (Facebook) पर उन्हें विज्ञापन दिखा सकें।

हम आपकी जानकारी का उपयोग आंतरिक व्यावसायिक प्रयोजनों से भी करते हैं, जैसे:

- गुणवत्ता नियंत्रण, प्रशिक्षण और विश्लेषण
- सुरक्षा रखरखाव और सत्यापन
- सिस्टम व्यवस्थापन और प्रौद्योगिकी प्रबंधन, जिसमें हमारी वेबसाइट्स और एप्लिकेशन्स को उपयुक्ततम बनाना शामिल है

- सुरक्षा संबंधी प्रयोजन, जिनमें खतरों का पता लगाना और दुष्ट या धोखाधड़ीपूर्ण गतिविधि के विरुद्ध सुरक्षा देना शामिल है
- रिकॉर्ड बनाकर रखना और उपभोक्ताओं के साथ हुई बातचीत का अंकेक्षण (ऑडिट) करना, इसमें लेन-देन (ट्रांज़ेक्शन) की जानकारी के भाग के रूप में बनाकर रखी गई पंजियाँ और रिकॉर्ड शामिल हैं जो खिम प्रबंधन, अंकेक्षण/लेखापरीक्षा (ऑडिट), जांच-पड़ताल, सूचना देना और अन्य कानूनी एवं अनुपालन कारण

हम आपको बेहतर ढंग से समझने के लिए भी आपकी व्यक्तिगत जानकारी का उपयोग कर सकते हैं, इसमें शामिल हैं:

- आंतरिक शोध के लिए
- हमारे उपभोक्ताओं को प्रसन्न करने वाले उत्पाद, सेवाएं और कार्यक्रम डिज़ाइन तथा विकसित करने के लिए
- संभावित उपभोक्ताओं की पहचान करने के लिए

हम हमारे वित्तीय प्रोत्साहन, पुरस्कार, छूट (जैसे, कीमत या सेवा कूपन) और लॉयल्टी कार्यक्रमों (सामूहिक रूप से, “पुरस्कार कार्यक्रम”) का व्यवस्थापन और रखरखाव करने के लिए भी आपकी जानकारी, जिसमें किसी तृतीय पक्ष द्वारा प्रदत्त जानकारी (जैसे, रेफर-अ-फ्रेंड कार्यक्रम) शामिल है, का एकत्रण और उपयोग करते हैं। आपके द्वारा इन कार्यक्रमों में दी गई जानकारी का उपयोग हम आपकी पहचान का सत्यापन करने, अनूठे पुरस्कार पेश करने, आपकी कार्यक्रम स्थिति की खोज-खबर रखने, और कार्यक्रम अंकों के बदले उत्पाद, प्रचारात्मक सामग्री, प्रशिक्षण कार्यशालाएं और अन्य वस्तुएं प्रदान करना सुगम बनाने के लिए करते हैं। यदि आप हमारे किसी भी पुरस्कार कार्यक्रम में भाग लेने पर सहमति देते हैं, तो आप इस निजता नीति में दिए गए संपर्क विवरण का उपयोग करते हुए हमसे संपर्क करके या लागू पुरस्कार कार्यक्रम के नियमों व शर्तों में वर्णित निर्देशों के अनुसार, जब चाहें तब वह सहमति वापस ले सकते हैं। हम हमारे पुरस्कार कार्यक्रमों के प्रतिभागियों से प्राप्त, या उनसे संबंधित जानकारी का उपयोग इस निजता नीति में वर्णित किसी भी अन्य प्रयोजन या किसी भी अन्य प्रकार से कर सकते हैं। हम कैलिफ़ोर्निया उपभोक्ता निजता अधिनियम (कैलिफ़ोर्निया कंज़्यूमर प्राइवैसी एक्ट, “CCPA”) के अंतर्गत आवश्यक किए गए के अनुसार आपकी व्यक्तिगत जानकारी के मूल्य की गणना कैसे करते हैं इस बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया यहां क्लिक करें।

## ✓ हम कुकीज़ का उपयोग कैसे करते हैं

कुकीज़ वे छोटी-छोटी फ़ाइल्स होती हैं जो जब आप वेब पर विचरण करते हैं तब आपके कंप्यूटर को भेजी जाती हैं। उनमें उन वेबसाइट्स, जिन पर आप जाते हैं, के साथ आपके व्यवहार के तरीके के बारे में उपयोगी जानकारी भंडारित होती है। कुकीज़ आपके कंप्यूटर या डिवाइस या आपकी फ़ाइल्स में भंडारित कोई भी जानकारी एकत्र नहीं करती हैं। कुकीज़ में ऐसी कोई जानकारी नहीं होती है जिससे एक व्यक्ति के रूप में आपकी प्रत्यक्ष पहचान की जा सके। कुकीज़ आपके कंप्यूटर और डिवाइस को बिना किसी क्रम विशेष के निर्धारित की गई संख्याओं और अक्षरों (जैसे, कुकी ID ABC12345) के रूप में ही दिखाती हैं, और कभी-भी, उदाहरण के लिए, John E. Smith के रूप में नहीं।

हम कई कारणों से कुकीज़ का उपयोग करते हैं, जैसे:

- आपको प्रासंगिक विज्ञापन दिखाने के लिए
- P&C विषय-वस्तु से आपके व्यवहार / बातचीत के तरीके के बारे में और जानने के लिए
- हमारी वेबसाइट्स पर आने पर आपको मिलने वाले अनुभव को बेहतर बनाने में मदद के लिए
- आपकी पसंद-नापसंद, जैसे भाषा या क्षेत्र, को याद रखने के लिए, ताकि हर आगमन पर आपको वेबसाइट को बार-बार अनुकूलित न करना पड़े
- त्रुटियों की पहचान करने और उन्हें ठीक करने के लिए
- यह विश्लेषण करने के लिए कि हमारी वेबसाइट्स कितनी अच्छी तरह कार्य कर रही हैं

## ✓ हम जिन कुकीज़ का उपयोग करते हैं उनके प्रकार

**स्ट्रिक्टली नेसेसरी (सख्त तौर पर आवश्यक)** ये कुकीज़ पेज को ऐसी कुछ आवश्यक कार्यक्षमताएं लोड या प्रदान करने में सक्षम बनाती हैं जिनके बिना पेज कार्य नहीं करेगा (जैसे, शॉपिंग कार्ट में आपका डेटा भंडारित करना)।

**परफॉर्मेंस (कार्य-निष्पादन) कुकीज़** ये कुकीज़ साइट्स को यह सुविधा देती हैं कि जब आप वापस लौटें तो उन्हें आपकी पसंद-नापसंद याद हो। उदाहरण के लिए, यदि आपने अपनी पहली विज़िट में साइट को फ्रेंच भाषा में पढ़ने का विकल्प चुना था, तो अगली बार जब आप साइट पर लौटेंगे तो वह अपने-आप फ्रेंच में ही दिखेगी। हर बार पसंदीदा भाषा चुनने की जहमत से बचना आपके लिए साइट पर विचरण को अधिक आसान, अधिक कुशल और अधिक उपयोक्ता-अनुकूल बना देता है।

**एडवर्टाइज़िंग (विज्ञापन) कुकीज़** इन कुकीज़ का उपयोग, उदाहरण के लिए, आप जिन वेबसाइट्स पर जाते हैं और जो उत्पाद खरीदते हैं, के आधार पर, आपकी जो सामान्य रुचियां हो सकती हैं उनके बारे में जानने के लिए किया जा सकता है। इससे हमें आपके बारे में आपकी आयु, वैवाहिक स्थिति, और आपके बच्चों की संख्या जैसी चीज़ों का अनुमान लगाने में भी मदद मिल सकती है। इस डेटा से हम आपकी पसंद या ज़रूरत की चीज़ों के साथ बेहतर ढंग से फ़िट होने वाले उत्पादों और सेवाओं के विज्ञापन आपको भेजने में सक्षम हो पाते हैं। इससे हम यह सीमित करने में भी सक्षम हो पाते हैं कि आपको एक ही विज्ञापन कितनी बार देखने को मिलता है।

**एनालिटिक्स (विश्लेषण) कुकीज़** ये कुकीज़ हमें बताती हैं कि हमारी वेबसाइट्स कैसा काम कर रही हैं। कई मामलों में, हम हमारी साइट्स के कार्य-निष्पादन की निगरानी के लिए गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) कुकीज़ का उपयोग करते हैं। हमारी साइट्स पर आपके आगमनों के बारे में गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) द्वारा एकत्र जानकारी को प्रयोग व साझा करने की हमारी योग्यता को [गूगल एनालिटिक्स \(Google Analytics\) उपयोग के नियम](#) और [गूगल \(Google\) निजता नीति](#) सीमित करते हैं।

## ✓ आप कुकीज़ का नियंत्रण कैसे कर सकते हैं

आप अपने ब्राउज़र को सभी कुकीज़ को अस्वीकार करने या यह इंगित करने के लिए सेट कर सकते हैं कि आपके कंप्यूटर पर कुकी कब भेजी जा रही है। हालांकि, इससे हो सकता है कि हमारी साइट्स या सेवाएं ठीक से कार्य न कर पाएं। आप अपने ब्राउज़र में यह सेटिंग भी कर सकते हैं कि हर बार जब आप ब्राउज़िंग खत्म कर लें तो वह कुकीज़ मिटा दे।

