



Oral-B



Pampers

P&G



כל המותגים, מדיניות אחת שתגן עליך.



תכנים שתאהב.

ם כדי לסייע להתאים אישית את החוויה שלך בעזרת מוצרים ומבצעים נוספים
אנו משתמשים בהם גם כדי לוודא שלא תראה את אותן הודעות שוב ושוב.



מדיניות פרטיות

עודכן ב-1 במרץ 2025

[הורד עותק של מדיניות פרטיות זו \(PDF\)](#)

שאלות נפוצות

שאלות נפוצות בנוגע לאופן שבו אנו אוספים את הנתונים שלך, שומרים אותם ומשתמשים בהם, כפי שהוגדר בחוקים החלים.

האם אנחנו מוכרים את הנתונים האישיים שלך בתמורה לתגמול כספי?

[לא](#)

האם אנחנו חושפים את הנתונים האישיים שלך בפני שותפי צד-שלישי?

[כן, כאשר יש לנו בסיס חוקי לעשות זאת.](#)

האם אנחנו מקבלים נתונים אישיים מחברות אחרות שלהן הענקת הרשאה?

האם אנחנו משתמשים בנתונים האישיים שלך כדי לשפר את ההמלצות על המוצרים שלנו ואת חוויית השימוש באתר שלנו?

כן, כאשר יש לנו בסיס חוקי לעשות זאת.

האם אנו מעניקים לך שליטה בנתונים האישיים שלך?

איך אתה שולט בנתונים האישיים שלך

הנתונים האישיים שלך נמצאים בשליטתך. באפשרותך לממש את זכויותיך ולשנות את העדפותיך בכל עת.

✓ בקשות הקשורות לזכויות מושאי המידע

בהתאם למיקומך (תחום השיפוט שבו אתה תושב), ייתכן שיעמדו לך זכויות שונות בתור מושא מידע. זכויות אלה עשויות לכלול הגשת בקשות לגישה, למחיקה, לתיקון, לביטול הסכמתך לקבלת הודעות דוא"ל או הודעות טקסט שיווקיות, להתנגדות לשימוש שאנו עושים בכתובת הדוא"ל או במספר הטלפון שלך למטרות פרסום וכד'. להגשת בקשות של מושא מידע עבור תחום השיפוט שלך, לחץ כאן.

תוכל גם להורות לנו להפסיק לשלוח אליך הודעות דוא"ל והודעות טקסט באמצעות ההנחיות לביטול הסכמה המצורפות להודעות אלה. לתשומת ליבך, ייתכן שניאלץ לשמור מידע מסוים כדי לכבד את בחירותיך (למשל, אם תורה לנו להפסיק לשלוח הודעות דוא"ל עם תכנים שיווקיים, יהיה עלינו לשמור את כתובת הדוא"ל שלך ברשומותינו כדי שהמערכות שלנו יזכרו שאין ברצונך לקבל עוד הודעות שיווקיות לכתובת הדוא"ל הזאת).

כמו כן, במקרים מסוימים ייתכן שלא נוכל להיענות לבקשתך (למשל, מחיקת נתוני עסקה כאשר אנו כפופים להתחייבות משפטית לשמור אותם, או כאשר השמירה נחוצה, בין היתר, למטרות מניעת הונאה, אבטחה או לשם הגנה על פרטיותם של אחרים, או לשם הביסוס או המימוש של תביעות משפטיות או לשם הגנה מפניהן).

✓ שיטות מקובלות לפרסום מבוסס התנהגות אונליין

✓ כיצד לממש את הבחירות שלך בנוגע לפרסומות מבוססות עניין

אפשרויות ביטול הסכמה של תעשיית הפרסום

כדי לממש בחירות בנוגע לפרסום מבוסס עניין בארה"ב, תוכל להשתמש במנגנון ביטול ההסכמה המוצע על ידי ברית הפרסום הדיגיטלי (DAA – Digital Advertising Alliance) באמצעות [לחיצה כאן](#) (עבור דפדפנים) או [כאן](#) (עבור אפשרויות ביטול הסכמה ביישומים).

יוזמת הפרסום ברשת (NAI – Network Advertising Initiative) פיתחה כלי המאפשר לצרכנים לבטל את הסכמתם לקבל פרסומות מבוססות עניין מסוימות אשר נשלחות על ידי רשתות הפרסום של החברות ב-NAI. כדי ללמוד עוד לגבי האפשרות לבטל הסכמה לפרסום ממוקד מעין זה או להשתמש בכלי של ה-NAI, ראה: <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

באירופה, תוכל ללחוץ [כאן](#) כדי ללמוד עוד על תוכנית ביטול ההסכמה של DAA-אירופה.

בקנדה, תוכל ללחוץ [כאן](#) כדי ללמוד עוד על תוכנית ביטול ההסכמה של DAA-קנדה.

כדי לבטל את הסכמתך לשימוש ב-Unified ID 2.0 בכל מקום בעולם, [לחץ כאן](#).

ביטולי הסכמה להצטרפות לפלטפורמה מקוונת

P&G עשויה לשתף מזהים שמקושרים אליך, כגון גרסה מגובבת של כתובת הדוא"ל שלך, עם פלטפורמות מקוונות, כולל, בין היתר, אלה המפורטות להלן, לצורך שליחת פרסום מבוסס עניין. כדי ללמוד עוד על האופן שבו פלטפורמות אלה עשויות להשתמש בנתונים שלך ועל האופן שבו תוכל לשלוט בשימוש בנתונים אלה, אנא עקוב אחר הקישורים שלהלן.

• [Google](#)

• [Meta](#)

• [Microsoft / Bing](#)

• [Pinterest](#)

• [Reddit](#)

• [Snap](#)

• [TikTok](#)

שים לב שגם אם תבטל את הסכמתך לסוגים מסוימים של פרסומות מבוססות עניין, אתה עדיין עשוי להמשיך לקבל פרסומות אחרות. בנוסף לכך, בהתאם לכללים של ה-DAA/NAI, המשמעות של ביטול ההסכמה לאחת או יותר מהחברות ב-NAI או ב-DAA היא אך ורק שאותן חברות שנבחרו יהיו מנועות מלשלוח אליך פרסומות ממוקדות מסוימות. ביטול הסכמה זה ישפיע על השירותים המסופקים על ידי החברות הרלוונטיות ב-DAA/NAI, אבל אתה עדיין תמשיך לקבל פרסומות ו/או תכנים ממוקדים מגורמים שאינם חברים בארגונים הללו. כמו כן, אם הגדרת את הדפדפנים שלך לדחיית קובצי cookie בעת ביקור בדפי ביטול הסכמה, או אם תמחק את קובצי ה-cookie השמורים אצלך, תשתמש במכשיר או בדפדפן אחר, או תשתמש בשיטת גישה שאינה מבוססת על דפדפנים, והכול לאחר הביקור בדפים הללו, ייתכן שביטול ההסכמה שהגדרת ב-DAA/NAI באמצעות הדפדפן שלך יאבד את תוקפו. בקשות סירוב שהוגשו באמצעות מכשירים ניידים לא ישפיעו על פרסום מבוסס עניין המתבסס על שימוש בדפדפנים, אפילו אם מדובר באותו מכשיר, ועליך לבטל את הסכמתך באופן נפרד עבור כל מכשיר. איננו אחראים ליעילות של כל אפשרות או תוכנית לביטול הסכמה המוצעות על ידי צדדים שלישיים או לציות להן, ואיננו אחראים לדיוק של ההצהרות של אותם צדדים שלישיים בקשר לתוכניות שלהם.

אתה יכול גם להימנע מקבלת פרסומות מבוססות עניין או להפחית את קבלתן באתרי אינטרנט באמצעות סירוב לקבלת קובצי cookie בדפדפן(ים) שלך, או, במכשירים ניידים, באמצעות סירוב לבקשות "גישה לנתונים" שיישומים בדרך כלל מציגים בעת התקנתם, או על-ידי שינוי הגדרות מעקב הפרסומות במכשיר שלך.

לתשומת ליבך, ייתכן שתקבל גם מודעות מותאמות אישית המבוססות על כתובת הדוא"ל או מספר הטלפון שלך, אם סיפקת לנו אותם למטרות שיווקיות. כדי לבטל את הסכמתך לשימוש זה, אנא צור איתנו קשר [כאן](#) (הערה: אנא

עדיין יוצגו לך פרסומות "מבוססות הקשר", אפילו אם תבטל את הסכמתך לקבל פרסומות מבוססות עניין. גם אם נפסיק לשלוח לך פרסומות מבוססות עניין, עדיין תמשיך לקבל פרסומות מהמותגים שלנו למחשב או למכשירים הניידים שלך. אולם, פרסומות אלו מבוססות על ההקשר של האתרים שבהם אתה מבקר והן מכונות פרסומות "מבוססות הקשר". בניגוד לפרסומות מבוססות עניין שמבוססות על הדפים שבהם אתה מבקר באמצעות הטלפון הנייד שלך או על התכנים שבהם אתה צופה במחשב שלך לאורך זמן ובשירותים שונים ובלתי קשורים, פרסומות מבוססות הקשר מוצגות לך על סמך ההקשר של אתר האינטרנט הספציפי שבו אתה מבקר. לדוגמה, ייתכן שעדיין תראה פרסומת לאחד ממותגי הטיפול בתינוקות שלנו בזמן שתחפש מוצרי תינוקות באינטרנט, מכיוון שבאופן מסורתי, באתרים אלו מבקרים בעיקר הורים חדשים או הורים לעתיד. כמו כן, עליך לדעת שאנו עדיין עשויים לאסוף מידע מהמחשב או מהמכשירים שלך ולהשתמש בו למטרות אחרות כמו הערכת התפקוד של אתרי האינטרנט שלנו, מחקר צרכנים או זיהוי הונאה, הכול בהתאם לחוקים החלים.

✓ איך אתה יכול לשלוט בקובצי cookie

אתה יכול להגדיר את הדפדפן שלך כך שיסרב לכל קובצי ה-cookie או יתריע בפניך כאשר קובץ cookie נשלח למחשב שלך. עם זאת, הגדרות כאלה עלולות למנוע מאתרי האינטרנט או מהשירותים שלנו לפעול כראוי. תוכל גם להגדיר את הדפדפן שלך כך שימחק קובצי cookie בכל פעם שאתה מסיים לגלוש.

כאשר אתה מבטל את הסכמתך לפרסום מבוסס עניין, נשלח לדפדפן האינטרנט שלך קובץ cookie של ביטול הסכמה שאומר שאינך רוצה לקבל עוד פרסומות מבוססות עניין. קובץ ה-cookie של ביטול הסכמה שלך יימחק אם תחליט למחוק את כל קובצי ה-cookie בדפדפן שלך. פירוש הדבר הוא שתיאלץ שוב לבטל את הסכמתך בכל דפדפן שבו מחקת את קובצי ה-cookie, אם עדיין אינך מעוניין לקבל פרסומות מבוססות עניין.

בשווקים מסוימים ובחלק מאתרי האינטרנט שלנו, אנו מציעים פלטפורמה לניהול הסכמה לקובצי cookie, שמאפשרת לך לממש את בחירותיך בקשר לקטגוריות מסוימות של קובצי cookie. אם הפלטפורמה הזאת זמינה, היא עשויה להופיע כבאנר קובצי cookie ו/או כסמל שיופיע באתרי האינטרנט הרלוונטיים. אנו עשויים גם לספק טכנולוגיה דומה ביישומים למכשירים ניידים, שיהיו נגישות, אם הן זמינות, דרך תפריט ההגדרות של היישום הרלוונטי.

✓ חוקי הפרטיות של מדינות בארה"ב

למידע הנדרש בהתאם לחוקי הפרטיות של מדינות מסוימות ולמידע בנוגע לזכויות הפרטיות בכפוף לחוקים אלה, עיין ב"[הודעת הפרטיות של מדינות בארה"ב](#)" שמופיעה להלן.

✓ מידע נוסף לתושבי האזור הכלכלי האירופי, שווייץ בריטניה וסרביה

אם אתה מתגורר באזור הכלכלי האירופי, בשווייץ, בבריטניה או בסרביה, או נמצא פיזית באזור הכלכלי האירופי, בשווייץ, בבריטניה או בסרביה, תוכל לגשת לנתונים האישיים שלך שנמצאים ברשותנו, לבקש שמידע לא מדויק, לא עדכני או שאינו נחוץ עוד יתוקן, יימחק או יוגבל, ולבקש מאיתנו לספק את הנתונים שלך בפורמט שיאפשר לך להעביר אותם לספק שירות אחר. אתה רשאי גם לבטל את הסכמתך בכל עת, במקרים שבהם אנו מסתמכים על הסכמתך לעיבוד הנתונים האישיים

שלך. כמו כן, אתה רשאי להתנגד לעיבוד הנתונים האישיים שלך על-ידינו (כלומר, לבקש מאיתנו להפסיק להשתמש בהם) כאשר עיבוד זה מבוסס על האינטרס הלגיטימי שלנו (כלומר, יש לנו סיבה לגיטימית להשתמש בנתונים למטרה מסוימת, והאינטרס שלך ש-P&G תפסיק להשתמש בנתונים שלך אינו גובר על הסיבה הזאת). כדי להגיש בקשה, אנא [צור איתנו קשר](#).

אם ברצונך לקבל מידע נוסף לגבי הגנת המידע וזכויות המידע האישי שלך באופן כללי, אנא בקר באתר של המפקח האירופי על הגנת מידע בכתובת <https://edps.europa.eu/data-protection> או באתר של נציב המידע הבריטי בכתובת <https://ico.org.uk> או באתר של נציב הגנת המידע והמידע הפדרלי השוויצרי בכתובת <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/en/home.html> או הנציב של סרביה (למידע בעל חשיבות ציבורית והגנה על נתונים אישיים של נתונים אישיים) בכתובת <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. אם אינך מרוצה מתגובתנו לבקשותיך, אתה רשאי להגיש תלונה לרשות הגנת המידע במדינתך.

חברת Procter and Gamble España SA מצייתת לדרישות קוד ההתנהלות להגנת מידע ב-AUTOCONTROL, שאושר על-ידי הרשות להגנת המידע בספרד, ולכן כפופה למערכת החוץ משפטית הקבועה בו בכל הקשור לתלונות על עיבוד נתונים, כאשר הן קשורות להגנה על מידע ולפרסום, שזמינה לצפייה באתר האינטרנט www.autocontrol.es.

✓ אנשי מקצוע בתחום רפואת השיניים

אם אתה איש מקצוע בתחום רפואת השיניים וסיפקת לנו את הנתונים האישיים שלך כחלק מאחת מהתוכניות שלנו לשיתוף פעולה עם אנשי מקצוע, כולל דרך <https://www.dentalcare.com>, אנא צור איתנו קשר דרך נציג P&G המקומי שלך, למשל Oral-B.

✓ אנשי מקצוע בתחום הבריאות

אם אתה איש מקצוע בתחום הבריאות וסיפקת לנו את המידע שלך כחלק מאחת מהתוכניות שלנו לשיתוף פעולה עם אנשי מקצוע או במסגרת כל שיתוף פעולה אחר, אנא צור איתנו קשר דרך נציג P&G המקומי או האזורי שלך.

✓ משתתפים במחקר צרכנים

כדי להגיש בקשה בקשר לנתונים אישיים שעשויים להיות ברשותנו בעקבות השתתפותך באחד מהמחקרים שלנו, אנא עיין בפרטי הקשר שסופקו בטופס ההסכמה שלך, או שתוכל ליצור קשר עם מרכז המחקר שלך או לבקר בו.

איך אנחנו אוספים נתונים אישיים ומשתמשים בהם

כמו רוב המותגים, אנחנו אוספים נתונים אישיים במהלך האינטראקציות שלך איתנו או כאשר אתה משתף נתונים אישיים עם צדדים שלישיים, שלאחר מכן ניתנים לשיתוף עימנו. אנו עושים זאת ברגישות ובזהירות כדי להגן על הזכויות שלך. נתונים אישיים יכולים לעזור לנו להבין טוב יותר של תחומי העניין וההעדפות שלך כצרכן וכאדם.

✓ איך אנחנו אוספים נתונים אישיים

אנו אוספים נתונים אישיים עליך בדרכים רבות וממקומות רבים. חלק מהנתונים האישיים שאנו אוספים עשויים לכלול נתונים אישיים שניתן להשתמש בהם כדי לזהות אותך, לדוגמה, שמך, כתובת הדוא"ל, מספר הטלפון או כתובת הדואר שלך. בתחומי שיפוט מסוימים, גם כתובות IP ומזהים של קובצי cookie ושל מכשירים ניידים עשויים להיחשב לנתונים

אישיים. חלק מהנתונים האישיים שאנו אוספים עשויים להיחשב לנתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת ועשויים לכלול, פרטי התחברות לחשבון, מידע פיננסי, נתוני מיקום גיאוגרפי מדויקים, מזהים ממשלתיים, מוצא גזעי או אתני, בריאות נפשית ופיזית, [נתוני בריאות הצרכן](#), חיי מין או נטייה מינית, סטטוס של אדם טרנסג'נדר / לא בינארי, נתוני ילדים, רקע פלילי, נתונים גנטיים ונתונים ביומטריים למטרת זיהוי ייחודי של אדם וכו'.

✓ אתה משתף את המידע באופן ישיר

אתה מוסר לנו נתונים אישיים ישירות לדוגמה כאשר אתה נרשם לחשבון באתרי האינטרנט שלנו או ביישומים שלנו למכשירים ניידים, או כאשר אתה פונה אלינו בטלפון או בדואר אלקטרוני, או כאשר אתה משתתף בסקר או תחרות של P&G וכדומה. אנו עשויים לבקש פרטים כגון שם, כתובת דוא"ל או כתובת מגורים, תאריך לידה, פרטי תשלום, גיל, מגדר, מספר בני המשפחה שלך והאופן שבו תרצה לקבל מידע בנוגע למוצרים ולשירותים שלנו – לדוגמה, באמצעות דואר רגיל לכתובת המגורים שלך, דוא"ל או הודעת טקסט.

✓ אינטראקציות שלך עם אתרי אינטרנט ועם הודעות דוא"ל

אנו עשויים להשתמש בטכנולוגיות שאוספות באופן אוטומטי מידע כאשר אתה מבקר באתרי האינטרנט שלנו, צופה בפרסומות שלנו או משתמש במוצרים או בשירותים שלנו. לדוגמה, אנו משתמשים בקובצי cookie (קבצים קטנים המאוחסנים בדפדפן של המכשיר שלך) כדי לדעת באיזה דפדפן ומערכת הפעלה אתה משתמש, מה כתובת ה-IP שלך ומהן הפעילויות שלך ברשת האינטרנט כמו דפי האינטרנט שבהם אתה מבקר, הקישורים שעליהם אתה לוחץ או אם פתחת הודעות דוא"ל ששלחנו אליך.

