



Oral-B



Pampers

P&G



Toutes les marques, une seule politique pour vous protéger.



La confidentialité que vous méritez

Nous traitons vos données avec précaution et discernement; nos mesures de conformité le garantissent. Vous pouvez contacter si vous avez des questions ou des préoccupations.



Politique de confidentialité

Mise à jour du 1er mars 2025

[Téléchargez une copie de cette Politique de confidentialité \(PDF\).](#)

FAQ

Questions fréquemment posées sur la manière dont nous recueillons, stockons et utilisons vos données personnelles, telles que définies par les lois applicables en la matière.

Vendons-nous vos données personnelles en échange d'une compensation financière?

[Non](#)

Partageons-nous vos données personnelles avec des partenaires tiers?

[Oui, si cela est légalement justifié.](#)

Recevons-nous des données personnelles d'autres entreprises auxquelles vous avez donné l'autorisation de fournir des données?

[Oui](#)

Utilisons-nous vos données personnelles pour améliorer les recommandations de produits et les expériences sur le site?

[Oui, si cela est légalement justifié.](#)

Vous donne-t-on le contrôle de vos données personnelles?

[Oui](#)

Contrôle de vos données personnelles

Vous avez le contrôle de vos données personnelles. Vous pouvez exercer vos droits et modifier vos préférences en tout temps.

✓ Demandes de droits des personnes concernées

Selon votre lieu de résidence (la juridiction dans laquelle vous vivez), vos droits de personne concernée peuvent varier. Parmi ceux-ci figurent les demandes d'accès, d'effacement, de rectification ou de correction, l'option de ne plus recevoir de courriels ou de messages textes de marketing ou de vous opposer à l'utilisation de votre adresse courriel ou de votre numéro de téléphone à des fins publicitaires, etc. Cliquez [ici](#) pour déposer une demande de droits de personne concernée dans votre juridiction.

Vous pouvez également nous demander de cesser de vous envoyer des courriels et des messages textes en suivant les instructions de désabonnement envoyées avec ces communications. Sachez que nous pouvons être amenés à conserver certaines informations pour respecter vos choix (par exemple, si vous nous demandez de ne plus envoyer de courriers électroniques de marketing, nous aurons besoin de votre adresse électronique pour que nos systèmes se souviennent que vous ne souhaitez plus recevoir de communications de marketing à cette adresse courriel).

De même, dans certaines situations, il se peut que nous ne soyons pas en mesure d'accéder à votre demande (par exemple, la suppression des données de transaction lorsque nous avons une obligation juridique de les conserver, ou pour la prévention des fraudes, la sécurité ou la protection de la vie privée d'autrui, ou à la constatation, à l'exercice ou à la défense d'une réclamation juridique, entre autres).

✓ Publicité comportementale traditionnelle en ligne

✓ Comment exercer votre choix en ce qui concerne les publicités ciblées

Les options de retrait de l'industrie de la publicité

Aux États-Unis, pour exercer votre choix en ce qui concerne la publicité ciblée, vous pouvez recourir à l'option de retrait prévue par la Digital Advertising Alliance (« DAA ») en [cliquant ici](#) (pour les navigateurs) ou [ici](#) (pour les options de retrait basées sur des applications).

La Network Advertising Initiative (« NAI ») a mis au point un outil qui permet aux consommateurs de ne pas recevoir certaines publicités ciblées diffusées par les réseaux publicitaires des membres de la NAI. Pour en savoir plus sur la possibilité de ne pas recevoir ce type de publicité ciblée ou pour utiliser l'outil NAI, consultez le site <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Pour l'Europe, cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur les options de retrait de la DAA-Europe.

Pour le Canada, cliquez [ici](#) pour en savoir plus sur les options de retrait de la DAA-Canada.

Pour vous retirer de Unified ID 2.0 au niveau mondial, [cliquez ici](#).

Désinscription des plateformes en ligne

P&G peut partager des identifiants qui vous concernent, comme une version hachée de votre adresse courriel, avec des plateformes en ligne, y compris, mais sans s'y limiter, celles énumérées ci-dessous, dans le but de vous envoyer de la publicité ciblée par centres d'intérêt. Pour en savoir plus sur la façon dont ces plateformes peuvent utiliser vos données et sur la façon dont vous pouvez contrôler l'utilisation de ces données, veuillez suivre les liens ci-dessous.

- [Google](#)
- [Meta](#)
- [Microsoft/Bing](#)
- [Pinterest](#)
- [Reddit](#)

- [Snap](#)
- [TikTok](#)

Sachez que, même si en vous prévalant de l'option de retrait de certains types de publicités ciblées, il se peut que vous continuiez à recevoir d'autres publicités. En outre, vous prévaloir de l'option de retrait pour un ou plusieurs membres de la NAI ou de la DAA signifie uniquement que ces membres désignés ne pourront plus, en vertu des règles de la DAA ou de la NAI, vous adresser certaines publicités ciblées. Cela aura une incidence sur les services fournis par les membres de la DAA ou de la NAI concernés, sans pour autant exclure la possibilité de recevoir des contenus ou des publicités ciblées de la part de parties non participantes. En outre, si votre navigateur est configuré pour rejeter les témoins lorsque vous visitez la page relative à l'option de retrait, si vous effacez par la suite vos témoins, si vous utilisez un appareil ou un navigateur Web différent, ou si vous utilisez une méthode d'accès qui n'est pas basée sur un navigateur, votre option de retrait DAA ou NAI basée sur le navigateur peut ne pas ou ne plus être en vigueur. Les options de retrait pour les appareils mobiles n'affecteront pas les publicités ciblées basées sur le navigateur, même sur le même appareil, et vous devez exercer votre option de retrait séparément pour chaque appareil. Nous ne sommes pas responsables de la réussite ou du respect des options ou des programmes de retrait des tiers, ni de l'exactitude de leurs déclarations à cet égard.

Vous pouvez également éviter de recevoir des publicités ciblées sur des sites, ou les réduire, en refusant les témoins dans vos navigateurs, ou vos appareils mobiles, en refusant les demandes d'« accès aux données » que les applications présentent généralement lorsque vous les installez, ou en réglant les paramètres de suivi des publicités sur votre appareil.

Veillez noter que vous pouvez également recevoir des publicités personnalisées en fonction de votre adresse courriel ou de votre numéro de téléphone, si vous nous les avez fournies à des fins de marketing. Pour rejeter cette utilisation, veuillez communiquer avec nous [ici](#) (*Remarque : veuillez vous assurer de sélectionner le bon emplacement/pays de votre résidence en cliquant sur le bouton dans le coin supérieur gauche.*).

Vous continuerez à voir des publicités « contextuelles » même si vous refusez les publicités ciblées par centres d'intérêt. Même si nous cessons de vous envoyer des publicités ciblées par centres d'intérêt, vous continuerez à recevoir des publicités de nos marques sur votre ordinateur ou vos appareils mobiles. Ces publicités, cependant, sont établies en fonction du contexte des sites que vous visitez et sont appelées « publicités contextuelles ». Contrairement aux

publicités ciblées par centres d'intérêt qui sont basées sur les pages que vous visitez sur votre téléphone mobile ou sur les activités de consultation de votre ordinateur au fil du temps et sur des services non liés, les publicités contextuelles sont des publicités qui vous sont montrées en fonction du contexte du site que vous visitez. Par exemple, il est toujours possible de voir une publicité pour l'une de nos marques de produits de soins pour bébés lorsque vous recherchez des produits de puériculture en ligne, car ces sites sont traditionnellement fréquentés par de nouveaux ou de futurs parents. Sachez également que nous pouvons toujours recueillir des informations depuis votre ordinateur ou vos appareils et les utiliser à d'autres fins, par exemple pour évaluer le fonctionnement de nos sites, pour des études de consommation ou pour détecter des fraudes, conformément aux lois applicables.

✓ **Comment contrôler les témoins**

Vous pouvez configurer votre navigateur pour qu'il refuse tous les témoins ou pour qu'il indique quand un témoin est envoyé à votre ordinateur. Toutefois, cela peut empêcher nos sites ou services de fonctionner correctement. Vous pouvez également configurer votre navigateur pour qu'il supprime les témoins chaque fois que vous terminez de naviguer.

Lorsque vous refusez la publicité ciblée selon les centres d'intérêt, un témoin de refus est envoyé à votre navigateur qui indique que vous ne souhaitez plus recevoir de publicités ciblées par centres d'intérêt. Votre témoin de refus sera supprimé si vous décidez de supprimer tous les témoins sur votre navigateur. Cela signifie que vous devrez à nouveau désactiver l'option sur chaque navigateur où vous avez supprimé les témoins si vous ne souhaitez toujours pas recevoir de publicités ciblées par centres d'intérêt.

Sur certains marchés et sur certains de nos sites Web, nous proposons une plateforme de gestion du consentement aux témoins de connexion qui vous permet d'exercer un choix à l'égard de certaines catégories de témoins. Si cette option est offerte, elle pourrait apparaître sous la forme d'une bannière relative aux témoins de connexion ou d'une icône visible sur les sites Web concernés. Nous pourrions également mettre à disposition une technologie similaire dans les applications mobiles, qui, si elle est proposée, sera accessible dans le menu des paramètres de l'application en question.

✓ **Lois sur la protection de la confidentialité dans les États américains**

Voir ci-après notre section « [Énoncé de confidentialité de l'État américain](#) » pour les informations requises par certaines lois nationales sur la protection de la

confidentialité et les informations concernant les droits en matière de protection de la confidentialité conformément à ces lois.

✓ Informations supplémentaires pour les résidents de l'EEE, de la Suisse, du Royaume-Uni et de la Serbie

Si vous vivez dans l'EEE, en Suisse, au R.-U. ou en Serbie, ou si vous vous trouvez physiquement dans l'EEE, en Suisse, en Serbie ou au R.-U., vous pouvez accéder aux données personnelles que nous détenons à votre sujet, demander que les renseignements inexacts, périmés ou n'étant plus nécessaires soient rectifiés, effacés ou limités, et nous demander de fournir vos données dans un format qui vous permet de les transférer à un autre fournisseur de services. Vous pouvez également retirer votre consentement à tout moment lorsque nous nous référons à votre consentement pour le traitement de vos données personnelles. Vous pouvez également vous opposer au traitement de vos données personnelles (c'est-à-dire nous demander de cesser de les utiliser) lorsque ce traitement est fondé sur notre intérêt légitime (c'est-à-dire que nous avons un motif légitime d'utiliser les données pour une certaine raison et que ce motif n'est pas outrepassé par l'intérêt que vous avez à ce que P&G ne les utilise pas). Pour faire une demande, veuillez communiquer [avec nous](#).

Si vous souhaitez obtenir de plus amples renseignements sur la protection des données et vos droits en matière de données personnelles en général, veuillez visiter le site du superviseur européen de la Protection des données à l'adresse <https://edps.europa.eu/data-protection/>, le site du Commissariat à l'information du Royaume-Uni à l'adresse <https://ico.org.uk> ou [le site du Préposé fédéral à la protection des données et à la transparence de la Suisse](#) à l'adresse <https://www.edoeb.admin.ch/edoeb/fr/home.html>, le Commissaire à la Serbie (pour obtenir des renseignements d'importance publique et la protection des données personnelles) à l'adresse <https://www.poverenik.rs/en/home.html>. Si vous n'êtes pas satisfait de notre réponse à vos demandes d'information, vous êtes libre de déposer une plainte auprès de l'autorité de protection des données de votre pays.

Procter and Gamble España SA adhère au Code de conduite pour la protection des données dans AUTOCONTROL, accrédité par l'Agence espagnole de protection des données et est donc soumis à son système extrajudiciaire de plaintes relatives au traitement des données lorsqu'elles sont liées à la protection des données et à la publicité, disponible pour les personnes intéressées sur le site Web www.autocontrol.es.

✓ Professionnels des soins dentaires

Si vous êtes un professionnel des soins dentaires et que vous nous avez fourni vos données personnelles dans le cadre de l'un de nos programmes de sensibilisation des

professionnels, notamment par <https://www.dentalcare.com>, veuillez nous contacter par l'intermédiaire de votre représentant local de P&G, par exemple Oral-B.

✓ Professionnels de la santé

Si vous êtes un professionnel de la santé et que vous nous avez fourni vos données personnelles dans le cadre de l'un de nos programmes de sensibilisation des professionnels ou de toute autre forme de collaboration, veuillez nous contacter par l'intermédiaire de votre représentant local de P&G.

✓ Participants aux études de consommation

Pour faire une demande concernant les données personnelles que nous pouvons avoir dans le cadre de votre participation à l'une de nos études de recherche, veuillez consulter les informations de contact fournies sur votre formulaire de consentement ou appeler ou visiter votre centre de recherche.

Collecte et utilisation des données personnelles

Comme la plupart des marques, nous recueillons des données personnelles lorsque vous interagissez avec nous ou lorsque vous partagez des données avec des tiers qui peuvent à leur tour être partagées avec nous. Nous le faisons de manière respectueuse et prudente afin de protéger vos droits. Les données personnelles peuvent nous aider à mieux comprendre vos intérêts et vos préférences à titre de consommateur et de personne.

✓ Modalités de collecte des données personnelles

Nous recueillons vos données personnelles de nombreuses manières et en de nombreux endroits. Certaines des données personnelles que nous recueillons peuvent inclure des données personnelles qui peuvent être utilisées pour vous identifier; par exemple, votre nom, votre adresse courriel, votre numéro de téléphone ou votre adresse postale. Dans certaines juridictions, l'adresse IP, les témoins de connexion et les identificateurs de dispositifs mobiles peuvent également être considérés comme des données personnelles. Certaines des données personnelles que nous recueillons peuvent être considérées comme des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière, et elles peuvent inclure les éléments suivants dans le but d'identifier une personne de manière unique : informations de connexion au compte, informations financières, données de géolocalisation précises, identifiants gouvernementaux, origine raciale ou ethnique, renseignements sur la santé mentale et la santé physique, [données sur la santé des consommateurs](#), informations sur la vie

sexuelle ou l'orientation sexuelle, détails sur le statut transgenre/non-binaire, données sur les enfants, antécédents criminels, données génétiques et biométriques, etc.

