सभी ब्रांड्स, एक नीति, आपकी सुरक्षा के लिए।

वह सामग्री जो आपको पसंद आएगी।

हम आपके लिए प्रासंगिक अधिकाधिक उत्पादों और पेशकशों के साथ आपके अ
में मदद के लिए डेटा का उपयोग करते हैं। हम इनका उपयोग यह सुनिश्चित कर
आपको वही संदेश बार-बार न दिखें।

निजता नीति

1 मार्च, 2025 को अपडेट किया गया

इस गोपनीयता नीति की प्रति डाउनलोड करें (PDF)

बहुधा पूछे जाने वाले प्रश्न –

आम तौर पर पूछे जाने वाले प्रश्न कि हम आपके व्यक्तिगत डेटा को कैसे एकत्रित, संग्रहीत और उपयोग करते हैं, जैसा कि लागू कानूनों में परिभाषित किया गया है।

क्या हम मौद्रिक प्रतिपूर्ति के लिए आपका व्यक्तिगत डेटा बेचते हैं?

नहीं

क्या हम आपके व्यक्तिगत डेटा का प्रकटीकरण तीसरे पक्ष के साझीदारों पर करते हैं?

हाँ, हमारे पास ऐसा करने का कानूनी आधार है।

क्या हमें उन अन्य कंपनियों से व्यक्तिगत डेटा प्राप्त होता है जिन्हें आपने अनुमति दी हुई होती है?

हाँ

क्या हम बेहतर उत्पाद अनुशंसाओं और साइट अनुभवों के लिए आपके व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करते हैं?

हाँ, हमारे पास ऐसा करने का कानूनी आधार है।

क्या हम आपको आपके व्यक्तिगत डेटा पर नियंत्रण प्रदान करते हैं?

हाँ

आप अपने व्यक्तिगत डेटा को कैसे नियंत्रित करते हैं

आपका अपने व्यक्तिगत डेटा पर नियंत्रण होता है। आप जब चाहें तब अपने अधिकारों का उपयोग कर सकते हैं और अपनी प्राथमिकताएं बदल सकते हैं।

डेटा आयत्त अधिकार अनुरोध

आपकी लोकेशन (वह क्षेत्राधिकार जिसके आप निवासी हैं) के आधार पर, आपके पास विभिन्न डेटा प्रयोगाधीन व्यक्ति अधिकार उपलब्ध हो सकते हैं। इनमें पहुंच, मिटाना, परिशोधन/सुधार के लिए अनुरोध करने, मार्केटिंग ईमेल या टेक्स्ट प्राप्त करने से ऑप्ट आउट करने, विज्ञापन के लिए आपके ईमेल पते या फोन नंबर के हमारे द्वारा उपयोग पर आपत्ति आदि शामिल हो सकते हैं। अपने क्षेत्राधिकार के लिए डेटा प्रयोगाधीन व्यक्ति अधिकारों के अनुरोध को प्रस्तुत करने के लिए, यहांक्लिक करें।

आप इन संचारों के साथ भेजे गए चयन-रद्दीकरण निर्देशों का पालन करके हमसे आपको ईमेल व पाठ्य संदेश भेजना रोकने को भी कह सकते हैं। कृपया जान लें कि हमें आपके द्वारा चयनित विकल्पों का सम्मान करने के लिए कुछ जानकारी रखने की आवश्यकता हो सकती है (उदाहरण के लिए, यदि आप हमसे मार्केटिंग ईमेल भेजना रोकने को कहते हैं, तो हमें हमारे रिकॉर्ड में आपका ईमेल पता चाहिए होगा ताकि हमारे सिस्टम यह याद रखें कि आप उस ईमेल पते पर अब मार्केटिंग संचार पाना नहीं चाहते हैं)।

इसके अलावा, कुछ स्थितियाँ ऐसी भी हैं जहाँ हम आपका अनुरोध स्वीकार करने में असमर्थ हो सकते हैं (उदाहरण के लिए, लेनदेन डेटा को हटाना जहां इसे रखना हमारे लिए कानूनी दायित्व है, या धोखाधड़ी की रोकथाम, सुरक्षा के लिए, या दूसरों की गोपनीयता की रक्षा के लिए, या अन्य बातों के अलावा कानूनी दावों की स्थापना, उसे अमल में लाने या बचाव के लिए)।

पारंपरिक ऑनलाइन व्यवहार-आधारित विज्ञापन

आप रुचि-आधारित विज्ञापनों के संबंध में चुनाव कैसे करते हैं

विज्ञापन उद्योग ऑप्ट-आउट

अमेरिका के लिए, रुचि-आधारित विज्ञापन के संबंध में विकल्प चुनने के लिए, आप डिजिटल विज्ञापन गंठजोड़ ("DAA") द्वारा प्रदान किए गए ऑप्ट-आउट तंत्र का उपयोग कर सकते हैं और इसके लिए आपको (ब्राउजरों के लिए) यहां क्लिक करना होगा या (ऐप-आधारित आप्ट-आउट्स के लिए) यहां क्लिक करना होगा।

नेटवर्क एडवरटाइजिंग इनिशिएटिव ("NAI") ने ऐसा टूल विकसित किया है जो उपभोक्ताओं को NAI सदस्यों के विज्ञापन नेटवर्क द्वारा वितरित कुछ रुचि-आधारित विज्ञापनों से ऑप्ट-आउट करने की सुविधा प्रदान करता है। ऐसे लक्षित विज्ञापन से बाहर निकलने या एनएआई टूल का उपयोग करने के बारे में अधिक जानने के लिए, http://www.networkadvertising.org/choices/ देखें।

यूरोप के लिए, आप DAA-यूरोप के ऑप्ट-आउट कार्यक्रम के बारे में अधिक जानने के लिए यहां क्लिक कर सकते हैं।

कनाडा के लिए, आप DAA कनाडा के ऑप्ट-आउट कार्यक्रम के बारे में अधिक जानने के लिए यहाँ क्लिक कर सकते हैं।

वैश्विक स्तर पर यूनिफाइड आईडी 2.0 से ऑप्ट-आउट करने के लिए यहाँ क्लिक करें।

ऑनलाइन प्लेटफॉर्म ऑप्ट-आउट्स

P&G आपके पहचानकर्ताओं, जैसे कि आपके ईमेल पते के हैश किए गए संस्करण, को ऑनलाइन प्लेटफॉर्म के साथ साझा कर सकता है, जिसमें निम्नलिखित सहित (परंतु इन्हीं तक सीमित नहीं) शामिल हैं, ताकि आपको आपकी रुचि के अनुसार विज्ञापन भेजा जा सके। इन प्लेटफार्मों द्वारा आपके डेटा के इस्तेमाल के तरीके और इसे नियंत्रित करने के विकल्पों के बारे में और जानने के लिए, कृपया नीचे दिए गए लिंक पर जाएं।

- Google
- Meta
- Microsoft / Bing
- Pinterest
- Reddit
- Snap
- TikTok

कृपया मानकर चलें कि, यदि आप कुछ प्रकार के रुचि-आधारित विज्ञापनों से ऑप्ट-आउट करते हैं, तो भी आपको अन्य विज्ञापन प्राप्त होते रह सकते हैं। इसके अलावा, एक या अधिक NAI या DAA सदस्यों से बाहर निकलने का मतलब केवल यह है कि उन चयनित सदस्यों को अब DAA / NAI नियमों के तहत आपको कुछ लक्षित विज्ञापन नहीं देने चाहिए। यह लागू DAA / NAI सदस्यों द्वारा प्रदान की जाने वाली सेवाओं को प्रभावित करेगा लेकिन इसका अर्थ यह नहीं है कि अब आपको भाग नहीं लेने वाले पक्षों से कोई लक्षित सामग्री और/या विज्ञापन प्राप्त नहीं होंगे। इसके अलावा, यदि आपके ब्राउज़र ऑप्ट-आउट पृष्ठ पर जाने पर कुकीज़ को अस्वीकार करने के लिए कॉन्फ़िगर किए गए हैं, या आप बाद में अपनी कुकीज़ हटा देते हैं, अलग डिवाइस या वेब ब्राउज़र का उपयोग करते हैं, या पहुंच की गैर-ब्राउज़र-आधारित विधि का उपयोग करते हैं, तो आपका DAA / NAI ब्राउज़र-आधारित ऑप्ट-आउट प्रभावी नहीं हो सकता है या अब प्रभावी नहीं हो सकता है। मोबाइल डिवाइस ऑप्ट-आउट एक ही डिवाइस पर भी ब्राउज़र-आधारित रुचि-आधारित

विज्ञापनों को प्रभावित नहीं करेगा, और आपको प्रत्येक डिवाइस के लिए पृथक ढंग से ऑप्ट-आउट करना होगा। हम किसी तीसरे पक्ष के ऑप्ट-आउट विकल्पों या कार्यक्रमों की प्रभाविता या उनके अनुपालन या उनके कार्यक्रमों के संबंध में उनके वक्तव्यों की सटीकता के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं।

आप "डेटा तक पहुंच" अनुरोधों को अस्वीकार करके, जो ऐप्स आमतौर पर आपके इंस्टॉल करते समय मौजूद होते हैं या आपकी डिवाइस पर विज्ञापन ट्रैकिंग सेटिंग्स को समायोजित करके अपने ब्राउज़र, या मोबाइल डिवाइसों पर कुकीज़ को अस्वीकार करके वेबसाइटों पर रुचि-आधारित विज्ञापनों को रोक या कम कर सकते हैं।

कृपया ध्यान दें कि अगर आपने हमें विपणन उद्देश्यों के लिए अपना ईमेल पता या फ़ोन नंबर दिया है, तो आपको उनके आधार पर व्यक्तिगत विज्ञापन भी मिल सकते हैं। इस उपयोग से ऑप्ट आउट करने के लिए, कृपया हमसे यहां *संपर्क करें। (नोट: कृपया सुनिश्चित करें कि आप शीर्ष बाएँ कोने में दिए गए बटन पर क्लिक करके अपने निवास स्थान / देश का सही चयन करें)।*

यदि आप रुचि-आधारित विज्ञापनों का चयन रद्द कर देते हैं तो भी आपको "संदर्भगत" विज्ञापन दिखेंगे। यदि हम आपको रुचि-आधारित विज्ञापन भेजना रोक देते हैं, तो भी आपको आपके कंप्यूटर या मोबाइल डिवाइसेज़ पर हमारे ब्रांड्स की ओर से विज्ञापन आएंगे। हालांकि, ये विज्ञापन आपके आगमन वाली साइट्स के संदर्भ पर आधारित होते हैं और इन्हें संदर्भगत (कॉन्टेक्स्चुअल) विज्ञापन कहा जाता है। रुचि-आधारित विज्ञापनों के विपरीत, जो आपके द्वारा अपने मोबाइल फोन पर देखे गए पृष्ठों या समय के साथ कंप्यूटर देखने की गतिविधियों और असंबंधित सेवाओं पर आधारित होते हैं, प्रासंगिक विज्ञापन आपके द्वारा देखी जा रही विशिष्ट साइट के संदर्भ के आधार पर आपको दिखाए जाने वाले विज्ञापन होते हैं। उदाहरण के लिए, आपको नर्सरी उत्पादों की ऑनलाइन तलाश के दौरान हमारे किसी शिशु देखभाल ब्रांड का विज्ञापन फिर भी देखने को मिल सकता है क्योंकि परंपरागत रूप से इन साइट्स पर अधिकांशतः नए माता-पिता या होने वाले माता-पिता आते हैं। आपको यह भी पता होना चाहिए कि हम अभी भी आपके कंप्यूटर या डिवाइसेस से जानकारी एकत्र कर सकते हैं और इसका उपयोग अन्य उद्देश्यों के लिए कर सकते हैं, जैसे यह मूल्यांकन करने के लिए कि हमारी वेबसाइटें कैसे काम करती हैं, उपभोक्ता शोध के लिए, या लागू कानूनों के अनुसार धोखाधड़ी का पता लगाने के लिए।

आप कुकीज़ का नियंत्रण कैसे कर सकते हैं

आप अपने ब्राउज़र में यह सेटिंग कर सकते हैं कि वह सभी कुकीज़ अस्वीकार कर दे या जब कोई कुकी आपके कंप्यूटर को भेजी जा रही हो, तो वह आपको सूचित करे। हालांकि, इससे हो सकता है कि हमारी साइट्स या सेवाएं ठीक से कार्य न कर पाएं। आप अपने ब्राउज़र में यह सेटिंग भी कर सकते हैं कि हर बार जब आप ब्राउज़िंग ख़त्म कर लें, तो वह कुकीज़ मिटा दे।

जब आप रुचि-आधारित विज्ञापन से ऑप्ट-आउट करते हैं, तो आपके ब्राउज़र पर एक ऑप्ट-आउट कुकी भेजी जाती है जो इंगित करती है कि अब आप रुचि-आधारित विज्ञापन प्राप्त नहीं करना चाहते हैं। यदि आप अपने ब्राउज़र पर सभी कुकीज़ हटाने का निर्णय लेते हैं तो आपकी ऑप्ट-आउट कुकी हटा दी जाएगी। इसका अर्थ यह है कि यदि आप अभी भी रुचि-आधारित विज्ञापन प्राप्त नहीं करना चाहते हैं तो आपको प्रत्येक ब्राउज़र पर फिर से ऑप्ट-आउट करना होगा जहां आपने कुकीज़ हटा दी हैं।

कुछ बाज़ारों में और हमारी कुछ वेबसाइटों पर, हम एक कुकी सहमति प्रबंधन प्लेटफ़ॉर्म प्रदान करते हैं जो आपको कुकीज़ की कुछ श्रेणियों के संबंध में विकल्प चुनने की सुविधा प्रदान करता है। अगर यह उपलब्ध है, तो यह कुकी बैनर और/या एक आइकन के रूप में दिखाई दे सकता है, जो लागू वेबसाइटों पर दिखाई

देता है। हम मोबाइल ऐप्स में भी इसी तरह की टेक्नोलॉजी प्रदान कर सकते हैं, जो उपलब्ध होने पर, लागू ऐप के सेटिंग मेनू के माध्यम से पहुंच योग्य होगी।

U.S. राज्य गोपनीयता कानून

नीचे दिए गए हमारे "U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस " को देखें, जिसमें कुछ राज्य गोपनीयता कानूनों द्वारा आवश्यक जानकारी और ऐसे कानूनों के तहत गोपनीयता अधिकारों से संबंधित जानकारी शामिल की गई है।

EEA, स्विट्ज़रलैंड, UK और सर्बिया के निवासियों के लिए अतिरिक्त जानकारी

यदि आप EEA, स्विट्जरलैंड, UK या सर्बिया में रहते हैं, या शारीरिक रूप से EEA, स्विट्जरलैंड, सर्बिया या UK में हैं, तो आप हमारे पास अपने बारे में मौजूद व्यक्तिगत डेटा तक पहुंच सकते हैं, अनुरोध कर सकते हैं कि गलत, पुरानी, या अब आवश्यक नहीं रही जानकारी को ठीक किया जाए, मिटाया जाए या प्रतिबंधित किया जाए, और हमसे अपना डेटा ऐसे प्रारूप में प्रदान करने के लिए कह सकते हैं जो आपको इसे किसी अन्य सेवा प्रदाता को स्थानांतरित करने की सहूलियत प्रदान करे। जहां हम आपके व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग के लिए आपकी सहमति पर निर्भर हैं वहां आप जब चाहें तब अपनी सहमति वापस भी ले सकते हैं। और आप अपने व्यक्तिगत डेटा के हमारे संसाधन पर आपत्ति जता सकते हैं (इसका मतलब है कि हमें इसका उपयोग बंद करने के लिए कह सकते हैं) जहां वह संसाधन हमारे वैध हित पर आधारित है (इसका मतलब है कि हमारे पास एक निश्चित उद्देश्य के लिए डेटा का उपयोग करने का वैध कारण है और यह कारण P&G द्वारा इसका उपयोग न करने में आपकी रुचि से अधिक महत्व का नहीं है)। अनुरोध करने के लिए, कृपया हमसे संपर्क करें।

अगर आप डेटा सुरक्षा और सामान्य रूप से अपने व्यक्तिगत डेटा अधिकारों के बारे में अधिक जानकारी लेना चाहते हैं, तो कृपया यूरोपीय डेटा संरक्षण पर्यवेक्षक की साइट https://edps.europa.eu/data-protection/ या UK सूचना आयुक्त कार्यालय की साइट https://ico.org.uk या स्विस संघीय डेटा संरक्षण और सूचना आयुक्त की साइट https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html पर जाएं। सर्बिया आयुक्त (सार्वजनिक महत्व की जानकारी और व्यक्तिगत डेटा की व्यक्तिगत डेटा सुरक्षा के लिए) https://www.poverenik.rs/en/home.html पर जाएं। अगर हमारी प्रतिक्रिया से आप संतुष्ट नहीं हैं, तो आप अपने देश की डेटा संरक्षण प्राधिकरण में शिकायत दर्ज कर सकते हैं।

Procter and Gamble España SA, AUTOCONTROL में डेटा संरक्षण की आचार संहिता का पालन करती है, जिसे स्पेनिश डेटा संरक्षण एजेंसी की मान्यता प्राप्त है और इसलिए वह डेटा संरक्षण और विज्ञापन से संबंधित डेटा प्रोसेसिंग शिकायतों के उसकी न्यायेतर प्रणाली के अधीन है; इच्छुक व्यक्तियों के लिए यह www.autocontrol.es वेबसाइट पर उपलब्ध है।

दंत पेशेवर

यदि आप एक दंत पेशेवर हैं और आपने हमारे पेशेवर आउटरीच कार्यक्रमों में से एक के हिस्से के रूप में अपना व्यक्तिगत डेटा हमें प्रदान किया है, जिसमें कि https://www.dentalcare.com के जरिए वाला डेटा भी शामिल है, कृपया अपने स्थानीय P&G प्रतिनिधि, जैसे कि Oral-B के माध्यम से हमसे संपर्क करें।

स्वास्थ्य-सेवा पेशेवर

यदि आप स्वास्थ्य-सेवा पेशेवर हैं और आपने हमारे पेशेवर आउटरीच कार्यक्रमों या किसी अन्य प्रकार के सहयोग के हिस्से के रूप में हमें अपना व्यक्तिगत डेटा प्रदान किया है, तो कृपया अपने स्थानीय या क्षेत्रीय P&G प्रतिनिधि के माध्यम से हमसे संपर्क करें।

उपभोक्ता शोध के प्रतिभागी

हमारे किसी शोध अध्ययन में आपकी सहभागिता के कारण हमारे पास आपका जो व्यक्तिगत डेटा हो सकता है उसके संबंध में अनुरोध करने के लिए, कृपया आपके सहमति प्रपत्र पर दी गई संपर्क जानकारी देखें या अपने शोध केंद्र को कॉल करें या वहां जाएं।

हम व्यक्तिगत डेटा कैसे एकत्र और उपयोग करते हैं –

अधिकांश ब्रांडों की तरह, जब आप हमारे साथ अंतरक्रिया करते हैं या जब आप तीसरे पक्ष के साथ व्यक्तिगत डेटा साझा करते हैं तो हम व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं जिसे बदले में हमारे साथ साझा किया जा सकता है। हम यह कार्य आपके अधिकारों की सुरक्षा के लिए सम्मान और सावधानी के साथ करते हैं। व्यक्तिगत डेटा हमें उपभोक्ता और व्यक्ति के रूप में आपकी रुचियों और प्राथमिकताओं को बेहतर ढंग से समझने में सहायता कर सकता है।

हम व्यक्तिगत डेटा कैसे एकत्र करते हैं

हम आपके बारे में कई तरीकों से और कई जगहों से व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं। अपने द्वारा एकत्र किए गए कुछ व्यक्तिगत डेटा में व्यक्तिगत डेटा शामिल हो सकता है जिसका उपयोग आपकी पहचान करने के लिए किया जा सकता है; जैसे कि, आपका नाम, ईमेल पता, टेलीफोन नंबर, या डाक पता। कुछ अधिकार-क्षेत्रों में, आईपी पता या कुकी और मोबाइल डिवाइस पहचानकर्ता जैसी चीजों को भी व्यक्तिगत डेटा माना जा सकता है। हम जो व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं, उसमें से कुछ को संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा माना जा सकता है। इसमें अकाउंट लॉगिन जानकारी, वित्तीय विवरण, सटीक स्थान डेटा (जियोलोकेशन), सरकारी पहचान पत्र, नस्लीय या जातीय पहचान, मानसिक और शारीरिक स्वास्थ्य स्थिति, उपभोक्ता स्वास्थ्य डेटा, यौन अभिविन्यास या यौन जीवन संबंधी जानकारी, ट्रांसजेंडर/गैर-द्विआधारी स्थिति, बच्चों से जुड़ा डेटा, आपराधिक पृष्ठभूमि, आनुवंशिक जानकारी और किसी व्यक्ति की विशिष्ट पहचान के लिए उपयोग किया जाने वाला बायोमेट्रिक डेटा शामिल हो सकता है।

आप उसे सीधे साझा करते हैं

आप हमें अपना निजी डेटा सीधे देते हैं, जैसे जब आप हमारी वेबसाइट या मोबाइल ऐप पर अकाउंट बनाते हैं, हमें कॉल या ईमेल करते हैं या किसी P&G सर्वेक्षण या प्रतियोगिता आदि में भाग लेते हैं। हम आपसे कुछ चीज़ें पूछ सकते हैं, जैसे आपका नाम, ईमेल या घर का पता, जन्म दिनांक, भुगतान की जानकारी, आपकी आयु, लिंग, आपके परिवार में सदस्यों की संख्या, और आप किस तरीके से हमारे उत्पादों और सेवाओं के बारे में हमारी ओर से जानकारी पाना चाहते हैं—उदाहरण के लिए, आपके घर के पते पर, आपके ईमेल पते पर, या आपको पाठ्य संदेश भेजने के द्वारा।

आप वेबसाइट्स और ईमेल्स से अंतरक्रिया करते हैं

हम ऐसी तकनीकों का उपयोग कर सकते हैं जो आपके हमारी साइट्स पर आने पर, हमारे विज्ञापन देखने पर, या हमारे उत्पादों अथवा सेवाओं का उपयोग करने पर अपने-आप जानकारी एकत्र करती हैं। उदाहरण के लिए, हम आपको यह बताने के लिए कुकीज़ (आपके कंप्यूटर के ब्राउज़र पर संग्रहीत एक छोटी फ़ाइल) का उपयोग करते हैं कि

आप कौन सा ब्राउज़र और ऑपरेटिंग सिस्टम उपयोग कर रहे हैं, आपका आईपी पता, और आपकी ऑनलाइन गतिविधियों के बारे में जैसे कि आपके द्वारा देखे गए वेब पेज, आपके द्वारा क्लिक किए गए लिंक, या आपने हमारे पास से भेजे गए किसी ईमेल को खोला है या नहीं खोला है।