✓ אתה משתמש ביישומים למכשירים ניידים ובמכשירים אחרים

כדי להעניק לך את חווית המשתמש הטובה ביותר האפשרית, אנו עשויים להשתמש בטכנולוגיות שאוספות מידע מהטלפון שלך כאשר אתה משתמש ביישומים שלנו למכשירים ניידים או במכשירים "החכמים" שלנו בביתך. אתה מסכים לכך כאשר אתה מוריד את היישום או מתקין את המכשירים הביתיים המחוברים לרשת האינטרנט. מידע זה עשוי לכלול את מזהה הפרסום של הטלפון הנייד או כל מכשיר אחר שלך, ומידע בנוגע למערכת ההפעלה של הטלפון שלך, לאופן שבו אתה משתמש ביישום או במכשיר ולמיקומך הפיזי, ומידע אחר אשר נחשב לנתונים אישיים בתחומי שיפוט מסוימים. תוצג לך הודעה קופצת במכשיר הטלפון או במכשיר האחר שלך, שתיתן לך את האפשרות להסכים או לסרב לשיתוף מיקומך הגיאוגרפי המדויק (המיקום המדויק שבו אתה עומד או שממנו אתה ניגש לרשת האינטרנט) או לכך שנאסף נתונים אישיים אחרים שלך או שניגש אליהם, כנדרש בהתאם לחוקים החלים.

✓ אתה יוצר קשר עם שותפים או עם צדדים שלישיים

אנו עשויים לקבל מידע שחברות אחרות משתפות איתנו או מוכרות לנו. לדוגמה, ייתכן שהענקת לחברה אחרת את הסכמתך לשיתוף הנתונים האישיים שלך איתנו כאשר הצטרפת לשירותי טלקום או לתוכנית נקודות של מועדון הלקוחות של קמעונאי כלשהו. היכן שהדבר אפשרי, אנו עשויים גם לאסוף נתונים אישיים ממקורות הזמינים לציבור, למשל מפרסומים ברשת האינטרנט, מבלוגים, מסרטונים או מאתרי רשתות חברתיות. אנו עשויים גם לקבל נתונים אישיים מחברות אחרות, כגון משווקי נתוני צרכנים, שעוסקים באיסוף או בצבירת מידע בנוגע אליך שהושג ממסדי נתונים הזמינים לציבור (תוך ציות לדרישות החוק המקומיות החלות) או מהסכמה שהענקת לשימוש שלהם בנתונים אישיים ובעקבות זאת גם לשימוש שלנו בהם. נתונים אישיים אלה עשויים לכלול מידע בנוגע לרמת ההכנסה, לגיל ולמגדר שלך, למספר בני המשפחה שלך ולמוצרים שקנית באינטרנט או בחנויות מקומיות.

השימוש שאנו עושים בנתונים האישיים שלך מסייע לנו להגשים את מטרתנו להשפיע על חייהם של אנשים כמוך מדי יום ברחבי העולם ולשפר אותם. לדוגמה, אנו משתמשים במידע שלך למטרות העיבוד הבאות:

- [מוצרים/שירותים](#). מטרה זו כוללת ביצוע שירותים עבורך ושליחת מוצרים או דוגמיות שביקשת אליך.

- [ניהול לקוחות](#). מטרה זו כוללת:

- זיהוי ואימות של זהותך בתוכניות השיווקיות ובאתרי האינטרנט השונים שלנו

- ניהול ותחזוקת חשבונות והעדפות וכן תוכניות תמריצים כספיים, תגמולים, הנחות (למשל קופונים להנחה במחיר או עבור שירות) ונאמנות (להלן יחדיו "תוכניות תגמולים")

- מתן סיוע כדי לאפשר לך לנהל את העדפותיך עבור אתר או יישום P&G

- מתן אפשרות עבורך להירשם לתחרויות ולהגרלות שלנו ולהשאיר דירוגים וביקורות

- [שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות](#), כגון:

- תגובה לשאלותיך ולבקשותיך לקבלת מידע

- מתן שירות לקוחות

- שליחת הודעות הקשורות לעסקאות (כגון דפי חשבון או אישורים)

- קיום אינטראקציה איתך ברשתות חברתיות

- שליחת הודעות שיווקיות בנוגע למוצרים או לשירותים שלנו (או למוצרים או לשירותים של השותפים שלנו), סקרים והזמנות

- [תשלום/נושאים פיננסיים](#), כגון:

- עיבוד התשלומים שלך עבור המוצרים שאתה רוכש מאיתנו

- עיבוד והנפקת החזרים ופעולות גבייה

- [הצגת פרסומות](#). מטרה זו כוללת הצגת פרסומות רלוונטיות בפניך והצגת פרסומות בפני אנשים אחרים, אשר מחזיקים בפרופיל הדומה לזה שלך ולכן עשויים להיות מעוניינים לשמוע מאיתנו, בעזרת פרסומות רלוונטיות באמצעות יצירת קהלים בהתאמה אישית ופילוח קהלים דומים. לדוגמה, אנו עשויים להעלות את כתובת הדוא"ל המגובבת שלך לשירות מדיה חברתית ולבקש מאותו שירות מדיה חברתית לשלוח את הפרסומות שלנו לאנשים בעלי תחומי עניין דומים לאלה שלך, לרבות במדינות אחרות, על סמך המידע שיש לשירות עליך ועל אנשים אחרים

- [ניהול פרסומות](#). כגון מדידת היעילות של הקמפיינים הפרסומיים שלנו ומעקב אחר יעילותם וביצוע פעילויות ניהול והנהלת חשבונות אחרות בקשר לקמפיינים פרסומיים

• [איכות ובטיחות](#), כולל:

• בקרת איכות, הדרכה וניתוח נתונים

• תחזוקה ואימות לצורכי בטיחות

• ניהול מערכות וטכנולוגיות, כולל מיטוב אתרי האינטרנט והיישומים שלנו

• [אבטחה](#), כולל זיהוי איומים והגנה מפני פעילות זדונית או הונאה

• [שמירת רשומות וביקורת](#), כולל שמירת רשומות וביקורת על אינטראקציות עם צרכנים, כולל יומנים ורשומות שנשמרים כחלק מפרטי עסקה

• [מטרות משפטיות/ציות](#), כולל ניהול סיכונים, ביקורות, חקירות, דיווחים וסיבות משפטיות אחרות וסיבות אחרות הקשורות לציות.

• [מחקר ופיתוח \("מו"פ"\)](#), כגון

• מחקר פנים

• כדי לעצב ולפתח מוצרים, שירותים ותוכניות שהצרכנים שלנו יאהבו

• **מטרות הנחשפות במועד האיסוף** כאשר אתה מספק את הנתונים האישיים שלך

• **מטרות עסקיות לגיטימיות** אשר עולות בקנה אחד עם מטרות האיסוף של הנתונים האישיים שלך ואשר אינן אסורות על פי חוק

✓ האופן שבו אנו משתמשים בקובצי cookie

קובצי cookie הם קבצים קטנים שנשלחים למחשב שלך בזמן שאתה גולש ברשת האינטרנט. הם מאחסנים מידע שימושי בנוגע לאינטראקציות [כאן](#). שאתה מקיים עם אתרי האינטרנט שבהם אתה מבקר. תוכל ללמוד עוד לגבי האופן שבו ניתן לשלוט בקובצי cookie אנו משתמשים בקובצי cookie במספר דרכים, למשל:

• כדי לאפשר לך לנווט באתר האינטרנט ולהשתמש בתכונותיו

• כדי להציג לך פרסומות רלוונטיות ולמדוד את יעילותן של פרסומות אלה

• כדי לוודא שכל פרסומת לא מוצגת בפניך יותר ממספר הפעמים שאתה אמור לצפות בה (מכונה "מכסת תדירות")

• כדי ללמוד עוד על האינטראקציות שלך עם תכנים של P&G

• כדי לסייע לנו לשפר את החוויה שלך בזמן הביקור באתרי האינטרנט שלנו

• כדי לזכור את ההעדפות שלך, כגון שפה או אזור, כך שלא תיאלץ להתאים את האתר שוב להעדפותיך בכל פעם שתחזור אליו

• כדי לזהות ולפתור שגיאות

• כדי לנתח את איכות ביצועי אתרי האינטרנט שלנו

✓ סוגי קובצי ה-cookie שבהם אנו משתמשים

קובצי Cookie חיוניים בהחלט: קובצי cookie אלו (מכונים לעיתים גם "הכרחיים") מאפשרים לדף להיטען או מספקים פונקציונליות חיונית אחרת כלשהי, שבלעדיה הדף לא יפעל (כלומר, שמירת הנתונים שלך בעגלת קניות).

קובצי cookie פונקציונליים: קובצי cookie אלו מאפשרים לאתרי אינטרנט לזכור את ההעדפות שלך כשאתה חוזר אליהם. לדוגמה, אם תבחר לקרוא את האתר בצרפתית בביקור הראשון שלך בו, בפעם הבאה שתבקר בו הוא יופיע באופן אוטומטי בצרפתית. העובדה שלא תיאלץ לבחור העדפת שפה בכל פעם שאתה חוזר לאתר הופכת אותו לנוח יותר, יעיל יותר וידידותי יותר לך כמשתמש.

קובצי Cookie לפרסום / התמקדות: ניתן להשתמש בקובצי cookie אלו כדי ללמוד עוד על תחומי העניין הכלליים שלך, למשל, על סמך אתרי האינטרנט שבהם אתה מבקר והמוצרים שאתה קונה. הנתונים האלה מאפשרים לנו לשלוח לך פרסומות עבור מוצרים ושירותים שתואמים בצורה טובה יותר את הדברים שאתה אוהב או צריך. הם מאפשרים לנו גם להגביל את מספר הפעמים שבהן תראה את אותה הפרסומת.

קובצי Cookie לניתוח / לביצועים: קובצי cookie אלו מספקים לנו נתונים על השימוש שאתה עושה באתרי האינטרנט שלנו, למשל הדפים שבהם אתה מבקר והקישורים שעליהם לחצת. נתונים אלה מסייעים לנו למדוד ולשפר את הביצועים של אתרי האינטרנט שלנו. אנו משתמשים בקובצי cookie שונים לניתוח נתונים בתחומי שיפוט שונים. במקרים רבים, אנו משתמשים בקובצי cookie של Google Analytics כדי לנטר את הביצועים של אתרי האינטרנט שלנו. היכולת שלנו להשתמש במידע שנאסף על ידי Google Analytics בנוגע לביקורים שלך באתרי האינטרנט שלנו ולשתף אותו מוגבלת על ידי תנאי השימוש של [Google Analytics](#) ועל ידי [מדיניות הפרטיות של Google](#).

קובצי Cookie של מדיה חברתית: קובצי Cookie אלו, אשר מוגדרים על ידי מגוון של שירותי מדיה חברתית שאנו הוספנו לאתר, מאפשרים לך לשתף את התוכן שלנו עם החברים והרשתות שלך ומאפשרים לנו לפנות אליך בפלטפורמות החברתיות הללו עם פרסומות שקשורות לביקור שלך באתרי האינטרנט שלנו. קובצי ה-cookie של אתרים מסוימים של מדיה חברתית, כגון Facebook, משמשים גם למיקוד פרסומות.

✓ פרסום מבוסס עניין

כאשר אתה מבקר באתרי אינטרנט של השותפים שלנו, אנו יכולים להציג לך פרסומות או תכנים אחרים שאנו סבורים שתצא להם לראות. לדוגמה, ייתכן שיוצגו לך פרסומות לאבקת כביסה Tide® אם נבחין שאתה מבקר באתרי אינטרנט שמוכרים בגדי ילדים או ציוד לבית הספר. מהמידע הזה אנו עשויים להסיק שיש לך ילדים, ולכן ייתכן מאוד שאתה מעוניין גם במוצר חזק לניקוי כביסה. כך, אנו מתכוונים לשלוח לך מידע רלוונטי בנוגע למוצרים שלנו שעשויים לעזור לך ולהקל עליך. מידע נוסף לגבי הבחירות שלך בנוגע לפרסום מבוסס עניין זמין [כאן](#).

אנחנו לומדים מקבוצות של צרכנים שחולקים תחומי עניין משותפים אנו עשויים להציב אותך בקבוצה ספציפית של צרכנים שמציגים תחומי עניין דומים. לדוגמה, ייתכן שנציב אותך בקבוצת "חובבי סכיני גילוח" אם נראה שאתה רוכש סכיני גילוח באינטרנט לעיתים קרובות, או שנציב אותך בקבוצת "קונים במבצע" אם נבחין שאתה משתמש בקופונים מקוונים או מחפש הנחות או מבצעים. אנו עשויים להסיק מידע זה לגביך על סמך הפעילות שלך בדפי אינטרנט מסוימים, קישורים

שלחצת עליהם באתרי האינטרנט שלנו ובאתרי אינטרנט אחרים שבהם ביקרת, יישומים למכשירים ניידים שבהם השתמשת או בהודעות הדוא"ל של המותגים שלנו שבהם צפית וקישורים שעליהם לחצת בהודעות הדוא"ל הללו, וגם על סמך מידע אחר שאספנו, למשל משותפים קמעונאיים ומצדדים שלישיים אחרים. אנחנו מקבצים יחד מזהים של קובצי cookie ושל מכשירים כדי ללמוד על מגמות כלליות, הרגלים או מאפיינים של קבוצת צרכנים שכל החברים בה פועלים באופן דומה ברשת האינטרנט ו/או מחוץ לה. כך, אנחנו יכולים לאתר ולשרת רבים אחרים "שנראים כמו" המשתמשים שכבר חברים בקבוצה, ולשלוח להם הצעות למוצרים ומידע שאנו סבורים שיהיו רלוונטיים ומועילים עבורם.

אנחנו מקשרים מידע נוסף למזהי קובצי ה-cookie ולמזהי המכשירים שלך: מזהי קובצי ה-cookie והמכשירים שלך עשויים להתווסף למידע אחר, כמו מידע על המוצרים שאתה קונה מחוץ לרשת האינטרנט או מידע שאתה מספק לנו ישירות כאשר אתה יוצר חשבון באתרים שלנו. בדרך כלל, אנחנו עושים זאת בדרכים שלא יאפשרו זיהוי ישיר שלך. לדוגמה, אנו עשויים לדעת שמזהי קובץ cookie ABC12345 שייך לקבוצת חובבי סכיני הגילוח על סמך הביקורים של אדם באתר האינטרנט, גילו, המגדר שלו והרגלי הקניות שלו. במקרה שנרצה לזהות באופן פרטי את מזהי קובצי ה-cookie או את מזהי המכשירים שלך (היסטוריית צפייה ברשת וביישומים), אנו נעשה זאת בהתאם לחוקים החלים.

אנו עשויים להכיר אותך בכל המחשבים, הטאבלטים, הטלפונים והמכשירים שלך: אנו עשויים לדעת שמזהי קובץ cookie ABC12345 מגיע ממחשב שעשוי להיות קשור לאותו אדם או משק בית שבבעלותו נמצא גם הטלפון הנייד עם מזהי מכשיר EFG15647. פירוש הדבר הוא שייתכן שתחפש חיתולים במחשב הנייד שלך, תלחץ על הקישור הממומן שלנו בתוצאות שיתקבלו ב-Google, ואז, לאחר מכן, תראה פרסומת למותג החיתולים שלנו Pampers® בטלפון הנייד שלך. אנו עשויים להניח או להסיק שאותו אדם הוא הבעלים של המחשב ושל הטלפון, למשל, מכיוון שהוא מתחבר לאותה רשת אלחוטית בכל יום ובאותה השעה. ההבנה של אילו מכשירים מסוימים נמצאים ככל הנראה בשימוש של אותו אדם או באותו משק בית מסייעת לנו להגביל את מספר הפעמים שבהן תוצג לך אותה פרסומת במכשירים שלך. וזה חשוב לנו, מכיוון שכך לא נטריד אותך על-ידי שליחה של אותה הפרסומת שוב ושוב, ואנחנו לא נצטרך לשלם על הצגה חוזרת של פרסומת שאנחנו לא רוצים שתקבל.

פרסומות מותאמות אישית: כשאתה מספק לנו את הנתונים האישיים שלך דרך האתרים או היישומים שלנו, אנו עשויים להשתמש בצורה מוצפנת של הנתונים – או במזהי חלופי כמו מזהי UID2 של חברת The Trade Desk – כדי להציג לך פרסומות שאנו סבורים שאתה עשוי לאהוב. אנו עושים זאת בדרך כלל על ידי העלאת גרסה שעברה פסאודונימיזציה (תוך שימוש באותיות או במספרים מלאכותיים) של כתובת הדוא"ל, מספר הטלפון שלך או של מזהי הפרסום שלך במכשירים ניידים אל פלטפורמה שמציעה שטחי פרסום (למשל Facebook, YouTube, Instagram, TikTok וכד'). כמו כן, אנו עושים שימוש באותם נתונים כדי להציג לך פרסומות דרך מה שמכונה "אינטרנט פתוח". המשמעות היא שאתה עשוי לראות מאיתנו פרסומות רלוונטיות באתרים כמו nytimes.com, ביישומים או במקומות אחרים, כמו טלוויזיות דיגיטליות, המשתתפים במכירות פומביות מקוונות עבור שטח הפרסום הכולל שלהם.

התאמה מתקדמת: חלק מהאתרים שלנו משתמשים בתכונות "התאמה מתקדמת", המוצעות בידי פלטפורמות מדיה חברתית למפרסמיהן (לדוגמה, [שירות Advanced Matching של Facebook](#), [שירות Advanced Matching של TikTok](#) וכו'). באמצעות התאמה מתקדמת, אנו עשויים לשלוח לפלטפורמת המדיה החברתית נתונים אישיים מסוימים שהזנת בשדות הטופס באתר שלנו (למשל, השם, כתובת הדוא"ל ומספר הטלפון שלך – לא כולל נתונים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת) לאחר שעברו פסאודונימיזציה, או שקובץ הפיקסל של פלטפורמת המדיה החברתית יבצע פסאודונימיזציה של הנתונים ויאסוף אותם באופן אוטומטי, כדי לקשר אותך למספר הזיהוי של קובץ ה-cookie בדפדפן או במכשיר שלך. אנו עושים זאת כדי שנוכל לכוון את הפרסום שלנו בצורה טובה יותר ולמדוד את היעילות שלו בפלטפורמות המדיה החברתית המתאימות. כך נוכל לדעת שבמקרה שבו הצגנו לך פרסומת בפלטפורמת מדיה חברתית נתונה, לחצת עליה, נכנסת לאתר שלנו וקנית מוצר כלשהו – או לא – וכתוצאה מכך, אם כדאי לנו להמשיך לקנות פרסומות באותה פלטפורמת מדיה חברתית – או לא.