## ✓ रुचि-आधारित विज्ञापन

जब आप हमारी साइट्स पर जाते हैं, तो हम आपको वे विज्ञापन या अन्य सामग्री दिखा सकते हैं जो हमारे विश्वास में आप देखना पसंद करेंगे। उदाहरण के लिए, यदि हम यह पाते हैं कि आप बच्चों के कपड़े या स्कूली सामान बेचने वाली साइट्स पर जा रहे हैं, तो आपको Tide® लॉन्ड्री डिटर्जेंट के विज्ञापन मिल सकते हैं। और उस जानकारी से हम यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि आपके बच्चे हैं और इसलिए एक शक्तिशाली कपड़ा-धुलाई उत्पाद में आपकी रुचि होने की काफ़ी संभावना है। इस प्रकार, हम आपको हमारे उन उत्पादों के बारे में प्रासंगिक जानकारी भेजने का इरादा रखते हैं जो आपके लिए लाभकारी हो सकते हैं।

**हम एक जैसी रुचियों वाले उपभोक्ताओं के समूहों से सीखते हैं** हम आपको आपके जैसी रुचियां दर्शाने वाले उपभोक्ताओं के किसी समूह विशेष में रख सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि हम यह देखते हैं कि आप प्रायः रेज़र ऑनलाइन खरीदते हैं तो हम आपको “razor aficionados” (रेज़र अनुरागी) समूह में रख सकते हैं या यदि हम यह पाते हैं कि आप ऑनलाइन कूपन्स का उपयोग करते हैं या छूट अथवा सेल की तलाश में रहते हैं तो आप एक “bargain-shopper” (मोलभावी खरीदार) हो सकते हैं। जब आप वेब पेज देखते हैं, हमारी वेबसाइट्स और अन्य वेबसाइट्स जिन पर आप जाते हैं, जब आप लिंक्स पर क्लिक करते हैं, मोबाइल एप्लिकेशन्स प्रयोग करते हैं, या हमारी ब्रांड ईमेल्स खोलते हैं और ईमेल्स में मौजूद लिंक्स पर क्लिक करते हैं तो उस दौरान हम आपके बारे में इन चीज़ों पर ध्यान देते हैं। ऑनलाइन और/या ऑफ़लाइन लगभग एक जैसे ढंग से व्यवहार करने वाले उपभोक्ताओं के समूह के सामान्य रुझानों, आदतों या विशेषताओं के बारे में जानने में मदद के लिए हम कुकी और डिवाइस ID को समूहबद्ध करते हैं। ऐसा करने से, हम ऐसे कई अन्य व्यक्ति ढूँढ सकते हैं जो समूह में पहले से मौजूद व्यक्तियों “के जैसे” हैं और फिर उन्हें वे चीज़ें भेज सकते हैं जो हमारे विश्वास में उनके लिए प्रासंगिक हैं और साथ ही उन्हें लाभकारी उत्पाद पेशकशें तथा जानकारी भी भेज सकते हैं।



**हम अन्य जानकारी को आपकी कुकी और डिवाइस ID से जोड़ते हैं** आपकी कुकी और डिवाइस ID का अन्य जानकारी से संपूरण किया जा सकता है, जैसे आप जो उत्पाद ऑफ़लाइन खरीदते हैं उनसे संबंधित जानकारी या वह जानकारी जो आप हमारी साइट्स पर खाता बनाते समय सीधे हमें प्रदान करते हैं। सामान्यतः हम ऐसा इस प्रकार से करते हैं जिससे सीधे तौर पर आपकी पहचान नहीं होगी। उदाहरण के लिए, हमें पता होगा कि व्यक्ति के वेबसाइट्स आगमनों, आयु, लिंग और खरीदारी की आदतों के आधार पर, कुकी ID ABC12345 रेज़र अनुरागी समूह से संबंध रखती है, पर हमें उस व्यक्ति का नाम या पता या उसे व्यक्ति के रूप में पहचानने वाली अन्य जानकारी के बारे में पता नहीं होगा। यदि कभी हम आपकी कुकी या डिवाइस जानकारी (वेब और एप देखने का इतिहास) की व्यक्तिगत स्तर पर पहचान करना चाहेंगे तो ऐसा करने से पहले हम हमेशा आपसे पूछेंगे।

**हम विभिन्न कंप्यूटर्स, टैबलेट्स, फोन्स और डिवाइसेज़ पर आपको जान सकते हैं** हम यह जान सकते हैं कि कुकी ID ABC12345 एक ऐसे कंप्यूटर से है जो उसी व्यक्ति या गृहस्थी से जुड़ा हो सकता है जिसके पास डिवाइस ID EFG15647 वाला मोबाइल फोन है। इसका यह अर्थ है कि हो सकता है कि आप अपने लैपटॉप पर डायपर्स के लिए खोज करें, किसी ऐसी गूगल (Google) खोज परिणाम लिंक पर क्लिक करें जिसे हमने प्रायोजित किया है, और बाद में आपको अपने मोबाइल फोन पर हमारे Pampers® ब्रांड डायपर्स का विज्ञापन देखने को मिले। हम यह मान सकते हैं या तर्क के आधार पर अनुमान लगा सकते हैं कि कंप्यूटर और फोन का स्वामी एक ही व्यक्ति है क्योंकि, उदाहरण के लिए, वे हर दिन एक ही समय पर एक ही WiFi नेटवर्क में साइन इन करते हैं। किसी व्यक्ति या गृहस्थी द्वारा किन डिवाइसेज़ का उपयोग होता मालूम होता है यह समझने से, हमें यह सीमित करने में मदद मिलती है कि आपको अपनी सभी डिवाइसेज़ पर एक ही विज्ञापन कितनी बार दिखाई पड़ता है। और यह इसलिए महत्वपूर्ण है क्योंकि इस प्रकार आप हमसे नाराज़ नहीं होंगे कि हम आपको उसी विज्ञापन से बारंबार स्पैम कर रहे हैं और साथ ही हम ऐसे बारंबारी विज्ञापनों के लिए भुगतान करने से भी बच जाएंगे जो हम नहीं चाहते कि आपको मिलें।

**एड्रेसेबल (Addressable) मीडिया** जब आप हमे हमारी साइटों या ऐप के माध्यम से अपना व्यक्तिगत डेटा देते हैं, तो हम उस डेटा के एन्क्रिप्शन – या एक स्थानापन्न पहचानकर्ता का उपयोग आपको ऐसे विज्ञापनों को दिखाने के लिए करेंगे जो हमें लगता है कि आपको पसंद आ सकते हैं। हम ऐसा आम तौर पर आपके ईमेल पते, फोन नंबर, या आपके मोबाइल विज्ञापन ID की एक एन्क्रिप्टेड कॉपी अपलोड करके करते हैं, जो आपके बाज़ार में प्रासंगिक हो और जैसा आपने हमें प्रदान किया हुआ हो, एक ऐसे प्लेटफॉर्म पर जो एड-स्पेस (ad space) प्रदान करता है (जैसे Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, आदि)। हम उसी डेटा का उपयोग आपको ओपन वेब (open web) के माध्यम से विज्ञापन दिखलाने के लिए करते हैं। इसका अर्थ है कि आप हमारी ओर से उन साइटों या ऐप्स या डिजिटल टीवी जैसे अन्य स्थानों-जो उनकी विज्ञापन इन्वेन्ट्री की ऑनलाइन नीलामी में भाग लेते हैं-पर प्रासंगिक विज्ञापनों को देख सकते हैं।

**उन्नत मिलान** हमारी कुछ साइटें सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म द्वारा अपने विज्ञापनदाताओं को दी जाने वाली उन्नत मिलान सुविधाओं का उपयोग करती हैं (उदाहरणार्थ [फेसबुक की उन्नत मैचिंग](#), [टिकटोक की उन्नत मैचिंग](#) इत्यादि)। उन्नत मिलान के माध्यम से, हम आपके द्वारा हमारे साइट फॉर्म फ्रील्ड में दर्ज की गई कुछ जानकारी (जैसे, आपका नाम, ईमेल पता, और फ़ोन नंबर - कोई संवेदनशील या विशेष श्रेणी डेटा नहीं) को हेश प्रारूप में एन्क्रिप्टेड सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर भेज देंगे, या सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पिक्सेल आपको आपकी ब्राउज़र कुकी या डिवाइस आईडी से संबद्ध करने में मदद करने के उद्देश्य से, उस डेटा को स्वचालित रूप से एन्क्रिप्ट और खींच लेगा। हम ऐसा इसलिए करते हैं ताकि हम संबंधित सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अपने विज्ञापन की प्रभावशीलता को बेहतर ढंग से लक्षित कर सकें और माप सकें। इस तरह से हम जान सकते हैं कि अगर हमने आपको किसी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर कोई विज्ञापन दिखाया, आपने उस पर क्लिक किया, हमारी साइट पर आए और कुछ खरीदा - या नहीं - और इसलिए हमें उस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर विज्ञापन खरीदना जारी रखना चाहिए - या नहीं खरीदना चाहिए।