आप मोबाइल एप्स और अन्य डिवाइसेज़ का उपयोग करते हैं

आपको सर्वोत्तम संभव उपयोक्ता अनुभव देने के लिए, हम ऐसी तकनीकों का उपयोग कर सकते हैं जो आपके द्वारा हमारी मोबाइल एप्स या आपके घर में हमारे "स्मार्ट" डिवाइसेज़ का उपयोग किए जाने पर आपके फोन से जानकारी एकत्र करती हैं। ऐप डाउनलोड करते समय या घरेलू इंटरनेट से जुड़ी डिवाइस को इंस्टॉल करते समय आप इस पर सहमति प्रदान करते हैं। इस जानकारी में आपका मोबाइल फ़ोन या अन्य डिवाइस विज्ञापन आईडी, आपके फ़ोन के ऑपरेटिंग सिस्टम के बारे में जानकारी, आप ऐप या डिवाइस का उपयोग कैसे करते हैं, आपका भौतिक स्थान, और अन्य जानकारी जिसे कुछ न्यायालयों में व्यक्तिगत डेटा माना जाता है, शामिल हो सकती है। आपको अपने फ़ोन या डिवाइस पर पॉप-अप नोटिस मिलेगा जो आपको स्वीकार या अस्वीकार करने का विकल्प देगा, जो हमें आपकी सटीक भू-लोकेशन को जानने की अनुमति देता है (वास्तव में आप कहां खड़े हैं या आप इंटरनेट का उपयोग कहां कर रहे हैं) या लागू कानूनों के अनुसार अन्य व्यक्तिगत डेटा एकत्र करने या उस तक पहुंचने की अनुमति देता है।

आप साझेदारों या तृतीय पक्षों से जुड़ते हैं

हमें वह जानकारी प्राप्त हो सकती है जिसे अन्य कंपनियां हमसे साझा करती हैं या हमें बेचती हैं। उदाहरण के लिए, जब आपने टेलीकॉम सेवाओं या रिटेलर लॉयल्टी पॉइंट प्रोग्राम के लिए साइन-अप किया था, तो हो सकता है कि आपने किसी अन्य कंपनी को अपना व्यक्तिगत डेटा हमारे साथ साझा करने की सहमति दी हो। संभव होने पर, हम सार्वजनिक रूप से उपलब्ध स्रोतों, जैसे इंटरनेट पोस्टिंग, ब्लॉग प्रविष्टियां, वीडियो या सोशल मीडिया साइटों से भी व्यक्तिगत डेटा एकत्र कर सकते हैं। हम अन्य कंपनियों से भी व्यक्तिगत डेटा प्राप्त कर सकते हैं, जैसे उपभोक्ता डेटा पुनर्विक्रेता, जो सार्वजनिक रूप से उपलब्ध डेटाबेस से आपके बारे में जानकारी एकत्र करने या समूहित करने के व्यवसाय में हैं, जिसे कि सार्वजनिक रूप से उपलब्ध डेटाबेस से प्राप्त (लागू स्थानीय कानूनी आवश्यकताओं के अनुरूप) या आपके द्वारा उनके उपयोग और उसके बाद आपके व्यक्तिगत डेटा के हमारे उपयोग के लिए दी गई सहमति से हासिल किया गया है। इसमें आपकी आय का स्तर, उम्र, लिंग, आपके परिवार में लोगों की संख्या और आपके द्वारा इंटरनेट पर या अपने पड़ोस की दुकानों से खरीदे गए उत्पादों के बारे में जानकारी शामिल हो सकती है।

सामान्य तरीके जिनके द्वारा हम व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करते हैं

हम दुनिया भर में हर दिन आप जैसे लोगों की जिंदगियों को सँवारने और बेहतर बनाने के अपने उद्देश्य को पूरा करने में सहायता करने के लिए आपके व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करते हैं। उदाहरण के लिए, हम आपकी जानकारी का उपयोग निम्नलिखित संसाधन उद्देश्यों के लिए करते हैं:

- उत्पाद/सेवाएँ। इसमें आपकी सेवा करना और आपके द्वारा मांगे गए उत्पाद या नमूने भेजना शामिल है।
- ग्राहक प्रबंधन। इसमे शामिल है:
  - हमारे विभिन्न विपणन कार्यक्रमों और वेबसाइटों से आपकी पहचान कराना और प्रमाणित करना
  - खातों और प्राथमिकताओं के साथ-साथ वित्तीय प्रोत्साहन, पुरस्कार, छूट (जैसे, मूल्य या सेवा कूपन) और वफादारी कार्यक्रम (सामूहिक रूप से, "पुरस्कार कार्यक्रम") का प्रबंधन और रखरखाव करना

- आपकी P&G साइट या ऐप प्राथमिकताओं को प्रबंधित करने में आपकी सहायता करना
- आपको हमारी प्रतियोगिताओं या घुड़दौड़ की बाजी में प्रवेश करने और रेटिंग और समीक्षा दर्ज करने की अनुमति देता है

- ग्राहक सेवा/संचार, जैसे कि:
  - आपके प्रश्नों या जानकारी के अनुरोधों का उत्तर देना
  - ग्राहक सेवा प्रदान करना
  - लेन-देन संबंधी संदेश भेजना (जैसे खाता विवरण या पुष्टिकरण)
  - सोशल मीडिया पर परस्पर प्रभाव डालना
  - हमारे उत्पादों या सेवाओं (या हमारे भागीदारों के उत्पादों या सेवाओं), सर्वेक्षण और निमंत्रण के बारे में विपणन संचार भेजना
- भुगतान/वित्तीय, जैसे कि:
  - आपके द्वारा हमसे खरीदे गए उत्पादों के लिए आपका भुगतान संसाधित किया जा रहा है
  - धन-वापसी और संग्रह को संसाधित करना और जारी करना
- विज्ञापन दिखाना। इसमें अनुकूलित लोगों और समान दिखने वाले लोगों के माध्यम से प्रासंगिक विज्ञापनों के साथ आपको सेवा प्रदान करना और अन्य लोगों को सेवा प्रदान करना शामिल है, जिनकी प्रोफ़ाइल आपकी तरह है और वे हमारी बातों को जानने में रुचि रखते हैं। उदाहरण के लिए, हम आपका हैश किया हुआ ईमेल पता किसी सोशल मीडिया सेवा में अपलोड कर सकते हैं और उस डेटा के आधार पर, उस सोशल मीडिया सेवा से आपको और लोगों को अपने को विज्ञापन भेजने के लिए कह सकते हैं, जो उसके पास आपके व अन्य लोगों के बारे में है, जिनकी रुचियाँ आप जैसी हैं, इसमें अन्य देशों के लोग शामिल हैं।
- विज्ञापन प्रशासन, विज्ञापन अभियानों की प्रभाविता को मापना और ट्रैक करना और विज्ञापन अभियानों के संबंध में अन्य प्रशासनिक और लेखांकन गतिविधियाँ करने जैसे उपाय
- गुणवत्ता और सुरक्षा, जिसमें शामिल हैं:
  - गुणवत्ता नियंत्रण, प्रशिक्षण और विश्लेषण
  - सुरक्षा रखरखाव और सत्यापन
  - सिस्टम व्यवस्थापन और प्रौद्योगिकी प्रबंधन, जिसमें हमारी वेबसाइट्स और एप्लिकेशन्स को उपयुक्ततम बनाना शामिल है
- खतरों का पता लगाने और दुर्भावनापूर्ण या धोखाधड़ी वाली गतिविधि से बचाव करने समेत सुरक्षा,

- लेन-देन की जानकारी के हिस्से के रूप में बनाए गए लॉग और रिकॉर्ड सहित, उपभोक्ताओं के साथ रिकॉर्ड-धारण और लेखा-परीक्षण अंतरक्रिया समेतरिकॉर्ड-धारण और लेखा-परीक्षण
- जोखिम प्रबंधन, लेखा-परीक्षण, अन्वेषण, रिपोर्टिंग और अन्य कानूनी और अनुपालन कारणों समेत कानूनी/अनुपालन।
- अनुसंधान और विकास ("R&D"), जैसे कि
  - आंतरिक अनुसंधान
  - हमारे उपभोक्ताओं को प्रसन्न करने वाले उत्पाद, सेवाएं और कार्यक्रम डिज़ाइन तथा विकसित करने के लिए
- जब आप अपना व्यक्तिगत डेटा प्रदान करते हैं तो **संग्रहण के समय उद्देश्यों को प्रकट किया जाता है**
- **वैध व्यावसायिक उद्देश्य** जो आपके व्यक्तिगत डेटा को एकत्र करने के उद्देश्य से मेल खाते हैं और जो कानून द्वारा निषिद्ध नहीं हैं

हम कुकीज़ का उपयोग कैसे करते हैं

कुकीज़ वे छोटी-छोटी फ़ाइल्स होती हैं जो जब आप वेब पर विचरण करते हैं, तब आपके कंप्यूटर को भेजी जाती हैं। उनमें उन वेबसाइट्स, जिन पर आप जाते हैं, के साथ आपके व्यवहार के तरीके के बारे में उपयोगी जानकारी भंडारित होती है। आपयहाँ कुकीज़ को नियंत्रित करने के तरीके के बारे में अधिक जान सकते हैं।

हम कुकीज़ का उपयोग कई तरीकों से करते हैं, जैसे कि:

- आपको वेबसाइट ब्राउज़ करने और इसकी सुविधाओं का उपयोग करने की सुविधा देने के लिए
- आपको प्रासंगिक विज्ञापन प्रदान करने और ऐसे विज्ञापन की प्रभाविता को मापने के लिए
- यह सुनिश्चित करने के लिए कि आपको आवश्यकता से अधिक विज्ञापन न दिखाया जाए (जिसे "फ़्रीक्वेंसी कैपिंग" कहा जाता है)
- P&G विषय-वस्तु से आपके व्यवहार के तरीके के बारे में और जानने के लिए
- हमारी वेबसाइट्स पर आने पर आपको मिलने वाले अनुभव को बेहतर बनाने में मदद के लिए
- आपकी पसंद-नापसंद, जैसे भाषा या क्षेत्र, को याद रखने के लिए, ताकि हर आगमन पर आपको वेबसाइट को बार-बार अनुकूलित न करना पड़े
- त्रुटियों की पहचान करने और उन्हें ठीक करने के लिए
- यह विश्लेषण करने के लिए कि हमारी वेबसाइट्स कितनी अच्छी तरह कार्य कर रही हैं

हम जिन कुकीज़ का उपयोग करते हैं उनके प्रकार

सख्त तौर पर आवश्यक कुकीज़:ये कुकीज़ (जिन्हें कभी-कभी "आवश्यक" भी कहा जाता है) पृष्ठ को लोड करने या कुछ आवश्यक कार्यक्षमता प्रदान करने की सुविधा देती हैं, जिसके बिना पृष्ठ काम नहीं करेगा (अर्थात, अपने डेटा को शॉपिंग कार्ट में संग्रहीत करें)।

फंक्शनल कुकीज़: ये कुकीज़ साइटों को आपकी पसंद याद रखने में मदद करती हैं जब आप दोबारा आते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आपने अपनी पहली विज़िट में साइट को फ्रेंच भाषा में पढ़ने का विकल्प चुना था, तो अगली बार जब आप साइट पर लौटेंगे तो वह अपने-आप फ्रेंच में ही दिखेगी। हर बार पसंदीदा भाषा चुनने की जहमत से बचना आपके लिए साइट पर विचरण को अधिक आसान, अधिक कुशल और अधिक उपयोक्ता-अनुकूल बना देता है।

विज्ञापन / टार्गेटिंग कुकीज़: इन कुकीज़ का उपयोग यह जानने के लिए किया जा सकता है कि आपकी आम तौर पर क्या रुचि हो सकती है, और ये उदाहरण के लिए इस पर आधारित होती हैं कि आप किन वेबसाइटों पर विजिट करते हैं और किन उत्पादों को खरीदते हैं। इस डेटा से हम आपकी पसंद या ज़रूरत की चीज़ों के साथ बेहतर ढंग से फ़िट होने वाले उत्पादों और सेवाओं के विज्ञापन आपको भेजने में सक्षम हो पाते हैं। इससे हम यह सीमित करने में भी सक्षम हो पाते हैं कि आपको एक ही विज्ञापन कितनी बार देखने को मिलता है।

विश्लेषण / प्रदर्शन कुकीज़: ये कुकीज़ हमें बताती हैं कि आप हमारी वेबसाइटों का उपयोग कैसे करते हैं, जैसे कि आपने किन पृष्ठों को देखा और कौन से लिंक पर क्लिक किया। इससे हमें अपनी वेबसाइटों के प्रदर्शन को मापने और सुधारने में मदद मिलती है। हम अलग-अलग न्यायक्षेत्रों में अलग-अलग वैश्लेषिकी कुकीज़ का उपयोग करते हैं। कई मामलों में, हम हमारी साइट्स के कार्य-निष्पादन की निगरानी के लिए गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) कुकीज़ का उपयोग करते हैं। हमारी साइट्स पर आपके आगमनों के बारे में गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) द्वारा एकत्र जानकारी को प्रयोग व साझा करने की हमारी योग्यता को गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) उपयोग के नियम और गूगल (Google) निजता नीति सीमित करते हैं।

सोशल मीडिया कुकीज़: ये कुकीज़, जो सोशल मीडिया सेवाओं की श्रृंखला द्वारा निर्धारित की जाती हैं, जिन्हें हमने साइट पर जोड़ा है, आपको हमारी सामग्री को अपने दोस्तों और नेटवर्क के साथ साझा करने की सुविधा प्रदान करती हैं और हमें अपनी साइटों पर आपकी विज़िट से संबंधित उन सोशल प्लेटफ़ॉर्म पर विज्ञापनों के साथ आप तक पहुंचने में सक्षम बनाती हैं। कुछ सोशल मीडिया साइटों, जैसे फेसबुक, की कुकीज़ का उपयोग विज्ञापन लक्ष्यीकरण के लिए भी किया जाता है।

रुचि-आधारित विज्ञापन

जब आप हमारी साझेदार साइट्स पर जाते हैं, तो हम आपको वे विज्ञापन या अन्य सामग्री दिखा सकते हैं जो हमारे विश्वास में आप देखना पसंद करेंगे। उदाहरण के लिए, यदि हम यह पाते हैं कि आप बच्चों के कपड़े या स्कूली सामान बेचने वाली साइट्स पर जा रहे हैं, तो आपको Tide® लॉन्ड्री डिटर्जेंट के विज्ञापन मिल सकते हैं। और उस जानकारी से हम यह निष्कर्ष निकाल सकते हैं कि आपके बच्चे हैं और इसलिए एक शक्तिशाली कपड़ा-धुलाई उत्पाद में आपकी रुचि होने की काफ़ी संभावना है। इस प्रकार, हम आपको हमारे उन उत्पादों के बारे में प्रासंगिक जानकारी भेजने का इरादा रखते हैं जो आपके लिए लाभकारी हो सकते हैं। रुचि-आधारित विज्ञापन के संबंध में अपनी पसंद के बारे में अधिक जानने के लिए यहाँ जाएं।

हम एक जैसी रुचियों वाले उपभोक्ताओं के समूहों से सीखते हैं: हम आपको आपके जैसी रुचियां दर्शाने वाले उपभोक्ताओं के किसी समूह विशेष में रख सकते हैं। उदाहरण के लिए, यदि हम यह देखते हैं कि आप प्रायः रेज़र ऑनलाइन खरीदते हैं तो हम आपको "razor aficionados" (रेज़र अनुरागी) समूह में रख सकते हैं या यदि हम यह पाते हैं कि आप ऑनलाइन कूपन्स का उपयोग करते हैं या छूट अथवा सेल की तलाश में रहते हैं तो आप एक

“bargain-shopper” (मोलभावी खरीदार) हो सकते हैं। हम कुछ वेब पेजों पर आपकी गतिविधि, हमारी वेबसाइटों पर आपके द्वारा क्लिक किए गए लिंक और आपके द्वारा देखी जाने वाली अन्य वेबसाइटों, आपके द्वारा उपयोग किए जाने वाले मोबाइल एप्लिकेशन, या आपके द्वारा देखे जाने वाले हमारे ब्रांड ईमेल और ईमेल में आपके द्वारा क्लिक किए गए लिंक साथ ही हमारे द्वारा एकत्र की गई अन्य जानकारी, जैसे कि खुदरा विक्रेता भागीदारों और अन्य तृतीय पक्षों से, के आधार पर आपके बारे में इन बातों का अनुमान लगा सकते हैं। ऑनलाइन और/या ऑफ़लाइन लगभग एक जैसे ढंग से व्यवहार करने वाले उपभोक्ताओं के समूह के सामान्य रुझानों, आदतों या विशेषताओं के बारे में जानने में मदद के लिए हम कुकी और डिवाइस ID को समूहबद्ध करते हैं। ऐसा करने से, हम ऐसे कई अन्य व्यक्ति ढूंढ सकते हैं जो समूह में पहले से मौजूद व्यक्तियों “के जैसे” हैं और फिर उन्हें वे चीज़ें भेज सकते हैं जो हमारे विश्वास में उनके लिए प्रासंगिक हैं और साथ ही उन्हें लाभकारी उत्पाद पेशकशें तथा जानकारी भी भेज सकते हैं।

हम अन्य जानकारी को आपकी कुकी और डिवाइस ID से जोड़ते हैं: आपकी कुकी और डिवाइस ID का अन्य जानकारी से संपूरण किया जा सकता है, जैसे आप जो उत्पाद ऑफ़लाइन खरीदते हैं उनसे संबंधित जानकारी या वह जानकारी जो आप हमारी साइट्स पर खाता बनाते समय सीधे हमें प्रदान करते हैं। सामान्यतः हम ऐसा इस प्रकार से करते हैं जिससे सीधे तौर पर आपकी पहचान नहीं होगी। उदाहरण के लिए, हम जान सकते हैं कि कुकी आईडी ABC12345 किसी व्यक्ति की वेब साइट विज़िट, उम्र, लिंग और खरीदारी की आदतों के आधार पर रेज़र अनुरागी समूह से संबंधित है। यदि हम व्यक्तिगत रूप से आपकी कुकी या डिवाइस जानकारी (वेब और ऐप देखने का इतिहास) की पहचान करना चाहते हैं, तो हम लागू कानूनों के अनुसार ऐसा करेंगे।

हम आपके कंप्यूटर, टैबलेट, फ़ोन और डिवाइस भर से आपको जान सकते हैं: हम जान सकते हैं कि कुकी आईडी ABC12345 ऐसे कंप्यूटर से है जो उसी व्यक्ति या परिवार से जुड़ा हो सकता है जिसके पास डिवाइस ID EFG15647 वाला मोबाइल फोन है। इसका यह अर्थ है कि हो सकता है कि आप अपने लैपटॉप पर डायपर्स के लिए खोज करें, किसी ऐसी गूगल (Google) खोज परिणाम लिंक पर क्लिक करें जिसे हमने प्रायोजित किया है, और बाद में आपको अपने मोबाइल फोन पर हमारे Pampers® ब्रांड डायपर्स का विज्ञापन देखने को मिले। हम यह मान सकते हैं या तर्क के आधार पर अनुमान लगा सकते हैं कि कंप्यूटर और फोन का स्वामी एक ही व्यक्ति है क्योंकि, उदाहरण के लिए, वे हर दिन एक ही समय पर एक ही वाई-फाई नेटवर्क में साइन इन करते हैं। किसी व्यक्ति या गृहस्थी द्वारा किन डिवाइसेज़ का उपयोग होता मालूम होता है यह समझने से, हमें यह सीमित करने में मदद मिलती है कि आपको अपनी सभी डिवाइसेज़ में एक ही विज्ञापन कितनी बार दिखाई पड़ता है। और यह इसलिए महत्वपूर्ण है क्योंकि इस प्रकार आप हमसे नाराज़ नहीं होंगे कि हम आपको उसी विज्ञापन से बारंबार स्पैम कर रहे हैं और साथ ही हम ऐसे बारंबारी विज्ञापनों के लिए भुगतान करने से भी बच जाएंगे जो हम नहीं चाहते कि आपको मिलें।

ध्यान देने योग्य मीडिया: जब आप हमें अपनी व्यक्तिगत जानकारी हमारी साइटों या ऐप्स के माध्यम से प्रदान करते हैं, तो हम उस डेटा को एन्क्रिप्ट कर सकते हैं – या एक वैकल्पिक पहचानकर्ता, जैसे कि The Trade Desk का UID2, का उपयोग करके आपको ऐसे विज्ञापन दिखा सकते हैं जो आपको पसंद आ सकते हैं। हम इस काम को आमतौर पर आपके ईमेल पते, फ़ोन नंबर, या आपके मोबाइल विज्ञापन आईडी का एक छद्म नाम वाला संस्करण (कृत्रिम अक्षरों या संख्याओं के साथ प्रतिस्थापित) को एक ऐसे प्लेटफ़ॉर्म पर अपलोड करके करते हैं जो विज्ञापन स्थान प्रदान करता है (उदाहरण के लिए, फेसबुक, यूट्यूब, इंस्टाग्राम, टिकटॉक, आदि)। हम उसी डेटा का उपयोग आपको ओपन वेब (open web) के माध्यम से विज्ञापन दिखलाने के लिए करते हैं। इसका मतलब है कि आप हमारे प्रासंगिक विज्ञापन nytimes.com जैसी साइटों या ऐप्स अथवा डिजिटल टीवी जैसी अन्य जगहों पर देख सकते हैं जो अपनी विज्ञापन सूची की ऑनलाइन नीलामी में भाग लेती हैं।

एडवांस्ड मैचिंग: हमारी कुछ साइटें सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म्स द्वारा अपने विज्ञापनदाताओं को दी जाने वाली एडवांस्ड मैचिंग सुविधाओं का उपयोग करती हैं (जैसे Facebook की एडवांस्ड मैचिंग, TikTok की एडवांस्ड मैचिंग, आदि)। एडवांस्ड मैचिंग के माध्यम से, हम कुछ व्यक्तिगत डेटा (जैसे आपका नाम, ईमेल पता और फोन नंबर – कोई

संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा नहीं) को छद्म रूप में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म को भेज सकते हैं। इसके अलावा, सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पिक्सल इस डेटा को स्वचालित रूप से छद्म रूप में बदल सकता है और इसे प्राप्त कर सकता है, ताकि आपको आपके ब्राउज़र कुकी या डिवाइस आईडी से जोड़ने में मदद मिल सके। हम ऐसा इसलिए करते हैं ताकि हम संबंधित सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर अपने विज्ञापन की प्रभावशीलता को बेहतर ढंग से लक्षित कर सकें और माप सकें। इस तरह से हम जान सकते हैं कि अगर हमने आपको किसी सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर कोई विज्ञापन दिखाया, आपने उस पर क्लिक किया, हमारी साइट पर आए और कुछ खरीदा - या नहीं - और इसलिए हमें उस सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म पर विज्ञापन खरीदना जारी रखना चाहिए - या नहीं खरीदना चाहिए।