תכונות פרסום של Google Analytics: חלק מאתרי האינטרנט שלנו משתמשים בשירות [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) ("RSLA"), שאותו Google מציעה למפרסמים. כשאנשים מבקרים באתרים שלנו, Google Analytics אוספת נתונים על הביקורים שלהם (ולא נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת). אם מבקר מחובר לחשבון ה-Google שלו, אנו יכולים לספק לאותו משתמש פרסום מבוסס עניין כאשר הוא מבצע ב-Google חיפוש של מונחים הקשורים לאתר האינטרנט של P&G שבו ביקר. לדוגמה, אם אתה מחובר לחשבון Google בעת ביקור באתר שלנו עבור מותג Head & Shoulders, אנו עשויים להציג לך פרסומות של Head & Shoulders כאשר אתה מחפש "שמפו נגד קשקשים" ב-Google. היכולת שלנו להשתמש במידע שנאסף על ידי Google Analytics בנוגע לביקורים שלך באתרי האינטרנט שלנו ולשתף אותו מוגבלת על ידי תנאי השימוש של [Google Analytics](#) ועל ידי [מדיניות הפרטיות של Google](#). כדי להבין כיצד Google משתמשת בנתונים כאשר אתה משתמש באתרי האינטרנט או ביישומים של השותפים שלנו, בקר [כאן](#). תוכל [לבטל את הסכמתך לשימוש ב-Google Analytics](#) בכל עת.

✓ טכנולוגיות אחרות שבהן אנו עשויים להשתמש

משואות רשת מבוססות קרבה: משואות רשת שולחות אותות חד-כיווניים ליישומים למכשירים ניידים המותקנים במכשיר הטלפון שלך לטווחים קצרים מאוד, כדי להודיע לך, לדוגמה, אילו מוצרים נמצאים במבצע בזמן שאתה נמצא בחנות. משואות רשת "מדברות" עם המכשיר שלך אך ורק כאשר אתה מתקרב מספיק ורק אחרי שנתת את הסכמתך בתוך היישום למכשיר הנייד הקשור למשואה הספציפית. היישומים, בתורם, עשויים לשלוח לנו פרטי מיקום כדי לסייע לנו להתאים אישית את הפרסומות וההצעות המוצגות לך. לדוגמה, כאשר אתה קרוב למשואה במחלקת טיפוח העור ברשת פארם כלשהי, אנו עשויים לשלוח לך קופון להנחה של 4 דולר אמריקאי.

פיקסלים: פיקסלים הם אובייקטים קטנים שמוטבעים בתוך דף אינטרנט אך אינם גלויים לעין. הם מכונים גם "תגים", "web bugs" או "pixel gifs". אנחנו עשויים להשתמש בפיקסלים כדי להעביר קובצי cookie למחשב שלך, לנטר את הפעילות באתרי האינטרנט שלנו, להקל על ההתחברות לאתרים שלנו ולטובת פעילויות שיווק מקוונות. אנחנו עשויים גם לכלול פיקסלים בהודעות הדוא"ל השיווקיות שלנו או בעלונים שלנו כדי לקבוע אם פתחת אותם ולחצת על הקישורים המופיעים בהם. מידע זה עוזר לנו להבין אם אתה משתמש פעיל (מה שימנע את מחיקת הנתונים שלך עקב חוסר פעילות). הוא גם עוזר לנו למדוד את היעילות של מאמצי השיווק שלנו ומפיק תובנות וניתוח נתונים שבהם נשתמש כדי להתאים אישית את התכנים של ההודעות שלנו וכדי להנחות את ההחלטות השיווקיות שלנו (לדוגמה, אם פתחת הודעת דוא"ל אבל לא לחצת על הקישורים המופיעים בה, אנו עשויים להחליט להתמקד בך בשנית ב-Facebook).

מזהי מכשירים ניידים ו-SDKs: אנו משתמשים בקוד תוכנה ביישומים שלנו למכשירים ניידים כדי לאסוף מידע בעודך משתמש ביישומים שלנו, מידע הדומה לזה שקובצי cookie אוספים באתרי האינטרנט שלנו. כמה דוגמאות למידע מעין זה הם מזהי הטלפון הנייד שלך (iOS IDFA) ומזהי פרסום ב-Android) והאופן שבו אתה משתמש ביישומים שלנו.

מיקום גיאוגרפי מדויק: אנו עשויים לקבל מידע בנוגע למיקום הגיאוגרפי המדויק שלך ממקורות כמו קואורדינטות (קווי אורך ורוחב) במערכת איכון עולמית (GPS) כאשר אתה עושה שימוש ביישומים שלנו למכשירים ניידים. תמיד תוצג לך הודעה קופצת בטלפון או במכשיר שלך, שבה תתבקש להסכים או לסרב לחלוק איתנו את מיקומך המדויק בעולם. עליך לדעת שלא תמיד נבקש את הסכמתך כדי לדעת באופן כללי שאתה בעיר, באזור מיקוד או במחוז מסוימים. לדוגמה, אם כל שידוע לנו הוא שאתה נמצא במקום כלשהו במנילה שבפיליפינים, אנחנו לא מחשיבים זאת כמיקום מדויק.

✓ תכנים באתרים וביישומים

תוספים: אתרי האינטרנט שלנו עשויים לכלול תוספים מחברות אחרות, כגון רשתות חברתיות. דוגמה לתוסף היא לחצן ה-"Like" ("אהבתי") של Facebook. תוספים אלה עשויים לאסוף מידע (למשל, כתובת ה-URL של הדף שביקרת בו) ולשלוח אותו בחזרה לחברה שיצרה אותם. זה עשוי לקרות גם אם לא תלחץ על התוסף. תוספים אלה כפופים למדיניות הפרטיות ולתנאי החברה שיצרה אותם, אף על פי שהם מופיעים באתרים שלנו.

התחברות: אתרי האינטרנט שלנו עשויים לאפשר לך להתחבר באמצעות החשבון שלך בחברה אחרת, כמו למשל "התחברות באמצעות Facebook". כאשר תעשה זאת, תהיה לנו גישה אך ורק למידע שהסכמת שנקבל בהתאם להגדרות החשבון שקבעת בחשבון של החברה האחרת שממנו אתה מתחבר.

תוכן משתמשים: חלק מאתרי האינטרנט והיישומים שלנו יאפשרו לך להעלות תכנים משלך כחלק מתחרויות, בלוגים, סרטונים ופונקציות אחרות. אנא זכור שכל מידע שתגיש או תפרסם יהפוך למידע ציבורי. אין לנו שליטה על האופן שבו משתמשים אחרים עשויים להשתמש בתכנים שאתה מגיש לאתרי האינטרנט וליישומים שלנו. איננו נושאים באחריות לשימושים מעין אלה שעשויים להפר את מדיניות הפרטיות הזאת, את החוק או את הפרטיות והביטחון האישיים שלך.

קישורים: האתרים של P&G עשויים לכלול קישורים לאתרים אחרים שאין לנו שליטה עליהם. אתרים אלו יהיו כפופים למדיניות פרטיות ולתנאים משלהם, ולא לאלה שלנו.

✓ קבלת החלטות ובניית פרופיל אוטומטיות

קבלת החלטות אוטומטית היא קבלת החלטה באמצעים אוטומטיים ללא מעורבות אנושית. בניית פרופיל היא צורה של עיבוד אוטומטי של נתונים אישיים המורכבת משימוש בנתונים אישיים על מנת להעריך מאפיינים אישיים מסוימים של אדם, למשל לצורך ניתוח או חיזוי של ההעדפות האישיות של אותו אדם, תחומי העניין שלו, ההתנהגות הסבירה שלו וכו'.

כפי שקראת במדיניות פרטיות זו, אנחנו אוספים מגוון סוגים של נתונים אישיים הן ממך והן ממקורות אחרים הזמינים מסחרית. ייתכן שנתונים אלה ישולבו וינתחו, כולל, לעיתים, תוך שימוש באלגוריתמים, כדי לזהות קשרים בין התנהגויות מסוימות למאפיינים אישיים. משתמשי P&G בעלי מאפיינים דומים או כאלו שביצעו פעולות דומות עשויים לחלוק תחומי עניין דומים במוצרים שלנו: בהתבסס על ניתוח זה, קבוצות של צרכני P&G נוצרות וממוקדות בהתאם עם הצעות רלוונטיות המוצגות להם באמצעות דוא"ל, פרסום מקוון ומדיה חברתית.

תהליך זה מאפשר לנו להתאים אישית את ההודעות שלנו לתחומי העניין המוצהרים שלך ולאלה שהסקנו. עם זאת, אנחנו לא נבצע כל תהליך אוטומטי לקבלת החלטות, כולל בניית פרופילים, אשר עלול להוביל להשלכות משפטיות או אשר עשוי להשפיע באופן משמעותי ודומה על הזכויות והחירויות שלך, בהתאם להוראות הקבועות בסעיפים 22(1) ו-4(4) של ה-GDPR. כמו כן, אם נרצה לאמץ שיטות עבודה פולשניות יותר לבניית פרופילים ולמעקב, אנו תמיד נודיע לך על כך, וכן, כאשר אנו נדרשים לעשות זאת על פי חוק, נבקש את הסכמתך לפני שנפעל כך או נעניק לך את הזכות לסרב לכך.

איך אנחנו חושפים נתונים אישיים

✓ בהסכמתך

לאחר קבלת הסכמתך, אנו עשויים לחשוף את הנתונים האישיים שלך בפני אחרים, כגון שותפים נבחרים, כדי שהם יוכלו לשלוח לך הצעות, מבצעים או פרסומות בנוגע למוצרים או לשירותים שאנו סבורים שעשויים לעניין אותך. לדוגמה, ייתכן

שאנשים המקבלים הודעות דוא"ל של P&G ממותגי החיתולים שלנו כמו Pampers® יסכימו לשמוע גם על פורמולות לתינוקות של חברות אחרות.

✓ פלטפורמות מקוונות וחברות פרסום דיגיטלי

אתרי האינטרנט והאפליקציות שלנו עשויים להפוך פרטי קשר, מאפייני זיהוי ייחודיים, מידע שהוסק או נגזר, מידע טכני ומקוון ונתוני מיקום גיאוגרפי לזמנים עבור פלטפורמות מקוונות וחברות פרסום דיגיטלי, על מנת לסייע לנו להציג לך את הפרסומות והמבצעים הרלוונטיים לך, בכפוף לדרישות החוק החל, אשר עשויות לכלול הסכמה ו/או אפשרות לביטול הסכמה. אנחנו לא מוכרים את הנתונים האישיים שלך למשווקים מחוץ ל-P&G בתמורה לתגמול כספי. מידע נוסף זמין להלן בסעיף "הודעת פרטיות של מדינות בארה"ב" של מדיניות הפרטיות.

✓ ספקים

אנו עשויים לחשוף את הנתונים האישיים שלך בפני הספקים שלנו (כולל "ספקי שירות" ו"מעבדים" כפי שאלה מוגדרים בחוקים החלים, ושאותם אנו מכנים להלן יחדיו "ספקי שירות" או "ספקים") אשר מסייעים לנו להפעיל את העסק שלנו, או להעמיד את הנתונים שלך לרשותם בכל דרך אחרת. שירותי הספקים כוללים את אירוח אתרי האינטרנט שלנו, עיבוד פרטי תשלום עבור הרכישות שביצעת דרך אתרי האינטרנט שלנו, שליחת הודעות הדוא"ל וההודעות השיווקיות שלנו אליך, ניתוח הנתונים שאנו אוספים, סיוע בשיווק מכירות (למשל, כדי לראות אם הצגנו לך פרסומת בפלטפורמה כלשהי שהובילה אותך לרכוש מוצר מאיתנו) וכדי לשלוח לך את המוצרים והשירותים שביקשת. אנו גם חושפים את הנתונים האישיים שלך בפני עורכי דין, מבקרים, יועצים, חברות לטכנולוגיות מידע ואבטחה ועם אחרים שמספקים לנו שירותים, או הופכים את הנתונים האישיים שלך לזמינים עבורם בכל אופן אחר. אנו חושפים או הופכים לזמינים אך ורק את הנתונים האישיים הדרושים כדי לאפשר לחברות הללו להשלים את המשימות שאנו מבקשים או, כאשר הדבר מותר על פי החוק החל, משתמשים בנתונים האישיים לטובת מטרות פנימיות מסוימות כגון אבטחה ומניעת הונאה. אנו מנחים את ספקי השירות שלנו לעבד את הנתונים האישיים שלך ולהגן עליהם כראוי.

✓ תשלומים עבור רכישות

תשלומים עבור רכישות שאתה מבצע בחלק מאתרי האינטרנט שלנו מעובדים באמצעות מערכת תשלומים מקוונת של ספק צד שלישי. עבור אתרי האינטרנט הללו, P&G אינה נהנית מגישה לפרטי כרטיס האשראי שלך הנמסרים במסגרת עסקאות הרכישה. כמו כן, P&G אינה שומרת את פרטי כרטיס האשראי שלך, הנמסרים במסגרת הרכישות שלך המבוצעות באמצעות מערכות צד שלישי אלה, ואינה חושפת אותם ברבים. המידע האישי או הפיננסי שאתה מוסר למערכת התשלומים המקוונת באתרי האינטרנט הללו כפוף למדיניות הפרטיות ולתנאי השימוש של הצד השלישי. אנו ממליצים כי תעיין במדיניות זו טרם מסירת כל מידע אישי או פיננסי.

✓ סיבות משפטיות וסיבות דומות

אם מותג או אחד מעסקינו אשר שולט בנתונים האישיים שלך, או נכסיו העסקיים של אותו מותג או עסק, בין אם בשלמותם או בחלקם, נמכרים לחברה אחרת, הנתונים האישיים שלך ייחשפו בפני אותה חברה. אנו עשויים גם לחשוף את המידע שלך בפני חברות אשר עוזרות לנו להגן על הזכויות והרכוש שלנו, או כאשר הדבר נדרש על פי חוק, כחלק מהליך משפטי או בעקבות הוראה של רשויות ממשלתיות, או כנדרש באופן סביר כדי להגן על הזכויות או על האינטרסים שלנו או של אחרים.

כחברה גדולה, עם מוצרים ועסקים רבים במדינות רבות ברחבי העולם, אנחנו אוספים נתונים אישיים מהסוגים הבאים כדי לספק לצרכנים שלנו את השירות הטוב ביותר.

שים לב כי זוהי רשימה מקיפה של סוגי הנתונים האישיים השונים שאנו אוספים, וכי אנו אוספים אותם אך ורק בהתאם לדרישות החוק וכאשר יש לנו בסיס משפטי לעשות זאת (לדוגמה, כאשר נתת לנו את הסכמתך או כאשר אנו זקוקים למידע הזה לשם ביצוע חוזה שאתה מהווה צד בו, או כאשר העיבוד נחוץ על בסיס האינטרסים הלגיטימיים שלנו או לשם ציות לחובה משפטית). ניתן לומר במידה רבה של ודאות כי רבים מסוגי איסוף הנתונים הללו לא יהיו רלוונטיים עבורך. אם ברצונך לדעת אילו נתונים אנחנו מחזיקים לגביך בפועל, אנא צור איתנו קשר [כאן](#) (הערה: אנא ודא שאתה בוחר את המיקום / המדינה הנכונה של מקום מגוריך באמצעות לחיצה על הלחצן [בפינה השמאלית העליונה](#)).

✓ מידע שאנו אוספים בדרך כלל

פרטי יצירת קשר: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים שמות (לרבות כינויים ושמות קודמים), תארים, כתובת למשלוח דואר, כתובת דוא"ל, מספר טלפון/נייד ופרטי הקשר של אנשים קשורים (כמו למשל משתמשים מורשים בחשבונך).

נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים העדפות ומאפיינים אישיים, כגון טווח גיל, מצב משפחתי, גזע ומוצא אתני (לדוגמה, בקשר למידע שתספק בקשר לרכישות או להעדפות שלך בנוגע לטיפול העור או השיער), העדפות קנייה, שפות מדוברות, נתונים לגבי מועדוני חברים ותוכניות תגמולים, נתונים דמוגרפיים של משקי בית, נתונים מפלטפורמות של מדיה חברתית, מידע בנוגע להשכלה ומידע מקצועי, תחביבים ותחומי עניין וציוני נטייה מצדדים שלישיים (סבירות לרכישה, חוויית אירוע חיים משמעותי, וכו').

פרטי עסקאות ומידע מסחרי: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים פרטי חשבונות לקוח, נתוני זכאות, היסטוריית רכישות ורשומות קשורות (החזרים, רשומות שירות מוצר, רשומות תשלום, זיכויים וכו'), רשומות הקשורות להורדות ולרכישות של מוצרים ויישומים, נתונים לא ביומטריים שנאספים לשם אימות זהות צרכנים (סיסמאות, שאלות אבטחת חשבונות) ורשומות שירות לקוחות.

מזהים ייחודיים ופרטי חשבון: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים מספר זיהוי ייחודי (כגון מספר לקוח, מספר חשבון, מספר מינוי, מספר תוכנית תגמולים), מזהי מערכת (כולל שם משתמש או פרטי התחברות אונליין), מפרסמי מכשירים, מזהי פרסום וכתובת IP.

מידע מקוון וטכני: מידע זה כולל מידע אודות פעילות ברשת האינטרנט או ברשתות אלקטרוניות אחרות. מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים כתובות IP, כתובות MAC, SSIDs או מזהי מכשיר או מזהים קבועים אחרים, מזהי משתמשים מקוונים, סיסמאות מוצפנות, מאפייני מכשיר (כגון פרטי דפדפן), יומני שרת רשת, יומני יישומים, נתוני גלישה, נתוני צפייה (טלוויזיה, צפייה ישירה), שימוש באתרי אינטרנט וביישומים, קובצי cookie של צד ראשון, קובצי cookie של צד שלישי, משואות רשת, גיפים שקופים ותגי פיקסל. נתונים אלה כוללים גם מידע כמו תפקוד המכשיר שלך (דפדפן, מערכת הפעלה, חומרה, פרטי רשת סלולרית), כתובת ה-URL שהפנתה אותך לאתר האינטרנט שלנו, האזורים בתוך אתר האינטרנט או בתוך היישומים שלנו שבהם אתה מבקר והפעילויות שלך בהם (כולל הודעות דוא"ל, לדוגמה, האם פתחת אותן או לחצת על הקישורים המופיעים בהן), מאפייני המכשיר שלך, ונתוני המכשיר והשעה ביום.