**Google Analytics की विज्ञापन सुविधाएं:** हमारी कुछ साइटें [Analytics की सहायता से विज्ञापनों को खोजने के लिए Google रीमार्केटिंग सूचियों \("RLSA"\) का उपयोग करती हैं](#), जो एक ऐसी सेवा है जिसे वे विज्ञापनदाताओं को ऑफ़र करती हैं। जब कोई व्यक्ति हमारी साइटों पर जाता है, तो Google Analytics उनकी विज़िट से जुड़ा हुआ डेटा एकत्रित करता है। यदि कोई विज़िटर अपने Google खाते में साइन इन हैं और जब वे P&C साइट, जिस पर उन्होंने विज़िट किया था, से संबंधित शब्दों को Google पर खोजते हैं, तो हम उस उपयोगकर्ता को रुचि पर आधारित विज्ञापन दिखा पाते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप हमारी किसी Head & Shoulders वेबसाइट पर जाते समय Google खाते में साइन इन हैं, तो जब आप Google पर "डैडफ़ शैम्पू" खोजते हैं, तब हम आपको Head & Shoulders से जुड़ा विज्ञापन दिखा सकते हैं। आप [किसी भी समय Google Analytics से](#) ऑफ़ आउट कर सकते हैं।

## ✓ वे अन्य तकनीकें जो हम प्रयोग कर सकते हैं

**समीपता-आधारित (प्रॉक्सिमिटी-बेस्ड) बीकन** बीकन आपके द्वारा आपके फोन पर स्थापित मोबाइल एप्स को बहुत छोटी दूरियों से एक-तरफ़ा संकेत भेजकर आपको बताते हैं कि, उदाहरण के तौर पर, जब आप किसी स्टोर में घूम रहे हैं तो कौनसे उत्पाद सेल पर हैं। बीकन आपके डिवाइस से केवल तब संपर्क साधते हैं जब आप उनके पर्याप्त रूप से समीप होते हैं और जब आप किसी बीकन विशेष से संबद्ध मोबाइल

एप्लिकेशन के अंदर अपनी सहमति दे चुके होते हैं। बदले में, एप्स हमें स्थान जानकारी दे सकती हैं ताकि आपके लिए विज्ञापनों और पेशकशों को अनुकूलित करने में आसानी हो। उदाहरण के लिए, जब आप किसी सुपरमार्केट के त्वचा देखभाल अनुभाग में किसी बीकन के समीप होते हैं, तो हम आपको \$4 की छूट का कूपन भेज सकते हैं।

**पिक्सल** ये वेब पेज में अंदर रखी गई छोटी-छोटी वस्तुएं होती हैं जो दिखाई नहीं देती हैं। इन्हें “टैग”, “वेब बग”, या “पिक्सल GIF” भी कहा जाता है। हम आपके कंप्यूटर तक कुकीज़ पहुंचाने, हमारी वेबसाइट गतिविधि की निगरानी करने, हमारी साइट्स में लॉगइन करना आसान बनाने, और ऑनलाइन मार्केटिंग गतिविधि के लिए पिक्सल्स का उपयोग करते हैं। हम हमारे प्रचारात्मक ईमेल संदेशों या समाचार-पत्रिकाओं में भी पिक्सल्स को शामिल करते हैं ताकि यह पता लगा सकें कि आप उन्हें खोलते और उन पर कदम उठाते हैं या नहीं।

**मोबाइल डिवाइस आइडेंटिफ़ायर्स और SDK** हम हमारे मोबाइल एप्स में मौजूद सॉफ़्टवेयर कोड का उपयोग वैसी ही जानकारी एकत्र करने के लिए करते हैं जैसी कुकीज़ इंटरनेट पर एकत्र करती हैं। इसमें आपके मोबाइल डिवाइस आइडेंटिफ़ायर्स (iOS IDFA और Android Advertising ID) जैसी जानकारी और आपके द्वारा हमारे एप्स के उपयोग का तरीका शामिल होता है। कुकीज़ की ही तरह, आपके द्वारा हमारे एप्स के उपयोग के दौरान हम स्वचालित रूप से जो डिवाइस जानकारी एकत्र करते हैं, वह आपको कभी भी एक व्यक्ति के रूप में नहीं पहचान पाएगी। हम किसी मोबाइल डिवाइस को केवल यादृच्छिक रूप से असाइन किए गए नंबरों और अक्षरों के रूप में जानते हैं (उदा., विज्ञापन आईडी EFG4567) और कभी नहीं, उदाहरण के लिए, जॉन ई. स्मिथ।

**सटीक भौगोलिक स्थान** जब आप हमारे मोबाइल एप्स का उपयोग करते हैं तो हमें ग्लोबल पोज़ीशनिंग सिस्टम (GPS) निर्देशांकों (देशांतर और अक्षांश) जैसी चीज़ों से आपके सटीक स्थान के बारे में जानकारी मिल सकती है। आपको हमेशा ही आपके फोन या डिवाइस पर एक पॉप-अप सूचना मिलेगी जिसमें आपसे आप दुनिया में ठीक-ठीक कहां पर हैं यह जानने की अनुमति हमें देना स्वीकार या अस्वीकार करने के बारे में आपसे पूछा जाएगा। आपको यह समझना चाहिए कि हम हमेशा सामान्यतः यह जानने के लिए सहमति नहीं मांगेंगे कि आप किस वृहत्तर शहर, डाक कोड या प्रांत में हैं। उदाहरण के लिए, यदि हमें बस इतना पता है कि आप मनीला, फिलीपींस में कहीं हैं तो हम इसे सटीक स्थान नहीं मानते हैं।

## ✓ साइट और एप की सामग्री

**प्लगइन** हमारी वेबसाइट्स में अन्य कंपनियों, जैसे सोशल नेटवर्क्स, के प्लगइन्स शामिल हो सकते हैं। फ़ेसबुक (Facebook) का “लाइक” बटन ऐसा ही एक प्लगइन है। ये प्लगइन्स जानकारी (जैसे, आप जिस पेज पर गए उसका URL) एकत्र करके वापस उस कंपनी को भेज सकते हैं जिसने उन्हें बनाया था। ऐसा तब भी हो सकता है जब आप प्लगइन पर क्लिक न करें। ये प्लगइन्स भले ही हमारी साइट्स पर दिखते हैं पर वे उनकी रचना करने वाली कंपनी की निजता नीति और नियमों से नियंत्रित होते हैं। हम उस डेटा के एकत्रण और संप्रेषण के प्रयोजनों से हमारी EEA और UK साइट्स के लिए उस डेटा के नियंत्रक के रूप में कार्य करते हैं। ऐसे प्लग-इन्स आवश्यक (इसेंशियल) कुकीज़ नहीं हैं और वे हमारी EEA और UK साइट्स पर केवल तब कार्य करेंगे यदि आप कुकीज़ स्वीकार करते हैं।

**लॉगइन** हमारी वेबसाइट्स किसी अन्य कंपनी के आपके खाते का उपयोग करते हुए आपको लॉग इन करने की सुविधा दे सकती हैं, जैसे, उदाहरण के लिए, “फ़ेसबुक के साथ लॉगइन करें” (“Login with Facebook”)। जब आप ऐसा करते हैं तो हमें केवल उस जानकारी की एक्सेस मिलेगी जिसे आपने उस अन्य कंपनी के खाते जिसके साथ आप लॉगइन कर रहे हैं, की खाता सेटिंग्स से प्राप्त करने के लिए हमें सहमति दी है।

**उपयोक्ता सामग्री** हमारी कुछ साइट्स और एप्स आपको प्रतियोगिताओं, ब्लॉग, वीडियो और अन्य कार्यों के लिए अपनी स्वयं की सामग्री अपलोड करने की सुविधा देंगी। कृपया याद रखें कि आप जो भी जानकारी जमा या पोस्ट करेंगे वह सार्वजनिक जानकारी बन जाती है। हमारे पास इस पर कोई नियंत्रण नहीं है कि आपके द्वारा हमारी साइट्स और एप्स में जमा की गई सामग्री का अन्य लोग किस प्रकार उपयोग कर सकते हैं। हम ऐसे किसी भी उपयोग के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं जो इस निजता नीति, कानून, या आपकी व्यक्तिगत निजता और सुरक्षा का उल्लंघन कर सकता है।

**लिंक** P&C साइट्स में अन्य साइट्स के लिंक्स हो सकते हैं और उन अन्य साइट्स को हम नियंत्रित नहीं करते हैं। वे साइट्स हमारी नहीं बल्कि उनकी अपनी निजता नीतियों और नियमों से नियंत्रित होंगी।

हम आपके व्यक्तिगत डेटा को साझा करने के व्यवसाय में नहीं हैं और ऐसा हम केवल बेहद सीमित परिस्थितियों में करते हैं जहां आपकी निजता संरक्षित होती है।

## ✓ आपकी सहमति के साथ

जब हमारे पास आपकी सहमति होती है तब, हम आपकी जानकारी कुछ चुनिंदा साझेदारों से साझा कर सकते हैं ताकि वे आपको उन उत्पादों या सेवाओं से संबंधित पेशकश, प्रमोशन या विज्ञापन भेज सकें जिनमें, हमारे विश्वास के अनुसार, आपकी रुचि हो सकती है। उदाहरण के लिए, जिन लोगों को हमारी डायपर ब्रांड्स, जैसे Pampers® की ओर से P&G ईमेल्स आते हैं, संभव है कि वे अन्य कंपनियों द्वारा बनाए जाने वाले बेबी फ़ॉर्म्युलाज़ (शिशु आहारों) के बारे में सुनने की भी सहमति दे दें।