Google Analytics की विज्ञापन सुविधाएं: हमारी कुछ साइटें एनालिटिक्स के साथ विज्ञापन खोजने के लिए गूगल री-मार्केटिंग सूचियों (Google Remarketing Lists) ("RLSA") का उपयोग करती हैं, यह ऐसी सेवा है जो वे विज्ञापनदाताओं को प्रदान करते हैं। जब लोग हमारी वेबसाइट पर आते हैं, तो Google Analytics उनकी विजिट से जुड़ा डेटा इकट्ठा करता है (लेकिन कोई संवेदनशील या खास निजी जानकारी नहीं)। यदि कोई विज़िटर अपने Google खाते में साइन इन हैं और जब वे P&G साइट, जिस पर उन्होंने विज़िट किया था, से संबंधित शब्दों को Google पर खोजते हैं, तो हम उस उपयोगकर्ता को रुचि पर आधारित विज्ञापन दिखा पाते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप हमारी हेड एंड शोल्डर वेबसाइट पर जाते समय Google खाते में साइन इन हैं, तो जब आप Google पर "डैंड्रफ शैम्पू" खोजेंगे तो हम आपको हेड एंड शोल्डर विज्ञापन दिखा सकते हैं। हमारी साइट्स पर आपके आगमनों के बारे में गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) द्वारा एकत्र जानकारी को प्रयोग व साझा करने की हमारी योग्यता को गूगल एनालिटिक्स (Google Analytics) उपयोग के नियम और गूगल (Google) निजता नीति सीमित करते हैं। यह समझने के लिए कि जब आप हमारे साझीदारों की साइटों या ऐप्स का उपयोग करते हैं तो Google डेटा का उपयोग कैसे करता है उसके लिए यहां जाएं। आप किसी भी समय Google Analytics से ऑप्ट आउट कर सकते हैं।

वे अन्य तकनीकें जो हम प्रयोग कर सकते हैं

निकटता-आधारित बीकन: बीकन आपके फोन पर इंस्टॉल किए गए मोबाइल ऐप्स को बहुत कम दूरी पर एक-तरफ़ा सिग्नल भेजते हैं, उदाहरण के लिए, जब आप किसी स्टोर से होकर गुजरते हैं तो कौन से उत्पाद बिक्री पर हैं। बीकन आपके डिवाइस से केवल तब संपर्क साधते हैं जब आप उनके पर्याप्त रूप से समीप होते हैं और जब आप किसी बीकन विशेष से संबद्ध मोबाइल एप्लिकेशन के अंदर अपनी सहमति दे चुके होते हैं। बदले में, एप्स हमें स्थान जानकारी दे सकती हैं ताकि आपके लिए विज्ञापनों और पेशकशों को अनुकूलित करने में आसानी हो। उदाहरण के लिए, जब आप किसी सुपरमार्केट के त्वचा देखभाल अनुभाग में किसी बीकन के समीप होते हैं, तो हम आपको $4 की छूट का कूपन भेज सकते हैं।

पिक्सल्स: ये वेब पेज में नत्थी छोटी वस्तुएं हैं लेकिन दिखाई नहीं देती हैं। इन्हें "टैग", "वेब बग", या "पिक्सल GIF" भी कहा जाता है। हम आपके कंप्यूटर तक कुकीज़ पहुंचाने, हमारी वेबसाइट गतिविधि की निगरानी करने, हमारी साइट्स में लॉगइन करना आसान बनाने, और ऑनलाइन मार्केटिंग गतिविधि के लिए पिक्सल्स का उपयोग कर सकते हैं। हम अपने प्रचार ईमेल संदेशों या न्यूज़लेटर्स में पिक्सल भी शामिल कर सकते हैं ताकि यह निर्धारित किया जा सके कि क्या आप उन्हें खोलते हैं और उनके लिंक पर क्लिक करते हैं। इससे हमें यह समझने में मदद मिलती है कि क्या आप सक्रिय उपयोगकर्ता हैं (जो निष्क्रियता के कारण आपके डेटा को हटाए जाने से रोकेगा)। यह हमें अपने विपणन प्रयासों की प्रभाविता को मापने और अंतर्दृष्टि और विश्लेषण प्राप्त करने में भी मदद करता है, जिसका उपयोग हम अपने संचार की सामग्री को वैयक्तिकृत करने और अपने विपणन निर्णयों को निर्देशित करने के लिए करेंगे (उदाहरण के लिए, यदि आपने कोई ईमेल खोला है लेकिन उसमें दिए गए लिंक पर क्लिक नहीं किया है, तो हम आपको फेसबुक पर पुनः लक्षित करने का निर्णय ले सकते हैं)।

मोबाइल डिवाइस पहचानकर्ता और SDKs:जब आप हमारे ऐप्स का उपयोग करते हैं तो जानकारी एकत्र करने के लिए हम अपने मोबाइल ऐप्स में सॉफ़्टवेयर कोड का उपयोग करते हैं, जो हमारी वेबसाइटों पर कुकीज़ एकत्र करने के समान है। इसमें आपके मोबाइल डिवाइस आइडेंटिफ़ायर्स (iOS IDFA और Android Advertising ID) जैसी जानकारी और आपके द्वारा हमारे एप्स के उपयोग का तरीका शामिल होता है।

सटीक भू-लोकेशन: जब आप हमारे मोबाइल ऐप का उपयोग करते हैं तो हम ग्लोबल पोजिशनिंग सिस्टम (GPS) निर्देशांक (देशांतर और अक्षांश) जैसी चीजों से आपके सटीक स्थान के बारे में जानकारी प्राप्त कर सकते हैं। आपको हमेशा ही आपके फोन या डिवाइस पर एक पॉप-अप सूचना मिलेगी जिसमें आपसे आप दुनिया में ठीक-ठीक कहां पर हैं यह जानने की अनुमति हमें देना स्वीकार या अस्वीकार करने के बारे में आपसे पूछा जाएगा। आपको यह समझना चाहिए कि हम हमेशा सामान्यतः यह जानने के लिए सहमति नहीं मांगेंगे कि आप किस वृहत्तर शहर, डाक कोड या प्रांत में हैं। उदाहरण के लिए, यदि हमें बस इतना पता है कि आप मनीला, फिलीपींस में कहीं हैं तो हम इसे सटीक स्थान नहीं मानते हैं।

साइट और एप की सामग्री

प्लगइन्स: हमारी वेबसाइटों में सोशल नेटवर्क जैसी अन्य कंपनियों के प्लगइन्स शामिल हो सकते हैं। फ़ेसबुक (Facebook) का "लाइक" बटन ऐसा ही एक प्लगइन है। ये प्लगइन्स जानकारी (जैसे, आप जिस पेज पर गए उसका URL) एकत्र करके वापस उस कंपनी को भेज सकते हैं जिसने उन्हें बनाया था। ऐसा तब भी हो सकता है जब आप प्लगइन पर क्लिक न करें। ये प्लगइन्स भले ही हमारी साइट्स पर दिखते हैं पर वे उनकी रचना करने वाली कंपनी की निजता नीति और नियमों से नियंत्रित होते हैं।

लॉगिन: हमारी वेबसाइटें किसी अन्य कंपनी के आपके खाते का उपयोग करते हुए आपको लॉग इन करने की सुविधा दे सकती हैं, जैसे, उदाहरण के लिए, "फ़ेसबुक के साथ लॉगइन करें" ("Login with Facebook")। जब आप ऐसा करते हैं तो हमें केवल उस जानकारी की एक्सेस मिलेगी जिसे आपने उस अन्य कंपनी के खाते जिसके साथ आप लॉगइन कर रहे हैं, की खाता सेटिंग्स से प्राप्त करने के लिए हमें सहमति दी है।

उपयोगकर्ता सामग्री: हमारी कुछ साइटें और ऐप्स आपको प्रतियोगिताओं, ब्लॉग्स, वीडियो और अन्य कार्यों के लिए अपनी सामग्री अपलोड करने की अनुमति देंगे। कृपया याद रखें कि आप जो भी जानकारी जमा या पोस्ट करेंगे वह सार्वजनिक जानकारी बन जाती है। हमारे पास इस पर कोई नियंत्रण नहीं है कि आपके द्वारा हमारी साइट्स और एप्स में जमा की गई सामग्री का अन्य लोग किस प्रकार उपयोग कर सकते हैं। हम ऐसे किसी भी उपयोग के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं जो इस निजता नीति, कानून, या आपकी व्यक्तिगत निजता और सुरक्षा का उल्लंघन कर सकता है।

लिंक्स: P&G साइट्स में अन्य साइट्स के लिंक्स हो सकते हैं और उन अन्य साइट्स को हम नियंत्रित नहीं करते हैं। वे साइट्स हमारी नहीं बल्कि उनकी अपनी निजता नीतियों और नियमों से नियंत्रित होंगी।

स्वचालित निर्णय-निर्माण और प्रोफ़ाइलिंग

स्वचालित निर्णय-निर्माण का तात्पर्य मनुष्य की भागीदारी के बिना स्वचालित साधनों का उपयोग करके निर्णय लेना है। प्रोफाइलिंग व्यक्तिगत डेटा के स्वचालित संसाधन का एक ऐसा रूप है जिसमें विश्लेषण या पूर्वानुमान लगाने के उद्देश्य से किसी व्यक्ति की कुछ व्यक्तिगत विशेषताओं का मूल्यांकन करने हेतु व्यक्तिगत डेटा का उपयोग शामिल होता है, उदाहरण के लिए, उस व्यक्ति की व्यक्तिगत प्राथमिकताएं, रुचियां, संभावित व्यवहार इत्यादि।

जैसा कि आपने इस गोपनीयता नीति में पढ़ा है, हम आपसे और अन्य व्यावसायिक रूप से उपलब्ध स्रोतों से विभिन्न प्रकार के व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं। इस डेटा को जोड़ा और जांचा जा सकता है, कभी-कभी कुछ तरीकों (एल्गोरिदम) का उपयोग करके, ताकि कुछ आदतों और व्यक्तिगत विशेषताओं के बीच संबंध समझा जा सके। जिन P&G उपयोगकर्ताओं के पास समान विशेषताएं हैं या जिन्होंने समान कार्य किए हैं, वे हमारे उत्पादों में समान रुचि साझा करने की संभावना रखते हैं: इस विश्लेषण के आधार पर, P&G उपभोक्ताओं के खंड बनाए जाते हैं और ईमेल, ऑनलाइन विज्ञापन और सोशल मीडिया के माध्यम से प्रासंगिक प्रस्तावों के अनुसार लक्षित किए जाते हैं।

यह प्रक्रिया हमें आपके संचार को आपके घोषित या अनुमानित हितों के अनुसार अनुकूलित करने की सुविधा प्रदान करती है। तथापि, हम प्रोफ़ाइलिंग सहित किसी भी स्वचालित निर्णय-निर्माण की प्रक्रिया का संचालन नहीं करेंगे, जो कानूनी प्रभाव उत्पन्न कर सकती है या GDPR के अनुच्छेद 22(1) और (4) के अनुसार, यह आपके अधिकारों और स्वतंत्रता को महत्वपूर्ण रूप से प्रभावित कर सकता है और, क्या हम अधिक दखल देने वाली प्रोफाइलिंग और ट्रैकिंग परिपाटियों में शामिल होना चाहते हैं, हम हमेशा आपको सूचित करेंगे और, जहां कानूनी रूप से आवश्यक होगा, ऐसा करने से पहले आपकी सहमति मांगेंगे या आपको ऑप्ट-आउट करने का अधिकार प्रदान करेंगे।

हम व्यक्तिगत डेटा को कैसे प्रकट करते हैं

आपकी सहमति के साथ

जब हमें आपकी सहमति मिलती है, तो हम आपके व्यक्तिगत डेटा को अन्य लोगों, जैसे चुनिंदा साझीदारों, के सामने प्रकट कर सकते हैं ताकि वे आपको उन उत्पादों या सेवाओं के बारे में पेशकश, प्रचार या विज्ञापन भेज सकें जिनमें हमारे अनुसार आपकी रुचि हो सकती है। उदाहरण के लिए, जो लोग हमारे डायपर ब्रांडों जैसे Pampers® से P&G ईमेल प्राप्त करते हैं, वे अन्य कंपनियों के बेबी फ़ॉर्मूले के बारे में जानने के लिए भी सहमति दे सकते हैं।

ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म और विज्ञापन तकनीक कंपनियां

लागू कानूनी आवश्यकताओं के अधीन, आपको प्रासंगिक विज्ञापन और ऑफ़र प्रदान करने में हमारी सहायता करने के लिए, जिसमें सहमति और/या ऑप्ट-आउट शामिल हो सकते हैं, हमारी वेबसाइटें और एप्लिकेशन ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म और विज्ञापन तकनीकी कंपनियों के साथ संपर्क जानकारी, विशिष्ट पहचानकर्ता, अनुमानित और व्युत्पन्न जानकारी, ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी और भू-लोकेशन डेटा उपलब्ध करा सकते हैं। हम मौद्रिक मुआवजे के बदले आपका व्यक्तिगत डेटा P&G के बाहर के विपणक को नहीं बेचते हैं। कृपया अतिरिक्त जानकारी के लिए नीचे गोपनीयता नीति का अमेरिकी राज्य गोपनीयता सूचना अनुभाग देखें।

विक्रेता

हम आपके व्यक्तिगत डेटा को हमारे विक्रेताओं (लागू कानूनों के तहत परिभाषित "**सेवा प्रदाताओं**" और "प्रोसेसरों" सहित, जिन्हें हम सामूहिक रूप से "सेवा प्रदाताओं" या "**विक्रेताओं**" के रूप में संदर्भित करते हैं) को प्रकट कर सकते हैं या अन्यथा उपलब्ध करा सकते हैं जो हमें अपना व्यवसाय चलाने में मदद करते हैं। इसमें हमारी साइटों को होस्ट करना, हमारी साइटों के माध्यम से आपके द्वारा की गई खरीदारी के लिए भुगतान जानकारी संसाधित करना, हमारे ईमेल और मार्केटिंग संचार को आप तक पहुंचाना, हमारे द्वारा एकत्र किए गए डेटा का विश्लेषण करना, बिक्री बढ़ाने में हमारी सहायता करना (उदाहरण के लिए, यह देखने के लिए कि क्या हमने आपको प्लेटफ़ॉर्म साइट पर एक विज्ञापन दिखाया था और फिर आपने हमसे एक उत्पाद खरीदा था) और आपके द्वारा अनुरोधित उत्पादों और सेवाओं को

आपको भेजना शामिल है। हम वकीलों, लेखा परीक्षकों, सलाहकारों, सूचना प्रौद्योगिकी और सुरक्षा फर्मों और हमें सेवाएं प्रदान करने वाले अन्य लोगों के साथ आपके व्यक्तिगत डेटा का प्रकटीकरण करते हैं या अन्यथा उपलब्ध कराते हैं। हम इन कंपनियों द्वारा अनुरोधित कार्यों को पूरा करने के लिए आवश्यक व्यक्तिगत डेटा का प्रकटीकरण या अन्यथा उपलब्ध कराते हैं या, जहां लागू कानून द्वारा अनुमति दी जाती है, सुरक्षा या धोखाधड़ी का पता लगाने जैसे कुछ आंतरिक उद्देश्यों के लिए व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करते हैं। हम अपने सेवा प्रदाताओं को आपके व्यक्तिगत डेटा को उचित रूप से संसाधित करने और उसकी सुरक्षा करने का निर्देश देते हैं।

खरीदों के भुगतान

हमारी कुछ साइट्स के माध्यम से की गईं खरीदों के भुगतान एक तृतीय-पक्ष वेंडर की ऑनलाइन भुगतान प्रणाली का उपयोग करते हुए पूरे किए जाते हैं। इन साइटों के लिए, P&G के पास खरीदों के लिए प्रदत्त आपकी क्रेडिट कार्ड जानकारी तक एक्सेस नहीं है और वह इन तृतीय-पक्ष प्रणालियों के माध्यम से आपकी खरीदों के भाग के रूप में आपकी क्रेडिट कार्ड जानकारी का भंडारण या प्रकटन नहीं करती है। इन साइटों पर आप हमारी ऑनलाइन भुगतान प्रणाली को जो व्यक्तिगत या वित्तीय जानकारी प्रदान करते हैं, वह तृतीय-पक्ष की गोपनीयता नीति तथा उपयोग के नियमों के अधीन होती है और हम अनुशंसा करते हैं कि कोई भी व्यक्तिगत या वित्तीय जानकारी प्रदान करने से पहले आप इन नीतियों को ध्यान से पढ़ लें।

कानूनी और ऐसे ही अन्य कारण

यदि कोई ब्रांड या हमारा कोई व्यवसाय जो आपके व्यक्तिगत डेटा, या उसकी कुछ या सभी व्यावसायिक संपत्तियों को नियंत्रित करता है, किसी अन्य कंपनी को बेचा जाता है, तो आपका व्यक्तिगत डेटा उस कंपनी पर प्रकट कर दिया जाएगा। हम आपकी जानकारी उन कंपनियों के सामने भी प्रकट कर सकते हैं जो हमारे अधिकारों और संपत्ति की रक्षा करने में हमारी मदद करती हैं, या जब कानून, कानूनी प्रक्रियाओं, सरकारी अधिकारियों द्वारा आवश्यक हो या अपने या दूसरों के अधिकारों या हितों की रक्षा के लिए उचित रूप से आवश्यक हो।

हमारे द्वारा एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा के प्रकार –

एक बड़ी कंपनी के रूप में, दुनिया भर के कई देशों में कई उत्पादों और व्यवसायों के साथ, हम अपने उपभोक्ताओं को सर्वोत्तम सेवा देने के लिए निम्नलिखित प्रकार के व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं।

कृपया ध्यान दें कि यह उन सभी तरह के व्यक्तिगत डेटा की सूची है, जिन्हें हम इकट्ठा करते हैं। हम इसे केवल तभी इकट्ठा करते हैं जब यह कानून के अनुसार जरूरी हो और हमारे पास इसे रखने का सही कारण हो। (जैसे कि – जब आपने इसकी अनुमति दी हो, जब यह किसी अनुबंध (करार) को पूरा करने के लिए जरूरी हो, जब यह हमारे काम के लिए जरूरी हो, या जब हमें इसे कानून के तहत रखना पड़े।) इनमें से कई प्रकार के डेटा संग्रहण आपके लिए जरूरी नहीं होंगे। अगर आप जानना चाहते हैं कि हमारे पास आपके बारे में कौन-कौन सा डेटा है, तो कृपया यहां *हमसे संपर्क करें (नोट: कृपया सुनिश्चित करें कि आप अपना सही स्थान / देश चुनें, जो ऊपर बाएँ कोने में दिए गए बटन पर क्लिक करके किया जा सकता है)।*

आमतौर पर हम क्या एकत्र करते हैं

संपर्क संबंधी जानकारी:इस श्रेणी के डेटा तत्वों में नाम (उपनामों और पिछले नामों सहित), शीर्षक, डाक पता, ईमेल पता, टेलीफोन/मोबाइल नंबर और संबंधित व्यक्तियों (जैसे आपके खाते के अधिकृत उपयोगकर्ता) के लिए संपर्क

जानकारी शामिल है।

सामान्य जनसांख्यिकी एवं मनोवृत्तिपरक: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में व्यक्तिगत विशेषताएं और प्राथमिकताएं शामिल हैं, जैसे आयु सीमा, वैवाहिक और पारिवारिक स्थिति, नस्ल और जातीयता (उदाहरण के लिए, आपके द्वारा अपने बालों की देखभाल या त्वचा देखभाल की खरीदारी या प्राथमिकताओं के संबंध में आपके द्वारा प्रदान की गई जानकारी के संबंध में), खरीदारी की प्राथमिकताएं, बोली जाने वाली भाषाएं, वफादारी और पुरस्कार कार्यक्रम डेटा, घरेलू जनसांख्यिकीय डेटा, सोशल मीडिया प्लेटफार्मों से डेटा, शिक्षा और पेशेवर जानकारी, शौक और रुचियां और तीसरे पक्ष से रुचियां और प्रवृत्ति स्कोर (खरीद की संभावना, जीवन की घटना का अनुभव, आदि)।

लेन-देन और वाणिज्यिक जानकारी: इस श्रेणी में शामिल जानकारी में ग्राहक खाता विवरण, योग्यता से जुड़ा डेटा, खरीद का इतिहास और उससे जुड़े रिकॉर्ड (वापसी, उत्पाद सेवा रिकॉर्ड, भुगतान रिकॉर्ड, क्रेडिट आदि), उत्पादों और ऐप्स की डाउनलोड और खरीद से जुड़े रिकॉर्ड, उपभोक्ता की पहचान सत्यापित करने के लिए इस्तेमाल किया गया गैर-बायोमेट्रिक डेटा (जैसे पासवर्ड, खाता सुरक्षा प्रश्न), और ग्राहक सेवा से जुड़े रिकॉर्ड शामिल हैं।

विशिष्ट आईडी और खाता विवरण: इस श्रेणी के डेटा घटकों में अद्वितीय ID संख्या (जैसे ग्राहक संख्या, खाता संख्या, सदस्यता संख्या, पुरस्कार कार्यक्रम संख्या), सिस्टम आइडेंटिफ़ायर्स (उपयोक्तानाम या ऑनलाइन पहचान विवरण (क्रेडेंशियल्स) शामिल), डिवाइस विज्ञापनदाता, विज्ञापन ID और IP पता शामिल हैं।

ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी: इसमें इंटरनेट या अन्य इलेक्ट्रॉनिक नेटवर्क की गतिविधि की जानकारी शामिल है। इस श्रेणी के डेटा तत्वों में आईपी पते, MAC पते, SSID या अन्य डिवाइस पहचानकर्ता या लगातार पहचानकर्ता, ऑनलाइन उपयोगकर्ता आईडी, एन्क्रिप्टेड पासवर्ड, डिवाइस विशेषताएँ (जैसे ब्राउज़र जानकारी), वेब सर्वर लॉग, एप्लिकेशन लॉग, ब्राउज़िंग डेटा, डेटा देखना (टीवी, स्ट्रीमिंग), वेबसाइट और ऐप का उपयोग, प्रथम पक्ष कुकीज़, तृतीय पक्ष कुकीज़, वेब बीकन, स्पष्ट GIF और पिक्सल टैग शामिल हैं। इसमें आपकी डिवाइस की कार्यक्षमता (ब्राउज़र, ऑपरेटिंग सिस्टम, हार्डवेयर, मोबाइल नेटवर्क जानकारी) जैसी जानकारी भी शामिल है; वह URL जिसने आपको हमारी वेबसाइट पर भेजा; हमारी वेबसाइट या ऐप्स के वे क्षेत्र जिन पर आप जाते हैं और वहां आपकी गतिविधियां (ईमेल सहित, जैसे कि आप उन्हें खोलते हैं या उनमें मौजूद लिंक पर क्लिक करते हैं); आपकी डिवाइस की मुख्य विशेषताएँ; और डिवाइस डेटा और दिन का समय।

अनुमानित जानकारी: इसमें इस अनुभाग में सूचीबद्ध अन्य व्यक्तिगत डेटा से प्राप्त जानकारी शामिल है। हम आपके बारे में मौजूद सभी व्यक्तिगत डेटा का विश्लेषण करके अनुमानित और व्युत्पन्न डेटा तत्व बनाते हैं। इस श्रेणी के डेटा घटकों में आंतरिक विश्लेषण प्रोग्राम्स द्वारा रचित झुकाव, गुण और/या स्कोर शामिल होते हैं।