מידע שאנו מסיקים: מידע זה כולל מידע הנגזר מסוגי נתונים אישיים אחרים שמפורטים בסעיף זה. אנו יוצרים רכיבי מידע שאנו מסיקים או גוזרים באמצעות ניתוח כל הנתונים האישיים שעשויים להיות לנו לגביך. מרכיבי הנתונים בקטגוריה

✓ דברים שאנו אוספים לפעמים

לפעמים אנו אוספים מידע אישי רגיש או נתונים בקטגוריה מיוחדת ואנו עושים זאת רק בהתאם לדרישות החוק וכאשר יש לנו בסיס משפטי לעשות זאת (למשל כאשר נתת לנו את הסכמתך, או כאשר אנו זקוקים למידע זה לצורך ביצוע חוזה שאתה צד בו, או כאשר העיבוד נחוץ על בסיס האינטרס הלגיטימי שלנו או לשם ציות לחובה משפטית).

מיקום גיאוגרפי מדויק: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים מיקום מדויק (כגון קווי אורך/רוחב).

מידע הקשור למצבך הרפואי: בהתאם לאופן איסוף הנתונים, מרכיבי הנתונים כוללים:

- מידע שנאסף מתוכניות צרכנים (למשל, כאשר אתה נרשם באתרי המותגים שלנו, משתתף בתוכניות התגמולים שלנו או רוכש את המוצרים שלנו)

- מידע כללי לגבי בריאות ולגבי תסמינים, כגון קשקשים ונשירת שיער, תפרכת חיתולים וכו'.

- מידע הקשור להיריון, כמו תאריך הלידה הצפוי

- מחקרי צרכנים שבהם סיפקת הסכמה מדעת

- מידע בנוגע לבריאות הגוף או הנפש, מצב מחלה, היסטוריה רפואית או אבחנות או טיפולים רפואיים, תרופות שאתה נוטל ומידע קשור

- מידע שנאסף כאשר אתה פונה אלינו כדי להתלונן או לדווח על תופעת לוואי שהתרחשה בקשר לשימוש באחד המוצרים שלנו

מידע פיננסי: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים מספר חשבון בנק, פרטי חשבון ופרטי כרטיסי תשלום (לדוגמה, כאשר אתה מבצע רכישה ממותג באופן ישיר או מקבל זיכוי ממותג).

אמצעי זיהוי שהונפקו על-ידי הממשלה: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים מספר זיהוי רשמי של המדינה ומזהה מס (למשל, עבור זוכים בתחרויות בתחומי שיפוט שבהם אנו נדרשים לאסוף מידע זה).

מידע קולי וחזותי: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים תצלומים, תמונות מסרטונים, הקלטות ממצלמות אבטחה במעגל סגור, הקלטות של שיחות למוקד שירות ורשומות ניטור שיחות והודעות קוליות (למשל לצורכי מחקר, כאשר אתה מבקר במתקנים שלנו או כאשר אתה מתקשר אלינו).

נתונים ממכשירים חכמים ומחיישנים: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים רשומות מכשירים חכמים, מוצרי "האינטרנט של הדברים" (IoT) (למשל, ממברשת שיניים של Oral-B המחוברת לאפליקציה).

נתונים על ילדים: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו עשויים לכלול את מספר הילדים שיש לך, את מידת החיתולים של הילדים שלך, את המגדר שלהם ואת גילם.

מידע ביומטרי: מרכיבי הנתונים בקטגוריה זו כוללים נתוני זיהוי פנים וייצוג מתמטי של המזהה הביומטרי שלך, כגון התבנית הנשמרת לשם השוואה (לדוגמה, עבור מחקרים בתחום הטיפול הרפואי).

בסיס משפטי ושמירה לפי מטרת העיבוד

ככלל, אנו שומרים את הנתונים האישיים שלך רק כל עוד הם דרושים לשם מימוש מטרת העיבוד שלשמה נאספו או כנדרש בחוק. ייתכן שנידרש לשמור את הנתונים האישיים שלך למשך זמן רב יותר מאשר תקופת השמירה המוגדרת שלהם כדי לכבד את בקשותיך, לרבות על מנת לשמור על סירובך לקבל הודעות דוא"ל שיווקיות, או כדי לציית לחובות משפטיות או אחרות. סעיף זה מסביר מדוע מטרת העיבוד עומדת בדרישות החוק (הבסיס המשפטי, כנדרש על פי חוקי פרטיות מסוימים מחוץ לארה"ב, כמו ה-GDPR) ומציג את משך הזמן בו אנו שומרים את הנתונים האישיים שבהם אנו עושים שימוש עבור אותה מטרת עיבוד, אלא אם כן ישנה חריגה החלה על מטרה זו (תקופת השמירה), כמו אלה המפורטות לעיל. חלק מחוקי הפרטיות בארה"ב (המוגדרים להלן) דורשים מאיתנו, על בסיס כל קטגוריה לגופה, לחשוף את תקופת השמירה הרלוונטית עבור כל קטגוריה של מידע אישי מעין זאת. ראה מידע זה בטבלה המופיעה ב [הודעת הפרטיות שלנו למדינות בארה"ב](#).

✓ מוצרים/שירותים

בסיס משפטי:

• ביצוע חוזה להשלמת מכירות מסחר אלקטרוני

• הסכמה לתוכניות דגימה

• אינטרס לגיטימי או הסכמה להנפקה ומימוש של קופונים

תקופת שמירת נתונים: לאחר שהם לא דרושים עוד כדי לספק לך את המוצרים או השירותים המבוקשים אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.

✓ ניהול לקוחות

בסיס משפטי:

הסכמה עבור:

• שליחת הודעות דוא"ל וטקסט שיווקיות (מותאמות אישית) אליך

• עיבוד הדירוגים והביקורות שלך על המוצרים שלנו

• איסוף וניתוח של המידע הכלול בקבלות הרכישה שאתה מעלה לטובת פרסום יותר מותאם אישית

• דיווח על אירועים חריגים

• העיבוד של נתונים אישיים מסוימים או נתונים מקטגוריה מיוחדת

• טכנולוגיות מעקב לא חיוניות באתרי האינטרנט שלנו וביישומים שלנו למכשירים ניידים במדינות מסוימות

אינטרס לגיטימי עבור:

• טיפול בתלונות צרכנים וחקירת תלונות (אלא אם נדרשת הסכמה בהתאם לחוקי המדינה).

• שיווק בדואר (אלא אם נדרשת הסכמה לפי חוקי המדינה)

• שליחת פריטים שביקשת אליך

• עיבוד הנתונים האישיים שלך במערכות השיווקיות השונות שלנו

בהתאם למקרה, אנו עשויים להסתמך על האינטרס הלגיטימי שלנו או על הסכמה עבור:

• העשרת נתוני הרישום שלך (כולל המידע שאתה מוסר לנו בזמן אינטראקציה עם השירותים שלנו, כגון העדפות מותג, קופונים שלקחת, וכד') עם מאפיינים, תחומי עניין או נתונים דמוגרפיים שהושגו ממקורות זמינים מסחרית או מצדדים שלישיים אחרים

• הצגת מודעות מותאמות אישית לך ולאנשים בעלי פרופילים דומים בערוצים מקוונים.

ביצוע של חוזה עבור:

• תחרויות, החזר כספי ותגמולי מועדון לקוחות (אלא אם נדרשת הסכמה בהתאם לחוקי המדינה) בניהול תביעות אחריות

תקופת שמירת נתונים: עד שתבקש מאיתנו למחוק את הנתונים האישיים או עד שתבטל את הסכמתך. אחרת, נמחק את הנתונים האישיים שלך לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרת העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה. אנו מגדירים חוסר פעילות על בסיס מספר קריטריונים פנימיים אשר מצביעים על היעדר אינטראקציה מצד המשתמש עם התוכניות והודעות שלנו. לדוגמה, אם לא תתחבר או לא תפתח את הודעות הדוא"ל שלנו או תלחץ עליהן, אנו נתייחס אליך כ"לא פעיל" ונמחק את הנתונים שלך לאחר עד 50 חודשים או מוקדם יותר במדינות מסוימות בהתאם לדרישות החוק המקומי. ייתכן שנדרש לשמור חלק מהנתונים האישיים שלך כדי לכבד את בקשותיך, לרבות כדי לשמור על סירובך לקבל הודעות דוא"ל שיווקיות, או כדי לציית לחובות משפטיות או אחרות. אנו עשויים גם לשמור נתונים אישיים מסוימים שבהם נעשה שימוש בדירוגים וביקורות כל עוד נעשה שימוש בביקורת או עד שייצור המוצר מופסק.

✓ **שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות**

בסיס משפטי:

אינטרס לגיטימי עבור:

• ניהול פניות מצרכנים ועסקים

הסכמה עבור:

• נתונים אישיים רגישים או נתונים מקטגוריה מיוחדת שאנו עשויים לאסוף במקרים מסוימים של אירועים חריגים

ביצוע של חוזה עבור:

• שליחת פרטי עסקה/תוכנית בנוגע לחשבונות, לרכישות, לתנאי התגמול שלך וכד'

• התקשרות עם משפיענים מקצועיים, אנשי קשר עסקיים, שגרירים וכד'

תקופת שמירת נתונים: עד שתבקש מאיתנו למחוק את הנתונים האישיים או עד שתבטל את הסכמתך. אחרת, אנו נמחק את הנתונים האישיים שלך לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרת העיבוד, אלא אם אנו נדרשים לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.

✓ תשלום/פיננסי

בסיס משפטי: ביצוע של חוזה

תקופת שמירת נתונים: כל עוד הם דרושים למימוש ההזמנה אלא אם כן נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה. אנחנו בדרך כלל שומרים נתונים למשך 24 חודשים למטרות הצעת החזרים כספיים ול-10 שנים למטרות אחריות.

✓ הצגת פרסומות

בסיס משפטי:

• כאשר אנו מתקינים טכנולוגיות מעקב באתרי האינטרנט שלנו או בתוך היישומים הניידים שלנו, אנו מציינים לדרישות החוק ומסתמכים על הסכמה או על אינטרס לגיטימי, כנדרש על פי חוקי המדינה. אפילו כאשר אנו ממקמים טכנולוגיות מעקב בנכסים של צדדים שלישיים או קונים נתונים מספקי צד שלישי, אנו דורשים מהם לציית לדרישות החוק (כולל קבלת הסכמתך לפני התקנת טכנולוגיות המעקב שלנו או שיתוף הנתונים האישיים שלך איתנו במידת הצורך).

• אינטרס לגיטימי או הסכמה, תלוי בדרישות החוק, לשם עיבוד כתובת הדוא"ל, מספר הטלפון שלך או מזהה הפרסום שלך במכשירים ניידים לשם הצגת פרסומות רלוונטיות בפניך בערוצי מדיה שונים, כולל בפלטפורמות מדיה חברתית, באמצעות יצירת קהלים בהתאמה אישית ופילוח קהלים דומים.

תקופת שמירה: לאחר שהם לא ידרשו עוד לשם מטרת העיבוד (כלומר, לאחר סיום הקמפיין הפרסומי) או עד לא יותר מ-110 חודשים, אלא אם תבטל את הסכמתך לפני כן.

✓ ניהול פרסומות

בסיס משפטי: אינטרס לגיטימי

תקופת שמירת נתונים: לאחר שהם לא ידרשו עוד לשם מימוש מטרת העיבוד. לשם איסוף נתונים אישיים באמצעות טכנולוגיות המעקב שבאתרי האינטרנט שלנו או ביישומים שלנו למכשירים ניידים, עד 12 חודשים אלא אם כן תבטל את

✓ איכות ובטיחות

בסיס משפטי: אינטרס לגיטימי

תקופת שמירת נתונים: לאחר שהם לא ידרשו עוד למימוש מטרת העיבוד, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה. לשם איסוף נתונים אישיים באמצעות טכנולוגיות המעקב השונות שבאתרי האינטרנט שלנו או ביישומים שלנו למכשירים ניידים, עד 12 חודשים אלא אם כן תבטל את הסכמתך קודם לכן.

✓ אבטחה

בסיס משפטי: אינטרס לגיטימי

תקופת שמירת נתונים: לאחר שהם לא ידרשו עוד למימוש מטרת העיבוד, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה. לשם איסוף נתונים אישיים באמצעות טכנולוגיות המעקב שבאתרי האינטרנט שלנו או ביישומים שלנו למכשירים ניידים, עד 12 חודשים.

✓ שמירת רשומות וביקורת

בסיס משפטי:

• ביצוע חוזה עבור נתוני עסקאות

• חובה משפטית לפעילויות מסוימות של שמירת רשומות

תקופת שמירת נתונים: לאחר שהם לא ידרשו עוד למימוש מטרת העיבוד, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק.

✓ מטרות משפטיות/ציות

בסיס משפטי: חובה משפטית

תקופת שמירת נתונים: לאחר שהם לא ידרשו עוד למימוש מטרת העיבוד, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק.

✓ מחקר ופיתוח ("מו"פ")

בסיס משפטי: הסכמה

תקופת שמירת נתונים: אנו שומרים נתונים אישיים לא ביומטריים שנאספו במסגרת מחקרים קליניים כל עוד הם דרושים למימוש המטרה שלשמה נאספו, או למשך 30 שנים לאחר מימוש מטרת האיסוף, ו/או למשך כל פרק זמן שיש לשמור אותם בהתאם לחוקים או לתקנות המקומיות או לשיטות העבודה המומלצות למחקרים קליניים, המאוחר מביניהם. עבור מחקרים לא קליניים, אנו נשמור נתונים אישיים לא ביומטריים למשך עד 5 שנים לאחר מועד האיסוף, או לאחר מימוש

המטרה שלשמה נאספו, המאוחר מביניהם. בכל הקשור לנתונים ביומטריים, אנו נשמור אותם כל עוד הם דרושים למימוש המטרה שלשמה הם נאספו או שלשמה הם מעובדים, אלא אם אנו נדרשים לשמור אותם למשך פרק זמן ארוך יותר לשם ציות לחוק או לתקנות, או למימוש האינטרסים המשפטיים שלנו או להגנה עליהם. אנו עשויים לשמור את מסמכי ההסכמה מדעת החתומים שלך למשך פרק זמן ארוך יותר.

נתונים אישיים של ילדים

נאסוף נתונים של ילדים רק בנסיבות מוגבלות ותמיד בהתאם לחוקי הגנת המידע החלים. איננו משתמשים בנתונים אישיים שנאספו מילדים למטרות פרסום ממוקד.

איך אנו מגינים על המידע האישי שלך

הפרטיות שלך חשובה. ולכן אנו מכבדים אותה בכך שאנו נוקטים אמצעים להגנה על הנתונים האישיים שלך מפני אובדן, שימוש לרעה או שינוי.

הטמענו תהליכים ובקורות לשם ניהול הולם של נתונים אישיים, לרבות האיסוף, השימוש, החשיפה, השמירה וההשמדה שלהם. אנו מכבדים את הנתונים האישיים שלך ונוקטים אמצעים כדי להגן עליהם מפני אובדן, שימוש לרעה או שינוי. בהתאם לצורך, אמצעים אלו עשויים לכלול אמצעים טכניים כגון חומות אש, מערכות זיהוי ומניעה של חדירות, סיסמאות ייחודיות ומורכבות והצפנה. אנו משתמשים גם באמצעים ארגוניים ופיזיים כגון הדרכת העובדים שלנו לגבי המחויבויות שלהם בעת עיבוד נתונים, זיהוי תקריות וסיכוני נתונים, הגבלה של גישת העובדים למידע האישי שלך, והבטחת קיומה של אבטחה פיזית, הכוללת אבטחה נאותה של מסמכים שאינם נמצאים בשימוש.

העברות בינלאומיות

משרדיה הראשיים של P&G נמצאים בארה"ב, ויש גם משרדים אזוריים בסינגפור, דובאי, ז'נבה ופנמה, ומרכזי שירות נוספים של P&G הנמצאים במדינות אחרות כמו קוסטה ריקה והפיליפינים. כחברה רב-לאומית, P&G מבצעת העברות של נתונים, בין אם בתוך קבוצת הישויות של P&G או בעת שיתוף הנתונים שלך עם ספקי שירות או עם שותפים נבחרים אשר עשויים לשמור או לעבד את הנתונים שלך או לגשת אליהם במדינה שונה מזו שנאספו בה, כולל ארה"ב. לדוגמה, נתונים אישיים אשר נאספו בקוויבק, עשויים להיות מועברים אל מחוץ לקנדה, תוך יישום אמצעי שמירה והגנה הולמים.

בכל הקשור לאזרחי האיחוד האירופי (אך גם לאזרחי שווייץ, בריטניה וסרביה למשל) פירוש הדבר הוא שקיימת אפשרות שהנתונים שלהם יעובדו מחוץ לאזור הכלכלי האירופי (EEA), במדינות אשר הוכרו על ידי הנציבות האירופית ככאלה המציעות הגנה נאותה על נתונים, כמו בריטניה (שמתחומה, לדוגמה, מנוהלים חלק משרותי הביצוע, ההחזרות ומרכזי יצירת הקשר שלנו עבור אזור האיחוד האירופי) או שווייץ (שבה שוכן מטה האיחוד האירופי שלנו), או במדינות אחרות שלא הוכרו על ידי הנציבות האירופית ככאלה המציעות רמה כזאת של הגנה על נתונים. עבור העברות כאלה של נתונים, מכיוון שיש לצפות מראש לאמצעי הגנה מיוחדים כדי להבטיח שההגנה תנוע עם הנתונים, אנו משתמשים בסעיפים החוזיים הסטנדרטיים של האיחוד האירופי, שהם סעיפי הגנת נתונים סטנדרטיים ומאושרים מראש. גרסתם העדכנית ביותר של הסעיפים החוזיים הסטנדרטיים שאושרו על ידי האיחוד האירופי, כולל המודולים השונים לביצוע העברות, זמינה [כאן](#). הסכמי ההעברה שלנו כוללים גם את סעיפי הגנת הנתונים הסטנדרטיים שפורסמו בהתאם לחוקי הגנת המידע של בריטניה, שווייץ וסרביה. אם יש לך שאלות כלשהן בנוגע להסכמי העברת הנתונים שלנו, אנא [צור קשר איתנו](#).

אם אתה נמצא באזור הכלכלי האירופי (EEA), בבריטניה (וגיברלטר) או בשווייץ, אנא שים לב כי P&G מוסמכת תחת מסגרת הגנת הפרטיות של האיחוד האירופי-ארה"ב (EU-U.S. DPF), ההרחבה הבריטית של מסגרת הגנת הפרטיות של האיחוד האירופי-ארה"ב ומסגרת הגנת הפרטיות של שווייץ-ארה"ב (Swiss-U.S. DPF) [ביחד, "מסגרת הגנת הפרטיות"] שפותחה על ידי מחלקת המסחר של ארה"ב ועל ידי הנציבות האירופית ונציב המידע והגנת המידע הפדרלי השווייצרי, בהתאמה, בנוגע להעברת מידע אישי מהאזור הכלכלי האירופי, מבריטניה (וגיברלטר) או משווייץ לארה"ב, [לחץ כאן](#) כדי לעיין במסגרת הגנת הפרטיות שלנו: **מדיניות פרטיות הצרכנים**.