✓ **Vous les partagez directement**

Vous nous communiquez vos données personnelles directement, par exemple, lors de la création d'un compte sur nos sites Web ou nos applications mobiles ou en nous appelant ou en nous envoyant un courriel, ou pendant que vous participez à un concours ou à un sondage de P&G. Nous pouvons vous demander des informations comme votre nom, votre adresse courriel ou postale, votre date de naissance, vos informations de paiement, votre âge, votre sexe, le nombre de personnes dans votre famille et la manière dont vous souhaitez que nous vous envoyions des informations sur nos produits et services - par exemple, à votre adresse personnelle, à votre adresse électronique ou par messagerie texte.

✓ **Vous interagissez avec les sites Web et les courriels**

Nous pouvons utiliser des technologies qui recueillent automatiquement des informations lorsque vous visitez nos sites, consultez nos publicités ou utilisez nos produits ou services. Par exemple, nous utilisons des témoins (un minuscule fichier stocké sur le navigateur de votre ordinateur) pour nous indiquer le navigateur et le système d'exploitation que vous utilisez, votre adresse IP et vos activités en ligne, telles que les pages Web que vous visitez, les liens sur lesquels vous cliquez ou si vous avez ou non ouvert un courriel de notre part.

✓ **Vous utilisez des applications mobiles et d'autres appareils**

Pour vous offrir la meilleure expérience utilisateur possible, nous pouvons utiliser des technologies qui recueillent des informations depuis votre téléphone lorsque vous utilisez nos applications mobiles ou nos appareils « intelligents » dans votre maison. Vous y consentez en téléchargeant l'application ou en installant des appareils domestiques connectés à Internet. Ces informations peuvent inclure l'identifiant publicitaire de votre téléphone mobile ou d'un autre appareil, des informations sur le système d'exploitation de votre téléphone, la façon dont vous utilisez l'application ou l'appareil, votre emplacement physique et d'autres données qui sont considérées comme personnelles dans certaines juridictions. Une fenêtre contextuelle s'affichera sur votre téléphone ou votre appareil, laquelle vous donneront la possibilité d'accepter ou de refuser que nous connaissions votre géolocalisation précise (l'endroit exact où vous vous trouvez ou où vous accédez à l'Internet), ou que nous recueillions ou accédions à d'autres données personnelles, conformément aux lois en vigueur.

✓ **Vous vous connectez avec des partenaires ou des tiers**

Nous pouvons obtenir des informations que d'autres entreprises partagent avec nous ou nous vendent. Par exemple, vous avez peut-être donné votre accord pour qu'une autre société partage vos données personnelles avec nous lorsque vous vous êtes inscrit à des services de télécommunications ou à un programme de points de fidélité d'un détaillant. Nous pouvons également, dans la mesure du possible, recueillir des données personnelles provenant de sources accessibles au public, telles que les publications en ligne, les articles de blogue, les vidéos ou les sites de médias sociaux. Nous pouvons également recevoir des données personnelles d'autres sociétés, comme des revendeurs de données sur les consommateurs, dont l'activité consiste à recueillir ou à regrouper des informations vous concernant provenant de bases de données accessibles au public (conformément aux exigences juridiques locales, le cas échéant) ou du consentement que vous avez donné à leur utilisation et, par la suite, à notre utilisation de vos données personnelles. Il peut s'agir d'informations sur votre niveau de revenu, votre âge, votre sexe, le nombre de personnes dans votre famille et les produits que vous avez achetés sur Internet ou dans les magasins de votre quartier.

✓ Applications générales de l'utilisation des données personnelles

Nous utilisons vos données personnelles pour nous aider à réaliser notre objectif, qui est de toucher les gens comme vous et d'améliorer leur vie quotidienne dans le monde entier. Par exemple, vos informations sont utilisées à des fins de traitement suivantes :

- [Produits et services](#). Il s'agit par exemple de vous fournir des services et de vous envoyer les produits ou les échantillons que vous avez demandés.
- [Gestion des clients](#), notamment :
 - Vous identifier et vous authentifier auprès de nos différents programmes de marketing et sites Web
 - Administrer et maintenir des comptes et des préférences, ainsi que des incitations financières, des récompenses, des remises (par exemple, des coupons de prix ou de service) et des programmes de fidélisation (collectivement, « Programmes de récompenses »)
 - Vous aider à gérer les préférences de votre site ou de votre application P&G
 - Vous permettre de participer à nos concours ou tirages au sort et de laisser des évaluations et des commentaires
- [Service à la clientèle/Communications](#), notamment :
 - Répondre à vos questions ou à vos demandes d'information

- Fournir un service à la clientèle
- Envoyer des messages transactionnels (comme des relevés de compte ou des confirmations)
- Interagir avec vous sur les médias sociaux
- Envoyer des communications marketing sur nos produits ou services (ou sur les produits ou services de nos partenaires), des sondages et des invitations
- [Paiements et finances](#), notamment :
 - Traiter votre paiement pour les produits que vous achetez chez nous
 - Traiter et émettre des remboursements et des recouvrements
- [Diffusion des publicités](#). Il s'agit notamment de vous présenter les publicités qui vous intéressent et de présenter aux personnes ayant un profil similaire au vôtre et souhaitant de recevoir de nos nouvelles des publicités qui les intéressent, et ce, par l'intermédiaire de publics personnalisés et similaires. Par exemple, nous pourrions télécharger votre adresse courriel sous forme cryptée dans un service de médias sociaux et demander à ce dernier de vous envoyer nos publicités, ainsi qu'à des personnes ayant des intérêts similaires aux vôtres, y compris dans d'autres pays, selon les données que ce service possède à votre sujet et au sujet d'autres personnes
- [Administration des publicités](#), notamment pour évaluer et suivre l'efficacité des campagnes publicitaires et mener d'autres activités administratives et comptables liées aux campagnes publicitaires
- [Qualité et sécurité](#), notamment :
 - Contrôle de la qualité, formation et analyse
 - Entretien et vérification de la sécurité
 - Administration du système et gestion de la technologie, y compris l'optimisation de nos sites Web et applications
- [Sécurité](#), y compris la détection des menaces et la protection contre les activités malveillantes ou frauduleuses
- [Tenue de registres et vérification](#), notamment la tenue de registres et la vérification des interactions avec les consommateurs, y compris les journaux et les registres conservés dans le cadre des informations sur les transactions

- [Affaires juridiques et conformité](#), y compris la gestion des risques, les audits, les enquêtes, les rapports et les autres raisons juridiques et de conformité.
- [Recherche et développement \(« R et D »\)](#), notamment :
 - Pour des recherches internes
 - Pour concevoir et développer des produits, des services et des programmes qui plairont à nos consommateurs
- **Objectifs divulgués** au moment de recueillir vos données personnelles
- **Objectifs commerciaux légitimes** compatibles avec l'objectif du recueil de vos données personnelles et qui ne sont pas interdits par la loi

✓ Utilisation des témoins

Les témoins sont de petits fichiers envoyés à votre ordinateur lorsque vous naviguez sur le Web. Ils enregistrent des informations utiles sur la manière dont vous interagissez avec les sites Web que vous visitez. Pour en savoir plus sur la manière de contrôler les témoins, cliquez [ici](#).

Nous utilisons les témoins de différentes manières, notamment :

- Pour vous permettre de naviguer sur le site Web et d'en exploiter les fonctionnalités
- Pour vous présenter des publicités intéressantes et en mesurer l'efficacité
- Pour éviter qu'une publicité ne vous soit montrée plus souvent qu'elle ne devrait l'être (c'est ce que l'on appelle le « Frequency Capping » [plafonnement de la fréquence])
- Pour en savoir plus sur la façon dont vous interagissez avec le contenu de P&G
- Pour nous aider à améliorer votre expérience lors de la visite de nos sites Web
- Pour mémoriser vos préférences, telles qu'une langue ou une région, afin que vous n'ayez pas à personnaliser le site Web à chaque visite
- Pour identifier les erreurs et les résoudre
- Pour analyser les performances de nos sites Web

✓ Types de témoins que nous utilisons

Témoins strictement nécessaires : Ces témoins (parfois appelés « essentiels ») permettent à la page de se charger ou de fournir certaines fonctionnalités essentielles sans lesquelles la page ne fonctionnerait pas (par exemple, le stockage de vos données dans un panier d'achats).

Témoins fonctionnels : Ces témoins permettent aux sites de mémoriser vos préférences pour votre prochaine visite. Par exemple, si vous choisissez de lire le site en français lors de votre première visite, la prochaine fois que vous reviendrez, le site s'affichera automatiquement en français. Le fait de ne pas avoir à sélectionner une préférence linguistique à chaque fois rend le système plus pratique, plus efficace et plus convivial pour vous.

Témoins publicitaires et de ciblage : Ces témoins peuvent être utilisés pour connaître vos intérêts généraux, en fonction, par exemple, des sites que vous visitez et des produits que vous achetez. Ces données nous permettent de vous envoyer des publicités pour des produits et services qui correspondent mieux à ce que vous aimez ou à ce dont vous avez besoin. Cela nous permet également de limiter le nombre de fois où vous voyez la même publicité.

Témoins d'analyse et de performance : Ces témoins nous indiquent de quelle manière vous utilisez nos sites Web, par exemple les pages que vous avez visitées et les liens sur lesquels vous avez cliqué. Cela nous permet de mesurer et d'améliorer les performances de nos sites Web. Nous utilisons différents témoins statistiques dans les différentes juridictions. Nous utilisons dans de nombreux cas les témoins de Google Analytics pour surveiller les performances de nos sites. Notre capacité à utiliser et à partager les informations recueillies par Google Analytics concernant vos visites sur nos sites est limitée par les [Conditions d'utilisation de Google Analytics](#) et par la [Politique de confidentialité de Google](#).

Témoins de médias sociaux : Ces témoins, définis par une série de services de médias sociaux que nous avons ajoutés au site, vous permettent de partager notre contenu avec vos amis et vos réseaux et nous permettent de vous présenter des publicités sur ces plateformes sociales en fonction de vos visites sur nos sites. Les témoins de certains sites de médias sociaux, par exemple Facebook, servent également au ciblage publicitaire.

✓ Publicité ciblée par centres d'intérêt

Lorsque vous visitez nos sites partenaires, nous pouvons vous montrer des publicités ou d'autres contenus que nous pensons que vous aimeriez voir. Par exemple, vous pouvez recevoir des publicités pour le détergent à lessive Tide® si nous remarquons que vous visitez des sites qui vendent des vêtements pour enfants ou des fournitures scolaires. Et à partir de ces informations, nous pouvons conclure que vous avez des

enfants et que vous pourriez donc être intéressé par un produit nettoyant puissant pour le linge. De cette façon, nous souhaitons vous envoyer des informations pertinentes sur nos produits qui pourraient vous être utiles. Pour en savoir plus sur vos options en matière de publicité ciblée par centres d'intérêt, cliquez [ici](#).

Nous apprenons des groupes de consommateurs partageant des intérêts

similaires : Nous pouvons vous placer dans un groupe particulier de consommateurs qui présentent les mêmes intérêts. Par exemple, nous pourrions vous placer dans le groupe des « amateurs de rasoirs » si nous constatons que vous achetez fréquemment des rasoirs en ligne ou vous pourriez être un « chasseur de bonnes affaires » si nous remarquons que vous utilisez des coupons en ligne ou recherchez des réductions ou des soldes. Nous pourrions déduire ces informations sur vous en fonction de votre activité sur certaines pages Web, des liens sur lesquels vous cliquez sur nos sites Web et d'autres sites Web que vous visitez, des applications mobiles que vous utilisez, ou des courriels de notre marque que vous lisez et des liens sur lesquels vous cliquez dans ceux-ci, ainsi qu'en fonction d'autres informations que nous aurions recueillies, par exemple auprès de détaillants partenaires et d'autres tiers. Nous regroupons les identifiants des témoins et des appareils pour nous aider à connaître les tendances générales, les habitudes ou les caractéristiques d'un groupe de consommateurs qui agissent tous de manière similaire en ligne ou hors ligne. En procédant ainsi, nous pouvons trouver et servir de nombreuses autres personnes qui « ressemblent » à celles qui font déjà partie du groupe et leur envoyer ce que nous pensons être des offres de produits et des informations pertinentes et avantageuses.

Nous associons d'autres informations à vos identifiants de témoin et d'appareil :

Vos identifiants de témoins et d'appareils peuvent être complétés par d'autres informations, telles que des informations sur les produits que vous achetez hors ligne ou des informations que vous nous fournissez directement lors de la création d'un compte sur nos sites. Nous le faisons généralement d'une manière qui ne vous identifie pas directement. Par exemple, nous pourrions savoir que le témoin ABC12345 appartient au groupe des amateurs de rasoirs en fonction des visites effectuées par une personne sur des sites, de son âge, de son sexe et de ses habitudes d'achat. Si nous voulons identifier personnellement vos informations de témoin ou d'appareil (historique d'application et Web), nous le ferons conformément aux lois applicables.