जो हम कभी-कभी इकट्ठा करते हैं

कभी-कभी हम संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी का डेटा इकट्ठा करते हैं, और हम इसे केवल कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार और तब ही करते हैं जब हमारे पास इसे इकट्ठा करने का कानूनी आधार हो (जैसे कि जब हमें आपकी सहमति प्राप्त हो या जब यह जानकारी किसी अनुबंध को पूरा करने के लिए आवश्यक हो जिसमें आप शामिल हैं, या जब इसे हमारे वैध हितों या कानूनी दायित्वों का पालन करने के लिए संसाधित करना जरूरी हो)।

सटीक स्थान जानकारी: इस श्रेणी में डेटा घटकों में सटीक स्थान (जैसे अक्षांश/देशांतर) शामिल हैं।

स्वास्थ्य संबंधी जानकारी: इसके एकत्र किए जाने के तरीके पर आधारित डेटा घटकों में शामिल हैं:

- उपभोक्ता कार्यक्रमों से एकत्रित जानकारी (जैसे कि जब आप हमारी ब्रांड साइटों पर पंजीकरण करते हैं, हमारे पुरस्कार कार्यक्रमों में भाग लेते हैं, या हमारे उत्पाद खरीदते हैं)
  - सामान्य स्वास्थ्य और लक्षण संबंधी जानकारी, जैसे डैंडरफ और बाल झड़ना, डायपर रैश आदि।
  - गर्भावस्था संबंधी जानकारी, जैसे प्रसव का अपेक्षित दिनांक
- वे उपभोक्ता शोध अध्ययन जहां आपने आपकी सूचित सहमति प्रदान की है
  - शारीरिक या मानसिक स्वास्थ्य, रोग अवस्था, चिकित्सा इतिहास या चिकित्सीय उपचार या रोग की पहचान (डाइग्नोसिस) और ली गईं दवाओं की जानकारी तथा संबंधित जानकारी
- जब आप हमारे किसी उत्पाद के उपयोग के संबंध में होने वाली किसी शिकायत या प्रतिकूल घटना की रिपोर्ट करने के लिए हमसे संपर्क करते हैं तो जानकारी एकत्र की जाती है

वित्तीय खाते की जानकारी: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में बैंक खाता संख्या और विवरण और भुगतान कार्ड की जानकारी शामिल है (उदाहरण के लिए, जब आप सीधे किसी ब्रांड से खरीदारी करते हैं या किसी ब्रांड से क्रेडिट प्राप्त करते हैं)। **सरकार द्वारा जारी आईडी**: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में सरकारी आईडी और टैक्स आईडी शामिल हैं (उदाहरण के लिए, उन न्यायक्षेत्रों में प्रतियोगिता के विजेताओं के लिए जहां हमें वह जानकारी एकत्र करने की आवश्यकता होती है)।

ऑडियो-विजुअल जानकारी: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में तस्वीरें, वीडियो चित्र, CCTV रिकॉर्डिंग, कॉल सेंटर रिकॉर्डिंग और कॉल मॉनिटरिंग रिकॉर्ड और ध्वनि मेल (उदाहरण के लिए, अनुसंधान के लिए, जब आप हमारी सुविधाओं पर जाते हैं, या जब आप हमें कॉल करते हैं) शामिल हैं।

स्मार्ट डिवाइस और सेंसर जानकारी: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में स्मार्ट डिवाइस रिकॉर्ड, IoT उत्पाद (उदाहरण के लिए, Oral B ऐप-कनेक्टेड टूथब्रश से) शामिल हैं।

बच्चों के बारे में डेटा: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में आपके बच्चों की संख्या, आपके बच्चों के डायपर साइज़, उनके लिंग और आयु शामिल हो सकते हैं।

बायोमीट्रिक जानकारी: इस श्रेणी के डेटा तत्वों में चेहरे की पहचान डेटा, और आपके बायोमीट्रिक पहचानकर्ता का गणितीय प्रतिनिधित्व शामिल है, जैसे तुलना के लिए बनाए रखा गया टेम्पलेट (उदाहरण के लिए, स्वास्थ्य देखभाल अनुसंधान अध्ययन के लिए)।

संसाधन प्रयोजन द्वारा कानूनी आधार एवं अवधारण –

आमतौर पर, हम आपका व्यक्तिगत डेटा केवल तब तक ही रखते हैं जब तक कि संसाधन उद्देश्य को पूरा करने के लिए आवश्यक हो जिसके लिए इसे एकत्र किया गया था या कानूनन आवश्यक है। हमें आपके अनुरोध पूरे करने के लिए, जिसमें मार्केटिंग ईमेल का आपका चयन रद्द बनाए रखना शामिल है, या कानूनी अथवा अन्य दायित्वों का पालन करने के लिए आपके व्यक्तिगत डेटा को हमारी निर्दिष्ट प्रतिधारण अवधियों से अधिक समय तक हमारे पास रखना पड़ सकता है। यह अनुभाग बताता है कि संसाधन उद्देश्य कानून का अनुपालन क्यों करते हैं (कानूनी आधार, जैसा कि कुछ गैर-अमेरिकी गोपनीयता कानूनों जैसे GDPR द्वारा आवश्यक है), और हम उस संसाधन उद्देश्य के लिए उपयोग किए गए व्यक्तिगत डेटा को कितने समय तक रखते हैं, जब तक कि कोई अपवाद लागू न हो (प्रतिधारण अवधि), जैसा कि ऊपर उल्लेख किया गया है। कुछ

अमेरिकी गोपनीयता कानून (नीचे परिभाषित) हमें प्रत्येक श्रेणी के आधार पर, व्यक्तिगत डेटा की ऐसी प्रत्येक श्रेणी पर लागू अवधारण अवधि को प्रकट करने की आवश्यकता होती है। इस जानकारी के लिए हमारे अमेरिकी राज्य गोपनीयता नोटिस में दी गई तालिका देखें।

उत्पाद/सेवाएं

कानूनी आधार:

- ईकॉमर्स बिक्री को पूरा करने के लिए अनुबंध का निष्पादन
- नमूनाकरण कार्यक्रमों के लिए सहमति
- कूपन जारी करने और कूपन समाशोधन के लिए वैध हित या सहमति।

अवधारण अवधि: इसके बाद अब आपको अनुरोधित उत्पाद या सेवाएँ प्रदान करने की आवश्यकता नहीं है, जब तक कि इसे आगे बनाए रखने के लिए कानून या अनुबंध द्वारा आवश्यक न हो।

ग्राहक प्रबंधन

कानूनी आधार:

इसके लिए सहमति:

- आपको (व्यक्तिगत) मार्केटिंग ईमेल और टेक्स्ट संदेश भेजना।
- हमारे उत्पादों की आपकी रेटिंग और समीक्षाओं को संसाधित करने के लिए
- अधिक वैयक्तिकृत विज्ञापन के लिए आपके द्वारा अपलोड की गई खरीद रसीदों पर मौजूद जानकारी को संग्रहीत और विश्लेषित करने के लिए
- प्रतिकूल घटना की रिपोर्टिंग
- कुछ संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी के डेटा का प्रसंस्करण
- कुछ देशों में हमारी वेबसाइटों और हमारे मोबाइल ऐप्स पर गैर-जरूरी ट्रैकिंग प्रौद्योगिकियों के लिए

इसके लिए वैध हित:

- उपभोक्ता शिकायत निपटान और शिकायत जांच (जब तक देश के कानूनों के अनुसार सहमति आवश्यक न हो)।
- डाक विपणन (जब तक कि देश के कानूनों के अनुसार सहमति आवश्यक न हो)
- आप तक अनुरोधित चीजों को पहुंचाना
- हमारी विभिन्न विपणन प्रणालियों के भीतर आपके व्यक्तिगत डेटा का संसाधन

मामले के आधार पर, हम निम्नलिखित के लिए अपने वैध हित या सहमति पर भरोसा कर सकते हैं:

- व्यावसायिक रूप से उपलब्ध स्रोतों या अन्य तृतीय पक्षों से प्राप्त विशेषताओं, रुचियों या जनसांख्यिकीय डेटा के साथ आपके पंजीकरण डेटा का संवर्धन और संयोजन (जिसमें वह डेटा शामिल है जो आप हमारी सेवाओं के साथ अंतरक्रिया करते समय हमें जाहिर करते हैं, जैसे ब्रांड प्राथमिकताएं, क्लिप किए गए कूपन इत्यादि)।

- ऑनलाइन चैनलों पर आपको और समान प्रोफाइल वाले व्यक्तियों को व्यक्तिगत विज्ञापन दिखाना।

इसके लिए अनुबंध का निष्पादन:

- प्रतियोगिताएँ, कैशबैक और वफादारी इनाम सदस्यता (जब तक देश के कानूनों के अनुसार सहमति आवश्यक न हो) और वारंटी दावों का प्रबंधन

अवधारण अवधि: जब तक आप व्यक्तिगत डेटा हटाने या अपनी सहमति वापस लेने का अनुरोध नहीं करते। अन्यथा, हम आपके व्यक्तिगत डेटा को संसाधन के उद्देश्य के लिए आवश्यक नहीं रहने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद हटा देंगे, बशर्ते कि इसे आगे बनाए रखना कानून या अनुबंध द्वारा आवश्यक न हो। हम निष्क्रियता को कई आंतरिक मानदंडों के माध्यम से परिभाषित करते हैं जो हमारे कार्यक्रमों और संचार के साथ उपयोगकर्ता की अंतरक्रिया की कमी को दर्शाते हैं। उदाहरण के लिए, यदि आप लॉग-इन नहीं करते हैं, या हमारे ईमेल नहीं खोलते हैं या उन पर क्लिक नहीं करते हैं, तो हम आपको "निष्क्रिय" मानेंगे और अधिकतम 50 महीनों के बाद आपका डेटा हटा देंगे, लेकिन स्थानीय कानूनी आवश्यकताओं के आधार पर कुछ देशों के लिए इससे पहले भी हटा सकते हैं। आपके अनुरोधों का सम्मान करने के लिए हमें आपके कुछ व्यक्तिगत डेटा को रखने की आवश्यकता हो सकती है, जिसमें आपको मार्केटिंग ईमेल से बाहर रखना, या अन्य कानूनी दायित्वों का अनुपालन करना शामिल है। हम क्रम-निर्धारण और समीक्षाओं में उपयोग किए गए कुछ व्यक्तिगत डेटा को भी तब तक बनाए रख सकते हैं जब तक कि समीक्षा का उपयोग किया जाता है या जब तक उत्पाद बंद नहीं हो जाता।

ग्राहक सेवा/संचार

कानूनी आधार:

इसके लिए वैध हित:

- उपभोक्ता और व्यावसायिक पूछताछ का प्रबंधन

इसके लिए सहमति:

- कुछ प्रतिकूल घटना मामलों में इकट्ठा किए जा सकने वाले संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा

इसके लिए अनुबंध का निष्पादन:

- आपके खातों, खरीदारी, इनाम की शर्तों आदि के बारे में लेन-देन/कार्यक्रम की जानकारी भेजना

- पेशेवर प्रभावशाली व्यक्तियों, व्यावसायिक संपर्कों, राजदूतों आदि के साथ जुड़ाव

अवधारण अवधि: जब तक आप व्यक्तिगत डेटा हटाने या अपनी सहमति वापस लेने का अनुरोध नहीं करते। अन्यथा, हम आपके व्यक्तिगत डेटा को संसाधन उद्देश्य के लिए आवश्यक नहीं रहने के बाद हटा देंगे, जब तक कि इसे आगे बनाए रखने के लिए कानून या अनुबंध द्वारा आवश्यक न हो।

भुगतान/वित्तीय

कानूनी आधार: एक अनुबंध का निष्पादन

अवधारण अवधि: जब तक आदेश को पूरा करना आवश्यक हो, जब तक कानून या अनुबंध द्वारा इसे आगे बनाए रखने की आवश्यकता न हो। हम आमतौर पर कैशबैक ऑफ़र के लिए 24 महीने और वारंटी के लिए 10 साल तक डेटा बनाए रखते हैं।

विज्ञापन प्रस्तुत करना

कानूनी आधार:

- जब हम अपनी वेबसाइटों या मोबाइल एप्लिकेशन में ट्रैकिंग तकनीकों का इस्तेमाल करते हैं, तो हम कानूनी आवश्यकताओं का पालन करते हैं और देश के कानूनों के अनुसार सहमति या वैध हित पर निर्भर रहते हैं। यहां तक कि जब हम तृतीय-पक्ष प्लेटफॉर्म पर ट्रैकिंग तकनीकों का इस्तेमाल करते हैं या तृतीय-पक्ष विक्रेताओं से डेटा खरीदते हैं, तो हम उनसे कानूनी आवश्यकताओं का पालन करने की मांग करते हैं (जिसमें हमारी ट्रैकिंग तकनीक लागू करने या अगर आवश्यक हो तो आपका व्यक्तिगत डेटा हमारे साथ साझा करने से पहले आपकी सहमति लेना शामिल है)।

- कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार वैध हित या सहमति के आधार पर, आपके ईमेल पते, फोन नंबर या मोबाइल विज्ञापन आईडी को प्रोसेस किया जा सकता है ताकि आपको विभिन्न मीडिया चैनलों पर, जिसमें सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म भी शामिल हैं, कस्टम ऑडियंस और लुक-अलाइक ऑडियंस की ओर से प्रासंगिक विज्ञापन दिखाए जा सकें।

अवधारण अवधि: जब प्रोसेसिंग उद्देश्य के लिए आवश्यकता न हो (जैसे, विज्ञापन अभियान समाप्त होने के बाद) या अधिकतम 110 महीनों के भीतर, जब तक कि आप इससे पहले ही ऑप्ट आउट करने का विकल्प नहीं चुन लेते।

विज्ञापन का प्रबंधन

कानूनी आधार: वैध हित

अवधारण अवधि: इसके बाद संसाधन उद्देश्य को पूरा करने की आवश्यकता नहीं रह गई। हमारी वेबसाइटों पर या हमारे मोबाइल एप्लिकेशन के भीतर ट्रैकिंग प्रौद्योगिकियों के माध्यम से व्यक्तिगत डेटा एकत्र करने के लिए, 12 महीने के भीतर, जब तक कि आप पहले ऑप्ट-आउट न कर गए हों।

गुणवत्ता और सुरक्षा

कानूनी आधार: वैध हित

अवधारण अवधि: इसके बाद संसाधन उद्देश्य को पूरा करने की आवश्यकता नहीं है बशर्ते कि इसे आगे बनाए रखने के लिए कानून या अनुबंध द्वारा आवश्यक न हो। हमारी वेबसाइटों पर या हमारे मोबाइल एप्लिकेशन के भीतर विभिन्न ट्रैकिंग प्रौद्योगिकियों के माध्यम से व्यक्तिगत डेटा एकत्र करने के लिए, 12 महीने के भीतर, जब तक कि आप पहले ऑप्ट-आउट न कर गए हों।

सुरक्षा

कानूनी आधार: वैध हित

अवधारण अवधि: इसके बाद संसाधन उद्देश्य को पूरा करने की आवश्यकता नहीं है बशर्ते कि इसे आगे बनाए रखने के लिए कानून या अनुबंध द्वारा आवश्यक न हो। हमारी वेबसाइट पर या आपके मोबाइल एप्लिकेशन के भीतर ट्रैकिंग प्रौद्योगिकियों के माध्यम से 12 महीने के भीतर व्यक्तिगत डेटा संग्रह के लिए।

रिकॉर्ड-धारण और लेखा-परीक्षण

कानूनी आधार:

- लेन-देन संबंधी डेटा के लिए अनुबंध का निष्पादन
- रिकार्ड को बनाए रखने हेतु कतिपय गतिविधियों के लिए कानूनी दायित्व

अवधारण अवधि: इसके बाद प्रसंस्करण उद्देश्य को पूरा करने की आवश्यकता नहीं है बशर्ते कि कानून द्वारा इसे आगे बनाए रखने की आवश्यकता न हो।

कानूनी/अनुपालन

कानूनी आधार: कानूनी दायित्व

अवधारण अवधि: इसके बाद प्रसंस्करण उद्देश्य को पूरा करने की आवश्यकता नहीं है बशर्ते कि कानून द्वारा इसे आगे बनाए रखने की आवश्यकता न हो।

अनुसंधान और विकास (“R&D”)

कानूनी आधार: सहमति।

अवधारण अवधि: हम नैदानिक अनुसंधान से एकत्र किए गए गैर-बायोमेट्रिक व्यक्तिगत डेटा को उस समय तक बनाए रखते हैं जब तक उस उद्देश्य के लिए आवश्यक हो जिसके लिए इसे एकत्र किया गया था, या संग्रह के उद्देश्य पूरा होने के 30 साल बाद, और/या जब तक स्थानीय कानून, विनियमन या अच्छे नैदानिक अनुसंधान परिपाटी द्वारा इसे बनाए रखना आवश्यक हो, जो भी बाद में हो। गैर-नैदानिक अनुसंधान के लिए, हम गैर-बायोमेट्रिक व्यक्तिगत डेटा को संग्रह के समय के बाद अधिकतम 5 वर्षों तक, या संग्रह का उद्देश्य पूरा होने के बाद बनाए रखेंगे, जो भी बाद में हो। बायोमेट्रिक डेटा के लिए, हम संग्रह या संसाधन के उद्देश्य को पूरा करने के लिए जब तक आवश्यक हो तब तक इसे बनाए रखेंगे, जब तक कि हमें कानूनी या नियामक अनुपालन उद्देश्यों के लिए, या अपने कानूनी हितों का प्रयोग या

बचाव करने के लिए इसे लंबे समय तक बनाए रखने की आवश्यकता न हो। हम आपके हस्ताक्षरित सूचित सहमति दस्तावेज़ों तो लंबे समय तक बनाए रख सकते हैं।

बच्चों का व्यक्तिगत डेटा –

हम केवल सीमित परिस्थितियों में बच्चों का डेटा इकट्ठा करते हैं और हमेशा लागू डेटा सुरक्षा कानूनों के अनुसार ऐसा करते हैं। हम लक्षित विज्ञापन के लिए बच्चों से एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा का उपयोग नहीं करते हैं।

हम आपकी व्यक्तिगत जानकारी की सुरक्षा कैसे करते हैं –

आपकी गोपनीयता महत्वपूर्ण है। तभी तो हम आपके व्यक्तिगत डेटा को हानि, दुरुपयोग या परिवर्तन से बचाने के लिए व्यवस्था कर इसका सम्मान करते हैं।

हमारे पास व्यक्तिगत डेटा को उसके संग्रह, उपयोग, प्रकटीकरण, प्रतिधारण और विनाश सहित उचित रूप से प्रबंधित करने के लिए प्रक्रियाएं और नियंत्रण हैं। हम आपके व्यक्तिगत डेटा का सम्मान करते हैं और इसे हानि, दुरुपयोग या परिवर्तन से बचाने के लिए कदम उठाते हैं। जहां उपयुक्त हो वहां, इन कदमों में फ़ायरवॉल, घुसपैठ का पता लगाने और रोकने की प्रणालियां, अद्वितीय और जटिल पासवर्ड, तथा एन्क्रिप्शन जैसे तकनीकी उपाय शामिल हो सकते हैं। हम संगठनात्मक और भौतिक उपाय भी प्रयोग करते हैं, जैसे स्टाफ़ को डेटा प्रॉसेसिंग के दायित्वों का प्रशिक्षण देना, डेटा संबंधी घटनाओं और जोख़िमों की पहचान करना, आपकी व्यक्तिगत जानकारी तक स्टाफ़ की एक्सेस को प्रतिबंधित करना, और भौतिक सुरक्षा सुनिश्चित करना जिसमें उपयोग में न होने के दौरान दस्तावेज़ों को उपयुक्त ढंग से सुरक्षित करना शामिल है।

अंतरराष्ट्रीय अंतरण –

P&G के मुख्य कार्यालय अमेरिका में, क्षेत्रीय कार्यालय सिंगापुर, दुबई, जिनेवा और पनामा में हैं और इसके अलावा P&G सेवा केंद्र कोस्टा रिका या फिलीपींस जैसे अन्य देशों में हैं। बहुराष्ट्रीय कंपनी के रूप में, P&G डेटा ट्रांसफर का कार्य करती है, या तो P&G समूह की कंपनियों के भीतर, या आपके डेटा को सेवा प्रदाताओं या चयनित भागीदारों के साथ साझा करते समय, जो आपके डेटा को उस देश के अलावा किसी अन्य देश में संग्रहीत, संसाधित या एक्सेस कर सकते हैं, जिसमें अमेरिका भी शामिल है। उदाहरण के लिए, क्यूबेक से एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा को पर्याप्त सुरक्षा और रक्षा के उपायों के साथ कनाडा के बाहर स्थानांतरित किया जा सकता है।

जहां तक यूरोपीय संघ के नागरिकों का सवाल है (लेकिन उदाहरण के लिए स्विट्जरलैंड, यूके और सर्बिया के नागरिकों का भी) इसका मतलब है कि उनके डेटा को यूरोपीय आर्थिक क्षेत्र (EEA) के बाहर संसाधित किया जा सकता है, या तो उन देशों में जिन्हें यूरोपीय आयोग द्वारा पर्याप्त डेटा सुरक्षा प्रदान करने के लिए मान्यता दी गई है, जैसे यूनाइटेड किंगडम (जहां से, उदाहरण के लिए, यूरोपीय संघ क्षेत्र के लिए हमारी कुछ पूर्ति, वापसी और संपर्क केंद्र सेवाएं प्रबंधित की जाती हैं), या स्विट्जरलैंड (जहां हमारा यूरोपीय संघ मुख्यालय स्थित है), या अन्य देशों में जिन्हें यूरोपीय आयोग द्वारा, इस स्तर की डेटा सुरक्षा प्रदान करने वाला नहीं माना जाता है। डेटा के ऐसे हस्तांतरण हेतु, क्योंकि डेटा के साथ सुरक्षा सुनिश्चित करने के लिए विशेष सुरक्षा उपायों की आवश्यकता होती है, हम ईयू मानक संविदात्मक धाराओं, मानकीकृत और पूर्व-अनुमोदित मॉडल डेटा सुरक्षा धाराओं का उपयोग करते हैं। आप विभिन्न स्थानांतरण मॉड्यूल सहित अनुमोदित ईयू मानक संविदात्मक खंडों का नवीनतम संस्करण यहाँ देख सकते हैं। हमारे स्थानांतरण समझौतों में UK, स्विस और सर्बियाई डेटा संरक्षण कानून के अनुसार जारी मानक डेटा संरक्षण धाराएं भी शामिल हैं। यदि हमारे डेटा स्थानांतरण समझौतों के संदर्भ में आपके कोई प्रश्न हैं, कृपया हमसे संपर्क करें।