עבור נתונים שאינם נאספים באזור הכלכלי האירופי ובבריטניה, אנו מבצעים העברות מעין אלה על סמך הסכמתך, או על סמך החוזים שלנו, היכן שהדבר נדרש בחוק המקומי.

הודעות אזוריות נוספות

✓ חשיפה בנוגע לפרטיות וזכויות הצרכנים במדינות ארה"ב ("הודעת הפרטיות של מדינות בארה"ב")

הודעת הפרטיות של מדינות בארה"ב חלה על "צרכנים", כמוגדר בחוקי הפרטיות של ארה"ב, ובפרט חוק פרטיות הצרכנים של מדינת קליפורניה (California Consumer Privacy Act), כולל כפי שמתוקן על ידי חוק זכויות הפרטיות של מדינת קליפורניה (California Privacy Rights Act) ("CCPA"), חוק פרטיות נתוני הצרכנים של מדינת וירג'יניה (Virginia Consumer Data Privacy Act, "VCDPA"), חוק הפרטיות של מדינת קולורדו, חוק פרטיות הצרכנים של מדינת יוטה, החוק בדבר פרטיותם של נתונים אישיים וניטור מקוון של מדינת קונטיקט וכל חוק פרטיות אחר החל בארה"ב, כל אחד כפי שתוקן וכפי שהיה בעת כניסתו לתוקף, וכולל כל התקנות שתוקנו מתוקפם (להלן יחדיו, "**חוקי הפרטיות האמריקאיים**"). הודעת הפרטיות של מדינות בארה"ב היא תוספת למדיניות פרטיות זו. בכל מקרה שתתגלה סתירה בין האמור בכל מדיניות, הצהרה או הודעה אחרת של P&G לבין האמור בהודעת הפרטיות של מדינות בארה"ב, האמור בהודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב יגבר בכל הקשור לצרכנים ולזכויותיהם בכפוף לחוקי הפרטיות האמריקאים החלים.

הודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב נועדה להודיע לך על שיטות העבודה האחרונות שאימצנו בכל הקשור לנתונים אישיים ב-12 החודשים שחלפו מאז תאריך "העדכון האחרון" של מדיניות פרטיות זו. הודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב תעודכן פעם בשנה לפחות. **הודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב מתייחסת גם לשיטות העבודה הנוכחיות שלנו בכל הקשור לנתונים, כלומר, היא נועדה גם לתת לך "הודעה במועד האיסוף"**, שהיא הודעה על נתונים אישיים (המכונים בחלק מחוקי הפרטיות האמריקאיים גם "מידע אישי") שאנו אוספים באופן מקוון ולא מקוון, ועל המטרות שלשמן אנו מעבדים נתונים אישיים, כנדרש בין היתר בחוקי הפרטיות האמריקאיים. אם תהיה כל פעילות עיבוד חדשה או שונה באופן מהותי אשר אינה מתוארת בהודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב, אנו נודיע לך עליה כנדרש בחוקי הפרטיות האמריקאיים, כולל באמצעות מסירת הודעה במועד איסוף הנתונים האישיים או באמצעות עדכון הודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב מוקדם יותר מהנדרש. אנו שומרים את הזכות לתקן את הודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב בהתאם לשיקול דעתנו ובכל עת. כדי ליצור איתנו קשר בנוגע להודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב, עיין בפרטים המופיעים בסעיף [צור איתנו קשר](#) להלן.

ככלל, אנו אוספים את הנתונים האישיים שלך, שומרים אותם, משתמשים בהם וחושפים אותם למימוש המטרות העסקיות והמסחריות שלנו, המתוארות מעלה בחלקיה האחרים של מדיניות פרטיות זו, כולל בסעיפים "[איך אנחנו אוספים נתונים אישיים ומשתמשים בהם](#)", ו"[איך אנחנו חושפים נתונים אישיים](#)" (ביחד, "**מטרות העיבוד**" שלנו). המקורות שמהם אנו אוספים נתונים אישיים מוצגים מעלה בסעיף "[איך אנחנו אוספים נתונים אישיים ומשתמשים בהם](#)". חלק ממטרות העיבוד, כפי שהן מוצגות בטבלה שלהלן, מערבות "מכירה", "שיתוף" ו/או "פרסום ממוקד". מידע נוסף על המשמעות של "מכירה",

"שיתוף" ו"פרסום ממוקד", זמין בסעיף "[לא למכור/לשתף/למקד](#)" להלן. שים לב כי מטרות העיבוד כפי שהן מוצגות בטבלה הן תיאורי קטגוריות, שנועדו לסייע לקריאה ולהבהיר את הכוונה. התיאור המלא של כל מטרת עיבוד מופיע מעלה במדיניות הפרטיות תחת הסעיף "[דרכים כלליות שבהן אנו משתמשים בנתונים אישיים](#)".

הטבלה שלהלן מתארת, בעמודה הראשונה (מימין) את הקטגוריות של נתונים אישיים שאנחנו אוספים. העמודה השנייה מציגה דוגמאות של סוגי הנתונים בקטגוריות הרלוונטיות, אשר, במקרים מסוימים, כוללות את סוגי/קטגוריות הנתונים האישיים המוצגים מעלה תחת "[סוגי הנתונים האישיים שאנחנו אוספים](#)". העמודה השלישית מציינת את קטגוריות הנמנעים אשר מקבלים את הנתונים האישיים המוזכרים (כולל נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריות מיוחדות) במסגרת החשיפות המתבצעות למטרות עסקיות, וגם במסגרת חשיפות אשר עשויות להיחשב ל"מכירה" או "שיתוף" לפי חוקי פרטיות אמריקאיים מסוימים. לא כל הנתונים המצוינים בדוגמאות "נמכרים" לגורמי צד שלישי. לדוגמה, ב"מזהים ופרטי קשר" שבטבלה, אנחנו עשויים לאסוף "נתוני חשבון פיננסי" או "מזהים שמנפיקות ממשלות" כדי לספק לך שירותים, אך איננו "מוכרים" אותם לגורמי צד שלישי. עם זאת, אנו עשויים למכור "מזהים ייחודיים" ופרטי חשבון לגורמי צד שלישי. אם אחד מהנתונים שלך "נמכר" או "שותף", הדבר יעשה בהתאם לחוק החל. העמודה הרביעית מציגה את מטרות העיבוד הרלוונטיות עבור כל קטגוריה של נתונים אישיים. בעמודה החמישית, אנו מציגים את תקופת השמירה הרלוונטית, לפי כל קטגוריה של נתונים אישיים.

קטגוריית נתונים אישיים	דוגמאות לסוגי נתונים אישיים בקטגוריה	קטגוריות של נמנעים	מטרות עיבוד	תקופת שמירת נתונים
1. מזהים ופרטי קשר	פרטי קשר, מזהים ייחודיים ופרטי חשבון, מידע מקוון וטכני, פרטי חשבונות פיננסיים, מזהים שהונפקו על-ידי הממשלה	חשיפות למטרות עסקיות: - ספקי תוכנה וספקים עסקיים אחרים ("ספקים עסקיים") - ספקי שיווק - חברות מסונפות וישויות קשורות מכירה/שיתוף: עסקים דיגיטליים ושותפים קמעונאיים מצד שלישי	- מוצרים/שירותים - ניהול לקוחות - שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות - תשלום/פיננסי - הצגת מודעות - ניהול מודעות - איכות ובטיחות - אבטחה - שמירת רשומות - מטרות משפטיות/ציות מו"פ - מטרות שנחשפו בעת האיסוף - מטרות עסקיות לגיטימיות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.
2. רשומות אישיות	פרטי קשר, מזהים ייחודיים ופרטי חשבון, פרטי חשבונות פיננסיים, מזהים שהונפקו על-ידי הממשלה	חשיפות למטרות עסקיות: - ספקים עסקיים - ספקי שיווק - חברות מסונפות וישויות קשורות מכירה/שיתוף: עסקים דיגיטליים מצד שלישי	- מוצרים/שירותים - ניהול לקוחות - שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות - תשלום/פיננסי - הצגת מודעות - ניהול מודעות - איכות ובטיחות - אבטחה - שמירת רשומות - מטרות משפטיות/ציות מו"פ - מטרות שנחשפו בעת האיסוף	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.
			נתונים הנחוצים למנוע העברת הודעות אל צרכנים שביטלו את הסכמתם לכך עשויים להישמר לפרק זמן ארוך יותר.	

• מטרות עסקיות
לגיטימיות

לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות.	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות - לגיטימיות	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות - וישיות קשורות מכירה/שיתוף: עסקים דיגיטליים ושותפים קמעונאיים מצד שלישי	נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים, נתונים על ילדים, מידע שהוסק, מידע הקשור למצב בריאותי	3. תכונות או מאפיינים אישיים
לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות.	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות - לגיטימיות	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות - וישיות קשורות מכירה/שיתוף: עסקים דיגיטליים ושותפים קמעונאיים מצד שלישי	נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים, פרטי עסקה ומידע מסחרי, מידע מקוון וטכני	4. פרטי חשבונות של לקוחות / מידע מסחרי
לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר למטרות משפטיות או ציות לרגולציה.	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות - לגיטימיות	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • חברות מסונפות - וישיות קשורות מכירה/שיתוף: לא רלוונטי	מידע ביומטרי	5. מידע ביומטרי

6. מידע על שימוש באינטרנט/יישומים פרטי עסקה ומידע מסחרי, מידע מקוון וטכני, נתוני מכשירים חכמים וחיישנים	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות • וישויות קשורות מכירה/שיתוף: עסקים דיגיטליים מצד שלישי	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות • לגיטימיות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.
7. נתוני מיקום נתוני מיקום לא מדויקים, נתוני מיקום גיאוגרפי מדויק	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות • וישויות קשורות מכירה/שיתוף: לא רלוונטי	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות • לגיטימיות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות.
8. מידע קולי וחזותי ומידע דומה מידע קולי וחזותי, נתוני מכשירים חכמים וחיישנים	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • חברות מסונפות • וישויות קשורות מכירה/שיתוף: לא רלוונטי	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות • לגיטימיות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.
9. מידע מקצועי או מידע על העסקה נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • חברות מסונפות • וישויות קשורות	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות	לאחר שהם לא ידרשו עוד עבור מטרה/ות העיבוד, אלא אם נדרש לשמור אותם על פי חוק או חוזה.

• תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות - לגיטימיות	מכירה/שיתוף: עסקים דיגיטליים מצד שלישי
---	---

10. רשומות השכלה שאינן זמינות לציבור	לא רלוונטי לנושאים שלא קשורים למשאבי אנוש (שאינם כלולים בהודעה זו)	לא רלוונטי לנושאים שלא קשורים למשאבי אנוש (שאינם כלולים בהודעה זו)	לא רלוונטי לנושאים שלא קשורים למשאבי אנוש (שאינם כלולים בהודעה זו)
--------------------------------------	--	--	--

11. מסקנות המבוססות על מידע שנאסף	נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים, מידע מוסק	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות - וישיות קשורות	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות - לגיטימיות	לאחר שהם לא יידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק או חוזה.
-----------------------------------	---	--	--	--

נתונים אישיים רגישים

קטגוריה של מידע אישי רגיש	דוגמאות לסוגי נתונים אישיים רגישים בקטגוריה	קטגוריות של נמענים	מטרות עיבוד	תקופת שמירת נתונים
1.מידע פיננסי ופרטי התחברות לחשבון שמאפשרים גישה לחשבון	מידע פיננסי. בנוסף, אנו עשויים לשמור במערכות שלנו את שמות המשתמש לחשבון P&G שלך יחד עם סיסמה.	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • חברות מסונפות - וישיות קשורות	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר או להשליך אותם מוקדם יותר על פי חוק או חוזה.

	• מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות לגיטימיות			
נתוני בריאות גופנית ונפשית נתוני / מצב / מידע הבריאות הגופנית והנפשית שאנו עשויים לבקש מצרכן בקשר למחקר או לסקר. זה כולל גם מידע שנאסף כאשר צרכן פונה אלינו כדי להתלונן או לדווח על אירוע חריג שהתרחש בקשר לשימוש באחד המוצרים שלנו.	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • חברות מסונפות וישויות קשורות מכירה/שיתוף: לא רלוונטי	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציית • מו"פ	לאחר שהם לא ידרשו עוד עבור מטרה/ות העיבוד.	
מיקום גיאוגרפי מדויק מיקום גיאוגרפי מדויק	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות וישויות קשורות מכירה/שיתוף: לא רלוונטי	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציית • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרה עסקית לגיטימית	לאחר שהם לא ידרשו עוד עבור מטרה/ות העיבוד.	
מוצא גזעי או אתני נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות וישויות קשורות מכירה/שיתוף: ספקים עסקיים ספקי שיווק	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציית • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק.	

עִיבּוּד מִידַע בִּיּוֹמָטְרִי לשם זיהוי ייחודי של צרכן	לא רלוונטי	לא רלוונטי	לא רלוונטי	לא רלוונטי
נתונים אישיים בנוגע לבריאותו של צרכן מסוים *נתונים אישיים אלה לא יכללו מידע על אבחון רפואי, אלא קשורים לנתונים דמוגרפיים או לפרטי רכישה אשר עשויים לעזור לנו לקבוע אילו מוצרים עשויים לעניין אותך.	מידע הקשור למצב בריאותי	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • חברות מסונפות וישיות קשורות מכירה/שיתוף: עסקי צד שלישי דיגיטליים ושותפי צד שלישי קמעונאיים (בתחומי שיפוט שבהם החוק מתיר זאת)	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • תשלום/פיננסי • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • אבטחה • שמירת רשומות • מטרות משפטיות/ציזית • מו"פ • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות לגיטימיות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרה/ות העיבוד או לאחר עד 50 חודשי חוסר פעילות, אלא אם נדרש לשמור אותם לפרק זמן ארוך יותר על פי חוק.
מסקנות המבוססות על מידע שנאסף	מוצא גזעי או אתני נתונים דמוגרפיים ופסיכוגרפיים כלליים	חשיפות למטרות עסקיות: • ספקים עסקיים • ספקי שיווק • חברות מסונפות וישיות קשורות	• מוצרים/שירותים • ניהול לקוחות • שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות • הצגת מודעות • ניהול מודעות • איכות ובטיחות • מטרות שנחשפו בעת האיסוף • מטרות עסקיות לגיטימיות	לאחר שהם לא ידרשו עוד למטרות העיבוד והם יימחקו תוך זמן מקסימלי של 24 שעות לאחר האיסוף.

אנו עשויים גם לחשוף כל קטגוריה של נתונים אישיים ונתונים אישיים רגישים המוצגת בטבלה בפני נמענים מהקטגוריות
הבאות, באופן אשר אינו מהווה "מכירה" או "שיתוף":

• הצרכן או גורמים אחרים בהתאם לשיקול דעתך או בעקבות פעולה מכוונת שלך

• נמענים אשר נחשפים למידע האישי [למטרות משפטיות ודומות](#)

• בנוסף, הספקים שלנו והנמענים האחרים המפורטים בטבלה לעיל עשויים גם הם, בכפוף למגבלות חוזיות שאנחנו
נטיל עליהם ו/או לחובות חוקיות, להשתמש בנתונים האישיים שלך ולחשוף אותם למטרות עסקיות. לדוגמה, הספקים
שלנו ונמענים מקטגוריות אחרות המפורטים בטבלה שלעיל עשויים להעסיק קבלני משנה כדי לבצע שירותים עבורנו או
לבצע עיבוד עבור המטרות העסקיות שלנו.

כפי שיוצג ביתר פירוט להלן, בכפוף לעמידה בדרישות עבור בקשה ניתנת לאימות של צרכן (כמוגדר להלן), אנו מעניקים לצרכנים – אשר, לשם הבהרה, הינם תושבים של מדינות מסוימות בארה"ב – את זכויות הפרטיות המתוארות בסעיף הזה. בכל הקשור לתושבי מדינות בארה"ב ללא זכויות פרטיות צרכנים, אנו נשקול בקשות אך נשתמש בשיקול הדעת שלנו כדי לקבוע כיצד לטפל בבקשות הללו. בכל הקשור למדינות שחוקקו חוקי פרטיות צרכנים שטרם נכנסו לתוקף, אנו נשקול להחיל את הזכויות המוקנות על פי חוקי המדינה לפני תאריך הכניסה לתוקף של אותם חוקים, אך נעשה זאת בכפוף לשיקול דעתנו.

✓ הגשת בקשה והיקף הבקשות

ה המותרת בהתאם לחוקי הפרטיות האמריקאיים, בקשות מסוימות שתגיש לנו יהיו כפופות לתהליך אימות זהות ("**בקשה ניתנת לאימות של צרכן**") כפי שמתואר להלן בסעיף "אימות הבקשה שלך". אנחנו לא ניענה לבקשות מעין אלה אלא אם כן מסרת מספיק מידע כדי שנוכל לאמת באופן סביר שאתה הצרכן שבנוגע אליו אספנו את הנתונים האישיים.

כדי להגיש בקשה, אנא שלח אלינו את בקשתך באחת הדרכים המפורטות להלן. להנחיות נוספות לגבי שליחת בקשת "לא למכור/לשתף/למקד", עבור PI שאינו של קובצי cookie (כמוגדר להלן), עבור אל סעיף "[לא למכור/לשתף/למקד](#)" להלן.

• יצירת קשר איתנו בטלפון שמספרו **701-0404 (877)**

• ביקור [במרכז ההעדפות](#) שלנו (שניתן להגיע אליו דרך הקישור "[בחירות הפרטיות שלך](#)" המופיע בחלק התחתון של אתרי האינטרנט שלנו או דרך תפריט ההגדרות ביישומים שלנו למכשירים ניידים)

חלק מהנתונים האישיים שאנו שומרים לגביך אינם משויכים במידה מספקת לנתונים האישיים האחרים שלך ולכן איננו יכולים לאמת שאכן מדובר בנתונים האישיים הספציפיים שלך (למשל, נתוני רצף הקלקות הקשורים אך ורק למזהה דפדפן שעבר פסאודונימיזציה). איננו כוללים נתונים אישיים אלה בתגובות לבקשות כאלה. אם נסרב לבקשה מאומתת, אנו נסביר את הסיבות לתשובתנו. אינך נדרש ליצור אצלנו חשבון המוגן על ידי סיסמה כדי להגיש בקשת צרכן ניתנת לאימות. אנחנו נשתמש בנתונים אישיים שנמסרו כחלק מבקשת צרכן ניתנת לאימות אך ורק כדי לאמת את זהותך או את סמכותך להגיש את הבקשה, וכדי לעקוב אחר התגובות לבקשה ולתעד אותן, אלא אם כן מסרת לנו את הנתונים הללו גם לטובת מטרה אחרת.