## ✓ ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म और विज्ञापन तकनीक कंपनियां

हमें आपको प्रासंगिक विज्ञापन और पेशकश भेजने में सहायता के लिए हमारी वेबसाइट्स और एप्लिकेशन्स अद्वितीय आइडेंटिफ़ायर्स, अनुमानित और व्युत्पन्न जानकारी, ऑनलाइन व तकनीकी जानकारी और भौगोलिक स्थान डेटा ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म और विज्ञापन तकनीक कंपनियों से साझा कर सकते हैं। हम हमेशा यह सुनिश्चित करते हैं कि हम लागू कानूनी आवश्यकताओं का पालन करते हों, जिनमें ऐसा करते समय सहमति और/या चयन-रद्दीकरण शामिल हो सकते हैं। हम मौद्रिक प्रतिफल के बदले में P&G के बाहर के मार्केटर्स को आपकी व्यक्तिगत जानकारी नहीं बेचते हैं। यदि आप कैलिफ़ोर्निया के निवासी हैं, तो अतिरिक्त जानकारी के लिए कृपया नीचे निजता नीति का कैलिफ़ोर्निया उपभोक्ता निजता अधिकार अनुभाग देखें।

## ✓ सेवा प्रदाता

हम आपकी जानकारी ऐसे सेवा प्रदाताओं से साझा कर सकते हैं जो हमें हमारे व्यापार संचालन में सहायता करते हैं; हमारे व्यापार संचालन में हमारी साइट्स की होस्टिंग करना, हमारे ईमेल और मार्केटिंग संचार आप तक पहुंचाना, हम जो डेटा एकत्र करते हैं उसका विश्लेषण करना, बिक्री कारण-आरोपण में हमारी मदद करना (जैसे, यह देखना कि क्या हमने आपको किसी प्लेटफ़ॉर्म साइट पर कोई विज्ञापन दिखाया और फिर आपने हमसे कोई उत्पाद खरीदा) और आपके द्वारा अनुरोधित उत्पाद और सेवाएं आपको भेजना शामिल है। हम आपकी जानकारी हमें सेवाएं प्रदान करने वाले वक़ील, लेखापरीक्षकों (ऑडिटर्स), परामर्शदाताओं, सूचना प्रौद्योगिकी एवं सुरक्षा प्रतिष्ठानों और अन्य से सभी साझा करते हैं। हम केवल उतनी व्यक्तिगत जानकारी साझा करते हैं जितनी जानकारी की हमारे द्वारा अनुरोधित कार्य पूर्ण करने के लिए इन कंपनियों को आवश्यकता होती है। उनके लिए आपकी जानकारी का संरक्षण उसी प्रकार करना आवश्यक किया जाता है जिस प्रकार हम करते हैं और वे हमें सेवाएं प्रदान करने को छोड़कर अन्य किसी भी प्रयोजन से उसे साझा या प्रयोग नहीं करेंगे। इस निजता नीति के पिछले अद्यतन से पहले की 12-माह की अवधि के दौरान, हमने व्यवसाय की बारीकियों के आधार पर व्यवसाय के उद्देश्य के लिए ऊपर "हमारे द्वारा एकत्र किए गए डेटा के प्रकार" अनुभाग में सूचीबद्ध सभी श्रेणियों से डेटा का खुलासा किया हो सकता है।

## ✓ खरीदों के भुगतान

हमारी कुछ साइट्स के माध्यम से की गई खरीदों के भुगतान एक तृतीय-पक्ष वेंडर की ऑनलाइन भुगतान प्रणाली का उपयोग करते हुए पूरे किए जाते हैं। P&G के पास खरीदों के लिए प्रदत्त आपकी क्रेडिट कार्ड जानकारी का एक्सेस नहीं है और वह इन तृतीय-पक्ष प्रणालियों के माध्यम से आपकी खरीदों के भाग के रूप में आपकी क्रेडिट कार्ड जानकारी का भंडारण या प्रकटन नहीं करती है। आप हमारी ऑनलाइन भुगतान प्रणाली को जो व्यक्तिगत या वित्तीय जानकारी प्रदान करते हैं वह तृतीय-पक्ष की निजता नीति तथा उपयोग के नियमों के अधीन होती है और हम अनुशंसा करते हैं कि कोई भी व्यक्तिगत या वित्तीय जानकारी प्रदान करने से पहले आप इन नीतियों को ध्यान से पढ़ लें। P&G वर्तमान में अपने तृतीय-पक्ष ई-कॉमर्स प्लेटफ़ॉर्म के रूप में [PayPal](#) और [Braintree](#) का उपयोग करती है।

## ✓ कानूनी और ऐसे ही अन्य कारण

यदि किसी ब्रांड या हमारे किसी व्यवसाय जिससे आपने व्यक्तिगत डेटा साझा किया है, को किसी अन्य कंपनी को बेचा जाता है, तो आपका डेटा उस कंपनी से साझा किया जाएगा। फलतः उसमें मौजूद आपका खाता और व्यक्तिगत डेटा तब तक नहीं मिटाए जाएंगे जब तक आप ब्रांड या नई

कंपनी को यह नहीं बताते कि आप उसे मिटवाना चाहते हैं। हम आपकी जानकारी ऐसी कंपनियों से भी साझा कर सकते हैं जो हमें हमारे अधिकारों और संपत्ति के संरक्षण में मदद देती हैं, या तब भी साझा कर सकते हैं जब कानून अथवा सरकारी प्राधिकरणों द्वारा आवश्यक किया जाए।

## हम जो डेटा एकत्र करते हैं उसके प्रकार

हम एक विशाल कंपनी हैं जिसके दुनिया के कई देशों में बहुत से उत्पाद और व्यवसाय हैं; इस नाते हम हमारे सभी उपभोक्ताओं को सर्वोत्तम सेवाएं देने के लिए निम्नलिखित प्रकार का डेटा एकत्र करते हैं।

कृपया जान लें कि यह सूची, हम जो डेटा एकत्र करते हैं उसके सभी संभव प्रकारों की एक संपूर्ण सूची है, और इनमें से कई प्रकार, लगभग निश्चय ही आप पर लागू नहीं होंगे। यदि आप यह जानना चाहते हैं कि वास्तव में हमारे पास आपसे संबंधित क्या-क्या डेटा है, तो [बस हमसे पूछ लें](#)।

### ✓ आमतौर पर हम क्या एकत्र करते हैं

**संपर्क जानकारी** इस श्रेणी के डेटा घटकों में नाम (उपनाम और पूर्ववर्ती नाम शामिल), शीर्षक/पद, डाक पता, ईमेल पता, टेलीफोन/मोबाइल नंबर और संबंधित व्यक्तियों (जैसे आपके खाते के अधिकृत उपयोक्ताओं) की संपर्क जानकारी शामिल है।

**सामान्य जनांकिकी (डेमोग्राफिक्स) और मनांकिकी (सायकोग्राफिक्स)** इस श्रेणी के डेटा घटकों में व्यक्तिगत विशेषताएं और पसंद-नापसंद जैसे आयु वर्ग, वैवाहिक और पारिवारिक स्थिति, खरीदारी से संबंधित पसंद-नापसंद, बोली जाने वाली भाषाएं, लॉयल्टी और पुरस्कार कार्यक्रम का डेटा, गृहस्थी का जनांकिक डेटा, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म से प्राप्त डेटा, शिक्षा और पेशे की जानकारी, शौक, रुचियां और तृतीय पक्षों की ओर से प्राप्त झुकाव स्कोर (खरीदने की संभावना, जीवन में किसी घटना विशेष का अनुभव कर रहे होना, आदि)।

**संव्यवहार (ट्रांजेक्शन) संबंधी और वाणिज्यिक जानकारी** इस श्रेणी के डेटा घटकों में ग्राहक के खाते की जानकारी, योग्यता डेटा, खरीद का इतिहास और संबंधित रिकॉर्ड (वापसियां, उत्पाद सर्विस रिकॉर्ड, भुगतानों के रिकॉर्ड, क्रेडिट्स आदि), उत्पादों और एप्लिकेशन्स के डाउनलोड्स और खरीदों से संबंधित रिकॉर्ड, उपभोक्ता प्रमाणन के लिए एकत्र गैर-बायोमेट्रिक डेटा (पासवर्ड, खाता सुरक्षा प्रश्न), और ग्राहक सेवा रिकॉर्ड शामिल हैं।

**अद्वितीय ID और खाता विवरण** इस श्रेणी के डेटा घटकों में अद्वितीय ID संख्या (जैसे ग्राहक संख्या, खाता संख्या, सदस्यता संख्या, पुरस्कार कार्यक्रम संख्या), सिस्टम आइडेंटिफायर्स (उपयोक्तानाम या ऑनलाइन पहचान विवरण (क्रेडेंशियल्स) शामिल), डिवाइस विज्ञापनदाता, विज्ञापन ID और IP पता शामिल हैं।

**ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी** इसमें इंटरनेट या अन्य इलेक्ट्रॉनिक नेटवर्क की गतिविधि की जानकारी शामिल है। इस श्रेणी के डेटा घटकों में शामिल हैं: IP पता, MAC पता, SSID या अन्य डिवाइस आइडेंटिफायर्स या स्थायी (परसिस्टेंट) आइडेंटिफायर्स, ऑनलाइन उपयोक्ता ID, एन्क्रिप्टेड पासवर्ड, डिवाइस की विशेषताएं (जैसे ब्राउज़र की जानकारी), वेब सर्वर लॉग्स, एप्लिकेशन लॉग्स, ब्राउज़िंग डेटा, दर्शन (व्यूइंग) डेटा (TV, स्ट्रीमिंग), वेबसाइट और एप का उपयोग, प्रथम पक्ष कुकीज़, द्वितीय पक्ष कुकीज़, फ़्लैश कुकीज़, सिल्वरलाइट (Silverlight) कुकीज़, वेब बीकन्स, पारदर्शी GIF और पिक्सल टैग्स।

**अनुमानित जानकारी** इसमें इस अनुभाग में सूचीबद्ध अन्य जानकारी से व्युत्पन्न जानकारी शामिल होती है। हम हमारे संबंध और संव्यवहार (ट्रांजेक्शन) संबंधी जानकारी का विश्लेषण करके अनुमानित और व्युत्पन्न डेटा घटकों की रचना करते हैं। इस श्रेणी के डेटा घटकों में आंतरिक विश्लेषण प्रोग्राम्स द्वारा रचित झुकाव, गुण और/या स्कोर शामिल होते हैं।

### ✓ हम क्या कभी-कभी एकत्र करते हैं

**सटीक भौगोलिक स्थान** इस श्रेणी के डेटा घटकों में सटीक स्थान (जैसे अक्षांश/देशांतर या कुछ मामलों में IP पता) शामिल होता है।

**स्वास्थ्य संबंधी जानकारी** इसके एकत्र किए जाने के तरीके पर आधारित डेटा घटकों में शामिल हैं:

- उपभोक्ता कार्यक्रमों से एकत्र जानकारी
  - सामान्य स्वास्थ्य और लक्षणों की जानकारी
  - गर्भावस्था संबंधी जानकारी, जैसे प्रसव का अपेक्षित दिनांक
- वे उपभोक्ता शोध अध्ययन जहां आपने आपकी सूचित सहमति प्रदान की है
  - शारीरिक या मानसिक स्वास्थ्य, रोग अवस्था, चिकित्सा इतिहास या चिकित्सीय उपचार या रोग की पहचान (डाइग्नोसिस) और ली गई दवाओं की जानकारी तथा संबंधित जानकारी

**वित्तीय जानकारी** इस श्रेणी के डेटा घटकों में बैंक खाता संख्या और विवरण तथा भुगतान कार्ड की जानकारी (जैसे, जब आप किसी ब्रांड से सीधे खरीद करते हैं या जब आपको किसी ब्रांड से कोई क्रेडिट मिलता है) शामिल है।

**सरकार द्वारा जारी ID** इस श्रेणी के डेटा घटकों में सरकारी ID और कर ID शामिल हैं (जैसे, उन क्षेत्राधिकारों में किसी प्रतियोगिता के विजेताओं के लिए जहां हमारे लिए वह जानकारी एकत्र करना आवश्यक है)।

**दृश्य-श्रव्य (ऑडियो विज़ुअल) जानकारी** इस श्रेणी के डेटा घटकों में फोटोग्राफ, वीडियो छवियां, CCTV रिकॉर्डिंग्स, कॉल सेंटर रिकॉर्डिंग्स और कॉल निगरानी के रिकॉर्ड, तथा वॉइसमेल (जैसे, शोध के लिए, जब आप हमारी इकाइयों में आते हैं तब, या जब आप हमें कॉल करते हैं तब) शामिल हैं।

**स्मार्ट डिवाइसेज़ और संवेदक (सेंसर) डेटा** इस श्रेणी के डेटा घटकों में स्मार्ट डिवाइस रिकॉर्ड और IoT उत्पाद (जैसे किसी Oral B एप-कनेक्टेड टूथब्रश से) शामिल हैं।

**बच्चों का डेटा** इस श्रेणी के डेटा घटकों में आपके बच्चों की संख्या, आपके बच्चों के डायपर साइज़, उनके लिंग और आयु शामिल हो सकते हैं।

**बायोमेट्रिक जानकारी** इस श्रेणी के डेटा घटकों में चेहरे की पहचान का डेटा, और आपके बायोमेट्रिक आइडेंटिफ़ायर का एक गणितीय निरूपण, जैसे तुलना के लिए रखी गई कोई टेम्प्लेट, (उदाहरण के लिए, स्वास्थ्य देखभाल शोध अध्ययनों के लिए) शामिल हैं। जब तक हमें कानूनी या नियामक अनुपालन उद्देश्यों हेतु या अपने कानूनी हितों का प्रयोग या बचाव करने के लिए इसे लंबे समय तक बनाए रखने की आवश्यकता नहीं होती है, तब तक हम इस बायोमेट्रिक डेटा को तीन साल से अधिक समय तक नहीं रखेंगे। हमने ऐसे बायोमेट्रिक डेटा की सुरक्षा और, जब उचित हो, स्थायी रूप से हटाने या निस्तारित करने के लिए व्यावसायिक रूप से उचित प्रोटोकॉल लागू किए हैं।

## बच्चे और व्यक्तिगत डेटा

बच्चों से व्यक्तिगत जानकारी एकत्र करते समय हम सभी लागू डेटा संरक्षण कानूनों का पालन करते हैं। उदाहरण के लिए, EEA और UK में हम 16 वर्ष से कम उम्र के बच्चों से बच्चे पर माता-पिता की जिम्मेदारी के धारक की सहमति के बिना व्यक्तिगत जानकारी एकत्र नहीं करते हैं, जब तक कि स्थानीय कानूनों द्वारा कम उम्र प्रदान नहीं की जाती है - बशर्ते कि ऐसा कम उम्र 13 साल से कम नहीं है। इसी प्रकार, संयुक्त राज्य अमेरिका में हम 13 वर्ष से छोटे बच्चों से व्यक्तिगत जानकारी का ऑनलाइन एकत्रण करते समय सत्यापित माता-पिता की सहमति प्राप्त करते हैं।

## आपकी जानकारी किस प्रकार सुरक्षित रहती है

आपकी निजता महत्वपूर्ण है। यही कारण है कि हम हानि, दुरुपयोग या परिवर्तन के विरुद्ध उसकी सुरक्षा करने के कदम उठाकर उसका सम्मान करते हैं।

हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी का सम्मान करते हैं और हानि, दुरुपयोग या परिवर्तन के विरुद्ध उसकी सुरक्षा करने के कदम उठाते हैं। जहां उपयुक्त हो वहां, इन कदमों में फ़ायरवॉल, घुसपैठ का पता लगाने और रोकने की प्रणालियां, अद्वितीय और जटिल पासवर्ड, तथा एन्क्रिप्शन जैसे तकनीकी उपाय शामिल हो सकते हैं। हम संगठनात्मक और भौतिक उपाय भी प्रयोग करते हैं, जैसे स्टाफ़ को डेटा प्रॉसेसिंग के दायित्वों का प्रशिक्षण देना, डेटा संबंधी घटनाओं और जोखिमों की पहचान करना, आपकी व्यक्तिगत जानकारी तक स्टाफ़ की एक्सेस को प्रतिबंधित करना, और भौतिक सुरक्षा सुनिश्चित करना जिसमें उपयोग में न होने के दौरान दस्तावेज़ों को उपयुक्त ढंग से सुरक्षित करना शामिल है।

## अंतरराष्ट्रीय अंतरण

आपकी व्यक्तिगत जानकारी संयुक्त राज्य अमेरिका समेत किसी ऐसे देश को अंतरित, में भंडारित और प्रोसेस की जा सकती है जो उस देश से भिन्न है जिसमें उसका एकत्रण किया गया था। उदाहरण के लिए, हम आपका डेटा संयुक्त राज्य अमेरिका में स्थित किसी सर्वर में इसलिए भंडारित कर सकते हैं क्योंकि डेटाबेस विशेष वहीं होस्ट किया जाता है; और जब हमारा कोई मार्केटर आपको उत्पाद का नमूना भेजने के लिए स्विट्ज़रलैंड से उस डेटा को एक्सेस करता है तो वह डेटा दोबारा “अंतरित” (ट्रांसफ़र) हो सकता है। EEA और UK डेटा के लिए, हम P&G इकाईयों के बीच और P&G व हमारे सेवा प्रदाताओं के बीच, उन आनुबंधिक संरक्षणों का उपयोग करते हुए अंतरण करते हैं जिन्हें EEA और UK के नियामकों ने आपके डेटा का संरक्षण सुनिश्चित करने हेतु पूर्व-स्वीकृति दी है (इन्हें आदर्श आनुबंधिक खंड/स्टैंडर्ड कॉन्ट्रैक्टुअल क्लॉज़) कहते हैं। यदि आपको अंतरण करार की प्रति चाहिए, तो [हमसे संपर्क करें](#)। गैर-EEA और गैर-UK डेटा के लिए, हम आपकी सहमति के आधार पर, या जहां स्थानीय कानून द्वारा आवश्यक किया जाए वहां हमारे अनुबंधों पर, उक्त अंतरण करते हैं।