अगर आप यूरोपीय आर्थिक क्षेत्र (EEA), यूनाइटेड किंगडम (और जिब्राल्टर) या स्विट्ज़रलैंड में रहते हैं, तो कृपया ध्यान दें कि P&G यूरोपीय संघ-अमेरिका डेटा गोपनीयता ढांचा (EU-U.S. DPF), EU-U.S. DPF के लिए यूके विस्तार और स्विस-अमेरिका डेटा गोपनीयता ढांचा (Swiss-U.S. DPF) के तहत प्रमाणित है। इन सभी को संयुक्त रूप से "डेटा गोपनीयता ढांचा" कहा जाता है। यह ढांचा अमेरिकी वाणिज्य विभाग और यूरोपीय आयोग, सूचना आयुक्त, तथा स्विस संघीय डेटा संरक्षण द्वारा विकसित किया गया है, जो EEA, यूनाइटेड किंगडम (और जिब्राल्टर) या स्विट्ज़रलैंड से अमेरिका में व्यक्तिगत जानकारी के हस्तांतरण से संबंधित है। हमारे *डेटा गोपनीयता ढांचे को देखने के लिए यहां क्लिक करें। उपभोक्ता गोपनीयता नीति*।

ग़ैर-EEA और ग़ैर-UK डेटा के लिए, हम आपकी सहमति के आधार पर, या जहां स्थानीय कानून द्वारा आवश्यक किया जाए वहां हमारे अनुबंधों पर, उक्त अंतरण करते हैं।

अतिरिक्त क्षेत्रीय नोटिसें

अमेरिकी राज्य गोपनीयता प्रकटीकरण और उपभोक्ता अधिकार ("अमेरिकी राज्य गोपनीयता नोटिस")

यह अमेरिकी राज्य गोपनीयता सूचना अमेरिकी गोपनीयता कानूनों, विशेष रूप से कैलिफोर्निया उपभोक्ता गोपनीयता अधिनियम के तहत परिभाषित "उपभोक्ताओं" पर लागू होती है, जिसमें कैलिफोर्निया गोपनीयता अधिकार अधिनियम ("**CCPA**"), वर्जीनिया उपभोक्ता डेटा गोपनीयता अधिनियम ("**VCDPA**"), कोलोराडो गोपनीयता अधिनियम, यूटा उपभोक्ता गोपनीयता अधिनियम, व्यक्तिगत डेटा गोपनीयता और ऑनलाइन निगरानी के संबंध में कनेक्टिकट अधिनियम शामिल हैं, और किसी भी संशोधन सहित अन्य अमेरिकी गोपनीयता कानून, प्रत्येक में संशोधन किया जाता है और जब भी वे प्रभावी होते हैं, और उनके तहत कोई भी नियम शामिल होते हैं (सामूहिक रूप से "**U.S. गोपनीयता कानून**")। यह U.S. राज्य गोपनीयता सूचना इस गोपनीयता नीति का पूरक है। किसी भी अन्य P&G नीति, कथन, या नोटिस और इस U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस के बीच टकराव की स्थिति में, यह U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस लागू अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के तहत उपभोक्ताओं और उनके अधिकारों के लिए मान्य होगा।

यह U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस आपको इस गोपनीयता नीति की "अंतिम अद्यतन" तिथि से पिछले 12 महीनों में हमारी हालिया व्यक्तिगत डेटा परिपाटियों की सूचना प्रदान करने के लिए तैयार किया गया है। ***यह U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस हर साल कम से कम एक बार अपडेट किया जाएगा। यह नोटिस हमारे वर्तमान डेटा प्रथाओं पर भी लागू होता है और इसे "संग्रह के समय सूचना"*** प्रदान करने के लिए डिज़ाइन किया गया है। इसका अर्थ है कि यह आपको सूचित करता है कि हम ऑनलाइन और ऑफलाइन आपका कौन सा व्यक्तिगत डेटा (जिसे कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों में "व्यक्तिगत जानकारी" कहा जाता है) एकत्र करते हैं और हम इसे किन उद्देश्यों के लिए संसाधित करते हैं, साथ ही U.S. गोपनीयता कानूनों द्वारा आवश्यक अन्य विवरण भी शामिल हैं। किसी भी नई या काफी भिन्न संसाधन गतिविधियों के लिए जो इस U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस में वर्णित नहीं हैं, हम आपको U.S. गोपनीयता कानूनों के अनुसार सूचित करेंगे, जिसमें व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते समय आपको सूचित करना, या इस U.S. राज्य गोपनीयता सूचना को आवश्यकता से पहले अपडेट करना शामिल है। हम अपने विवेक से और किसी भी समय इस U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस में संशोधन करने का अधिकार सुरक्षित रखते हैं। इस U.S. गोपनीयता सूचना के बारे में हमसे संपर्क करने के लिए, कृपया नीचे हमसे संपर्क करें अनुभाग देखें।

आमतौर पर, हम अपने कारोबारी उद्देश्यों और वाणिज्यिक उद्देश्यों के लिए आपका व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं, बनाए रखते हैं, उपयोग करते हैं और खुलासा करते हैं, जो इस गोपनीयता नीति के शेष भाग में ऊपर वर्णित हैं, इसमें "हम व्यक्तिगत डेटा कैसे एकत्र करते हैं और उसका उपयोग कैसे करते हैं,"और "हम व्यक्तिगत डेटा का खुलासा कैसे करते हैं"(सामूहिक रूप से "**संसाधन उद्देश्य**") के डेटा शामिल हैं। जिन स्रोतों से हम व्यक्तिगत डेटा एकत्र करते हैं वे ऊपर "हम व्यक्तिगत डेटा कैसे एकत्र करते हैं और उपयोग करते हैं" में बताए गए हैं। कुछ संसाधन उद्देश्य, जैसा कि हम नीचे तालिका में चर्चा करते हैं,

"बिक्री," "साझाकरण" और या "लक्षित विज्ञापन" को शामिल करते हैं। बिक्री, साझाकरण और लक्षित विज्ञापन के अर्थ के बारे में अधिक जानकारी के लिए नीचे दिए गए "बचें नहीं/साझा न करें/लक्षित न करें" अनुभाग देखें। कृपया ध्यान दें कि तालिका में दिखाए गए संसाधन उद्देश्य पठनीयता और स्पष्टता में सहायता के लिए श्रेणीबद्ध विवरण हैं। कृपया प्रत्येक संसाधन उद्देश्य के पूर्ण विवरण के लिए उपरोक्त गोपनीयता नीति के "सामान्य तरीके जिनके द्वारा हम व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करते हैं" अनुभाग को देखें।

नीचे दी गई तालिका उन व्यक्तिगत डेटा की श्रेणियों का वर्णन करती है जिन्हें हम पहले कॉलम (बाईं ओर से शुरू) में एकत्र करते हैं। दूसरा कॉलम लागू श्रेणियों के भीतर डेटा प्रकारों के उदाहरण प्रदान करता है, जिसमें, कुछ मामलों में "हमारे द्वारा एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा के प्रकार" के अंतर्गत ऊपर सूचीबद्ध व्यक्तिगत डेटा प्रकार/श्रेणियां शामिल होती हैं। तीसरा कॉलम उन प्राप्तकर्ताओं की श्रेणियों को बताता है जो व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण के हिस्से के रूप में ऐसे व्यक्तिगत डेटा (संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा सहित) प्राप्त करते हैं, साथ ही ऐसे खुलासे जिन्हें कुछ U.S. गोपनीयता कानूनों के तहत बिक्री या साझा माना जा सकता है। सभी उदाहरणों में उल्लिखित डेटा तीसरे पक्ष को नहीं "बेचा" जाता है। उदाहरण के लिए, चार्ट के "पहचानकर्ता और संपर्क जानकारी" अनुभाग में, हम आपको सेवाएँ प्रदान करने के लिए "वित्तीय खाता डेटा" या "सरकारी जारी किए गए पहचान पत्र" एकत्र कर सकते हैं, लेकिन हम इसे तीसरे पक्ष को "नहीं बेचते"। हालांकि, हम "यूनिक आईडी" और खाता जानकारी तीसरे पक्ष को बेच सकते हैं। अगर आपका कोई डेटा "बेचा" या "साझा" किया जाता है, तो यह लागू कानून के अनुसार किया जाएगा। चौथा कॉलम संसाधन उद्देश्यों को प्रदान करता है जो व्यक्तिगत डेटा की प्रत्येक श्रेणी पर लागू होते हैं। पांचवें कॉलम में, हम व्यक्तिगत डेटा की प्रत्येक श्रेणी के आधार पर, लागू अवधारण अवधि प्रदान करते हैं।

व्यक्तिगत डेटा की श्रेणी	श्रेणी के भीतर व्यक्तिगत डेटा प्रकारों के उदाहरण	प्राप्तकर्ताओं की श्रेणियाँ	संसाधन के उद्देश्य	अवधारण अवधि
1. पहचानकर्ता और संपर्क विवरण	संपर्क जानकारी, विशिष्ट आईडी और खाता विवरण, ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी, वित्तीय खाता जानकारी, सरकार द्वारा जारी आईडी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • सॉफ़्टवेयर और अन्य व्यावसायिक विक्रेता ("व्यावसायिक विक्रेता") • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय और खुदरा भागीदार	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा बनाए रखने की आवश्यकता न हो। ऑप्ट आउट उपभोक्ताओं के संचार को दबाने के लिए आवश्यक डेटा को आगे भी बनाए रखा जा सकता है।
2. व्यक्तिगत रिकार्ड	संपर्क विवरण, विशिष्ट आईडी और खाता विवरण, वित्तीय खाते की जानकारी, सरकार द्वारा जारी आईडी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण:	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा बनाए रखने की आवश्यकता न हो। ऑप्ट आउट उपभोक्ताओं के संचार

		तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय	• सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	को दबाने के लिए आवश्यक डेटा को आगे भी बनाए रखा जा सकता है।
3. व्यक्तिगत विशेषताएं या गुण	सामान्य जनसांख्यिकी और मनोविज्ञान, बच्चों के बारे में डेटा, अनुमानित जानकारी, स्वास्थ्य संबंधी जानकारी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय और खुदरा भागीदार	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए आवश्यकता न रह जाने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद।
4. ग्राहक खाता विवरण / वाणिज्यिक जानकारी	सामान्य जनसांख्यिकी और मनोवृत्तिपरक, लेन-देन और वाणिज्यिक जानकारी, ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय और खुदरा भागीदार	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए आवश्यकता न रह जाने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद।
5. बायोमीट्रिक जानकारी	बायोमीट्रिक जानकारी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • गुणवत्ता और सुरक्षान • सुरक्षा	संसाधन प्रयोजनों के लिए अब इसकी आवश्यकता नहीं है, जब तक कि इसे कानूनी या नियामक अनुपालन के लिए बनाए रखना आवश्यक न हो।

		बिक्री/साझाकरण: लागू नहीं	• रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	
6. इंटरनेट/ऐप उपयोग की जानकारी	लेन-देन और वाणिज्यिक जानकारी, ऑनलाइन और तकनीकी जानकारी, स्मार्ट डिवाइस और सेंसर डेटा	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा बनाए रखने की आवश्यकता न हो।
7. स्थान डेटा	सटीक स्थान डेटा, सटीक भू-लोकेशन डेटा	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: लागू नहीं	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए आवश्यकता न रह जाने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद।
8. दृश्य-श्रव्य और समान जानकारी	ऑडियो विजुअल सूचना, स्मार्ट डिवाइस और सेंसर डेटा	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा	संसाधन उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा बनाए रखने की आवश्यकता न हो।

		बिक्री/साझाकरण: लागू नहीं	• रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	
9. व्यावसायिक या रोज़गार संबंधी जानकारी	सामान्य जनसांख्यिकी एवं मनोवृत्तिपरक	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन प्रयोजन(नों) के लिए अब इसकी आवश्यकता नहीं है, जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा बनाए रखने की आवश्यकता न हो।
10. गैर-सार्वजनिक शिक्षा रिकार्ड्स	गैर-एचआर संदर्भों में लागू नहीं (जो इस नोटिस के दायरे में नहीं हैं)	गैर-एचआर संदर्भों में लागू नहीं (जो इस नोटिस के दायरे में नहीं हैं)	गैर-एचआर संदर्भों में लागू नहीं (जो इस नोटिस के दायरे में नहीं हैं)	गैर-एचआर संदर्भों में लागू नहीं (जो इस नोटिस के दायरे में नहीं हैं)
11. एकत्रित जानकारी से निष्कर्ष	सामान्य जनसांख्यिकी और मनोवृत्तिपरक, अनुमानित जानकारी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय और खुदरा भागीदार	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	प्रसंस्करण उद्देश्य पूरा होने के बाद या अधिकतम 50 महीनों तक किसी गतिविधि न होने पर, जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा इसे बनाए रखना आवश्यक न हो।

संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा

संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा की श्रेणीी	श्रेणी के भीतर व्यक्तिगत डेटा प्रकारों के उदाहरण	प्राप्तकर्ताओं की श्रेणियाँ	संसाधन के उद्देश्य	अवधारण अवधि
1.वित्तीय जानकारी और खाता प्रमाण-पत्र जो खाते तक पहुंच प्रदान करते हैं।	वित्तीय जानकारी इसके अलावा, हम आपके P&G खाते के लॉग-इन को पासवर्ड के साथ अपनी प्रणाली में संग्रहीत कर सकते हैं।	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: लागू नहीं	• उत्पाद/ सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/ संचार • भुगतान/ वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रशासन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/ अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	प्रसंस्करण उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून या अनुबंध द्वारा पहले वाले को बनाए रखने या निपटान करने की आवश्यकता न हो।
शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य डेटा	शारीरिक और मानसिक स्वास्थ्य डेटा / स्थिति / जानकारी जो हम किसी उपभोक्ता से एक शोध अध्ययन या सर्वेक्षण के संबंध में मांग सकते हैं। इसमें वह जानकारी भी शामिल है जो उपभोक्ता द्वारा किसी शिकायत की रिपोर्ट करने या हमारे किसी उत्पाद से जुड़ी किसी प्रतिकूल घटना की सूचना देने के लिए हमसे संपर्क करने पर एकत्र की जाती है।	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: लागू नहीं	• उत्पाद/ सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवाएं/संचार • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रबंधन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/ अनुपालन • R&D	संसाधन प्रयोजनों के लिए अब इसकी आवश्यकता नहीं रह गई है।

सटीक भू-लोकेशन डेटा	सटीक भू-लोकेशन डेटा	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: लागू नहीं	• उत्पाद/ सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/ संचार • भुगतान/ वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रबंधन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/ अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	संसाधन प्रयोजनों के लिए अब इसकी आवश्यकता नहीं रह गई है।
नस्लीय या जातीय मूल	सामान्य जनसांख्यिकी एवं मनोवृत्तिपरक	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • मार्केटिंग विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: • व्यवसाय विक्रेता • विपणन विक्रेता	• उत्पाद/ सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/ संचार • भुगतान/ वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रबंधन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/ अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध	प्रसंस्करण उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून द्वारा बनाए रखना आवश्यक न हो।

			व्यावसायिक उद्देश्य	
किसी उपभोक्ता की विशिष्ट पहचान के उद्देश्य से बायोमीट्रिक सूचना का संसाधन	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं	लागू नहीं
उपभोक्ता के स्वास्थ्य से संबंधित व्यक्तिगत डेटा **यह व्यक्तिगत डेटा स्वास्थ्य निदान संबंधी जानकारी शामिल नहीं करेगा, बल्कि जनसांख्यिकीय या खरीद डेटा से संबंधित होगा, जिससे हमें यह समझने में मदद मिल सकती है कि आप किन उत्पादों में रुचि ले सकते हैं।*	स्वास्थ्य संबंधी जानकारी	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यावसायिक विक्रेता • संबद्ध और संबंधित संस्थाएँ बिक्री/साझाकरण: तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय और खुदरा साझेदार (उन क्षेत्राधिकारों में जहां कानून इसकी अनुमति देता है)	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • भुगतान/वित्तीय • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रबंधन • गुणवत्ता और सुरक्षा • सुरक्षा • रिकॉर्ड रखने की प्रक्रिया • कानूनी/अनुपालन • R&D • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध व्यावसायिक उद्देश्य	प्रसंस्करण उद्देश्य(यों) के लिए अब आवश्यकता नहीं होने के बाद या अधिकतम 50 महीने की गैर-गतिविधि के बाद जब तक कि कानून द्वारा बनाए रखना आवश्यक न हो।
एकत्रित जानकारी से निष्कर्ष	जाति या जातीय मूल सामान्य जनसांख्यिकी और मनोवैज्ञानिक विशेषताएँ	व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए प्रकटीकरण: • व्यापार विक्रेता • विपणन विक्रेता • सहयोगी और संबंधित संस्थाएँ	• उत्पाद/सेवाएं • ग्राहक प्रबंधन • ग्राहक सेवा/संचार • विज्ञापन प्रदर्शित करना • विज्ञापन प्रबंधन • गुणवत्ता और सुरक्षा • संग्रह के समय प्रकट किए गए उद्देश्य • वैध	प्रोसेसिंग प्रयोजनों के लिए अब इसकी आवश्यकता नहीं रह गई है और संग्रह के बाद अधिकतम 24 घंटों के भीतर हटा दिया गया है।

	व्यावसायिक उद्देश्य

हम तालिका में प्रत्येक श्रेणी के व्यक्तिगत डेटा और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा को प्राप्तकर्ताओं की निम्नलिखित श्रेणियों के सामने इस तरह से प्रकट कर सकते हैं जिससे यह यह बिक्री या साझाकरण को गठित न करे:

- उपभोक्ता या अन्य पक्षों को आपकी दिशा-निर्देश के अनुसार या आपके जानबूझकर किए गए कार्यों के माध्यम से
- वे प्राप्तकर्ता जिन्हें कानूनी और समान कारणों से व्यक्तिगत डेटा प्रकट किया जाता है
- इसके अलावा, हमारे विक्रेता और उपर्युक्त तालिका में सूचीबद्ध अन्य प्राप्तकर्ता, हमारे द्वारा लगाए गए संविदात्मक प्रतिबंधों और/या कानूनी दायित्वों के अधीन, व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए आपके व्यक्तिगत डेटा का उपयोग और प्रकटीकरण भी कर सकते हैं। उदाहरण के लिए, हमारे विक्रेता और उपरोक्त तालिका में सूचीबद्ध प्राप्तकर्ताओं की अन्य श्रेणियां उप-ठेकेदारों को नियुक्त कर सकती हैं ताकि वे हमारे लिए सेवाएं प्रदान कर सकें या हमारे व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए काम को आगे बढ़ा सकें।

उपभोक्ता अधिकार अनुरोध

जैसा कि नीचे विस्तार से बताया गया है, सत्यापन योग्य उपभोक्ता अनुरोध (नीचे परिभाषित) के लिए आवश्यकताओं को पूरा करने के अधीन, हम उपभोक्ताओं को - जो स्पष्टता के लिए, कुछ राज्यों के निवासी हैं - इस अनुभाग में वर्णित गोपनीयता अधिकार प्रदान करते हैं। उपभोक्ता गोपनीयता अधिकारों के बिना राज्यों के निवासियों के लिए, हम अनुरोधों पर विचार करेंगे लेकिन हम ऐसे अनुरोधों को कैसे संसाधित करते हैं, इसमें अपने विवेक का उपयोग करेंगे। उन राज्यों के लिए जहाँ उपभोक्ता गोपनीयता कानून पारित किए हैं, लेकिन अभी तक प्रभावी नहीं हैं, हम ऐसे कानूनों की प्रभावी तिथि से पहले राज्य के कानून अधिकारों को लागू करने पर भी विचार करेंगे, लेकिन ऐसा हम अपने विवेक से करेंगे।

अनुरोध करना और अनुरोधों का दायरा

जैसा कि अमेरिकी गोपनीयता कानूनों द्वारा अनुमति दी गई है, आपके द्वारा हमारे पास प्रस्तुत किए गए कुछ अनुरोध पहचान सत्यापन प्रक्रिया ("**सत्यापन योग्य उपभोक्ता अनुरोध**") के अधीन हैं, जैसा कि नीचे "आपके अनुरोध को सत्यापित करना" अनुभाग में वर्णित है। हम ऐसे अनुरोधों को तब तक पूरा नहीं करेंगे जब तक कि आपने हमें यह सत्यापित करने के लिए पर्याप्त जानकारी प्रदान नहीं की है कि आप वह उपभोक्ता हैं जिसके बारे में हमने व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की है।

अनुरोध करने के लिए, कृपया नीचे दिए गए तरीकों में से किसी एक का उपयोग करके अपना अनुरोध हमारे पास प्रस्तुत करें। गैर-कुकी पीआई (जैसा कि नीचे परिभाषित है) के लिए बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें अनुरोध सबमिट करने के तरीके के बारे में अधिक निर्देशों के लिए, कृपया नीचे "बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें" अनुभाग पर जाएं।

- हमें (877) 701-0404 पर कॉल कर रहे हैं
- हमारे प्राथमिकता केंद्र पर जाकर (जिस तक हमारी वेबसाइटों के फ़ुटर लेख में "आपके गोपनीयता विकल्प" लिंक या हमारे मोबाइल एप्लिकेशन में सेटिंग्स मेनू के माध्यम से पहुंचा जा सकता है)

आपके बारे में हमारे द्वारा बनाए रखा गया कुछ व्यक्तिगत डेटा आपके अन्य व्यक्तिगत डेटा के साथ पर्याप्त रूप से जुड़ा नहीं है ताकि हम यह सत्यापित कर सकें कि यह आपका विशेष व्यक्तिगत डेटा है (उदाहरण के लिए, क्लिकस्ट्रीम डेटा केवल एक छद्म नाम ब्राउज़र आईडी से जुड़ा हुआ है)। हम उन अनुरोधों के जवाब में उस व्यक्तिगत डेटा को शामिल नहीं

करते हैं। यदि हम किसी सत्यापित अनुरोध को अस्वीकार करते हैं, तो हम अपने उत्तर में कारण बताएंगे। सत्यापन योग्य उपभोक्ता अनुरोध करने के लिए आपको हमारे साथ पासवर्ड-सुरक्षित खाता बनाने की आवश्यकता नहीं है। हम सत्यापन योग्य उपभोक्ता अनुरोध में प्रदान किए गए व्यक्तिगत डेटा का उपयोग केवल आपकी पहचान या अनुरोध करने के अधिकार को सत्यापित करने और अनुरोध के उत्तरों को ट्रैक करने और प्रलेखित करने के लिए करेंगे, जब तक कि आपने इसे हमें किसी अन्य उद्देश्य के लिए नहीं दिया हो।