Nous pouvons vous connaître sur tous vos ordinateurs, tablettes, téléphones et

appareils : Nous pouvons savoir que le témoin ABC12345 provient d'un ordinateur qui peut être connecté à la même personne ou au même ménage qui possède le téléphone mobile avec l'identifiant EFG15647. Cela signifie que vous pouvez rechercher des couches sur votre ordinateur portable, cliquer sur un lien de résultat de recherche Google que nous avons commandité, puis voir plus tard une publicité pour nos couches de marque Pampers® sur votre téléphone portable. Nous pouvons supposer ou déduire que l'ordinateur et le téléphone appartiennent à la même personne parce

que, par exemple, ils se connectent au même réseau Wi-Fi tous les jours à la même heure. Comprendre quels appareils semblent être utilisés par une personne ou un ménage nous aide à limiter le nombre de fois où vous voyez la même publicité sur vos différents appareils. C'est important, car ainsi, vous ne vous irriterez pas de recevoir la même publicité et nous ne paierons pas pour ces publicités répétitives que nous ne voulons pas que vous receviez.

Média adressable : Si vous nous fournissez vos données personnelles par l'intermédiaire de nos sites ou de nos applications, nous utiliserons un cryptage de ces données, ou un identifiant de substitution tel que l'UID2 de The Trade Desk, pour vous proposer des publicités susceptibles de vous intéresser. Nous le faisons généralement en téléchargeant une version pseudonymisée (remplacée par des lettres ou des chiffres artificiels) de votre adresse courriel, de votre numéro de téléphone ou de votre identifiant publicitaire mobile sur une plateforme qui propose des espaces publicitaires (par exemple, Facebook, Youtube, Instagram, TikTok, etc.). Nous utilisons également ces mêmes données pour vous proposer des publicités via ce que l'on appelle le Web ouvert. Cela signifie que vous pouvez voir des publicités pertinentes de notre part sur des sites comme nytimes.com ou des applications ou d'autres endroits comme la télévision numérique qui participent à des enchères en ligne de leur inventaire publicitaire.

Correspondance avancée : Certains de nos sites utilisent les fonctions de correspondance avancée proposées par les plateformes de médias sociaux à leurs annonceurs (par ex., [Correspondance avancée Facebook](#), [Correspondance avancée TikTok](#), etc.). Grâce à la correspondance avancée, nous pourrions envoyer certaines données personnelles que vous saisissez dans les champs de formulaire de notre site (par ex., votre nom, votre adresse de courriel et votre numéro de téléphone, à l'exclusion de toute donnée personnelle sensible ou d'une catégorie particulière) cryptées dans un format pseudonymisé à la plateforme de médias sociaux, ou le pixel de la plateforme de médias sociaux pseudonymisera et extraira lesdits renseignements automatiquement dans le but de vous associer plus facilement avec le témoin de votre navigateur ou l'identifiant de votre appareil. Nous avons recours à ces pratiques pour mieux cibler et mesurer l'efficacité de nos publicités sur les plateformes respectives des média sociaux. Cela nous permet de savoir si vous cliquez sur une annonce que nous affichons sur une plateforme de média social, consultez notre site et y achetez quelque chose, ou pas, et de décider ensuite si nous devons continuer à acheter des publicités sur cette plateforme de média social, ou pas.

Fonctionnalités publicitaires de Google Analytics : Certains de nos sites utilisent les [Listes de remarketing pour les annonces du Réseau de Recherche avec Analytics de Google](#) (« RLSA »), un service qu'ils offrent aux annonceurs. Lorsque des internautes visitent nos sites, Google Analytics recueille les données sur leurs visites (et non des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière). Si un

visiteur est connecté à son compte Google, nous sommes en mesure de lui proposer des publicités ciblées lorsqu'il effectue une recherche Google à partir de termes liés au site P&G consulté. Par exemple, si vous êtes connecté à un compte Google lorsque vous consultez notre site Head & Shoulders, nous pourrions vous présenter des publicités Head & Shoulders lorsque vous recherchez « shampooing antipelliculaire » sur Google. Notre capacité à utiliser et à partager les informations recueillies par Google Analytics concernant vos visites sur nos sites est limitée par les [Conditions d'utilisation de Google Analytics](#) et par la [Politique de confidentialité de Google](#). Pour comprendre comment Google utilise les données lorsque vous accédez aux sites ou aux applications de nos partenaires, cliquez [ici](#). Vous pouvez [vous retirer de Google Analytics](#) à tout moment.

✓ Autres technologies que nous pouvons utiliser

Balises de proximité : Les balises envoient des signaux unidirectionnels aux applications mobiles que vous installez sur votre téléphone sur de très courtes distances pour vous indiquer, par exemple, les produits en vente dans un magasin. Les balises ne communiquent avec votre appareil que lorsque vous vous en approchez suffisamment et après avoir donné votre consentement dans l'application mobile associée à une balise particulière. En retour, les applications peuvent nous fournir des informations de localisation afin de personnaliser les publicités et les offres qui vous sont destinées. Par exemple, lorsque vous vous trouvez à proximité d'une balise dans le rayon des soins pour la peau d'un supermarché, nous pouvons vous envoyer un bon de réduction de 4 \$.

Pixels : Il s'agit de petits objets intégrés dans une page Web, mais qui ne sont pas visibles. Ils sont également connus sous le nom de pixels-espions ou balises Web. Nous pourrions utiliser des pixels pour envoyer des témoins à votre ordinateur, surveiller l'activité de notre site Web, faciliter la connexion à nos sites et pour des activités de marketing en ligne. Nous pourrions également inclure des pixels dans nos messages électroniques promotionnels ou nos lettres d'information afin de déterminer si vous les ouvrez et si vous cliquez sur leurs liens. Cela nous permet de déterminer si vous êtes un utilisateur actif (ce qui évitera que vos données soient supprimées pour cause d'inactivité). Cela nous permet également de mesurer l'efficacité de nos efforts de marketing et d'obtenir des informations et des analyses que nous utiliserons pour personnaliser le contenu de nos communications et pour orienter nos décisions de marketing (par exemple, si vous avez ouvert un courriel, mais que vous n'avez pas cliqué sur les liens qu'il contenait, nous pourrions décider de vous recibler sur Facebook).

Identificateurs de dispositifs mobiles et kits de développement logiciel (SDK) : Nous utilisons un code logiciel dans nos applications mobiles pour recueillir des informations lorsque vous les utilisez; un peu comme le font les témoins sur nos sites Web. Il s'agira

d'informations telles que les identifiants de votre téléphone mobile (IDFA d'iOS et identifiants publicitaires d'Android) et la manière dont vous utilisez nos applications.

Géolocalisation précise : Nous pouvons recevoir des informations sur votre localisation exacte à partir d'éléments tels que les coordonnées (longitude et latitude) du système de positionnement global (GPS) lorsque vous utilisez nos applications mobiles. Vous recevrez toujours une fenêtre contextuelle sur votre téléphone ou votre appareil vous demandant d'accepter ou de refuser de nous permettre de savoir exactement où vous vous trouvez dans le monde. Notez que nous ne demanderons pas toujours votre consentement pour savoir de manière générale que vous vous trouvez dans un plus grand secteur (ville, code postal ou province). Par exemple, nous ne considérons pas qu'il s'agit d'une localisation précise si tout ce que nous savons est que vous êtes quelque part à Manille, aux Philippines.

✓ Contenu du site et de l'application

Modules d'extension : Nos sites Web peuvent inclure des modules d'extension d'autres entreprises, comme des réseaux sociaux. À titre d'exemple de module, on peut citer le bouton « j'aime » sur Facebook. Ces modules peuvent collecter des renseignements (par ex., l'URL de la page que vous avez visitée) et les renvoyer à la société qui les a créés. Cela peut se produire même si vous ne cliquez pas sur le module. Ces modules sont régis par la politique de confidentialité et les conditions de la société qui les a créés, même s'ils apparaissent sur nos sites.

Connexions : Nos sites Web peuvent vous permettre de vous connecter en utilisant votre compte auprès d'une autre société, comme, par exemple, « Se connecter avec Facebook ». Dans ce cas, nous n'aurons accès qu'aux informations auxquelles vous nous avez autorisés à accéder à partir des paramètres de votre compte dans le compte de l'autre société avec laquelle vous vous connectez.

Contenu de l'utilisateur : Certains de nos sites et applications vous permettront de télécharger votre propre contenu pour des concours, des blogues, des vidéos et d'autres fonctions. N'oubliez pas que toute information que vous soumettez ou publiez devient une information publique. Nous n'avons pas de contrôle sur la façon dont les autres peuvent utiliser le contenu que vous soumettez à nos sites et applications. Nous ne sommes pas responsables de ces utilisations d'une manière qui pourrait violer cette politique de confidentialité, la loi, ou votre vie privée et votre sécurité.

Liens : Les sites de P&G peuvent inclure des liens vers d'autres sites, que nous ne contrôlons pas. Ces sites seront régis par leurs propres politiques et conditions de confidentialité, et non par les nôtres.

✓ Prise de décision et profilage automatisés

La prise de décision automatisée consiste à prendre une décision en utilisant des moyens automatisés et sans intervention humaine. Le profilage est une forme de traitement automatisé de données personnelles qui consiste à utiliser des données personnelles pour évaluer certaines caractéristiques propres à une personne dans le but d'analyser ou de prédire ses préférences personnelles, ses centres d'intérêt, ses comportements probables, etc.

Tel que vous avez pu le lire dans la présente Politique de confidentialité, nous recueillons toutes sortes de données personnelles auprès de vous et d'autres sources commerciales disponibles. Ces données pourraient être combinées et analysées, parfois à l'aide d'algorithmes, afin de mettre en évidence des liens entre des comportements et des caractéristiques personnelles données. Les utilisateurs de P&G qui présentent des caractéristiques similaires ou qui entreprennent des actions similaires sont susceptibles de partager les mêmes intérêts pour nos produits : à partir de cette analyse, des segments de consommateurs de P&G sont créés et sont ainsi ciblés avec des offres pertinentes par courriel, par la publicité en ligne et par les médias sociaux.

Ce processus nous permet d'adapter nos communications à vos intérêts, qu'ils soient apparents ou supposés. En revanche, nous ne mènerons pas de processus de prise de décision automatisée ni de profilage, susceptibles d'avoir des répercussions juridiques ou de porter atteinte de manière significative à vos droits et libertés, conformément à l'article 22, paragraphes 1 et 4, du Règlement général sur la protection des données (RGPD). Dans le cas où nous souhaiterions recourir à des pratiques de profilage et de suivi plus intrusives, nous vous en informerons toujours et, si la loi l'exige, nous demanderons votre consentement avant de le faire, ou nous vous donnerons le droit de vous retirer.

Divulgarion des données personnelles

✓ Avec votre consentement

Lorsque nous avons votre consentement, nous pouvons divulguer vos données personnelles, notamment à des partenaires sélectionnés afin qu'ils puissent vous envoyer des offres, des promotions ou des publicités sur des produits ou des services qui, selon nous, pourraient vous intéresser. Par exemple, les personnes qui reçoivent des courriels de P&G concernant nos marques de couches, telles que Pampers®, peuvent également consentir à recevoir des informations sur les préparations pour bébés d'autres entreprises.

✓ Plateformes en ligne et entreprises de technologie publicitaire

Nos sites Web et nos applications peuvent mettre à disposition des coordonnées, des identifiants uniques, des informations connues et dérivées, des informations en ligne et techniques et des données de géolocalisation avec des plateformes en ligne et des entreprises de technologies publicitaires pour nous aider à vous présenter des publicités et des offres pertinentes. Le tout dans le respect des exigences légales en vigueur, qui peuvent inclure le consentement ou les retraits. Nous ne vendons pas vos données personnelles à des spécialistes du marketing extérieurs à P&G en contrepartie d'une compensation financière. Pour de plus amples informations, veuillez consulter la section « Énoncé de confidentialité de l'État américain » de la politique de confidentialité ci-dessous.

✓ Fournisseurs

Nous pouvons divulguer ou mettre à disposition vos données personnelles à nos fournisseurs (y compris les « prestataires de services » et les « sous-traitants » définis par les lois en vigueur, que nous désignons collectivement par les termes « **prestataires de services** » ou « **fournisseurs** » dans le présent document) qui nous aident à gérer nos activités. Il s'agit notamment de l'hébergement de nos sites, du traitement des informations de paiement pour les achats que vous avez effectués sur nos sites, de l'envoi de nos courriels et de nos communications marketing, de l'analyse des données que nous recueillons, de l'attribution des ventes (par exemple, pour voir si nous vous avons montré une publicité sur un site de plateforme et que vous avez ensuite acheté un produit chez nous) et en vous envoyant les produits et services que vous avez demandés. Nous divulguons également vos données personnelles à des avocats, des auditeurs, des consultants, des entreprises de technologie de l'information et de sécurité, et d'autres personnes qui nous fournissent des services. Nous divulguons ou rendons disponibles uniquement les données personnelles dont ces entreprises ont besoin pour accomplir les tâches que nous leur demandons ou, si la loi en vigueur l'autorise, nous utilisons les données personnelles à certaines fins internes telles que la sécurité ou la détection de la fraude. Nous demandons à nos prestataires de services de traiter et de protéger vos données personnelles comme il se doit.

✓ Paiements pour les achats

Les paiements pour les achats effectués sur certains de nos sites sont traités à l'aide du système de paiement en ligne d'un fournisseur tiers. Pour ces sites, P&G n'a pas accès aux renseignements de votre carte de crédit fournis pour effectuer les achats. P&G ne stocke ni ne divulgue les renseignements de votre carte de crédit dans le cadre de vos achats traités par ces systèmes tiers. Les renseignements personnels ou financiers que vous fournissez à notre système de paiement en ligne sur ces sites sont soumis à la politique de confidentialité et aux conditions d'utilisation du tiers et nous vous

recommandons d'examiner ces politiques avant de fournir des renseignements personnels ou financiers.