## क्षेत्रीय प्रकटन

### ✓ कैलिफ़ोर्निया उपभोक्ता निजता अधिकार

हमारे द्वारा एकत्र व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियों के बारे में, व्यक्तिगत जानकारी के एकत्रण के व्यावसायिक और वाणिज्यिक प्रयोजनों के बारे में, और जिनसे हम व्यक्तिगत जानकारी साझा करते हैं उन तृतीय पक्षों की श्रेणियों के बारे में और जानकारी के लिए, कृपया ऊपर दिए गए प्रकटन देखें। कैलिफ़ोर्निया का एक निवासी होने के नाते, आपके पास पिछले 12 माह में हमारे द्वारा आपके बारे में एकत्र व्यक्तिगत जानकारी के बारे में हर 12 माह की अवधि में दो बार निम्नलिखित जानकारी का अनुरोध करने का अधिकार हो सकता है:

- वह विशिष्ट व्यक्तिगत जानकारी जो हमने आपके बारे में एकत्र की है और उस जानकारी की श्रेणियां;
- उन स्रोतों की श्रेणियां जिनसे हमने व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की थी;
- वह व्यावसायिक या वाणिज्यिक प्रयोजन जिसके लिए हमने व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की या बेची थी;
- उन तृतीय पक्षों की श्रेणियां जिनसे हमने व्यक्तिगत जानकारी साझा की थी; और
- आपसे संबंधित उस व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियां जिसे हमने किसी व्यावसायिक प्रयोजन से बेचा या साझा किया था, और उन तृतीय पक्षों की श्रेणियां जिन्हें/जिनसे हमने वह जानकारी किसी व्यावसायिक प्रयोजन से बेची या साझा की थी।

इसके अतिरिक्त, आपके पास यह अनुरोध करने का अधिकार है कि हम आपसे एकत्र की गई कुछ व्यक्तिगत जानकारी मिटा दें। सामान्य प्रकटन का अनुरोध भेजने, हमारे पास आपसे संबंधित जो भी जानकारी है वह समस्त जानकारी एक्सेस करने, या ऊपर वर्णित के अनुसार आपके डेटा को मिटाने की मांग करने के लिए, आप किसी भी मामले में [हमसे यहां संपर्क](#) कर सकते हैं या हमें **(877) 701-0404** पर कॉल कर सकते हैं। आपकी निजता का संरक्षण करने और सुरक्षा कायम रखने में मदद के लिए, हम आपको आपकी व्यक्तिगत जानकारी की एक्सेस प्रदान करने या आपके मिटाव अनुरोध को मानने से पहले, आपकी पहचान का सत्यापन करने के कदम उठाते हैं। आपका अनुरोध मिलने पर, हम आपको ईमेल या डाक से एक सत्यापन फ़ॉर्म भेजेंगे। अपना अनुरोध पूरा करवाने के लिए, सत्यापन फ़ॉर्म प्राप्त होने पर कृपया उसका उत्तर दें। आपकी पहचान के सत्यापन के उद्देश्य से, हम आपके लिए निम्नलिखित में से कोई भी जानकारी प्रदान करना आवश्यक कर सकते हैं: नाम, ईमेल पता,

डाक का पता, या जन्म दिनांक। इसके अतिरिक्त, यदि आप हमसे आपको कोई व्यक्तिगत जानकारी के विशिष्ट अंश प्रदान करने के लिए कहते हैं, तो हम आपको झूठी गवाही के दंड के तहत एक घोषणा पर हस्ताक्षर करने के लिए कहेंगे कि आप वही उपभोक्ता हैं जिसकी व्यक्तिगत जानकारी अनुरोध का विषय है। कृपया इस बात को समझें कि P&G ऐसी परिस्थितियों में व्यक्तिगत जानकारी नहीं मिटा सकती है जहां हमारे अपने आंतरिक व्यावसायिक प्रयोजनों से हमारे द्वारा उस जानकारी को हमारे पास बनाए रखना आवश्यक है या अन्यथा CCPA द्वारा अनुमन्य है (जैसे धोखाधड़ी की रोकथाम या कानूनी अनुपालन)। इन परिस्थितियों में, हम हमारे रिकॉर्ड प्रतिधारण कार्यक्रम के अनुसार आपकी जानकारी हमारे पास बनाए रखेंगे, और प्रतिधारण अवधि समाप्त होने पर उसे सुरक्षित ढंग से मिटा देंगे।

और अंत में, आपके पास आपकी व्यक्तिगत जानकारी की बिक्री का चयन रद्द करने का अधिकार भी है। इस अधिकार का उपयोग करने के लिए, कृपया [हमसे यहां संपर्क करें](#) या हमें **(877) 701-0404** पर कॉल करें।

इस बारे में अधिक जानकारी के लिए कृपया नीचे दिया गया चार्ट देखें कि इस निजता नीति के पिछले अद्यतन से पहले की 12-माह की अवधि के दौरान हमने आपकी जानकारी किस प्रकार तृतीय पक्षों से इस तरह साझा की थी कि जिसे CCPA के अंतर्गत “बिक्री” माना जाता है। हम जानते-बूझते हुए 16 वर्ष से कम आयु के अवयस्कों की व्यक्तिगत जानकारी नहीं बेचते हैं।

**पुरस्कार कार्यक्रम की गणना** CCPA के अंतर्गत, आप यह सूचना पाने के अधिकारी हो सकते हैं कि वित्तीय प्रोत्साहन कार्यक्रम, या कीमत अथवा सेवा के अंतर, कानून के अंतर्गत अनुमन्य क्यों हैं; इनमें शामिल हैं (i) वित्तीय प्रोत्साहन या कीमत अथवा सेवा के अंतर की पेशकश का आधार बनने वाली आपकी व्यक्तिगत जानकारी के मूल्य का एक सदाशयी अनुमान, और (ii) आपकी व्यक्तिगत रूप से पहचान योग्य जानकारी के मूल्य की गणना के लिए हमने जिस विधि का प्रयोग किया उस विधि का वर्णन। सामान्यतः हम व्यक्तिगत जानकारी का मौद्रिक या अन्य प्रकार का मूल्य निर्धारित नहीं करते हैं। हालांकि, उस दशा में जब पुरस्कार कार्यक्रमों, या कीमत अथवा सेवा के अंतरों के संदर्भ में कानून हमारे लिए उक्त मूल्य निर्धारित करना आवश्यक करे तब, हमने एकत्र व प्रयुक्त व्यक्तिगत जानकारी का मूल्य, प्रदत्त छूट या वित्तीय प्रोत्साहन के मूल्य के बराबर माना है, और मूल्य की गणना एक व्यावहारिक और सदाशयी प्रयास पर आधारित होती है जिसमें प्रायः (i) एकत्र व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियां (जैसे नाम और ईमेल पते), (ii) हमारे लिए और हमारे पुरस्कार कार्यक्रमों के लिए उक्त व्यक्तिगत जानकारी की अंतरणीयता, (iii) प्रस्तुत छूट-युक्त कीमत, (iv) हमारे पुरस्कार कार्यक्रमों में नामांकित व्यक्तियों की संख्या, और (v) वह उत्पाद या सेवा जिस पर पुरस्कार कार्यक्रम, या कीमत अथवा सेवा का अंतर लागू होता है, शामिल होते हैं। यहां इसमें वर्णित मूल्य का प्रकटन हमारी स्वामित्वाधीन या व्यावसायिक गोपनीय जानकारी, जिसमें व्यापारिक रहस्य शामिल हैं, के अधित्याग के लिए उद्दिष्ट नहीं है और न ही इसका अर्थ ऐसे किसी अधित्याग के रूप में निकाला जाना चाहिए, और उक्त प्रकटन सामान्यतः स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों या वित्तीय लेखांकन मानकों के संबंध में कोई अभिवेदन भी नहीं है।

**नाबालिगों के लिए कैलिफ़ोर्निया नोटिस** हम ऐसी परस्पर क्रियात्मक सेवाएं पेश कर सकते हैं जो 18 वर्ष से छोटे किशोर-किशोरियों को अपनी स्वयं की सामग्री (जैसे, वीडियो, कमेंट, स्टेटस अपडेट या चित्र) अपलोड करने की सुविधा देती हैं। इस सामग्री को हमारी साइट्स पर उपलब्ध निर्देशों का पालन करके किसी भी समय हटाया या मिटाया जा सकता है। यदि आपको पूछना हो कि ऐसा कैसे कर सकते हैं, तो [हमसे संपर्क करें](#)। जान लें कि हो सकता है कि ऐसे पोस्ट्स दूसरों द्वारा कॉपी कर लिए, फ़ॉरवर्ड कर दिए या कहीं और पोस्ट कर दिए गए हों और हम ऐसी किसी भी क्रिया के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं। ऐसे मामलों में आपको अपनी सामग्री को हटाने का अनुरोध करने के लिए अन्य साइट स्वामियों से संपर्क करना होगा।

## ✓ व्यक्तिगत जानकारी की “बिक्रियां”

### ▶ अद्वितीय आइडेंटिफ़ायर्स, अनुमानित और व्युत्पन्न जानकारी, ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी, तथा भौगोलिक स्थान डेटा

हम इस व्यक्तिगत जानकारी को निम्नलिखित श्रेणियों के तृतीय पक्षों को बेचते हैं:

- ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म जैसे गूगल (Google), एमेज़ॉन (Amazon), फ़ेसबुक (Facebook)
- विज्ञापन तकनीक कंपनियां जैसे हमारे DSP