हम उन व्यक्तिगत डेटा की पहचान करने के लिए व्यावसायिक रूप से उचित प्रयास करेंगे जिन्हें हम एकत्र करते हैं, संसाधित करते हैं, संग्रहीत करते हैं, प्रकट करते हैं और अन्यथा उपयोग करते हैं और आपके गोपनीयता अनुरोधों का जवाब देते हैं। हम आमतौर पर आपके अनुरोधों का पूरी तरह से जवाब देने के लिए कोई शुल्क नहीं लेंगे; बशर्ते, यदि आपका अनुरोध अत्यधिक, दोहराव वाला, निराधार या अत्यधिक बोझिल है, तो हम अनुरोध पर कार्रवाई करने से इनकार कर सकते हैं। यदि हम यह निर्धारित करते हैं कि हम किसी अनुरोध को अस्वीकार कर सकते हैं, तो हम आपको यह बताते हुए नोटिस देंगे कि हमने वह निर्णय क्यों लिया।

आपका अनुरोध सत्यापित किया जा रहा है

आपकी गोपनीयता का संरक्षण करने और सुरक्षा कायम रखने में मदद के लिए, हम आपको आपकी व्यक्तिगत जानकारी की एक्सेस प्रदान करने या आपके मिटाव अनुरोध को मानने से पहले, आपकी पहचान का सत्यापन करने के कदम उठाते हैं। आपका अनुरोध मिलने पर, हम आपको ईमेल या डाक से एक सत्यापन फ़ॉर्म भेजेंगे। अपना अनुरोध पूरा करवाने के लिए, सत्यापन फ़ॉर्म प्राप्त होने पर कृपया उसका उत्तर दें। आपकी पहचान के सत्यापन के उद्देश्य से, हम आपके लिए निम्नलिखित में से कोई भी जानकारी प्रदान करना आवश्यक कर सकते हैं: नाम, ईमेल पता, डाक का पता, या जन्म दिनांक।

हम आपके अनुरोध के हिस्से के रूप में प्रदान की गई जानकारी की समीक्षा करेंगे और इस सत्यापन प्रक्रिया के हिस्से के रूप में आपसे ई-मेल या अन्य माध्यमों से अतिरिक्त जानकारी प्रदान करने के लिए कह सकते हैं। हम आपके जानने का अधिकार (श्रेणियाँ), जानने का अधिकार (विशिष्ट हिस्से/पोर्टेबिलिटी), हटाने का अधिकार, या सुधार का अधिकार अनुरोध को पूरा नहीं करेंगे जब तक कि आपने हमें उचित रूप से सत्यापित करने के लिए पर्याप्त जानकारी प्रदान नहीं की है कि आप वह उपभोक्ता हैं जिसके बारे में हमने व्यक्तिगत डेटा एकत्र किया है। वही सत्यापन प्रक्रिया बिक्री या साझा करने से बाहर निकलने, संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी के डेटा अनुरोधों को सीमित करने पर लागू नहीं होती, लेकिन यदि हमें धोखाधड़ी का संदेह होता है तो हम कुछ सत्यापन उपाय लागू कर सकते हैं।

प्रत्येक प्रकार के अनुरोध के लिए आवेदन करने के लिए आवश्यक सत्यापन मानक अलग-अलग होते हैं। हम आपके श्रेणियों के अनुरोधों और कुछ विलोपन और सुधार अनुरोधों (उदाहरण के लिए, जो प्रकृति में कम संवेदनशील हैं) को निश्चितता के उचित स्तर तक सत्यापित करते हैं, जिसमें आपके द्वारा प्रदान किए गए कम से कम दो डेटा बिंदुओं का हमारे द्वारा बनाए गए डेटा बिंदुओं से मिलान शामिल हो सकता है, जिसे हमने आपके सत्यापन के उद्देश्य से विश्वसनीय माना है। कुछ विलोपन और सुधार अनुरोधों के लिए (जैसे कि वे जो व्यक्तिगत डेटा से संबंधित हैं जो प्रकृति में अधिक संवेदनशील हैं) और विशिष्ट टुकड़ों के अनुरोधों के लिए, हम यथोचित उच्च स्तर की निश्चितता का सत्यापन मानक लागू करते हैं। इस मानक में आपके द्वारा प्रदान किए गए कम से कम तीन डेटा बिंदुओं को हमारे द्वारा बनाए गए डेटा बिंदुओं के साथ मिलान करना शामिल है, जिन्हें हमने आपको सत्यापित करने के उद्देश्य से विश्वसनीय माना है, और इसमें झूठी गवाही के दंड के तहत आपसे एक हस्ताक्षरित घोषणा प्राप्त करना शामिल हो सकता है, कि आप वे व्यक्ति हैं जिनका व्यक्तिगत डेटा अनुरोध का विषय है।

यदि हम आपको कुछ अनुरोधों के संबंध में सत्यापित नहीं कर सकते हैं, जैसे कि यदि आप अनुरोधित जानकारी प्रदान नहीं करते हैं, तो भी हम कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के अनुसार कुछ कार्रवाई करेंगे। उदाहरण के लिए:

- यदि हम आपके विलोपन अनुरोध को सत्यापित नहीं कर सकते हैं, तो हम आपको हमारी डेटा परिपाटियों के सामान्य विवरण के लिए इस अमेरिकी राज्य गोपनीयता नोटिस का संदर्भ देंगे।

- यदि हम आपके विशिष्ट टुकड़ों के अनुरोध को सत्यापित नहीं कर पाते हैं, तो हम इसे श्रेणियों के अनुरोध के रूप में लेंगे।

एजेंट को अधिकृत करना

आप ऊपर वर्णित तरीकों से अनुरोध प्रस्तुत करके अपनी ओर से अनुरोध प्रस्तुत करने के लिए अधिकृत एजेंट को नामित कर सकते हैं। यदि आप एक अधिकृत एजेंट हैं जो अनुरोध करना चाहते हैं, तो अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के लिए आवश्यक है कि हम यह सुनिश्चित करें कि एजेंट द्वारा किया गया अनुरोध सत्यापन योग्य उपभोक्ता अनुरोध है (बेचें नहीं/साझा नहीं अनुरोधों को छोड़कर) और हमें यह सुनिश्चित करने के लिए आगे की जानकारी का अनुरोध करने की अनुमति दें कि उपभोक्ता ने आपको उनकी ओर से अनुरोध करने के लिए अधिकृत किया है। आमतौर पर, हम अनुरोध करेंगे कि एक एजेंट इस बात का सबूत दे कि उपभोक्ता ने एजेंट को अनुरोध प्रस्तुत करने के लिए हस्ताक्षरित अनुमति दी है, और, जैसा कि अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के तहत अनुमति है, हम उपभोक्ता से यह भी मांग सकते हैं कि या तो वे अपनी पहचान सत्यापित करें या सीधे हमारे साथ पुष्टि करें कि उन्होंने एजेंट को अनुरोध सबमिट करने की अनुमति प्रदान की है। किसी उपभोक्ता की ओर से अधिकृत एजेंट के रूप में अनुरोध करने के लिए, यहाँ क्लिक करें।

अपील का अधिकार

आप यहाँ क्लिक करके अपने अनुरोध को अस्वीकार करने की अपील कर सकते हैं।

जानने/पहुंच प्राप्त करने का अधिकार

जानने का अधिकार--श्रेणियाँ अनुरोध

आपको पिछले 12 महीनों के दौरान आपके बारे में हमारे द्वारा एकत्र की गई व्यक्तिगत जानकारी के बारे में निम्नलिखित जानकारी का, 12-महीने की अवधि में दो बार अनुरोध करने का अधिकार है:

- आपके बारे में हमने जो व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की है उसकी श्रेणियाँ;

- उन स्रोतों की श्रेणियां जिनसे हमने व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की थी;

- वह व्यावसायिक या वाणिज्यिक प्रयोजनों जिसके लिए हमने व्यक्तिगत जानकारी एकत्र की या बेची थी;

- तीसरे पक्षों की श्रेणियाँ जिन्हें हमने व्यक्तिगत जानकारी बेची या साझा की, तीसरे पक्षों की प्रत्येक श्रेणी के लिए व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणी या श्रेणियों के अनुसार जिन्हें व्यक्तिगत जानकारी बेची या साझा की गई;

- आपके बारे में व्यक्तिगत जानकारी की श्रेणियां जो हमने व्यावसायिक उद्देश्य के लिए प्रकट कीं, और उन व्यक्तियों की श्रेणियां जिनके सामने वह जानकारी व्यावसायिक उद्देश्य के लिए प्रकट की गई।

जानने का अधिकार-- विशिष्ट अंश

आपके पास आपके अनुरोध से पहले 12 महीने की अवधि में आपके बारे में एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा के विशिष्ट टुकड़ों की परिवहन योग्य प्रतिलिपि का अनुरोध करने का अधिकार है। कृपया ध्यान दें कि व्यक्तिगत डेटा हमारे द्वारा विभिन्न समयावधियों के

लिए बनाए रखा जाता है, इसलिए कुछ ऐसी जानकारी हो सकती है जो हमने आपके बारे में एकत्र की है जिसे हम 12 महीने तक भी अपने पास नहीं रखते (और इस प्रकार, यह आपको हमारी प्रतिक्रिया में शामिल नहीं किया जा सकेगा)। कृपया यह भी ध्यान दें कि आप अपने राज्य के लागू कानून के तहत किसी भी 12-महीने की अवधि में एक निश्चित संख्या में "जानने का अधिकार" अनुरोध करने तक सीमित हो सकते हैं।

हटाने का अधिकार

इसके अतिरिक्त, आपके पास यह अनुरोध करने का अधिकार है कि हम आपसे एकत्र कतिपय व्यक्तिगत जानकारी मिटा दें। कृपया समझें कि P&G उन स्थितियों में व्यक्तिगत डेटा नहीं हटा सकता है, जहां हमारे अपने आंतरिक व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए हमारा प्रतिधारण आवश्यक है या अन्यथा प्रासंगिक अमेरिकी गोपनीयता कानूनों (जैसे धोखाधड़ी की रोकथाम या कानूनी अनुपालन) द्वारा अनुमति दी गई है। इन स्थितियों में, हम आपके व्यक्तिगत डेटा को हमारे रिकॉर्ड प्रतिधारण कार्यक्रम के अनुसार बनाए रखेंगे और प्रतिधारण अवधि के अंत में इसे सुरक्षित रूप से हटा देंगे।

सही कराने का अधिकार

आपको यह अनुरोध करने का अधिकार है कि हम हमारे द्वारा रखे गए आपके व्यक्तिगत डेटा में पाई गई अशुद्धियों को ठीक करें। सही करने का आपका अनुरोध हमारे सत्यापन (ऊपर चर्चा किया गया) और लागू U.S. गोपनीयता कानूनों में प्रतिक्रिया मानकों के अधीन है।

संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा संसाधन को सीमित करने का अधिकार

कुछ व्यक्तिगत डेटा को U.S. गोपनीयता कानूनों के तहत "संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा," "संवेदनशील व्यक्तिगत जानकारी," या "विशेष श्रेणी डेटा" के रूप में माना जाता है, जिसे हम इस U.S. राज्य गोपनीयता नोटिस में "संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा" के रूप में जानते हैं। कुछ U.S. गोपनीयता कानूनों के अनुसार, संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा को संसाधित करने के लिए आपकी सहमति आवश्यक होती है। हालांकि, कुछ अपवादों और छूटों के तहत इसे वापस लिया जा सकता है (उदाहरण के लिए, यदि किसी उत्पाद या सेवा को प्रदान करने के लिए आपके संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा का उपयोग आवश्यक है, जिसे आपने विशेष रूप से अनुरोध किया है)। आपके निवास राज्य के आधार पर, यदि लागू हो, तो आपको ऐसी सहमति वापस लेने और/या व्यवसायों को उनके आंतरिक व्यावसायिक उद्देश्यों से परे संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा के उपयोग और प्रकटीकरण को सीमित करने का अधिकार हो सकता है। आप ऊपर बताए गए तरीकों का उपयोग करके अनुरोध कर सकते हैं।

स्वचालित निर्णय-निर्माण और प्रोफ़ाइलिंग के अधिकार

आपको कानूनी या समान रूप से महत्वपूर्ण प्रभाव पैदा करने वाले निर्णयों को आगे बढ़ाने में प्रोफाइलिंग से बाहर निकलने का अधिकार है। तथापि, जैसा कि ऊपरचर्चा की गई है, हम प्रोफाइलिंग या स्वचालित निर्णय-निर्माण की गतिविधियों को उस तरीके से नहीं करते हैं जिसके लिए हमें ऑप्ट-आउट अधिकार प्रदान करने की आवश्यकता होती है।

बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें

विभिन्न U.S. गोपनीयता कानूनों के तहत, उपभोक्ताओं को कुछ संसाधन गतिविधियों से बाहर निकलने का अधिकार है। कुछ राज्यों में लक्षित विज्ञापन गतिविधियों के लिए विशिष्ट ऑप्ट-आउट हैं - जिन्हें कैलिफोर्निया का कानून "क्रॉस-संदर्भ व्यवहार विज्ञापन" के रूप में संदर्भित करता है, और अन्य केवल लक्षित विज्ञापन के रूप में संदर्भित करते हैं - जिसमें आपके लिए विज्ञापनों को लक्षित करने के लिए विभिन्न व्यवसायों या सेवाओं से व्यक्तिगत डेटा का उपयोग शामिल होता है।

. कैलिफोर्निया उपभोक्ताओं को साझाकरण से बाहर निकलने का अधिकार प्रदान करता है, जिसमें ऐसी लक्षित विज्ञापन गतिविधियों के लिए तीसरे पक्ष को व्यक्तिगत जानकारी प्रदान करना या उपलब्ध कराना शामिल है, जबकि अन्य राज्य उपभोक्ताओं को अधिक व्यापक रूप से लक्षित विज्ञापन के लिए व्यक्तिगत जानकारी संसाधित करने से ऑप्ट-आउट करने का अधिकार प्रदान करते हैं। विभिन्न U.S. गोपनीयता कानूनों के तहत व्यक्तिगत डेटा की बिक्री की व्यापक और अलग-अलग अवधारणाएं हैं, जिनमें से सभी के लिए कम से कम किसी तीसरे पक्ष को व्यक्तिगत डेटा प्रदान करना या अन्यथा उपलब्ध कराना आवश्यक है।

जब आप हमें नीचे दिए गए प्रोसेसिंग उद्देश्यों के लिए व्यक्तिगत डेटा प्रदान करते हैं, तो हम उस व्यक्तिगत डेटा के कुछ या सभी भागों का उपयोग आपको विज्ञापन दिखाने के लिए कर सकते हैं। इसमें आपके व्यक्तिगत डेटा को इन प्रोसेसिंग उद्देश्यों के दौरान एकत्रित कर तीसरे पक्ष को उपलब्ध कराना शामिल हो सकता है, जो बिक्री और/या साझा करने के रूप में माना जा सकता है, साथ ही आपके व्यक्तिगत डेटा का उपयोग लक्षित विज्ञापन के लिए किया जा सकता है।

• उत्पाद/सेवाएं।

• ग्राहक प्रबंधन।

• ग्राहक सेवा/संचार,

• विज्ञापन प्रस्तुत करना।

• विज्ञापन का प्रबंधन,

• संग्रह में प्रकट किये गये उद्देश्य

तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय, जिनमें ऑनलाइन प्लेटफ़ॉर्म (Google, Amazon, Facebook, आदि) और एडटेक कंपनियां जैसे डिमांड साइड प्लेटफ़ॉर्म शामिल हैं, जो हमें विज्ञापन देने में मदद करते हैं ("**तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय**") कुकीज़ और अन्य ट्रैकिंग तकनीकों को संबद्ध कर सकते हैं जो एकत्र करते हैं हमारे ऐप्स और वेबसाइटों पर आपके बारे में व्यक्तिगत डेटा, या अन्यथा डिजिटल गतिविधि जानकारी सहित, जो व्यक्तिगत डेटा हम आपके बारे में उपलब्ध कराते हैं, उसे एकत्र और संसाधित करते हैं। हमारी वेबसाइटों या ऐप्स पर व्यक्तिगत डेटा तक पहुंच प्रदान करना, या अन्यथा, तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसाय को बिक्री और/या साझाकरण माना जा सकता है और कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के तहत लक्षित विज्ञापन के प्रयोजनों के लिए संसाधन को शामिल किया जा सकता है। लिहाजा, हम तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसायों (जैसे, कुकी ID, IP पता, और अन्य ऑनलाइन ID और इंटरनेट या अन्य इलेक्ट्रॉनिक गतिविधि जानकारी) द्वारा एकत्र किए गए ऐसे व्यक्तिगत डेटा को उसी तरह मानेंगे, और ऊपर वर्णित ऑप्ट-आउट अनुरोधों के अधीन होंगे। कुछ उदाहरणों में, हम आपके बारे में जो व्यक्तिगत डेटा उपलब्ध कराते हैं, वह हमारी वेबसाइटों या ऐप्स या हमारे विज्ञापनों पर ट्रैकिंग तकनीकों का उपयोग करके ऐसे तृतीय-पक्ष डिजिटल व्यवसायों द्वारा सीधे एकत्र किया जाता है, जो तृतीय-पक्ष साइटों पर प्रस्तुत किया जाता है (जिसे हम "**कुकी PI**") कहते हैं। तथापि, कुछ व्यक्तिगत डेटा जो हम तीसरे पक्ष के डिजिटल व्यवसायों को उपलब्ध कराते हैं, वह जानकारी है जो हमने पहले सीधे आपसे या अन्यथा आपके बारे में एकत्र की है, जैसे कि आपका ईमेल पता (जिसे हम नीचे "**गैर-कुकी PI**" के रूप में संदर्भित करते हैं)।

जब आप नीचे दिए गए निर्देशों के अनुसार ऑप्ट-आउट करते हैं, तो इसका प्रभाव आपको बिक्री, साझाकरण और लक्षित विज्ञापन से बाहर करने का होगा, जैसे कि हमारी ऑप्ट-आउट प्रक्रिया का उद्देश्य इन सभी राज्य ऑप्ट-आउट को एकल ऑप्ट-आउट में संयोजित करना है बाहर निकलना। नीचे दिए गए निर्देशों का पालन करके आप ऑप्ट-आउट कर सकते हैं। ***कृपया ध्यान दें कि कुकी से संबंधित व्यक्तिगत जानकारी (Cookie PI) और गैर-कुकी से संबंधित व्यक्तिगत***

जानकारी (Non-Cookie PI) के लिए अलग-अलग ऑप्ट-आउट प्रक्रियाएँ हैं, जिन्हें हम नीचे विस्तार से समझाते हैं।

गैर-कुकी PI के लिए ऑप्ट-आउट करें: यदि आप लक्षित विज्ञापन के लिए अपने गैर-कुकी PI (उदाहरण के लिए, आपका ईमेल पता) की हमारी प्रोसेसिंग से बाहर निकलने या ऐसे डेटा की बिक्री या साझाकरण से ऑप्ट-आउट करने का अनुरोध सबमिट करना चाहते हैं तोयहाँऑप्ट-आउट अनुरोध करें।

कुकी PI के लिए ऑप्ट-आउट करें: यदि आप लक्षित विज्ञापन के लिए अपने कुकी PI के हमारे संसाधन से बाहर निकलने या ऐसे व्यक्तिगत डेटा की बिक्री/साझाकरण से बाहर निकलने का अनुरोध प्रस्तुत करना चाहते हैं, तो आपको हमारे कुकी प्रबंधन टूल पर एक अलग ऑप्ट-आउट अनुरोध करना होगा। ऐसा करने के लिए, हमारी प्रत्येक वेबसाइट के फूटर में और/या हमारे प्रत्येक मोबाइल एप्लिकेशन के सेटिंग मेनू में "मेरी व्यक्तिगत जानकारी न बेचें या साझा न करें/लक्षित विज्ञापन से ऑप्ट-आउट करें" पर क्लिक करें। फिर टॉगल के लिए निर्देशों का पालन करें। ऐसा इसलिए है, क्योंकि हमें कुकी PI और गैर-कुकी PI के आपके ऑप्ट-आउट को लागू करने के लिए विभिन्न तकनीकों का उपयोग करना पड़ता है। हमारा कुकी प्रबंधन उपकरण आपको ऐसे ऑप्ट-आउट अनुरोध का उपयोग करने और आपके डिवाइस पर कुछ कुकी प्राथमिकताओं को सक्षम करने में सक्षम बनाता है।

यदि आप उस ब्राउज़र से भिन्न ब्राउज़र का उपयोग करते हैं जिस पर आपने मूल रूप से ऑप्ट आउट किया था, और आपके द्वारा उपयोग किए जाने वाले प्रत्येक डिवाइस पर, आपको हमारे द्वारा उपयोग किए जाने वाले प्रत्येक मोबाइल एप्लिकेशन पर अपनी प्राथमिकताओं का अलग-अलग उपयोग करना होगा। चूँकि आपका ब्राउज़र ऑप्ट-आउट एक कुकी द्वारा निर्दिष्ट है, यदि आप कुकीज़ को साफ़ या ब्लॉक करते हैं, तो आपकी प्राथमिकताएँ प्रभावी नहीं होंगी, और आपको हमारे कुकी प्रबंधन टूल के माध्यम से उन्हें फिर से सक्षम करने की आवश्यकता होगी।

इस बारे में अधिक जानकारी के लिए कि हमने आपके व्यक्तिगत डेटा को तीसरे पक्ष के साथ कैसे साझा किया है, जैसे कि यह गोपनीयता नीति अंतिम बार अद्यतन होने की तारीख से 12 महीने पहले की अवधि के दौरान सीसीपीए के तहत "बिक्री" या "शेयर" का गठन करती है, कृपया ऊपर चार्ट देखें। हम जानबूझकर 13 वर्ष से अधिक और 16 वर्ष से कम उम्र के नाबालिगों का व्यक्तिगत डेटा उनकी सहमति के बिना बेचते या साझा नहीं करते हैं।

वैश्विक गोपनीयता नियंत्रण ("GPC")

कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के अनुसार व्यवसायों को GPC संकेतों को संसाधित करने की आवश्यकता होती है, जिसे कुछ राज्यों में ऑप्ट-आउट वरीयता संकेतों के रूप में और अन्य राज्यों में सार्वभौमिक ऑप्ट-आउट तंत्र के रूप में जाना जाता है। GPC प्लेटफ़ॉर्म, प्रौद्योगिकी या तंत्र द्वारा भेजा गया एक सिग्नल है, जिसे व्यक्तियों द्वारा अपने डिवाइस या ब्राउज़र पर सक्षम किया जाता है, जो व्यक्तिगत डेटा की बिक्री और साझाकरण, या लक्षित विज्ञापन के लिए व्यक्तिगत डेटा के संसाधन से बाहर निकलने के लिए व्यक्ति की पसंद को संप्रेषित करता है। . GPC का उपयोग करने के लिए, आप अपने वर्तमान इंटरनेट ब्राउज़र पर उपयोग करने के लिए एक इंटरनेट ब्राउज़र या प्लगइन डाउनलोड कर सकते हैं और जीपीसी को सक्षम करने के लिए सेटिंग्स का अनुसरण कर सकते हैं। हमने अपनी वेबसाइट और मोबाइल एप्लिकेशन पर GPC सिग्नल प्राप्त करने और संसाधित करने के लिए अपने सहमति प्रबंधन प्लेटफ़ॉर्म की सेटिंग्स को कॉन्फ़िगर किया है, जिसे यहाँ हमारे सहमति प्रबंधन प्लेटफ़ॉर्म द्वारा समझाया गया है।