✓ Raisons juridiques et similaires

Si une marque ou une de nos unités d'affaires contrôlant vos données personnelles, ou tout ou partie de ses actifs commerciaux, est vendue à une autre entreprise, vos données personnelles seront divulguées à cette entreprise. Nous pouvons également partager vos informations avec des sociétés qui nous aident à protéger nos droits et notre propriété, ou lorsque la loi, les procédures judiciaires, les autorités gouvernementales ou la protection des droits ou des intérêts de nous-mêmes ou d'autrui l'exigent.

Types de données personnelles que nous recueillons –

En tant que grande Société, avec de nombreux produits et activités dans de nombreux pays du monde, nous recueillons les types de données personnelles suivants afin de servir au mieux tous nos consommateurs.

Sachez qu'il s'agit d'une liste exhaustive de divers types de données personnelles que nous recueillons, et que nous les recueillons uniquement en conformité avec les exigences légales et lorsque nous avons un motif légal de le faire (par exemple, lorsque nous avons votre consentement, ou lorsque nous avons besoin de ces informations pour l'exécution d'un contrat dont vous êtes partie, ou lorsque le traitement est nécessaire en vertu de notre intérêt légitime ou pour le respect d'une obligation légale). Nombre de ces types de collectes de données ne s'appliqueront sans doute pas à votre cas. Si vous souhaitez connaître les données que nous détenons à votre sujet, veuillez communiquer avec nous [ici](#) (*Remarque : veuillez vous assurer de sélectionner le bon emplacement/pays de résidence en cliquant sur le bouton dans le coin supérieur gauche*).

✓ Ce que nous recueillons généralement

Coordonnées : Les éléments de données de cette catégorie comprennent les noms (y compris les surnoms et les noms précédents), les titres, l'adresse postale, l'adresse courriel, le numéro de téléphone/mobile et les coordonnées des personnes liées (telles que les utilisateurs autorisés de votre compte).

Données démographiques et psychographiques générales : Les éléments de données de cette catégorie comprennent les caractéristiques et préférences personnelles, telles que la tranche d'âge, le statut marital et familial, l'origine raciale et ethnique (par exemple, en ce qui concerne les informations que vous fournissez sur vos achats ou vos préférences en matière de soins capillaires ou de soins de la peau), les

préférences d'achat, les langues parlées, les données des programmes de fidélité et de récompenses, les données démographiques du ménage, les données des plateformes de médias sociaux, les informations sur l'éducation et la profession, les passe-temps et intérêts et les scores de propension de tiers (probabilité d'achat, expérience d'un événement de la vie, etc.).

Informations transactionnelles et commerciales : Les éléments de données de cette catégorie comprennent les informations concernant les comptes des clients, les données de qualification, l'historique des achats et les enregistrements connexes (retours, enregistrements du service des produits, enregistrements des paiements, crédits, etc.), les enregistrements relatifs aux téléchargements et aux achats de produits et d'applications, les données non biométriques recueillies pour l'authentification des consommateurs (mots de passe, questions de sécurité sur les comptes), ainsi que les enregistrements du service clientèle.

Identifiants uniques et détails des comptes : Les éléments de données de cette catégorie comprennent un numéro d'identification unique (tel que le numéro de client, le numéro de compte, le numéro d'abonnement, le numéro du programme de récompenses), les identifiants du système (y compris le nom d'utilisateur ou les informations d'identification en ligne), les annonceurs du dispositif, les identifiants publicitaires et l'adresse IP.

Informations en ligne et techniques : Cela inclut les informations relatives à l'activité sur l'Internet ou sur d'autres réseaux électroniques. Les données de cette catégorie comprennent les adresses IP, les adresses MAC, les SSID ou d'autres identifiants d'appareils ou identifiants persistants, identifiant d'utilisateur en ligne, mot de passe crypté, caractéristiques de l'appareil (telles que les informations sur le navigateur), journaux de serveur Web, journaux d'application, données de navigation, données de visualisation (télé, diffusion en continu), utilisation du site Web et de l'application, témoins de première partie, témoins de tierce partie, témoins flash, gifs invisibles et pixels invisibles. Cela comprend également des informations telles que les fonctionnalités de votre appareil (navigateur, système d'exploitation, matériel, informations sur le réseau mobile); l'URL qui vous a renvoyé à notre site Web; les zones de notre site Web ou de nos applications que vous visitez et vos activités à ce niveau (y compris les courriels, par exemple si vous les ouvrez ou si vous cliquez sur les liens qu'ils contiennent); les caractéristiques de votre appareil; ainsi que les données de l'appareil et l'heure de la journée.

Informations déduites : Cela inclut les informations dérivées d'autres données personnelles énumérées dans cette section. Nous créons des éléments de données déduits et obtenus en analysant toutes les données personnelles vous concernant dont nous disposons. Les éléments de données de cette catégorie comprennent les propensions, les attributs ou les scores générés par les programmes d'analyse internes.

✓ Ce que nous recueillons parfois

Ce que nous recueillons parfois – Nous recueillons, à l'occasion, des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière, et nous recueillons ces données uniquement conformément aux exigences légales et lorsque nous en avons une base légale (par exemple, lorsque nous détenons votre consentement, ou lorsque nous avons besoin de ces renseignements pour l'exécution d'un contrat auquel vous êtes partie, ou lorsque le traitement est nécessaire en fonction de notre intérêt légitime ou pour nous conformer à une obligation légale).

Géolocalisation précise : Les éléments de données de cette catégorie comprennent la localisation précise (comme latitude/longitude).

Informations relatives à la santé : Les éléments de données en fonction de leur mode de collecte sont les suivants :

- Les informations recueillies dans le cadre de programmes destinés aux consommateurs (par exemple, lorsque vous vous inscrivez sur les sites de nos marques, que vous participez à nos programmes de récompenses ou que vous achetez nos produits)
- Renseignements généraux sur la santé et les symptômes, comme pellicules, perte de cheveux, érythème fessier, etc.
- Informations relatives à la grossesse, comme la date d'accouchement
- Études de recherche sur la consommation pour lesquelles vous avez donné votre consentement éclairé
- Informations sur la santé physique ou mentale, l'état de la maladie, les antécédents médicaux ou le traitement ou diagnostic médical, les médicaments pris et les informations connexes
- Informations recueillies quand vous nous contactez pour déposer une plainte ou signaler un événement indésirable lié à l'utilisation de l'un de nos produits

Informations financières : Les éléments de données de cette catégorie comprennent le numéro et les détails du compte bancaire et les informations relatives aux cartes de paiement (par exemple, lorsque vous effectuez un achat directement auprès d'une marque ou que vous recevez un crédit d'une marque).

Pièces d'identité émises par le gouvernement : Les éléments de données de cette catégorie comprennent l'identifiant gouvernemental et l'identifiant fiscal (par

exemple, pour les gagnants d'un concours dans les juridictions où nous sommes tenus de recueillir ces informations).

Informations audiovisuelles : Les éléments de données de cette catégorie comprennent les photographies, les images vidéo, les enregistrements de vidéosurveillance, les enregistrements du centre d'appels et les enregistrements de surveillance des appels, ainsi que les messages vocaux (par exemple, pour des recherches, lorsque vous visitez nos installations ou lorsque vous nous appelez).

Données d'appareils intelligents et de capteurs : Les éléments de données de cette catégorie comprennent les enregistrements des appareils intelligents, les produits IoT (par exemple, d'une brosse à dents Oral B connectée à une application).

Données sur les enfants : Les éléments de données de cette catégorie peuvent inclure le nombre d'enfants que vous avez, la taille des couches de vos enfants, leur sexe et leur âge.

Informations biométriques : Les éléments de données de cette catégorie comprennent les données de reconnaissance faciale et une représentation mathématique de votre identifiant biométrique, comme le modèle conservé à des fins de comparaison (par exemple, pour les études de recherche sur les soins de santé).

Fondement juridique et conservation en fonction du besoin de traitement – des données

En règle générale, nous conservons vos données personnelles uniquement pour la période nécessaire à l'atteinte de l'objectif visé lors de la collecte ou pour respecter les exigences de la loi. Il se peut que nous devions conserver vos données personnelles pendant une période de conservation plus longue que celles précisées afin d'honorer vos demandes, notamment pour continuer à vous exclure des courriels de marketing, ou pour nous conformer à des obligations juridiques ou autres. Cette section explique pourquoi les objectifs visés par le traitement des données personnelles sont conformes à la loi (fondement juridique, tel qu'exigé par certaines Lois non américaines sur la protection de la confidentialité, comme le RGPD) et combien de temps nous conservons les données personnelles utilisées à cette fin, à moins d'une exception (période de conservation), comme celles mentionnées ci-dessus. Certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité (voir ci-dessous) nous obligent à divulguer, par catégorie, la période de conservation des données personnelles correspondant à chacune d'entre elles. Consultez le tableau présenté dans notre [Énoncé de confidentialité de l'État américain](#) pour obtenir ces informations.

Fondement juridique :

- Exécution d'un contrat pour la réalisation de ventes du commerce électronique
- Consentement aux programmes de distribution d'échantillons
- Intérêt légitime ou consentement à l'émission et à la compensation de bons

Période de conservation : Lorsque les données ne sont plus nécessaires pour vous fournir les produits ou services demandés, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pendant une période prolongée.

✓ **Gestion de la clientèle**

Fondement juridique :

Consentement :

- vous envoyer des courriels et des messages texte personnalisés à des fins de marketing
- Traitement de vos évaluations et de vos commentaires sur nos produits
- Collecte et analyse les informations qui figurent sur les reçus d'achat que vous téléchargez, pour des publicités plus personnalisées
- Signalement d'événements indésirables
- le traitement de certaines données personnelles sensibles ou de certaines données d'une catégorie particulière
- Utilisation de technologies de suivi non essentielles sur nos sites Web et nos applications mobiles, dans certains pays

Intérêt légitime :

- Traitement des plaintes des consommateurs et enquête sur les plaintes (à moins que le consentement ne soit requis conformément aux lois du pays en question).
- Marketing postal (sauf si le consentement est requis conformément aux lois en vigueur dans le pays)
- Livraison des articles demandés

- Traitement de vos données personnelles dans le cadre de nos différents systèmes de marketing

Selon le cas, nous pourrions invoquer notre Intérêt Légitime ou le Consentement aux fins suivantes :

- l'enrichissement et la combinaison de vos données d'inscription (y compris les données que vous nous communiquez dans le cadre de l'utilisation de nos services, telles que les préférences de marque, les bons découpsés, etc.) avec des attributs, des intérêts ou des données démographiques obtenus auprès de sources commerciales disponibles ou d'autres tierces parties
- la diffusion de publicités personnalisées à votre intention et à celle de personnes ayant un profil similaire dans l'ensemble des canaux en ligne.

Exécution d'un contrat pour :

- concours, remise en argent et adhésion à des programmes de récompenses de fidélité (à moins que le consentement ne soit requis conformément aux lois du pays en question) pour gérer les réclamations au titre de la garantie

Période de conservation : Jusqu'à ce que vous demandiez la suppression des données personnelles ou que vous retiriez votre consentement. Dans le cas contraire, nous supprimons vos données personnelles une fois qu'elles ne sont plus requises à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pendant une période prolongée. Nous définissons l'inactivité par différents critères internes qui indiquent l'absence d'interaction d'un utilisateur avec nos programmes et nos communications. Par exemple, si vous ne vous connectez pas, ou si vous ne cliquez pas sur nos courriels ou si vous ne les ouvrez pas, nous considérerons votre statut comme « inactif » et nous supprimerons vos données après une période maximale de 50 mois, ou après une période plus courte dans certains pays, en fonction des exigences légales locales. Il se peut que nous devions conserver certaines de vos données personnelles afin d'honorer vos demandes, notamment pour continuer à vous exclure des courriels de marketing, ou pour nous conformer à d'autres obligations juridiques. Nous pouvons également conserver certaines données personnelles utilisées dans les évaluations et les commentaires aussi longtemps que le commentaire est utilisé ou jusqu'au retrait du produit du marché.

✓ Service à la clientèle et communications

Fondement juridique :

Intérêt légitime :

- Gérer les demandes d'information des consommateurs et des entreprises

Consentement :

- données personnelles sensibles ou données d'une catégorie particulière qui pourront être recueillies en cas d'événement indésirable

Exécution d'un contrat pour :

- Envoi d'informations sur les transactions et les programmes relatifs à vos comptes, vos achats, les conditions des récompenses, etc.
- Engagement à l'égard d'influenceurs professionnels, de contacts d'affaires, d'ambassadeurs, etc.

Période de conservation : Jusqu'à ce que vous demandiez la suppression des données personnelles ou que vous retiriez votre consentement. Dans le cas contraire, nous supprimons vos données personnelles une fois qu'elles ne sont plus nécessaires à des fins de traitement, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pendant une période prolongée.

✓ Paiements et finances

Fondement juridique : Exécution d'un contrat pour

Période de conservation : Aussi longtemps que nécessaire pour exécuter le contrat, à moins que la loi ou le contrat n'exige la conservation des données pendant une période prolongée. Nous conservons généralement les données pendant 24 mois pour les offres de remise en argent et 10 ans pour les garanties.

✓ Diffusion de publicités

Fondement juridique :

- Lorsque nous déployons des technologies de suivi sur nos propres sites Web ou dans nos propres applications mobiles, nous respectons les exigences légales et nous nous appuyons sur le consentement ou l'intérêt légitime, comme requis par les lois du pays en question. Même lorsque nous installons des technologies de suivi sur des propriétés de tiers ou achetons des données à des fournisseurs tiers, nous leur demandons de se conformer aux exigences légales (notamment obtenir votre

consentement avant de déployer notre technologie de suivi ou de partager vos données personnelles avec nous, le cas échéant).

- Intérêt légitime ou consentement en fonction des exigences légales pour le traitement de votre adresse électronique, de votre numéro de téléphone ou de votre identifiant de publicité mobile afin de vous proposer des publicités pertinentes sur divers canaux multimédias, y compris sur les médias sociaux, au moyen des publics personnalisés et selon des publics similaires.