यह डेटा लक्षित विज्ञापन के प्रयोजनों से साझा किया जाता है। ये कंपनियां अपने-अपने प्लेटफ़ॉर्म नियमों के अनुसार अपने-अपने उत्पादों और सेवाओं को बेहतर बनाने के लिए इस डेटा का उपयोग करती हैं।

## ▼ जनांकिक जानकारी और प्राथमिकताएं

हम इस व्यक्तिगत जानकारी को निम्नलिखित श्रेणियों के तृतीय पक्षों को बेचते हैं:

- रिटेल साझेदार

यह डेटा संयुक्त मार्केटिंग (जैसे, पुरस्कार कार्यक्रमों के लिए लिंकिंग) पर आपकी सहमति के अनुसरण में साझा किया जाता है

**हम आपकी सहमति के साथ कोई भी अन्य जानकारी भी बेचते हैं।**

## ✓ चयन-रद्दीकरण (ऑफ-आउट) कैसे करें

आपके डेटा की बिक्री का चयन रद्द करने के लिए, [यहां](#) क्लिक करें या हमें (877) 701-0404 पर कॉल करें।

यदि आप चाहते हैं कि हम हमारे आंतरिक रिकॉर्ड इस प्रकार अद्यतित करें कि हम हमारे ब्रांड कार्यक्रमों से प्राप्त आपकी व्यक्तिगत जानकारी किसी तृतीय पक्ष से इस प्रकार से साझा न करें जिसे “बिक्री” के रूप में परिभाषित किया जा सकता है, तो यहां क्लिक करें या हमें (877) 701-0404 पर कॉल करें।

कृपया ध्यान दें कि P&G विज्ञापन और संयुक्त मार्केटिंग के प्रयोजनों से आपकी व्यक्तिगत जानकारी कुकीज़ या ट्रैकिंग तकनीकों के माध्यम से भी तृतीय पक्षों को अंतरित कर सकती है। वेबसाइट कुकीज़ और ट्रैकिंग तकनीकों से संबंधित अपने “बिक्री न करें” अधिकार का उपयोग करने के लिए, कृपया लागू ब्रांड वेबसाइट पर जाएं, पेज के सबसे निचले भाग में उपलब्ध हमारा कैलिफ़ोर्निया “बिक्री न करें” अनुरोध केंद्र एक्सेस करें और अपनी प्राथमिकताएं सेट करें। चूंकि इनमें से कुछ तृतीय पक्ष अलग-अलग वेबसाइट और डिवाइस पर अलग-अलग ढंग से संचालन करते हैं, अतः आपको हर उस P&G वेबसाइट के लिए यह कदम उठाना पड़ सकता है जिसका आप उपयोग करते हैं।

आप CCPA के अंतर्गत आपकी ओर से अनुरोध करने के लिए किसी अधिकृत एजेंट को नामित कर सकते हैं, पर एजेंट को सत्यापन प्रक्रिया पूरी करनी होगी जिसमें यह प्रमाण प्रस्तुत करना शामिल है कि उसे आपकी ओर से कार्य करने के लिए नामित किया गया है। आपकी ओर से किसी अधिकृत एजेंट द्वारा किए गए एक्सेस और मिटाव के अनुरोधों के लिए, हम आपके लिए हमारे साथ आपकी अपनी पहचान का प्रत्यक्ष सत्यापन (ऊपर वर्णित के अनुसार) भी आवश्यक कर सकते हैं। यदि आप CCPA के अंतर्गत अपने अधिकारों के उपयोग का विकल्प चुनते हैं तो हम आपको वस्तुएं या सेवाएं देने से मना नहीं करेंगे, उनके लिए अलग कीमतें नहीं वसूलेंगे, या अलग स्तर या गुणवत्ता वाली वस्तुएं या सेवाएं प्रदान नहीं करेंगे।

पिछले कैलेंडर वर्ष के अनुरोध आंकड़े देखने के लिए [यहां](#) क्लिक करें।

## ✓ EEA और UK निजता

यह अनुभाग केवल EEA देशों और UK के निवासियों के व्यक्तिगत डेटा की हमारे द्वारा प्रोसेसिंग पर लागू होता है। यह अनुभाग EEA और UK निवासियों के व्यक्तिगत डेटा की हमारे द्वारा प्रोसेसिंग, उसके प्रतिधारण और अंतरण के बारे में वर्धित पारदर्शिता प्रदान करने का लक्ष्य रखता है जो सामान्य आंकड़ा संरक्षण विनियम (जनरल डेटा प्रॉटेक्शन रेगुलेशन, “GDPR”) और आंकड़ा संरक्षण अधिनियम 2018 (डेटा प्रॉटेक्शन एक्ट 2018) द्वारा UK के कानून में यथा समाविष्ट एवं आंकड़ा संरक्षण, निजता एवं इलेक्ट्रॉनिक संचार (संशोधन आदि) (EU निकास) विनियम 2019 (डेटा प्रॉटेक्शन, प्राइवैसी एंड इलेक्ट्रॉनिक कम्युनिकेशंस (अमेंडमेंट्स एटसेटेरा) (EU एक्ज़िट) रेगुलेशंस 2019) द्वारा यथा संशोधित GDPR के शब्दार्थ और भावार्थ के अनुरूप है।

## ✓ कंपनियां/इकाइयां/संस्थाएं

विभिन्न P&G कंपनियां/इकाइयां/संस्थाएं आपके व्यक्तिगत डेटा की नियंत्रक हो सकती हैं। डेटा नियंत्रक वह कंपनी/इकाई/संस्था होती है जो प्रोसेसिंग की गतिविधि का निर्देशन करती है और डेटा के लिए मुख्यतः जिम्मेदार होती है। नीचे दिया गया चार्ट EU देशों के डेटा के हमारे डेटा



नियंत्रकों को दर्शाता है। उदाहरण के लिए, जब आप हमारी एक फ्रॉंसीसी वेबसाइट पर ईमेल के लिए पंजीकरण करते हैं, तो उस देश के नाम के बगल में लिखी P&G कंपनी/इकाई/संस्था उस व्यक्तिगत डेटा की नियंत्रक होगी (जैसे, Procter & Gamble France SAS)।

देश	डेटा नियंत्रक
ऑस्ट्रिया	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
बेल्जियम	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BVBA P&G Healthcare के लिए: P&G Health Belgium BVBA, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
बुल्गारिया	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
क्रोएशिया	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
चेक गणराज्य	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
वे EU देश जो इस सूची में नहीं हैं	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
फ्रॉंस	Procter & Gamble France SAS P&G HealthCare के लिए: Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
जर्मनी	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus P&G Health के लिए: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
यूनान	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
हंगरी	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
आयरलैंड	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
इटली	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
नीदरलैंड	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam 27 अप्रैल, 2020 से नया पता: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
पोलैंड	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, पोलैंड
पुर्तगाल	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
रोमानिया	प्रतियोगिताओं के लिए: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania

स्लोवाकिया	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
स्पेन	Procter & Gamble España, S.A , Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
यूनाइटेड किंगडम	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

## ✓ प्रोसेसिंग और प्रतिधारण

एक सामान्य नियम के तौर पर, हम आपका डेटा केवल उतने समय तक अपने पास रखते हैं जब तक उस प्रयोजन की पूर्ति के लिए आवश्यक हो जिसके लिए उसे एकत्र किया गया था या जब तक कानून द्वारा आवश्यक किया जाए। हमें आपके अनुरोध पूरे करने के लिए, जिसमें मार्केटिंग ईमेल का आपका चयन रद्द बनाए रखना शामिल है, या कानूनी अथवा अन्य दायित्वों का पालन करने के लिए आपके डेटा को हमारी निर्दिष्ट प्रतिधारण अवधियों से अधिक समय तक हमारे पास रखना पड़ सकता है। यह अनुभाग आपको बताता है कि हम किस-किस प्रकार का डेटा एकत्र करते हैं, हम किन प्रयोजनों से उसका उपयोग करते हैं, वे उपयोग कानून के अनुपालक क्यों हैं (कानूनी आधार) और आमतौर पर हम उसे कितने समय तक रखते हैं (प्रतिधारण अवधि)।

## ▼ मार्केटिंग

**डेटा के प्रकार** ईमेल, नाम, फोन नंबर, डाक पता, आपके लगाव, आपकी रुचियां, हमारी साइट्स या एप्स पर आपका लॉगिन करके ब्राउज़िंग व्यवहार, आपका पेशा, आपकी आदतें, आपने क्या-क्या खरीदा, वे फोटो या वीडियो जो आप अपलोड करते हैं, आपके बच्चों और आपके घर के बारे में जानकारी, आपके परिवार का संघटन, आपकी गृहस्थी में सदस्यों की संख्या, आपके बालों का प्रकार, आपकी त्वचा का प्रकार, आपका पसंदीदा इत्र, आपके पास पालतू पशु है या नहीं, स्वास्थ्य-संबंधी जानकारी (उदाहरण के लिए आपका अपेक्षित प्रसव दिनांक), आदि।

**हम यह डेटा क्यों एकत्र करते हैं** आपको सामग्री भेजने के लिए जिनमें विज्ञापन शामिल हैं, और हमारे उत्पादों या सेवाओं की अथवा हमारे साझेदारों के उत्पादों या सेवाओं की मार्केटिंग के लिए