अमेरिकी गोपनीयता कानूनों में से कुछ के लिए हमें विस्तार से यह समझाने की आवश्यकता है कि हम GPC संकेतों को कैसे संसाधित करते हैं, विशेष रूप से हम ऑनलाइन डेटा (जिसे हम ऊपर "कुकी PI" के रूप में संदर्भित करते हैं) और ऑफ़लाइन डेटा (जिसे हम ऊपर "गैर-कुकी PI" के रूप में संदर्भित करते हैं) पर GPC सिग्नल और संबंधित बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें अनुरोधों को कैसे लागू करते हैं। नीचे हम उन परिदृश्यों की व्याख्या करते हैं जिनमें हम

GPC संकेतों द्वारा सूचित बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें अनुरोधों को कुकी P। और, जहां लागू हो, गैर-कुकी P। पर लागू करते हैं:

- जब आप किसी विशेष इंटरनेट ब्राउज़र ("ब्राउज़र 1") पर हमारी वेबसाइट पर जा रहे हैं, तो हम उस ब्राउज़र 1 पर एकत्रित कुकी P। पर GPC सिग्नल और संबंधित बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें लागू करेंगे।

- जब आप ब्राउज़र 1 पर लॉग इन करते हैं: हम आपके उपयोगकर्ता खाते से जुड़े गैर-कुकी P। पर GPC सिग्नल और संबंधित बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें अनुरोध लागू करने में सक्षम होंगे, लेकिन केवल तभी जब आपने ब्राउज़र 1 पर अपने उपयोगकर्ता खाते में लॉग इन किया हो।

जब आप किसी भिन्न ब्राउज़र ("ब्राउज़र 2") पर हमारी वेबसाइट पर जाते हैं। यदि आप बाद में ब्राउज़र 2 पर हमारी वेबसाइट पर जाते हैं (चाहे एक ही डिवाइस पर या किसी अन्य डिवाइस पर) और GPC सक्षम नहीं है, तो हम ब्राउज़र 1 से ब्राउज़र 2 पर कुकी P। पर पूर्व GPC सिग्नल लागू करने में असमर्थ हैं, जब तक आप ब्राउज़र 2 पर अपने उपयोगकर्ता खाते में लॉग इन नहीं करते। हम ब्राउज़र 1 पर GPC सिग्नल के माध्यम से सूचित बेचें नहीं/साझा नहीं करें/लक्षित नहीं करें ऑप्ट-आउट लागू करना जारी रखेंगे।

हम GPC संकेतों को घर्षण रहित तरीके से संसाधित करते हैं, जिसका अर्थ है कि हम: (1) यदि आपने GPC सक्षम किया है तो हमारी सेवा के उपयोग के लिए कोई शुल्क नहीं लेते हैं; (2) यदि आप GPC का उपयोग करते हैं तो हमारी वेबसाइट के साथ अपना अनुभव बदलें; या (3) GPC के जवाब में एक अधिसूचना, पॉप-अप, टेक्स्ट, ग्राफिक, एनीमेशन, ध्वनि, वीडियो, या कोई अंतरालीय प्रदर्शित करें।

प्रोत्साहन और वफादारी कार्यक्रम; भेदभाव न करने का अधिकार

निष्ठा/प्रोत्साहन कार्यक्रम नोटिस

हम आपके व्यक्तिगत डेटा को इनाम कार्यक्रमों को प्रबंधित और बनाए रखने के लिए भी एकत्र और उपयोग करते हैं (जिसे ऊपर "हम व्यक्तिगत डेटा कैसे एकत्र और उपयोग करते हैं " में परिभाषित किया गया है)। यह एक या अधिक अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के तहत "वित्तीय प्रोत्साहन" या "वास्तविक निष्ठा कार्यक्रम" माना जा सकता है।

हम ऐसे पुरस्कार कार्यक्रमों को प्रशासित और बनाए रखने के लिए "बायोमीट्रिक जानकारी," "पेशेवर या रोजगार की जानकारी, और "गैर-सार्वजनिक शिक्षा रिकॉर्ड" को छोड़कर, उपरोक्त तालिका में बताए गए व्यक्तिगत डेटा की सभी श्रेणियों का उपयोग करते हैं। वफादारी कार्यक्रमों के लिए उपयोग किए जाने वाले सभी प्रकार के व्यक्तिगत डेटा को बेचा या लक्षित विज्ञापन के लिए प्रोसेस किया जा सकता है। हम संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा, जैसे कि खाता जानकारी और क्रेडेंशियल्स, सटीक स्थान डेटा, जातीय या नस्लीय मूल, और स्वास्थ्य संबंधी व्यक्तिगत डेटा, का उपयोग, बिक्री और लक्षित विज्ञापन के लिए प्रोसेस कर सकते हैं। हालांकि हम कुछ रिवॉर्ड कार्यक्रमों के संबंध में संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा एकत्र कर सकते हैं, लेकिन रिवॉर्ड कार्यक्रमों में भाग लेने के लिए इस डेटा का संग्रह और प्रसंस्करण आवश्यक नहीं है। हम आपकी पहचान सत्यापित करने, अद्वितीय पुरस्कार प्रदान करने, आपके कार्यक्रम की स्थिति को ट्रैक करने और उत्पादों, प्रचार सामग्री, प्रशिक्षण कार्यशालाओं और अन्य वस्तुओं के लिए कार्यक्रम बिंदुओं के आदान-प्रदान की सुविधा के लिए व्यक्तिगत डेटा का उपयोग करते हैं। वे तृतीय पक्ष श्रेणियां, जिन्हें व्यक्तिगत डेटा और संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा या विशेष श्रेणी डेटा प्राप्त होगा, ऊपर दी गई तालिका में सूचीबद्ध हैं, जिनमें से कुछ को कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के तहत डेटा ब्रोकर माना जा सकता है। कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के अनुसार हमें यह बताने की आवश्यकता होती है कि क्या हम तीसरे पक्ष के भागीदारों के माध्यम से पुरस्कार कार्यक्रम के लाभ प्रदान करते हैं; तथापि, जबकि हम कभी-कभी आपको हमारी वेबसाइटों या ऐप्स के माध्यम से तीसरे पक्षों के साथ स्वतंत्र रूप से जुड़ने का अवसर प्रदान करेंगे, तीसरे पक्ष हमारी ओर से पुरस्कार कार्यक्रम प्रदान नहीं करते हैं।

आप किसी भी पुरस्कार कार्यक्रम में शामिल होने के लिए संबंधित पुरस्कार पृष्ठ पर साइन अप करके इसमें भाग ले सकते हैं। यदि आप हमारे किसी भी पुरस्कार कार्यक्रम में भाग लेते हैं, तो आप किसी भी समय इस गोपनीयता नीति में दिए गए संपर्क विवरण का

उपयोग करके या संबंधित पुरस्कार कार्यक्रम की शर्तों और नियमों में दिए गए निर्देशों के अनुसार अपनी भागीदारी वापस ले सकते हैं।

कुछ अमेरिकी गोपनीयता कानूनों के तहत, आप यह जानने के हकदार हो सकते हैं कि कानून के तहत वित्तीय प्रोत्साहन कार्यक्रम, या मूल्य या सेवा अंतर की अनुमति क्यों है,इसमें शामिल है (i) आपके व्यक्तिगत डेटा के मूल्य का एक सद्भावना अनुमान जो वित्तीय प्रोत्साहन या मूल्य या सेवा अंतर की पेशकश का आधार बनता है, और (ii) आपके व्यक्तिगत डेटा के मूल्य की गणना करने के लिए हमने जिस विधि का उपयोग किया है उसका विवरण। आम तौर पर, हम व्यक्तिगत डेटा को मौद्रिक या अन्य मूल्य निर्दिष्ट नहीं करते हैं। तथापि, यदि हमें कानून द्वारा पुरस्कार कार्यक्रमों, या मूल्य या सेवा अंतर के संदर्भ में ऐसा मूल्य निर्दिष्ट करने की आवश्यकता होती है, तो हमने एकत्रित और उपयोग किए गए व्यक्तिगत डेटा को प्रदान की गई छूट या लाभ के मूल्य के बराबर माना है, और मूल्य की गणना अक्सर व्यावहारिक और सद्भावनापूर्ण प्रयास पर आधारित होती है और इससे ये चीजें जुड़ी हुई होती हैं (i) एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा की श्रेणियां (उदाहरण के लिए, नाम, ईमेल पते), (ii) इस गोपनीयता नीति और हमारे पुरस्कार कार्यक्रमों के अनुसार हमारे विपणन और व्यावसायिक उद्देश्यों के लिए ऐसे व्यक्तिगत डेटा का उपयोग, (iii) प्रस्तावित रियायती मूल्य (यदि कोई हो), (iv) हमारे पुरस्कार कार्यक्रमों में नामांकित उपभोक्ताओं की मात्रा, और (v) वह उत्पाद या सेवा जिस पर पुरस्कार कार्यक्रम, या मूल्य या सेवा अंतर लागू होते हैं। यहां इसमें वर्णित मूल्य का प्रकटन हमारी स्वामित्वाधीन या व्यावसायिक गोपनीय जानकारी, जिसमें व्यापारिक रहस्य शामिल हैं, के अधित्याग के लिए उद्दिष्ट नहीं है और न ही इसका अर्थ ऐसे किसी अधित्याग के रूप में निकाला जाना चाहिए, और उक्त प्रकटन सामान्यतः स्वीकृत लेखांकन सिद्धांतों या वित्तीय लेखांकन मानकों के संबंध में कोई अभिवेदन भी नहीं है। हम व्यक्तिगत डेटा के मूल्य को पुरस्कारों के मूल्य से उचित रूप से संबंधित मानते हैं, और इन पुरस्कार कार्यक्रमों की सदस्यता लेकर आप संकेत देते हैं कि आप सहमत हैं। यदि आप नहीं करते हैं, तो पुरस्कार कार्यक्रमों की सदस्यता न लें।

गैर भेदभाव

आपको इस अमेरिकी राज्य गोपनीयता नोटिस में वर्णित अपने गोपनीयता अधिकारों के प्रयोग के लिए भेदभावपूर्ण व्यवहार न पाने का अधिकार है। यदि आप अपने अधिकारों का प्रयोग करना चुनते हैं तो हम अमेरिकी गोपनीयता कानूनों द्वारा निषिद्ध तरीके से वस्तुओं या सेवाओं को अस्वीकार नहीं करेंगे, उनके लिए अलग-अलग कीमतें नहीं लेंगे या अलग स्तर या गुणवत्ता प्रदान नहीं करेंगे। तथापि, कृपया ध्यान दें कि अब आप व्यक्तिगत डेटा को हटाने के लिए पुरस्कार कार्यक्रम के अनुरोध में भाग नहीं ले पाएंगे। ऐसा इसलिए है कि ऊपर वर्णित कार्यों को पूरा करने के लिए हमें संबंध पुरस्कार कार्यक्रम में एकत्र किए गए व्यक्तिगत डेटा की आवश्यकता होती है।

कैलिफोर्निया उपभोक्ता अनुरोध मीट्रिक्स

पिछले कैलेंडर वर्ष के अनुरोध आंकड़े देखने के लिए यहां क्लिक करें।

अन्य कैलिफोर्निया नोटिसें

कैलिफ़ोर्निया नोटिस नाबालिगों के लिए

हम इंटरैक्टिव सेवाएँ प्रदान कर सकते हैं जो 18 वर्ष से कम उम्र के किशोरों को अपने स्वयं की सामग्री (जैसे वीडियो, टिप्पणियाँ, स्टेटस अपडेट या चित्र) अपलोड करने की अनुमति देते हैं। इस सामग्री को हमारी साइट्स पर उपलब्ध निर्देशों का पालन करके किसी भी समय हटाया या मिटाया जा सकता है। यदि आपको पूछना हो कि ऐसा कैसे कर सकते हैं, तो हमसे संपर्क करें। जान लें कि हो सकता है कि ऐसे पोस्ट्स दूसरों द्वारा कॉपी कर लिए, फ़ॉरवर्ड कर दिए या कहीं और पोस्ट कर दिए गए हों और हम ऐसी किसी भी क्रिया के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं। ऐसे मामलों में आपको अपनी सामग्री को हटाने का अनुरोध करने के लिए अन्य साइट स्वामियों से संपर्क करना होगा।

कैलिफोर्निया शाइन द लाइट (California Shine the Light)

हम कैलिफोर्निया के निवासियों को कैलिफोर्निया के “शाइन द लाइट” कानून द्वारा परिभाषित “व्यक्तिगत जानकारी” को ऐसे तीसरे पक्षों के स्वयं के प्रत्यक्ष विपणन उद्देश्यों के लिए तीसरे पक्षों (कंपनी के सहयोगियों के अलावा) के साथ साझा करने का विकल्प चुनने

का विकल्प प्रदान करते हैं। कैलिफोर्निया के निवासी इस ऑप्ट-आउट का उपयोग कर सकते हैं, हमारे शाइन द लाइट कानून अनुपालन के बारे में जानकारी का अनुरोध कर सकते हैं, और/या उन तीसरे पक्षों का खुलासा प्राप्त करें जिनके साथ हमने जानकारी साझा की है और साझा की गई जानकारी की श्रेणियां भी जानें। ऐसा करने के लिए 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy) पर संपर्क करें। आपको अपने पत्राचार के मुख्य भाग में "शाइन द लाइट रिक्वेस्ट" कथन अवश्य डालना चाहिए। अपने अनुरोध में, कृपया इस तथ्य को प्रमाणित करें कि आप कैलिफोर्निया के निवासी हैं और अपनी प्रतिक्रिया के लिए वर्तमान कैलिफोर्निया का पता प्रदान करें। यह अधिकार सीसीपीए अधिकारों से भिन्न और इसके अतिरिक्त है, और इसके लिए अलग से अनुरोध किया जाना चाहिए। हमें प्रत्येक वर्ष प्रति उपभोक्ता केवल एक अनुरोध का उत्तर देना आवश्यक है। हमें दिए गए मेल पते के अलावा किसी अन्य माध्यम से किए गए अनुरोधों का जवाब देने की आवश्यकता नहीं है। हम टेलीफोन या फैक्स द्वारा शाइन द लाइट अनुरोधों को स्वीकार नहीं करेंगे, और उन अनुरोधों के लिए ज़िम्मेदार नहीं हैं जिन पर लेबल नहीं लगाया गया है या ठीक से नहीं भेजा गया है, या जो अधूरे हैं।

EEA, यूके, स्विट्ज़रलैंड और सर्बिया गोपनीयता

इस अनुभाग में वह जानकारी शामिल है जिसका खुलासा EEA देश, UK स्विस और सर्बियाई निवासियों के व्यक्तिगत डेटा के हमारे संसाधन के संबंध में किया जाना आवश्यक है। इसका उद्देश्य EEA, यूके, स्विट्ज़रलैंड और सर्बिया के निवासियों के व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण, संग्रहण और स्थानांतरण में पारदर्शिता बढ़ाना है, ताकि यह जनरल डेटा प्रोटेक्शन रेगुलेशन (GDPR), स्विस फेडरल एक्ट ऑन डेटा प्रोटेक्शन, सर्बियाई पर्सनल डेटा प्रोटेक्शन कानून और यूके के डेटा प्रोटेक्शन एक्ट 2018 (संशोधित डेटा प्रोटेक्शन, प्राइवेसी और इलेक्ट्रॉनिक कम्युनिकेशन नियमों) के अनुरूप हो। (ईयू निकास) विनियम 2019। कुछ जानकारी, जैसे कि नीचे दिए गए संस्थान और डेटा नियंत्रकों की सूची... हालांकि, ऊपर वर्णित डेटा रखने की अवधि अमेरिकी राज्य गोपनीयता सूचना में बताए गए राज्यों के निवासियों के व्यक्तिगत डेटा पर व्यापक रूप से लागू होती है।

कंपनियां/इकाइयां/संस्थाएं

विभिन्न P&G कंपनियां/इकाइयां/संस्थाएं आपके व्यक्तिगत डेटा की नियंत्रक हो सकती हैं। डेटा नियंत्रक वह कंपनी/इकाई/संस्था होती है जो प्रोसेसिंग की गतिविधि का निर्देशन करती है और डेटा के लिए मुख्यतः ज़िम्मेदार होती है। नीचे दिया गया चार्ट EEA देश, UK और सर्बियाई डेटा के लिए हमारे डेटा नियंत्रकों की पहचान करता है। उदाहरण के लिए, जब आप हमारी एक फ्रांसीसी वेबसाइट पर ईमेल के लिए पंजीकरण करते हैं, तो उस देश के नाम के बगल में लिखी P&G कंपनी/इकाई/संस्था उस व्यक्तिगत डेटा की नियंत्रक होगी (जैसे, Procter & Gamble France SAS)।

देश	डेटा नियंत्रक
ऑस्ट्रिया	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
बेल्जियम	Procter & Gamble वितरण कंपनी (यूरोप) BV P&G Healthcare के लिए: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
बुल्गारिया	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
क्रोएशिया	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
चेक गणराज्य	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic
डेनमार्क	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark

एस्टोनिया	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
फिनलैंड	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
फ्रांस	Procter & Gamble France SAS P&G HealthCare के लिए: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
जर्मनी	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus P&G Health के लिए: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
यूनान	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
हंगरी	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
आयरलैंड	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
इटली	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
लातविया	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
लिथुआनिया	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
नीदरलैंड	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam 27 अप्रैल, 2020 से नया पता: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
नॉर्वे	Procter & Gamble Norge AS रहने का पता: Nydalsveien 28, 0484 Oslo डाक पता: Postboks 4814, 0422 Oslo
पोलैंड	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
पुर्तगाल	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
रोमानिया	प्रतियोगिताओं के लिए: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania अन्य साइट्स के लिए: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania

सर्बिया	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
स्लोवाकिया	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
स्पेन	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
स्वीडन	Procter & Gamble Sverige AB रहने का पता: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden डाक का पता: Box 27303, 102 54 Stockholm
यूनाइटेड किंगडम	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

कोलंबिया गोपनीयता

Procter & Gamble Colombia Ltda., जिसका NIT 800.000.946-4 है, जिसका पता **Carrera 7 # 114-33, 12वीं मंजिल, Bogotá D.C. है, फोन नंबर: 601-5280000 और ईमेल पता notifications.im@pg.com है, डेटा नियंत्रक के रूप में कार्य कर रहा है और कोलंबिया के संविधान के अनुच्छेद 15 और 20, कानून 1581 (2012), कानून 1266 (2008), डिक्री 1377 (2013), और डिक्री 1074 (2015) के अनुपालन में, सभी डेटा विषयों को सूचित करता है कि प्रदान किया गया व्यक्तिगत डेटा इस निजता नीति https://privacypolicy.pg.com/es-co/ में वर्णित उद्देश्यों के अनुसार संसाधित किया जाएगा।

कोलंबिया में रहने वाले व्यक्तिगत डेटा के मालिक के अधिकार

कोलंबिया के संविधान के अनुच्छेद 15 और 20, **कानून 1581 (2012), कानून 1266 (2008), डिक्री 1377 (2013), और डिक्री 1074 (2015)** के अनुपालन में, डेटा विषयों को सूचित किया जाता है कि उपलब्ध किया गया व्यक्तिगत डेटा इस निजता नीति में वर्णित उद्देश्यों के अनुसार संसाधित किया जाएगा। इसी प्रकार, डेटा विषयों को निम्नलिखित अधिकारों की जानकारी दी जाती है: a) अपने व्यक्तिगत डेटा को जानने, अपडेट करने और संशोधित करने का अधिकार, जो आंशिक, गलत, अधूरा, विभाजित, भ्रामक है, या जिसका प्रसंस्करण स्पष्ट रूप से प्रतिबंधित है या अधिकृत नहीं किया गया है; b) दी गई अनुमति का प्रमाण मांगने का अधिकार, जब तक कि इसे प्रसंस्करण की शर्त से स्पष्ट रूप से मुक्त न किया गया हो; c) अनुरोध करने पर, अपने व्यक्तिगत डेटा के उपयोग की जानकारी प्राप्त करने का अधिकार; d) यदि कानून 1581 (2012) या उससे संबंधित संशोधित, जोड़े गए या पूरक नियमों का उल्लंघन हुआ हो, तो सुपरिंटेंडेंस ऑफ इंडस्ट्री एंड कॉमर्स में शिकायत दर्ज करने का अधिकार; e) अनुमति रद्द करने और/या डेटा हटाने का अनुरोध करने का अधिकार, जब प्रसंस्करण संवैधानिक और कानूनी सिद्धांतों, अधिकारों और गारंटियों का पालन नहीं करता हो। रद्दीकरण और/या डेटा हटाने की प्रक्रिया तब शुरू होगी जब सुपरिंटेंडेंस ऑफ इंडस्ट्री एंड कॉमर्स यह निर्धारित करेगा कि डेटा नियंत्रक या प्रोसेसर ने इस कानून और संविधान का उल्लंघन किया है; f) बिना किसी शुल्क के अपने व्यक्तिगत डेटा तक पहुंचने का अधिकार, जो प्रसंस्करण के अधीन रहा है। उपरोक्त अधिकार इस अनुभाग और निजता नीति में निर्धारित प्रावधानों के अनुसार लागू किए जा सकते हैं, जिसे निम्नलिखित लिंक पर पाया जा सकता है:: https://privacypolicy.pg.com/es-co/..