Période de conservation : La période de conservation se termine lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement (c'est-à-dire à la fin de la campagne publicitaire) ou à la fin de la période maximale de 110 mois, à moins que vous ne choisissiez de vous retirer plus tôt.

✓ Administration des publicités

Fondement juridique : Intérêt légitime

Période de conservation : Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement. Pour les données personnelles recueillies à l'aide de technologies de suivi sur nos sites Web ou dans nos applications mobiles, dans un délai de 12 mois, à moins que vous ne choisissiez de vous retirer plus tôt.

✓ Qualité et sécurité

Fondement juridique : Intérêt légitime

Période de conservation : Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pour une période prolongée. Pour les données personnelles recueillies à l'aide de différentes technologies de suivi sur nos sites Web ou dans nos applications mobiles, dans un délai de 12 mois, à moins que vous ne choisissiez de vous retirer plus tôt.

✓ Sécurité

Fondement juridique : Intérêt légitime

Période de conservation : Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pour une période prolongée. Pour les données personnelles recueillies à l'aide de technologies de suivi sur nos sites Web ou nos applications mobiles, dans un délai de 12 mois.

✓ Tenue de registres et vérification

Fondement juridique :

- Exécution d'un Contrat pour les données transactionnelles
- Obligation légale pour certaines activités de tenue de registres

Période de conservation : Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pour une période prolongée.

✓ **Affaires juridiques et de conformité**

Fondement juridique : Obligation légale

Période de conservation : Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pour une période prolongée.

✓ **Recherche et Développement (« R&D »)**

Base juridique : Consentement

Période de conservation : Nous conservons les données personnelles non biométriques recueillies dans le cadre de la recherche clinique aussi longtemps que nécessaire pour atteindre l'objectif poursuivi, ou 30 ans suivant l'atteinte de l'objectif de la collecte, ou aussi longtemps que la législation locale, la réglementation ou les bonnes pratiques en matière de recherche clinique l'exigent, la date la plus tardive étant retenue. Pour la recherche non clinique, nous conserverons les données personnelles non biométriques pendant une période maximale de 5 ans après leur collecte ou après que l'objectif de la collecte a été atteint, la date la plus tardive étant retenue. Pour les données biométriques, nous les conserverons aussi longtemps que nécessaire pour atteindre l'objectif poursuivi par leur collecte ou leur traitement, à moins d'être tenus de les conserver pendant une période prolongée à des fins de conformité légale ou réglementaire, ou pour exercer ou défendre nos intérêts légaux. Nous pourrions conserver vos documents de consentement éclairé pendant une période prolongée.

Données personnelles des enfants

Nous ne recueillons les données des enfants que dans des circonstances limitées et toujours en conformité avec les lois applicables en matière de protection des données. Nous

n'utilisons pas de données personnelles recueillies auprès d'enfants à des fins de publicité ciblée.

Protection de vos renseignements personnels

Votre vie privée est importante. C'est pourquoi nous la respectons en prenant des mesures pour protéger vos données personnelles contre la perte, l'utilisation abusive ou l'altération.

Nous avons mis en place des processus et des contrôles pour gérer convenablement les données personnelles, y compris leur collecte, leur utilisation, leur divulgation, leur conservation et leur destruction. Nous respectons vos données personnelles et prenons des mesures pour les protéger contre la perte, l'utilisation abusive ou l'altération. Le cas échéant, ces étapes peuvent inclure des mesures techniques telles que des pare-feu, des systèmes de détection et de prévention des intrusions, des mots de passe uniques et complexes et le cryptage. Nous utilisons également des mesures organisationnelles et physiques telles que la formation du personnel sur les obligations en matière de traitement des données, l'identification des incidents et des risques liés aux données, la restriction de l'accès du personnel à vos informations personnelles et la garantie de la sécurité physique, y compris la sécurisation appropriée des documents lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

Transferts internationaux

Le siège social de P&G se situe aux États-Unis, mais la Société possède des bureaux régionaux à Singapour, à Dubaï, à Genève et au Panama, ainsi que des centres de service dans d'autres pays, comme le Costa Rica ou les Philippines. En tant que Société multinationale, P&G effectue des transferts de données, soit à l'intérieur du groupe d'entités P&G, soit en partageant vos données avec des prestataires de services ou des partenaires sélectionnés qui pourront stocker, traiter ou consulter vos données dans un pays autre que celui dans lequel les données ont été recueillies, notamment aux États-Unis. Les données personnelles recueillies au Québec, par exemple, peuvent être transférées en dehors du Canada avec des protections et des garanties adéquates.

Pour les citoyens de l'UE (mais aussi de la Suisse, du Royaume-Uni et de la Serbie, par exemple), cela signifie que leurs données peuvent être traitées en dehors de l'Espace économique européen (EEE), soit dans des pays reconnus par la Commission européenne comme offrant une protection adéquate des données, notamment le Royaume-Uni (d'où, par exemple, certains de nos services de gestion, de retour et de contact sont gérés pour la région de l'UE) ou la Suisse (où se trouve notre siège européen), soit dans d'autres pays qui ne sont pas considérés par la Commission européenne comme offrant un tel niveau de protection des données. Étant donné que des garanties spéciales doivent être prévues pour assurer que la protection des données est étendue à de tels transferts, nous utilisons les

Clauses contractuelles types de l'UE, des clauses types de protection des données normalisées et préalablement approuvées. Vous trouverez la dernière version des Clauses contractuelles types de l'UE approuvées, y compris les différentes modalités de transfert, en cliquant [ici](#). Nos ententes de transfert comprennent également les clauses types de protection des données émises conformément à la législation sur la protection des données du Royaume-Uni, de la Suisse et de la Serbie. Si vous avez des questions à propos de nos ententes de transfert de données, veuillez [communiquer avec nous](#).

Si vous vous trouvez dans l'Espace économique européen (EEE), au Royaume-Uni (ce qui inclut Gibraltar) ou en Suisse, veuillez noter que la société P&G est certifiée en vertu du Cadre de confidentialité des données (DPF UE-États-Unis), de l'extension du DPF UE-États-Unis du Royaume-Uni et du Cadre de confidentialité des données (DPF Suisse-É.-U.) [collectivement, le « Cadre de confidentialité des données »] développés par le département du Commerce des États-Unis, la Commission européenne, le Commissaire à l'information, et l'organisme fédéral suisse de protection des données, respectivement, concernant le transfert des renseignements personnels depuis l'EEE, le Royaume-Uni (et Gibraltar) ou la Suisse vers les États-Unis. [Cliquez ici](#) pour consulter notre *Cadre de confidentialité des données : Politique de confidentialité relative aux consommateurs*.

Pour les données relatives aux pays hors de l'EEE et du R.-U., nous effectuons ces transferts sur la base de votre consentement, ou de nos contrats, lorsque la législation locale l'exige.

Autres avis régionaux

✓ **Énoncé de confidentialité de l'État américain et Droits des consommateurs (« Énoncé de confidentialité de l'État américain »)**

Le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain s'applique aux « Consommateurs » tels qu'ils sont définis dans les Lois américaines sur la protection de la confidentialité, en particulier la California Consumer Privacy Act (loi californienne sur la protection de la confidentialité des consommateurs), y compris telle que modifiée par la California Privacy Rights Act (« **CCPA** »), la Virginia Consumer Data Privacy Act (loi sur la protection de la confidentialité des données des consommateurs de Virginie) (« **VCDPA** »), la Colorado Privacy Act (loi du Colorado sur la confidentialité), la Utah Consumer Privacy Act (loi de l'Utah sur la confidentialité des consommateurs), la Connecticut's Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring (loi du Connecticut sur la confidentialité des données personnelles et la surveillance en ligne), et toute autre loi américaine sur la confidentialité, telle qu'elle est modifiée et telle qu'elle entrera en vigueur, y compris toute réglementation y afférente (collectivement, les « **Lois américaines sur la protection de la confidentialité** »). Le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain est un complément à la présente Politique de confidentialité. En cas de conflit entre toute autre politique, déclaration ou énoncé de P&G et le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain, le

présent Énoncé de confidentialité de l'État américain prévaudra en ce qui concerne les Consommateurs et leurs droits en vertu des Lois américaines sur la protection de la confidentialité en vigueur.

Le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain est conçu pour vous informer de nos pratiques récentes en matière de données personnelles au cours des 12 mois précédant la date de la « Dernière mise à jour » de la présente Politique de confidentialité. Cet Énoncé de confidentialité de l'État américain sera mis à jour au moins une fois par an. **Le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain s'applique également à nos pratiques actuelles en matière de données, de sorte qu'il est également destiné à vous fournir un « avis de collecte »**, c'est-à-dire un avis sur les données personnelles (également appelées « renseignements personnels » dans certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité) que nous recueillons en ligne et hors ligne, et sur les raisons pour lesquelles nous traitons les données personnelles, entre autres choses requises par les Lois américaines sur la protection de la confidentialité. Pour toute activité de traitement nouvelle ou sensiblement différente qui n'est pas décrite dans le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain, nous vous informerons comme l'exigent les Lois américaines sur la protection de la confidentialité, notamment en vous informant lorsqu'il y a collecte de données personnelles, ou en mettant à jour le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain plus tôt que nécessaire. Nous nous réservons le droit de modifier le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain à notre discrétion et à tout moment. Pour prendre contact avec nous relativement à cet Énoncé de confidentialité pour l'État américain, reportez-vous à la section [Nous joindre](#) ci-dessous.

En règle générale, nous recueillons, conservons, utilisons et divulguons vos données personnelles pour servir nos objectifs professionnels et commerciaux, tels qu'ils sont décrits ci-dessus dans les autres sections de la présente Politique de confidentialité, notamment dans les sections « [Collecte et utilisation des données personnelles](#) » et « [Divulgateion des données personnelles](#) » (collectivement, nos « **Finalités de traitement** »). Les sources à partir desquelles nous recueillons des données personnelles sont précisées ci-dessus dans la section « [Collecte et utilisation des données personnelles](#) ». Certains des Finalités de traitement, comme détaillées dans le tableau ci-dessous, impliquent la « Vente », le « Partage », et/ou la « Publicité ciblée ». Pour plus de précisions sur la signification de Vente, Partage et Publicité ciblée, reportez-vous à la section « [Interdire la Vente, le Partage et la Publicité ciblée](#) » ci-dessous. Il convient de préciser que les Finalités de traitement des données, indiquées dans le tableau, sont des descriptions catégorielles, dans un souci de lisibilité et de clarté. Veuillez vous reporter à la section « [Applications générales de l'utilisation des données personnelles](#) » ci-dessus de la Politique de confidentialité pour obtenir une description complète de chaque finalité du traitement des données.

Le tableau ci-dessous décrit les catégories de données personnelles que nous recueillons dans la première colonne (en commençant par la gauche). La deuxième colonne présente des exemples de types de données dans les catégories applicables qui, dans certains cas,

comprennent les types ou les catégories de données personnelles énumérés ci-dessus dans la section « [Types de données personnelles que nous recueillons](#) .» La troisième colonne précise les catégories de destinataires qui reçoivent de telles données personnelles (y compris les données personnelles sensibles ou d'une catégorie particulière) dans le cadre de divulgations à des fins commerciales, ainsi que les divulgations qui peuvent être assimilées à une Vente ou à un Partage en vertu de certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité. Toutes les données indiquées dans les exemples ne sont pas « vendues » à des tiers. Par exemple, dans la section « Identifiants et coordonnées » du tableau ci-dessous, nous pourrions recueillir des « données relatives aux comptes financiers » ou des « pièces d'identité émises par le gouvernement » pour vous fournir des services, mais nous ne « vendons » pas ces informations à des tiers. Toutefois, nous pourrions vendre des « identifiants uniques » et des renseignements sur les comptes à des tiers. Si l'une ou l'autre de vos données est « vendue » ou « partagée », elle sera vendue ou partagée conformément à la loi applicable. La quatrième colonne indique les Finalités de traitement des données pour chaque catégorie de données personnelles. La cinquième colonne indique, pour chaque catégorie de données personnelles, la durée de conservation qui s'applique.

Catégorie de données personnelles	Exemples de types de données personnelles dans la catégorie	Catégories de destinataires	Finalités de traitement des données	Période de conservation
1. Identifiants et coordonnées	Coordonnées, identifiants uniques et informations sur les comptes, informations en ligne et techniques, informations financières, pièces d'identité émises par le gouvernement	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs de logiciels et autres fournisseurs commerciaux (« Fournisseurs commerciaux ») • Fournisseurs de marketing • Sociétés affiliées et entités apparentées Vente/Partage : Entreprises numériques tierces et partenaires de vente au détail	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires juridiques/Conformité • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation. Les données devant être supprimées dans les communications envoyées aux consommateurs s'étant désabonnés peuvent néanmoins être conservées pendant une période prolongée.

2. Dossiers personnels

Coordonnées, identifiants uniques et informations sur les comptes, informations financières, pièces d'identité émises par le gouvernement

Divulgations à des fins commerciales :

- Fournisseurs commerciaux
- Fournisseurs de marketing
- Sociétés affiliées et entités apparentées

Vente/Partage : Entreprises numériques tierces

- Produits/Services
- Gestion des clients
- Service à la clientèle/Communications
- Paiements/Finances
- Diffusion de publicités
- Administration de publicités
- Qualité et sécurité
- Sécurité
- Tenue de registres
- Affaires juridiques/Conformité
- R et D
- Objectifs divulgués lors de la collecte
- Objectifs commerciaux légitimes

Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation.

Les données devant être supprimées dans les communications envoyées aux consommateurs s'étant désabonnés peuvent néanmoins être conservées pendant une période prolongée.