אנחנו נשקיע מאמצים סבירים מבחינה מסחרית כדי לזהות את הנתונים האישיים שאנו אוספים, מעבדים, שומרים וחושפים ושהם אנו משתמשים בכל אופן אחר, ולהגיב לבקשות הפרטיות שלך. בדרך כלל, אנו לא נגבה תשלום עבור מענה מלא לבקשתך, בכפוף לכך שנהיה רשאים לסרב לפעול בהתאם לבקשה, אם הבקשה שלך מוגזמת, חוזרת ונשנית, חסרת בסיס או מערימה קשיים רבים מדי. אם נקבע כי אנו רשאים לסרב לבקשה, אנו נודיע לך על כך ונסביר את ההחלטה שקיבלנו.

✓ אימות הבקשה שלך

כדי לסייע לשמור על הפרטיות שלך ועל מידה הולמת של אבטחה, אנו נוקטים אמצעים כדי לאמת את זהותך לפני שנעניק לך גישה לנתונים האישיים שלך, או לפני שנשקול את בקשתך למחיקה. עם קבלת הבקשה שלך, אנו נשלח

לך טופס אימות באמצעות דואר רגיל או דוא"ל. כדי להשלים את בקשתך, אנא השב לטופס האימות כאשר תקבל אותו. כדי לאמת את זהותך, אנו עשויים לדרוש ממך לספק לנו את המידע הבא: שם, כתובת דוא"ל, כתובת למשלוח דואר או תאריך לידה.

אנו נבחן את המידע שסופק במסגרת הבקשה שלך, ונהיה עשויים לבקש ממך לספק מידע נוסף באמצעות דוא"ל או בכל אמצעי אחר כחלק מתהליך אימות זה. אנו לא ניענה לבקשות שתגיש למימוש הזכות לדעת (קטגוריות), הזכות לדעת (פריטים ספציפיים/ניוד), הזכות למחיקה או הזכות לתיקון אלא אם כן תמסור לנו מידע מספיק כדי לאפשר לנו לאמת באופן סביר שאתה אכן הצרכן שעליו אספנו נתונים אישיים. תהליך אימות זה אינו חל על ביטול הסכמה למכירה או לשיתוף, או על בקשות להגבלת נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת, אבל אנו עשויים להשתמש בכמה אמצעי אימות אם אנו חושדים בהונאה.

הסטנדרטים שאנו נדרשים להחיל עבור אימות משתנים בהתאם לסוג הבקשה. אנחנו מאמתים את בקשותיך בנוגע לקטגוריות וכן בקשות מחיקה ותיקון מסוימות (למשל, אלה שפחות רגישות מטבען) כדי להגיע לרמה סבירה של ודאות על ידי התאמה של לפחות שני פריטי נתונים שמסרת לנו עם פריטי הנתונים שבהם אנו מחזיקים, מה שקבענו כאמצעי מהימן לאימות זהותך. עבור בקשות מחיקה ותיקון מסוימות (כגון אלה הקשורות לנתונים אישיים שרגישים יותר מטבעם) ועבור בקשות לפריטים ספציפיים, אנו מחילים סטנדרט אימות בעל רמת ודאות גבוהה יחסית. סטנדרט זה כולל התאמה של לכל הפחות שלושה פריטי נתונים שאתה מסרת לנו עם פריטי נתונים שבהם אנו מחזיקים, מה שקבענו כאמצעי מהימן לאימות זהותך, ועשוי לכלול השגת הצהרה חתומה ממך, שבה אתה מצהיר כי הנך האדם שהנתונים האישיים שלו הם מושא הבקשה, בכפוף לעונש על שבועת שקר.

אם איננו יכולים לאמת את זהותך בקשר לבקשות מסוימות, למשל, אם לא מסרת לנו את המידע שביקשנו, אנחנו עדיין ננקוט בפעולות מסוימות כנדרש על פי חוקי פרטיות אמריקאיים מסוימים. לדוגמה:

- אם איננו יכולים לאמת את בקשת המחיקה שלך, אנחנו נפנה אותך אל הודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב לקבלת תיאור כללי של נהלי הפרטיות שלנו.

- אם איננו יכולים לאמת את בקשתך לפריט מידע ספציפי, אנחנו נתייחס אליה כבקשה בקשר לקטגוריות.

▼ הסמכת נציג

אתה רשאי למנות נציג מורשה שיגיש בקשה בשמך באמצעות הגשת בקשה באופן שתואר לעיל. אם אתה נציג מורשה ומעוניין להגיש בקשה, חוקי הפרטיות האמריקאיים דורשים שנוודא כי בקשה הנשלחת על ידי נציג היא בקשת צרכן ניתנת לאימות (למעט בקשות "לא למכור/לשתף") ומאפשרים לנו לבקש מידע נוסף כדי לוודא שהצרכן הרשה לך להגיש את הבקשה בשמו. ככלל, אנו נבקש מנציג לספק הוכחות לכך שהצרכן העניק לנציג הרשאה בכתב לשלוח את הבקשה, וכן, במידה המותרת בהתאם לחוקי הפרטיות האמריקאיים, אנו עשויים גם לדרוש מהצרכן לאמת את זהותו או לאשר בפנינו ישירות כי הוא נתן לנציג הרשאה לשלוח את הבקשה. להגשת בקשה כנציג מורשה בשמו של צרכן, לחץ [כאן](#).

▼ זכויות ערעור

תוכל לערער על ככל סירוב לבקשתך באמצעות לחיצה [כאן](#).

▼ הזכות לדעת/לגישה

✓ הזכות לדעת – בקשה בקשר לקטגוריות

עומדת לך הזכות לבקש, פעמיים בפרק זמן של 12 חודשים את הפרטים הבאים בנוגע למידע האישי שאספנו עליך במשך 12 החודשים שחלפו:

- הקטגוריות של המידע האישי שאספנו לגביך;
- הקטגוריות של המקורות שמהם אספנו את המידע האישי;
- המטרות העסקיות או המסחריות שלשמן אספנו או מכרנו את המידע האישי;
- הקטגוריות של צדדים שלישיים שלהם מכרנו או שאיתם שיתפנו את המידע האישי, מוצגות לפי קטגוריה או קטגוריות של מידע אישי עבור כל קטגוריה של צדדים שלישיים שלהם המידע האישי נמכר או שאיתם הוא שותף;
- הקטגוריות של המידע האישי שלך שחשפנו למטרה עסקית, והקטגוריות של אנשים שבפניהם חשפנו את המידע למטרה עסקית.

✓ הזכות לדעת – פריטים ספציפיים

עומדת לך הזכות לבקש עותק ניתן להעברה של הפריטים הספציפיים של נתונים אישיים שאספנו לגביך ב-12 החודשים שקדמו לבקשה שלך. שים לב כי אנו שומרים נתונים אישיים למשך פרקי זמן שונים. לכן, ייתכן כי יהיו פרטי מידע מסוימים שאספנו לגביך שלא נשמור אפילו למשך 12 חודשים (ולכן, לא נוכל לכלול אותם בתשובותינו אליך). כמו כן, שים לב כי ייתכן שהחוקים החלים במדינה שלך יטילו עליך מגבלות לגבי מספר בקשות "הזכות לדעת" שתוכל להגיש בכל פרק זמן של 12 חודשים.

✓ הזכות למחוק

בנוסף, עומדת לך הזכות לבקש שנמחק מידע אישי מסוים שאספנו ממך. עליך להבין כי P&G אינה יכולה למחוק נתונים אישיים במצבים שבהם שמירתו של מידע זה דרושה לנו למטרות העסקיות הפנימיות שלנו או מותרת בכל אופן אחר בהתאם לחוקי הפרטיות האמריקאיים (כגון מניעת הונאה או ציות לחוק). במצבים אלו, אנו נשמור את הנתונים האישיים שלך בהתאם לתוכנית שמירת הרשומות שלנו, ונמחק אותו באופן מאובטח בסוף תקופת השמירה.

✓ הזכות לתקן

עומדת לך הזכות לבקש מאיתנו לתקן כל חוסר דיוק שתגלה בנתונים האישיים שלך המוחזקים על ידינו. בקשת התיקון שלך כפופה לאימות מצידנו (כמפורט לעיל) ולסטנדרטים לתגובה לפי חוקי הפרטיות האמריקאיים החלים.

✓ הזכות להגביל את עיבודם של נתונים אישיים רגישים

נתונים אישיים מסוימים עומדים בהגדרה של "נתונים אישיים רגישים" או "מידע אישי רגיש" או "נתונים בקטגוריה מיוחדת" בהתאם לחוקי הפרטיות האמריקאיים, המכונים על ידינו "נתונים אישיים רגישים" או "נתונים בקטגוריה

מיוחדת" בהודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב. חלק מחוקי הפרטיות האמריקאיים דורשים הסכמה לעיבוד של נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת, שניתנת לביטול, בכפוף למספר מקרים חריגים ויוצאים מן הכלל (לדוגמה, אם העיבוד של הנתונים האישיים הרגישים או הנתונים בקטגוריה מיוחדת שלך נחוץ לשם הספקת מוצר או שירות שביקשת באופן ספציפי). בהתאם למדינת מגוריך, זכותך לבטל הסכמה זאת, אם דבר רלוונטי, ו/או להורות לעסקים להגביל את השימוש שהם עושים בנתונים אישיים רגישים ובנתונים בקטגוריה מיוחדת ואת חשיפתם, אם הם משתמשים בהם או חושפים אותם מעבר למטרות עסקיות פנימיות מסוימות. תוכל להגיש בקשה בדרכים שפורטו לעיל.

✓ זכויות הקשורות לקבלת החלטות אוטומטיות ובניית פרופיל

עומדת לך הזכות לבטל את הסכמתך לבניית פרופיל לשם קידום קבלת החלטות הגורמות להשלכות משפטיות או משמעותיות דומות. עם זאת, כפי שהוצג [לעיל](#), איננו מבצעים פעולות של בניית פרופילים או קבלת החלטות אוטומטיות באופן שדורש מאיתנו להעניק זכויות לביטול הסכמה.

✓ לא למכור/לשתף/למקד

בכפוף לחוקי פרטיות אמריקאיים שונים, לצרכנים עומדת הזכות לבטל את הסכמתם לפעילויות עיבוד מסוימות. כמה מדינות קבעו מנגנוני ביטול הסכמה ספציפיים עבור פעילויות פרסום ממוקד ספציפיות - אשר מכונות בחוק של מדינת קליפורניה "פרסום מבוסס התנהגות חוצה הקשרים", ומכונות בפשטות פרסום ממוקד בחוקים אחרים - אשר כוללות את השימוש בנתונים אישיים מעסקים או משירותים שונים כדי להציג בפניך פרסומות ממוקדות. קליפורניה מעניקה לצרכנים את הזכות לבטל את הסכמתם לשיתוף, אשר כולל את המסירה של מידע אישי אל צדדים שלישיים או את הפיכתו לזמין עבורם עבור פעילויות כאלה של פרסום ממוקד, בעוד מדינות אחרות מעניקות לצרכנים את הזכות לבטל את הסכמתם באופן כללי יותר לעיבוד של מידע אישי למטרות פרסום ממוקד. חוקי הפרטיות האמריקאיים השונים מציגים הגדרות רחבות ושונות למושג של מכירת נתונים אישיים, אך כולן דורשות, לכל הפחות את המסירה של נתונים אישיים אל צד שלישי או את הפיכתם לזמינים עבורו.

כאשר אתה מוסר לנו נתונים אישיים למטרות העיבוד שלהלן, אנו עשויים להשתמש בחלק מהנתונים האישיים האלה או בכולם כדי להציג בפניך פרסומות. פעילות זו עשויה לכלול את הפיכת הנתונים האישיים שלך שנאספו במהלך מטרות העיבוד האלה לזמינים לגורמי צד שלישי באופן אשר עשוי להוות "מכירה" ו/או "שיתוף", וכן את השימוש בנתונים האישיים שלך למטרות פרסום ממוקד.

• [מוצרים/שירותים.](#)

• [ניהול לקוחות.](#)

• [שירות לקוחות/תקשורת עם לקוחות.](#)

• [הצגת פרסומות.](#)

• [ניהול פרסומות.](#)

• מטרות המוצגות במועד האיסוף

עסקים דיגיטליים מצד שלישי, לרבות פלטפורמות מקוונות (Google, Amazon, Facebook וכד') וחברות AdTech כמו Demand Side Platforms אשר עוזרות לנו להציג פרסומות ("עסקים דיגיטליים מצד שלישי") עשויים לקשר קובצי cookie וטכנולוגיות מעקב אחרות אשר אוספות נתונים אישיים לגביך ביישומים ובאתרי האינטרנט שלנו, או לאסוף ולעבד בכל אופן אחר נתונים אישיים לגביך שאנו הופכים לזמינים, כולל מידע על פעילות דיגיטלית. מתן גישה לנתונים אישיים לעסקים דיגיטליים מצד שלישי דרך אתרי האינטרנט או היישומים שלנו או בכל אופן אחר, עלול להיחשב למכירה ו/או לשיתוף ועשוי לערב עיבוד למטרות פרסום ממוקד בכפוף לחלק מחוקי הפרטיות האמריקאיים. לכן, אנו נתייחס לנתונים אישיים מעין אלה שייאספו על ידי עסקים דיגיטליים מצד שלישי (למשל מזהה קובץ cookie, כתובת IP ומזהים מקוונים אחרים ומידע על פעילות ברשת האינטרנט או על פעילות אלקטרונית אחרת) כאמור לעיל, ואלה יהיו כפופים לבקשות ביטול הסכמה כמתואר מעלה. במקרים מסוימים, הנתונים האישיים שלך שאנו הופכים לזמינים נאספים באופן ישיר על ידי עסקים דיגיטליים מצד שלישי אלה מאתרי האינטרנט או מהיישומים שלנו או מהפרסומות שלנו המוצגות באתרים של צדדים שלישיים, באמצעות טכנולוגיות מעקב (אנו מכנים את אלה "PI של קובצי cookie"). עם זאת, נתונים אישיים מסוימים שאנו הופכים לזמינים עבור עסקים דיגיטליים מצד שלישי הם פרטים שאספנו בעבר ישירות ממך או בכל אופן אחר לגביך, כמו למשל כתובת הדוא"ל שלך (אנו מכנים את אלה להלן "PI שאינו של קובצי cookie").

כאשר אתה מבטל את הסמכתך בהתאם להנחיות המפורטות להלן, השפעתו של ביטול זה תהיה ביטול הסמכתך למכירה, לשיתוף ולפרסום ממוקד, מכיוון שתהליך ביטול ההסכמה שלנו נועד לשלב את כל מנגנוני ביטול ההסכמה הללו שנקבעו על ידי המדינות בתוך מנגנון ביטול הסכמה אחד. הוראות לביטול הסכמה להלן. **שים לב שיש הנחיות שונות לביטול ההסכמה עבור PI של קובצי cookie ו-PI שאינו של קובצי cookie.**

ביטול הסכמה עבור PI שאינו של קובצי cookie: אם תרצה להגיש בקשה לביטול הסמכתך לעיבוד של ה-PI שלך שאינו של קובצי cookie (למשל, כתובת הדוא"ל שלך) למטרות פרסום ממוקד, או לבטל את הסמכתך למכירה או לשיתוף של נתונים אלה, תוכל להגיש בקשת ביטול הסכמה [כאן](#).

ביטול הסכמה עבור PI של קובצי cookie: אם תרצה להגיש בקשה לביטול הסמכתך לעיבוד של ה-PI שלך של קובצי cookie למטרות פרסום ממוקד, או לבטל את הסמכתך למכירה/לשיתוף של נתונים אישיים אלה, עליך להגיש בקשת ביטול הסכמה נפרדת בכלי ניהול קובצי ה-cookie שלנו. לשם כך, לחץ על "לא למכור או לשתף את המידע האישי שלי" / ביטול הסכמה לפרסום ממוקד" בחלק התחתון של כל אחד מאתרי האינטרנט שלנו ו/או דרך תפריט ההגדרות בכל אחד מהיישומים שלנו למכשירים ניידים. לאחר מכן, פעל בהתאם להוראות המופיעות עבור לחצן שינוי המצב. ההבדל בין שתי הדרכים נובע מכך שעלינו להשתמש בטכנולוגיות שונות כדי להחיל את ביטול ההסכמה שלך עבור PI של קובצי cookie ועבור PI שאינו של קובצי cookie. כלי ניהול קובצי ה-cookie שלנו מאפשר לך לממש בקשת סירוב מעין זאת ולהפעיל העדפות מסוימות לגבי קובצי cookie במכשיר שלך.

עליך לממש את העדפותיך בנפרד בכל אחד מאתרי האינטרנט שלנו שבהם אתה מבקר, בכל אחד מהיישומים שלנו למכשירים ניידים שבהם אתה משתמש, אם אתה משתמש בדפדפן שונה מזה שבו הגדרת במקור את ביטול ההסכמה שלך ובכל מכשיר שבו אתה משתמש. לאור העובדה שביטול ההסכמה שלך נשמר בדפדפן באמצעות קובץ cookie, אם תמחק או תחסום קובצי cookie, ההעדפות שלך יאבדו את תוקפן ותצטרך להפעיל אותן שוב באמצעות הכלי שלנו לניהול קובצי cookie.

למידע נוסף בנוגע לדרך שבה שיתפנו את הנתונים האישיים שלך עם צדדים שלישיים באופן שמהווה "מכירה" או "שיתוף" בהתאם להוראות ה-CCPA במהלך התקופה בת 12 החודשים שקדמה לתאריך העדכון האחרון של מדיניות פרטיות זו, אנא עיין בטבלה המופיעה מעלה. איננו מוכרים או משתפים ביודעין נתונים אישיים של קטינים שגילם נע בין 13 ל-16 שנים ללא קבלת הסכמתם.