व्यक्तिगत डेटा एकत्र करने की अनुमति और तरीका

व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण के लिए, Procter & Gamble Colombia Ltda. डेटा विषय की पूर्व, स्पष्ट और सूचित सहमति प्राप्त करेगा। यह सहमति किसी भी ऐसे माध्यम से प्राप्त की जा सकती है जिसे बाद में परामर्श किया जा सके और

इसे Procter & Gamble Colombia Ltda. द्वारा सक्षम विभिन्न तंत्रों के माध्यम से लिखित रूप में, मौखिक रूप से, या डेटा विषय के स्पष्ट आचरण के माध्यम से प्रदान किया जा सकता है।

जब यह निम्नलिखित मामलों से संबंधित हो, तो डेटा विषय की सहमति आवश्यक नहीं होगी:

- किसी सार्वजनिक या प्रशासनिक प्राधिकरण द्वारा उसके कानूनी कर्तव्यों के निर्वहन में या न्यायिक आदेश के तहत आवश्यक जानकारी।
- सार्वजनिक प्रकृति का डेटा।
- चिकित्सा या स्वास्थ्य संबंधी आपात स्थिति के मामले।
- ऐतिहासिक, सांख्यिकीय या वैज्ञानिक उद्देश्यों के लिए कानून द्वारा अधिकृत जानकारी का प्रसंस्करण।
- व्यक्तियों के नागरिक रजिस्टर से संबंधित डेटा।

व्यक्तिगत डेटा का प्रसंस्करण

Procter & Gamble Colombia Ltda व्यक्तिगत डेटा का उपयोग लोगों के जीवन को प्रभावित करने और सुधारने, साथ ही उपभोक्ताओं और व्यक्तियों के रूप में उनकी रुचियों और प्राथमिकताओं को बेहतर ढंग से समझने के उद्देश्य से करता है। हम आपकी जानकारी का उपयोग निजता नीति में निर्दिष्ट प्रसंस्करण उद्देश्यों के लिए करते हैं, जिसे निम्नलिखित लिंक पर पाया जा सकता है: https://privacypolicy.pg.com/es-co/ और निम्नलिखित उद्देश्यों के लिए:

- विपणन, प्रचार और/या विज्ञापन गतिविधियों को विभिन्न माध्यमों से संचालित करना, जैसे कि ग्राहकों के व्यक्तिगत दौरे, विपणन, और भौतिक व इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों से जानकारी भेजना।
- ग्राहकों को ऑफ़र, प्रचार, छूट, नए लॉन्च और अन्य महत्वपूर्ण जानकारी (जैसे व्यक्तिगत सेवा, लाभ, उपयोग, स्वास्थ्य देखभाल और कल्याण आदि) तक पहुंच प्रदान करना।
- ग्राहकों, आपूर्तिकर्ताओं और कर्मचारियों के साथ किए गए अनुबंधित दायित्वों को पूरा करना।
- हमारे उत्पादों और/या सेवाओं में किए गए बदलावों की जानकारी देना।
- उत्पादों और/या सेवाओं की गुणवत्ता का मूल्यांकन करना और ग्राहक संतुष्टि को आंकना।
- नीतियों, कार्यक्रमों, परिणामों और संगठनात्मक परिवर्तनों का प्रसार करना।
- वाणिज्यिक या विपणन रणनीतियों के विकास और कार्यान्वयन के लिए जानकारी का विश्लेषण करना, साथ ही कार्यक्रमों, परियोजनाओं और आयोजनों को डिजाइन करना, लागू करना और विकसित करना।
- अधिकृत उद्देश्यों से संबंधित गतिविधियों के लिए डेटा विषय से कॉल, पाठ संदेश, ईमेल और/या भौतिक माध्यमों के ज़रिए संपर्क करना।
- इलेक्ट्रॉनिक चालान जारी करना।

- देश के भीतर और बाहर Procter & Gamble Colombia Ltda. की मूल कंपनियों, सहायक कंपनियों या सहयोगियों या किसी अनुबंध, कानून, या वैध संबंध के कारण तीसरे पक्ष को व्यक्तिगत डेटा का खुलासा करना, स्थानांतरित करना और/या प्रसारित करना, या क्लाउड कंप्यूटिंग सेवाओं को लागू करने के लिए, वही सीमाएं और अधिकार लागू होते हैं।

- संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा को सक्षम सार्वजनिक संस्थाओं को स्थानांतरित करना और/या प्रसारित करना, चाहे वह कानूनी आदेश, न्यायिक या प्रशासनिक आदेश के कारण हो, या प्रतिकूल घटनाओं के संदेह या जानकारी के आधार पर, जिनके बारे में Procter & Gamble Colombia Ltda. को तकनीकी दावों या अन्य कारणों से जानकारी मिली हो।

- प्राप्त सभी जानकारी को एक या अधिक डेटाबेस में जानना, संग्रहीत करना और संसाधित करना, उस प्रारूप में जिसमें Procter & Gamble Colombia Ltda. को सबसे सुविधाजनक लगे।

- प्रक्रियाओं (अनुरोध, शिकायतें, दावे) का प्रबंधन करना।

- प्रदान किए गए उत्पादों के उपयोग और देखभाल से संबंधित जानकारी भेजना, चाहे वह सीधे हो या डेटा प्रोसेसर के माध्यम से हो।

- P&G की गतिविधियों और/या उत्पादों से संबंधित अनुरोधों, शिकायतों या दावों (PQR) का ध्यान।

अंतरराष्ट्रीय स्थानांतरण और व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग

Procter & Gamble Colombia Ltda. अन्य मूल कंपनियों, सहयोगियों या सहायक कंपनियों के साथ या सेवा प्रदाताओं के साथ व्यक्तिगत डेटा का अंतरराष्ट्रीय स्थानांतरण करता है, जो डेटा को संग्रहित, प्रोसेस या एक्सेस कर सकते हैं, जो अनुबंध, कानून या कानूनी संबंध के परिणामस्वरूप आवश्यक है। इस प्रक्रिया को लागू करने के लिए, Procter & Gamble Colombia Ltda. ने सत्यापित किया है कि व्यक्तिगत डेटा का हस्तांतरण या संचार उन देशों में किया जाएगा जो व्यक्तिगत डेटा के पर्याप्त स्तर की सुरक्षा की गारंटी देने वाले मानकों को पूरा करते हैं, जो 2012 के कानून 1581 के अनुच्छेद 26 और उद्योग और वाणिज्य के अधीक्षक के एकल परिपत्र के शीर्षक V के अध्याय तीन के खंड 3.2 के प्रावधानों के अनुसार है।

इसके अलावा, Procter & Gamble Colombia Ltda. भी उपरोक्त Procter & Gamble Colombia Ltda. के सभी आंतरिक प्रक्रियाओं का प्रबंधन करने के लिए व्यक्तिगत डेटा का ट्रांशमिशन विभिन्न प्रबंधन सॉफ़्टवेयर के माध्यम से कर सकता है, जिनके सर्वर कोलंबियाई क्षेत्र के बाहर किसी अन्य देश में स्थित हैं। किसी भी स्थिति में, मालिक से स्पष्ट और निर्विवाद अनुमति प्राप्त करने के अलावा, Procter & Gamble Colombia Ltda. यह सुनिश्चित करेगा कि कार्रवाई डेटा सुरक्षा के उचित स्तर प्रदान करती है और कोलंबिया में हैबियस डेटा शासन द्वारा स्थापित आवश्यकताओं को पूरा करती है।

बच्चों और किशोरों/किशोरियों का व्यक्तिगत डेटा

Procter & Gamble Colombia Ltda. हमेशा नाबालिग के सर्वोत्तम हितों और कोलंबिया के राजनीतिक संविधान के अनुच्छेद 44 में निहित बच्चों और किशोरों के प्रचलित अधिकारों का सम्मान करते हुए विशिष्ट गतिविधियों के लिए सार्वजनिक डेटा को बच्चों और किशोरों से एकत्र कर सकता है। इस उद्देश्य के लिए, Procter & Gamble Colombia Ltda. को नाबालिग के अभिभावक या माता-पिता द्वारा पूर्व अनुमति प्राप्त होगी।

किसी भी स्थिति में, बच्चों और किशोरों से एकत्रित व्यक्तिगत डेटा का उपयोग लक्षित विज्ञापन के लिए नहीं किया जाएगा।

पूछताछ, शिकायतों, प्राधिकरण की वापसी, अपडेट, निकासी, सुधार या डेटाबेस से हटाने (सामान्य रूप से "PQRS" के रूप में जाना जाता है) पर ध्यान देना।

डेटा विषय, उनके उत्तराधिकारी, प्रतिनिधि या कोई भी व्यक्ति जिसे किसी अन्य के पक्ष में निर्धारित शर्तों के तहत अधिकार प्राप्त हो (सामान्य रूप से "रुचि रखने वाला पक्ष" के रूप में जाना जाता है), ग्राहक सेवा विभाग को संबोधित लिखित संचार के माध्यम से हमसे संपर्क करके अपने अधिकारों का प्रयोग कर सकते हैं।

संचार निम्नलिखित चैनलों में से किसी एक के माध्यम से भेजा जा सकता है:

- ईमेल: ईमेल भेजने के लिए यहाँ क्लिक करें
- टेलीफोन: 01-800-917-0036
- लिखित संचार: Carrera 7 # 114-33, 12वीं मंजिल, Bogotá D.C को सबमिट करें।
- प्राथमिकता सेंटर यहाँ क्लिक करें

डेटाबेस से संबंधित पूछताछ, अनुरोध, शिकायतें, सहमति रद्द करना, अपडेट, निष्कासन, संशोधन या हटाने की प्रक्रिया

डेटा विषय की पहचान और किसी भी अनुरोध की सामग्री का सत्यापन

डेटा विषय की निजता और सुरक्षा की रक्षा करने में सहायता के लिए, हम अनुरोध का जवाब देने से पहले उनकी पहचान सत्यापित करने के उपाय देखते हैं। इसलिए, आपके अनुरोध को संसाधित करने के लिए, हम आपसे डेटा विषय की पहचान संबंधी जानकारी उपलब्ध करने का अनुरोध करते हैं।

- पूरा नाम।
- पहचान नंबर।
- संपर्क जानकारी (भौतिक और/या इलेक्ट्रॉनिक पता और संपर्क टेलीफोन नंबर)।
- जन्मतिथि।

यदि अनुरोध हमारे प्रेफ़रेंस सेंटर के माध्यम से सबमिट किया जाता है, तो आपके अनुरोध प्राप्त होने पर हम ईमेल के माध्यम से एक सत्यापन फ़ॉर्म भेजेंगे। अनुरोध को पूरा करने के लिए, डेटा विषय को प्राप्त होने पर सत्यापन फ़ॉर्म का जवाब देना आवश्यक है।

उसी प्रकार, कोई भी अन्य इच्छुक पक्ष, जो डेटा विषय नहीं है, उसे अपनी पहचान और अपनी स्थिति को उत्तराधिकारी, प्रतिनिधि या किसी अन्य के पक्ष में या उसके लिए अभिव्यक्ति के रूप में प्रमाणित करना होगा।

उपरोक्त पहचान सत्यापन के बारे में अधिक जानकारी के लिए, कृपया निम्नलिखित लिंक पर मौजूद निजता नीति देखें: https://privacypolicy.pg.com/es-co/

उपरोक्त को ध्यान में रखते हुए, व्यक्तिगत डेटा के प्रसंस्करण से संबंधित अनुरोधों में कम से कम निम्नलिखित जानकारी होनी चाहिए:

- डेटा विषय के पहचान संबंधी विवरण (पूरा नाम, पहचान संख्या, संपर्क जानकारी, और जन्म तिथि)।
- रुचि रखने वाले पक्ष की पहचान और स्थिति का प्रमाणन, यदि लागू हो (पहचान संबंधी विवरण और उनकी पहचान व रुचि रखने वाले पक्ष के रूप में स्थिति को प्रमाणित करने वाले दस्तावेज)।
- अनुरोध का जवाब प्राप्त करने का तरीका।
- वे कारण और तथ्य जो अनुरोध करते हैं।
- वे दस्तावेज़ जिन्हें उपयोग करने का इरादा है।
- उस व्यक्तिगत डेटा का स्पष्ट और सटीक विवरण, जिसके संबंध में डेटा विषय अपनी शिकायत करने, सुधार, अद्यतन या अपने व्यक्तिगत डेटा को हटाने का अधिकार प्रयोग करना चाहता है (जांच दायर करने के लिए लागू नहीं)।

जांच प्रक्रिया

रुचि रखने वाला पक्ष एक अनुरोध प्रस्तुत कर सकता है, जिसमें वह जानकारी निर्दिष्ट कर सकता है जिसे वह जानना चाहता है, और किसी भी स्थिति में, जांच का जवाब प्राप्ति की तारीख से अधिकतम दस (10) कार्य दिवसों के भीतर दिया जाएगा। यदि उक्त अवधि के भीतर जांच का समाधान संभव नहीं है, तो रुचि रखने वाले पक्ष को दस (10) कार्य दिवसों की समाप्ति से पहले देरी के कारणों और उस तिथि की सूचना दी जाएगी, जब जांच का समाधान किया जाएगा, जो किसी भी स्थिति में प्रारंभिक अवधि की समाप्ति के बाद पांच (5) कार्य दिवसों से अधिक नहीं हो सकती।

शिकायतों, सहमति रद्द करने, वापसी, सुधार, अद्यतन या व्यक्तिगत डेटा को हटाने की प्रक्रिया

जब डेटा विषय यह मानता है कि प्रसंस्कृत जानकारी को सुधार, अद्यतन या हटाने के अधीन होना चाहिए, या जब उसे कानून में निहित कर्तव्यों के कथित उल्लंघन की जानकारी मिलती है, तो डेटा विषय या कोई अन्य इच्छुक पक्ष शिकायत दर्ज कर सकता है या अपने व्यक्तिगत डेटा के सुधार, अद्यतन या हटाने का अनुरोध कर सकता है।

अगर शिकायत अधूरी है, तो रुचि रखने वाले पक्ष को शिकायत प्राप्त होने की तारीख से पांच (5) दिनों की अवधि दी जाएगी ताकि वह किसी भी कमी को दूर कर सके। अगर अनुरोध की तारीख से दो (2) महीने बीत जाते हैं और आवेदक द्वारा मांगी गई जानकारी प्रदान नहीं की जाती है, तो यह माना जाएगा कि उसने अपनी शिकायत वापस ले ली है।

अगर Procter & Gamble Colombia Ltda. को कोई ऐसी शिकायत प्राप्त होती है, जिसे हल करने की उसकी क्षमता नहीं है, तो वह इसे अधिकतम दो (2) कार्य दिवसों के भीतर संबंधित प्राधिकरण को भेज देगा और डेटा विषय को सूचित करेगा।

शिकायत का समाधान करने की अधिकतम अवधि उसकी प्राप्ति की तारीख के अगले दिन से पंद्रह (15) कार्य दिवस होगी। अगर उक्त अवधि के भीतर शिकायत का समाधान संभव नहीं है, तो रुचि रखने वाले पक्ष को देरी के कारणों और उस तिथि की सूचना दी जाएगी, जब उसकी शिकायत का समाधान किया जाएगा, जो किसी भी स्थिति में प्रारंभिक अवधि की समाप्ति के बाद आठ (8) कार्य दिवसों से अधिक नहीं हो सकती है।

नीतियों में संशोधन

Procter & Gamble Colombia Ltda., किसी भी समय इस व्यक्तिगत डेटा उपचार और सुरक्षा नीति को संशोधित करने का अधिकार सुरक्षित रखता है। हालांकि, किसी भी संशोधन को व्यक्तिगत डेटा के मालिकों को एक प्रभावी तरीके से

और इसके कार्यान्वयन से पहले सूचित किया जाएगा।

यदि कोई व्यक्ति व्यक्तिगत डेटा मालिक डेटा प्रसंस्करण नीति में संशोधन से सहमत नहीं है, तो मालिक Procter & Gamble Colombia Ltda. से अपने व्यक्तिगत डेटा को वापस लेने या हटाने का अनुरोध कर सकता है।

मान्यता

यह नीति 14 फरवरी, 2024 से प्रभावी है, और 10 मार्च, 2025 को अपडेट की गई थी। कोई भी अपडेट, अनुमोदन के बाद, डेटा विषयों को विधिवत रूप से सूचित किया जाएगा।

वे डेटाबेस, जिनमें व्यक्तिगत डेटा पंजीकृत किया जाएगा, तब तक वैध रहेंगे जब तक आप अपने व्यक्तिगत डेटा को हटाने का अनुरोध नहीं करते या अपनी सहमति वापस नहीं लेते। अन्यथा, जब आपके व्यक्तिगत डेटा की इस अनुभाग में वर्णित प्रसंस्करण उद्देश्यों के लिए आवश्यकता नहीं रहेगी या अधिकतम 50 महीनों की निष्क्रियता के बाद, हम इसे अपने डेटाबेस से हटा देंगे, जब तक कि किसी कानून या अनुबंध के तहत इसे लंबे समय तक बनाए रखना आवश्यक न हो।

हम निष्क्रियता को विभिन्न आंतरिक मानदंडों के आधार पर परिभाषित करते हैं, जो यह संकेत देते हैं कि किसी उपयोगकर्ता ने हमारे कार्यक्रमों और संचार के साथ कोई सहभागिता नहीं की है। उदाहरण के लिए, यदि आप लॉग-इन नहीं करते हैं या हमारे ईमेल नहीं खोलते हैं या उन पर क्लिक नहीं करते हैं, तो हम आपको "निष्क्रिय" मानेंगे और अधिकतम 50 महीनों के बाद आपका डेटा हटा देंगे। हालांकि, कुछ देशों में स्थानीय कानूनी आवश्यकताओं के अनुसार यह अवधि इससे कम हो सकती है। हमें कुछ व्यक्तिगत डेटा बनाए रखने की आवश्यकता हो सकती है ताकि हम आपके अनुरोधों को पूरा कर सकें, जैसे कि आपको मार्केटिंग ईमेल से बाहर रखना या अन्य कानूनी दायित्वों का पालन करना। हम क्रम-निर्धारण और समीक्षाओं में उपयोग किए गए कुछ व्यक्तिगत डेटा को भी तब तक बनाए रख सकते हैं जब तक कि समीक्षा का उपयोग किया जाता है या जब तक उत्पाद बंद नहीं हो जाता।

नाइजीरिया निजता

P&G को संभावित डेटा अतिक्रमण की सूचना देना

व्यक्तिगत डेटा के अतिक्रमण का अर्थ है सुरक्षा का एक ऐसा अतिक्रमण जिसके कारण संप्रेषित, भंडारित या अन्यथा प्रोसेस किए गए व्यक्तिगत डेटा का भूलवश, या ग़ैरकानूनी ढंग से विनाश, हानि, परिवर्तन, अनधिकृत प्रकटन हुआ हो या की एक्सेस हुई हो।

पुष्ट या संदिग्ध डेटा अतिक्रमणों की सूचना शीघ्रतापूर्वक P&G के डेटा संरक्षण अधिकारी को दी जानी चाहिए। प्रबंधन और सूचना देने के प्रयोजनों से पुष्ट घटनाओं के प्रकारों और बारंबारता की उपयुक्त ट्रैकिंग सुनिश्चित करने के लिए डेटा संरक्षण अधिकारी समस्त डेटा अतिक्रमणों को पंजी में दर्ज करेगा।

जो भी व्यक्ति यह शिकायत करना चाहता हो कि कैसे उसकी व्यक्तिगत जानकारी का अतिक्रमण हुआ हो सकता है, वह ईमेल nigeriadpo.im@pg.com द्वारा सीधे डेटा संरक्षण अधिकारी के पास अपनी शिकायत दर्ज करा सकता है।

शिकायत में ये शामिल होने चाहिए:

- डेटा अतिक्रमण का कारण बनने वाली सुरक्षा संबंधी घटना का विस्तृत वर्णन,
- डेटा अतिक्रमण से प्रभावित हुए व्यक्तिगत डेटा का प्रकार,

- प्रभावित व्यक्ति की पहचान,
- और डेटा संरक्षण अधिकारी द्वारा मांगी जा सकने वाली कोई भी अन्य जानकारी।

ऐसी किसी भी शिकायत की सूचना, संदिग्ध या पुष्ट डेटा अतिक्रमण के घटित होने से 72 (बहत्तर) घंटों के अंदर दे दी जानी चाहिए।

प्राधिकरणों को डेटा अतिक्रमण की सूचना देना

P&G संभावित डेटा अतिक्रमणों का पता चलने से 72 घंटों के अंदर उक्त अतिक्रमणों की सूचना, व्यक्तिगत डेटा की सुरक्षा की निगरानी हेतु ज़िम्मेदार प्रासंगिक प्राधिकरणों को देने का प्रयास करेगी।

वियतनाम गोपनीयता

एक डेटा सबजेक्ट के रूप में, आपके पास आपके डेटा से संबंधित अधिकार हैं, जैसा कि वियतनाम विनियमों में प्रावधान किया गया है, जैसे कि: सूचित किए जाने, सहमति देने और वापस लेने, एक्सेस करने, मिटाने, शुद्धिकरण/परिशुद्धिकरण करने का अनुरोध करने, व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग को प्रतिबंधित करने, हमारे द्वारा आपके व्यक्तिगत डेटा का विज्ञापन के लिए उपयोग करने पर आपत्ति जताने, आत्म-सुरक्षा करने या अपने अधिकारों की सुरक्षा करने के लिए अन्य सक्षम संगठनों/एजेंसियों से अनुरोध करने का अधिकार। आप व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग, तथा प्रयोज्य डेटा गोपनीयता कानूनों के अनुसार अन्य दायित्वों के लिए सहमति देते समय पूर्ण और सटीक व्यक्तिगत डेटा प्रदान करने के लिए बाध्य हैं।

हमारे द्वारा एकत्र किया जाने वाला कुछ व्यक्तिगत डेटा प्रयोज्य कानूनों के तहत संवेदनशील व्यक्तिगत डेटा माना जाता है, जिनमें शामिल है: नस्ल और जातीयता, लोकेशन सेवाओं के माध्यम से पहचाना गया व्यक्ति का लोकेशन डेटा; अन्य डेटा जो प्रत्यक्ष या अप्रत्यक्ष रूप से आपकी भौतिक स्थिति का संकेत दे सकता है, जैसे कि आईपी पता, स्वास्थ्य से संबंधित जानकारी, बैंक खाते की जानकारी, और बायोमेट्रिक जानकारी।

कृपया ध्यान दें कि वियतनाम में व्यक्तिगत डेटा की प्रोसेसिंग के लिए वैध हित ही एकमात्र कानूनी आवश्यकता नहीं है, और हम व्यक्तिगत डेटा को प्रोसेस करने के लिए आपकी सहमति माँगेगे बशर्ते कि कानून द्वारा प्रदान किए गए अन्य अपवाद लागू न होते हों।

हम सात वर्ष या अधिक और 16 वर्ष से कम आयु के बच्चों का व्यक्तिगत डेटा एकत्र और प्रोसेस करने से पहले उनकी, और उनके माता-पिता/कानूनी अभिभावक की सहमति लेते हैं, बशर्ते कि प्रयोज्य कानूनों द्वारा अन्यथा प्रावधान न किया गया हो।

डेटा के अतिक्रमण के मामले में, हम प्रयोज्य कानूनों के तहत सभी रिपोर्टिंग और सुधारात्मक दायित्वों का पालन करेंगे।

हमसे संपर्क करें

अब भी कोई प्रश्न या चिंता है? हम मदद के लिए मौजूद हैं।

यदि आपके पास आपकी निजता और हमारी डेटा संरक्षण परिपाटियों को लेकर कोई प्रश्न या चिंता हो अथवा आप एक दिव्यांग उपभोक्ता हैं और आपको इस सूचना की प्रति किसी वैकल्पिक प्रारूप में चाहिए, तो कृपया सीधे हमसे संपर्क करें । यदि आपकी पूछताछ विशिष्ट रूप से हमारे डेटा संरक्षण अधिकारी से संबंध रखती है, जैसे कि कोई संदिग्ध डेटा अतिक्रमण, तो

कृपया हमसे यहां सपर्क करें और अपने संदेश में इस बात का उल्लेख करें। आप 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. पर हमारे डेटा संरक्षण अधिकारी को पत्र भी भेज सकते हैं।

अनुच्छेद 27 GDPR प्रतिनिधि:

UK और यूरोपीय संघ में हमारे अनुच्छेद 27 GDPR प्रतिनिधि का संपर्क विवरण इस प्रकार से हैः Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland

---

© 2025 Procter & Gamble