3. Caractéristiques personnelles ou traits de personnalité

Données démographiques et psychographiques générales, données sur les enfants, informations déduites, informations sur la santé

Divulgations à des fins commerciales :

- Fournisseurs commerciaux
- Fournisseurs de marketing
- Sociétés affiliées et entités apparentées

Vente/Partage : Entreprises numériques tierces et partenaires de vente au détail

- Produits/Services
- Gestion des clients
- Service à la clientèle/Communications
- Paiements/Finances
- Diffusion de publicités
- Administration de publicités
- Qualité et sécurité
- Sécurité
- Tenue de registres
- Affaires juridiques/Conformité
- R et D
- Objectifs divulgués lors de la collecte
- Objectifs commerciaux légitimes

Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité.

4. Détails du compte client et informations commerciales

Données démographiques et psychographiques générales, informations transactionnelles et commerciales,

Divulgations à des fins commerciales :

- Fournisseurs commerciaux
- Fournisseurs de marketing
- Sociétés

- Produits/Services
- Gestion des clients
- Service à la clientèle/Communications
- Paiements/Finances
- Diffusion de publicités
- Administration de publicités

Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période

informations en ligne et techniques	affiliées et entités apparentées	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires 	maximale de 50 mois d'inactivité.
	Vente/Partage : Entreprises numériques tierces et partenaires de vente au détail	juridiques/Conformité <ul style="list-style-type: none"> • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	

5. Informations biométriques

Informations biométriques	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Sociétés affiliées et entités apparentées 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires 	Lorsque le traitement des données n'est plus nécessaire à l'atteinte du ou des objectifs visés, sauf si leur conservation est requise pour des raisons de conformité légale ou réglementaire.
	Vente/Partage : S. O.	juridiques/Conformité <ul style="list-style-type: none"> • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	

6. Informations sur l'utilisation d'Internet et des applications

Informations transactionnelles et commerciales, informations en ligne et techniques, données d'appareils intelligents et de capteurs	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Fournisseurs de marketing • Sociétés affiliées et entités apparentées 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation.
	Vente/Partage : Entreprises numériques tierces	juridiques/Conformité <ul style="list-style-type: none"> • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	

7. Données de localisation

Données de localisation imprécises, données de géolocalisation précises	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Fournisseurs de marketing • Sociétés affiliées et entités apparentées 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité.
---	---	---	--

		Vente/Partage : S. O.	juridiques/Conformité <ul style="list-style-type: none"> • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	
8. Informations audiovisuelles et autres informations similaires	Informations audiovisuelles, données d'appareils intelligents et de capteurs	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Sociétés affiliées et entités apparentées Vente/Partage : S. O.	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue des dossiers • Service juridique/Conformité • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation.
9. Informations professionnelles ou sur l'emploi	Données démographiques et psychographiques générales	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Sociétés affiliées et entités apparentées Vente/Partage : Entreprises numériques tierces	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires juridiques/Conformité • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation pour une période prolongée.
10. Dossiers éducatifs non publics	Non applicable dans des contextes autres que les ressources humaines (qui ne relèvent pas du champ d'application du présent énoncé)	Non applicable dans des contextes autres que les ressources humaines (qui ne relèvent pas du champ d'application du présent énoncé)	Non applicable dans des contextes autres que les ressources humaines (qui ne relèvent pas du champ d'application du présent énoncé)	Non applicable dans des contextes autres que les ressources humaines (qui ne relèvent pas du champ d'application du présent énoncé)
11. Déductions faites à partir	Données démographiques et	Divulgations à des fins commerciales :	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à

d'informations recueillies	psychographiques générales, informations déduites	<ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Fournisseurs de marketing • Sociétés affiliées et entités apparentées 	<ul style="list-style-type: none"> • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires 	des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation.
	Vente/Partage : Entreprises numériques tierces et partenaires de vente au détail	<ul style="list-style-type: none"> • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	

Données personnelles sensibles

Catégorie de données personnelles sensibles	Exemples de types de données personnelles sensibles classées dans la catégorie	Catégories de destinataires	Finalités de traitement des données	Période de conservation
1. Renseignements financiers et identifiants de compte donnant accès à un compte	Renseignements financiers. De plus, nous stockons vos identifiants de compte P&G assortis d'un mot de passe dans nos systèmes.	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Sociétés affiliées et entités apparentées Vente/Partage : S. O.	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Paiements/Finances • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue de registres • Affaires • R et D • Objectifs divulgués lors de la collecte • Objectifs commerciaux légitimes 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation ou leur élimination plus rapide.
Données sur la santé physique et mentale	Renseignements sur la santé mentale et physique/information que nous pourrions demander aux consommateurs dans le cadre d'une étude de recherche ou d'un sondage. Sont également incluses les	Divulgations à des fins commerciales : <ul style="list-style-type: none"> • Fournisseurs commerciaux • Sociétés affiliées et entités apparentées 	<ul style="list-style-type: none"> • Produits/Services • Gestion des clients • Service à la clientèle/Communications • Diffusion de publicités • Administration de publicités • Qualité et sécurité • Sécurité • Tenue des dossiers • Service 	Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement.

formations recueillies lorsque le consommateur prend contact avec nous pour déposer une plainte ou signaler un événement indésirable lié à un de nos produits.

Vente/Partage : S. O.

juridique/Conformité
• R et D

Données de géolocalisation précises

Données de géolocalisation précises

Divulgations à des fins commerciales :
• Fournisseurs commerciaux
• Fournisseurs de marketing
• Sociétés affiliées et entités apparentées

Vente/Partage : S. O.

• Produits/Services
• Gestion des clients
• Service à la clientèle/Communications
• Paiements/Finances
• Diffusion de publicités
• Administration de publicités
• Qualité et sécurité
• Sécurité
• Tenue de registres
• Affaires juridiques/Conformité
• R et D
• Objectifs divulgués lors de la collecte
• Objectifs commerciaux légitimes

Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement.

Origine raciale ou ethnique

Données démographiques et psychographiques générales

Divulgations à des fins commerciales :
• Fournisseurs commerciaux
• Fournisseurs de marketing
• Sociétés affiliées et entités apparentées

Vente/Partage :
• Fournisseurs commerciaux
• Fournisseurs marketing

• Produits/Services
• Gestion des clients
• Service à la clientèle/Communications
• Paiements/Finances
• Diffusion de publicités
• Administration de publicités
• Qualité et sécurité
• Sécurité
• Tenue de registres
• Affaires juridiques/Conformité
• R et D
• Objectifs divulgués lors de la collecte
• Objectifs commerciaux légitimes

Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation.

Traitement des informations biométriques dans le but d'identifier un

Sans objet

Sans objet

Sans objet

Sans objet

consommateur de façon unique

Données personnelles relatives à la santé d'un consommateur

**Ces données personnelles ne comprennent pas d'informations diagnostiques sur la santé, mais elles portent sur des données démographiques ou des informations d'achat susceptibles de nous aider à déterminer quels produits vous intéressent.*

Informations sur la santé

Divulgations à des fins commerciales :

- Fournisseurs commerciaux
- Sociétés affiliées et entités apparentées

Vente/Partage : Entreprises numériques tierces et partenaires de vente au détail (dans les régions où la loi le permet)

- Produits/Services
- Gestion des clients
- Service à la clientèle/Communications
- Paiements/Finances
- Diffusion de publicités
- Administration de publicités
- Qualité et sécurité
- Sécurité
- Tenue de registres
- Affaires juridiques/Conformité
- R et D
- Objectifs divulgués lors de la collecte
- Objectifs commerciaux légitimes

Lorsque les données ne sont plus nécessaires à des fins de traitement ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat n'exige leur conservation.

Déductions faites à partir d'informations recueillies

Origine raciale ou ethnique

Données démographiques et psychographiques générales

Divulgations à des fins commerciales :

- Fournisseurs commerciaux
- Fournisseurs de marketing
- Sociétés affiliées et entités apparentées

- Produits/Services
- Gestion des clients
- Service à la clientèle/Communications
- Diffusion de publicités
- Administration de publicités
- Qualité et sécurité
- Objectifs divulgués lors de la collecte
- Objectifs commerciaux légitimes

Une fois que les données ne sont plus requises à des fins de traitement et ont été supprimées dans un délai maximal de 24 heures suivant leur collecte.

Nous pourrions également divulguer chaque catégorie de données personnelles et de données personnelles sensibles du tableau aux catégories de destinataires suivantes sans que cela ne soit considéré comme une Vente ou un Partage :

- Le Consommateur ou d'autres parties suivant vos instructions ou par votre action intentionnelle
- Les personnes à qui les données personnelles sont divulguées pour des [raisons juridiques et similaires](#)
- De plus, nos Fournisseurs et les autres destinataires énumérés dans le tableau ci-dessus pourront, sous réserve des restrictions contractuelles que nous leur imposons ou des

obligations légales, également utiliser et divulguer vos données personnelles à des fins commerciales. Par exemple, nos Fournisseurs et les autres catégories de destinataires figurant dans le tableau ci-dessus peuvent faire appel à des sous-traitants pour leur permettre de nous fournir des services ou de procéder au traitement à des fins commerciales.

✓ **Demandes relatives aux droits des consommateurs**

Tel que décrit plus en détail ci-dessous, sous réserve de satisfaire aux exigences d'une Demande de consommateur vérifiable (définie ci-dessous), nous accordons aux Consommateurs – qui sont, dans un souci de clarté, les résidents de certains États – les droits en matière de protection de la confidentialité décrits dans la présente section. En ce qui concerne les résidents d'États dans lesquels il n'existe pas de droits en matière de Protection de la confidentialité des consommateurs, nous examinerons les demandes, mais nous ferons preuve de discernement dans la manière de les traiter. Pour les États qui ont adopté des lois sur la protection de la confidentialité des consommateurs, mais qui ne sont pas encore en vigueur, nous envisagerons également d'appliquer les droits prévus par la loi de l'État avant la date d'entrée en vigueur de ces lois, mais ce sera à notre discrétion.

✓ **Déposer une demande et champ d'application des demandes**

Conformément aux Lois américaines sur la protection de la confidentialité des données, certaines demandes d'informations que vous nous soumettez font l'objet d'un processus de vérification de votre l'identité (« **Demande de la part des consommateurs vérifiables** »), comme décrit dans la section « Vérification de votre demande d'informations » ci-dessous. Nous ne donnerons suite à ces demandes que si vous nous avez fourni suffisamment d'informations pour que nous puissions raisonnablement vérifier que vous êtes bien le Consommateur au sujet duquel nous avons recueilli des renseignements personnels.

Pour déposer une demande, veuillez nous la soumettre à l'aide de l'une des méthodes ci-dessous. Pour obtenir des instructions supplémentaires sur la manière de déposer une demande visant à interdire la Vente, le Partage et la Publicité ciblée, concernant les RP (Renseignements personnels) non liées à des témoins (comme défini ci-dessous), veuillez consulter la section « [Interdire la Vente, le Partage et la Publicité ciblée](#) » ci-dessous.

- Nous appeler au **877-701-0404**
- Visiter notre [Centre des préférences](#) (accessible sous le lien « [Vos choix en matière de confidentialité](#) » en bas de page de nos sites Web ou depuis le menu « Paramètres » de nos applications mobiles)

Certaines données personnelles que nous conservons à votre sujet ne sont pas liées à suffisamment d'autres données personnelles pour que nous puissions vérifier que ce sont bien vos données personnelles (par exemple, des données de parcours uniquement liées à un identifiant de navigateur anonyme). Nous n'incluons pas ces données personnelles en réponse à ces demandes. Si nous refusons une demande vérifiée, notre réponse en exposera les raisons. Pour déposer une Demande de la part des consommateurs vérifiables, vous n'êtes pas tenu de créer un compte protégé par un mot de passe auprès de nous. Nous nous servons des données personnelles fournies dans le cadre d'une Demande de la part des consommateurs vérifiables seulement pour vérifier votre identité ou l'autorité qui vous autorise à faire la demande et pour suivre et documenter les réponses à cette demande, à moins que vous ne nous les ayez également communiquées à d'autres fins.

Nous ferons des efforts commercialement raisonnables pour répertorier les données personnelles que nous recueillons, traitons, stockons, divulguons et utilisons d'une autre manière, et pour répondre à vos demandes en matière de protection de la confidentialité. En règle générale, aucuns frais ne sont facturés pour répondre à vos demandes intégralement; toutefois, nous pouvons refuser de donner suite à une demande si celle-ci est excessive, répétitive, infondée ou excessivement contraignante. Si nous décidons de refuser de donner suite à une demande, nous vous en informerons en vous expliquant les motifs de notre décision.

✓ **Vérification de votre demande**

Afin de protéger votre vie privée et de garantir la sécurité, nous prenons des mesures pour vérifier votre identité avant de vous donner accès à vos données personnelles ou de prendre en compte votre demande de suppression. Dès réception de votre demande, nous vous enverrons un formulaire de vérification par courriel ou par courrier postal. Pour compléter votre demande, veuillez répondre au formulaire de vérification lorsque vous le recevrez. Pour vérifier votre identité, nous pouvons vous demander de fournir l'une des informations suivantes : Nom, adresse courriel, adresse postale ou date de naissance.

Nous examinerons les informations fournies dans le cadre de votre demande et nous pourrions vous demander de fournir des informations supplémentaires par courriel ou par d'autres moyens dans le cadre de ce processus de vérification. Nous ne donnerons suite à votre demande concernant le Droit de savoir (catégories), le Droit de savoir (éléments précis et portabilité), le Droit de supprimer ou le Droit de rectification que si vous nous avez fourni suffisamment d'informations pour que nous puissions raisonnablement vérifier que vous êtes bien le Consommateur au sujet duquel nous avons recueilli des données personnelles. Le même processus de vérification ne s'applique pas aux demandes de retrait concernant la Vente ou le Partage, ou la limitation des données

personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière, mais nous appliquons certaines mesures de vérification si nous soupçonnons une fraude.