**कानूनी आधार** ईमेल एवं SMS तथा किसी विशेष श्रेणी के डेटा के लिए आपकी सहमति, और, जहां हम सहमति प्राप्त करें वहां, डाक लिए सहमति। बाकी हर चीज़ के लिए वैध हित (जैसे, विज्ञापन के लिए)।

**प्रतिधारण अवधि** जब तक आप व्यक्तिगत डेटा को मिटाने का अनुरोध नहीं करते या जब तक आप अपनी सहमति वापस नहीं लेते। यदि आप ऐसा कोई अनुरोध नहीं करते हैं तो व्यक्तिगत डेटा निम्नलिखित समय-सारणी के अनुसार मिटा दिया जाएगा:

ईमेल: समस्त-चैनल निष्क्रियता के > 50 माह के बाद। हम निष्क्रियता को कई आंतरिक मानदंडों के माध्यम से परिभाषित करते हैं। SMS: समस्त-चैनल निष्क्रियता के > 50 माह के बाद। हम निष्क्रियता को कई आंतरिक मानदंडों के माध्यम से परिभाषित करते हैं।

डाक पता: समस्त-चैनल निष्क्रियता के > 50 माह के बाद। हम निष्क्रियता को कई आंतरिक मानदंडों के माध्यम से परिभाषित करते हैं।

कुछ देशों में स्थानीय आवश्यकताओं की अनुरूपता में ये प्रतिधारण अवधियां अपेक्षाकृत छोटी हो सकती हैं।

## ▼ प्रतियोगिताएं

**डेटा के प्रकार** ईमेल, नाम, फोन नंबर, कभी-कभी अन्य डेटा।

**हम यह डेटा क्यों एकत्र करते हैं** प्रतिभागियों को प्रतियोगिता के बारे में जानकारी देने के लिए, जिसमें प्रतियोगिता के विजेता(ओं) की घोषणा शामिल है।

**कानूनी आधार** किसी अनुबंध का निष्पादन।

**प्रतिधारण अवधि** 24 माह, बशर्ते स्थानीय कानून हमारे लिए उसे अधिक समय तक रखना आवश्यक न करे।

#### ▼ उत्पाद खरीद

**डेटा का प्रकार** ईमेल नाम, फोन नंबर, भुगतान की जानकारी (बैंक खाता IBAN या Paypal विवरण शामिल), कभी-कभी अन्य डेटा।

**हम यह डेटा क्यों एकत्र करते हैं** आपके द्वारा हमारे उत्पादों की खरीदों, कैशबैक पेशकशों या वारंटियों को प्रोसेस करने के लिए और आपको उस खरीद से संबंधित प्रासंगिक संचार भेजने के लिए।

**कानूनी आधार** किसी अनुबंध का निष्पादन।

**प्रतिधारण अवधि** तब तक जब तक आपके ऑर्डर की पूर्ति करने और आपके ऑर्डर से संबंधित संचारों के साथ फॉलो-अप करने के लिए आवश्यक हो, बशर्ते स्थानीय कानून हमारे लिए उसे इससे अधिक समय तक रखना आवश्यक न करे। हम डेटा को कैशबैक पेशकशों के मामले में सामान्यतः 24 माह तक और वारंटियों के लिए सामान्यतः 10 वर्ष तक भी अपने पास बनाए रखते हैं।

#### ▼ हमसे संपर्क करें

**डेटा के प्रकार** ईमेल, नाम, फोन नंबर, कभी-कभी अन्य डेटा।

**हम यह डेटा क्यों एकत्र करते हैं** आपकी पूछताछों के उत्तर देने के लिए और यह सुनिश्चित करने के लिए कि हम उपयुक्त ढंग से या कानून अथवा P&G नीति द्वारा जैसे आवश्यक किया गया हो वैसे फॉलो अप करें।

**कानूनी आधार** उपभोक्ता पूछताछों के प्रबंधन में और हमारी प्रक्रियाओं व उत्पादों को बेहतर बनाने में निहित हमारा वैध व्यावसायिक हित, और कुछ प्रतिकूल घटना के मामलों में एकत्र किए जा सकने वाले विशेष श्रेणी के डेटा के लिए आपकी सहमति।

**प्रतिधारण अवधि** 0 से 10 वर्ष, जो पूछताछ की प्रकृति, डेटा की प्रोसेसिंग के लिए हमारे वैध हितों, और हमारे कानूनी दायित्वों पर निर्भर करती है।

#### ▼ शोध

**डेटा के प्रकार** ईमेल, नाम, फोन नंबर, पता, पहचान योग्य फोटो या वीडियो, कभी-कभी अन्य डेटा।

**हम यह डेटा क्यों एकत्र करते हैं** हमारे उत्पाद विचारों को परखने के लिए और आपकी पसंद-नापसंद एवं परिपाटियों के बारे में जानने के लिए ताकि हम हमारे उत्पादों को और हमारे उपभोक्ताओं के जीवन को बेहतर बना सकें।

**कानूनी आधार** आपकी सहमति।

**प्रतिधारण अवधि** हम पुष्ठाधारी नैदानिक शोध के भाग के रूप में एकत्र व्यक्तिगत डेटा को तब तक अपने पास बनाए रखेंगे जब तक हमें उस प्रयोजन से उसकी आवश्यकता होगी जिसके लिए उसे एकत्र किया गया था, और/या हम उसे तब तक अपने पास बनाए रखेंगे जब तक स्थानीय कानून या विनियम द्वारा ऐसा करना आवश्यक किया गया हो, जो अधिकतम 25 वर्ष तक हो सकता है। गैर-नैदानिक शोध के लिए, हम आपके पुष्ठाधारी व्यक्तिगत डेटा को अधिकतम 5 वर्ष तक अपने पास बनाए रखेंगे। हम आपके हस्ताक्षरित सूचित सहमति दस्तावेज़ अपने पास बनाए रखेंगे।

#### ▼ पारंपरिक ऑनलाइन व्यवहार-आधारित विज्ञापन

**डेटा के प्रकार** विज्ञापन कुकीज़, डिवाइस ID, जनांकिक जानकारी जैसे लिंग व आयु, व्यवहार संबंधी डेटा जैसे पेज दर्शन, एवं अन्य डेटा।

हम यह डेटा क्यों एकत्र करते हैं आपकी इंटरनेट रुचियों के बारे में जानने के लिए और हम आपको जो विज्ञापन भेजते हैं उन्हें अनुकूलित करने के लिए।

**कानूनी आधार** हम ई-निजता (ePrivacy) आवश्यकताओं के अनुसरण में हमारी अपनी वेबसाइट्स पर कुकीज़ की तैनाती के लिए आपकी सहमति प्राप्त करेंगे। जब हम तृतीय पक्ष वेबसाइट्स पर हमारे टैग्स रखते हैं या तृतीय पक्ष वेंडर्स से डेटा खरीदते हैं, तो हम यह आवश्यक करते हैं कि हमारे साझेदार हमारे टैग की तैनाती से पहले या हमसे आपका डेटा साझा करने से पहले आपकी सहमति प्राप्त करें।

मामले पर निर्भर करते हुए, हम विभिन्न मीडिया चैनल्स पर आपके लिए प्रासंगिक विज्ञापन पेश करने के उद्देश्य से आपके व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग करने के लिए हमारे वैध व्यावसायिक हितों पर या आपकी सहमति पर निर्भर कर सकते हैं।

**प्रतिधारण अवधि** हम यह डेटा हमारे द्वारा उसके एकत्रण के दिनांक से तेरह माह या आपके द्वारा चयन रद्द किया जाने में से जो भी पहले हो उस तक हमारे पास बनाए रखेंगे।

## हमसे संपर्क करें

### अब भी कोई प्रश्न या चिंता है? हम मदद के लिए मौजूद हैं।

यदि आपके पास आपकी निजता और हमारी डेटा संरक्षण परिपाटियों को लेकर कोई प्रश्न या चिंता हो अथवा आप एक दिव्यांग उपभोक्ता हैं और आपको इस सूचना की प्रति किसी वैकल्पिक प्रारूप में चाहिए, तो कृपया सीधे [हमसे संपर्क करें](#)। यदि आपकी पूछताछ विशिष्ट रूप से हमारे डेटा संरक्षण अधिकारी से संबंध रखती है, जैसे कि कोई संदिग्ध डेटा अतिक्रमण, तो कृपया अपने संदेश में इस बात का उल्लेख करें। आप Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. पर हमारे डेटा संरक्षण अधिकारी को पत्र भी भेज सकते हैं।

Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland, GDPR के अनुच्छेद 27 के अंतर्गत UK और EU में हमारे प्रतिनिधि के रूप में कार्य करती है।



[संपर्क](#) | [करियर](#)

### भागीदार और निवेशक

[निवेशक](#) | [हमारे साथ भागीदारी करें](#) | [आपूर्तिकर्ता](#)

### हमारी कंपनी

[नेतृत्व](#) | [संरचना और प्रशासन](#) | [नीतियाँ और प्रथाएँ](#) | [आर्काइव](#) | [पुरस्कार और मान्यता](#) | [न्यूज़रूम](#)

## कानूनी

[गोपनीयता ↗](#) | [नियम और शर्तें ↗](#) |

© 2023 Procter & Gamble