✓ בקרת פרטיות גלובלית ("GPC" - Global Privacy Control)

חלק מחוקי הפרטיות האמריקאיים דורשים מעסקים לעבד אותות GPC, אשר מכונים במדינות מסוימות אותות העדפות ביטול הסכמה ובמדינות אחרות מנגנוני ביטול הסכמה אוניברסליים. GPC הוא אות הנשלח על ידי פלטפורמה, טכנולוגיה או מנגנון, אותו מפעילים אנשים במכשירים או בדפדפנים שלה, אשר מדווח על בחירתו של אדם לבטל את הסכמתו למכירה ולשיתוף של נתונים אישיים, או לעיבוד של נתונים אישיים עבור פרסום ממוקד. כדי להשתמש ב-GPC, אתה יכול להוריד דפדפן אינטרנט או תוסף שבו תוכל להשתמש בדפדפן האינטרנט הנוכחי שלך ולפעול בהתאם להגדרות כדי להפעיל את ה-GPC. קבענו את תצורת ההגדרות של פלטפורמת ניהול ההסכמה שלנו כך שתקבל ותעבד אותות GPC באתרי האינטרנט שלנו וביישומים שלנו למכשירים ניידים, כפי שמוסבר על ידי פלטפורמת ניהול ההסכמה שלנו [כאן](#).

חוקי פרטיות אמריקאיים מסוימים דורשים מאיתנו להסביר בפירוט כיצד אנו מעבדים אותות GPC, ובפרט כיצד אנו מחילים אותות GPC ואת הבקשות לא למכור/לשתף/למקד הקשורות אליהם על נתונים מקוונים (שאליהם אנו מתייחסים לעיל כ-"PI של קובצי cookie") ועל נתונים לא מקוונים (שאליהם אנו מתייחסים לעיל כ-"PI שאינו של קובצי cookie"). מטה אנו מסבירים את התרחישים שבהם אנו מחילים את הבקשות לא למכור/לשתף/למקד אשר נמסרות באמצעות אותות GPC על PI של קובצי cookie וכן, היכן שרלוונטי, על PI שאינו של קובצי cookie:

- כאשר אתה מבקר באתר האינטרנט שלנו באמצעות דפדפן אינטרנט ספציפי ("דפדפן 1"), אנו נחיל את אות ה-GPC ואת הבקשה התואמת לא למכור/לשתף/למקד על PI של קובצי cookie אשר נאסף באותו דפדפן 1.

- כאשר אתה מתחבר באמצעות דפדפן 1: אנו נוכל להחיל את אות ה-GPC ואת הבקשה התואמת לא למכור/לשתף/למקד על PI שאינו של קובצי cookie הקשור לחשבון המשתמש שלך, אבל אך ורק אם ולאחר שהתחברת לחשבון המשתמש שלך באמצעות דפדפן 1.

- כאשר אתה מבקר באתר האינטרנט שלנו באמצעות דפדפן אחר ("דפדפן 2"). אם אתה מבקר באתר האינטרנט שלנו בשלב מאוחר יותר באמצעות דפדפן 2 (בין אם באותו מכשיר או במכשיר אחר) ואותות GPC אינם מופעלים, אנו לא נוכל להחיל את אות ה-GPC הקודם שהתקבל מדפדפן 1 על PI של קובצי cookie בדפדפן 2, אלא אם כן ועד אשר תתחבר לחשבון המשתמש שלך בדפדפן 2. אנחנו נמשיך להחיל את ביטולי ההסכמה במסגרת בקשה לא למכור/לשתף/למקד שנמסרו באמצעות אות ה-GPC בדפדפן 1.

אנו מעבדים אותות GPC באופן חלקי, כלומר, איננו: (1) גובים תשלום עבור השימוש בשירותים שלנו אם הפעלת GPC; (2) משנים את החוויה שלך באתרי האינטרנט שלנו אם אתה משתמש ב-GPC; או (3) מציגים התראה, חלון קופץ, טקסט, גרפיקה, הנפשה, שמע, סרטון או תוצר ביניים בתגובה ל-GPC.

✓ תוכניות תמריצים ונאמנות; הזכות לאי-אפליה

✓ הודעה בנוגע לתוכניות נאמנות/תמריצים

אנחנו גם אוספים את הנתונים האישיים שלך ומשתמשים בהם כדי לנהל ולהפעיל תוכניות תגמולים (כפי שמוגדר לעיל בסעיף "[איך אנחנו משתמשים בנתונים האישיים שלך](#)"), אשר עשויות להיחשב ל"תמריץ כספי" או ל"מועדון לקוחות בפועל" בכפוף לאחד או יותר מחוקי הפרטיות האמריקאיים.

אנחנו משתמשים בכל הקטגוריות של נתונים אישיים שהוצגו בטבלה שלעיל, להוציא "נתונים ביומטריים", "נתונים מקצועיים או נתוני העסקה" וכן "רשומות השכלה שאינן זמינות לציבור", כדי לנהל ולהפעיל תוכניות תגמולים אלה. נתונים אישיים מכל הקטגוריות שבהן אנו משתמשים למועדוני לקוחות עשויים גם להימכר או להיות מעובדים למטרת פרסום ממוקד. אנו עשויים גם להשתמש בקטגוריות הבאות של נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת, למכור אותן ולעבד אותן למטרות פרסום ממוקד: פרטי חשבון והתחברות, נתוני מיקום גיאוגרפי מדויק, מוצא גזעי או אתני ונתונים אישיים הקשורים למצב בריאותי. אף על פי שאנו עשויים לאסוף נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת בקשר לתוכניות תגמולים מסוימות, האיסוף והעיבוד של נתונים אישיים רגישים או נתונים בקטגוריה מיוחדת אינם נדרשים כדי להשתתף בתוכניות תגמולים. אנו משתמשים בנתונים אישיים כדי לאמת את זהותך, להציע הטבות ייחודיות, לעקוב אחר סטטוס התוכנית שלך ולאפשר את המרת נקודות התוכנית במוצרים, בחומרי קידום מכירות, בסדנאות הדרכה ובפריטים נוספים. הקטגוריות של גורמי צד שלישי שיקבלו נתונים אישיים ונתונים אישיים רגישים מפורטות בטבלה לעיל, וחלקם עשויים לעמוד בהגדרה של מתווכי נתונים בהתאם להגדרות הקבועות לפי חלק מחוקי הפרטיות האמריקאיים. חלק מחוקי הפרטיות האמריקאיים דורשים מאיתנו לציין אם אנחנו מספקים הטבות של תוכניות תגמולים באמצעות שותפים מצד שלישי. עם זאת, אף על פי שאנו נעניק לך לעיתים את ההזדמנות להתקשר באופן עצמאי עם צדדים שלישיים דרך אתרי האינטרנט או היישומים שלנו, צדדים שלישיים אינם מספקים תוכניות תגמולים בשמנו.

אתה יכול להסכים להשתתף בתוכנית תגמולים באמצעות הצטרפות בדף התגמולים הרלוונטי. אם תסכים להשתתף באחת מתוכניות התגמולים שלנו, תוכל לבטל את הסכמתך להשתתפות בכל עת באמצעות פנייה אלינו לפי פרטי יצירת הקשר המפורטים במדיניות פרטיות זו, או בהתאם להנחיות המפורטות בתנאים ובהתניות של תוכנית התגמולים הרלוונטית.

בהתאם לחוקי פרטיות אמריקאיים מסוימים, ייתכן שתהיה זכאי לקבל הסבר מדוע הבדלים בין תוכניות תמריצים פיננסיים, או במחיר או בשירות, מותרים בהתאם לחוק, כולל (1) הערכה בתום לב של הערך של הנתונים האישיים שלך, שמהווה את הבסיס להצעת התמריץ הפיננסי או ההבדלים במחיר או בשירות, וכן (2) תיאור של השיטה שבה אנו מחשבים את הערך של הנתונים האישיים שלך. ככלל, איננו קובעים ערך כספי או אחר לנתונים אישיים. עם זאת, במקרים שבהם אנו נדרשים בחוק לקבוע ערך מעין זה בכל הקשור לתוכניות תגמולים, או להבדלים במחיר או בשירות, אנו קובעים את ערכם של הנתונים האישיים שנאספים ושנעשה בהם שימוש כשווה ערך להנחה או להטבה שמוענקות, והחישוב של הערך מבוסס על מאמץ פרקטי ובתום לב שלרוב מביא בחשבון את (1) קטגוריות הנתונים האישיים שנאספו (למשל שמות, כתובות דוא"ל), (2) השימוש שנעשה בנתונים אישיים אלה למטרות השיווקיות והעסקיות שלנו בהתאם למדיניות פרטיות זו ולתוכניות התגמולים שלנו, (3) המחיר המוזל המוצע (אם בכלל), (4) נפח הצרכנים הרשומים לתוכניות התגמולים שלנו, וכן (5) המוצר או השירות שעליהם חלים תוכניות התגמולים או ההבדלים במחיר או בשירות. החשיפה של הערך המפורטת כאן לא נועדה לוותר על המידע הקנייני או העסקי החסוי שלנו, לרבות סודות מסחריים, ואין לפרשה כויתור מעין זה, והיא אינה מהווה כל מצג הקשור לעקרונות חשבונאיים מקובלים או סטנדרטים פיננסיים מקובלים של ניהול חשבונות. אנו קובעים קשר סביר בין הערך של הנתונים האישיים לערך של התגמולים, ובהרשמתך לתוכניות התגמולים הללו אתה מביע את הסכמתך לכך. אם אינך מסכים לכך, אל תירשם לתוכניות התגמולים.

אי-אפליה

עומדת לך הזכות שלא לקבל יחס מפלה בכל הקשור למימוש זכויות הפרטיות שלך המפורטות בהודעת פרטיות זו של מדינות בארה"ב. אנו לא נשלול ממך טובין או שירותים, לא נגבה עבורם מחיר שונה ולא

נספק אותם ברמת איכות שונה באופן שאסור על פי חוקי הפרטיות האמריקאיים אם תבחר לממש את הזכויות שלך. עם זאת, שים לב כי לא תוכל עוד להשתתף בתוכניות תגמולים אם תבקש למחוק נתונים אישיים. הסיבה לכך היא שאנו זקוקים לנתונים האישיים שנאספו בקשר לתוכנית התגמולים לשם ביצוע הפונקציות שתוארו לעיל.

▼ מדדי בקשות צרכנים בקליפורניה

לחץ [כאן](#) כדי לצפות במדדי הבקשות מהשנה הקלנדרית הקודמת.

▼ הודעות אחרות עבור מדינת קליפורניה

▼ הודעה עבור קטינים בקליפורניה

אנו עשויים להציע שירותים אינטראקטיביים שמאפשרים לבני נוער מתחת לגיל 18 להעלות תכנים משלהם (למשל סרטונים, תגובות, עדכוני סטטוס או תמונות). ניתן להסיר או למחוק תכנים אלו בכל עת בהתאם להנחיות המופיעות באתרים שלנו. אם יש לך שאלות כלשהן בנוגע לאופן שבו תוכל לעשות זאת, [צור קשר](#) [איתנו](#). שים לב כי קיימת אפשרות שפרסומים מעין אלו הועתקו, הועברו הלאה או פורסמו במקומות אחרים על-ידי גורמים אחרים, ואנו לא נושאים בכל אחריות לכל פעולה שכזו. במקרים כאלה, יהיה עליך ליצור קשר עם בעלי אתרים אחרים כדי לבקש מהם להסיר את התכנים שלך.

▼ חוק Shine the Light של מדינת קליפורניה

אנו מעניקים לתושבי מדינת קליפורניה את האפשרות לבטל את הסכמתם לשיתוף של "מידע אישי", כפי שזה מוגדר בחוק "Shine the Light" של מדינת קליפורניה, עם צדדים שלישיים (להוציא חברות מסונפות של החברה) למטרות השיווק הישיר של אותם צדדים שלישיים. תושבי קליפורניה יכולים לממש את ביטול ההסכמה הזו, לבקש מידע בנוגע לציות לחוק Shine the Light ו/או לקבל פירוט של הצדדים השלישיים שעיתפנו מידע ושל קטגוריות המידע ששותפו. למימוש זכויות אלה, צור קשר איתנו בכתובת: Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy). עליך לכתוב את המשפט "Shine the Light Request" בגוף המכתב שלך. בבקשתך, עליך להצהיר כי הנך תושב מדינת קליפורניה ולמסור לנו את הכתובת הנוכחית שלך במדינת קליפורניה, כדי שנוכל לשלוח לך מענה. זכות זו מובחנת מהזכויות המוקנות בהתאם ל-CCPA וניתנת בנוסף להן, ויש לבקש לממש אותה בנפרד. אנו נדרשים להשיב אך ורק לבקשה אחת לכל צרכן בשנה. איננו נדרשים להגיב לבקשות שהוגשו בכל אופן אחר שאינו הכתובת למשלוח דואר שצוינה לעיל. אנו לא נקבל בקשות בהתאם לחוק Shine the Light בטלפון או בפקס, ואיננו אחראים לבקשות שלא סומנו או נשלחו כראוי, או שאינן שלמות.

▼ פרטיות באזור הכלכלי האירופי, בריטניה, שווייץ וסרביה

סעיף זה כולל מידע שחשיפתו נדרשת בקשר לעיבוד של נתונים אישיים של תושבי מדינות באזור הכלכלי האירופי, בריטניה, שווייץ וסרביה על ידינו. מטרתו לספק שקיפות מוגברת לגבי העיבוד, השמירה וההעברה המבוצעים על ידינו של הנתונים האישיים של תושבי האזור הכלכלי האירופי, בריטניה, שווייץ וסרביה התואמים ללשון ולרוח של הרגולציה הכללית להגנה על מידע ("GDPR"), החוק הפדרלי השווייצרי להגנה על מידע, החוק הסרבי להגנה על נתונים אישיים

ולתקנות ה-GDPR כפי ששולבו בחוק הבריטי על ידי חוק הגנת המידע משנת 2018 ותוקנו על ידי תקנות הגנת המידע, הפרטיות והתקשורת האלקטרונית (תיקונים וכו') (יציאה מהאיחוד האירופי) תקנות 2019. מידע מסוים, כגון הישגיות ורשימת בעלי השליטה בנתונים להלן. עם זאת, תקופות השמירה המתוארות לעיל חלות באופן נרחב יותר על נתונים אישיים של תושבי המדינות המתוארות לעיל בהודעת הפרטיות של מדינות בארה"ב.

ישויות ▼

ישויות

ישויות P&G שונות עשויות להיות בעלות השליטה בנתונים האישיים שלך. בעל השליטה בנתונים הוא הישות שמנהלת את פעילות העיבוד והיא האחראית העיקרית על הנתונים. הטבלה שלהלן מציגה את בעלי השליטה בנתונים שלנו עבור הנתונים במדינות האזור הכלכלי האירופי, בריטניה וסרביה. לדוגמה, כשאתה נרשם לדוא"ל באחד מאתרי האינטרנט שלנו בצרפת, ישות P&G הרשומה לצד אותו שם מדינה תהיה בעלת השליטה בנתונים אישיים אלו (למשל, Procter & Gamble France SAS).

מדינות	בעל השליטה בנתונים
אוסטריה	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
בלגיה	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
בולגריה	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr.69, Bulgaria
קרוואטיה	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
צ'כיה	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
דנמרק	Procter & Gamble Danmark ApS .Stensmosevej 15, stuen Albertslund, Denmark 2620
אסטוניה	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
פינלנד	,Procter & Gamble Finland Oy Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
צרפת	Procter & Gamble France SAS עבור P&G HealthCare P&G Health France SAS quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine 163/165
גרמניה	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus

P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece	יוון
Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Hungary	הונגריה
Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP	אירלנד
Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma	איטליה
Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve	לסביה
Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve	ליטא
,Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100 GG Rotterdam-3067 New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam	הולנד
Procter & Gamble Norge AS Nydalsveien 28, 0484 Oslo כתובת לקבלת קהל: 0484 Oslo Postboks 4814, 0422 Oslo כתובת למשלוח דואר: 0422 Oslo	נורווגיה
Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland	פולין
Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal	פורטוגל
Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania רומניה: District 2, Bucharest 020335, Romania	עבור תחרויות
Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania עבור אתרים אחרים: Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania	
Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia	סרביה
Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia	סלובקיה
Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain	ספרד
Procter & Gamble Sverige AB Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden כתובת לקבלת קהל: 169 72 Solna, Sweden Box 27303, 102 54 Stockholm כתובת למשלוח דואר: 102 54 Stockholm	שוודיה
Procter & Gamble UK	בריטניה
Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP	

Carrera 7 # 114-33, 12th, כתובת: NIT. 800.000.946-4 עם Procter & Gamble Colombia Ltda, מספר טלפון: 601-5280000 וכתובת דוא"ל notifications.im@pg.com, פועלת כבעלת השליטה בנתונים, ובהתאם לסעיפים 15 ו-20 לחוקת קולומביה, חוק 1581 משנת 2012, חוק 1266 משנת 2008, צו 1377 משנת 2013 וצו 1074 משנת 2015, מודיעה לכל מושאי המידע שהנתונים האישיים שנמסרו יעובדו בהתאם למטרות המתוארות במדיניות פרטיות זו [/https://privacypolicy.pg.com/es-co](https://privacypolicy.pg.com/es-co).

✓ זכויות הבעלים של נתונים אישיים המתגוררים בקולומביה

בהתאם לסעיפים 15 ו-20 של חוקת קולומביה, חוק 1581 משנת 2012, חוק 1266 משנת 2008, צו 1377 משנת 2013 וצו 1074 משנת 2015, מושאי המידע מקבלים הודעה כי הנתונים האישיים שנמסרו יעובדו בהתאם למטרות המתוארות במדיניות פרטיות זו. כמו כן, נמסרת הודעה כי למושאי המידע יש את הזכויות הבאות: (א) לדעת, לעדכן ולתקן את הנתונים האישיים שלהם ביחס למידע חלקי, לא מדויק, לא שלם, מקוטע, מטעה, או נתונים שעייבדום אסור במפורש או לא אושר; (ב) לבקש הוכחה להרשאה שניתנה, אלא אם כן יש פטור מכך במפורש כדרישה לעיבוד; (ג) לקבל הודעה, לפי בקשה, של השימוש שנעשה בנתונים האישיים שלהם; (ד) להגיש תלונות לפיקוח על התעשייה והמסחר בגין הפרות חוק 1581 משנת 2012 ותקנות אחרות שעורכות בו שינויים, מוסיפות לו תוספות, או משלימות אותו; (ה) לבטל את ההרשאה ו/או לבקש את מחיקת הנתונים כאשר העיבוד אינו תואם לעקרונות חוקתיים ומשפטיים, זכויות, וערבויות. הביטול ו/או המחיקה יימשכו כאשר הפיקוח על התעשייה והמסחר קבע כי בעל השליטה במידע או המעבד פעלו בניגוד לחוק זה ולחוקה; (ו) לגשת לנתונים האישיים שלהם שעברו עיבוד ללא תשלום. ניתן לממש את הזכויות הנ"ל בהתאם להוראות הקבועות בסעיף זה ולמדיניות הפרטיות, שאפשר למצוא בקישור הבא: [/https://privacypolicy.pg.com/es-co](https://privacypolicy.pg.com/es-co).

✓ הרשאה וצורת האיסוף של נתונים אישיים

לשם עיבוד נתונים אישיים, Procter & Gamble Colombia Ltda. תקבל את הסכמת מושא המידע מראש, באופן מפורש ומודע. ניתן לקבל הסכמה זו בכל אמצעי שניתן לעיין בו מאוחר יותר, וניתן להעניק אותה באמצעות מנגנונים שונים ש-Procter & Gamble Colombia Ltda. מאפשרת, בכתב, בעל פה או באמצעות התנהלותו החד-משמעית של מושא המידע.

הסכמת מושא המידע לא תהיה נחוצה במקרים הבאים:

- מידע שנדרש על ידי גוף ציבורי או מנהלי במסגרת מימוש תפקידיו החוקיים או בצו שיפוטי.
- נתונים בעלי אופי ציבורי.
- מקרים של דחיפות רפואית או סניטרית.
- עיבוד מידע מורשה על פי חוק למטרות היסטוריות, סטטיסטיות או מדעיות.
- נתונים שקשורים למרשם האוכלוסין האזרחי.

✓ עיבוד נתונים אישיים

Procter & Gamble Colombia Ltda משתמשת בנתונים אישיים כדי להגשים את המטרה של השפעה ושיפור חייהם של אנשים, הבנה טובה יותר של האינטרסים וההעדפות שלהם כצרכנים וכיחידים. אנו משתמשים במידע שלך למטרות העיבוד המפורטות במדיניות הפרטיות, שניתן למצוא בקישור הבא:
<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>, ולמטרות הבאות:

- ביצוע פעילויות שיווק, קידום ו/או פרסום באמצעים שונים כגון ביקורים אישיים אצל לקוחות, שיווק ושליחת מידע באמצעים פיזיים ואלקטרוניים.
- מסירת מידע ללקוחות שמאפשר להם לגשת להצעות, מבצעים, הנחות והשקות ואספקת מידע שיש בו עניין (תשומת לב, הטבות, שימוש, שירותי בריאות ורווחה מותאמים אישית וכו').
- מילוי התחייבויות חוזיות עם לקוחות, ספקים ועובדים.
- הודעה על שינויים במוצרים ו/או בשירותים שלנו.
- הערכת איכות המוצרים ו/או השירותים ומדידת שביעות רצון הלקוחות.
- הפצת מדיניות, תוכניות, תוצאות ושינויים ארגוניים.
- ניתוח מידע לשם פיתוח ויישום אסטרטגיות מסחריות או שיווקיות, כמו גם תכנון, יישום ופיתוח תוכניות, פרויקטים ואירועים.
- יצירת קשר עם מושא המידע באמצעות שיחות, הודעות טקסט, הודעות דוא"ל ו/או אמצעים פיזיים לגבי פעילויות הקשורות למטרות המורשות.
- חשבונית אלקטרונית.
- חשיפה, העברה ו/או שידור של נתונים אישיים בתוך ומחוץ למדינה לחברות האם, לחברות הבת או לחברות המסונפות של Procter & Gamble Colombia Ltda, או לגורמי צד שלישי בשל חוזה, חוק או מערכת יחסים חוקית שמחייבים זאת או כדי ליישם שירותי מחשוב ענן, עם אותן מגבלות וזכויות.
- העברה ו/או שידור של נתונים אישיים רגישים לגופים ציבוריים מוסמכים, מכוח מנדט חוקי או צו שיפוטי או מנהלי, בשל אירועים חריגים או חשד לאירועים חריגים שנודע עליהם ל-Procter & Gamble Colombia Ltda, בקשר לתביעות טכניות או אחרות.
- ידיעת, אחסון ועיבוד כל המידע המסופק במאגר נתונים אחד או יותר, בפורמט הנוח ביותר לדעת Procter & Gamble Colombia Ltda.
- הליכי ניהול (בקשות, תלונות, תביעות).
- שליחת מידע בנוגע לשימוש במוצרים המוצעים ולטיפול בהם, בין שישירות ובין שבאמצעות מעבד הנתונים.
- תשומת לב לבקשות, לתלונות או לתביעות (PQR) הקשורות לפעילות ו/או למוצרים של P&G.

✓ העברה ועיבוד בינלאומיים של נתונים אישיים

Procter & Gamble Colombia Ltda מבצעת העברה בינלאומית של נתונים אישיים לחברות אם אחרות, לחברות מסונפות, לחברות בת או לספקי שירות שעשויים לאחסן או לעבד נתונים או לגשת לנתונים, כתוצאה של חוזה, חוק או קשר משפטי המחייבים זאת. כדי לבצע תהליך זה, Procter & Gamble Colombia Ltda. אימתה כי העברה או שידור של נתונים אישיים תבוצע למדינות שעומדות בסטנדרטים המבטיחים רמה נאותה של הגנה על נתונים אישיים, בהתאם להוראות סעיף 26 לחוק 1581 משנת 2012 וסעיף 3.2 לפרק 3, של כותרת V של החוזר של גוף הפיקוח על התעשייה והמסחר.

בנוסף, Procter & Gamble Colombia Ltda. עשויה גם לבצע העברת נתונים אישיים באמצעות תוכנות ניהול שונות שהשרתים שלהן ממוקמים במדינה שאינה טריטוריה קולומביאנית, הנ"ל על מנת לנהל את כל התהליכים הפנימיים של Procter & Gamble Colombia Ltda. בכל מקרה, בנוסף לאישור מפורש וחד משמעי מהבעלים, Procter & Gamble Colombia Ltda. תבטיח שהפעולה תספק רמות נאותות של הגנה על נתונים ותעמוד בדרישות שנקבעו בקולומביה על ידי Habeas Data Regime.

✓ מידע אישי של ילדים ומתבגרים

Procter & Gamble Colombia Ltda עשויה לאסוף נתונים ציבוריים מילדים וממתבגרים לצורך פעילויות ספציפיות, כשהיא מכבדת תמיד את טובת הקטין וזכויותיהם הנוכחיות של ילדים ומתבגרים המעוגנות בסעיף 44 של החוקה הפוליטית של קולומביה. לשם כך, יהיה ל-Procter & Gamble Colombia Ltda. אישור מראש שניתן על ידי האפוטרופוס או ההורים של הקטין.

בכל מקרה, נתונים אישיים שנאספו מילדים וממתבגרים לא ישמשו לפרסום ממוקד.

✓ תשומת לב לפניות, תלונות, ביטול הרשאה, עדכון, הסרה, תיקון או מחיקה של מאגרי מידע (מכונים באופן כללי בשם "PQRS").

מושא המידע, יורשיו, נציגיו או כל מי שנקבע בהסכמה לטובת אחר (הידועים בדרך כלל כ"בעל עניין") רשאים לממש את זכויותיהם באמצעות יצירת קשר איתנו בתקשורת כתובה שממוענת למחלקת שירות הלקוחות.

ניתן לשלוח את התקשורת דרך אחד הערוצים הבאים:

• דוא"ל: כדי לשלוח דוא"ל לחץ [כאן](#)

• טלפון: 01-800-917-0036

• הודעה בכתב יש לשלוח לכתובת Carrera 7 # 114-33, 12th floor, Bogotá D.C.

• עבור מרכז ההעדפות יש ללחוץ [כאן](#)

✓ נוהל למימוש שאלות, בקשות, תלונות, ביטול הרשאה, עדכון, הסרה, תיקון או מחיקה של מאגרי מידע

✓ אימות זהותו של מושא המידע והתוכן כל בקשה

כדי לסייע בהגנה על הפרטיות והאבטחה של מושא המידע, אנו נוקטים צעדים לאימות זהותו לפני שאנו מגיבים לבקשה. לכן, כדי לטפל בבקשתך, אנו מבקשים ממך לספק את נתוני הזיהוי של מושא המידע:

- שם מלא.

- מספר זיהוי.

- פרטי יצירת קשר (כתובת פיזית ו/או אלקטרונית ומספרי טלפון ליצירת קשר).

- תאריך לידה.

במקרה שהבקשה תוגש באמצעות מרכז ההעדפות שלנו, עם קבלת בקשתך, נשלח טופס אימות באמצעות דוא"ל. כדי להשלים את הבקשה, מושא המידע חייב להגיב לטופס האימות עם קבלתו.

באופן דומה, כל בעל עניין אחר שאינו מושא המידע חייב להוכיח את זהותו ואת מעמדו כיורשו בזיקה, כנציג, או את הייצוג או ההסכמה לטובת אחר או עבור אחר.

למידע נוסף לגבי אימות הזהות הנ"ל, אנא עיין במדיניות הפרטיות הנמצאת בקישור הבא:

[/https://privacypolicy.pg.com/es-co](https://privacypolicy.pg.com/es-co)

בהתחשב באמור לעיל, בקשות הקשורות לעיבוד נתונים אישיים חייבות להכיל את הדברים הבאים לכל הפחות:

- נתוני הזיהוי של מושא הנתונים (שם מלא, מספר זיהוי, פרטי יצירת קשר ותאריך לידה).

- אישור לגבי זהותו ומעמדו של בעל העניין, אם הדבר רלוונטי (נתוני זיהוי ומסמכים שמוכיחים את זהותו ואת מעמדו כבעל עניין).

- אמצעים לקבלת תשובה לבקשה.

- סיבות ועובדות שהובילו לבקשה.

- מסמכים שאמורים לשמש כסימוכין.

- תיאור ברור ומדויק של הנתונים האישיים שמושא המידע מבקש לממש לגביהם את זכותו לתלונה, בקשה לתיקון, עדכון או מחיקה של הנתונים האישיים שלו (לא רלוונטי להגשת פניות).

✓ נוהל שאלתה

בעל העניין רשאי להגיש בקשה שמציינת את המידע שברצונו לדעת, ובכל מקרה, פניות יענו תוך תקופה מרבית של עשרה (10) ימי עסקים ממועד הקבלה. אם בלתי אפשרי לטפל בפנייה במסגרת התקופה

האמורה, בעל העניין יקבל הודעה, לפני פקיעת עשרת (10) ימי העסקים, על הסיבות לעיכוב ועל התאריך שבו תטופל הפנייה, שבשום מקרה לא יעלה על חמישה (5) ימי עסקים לאחר פקיעת התקופה הראשונית.

✓ נוהל תלונות, ביטול הסכמה, הסרה, תיקון, עדכון או מחיקה של נתונים אישיים

כאשר מושא המידע סבור שצריך לתקן, לעדכן או למחוק את המידע המעובד, או כאשר נודע לו על הפרה לכאורה של כל אחת מהחובות הכלולות בחוק, מושא המידע או בעל עניין אחר רשאי להגיש תלונה, בקשה לתיקון, עדכון או מחיקה של הנתונים האישיים שלו.

אם התלונה אינה מלאה, בעל העניין יקבל תקופה של חמישה (5) ימים לאחר קבלת התלונה כדי לתקן ליקויים כלשהם. אם חלפו חודשיים (2) ממועד הבקשה מבלי שהמבקש ימסור את המידע המבוקש, יובן כי הוא ביטל את התלונה.

במקרה ש-Procter & Gamble Colombia Ltda. תקבל תלונה שהיא אינה מוסמכת לפתור, היא תעביר אותה לרשות המתאימה תוך תקופה מרבית בת שני (2) ימי עסקים ותודיע על כך למושא המידע.

התקופה המרבית לטיפול בתלונה תהיה חמישה עשר (15) ימי עסקים מהיום שלאחר יום קבלתה. אם בלתי אפשרי לטפל בתלונה במסגרת התקופה האמורה, בעל העניין יקבל הודעה על הסיבות לעיכוב על והתאריך שבו תטופל תלונתו, שבשום מקרה לא יעלה על שמונה (8) ימי עסקים לאחר פקיעת התקופה הראשונית.

✓ שינוי המדיניות

Procter & Gamble Colombia Ltda שומרת לעצמה את הזכות לשנות את מדיניות הטיפול בנתונים אישיים וההגנה עליהם בכל עת. עם זאת, כל שינוי יועבר לבעלים של הנתונים האישיים באמצעים יעילים ולפני יישומו.

במקרה שבעל נתונים אישיים אינו מסכים לשינוי במדיניות עיבוד הנתונים, הבעלים רשאי לבקש מ-Procter & Gamble Colombia Ltda לבטל או למחוק את הנתונים האישיים שלו.

✓ תוקף

מדיניות זו נכנסה לתוקף החל מ-14 בפברואר 2024, והיא עודכנה ב-10 במרץ 2025. כל עדכון יועבר למושאי הנתונים לאחר שיאושר.

מסדי הנתונים שיירשמו בהם נתונים אישיים יישארו תקפים עד שתבקש למחוק נתונים אישיים או שתבטל את הסכמתך. אחרת, נמחק את הנתונים האישיים שלך ממסדי הנתונים שלנו לאחר שהם לא יהיו נחוצים עוד לצורך העיבוד המתואר בסעיף זה או לאחר 50 חודשים לכל היותר של חוסר פעילות, אלא אם החוק או חוזה כלשהו מחייבים אותנו לשמור אותם לתקופה ארוכה יותר.

אנו מגדירים חוסר פעילות לפי קריטריונים פנימיים שונים שמצביעים על היעדר אינטראקציה מצד המשתמש עם התוכניות וההודעות שלנו. לדוגמה, אם לא תתחבר או לא תפתח את הודעות הדוא"ל שלנו או לא תלחץ עליהן, נתייחס אליך כ"לא פעיל" ונמחק את הנתונים שלך לאחר עד 50 חודשים, אך מוקדם יותר במדינות מסוימות בהתאם לדרישות החוק המקומי. ייתכן שנדרש לשמור חלק מהנתונים האישיים כדי למלא את בקשותיך, לרבות

כדי לשמור על סירובך לקבל הודעות דוא"ל שיווקיות, או כדי לציית לחובות חוקיות אחרות. אנו עשויים גם לשמור נתונים אישיים מסוימים שבהם נעשה שימוש בדירוגים וביקורות כל עוד נעשה שימוש בביקורת או עד שייצור המוצר מופסק.

✓ פרטיות בניגריה

דיווח ל-P&G על פריצה אפשרית לנתונים

פריצה לנתונים אישיים פירושה פרצת אבטחה המובילה להשמדה, אובדן או שינוי מקריים או לא חוקיים של נתונים אישיים אשר שודרו, אוחסנו או עובדו בכל אופן אחר, או לחשיפה לא מורשית שלהם או לגישה לא מורשית אליהם.

יש לדווח באופן מיידי על פריצות מאומתות לנתונים או חשד לפריצות כאלה לנציג הגנת המידע של P&G. כל הפריצות לנתונים יתועדו על ידי נציג הגנת המידע כדי להבטיח מעקב הולם אחר הסוגים והתדירות של תקריות מאומתות למטרות ניהול ודיווח.

אדם המבקש להתלונן על כל פריצה שאולי התרחשה לנתונים האישיים שלו יכול להגיש את תלונתו לנציג הגנת המידע בדואר אלקטרוני לכתובת: nigeriadpo.im@pg.com.

יש לכלול בתלונה את הפרטים הבאים:

- תיאור מפורט של תקרית האבטחה שגרמה לפריצה לנתונים,

- סוג הנתונים האישיים שהושפעו על ידי הפריצה לנתונים,

- זהותו של האדם שהושפע,

- וכל מידע אחר שאותו נציג הגנת המידע עשוי לבקש.

יש לדווח על כל תלונה מעין זאת בתוך 72 (שבעים ושניים) שעות מקרות פריצת הנתונים המאומתת או מהתעוררות החשד להתרחשותה.

דיווח על פריצת נתונים לרשויות

P&G תשאף לדווח לרשויות הרלוונטיות, אשר אחראיות על ניטור האבטחה של נתונים אישיים, על פריצות נתונים פוטנציאליות בתוך 72 שעות מהרגע שבו נודע לה על פריצות אלה.

✓ פרטיות בווייטנאם

בתור מושא המידע, מוקנות לך הזכויות הקשורות למידע שלך בהתאם לתקנות החלות בווייטנאם, למשל: הזכות לקבל הודעה, להסכים ולבטל הסכמה, לבקש גישה, מחיקה או תיקון, להגביל את העיבוד של מידע אישי, לסרב לשימוש שאנו עושים במידע האישי שלך למטרות פרסום ולהגן על זכויותיך בעצמך או לבקש שארגון/סוכנות מוסמכים אחרים יגנו על זכויותיך. עם הסכמתך לעיבוד של מידע אישי, הינך מתחייב/ת למסור מידע אישי מלא ומדויק ולעמוד בדרישות אחרות בהתאם לחוקי פרטיות המידע החלים.

בהתאם לחוקים החלים, חלק מהמידע האישי שאנו אוספים נחשב למידע אישי רגיש. מידע זה עשוי לכלול פרטים על: גזע ומוצא אתני, נתוני מיקום של האדם המזוהה באמצעות שירותי המיקום; מידע אחר שיכול להצביע באופן ישיר או עקיף על מיקומך הפיזי כמו כתובת IP, מידע הקשור לבריאות, פרטי חשבון בנק ונתונים ביומטריים.

שים לב ש"אינטרס לגיטימי" אינו הדרישה היחידה הקבועה בחוק לעיבוד של מידע אישי בווייטנאם, ואנו נבקש את הסכמתך לעיבוד של מידע אישי אלא אם כן חלות החרגות אחרות כקבוע בחוק.

אנו אוספים ומעבדים מידע אישי של ילדים מתחת לגיל 16 אך ורק לאחר קבלת הסכמה מהילדים, אם הם בני שבע ומעלה, ומההורה/אפוטרופוס שלהם, אלא אם החוק החל דורש אחרת.

במקרה של פרצת נתונים, אנו נציית לכל חובות הדיווח והתיקון הקבועות בחוקים החלים.

צור איתנו קשר

עדיין יש לך שאלות או חששות? אנחנו כאן כדי לעזור.

אנא [צור איתנו קשר](#) ישירות בנוגע לכל שאלה או בעיה שעשויה להיות לך בנוגע לפרטיותך ולנוהלי הגנת המידע שלנו, או אם הינך לקוח בעל מוגבלות והינך זקוק לעותק מהודעה זו בפורמט חלופי. אם יש לך שאלה שתרכזה להפנות באופן ישיר לנציג הגנת המידע שלנו, כמו למשל חשד לפריצה לנתונים, אנא צור איתנו קשר כאן וציין זאת בהודעה שלך. אתה יכול גם לפנות לנציג הגנת המידע שלנו בכתובת 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

נציג בהתאם להוראות סעיף 27 של ה-GDPR:

הפרטים ליצירת קשר של הנציג שלנו בהתאם לסעיף 27 של ה-GDPR בבריטניה ובאיחוד האירופי הם כדלקמן: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



צור קשר



מצאו הזדמנויות

משקיעים | חברו אלינו | ספקים

החברה שלנו

היבטים משפטיים

↗ תנאי שימוש | ↗ הודעה בדבר פרטיות |