Les normes de vérification que nous sommes tenus de respecter pour chaque type de demande varient. Nous vérifions vos demandes de catégories et certaines demandes de suppression et de rectification (par exemple, celles qui sont de nature moins sensible) avec un degré raisonnable de certitude, ce qui peut inclure la comparaison d'au moins deux points de données que vous avez fournis avec des points de données que nous avons conservés et que nous avons jugés fiables aux fins de la vérification de votre identité. Pour certaines demandes de suppression et de rectification (comme celles qui concernent des données personnelles plus sensibles de par leur nature) et pour des demandes d'éléments précis, nous appliquons une norme de vérification d'un degré de certitude raisonnablement élevé. Cette norme consiste à faire correspondre au moins trois points de données que vous nous avez fournis avec des points de données que nous conservons et que nous avons jugés fiables aux fins de la vérification de votre identité, et elle peut également comprendre l'obtention d'une déclaration signée de votre part, sous peine de parjure, attestant que vous êtes la personne dont les données personnelles font l'objet de la demande.

Si nous ne pouvons pas vérifier votre identité dans le cadre de certaines demandes, par exemple si vous ne fournissez pas les informations demandées, nous prendrons tout de même certaines mesures conformément à certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité. Par exemple :

- Si nous ne pouvons pas vérifier votre demande de suppression, nous vous renverrons au présent Énoncé de confidentialité de l'État américain pour une description générale de nos pratiques en matière de données.
- Si nous ne pouvons pas vérifier votre demande d'éléments précis, nous la traiterons comme une demande de catégories.

✓ **Autorisation d'un mandataire**

Vous pouvez désigner un mandataire pour présenter une demande en votre nom en présentant une demande selon les modalités décrites ci-dessus. Si vous êtes un mandataire autorisé qui souhaite faire une demande, les Lois américaines sur la protection de la confidentialité exigent que nous veillions à ce qu'une demande faite par un mandataire soit une Demande de la part des consommateurs vérifiables (à l'exception des demandes visant à Interdire la Vente ou le Partage). Ces Lois nous autorisent à demander des informations supplémentaires pour nous assurer que le Consommateur vous a bien autorisé à présenter la demande en son nom. En règle générale, nous invitons le mandataire à fournir la preuve que le Consommateur lui a donné l'autorisation signée de présenter la demande et, comme le permettent les Lois américaines sur la protection

de la confidentialité, nous pouvons également demander au Consommateur de vérifier sa propre identité ou de confirmer directement avec nous qu'il a donné au mandataire l'autorisation de présenter la demande. Pour présenter une demande en tant que mandataire au nom d'un Consommateur, cliquez [ici](#).

✓ **Droits d'interjeter appel**

Vous pouvez interjeter appel du refus de votre demande en cliquant [ici](#).

✓ **Droit de savoir ou d'accès à l'information**

✓ **Droit de savoir – Demande de catégories**

Vous avez le droit de demander, deux fois par période de 12 mois, les renseignements suivants sur les données personnelles que nous avons recueillies à votre sujet au cours des 12 derniers mois :

- les catégories d'informations personnelles que nous avons recueillies à votre sujet;
- les catégories de sources à partir desquelles nous avons recueilli les informations personnelles;
- les objectifs d'affaires et commerciaux pour lesquels nous avons recueilli ou vendu les informations personnelles;
- les catégories de tiers auxquels nous avons vendu ou partagé les informations personnelles, par catégorie ou catégories d'informations personnelles pour chaque catégorie de tiers auxquels les informations personnelles ont été vendues ou partagées;
- les catégories d'informations personnelles vous concernant que nous avons divulguées à des fins commerciales, et les catégories de tiers auxquels nous avons vendu ou divulgué ces informations à des fins commerciales.

✓ **Droit de savoir – éléments précis**

Vous avez le droit de demander une copie transportable d'éléments précis de données personnelles que nous avons recueillies à votre sujet au cours de la période de 12 mois précédant votre demande. Veuillez noter que nous conservons les données personnelles pour des durées variables. Il se peut donc que certaines informations que nous avons recueillies à votre sujet ne soient même pas conservées pendant 12 mois (et ne puissent donc pas être incluses dans notre réponse à votre demande). Veuillez également noter que les lois de votre État se réservent le droit de restreindre le nombre de demandes relatives au « droit de savoir » que vous pouvez soumettre au cours d'une période de 12 mois.

✓ **Droit de supprimer**

De plus, vous avez le droit de nous demander de supprimer certaines informations personnelles que nous avons recueillies auprès de vous. Veuillez comprendre que P&G ne peut pas supprimer les données personnelles dans les cas où leur conservation est requise pour nos propres besoins commerciaux internes ou autrement autorisée par les Lois américaines sur la protection de la confidentialité (comme la prévention de la fraude ou la conformité juridique). Dans ces situations, nous conserverons vos données personnelles conformément à notre programme de conservation des dossiers et les supprimerons de manière sécurisée à la fin de la période de conservation.

✓ **Droit de rectification**

Vous avez le droit de nous demander de rectifier les inexactitudes que vous constatez dans les données personnelles que nous conservons. Votre demande de rectification fera l'objet d'une vérification de notre part (voir ci-dessus) et sera assujettie aux normes de réponse prévues par les Lois américaines applicables en matière de protection de la confidentialité.

✓ **Droit de limiter le traitement des données personnelles sensibles**

Certaines données personnelles sont qualifiées de « données personnelles sensibles », de « renseignements personnels sensibles » ou de « données d'une catégorie particulière » en vertu des Lois américaines sur la protection de la confidentialité des données, que nous appelons « données personnelles sensibles ou données d'une catégorie particulière » dans le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain. Certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité des données exigent un consentement au traitement des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière, lequel peut être révoqué, sous réserve de certaines exceptions et exemptions (par exemple, si le traitement de vos données personnelles sensibles ou données d'une catégorie particulière est nécessaire pour vous fournir un produit ou un service que vous avez précisément demandé). Selon votre État de résidence, vous avez le droit de révoquer ce consentement, le cas échéant, et/ou de demander aux entreprises de limiter leur utilisation et leur divulgation des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie spéciale si les entreprises utilisent ou divulguent les données en cause à d'autres fins que certains objectifs commerciaux internes. Vous pouvez faire une demande au moyen des méthodes décrites ci-dessus.

✓ **Droits relatifs à la prise de décision automatisée et au profilage**

Vous avez le droit de vous retirer du profilage dans le cadre de décisions qui ont des conséquences juridiques ou d'autres conséquences similaires. Toutefois, comme mentionné [plus haut](#), nous ne menons pas d'activités de profilage ou de prise de décision automatisée d'une manière qui nous oblige à accorder des droits de retrait.

✓ Interdire la Vente, le Partage et les Publicités ciblées

En vertu des différentes Lois américaines sur la protection de la confidentialité, les Consommateurs ont le droit de se retirer de certaines activités de traitement. Certains États disposent de clauses d'exclusion propres aux activités de Publicité ciblée (que la loi californienne appelle « publicité comportementale intercontexte », et d'autres appellent simplement « Publicité ciblée ») qui impliquent l'utilisation de données personnelles provenant de différentes entreprises ou services afin de cibler les publicités qui vous sont destinées. La Californie donne aux Consommateurs le droit de se retirer du Partage, qui comprend le fait de transmettre ou de rendre accessibles des informations personnelles à des tiers pour de telles activités de Publicité ciblée, tandis que d'autres États donnent aux Consommateurs le droit de se retirer du traitement des informations personnelles pour la Publicité ciblée de manière plus générale. Les différentes Lois américaines sur la protection de la confidentialité ont des conceptions larges et différentes de la Vente de données personnelles, mais toutes exigent au minimum de fournir ou de rendre accessibles à un tiers des données personnelles.

Lorsque vous nous fournissez des données personnelles à des fins de traitement ci-dessous, nous utilisons certaines ou la totalité des données personnelles pour vous adresser des publicités. Il peut s'agir de rendre vos données personnelles recueillies accessibles, au cours de la réalisation de ces finalités de traitement, à des tiers d'une manière qui peut être assimilée à une Vente ou à un Partage, ainsi que d'utiliser vos données personnelles à des fins de Publicité ciblée.

- [Produits/Services](#)
- [Gestion des clients](#)
- [Service à la clientèle/Communications](#)
- [Diffusion de publicités](#)
- [Administration de publicités](#)
- Objectifs divulgués au moment de recueillir les données

Les entreprises numériques tierces, y compris les plateformes en ligne (Google, Amazon, Facebook, etc.) et les sociétés AdTech, telles que les Plateformes relatives à la demande qui nous aident à diffuser des publicités (« **Entreprises numériques tierces** »), peuvent associer des témoins et d'autres technologies de suivi qui recueillent des données personnelles vous concernant sur nos applications et sites Web, ou recueillir et traiter autrement les données personnelles que nous rendons accessibles à votre sujet, y compris les informations relatives à l'activité numérique. Donner accès à des données personnelles

sur nos sites Web ou nos applications, ou autrement, à des Entreprises numériques tierces pourrait être assimilé à une Vente ou à un Partage et pourrait impliquer un traitement à des fins de Publicité ciblée en vertu de certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité. Par conséquent, nous traiterons ces données personnelles recueillies par des Entreprises numériques tierces (par exemple, identifiant de témoin, adresse IP et autres identifiants en ligne et informations sur l'activité en ligne ou autre activité électronique) comme telles, et sous réserve des demandes de retrait décrites ci-dessus. Dans certains cas, les données personnelles que nous rendons accessibles à votre sujet sont directement recueillies par ces Entreprises numériques tierces à l'aide de Technologies de suivi sur nos sites Web ou nos applications, ou encore nos publicités diffusées sur des sites tiers (ce que nous appelons « **RP liés à des témoins** »). Toutefois, certaines données personnelles que nous rendons accessibles aux Entreprises numériques tierces sont des renseignements que nous avons précédemment recueillis directement auprès de vous ou autrement à votre sujet, par exemple votre adresse courriel (que nous appelons ci-dessous « **RP non-liés à des témoins** »).

Lorsque vous vous retirez conformément aux instructions ci-dessous, vous serez retiré de la Vente, du Partage et de la Publicité ciblée, de sorte que notre processus de retrait est destiné à combiner tous les retraits étatiques en une seule opération de retrait. Les instructions relatives au retrait sont indiquées ci-dessous. ***Veillez noter qu'il y a des instructions particulières à suivre si vous souhaitez retirer votre consentement relatif aux RP (Renseignements personnels) liés ou non liés à des témoins, que nous expliquerons plus en détail ci-dessous.***

Retrait à l'égard des RP non liés à des témoins : Si vous souhaitez présenter une demande de retrait concernant le traitement de vos RP non liés à des témoins (par exemple, votre adresse courriel) à des fins de publicité ciblée, ou de retrait concernant la vente ou le partage de ces données, présentez une demande de retrait en cliquant [ici](#).

Retrait à l'égard des RP liés à des témoins : Si vous souhaitez présenter une demande de retrait concernant le traitement de vos RP liés à des témoins à des fins de publicité ciblée, ou de retrait concernant la vente ou le partage de ces données personnelles, vous devez présenter une demande de retrait distincte sur notre outil de gestion des témoins. Pour ce faire, cliquez sur « Interdire la Vente ou le Partage de mes Renseignements personnels ou Me retirer de la Publicité ciblée » au bas de la page de chacun de nos sites Web et/ou dans le menu Paramètres de chacune de nos applications mobiles. Suivez ensuite les directives pour la commutation. Cela tient au fait que nous devons utiliser des technologies différentes pour mettre en œuvre votre droit de retrait concernant les renseignements personnels liés et non liés à des témoins. Notre outil de gestion des témoins vous permet de faire cette demande de retrait et d'activer certaines préférences en matière de témoins sur votre appareil.

Vous devez indiquer distinctement vos préférences sur chacun de nos sites Web visités dans chacune de nos applications mobiles que vous utilisez, si vous utilisez un navigateur différent de celui sur lequel vous avez initialement exercé votre droit de retrait, et sur chaque appareil que vous utilisez. Étant donné que l'option de retrait de votre navigateur est déterminée par un témoin, si vous effacez ou bloquez les témoins, vos préférences ne seront plus effectives et vous devrez les activer à nouveau au moyen de notre outil de gestion des témoins.

Pour plus d'information sur la manière dont nous avons partagé vos données personnelles avec des tiers de telle sorte que cela constitue une « vente » ou un « partage » au sens de la CCPA au cours de la période de 12 mois précédant la date de la dernière mise à jour de la présente politique de confidentialité, veuillez consulter le tableau ci-dessous. Nous ne vendons pas et ne partageons pas délibérément les données personnelles de mineurs de plus de 13 ans et de moins de 16 ans sans leur consentement.

✓ **Contrôle mondial de la protection des renseignements (« GPC »)**

Certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité obligent les entreprises à traiter les signaux GPC, que certains États appellent « signaux de préférence en matière de retrait » ou « mécanismes universels de retrait ». Le GPC est un signal envoyé par une plateforme, une technologie ou un mécanisme, activé par les utilisateurs sur leurs appareils ou navigateurs, qui communique le choix de l'utilisateur de refuser la Vente et le Partage de ses données personnelles, ou le traitement de ses données personnelles à des fins de Publicité ciblée. Pour recourir au signal GPC, téléchargez un navigateur ou un module d'extension à utiliser sur votre navigateur actuel et suivez les paramètres pour activer le signal. Nous avons configuré les paramètres de notre plateforme de gestion des consentements de manière à recevoir et à traiter les signaux GPC sur notre site Web et nos applications mobiles. Ce procédé est expliqué sur notre plateforme de gestion des consentements [ici](#).

Certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité exigent l'explication en détail de la manière dont nous traitons les signaux GPC, en particulier la manière dont nous appliquons ces signaux et les demandes d'interdire la Vente, le Partage et les Publicités ciblées correspondantes aux données en ligne (appelé ci-dessus « renseignements personnels liés à des témoins ») et aux données hors ligne (appelé ci-dessus « renseignements personnels non liés à des témoins »). Ci-dessous, nous décrivons les scénarios dans lesquels nous appliquons les demandes d'interdire la Vente, le Partage et les Publicités ciblées transmises par les signaux GPC aux renseignements personnels liés à des témoins et, le cas échéant, à ceux non liés à des témoins :

- Lorsque vous visitez notre site Web à l'aide d'un navigateur donné (« navigateur 1 »), nous appliquons le signal GPC et l'Interdiction correspondante de Vente, de Partage et

de Publicité ciblée aux renseignements personnels liés à des témoins et recueillis à l'aide du navigateur 1.

- Lorsque vous vous connectez au navigateur 1 : Nous pourrions appliquer le signal GPC et la demande correspondante d'interdire la Vente, le Partage et la Publicité ciblée aux renseignements personnels non liés à des témoins associés à votre compte d'utilisateur, mais seulement si et après avoir ouvert une session sur votre compte d'utilisateur sur le navigateur 1.

Lorsque vous visitez notre site Web à l'aide d'un autre navigateur (« navigateur 2 »). Si vous visitez ensuite notre site Web à l'aide du navigateur 2 (qu'il s'agisse du même appareil ou d'un appareil différent) et que la fonction GPC n'est pas activée, nous ne pourrions pas appliquer le signal GPC antérieur provenant du navigateur 1 aux renseignements personnels liés à des témoins sur le navigateur 2, tant et aussi longtemps que vous vous connectez à votre compte d'utilisateur sur le navigateur 2. Nous continuerons à respecter les demandes de retrait « Interdire la Vente, le Partage et la Publicité ciblée » communiquées à l'aide du signal GPC sur le navigateur 1.

Nous traitons les signaux GPC sans friction, ce qui signifie que nous : (1) ne facturons pas de frais pour l'utilisation de notre service si vous avez activé la fonction GPC; (2) ne modifions pas votre expérience de notre site Web si vous utilisez le GPC; (3) n'affichons pas de notification, de fenêtre contextuelle, de texte, de graphique, d'animation, de son, de vidéo ou d'élément interstitiel en réponse au GPC.

✓ Programmes d'incitation et de fidélisation; droit à la non-discrimination

✓ Avis sur les programmes de fidélisation et d'incitation

Nous recueillons et utilisons également vos données personnelles pour administrer et maintenir les programmes de récompenses (définis ci-dessus dans la section « [Collecte et utilisation des données personnelles](#) »), qui pourraient être considérés comme une « incitation financière » ou un « programme de fidélité de bonne foi » en vertu d'une ou de plusieurs Lois américaines sur la protection de la confidentialité des données.

Nous utilisons toutes les catégories de données personnelles mentionnées dans le tableau ci-dessus, à l'exception des « informations biométriques », des « informations professionnelles ou relatives à l'emploi » et des « dossiers éducatifs non publics », pour administrer et maintenir ces Programmes de récompenses. Toutes les catégories de données personnelles que nous utilisons dans le cadre des programmes de fidélisation sont également susceptibles d'être vendues ou traitées à des fins de publicité ciblée. Nous pourrions également utiliser, vendre et traiter à des fins de Publicité ciblée les données personnelles sensibles, toutes catégories confondues, ou les données d'une catégorie particulière suivantes : informations et identifiants de compte, données de géolocalisation précises, origine raciale ou ethnique et données personnelles relatives à la santé. Bien que nous puissions recueillir des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière dans le cadre de certains Programmes de récompenses, la collecte

et le traitement de données personnelles sensibles et des données d'une catégorie particulière ne sont pas nécessaires pour participer aux Programmes de récompenses. Nous utilisons les données personnelles pour vérifier votre identité, offrir des récompenses uniques, suivre le statut de votre programme et faciliter l'échange des points du programme contre des produits, du matériel promotionnel, des ateliers de formation et d'autres articles. Les tiers des catégories qui recevront des données personnelles, des données personnelles sensibles ou des données d'une catégorie particulière sont présentés dans le tableau ci-dessus, et certains tiers peuvent être qualifiés de courtiers en données en vertu de certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité des données. Certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité exigent que nous indiquions si nous proposons des avantages dans le cadre de Programmes de récompenses par l'intermédiaire de partenaires tiers; cependant, bien que nous vous donnions parfois la possibilité de vous engager indépendamment avec des tiers par l'intermédiaire de nos sites Web ou de nos applications, les tiers ne proposent pas de Programmes de récompenses en notre nom.

Vous pouvez participer à un Programme de récompenses en vous inscrivant sur la page de récompenses concernée. Si vous participez à un de nos Programmes de récompenses, vous avez la possibilité de vous en retirer à tout moment en prenant contact avec nous aux coordonnées figurant dans la présente Politique de confidentialité ou en suivant les instructions énoncées dans les conditions générales du Programme de récompenses applicable.

En vertu de certaines Lois américaines sur la protection de la confidentialité, vous pouvez avoir le droit d'être informé des raisons pour lesquelles les programmes d'incitation financière ou les différences de prix ou de service sont autorisés par la loi, y compris (i) une estimation de bonne foi de la valeur de vos données personnelles qui constitue la base de l'offre de l'incitation financière ou de la différence de prix ou de service, et (ii) une description de la méthode que nous avons utilisée pour calculer la valeur de vos données personnelles. En général, nous n'attribuons pas de valeur monétaire ou autre aux données personnelles. Toutefois, dans le cas où nous sommes tenus par la loi d'attribuer une telle valeur dans le cadre de programmes de récompenses ou de différences de prix ou de services, nous avons évalué les données personnelles recueillies et utilisées comme étant égales à la valeur de la remise ou de la récompense offerte, et le calcul de la valeur est basé sur un effort pratique et de bonne foi impliquant souvent les (i) catégories de données personnelles recueillies (par ex, noms, adresses électroniques), (ii) l'utilisation de ces données personnelles à des fins commerciales et de marketing, conformément à la présente Politique de confidentialité et à nos Programmes de récompenses, (iii) le prix réduit offert (le cas échéant), (iv) le volume de consommateurs inscrits à nos Programmes de récompenses, et (v) le produit ou le service auquel s'appliquent les Programmes de récompenses, ou les différences de prix ou de service. La divulgation de la valeur décrite dans le présent document n'est pas destinée à renoncer, et ne doit pas être interprétée comme une renonciation, à nos informations confidentielles exclusives ou commerciales, y compris les secrets commerciaux, et ne constitue pas une déclaration concernant les principes comptables généralement acceptés ou les normes de comptabilité financière. Nous estimons que la valeur des données personnelles est raisonnablement liée à la valeur des récompenses, et en vous inscrivant à ces Programmes de récompenses, vous signifiez votre accord. Si vous n'êtes pas d'accord, ne vous inscrivez pas aux Programmes de récompenses.

Lutte contre la discrimination

Vous avez le droit de ne pas subir de discrimination dans l'exercice de vos droits en matière de protection de la confidentialité décrit dans le présent Énoncé de confidentialité de l'État américain. Nous ne refuserons pas, ne facturerons pas de prix différents et ne fournirons pas un niveau ou une qualité de biens ou de services différents d'une manière contrevenant aux Lois américaines sur la protection de la confidentialité si vous choisissez d'exercer vos droits. Toutefois, veuillez noter que vous ne pourrez plus demander la suppression de vos données personnelles dans le cadre des Programmes de récompenses. En effet, nous avons besoin des données personnelles recueillies dans le cadre du Programme de récompenses pour remplir les fonctions décrites ci-dessus.

✓ **Nombre de demandes des consommateurs californiens**

Cliquez [ici](#) pour voir le nombre de demandes de l'année civile précédente.

✓ **Autres énoncés pour la Californie**

✓ **Avis de la Californie pour les mineurs**

Nous pouvons proposer des services interactifs qui permettent aux adolescents de moins de 18 ans de télécharger leur propre contenu (par exemple, des vidéos, des commentaires, des mises à jour de statut ou des photos). Ce contenu peut être retiré ou supprimé à tout moment en suivant les instructions figurant sur nos sites. Si vous avez des questions sur la manière de procéder, [contactez-nous](#). Sachez que ces messages peuvent avoir été copiés, transférés ou publiés ailleurs par d'autres personnes et que nous ne sommes pas responsables de ces actions. Vous devrez, dans ce cas, contacter les propriétaires des autres sites pour demander le retrait de votre contenu.

✓ **Loi Shine the Light de la Californie**

Nous donnons aux résidents de Californie la possibilité de se retirer du partage de « données personnelles », comme défini par la loi californienne « Shine the Light », avec des tiers (autres que nos sociétés affiliées) à des fins de marketing direct par ces tiers. Les résidents de la Californie peuvent faire valoir leur droit de retrait, demander des informations sur le respect de la loi Shine the Light ou obtenir la divulgation des tiers avec lesquels nous avons partagé des informations et des catégories d'informations ainsi partagées. Pour ce faire, contactez-nous à l'adresse suivante : 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, États-Unis (Attn: Privacy) [À l'attention de : Protection de la confidentialité]. Vous devez indiquer la mention « Demande relative à Shine the Light » dans le corps de votre correspondance. Dans votre demande, veuillez attester que vous êtes résident californien et fournir une adresse californienne valide pour la réponse. Ce droit est différent et s'ajoute aux droits conférés par la CCPA et doit faire l'objet d'une demande distincte. Nous ne sommes tenus de répondre qu'à une seule demande par Consommateur chaque année. Nous ne sommes pas tenus de répondre aux demandes formulées par d'autres moyens que l'adresse fournie. Nous n'acceptons pas les demandes relatives à Shine the Light par téléphone ou par fax, et nous ne sommes pas responsables des demandes qui ne sont pas correctement libellées ou envoyées, ou qui sont incomplètes.

✓ Protection de la confidentialité des données – EEE, R.-U., Suisse et Serbie

Cette section comprend les informations qui doivent être divulguées en ce qui concerne notre traitement des données personnelles des résidents des pays de l'EEE, du R.-U., de la Suisse et de la Serbie. Elle vise à assurer une plus grande transparence dans notre traitement, notre conservation et notre transfert des données personnelles des résidents de l'EEE, du R.-U., de la Suisse et de la Serbie, conformément à la lettre et à l'esprit du Règlement général sur la protection des données (RGPD), de la Loi fédérale de la Suisse sur la protection des données, de la Loi sur la protection des données personnelles de la Serbie et du RGPD tel qu'incorporé dans le droit britannique par la Loi de 2018 sur la protection des données et modifié par la Loi sur la protection des données, de la confidentialité et des communications électroniques (modifications, etc.) (sortie de l'UE) Réglementation de 2019. Certaines informations, comme celles portant sur des entités et la Liste des responsables du traitement des données ci-dessous. Les périodes de conservation décrites ci-dessus s'appliquent, toutefois, plus largement aux données personnelles des résidents des États décrites ci-dessus dans l'Énoncé de confidentialité de l'État américain.

Entités

Différentes entités de P&G peuvent être responsables du traitement de vos données à caractère personnel. Le responsable du traitement est l'entité qui dirige l'activité de traitement et qui est principalement responsable des données. Le tableau ci-dessous identifie nos responsables de traitement des données pour les données des pays de l'EEE et les données du R.-U. et de la Serbie. Par exemple, lorsque vous vous inscrivez pour recevoir du courrier électronique sur l'un de nos sites Web français, l'entité de P&G figurant à côté du nom de ce pays sera le responsable du traitement de ces données à caractère personnel (par ex., Procter & Gamble France SAS).

Pays	Responsable du traitement des données
Autriche	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Vienne
Belgique	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV Pour P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgarie	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgarie nr. 69, Bulgarie
Croatie	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatie
République tchèque	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, République tchèque
Danemark	Procter & Gamble Denmark ApS Stensmosevej 15, stuen.

2620 Albertslund, Denmark

Estonie	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Genève
Finlande	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finlande
France	Procter & Gamble France SAS Pour P&G HealthCare : P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Allemagne	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Pour P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grèce	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athènes, Grèce
Hongrie	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hongrie
Irlande	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP
Italie	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Rome
Lettonie	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Genève
Lithuanie	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Genève
Pays-Bas	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nouvelle adresse à partir du 27 avril 2020 : Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norvège	Procter & Gamble Norge AS Adresse de visite : Nydalsveien 28, 0484 Oslo Adresse postale : Postboks 4814, 0422 Oslo
Pologne	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varsovie, Pologne
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Roumanie	Pour les concours : Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Roumanie

Pour les autres sites : Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Roumanie

Serbie Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbie

Slovaquie Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovaquie

Espagne Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid Espagne

Suède Procter & Gamble Sverige AB
Adresse de visite : Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Suède
Adresse postale : Box 27303, 102 54 Stockholm

Royaume-Uni Procter & Gamble UK

Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

✓ Protection de la confidentialité des données – Colombie

Procter & Gamble Colombia Ltda., avec NIT. 800.000.946-4, dont l'adresse est sise au Carrera 7, n° 114-33, 12e étage, Bogotá D.C., avec le numéro de téléphone 601-5280000 et l'adresse électronique notifications.im@pg.com, agissant à titre de Responsable du traitement des données, et conformément aux articles 15 et 20 de la Constitution de la Colombie, à la Loi 1581 de 2012, à la Loi 1266 de 2008, au Décret 1377 de 2013 et au Décret 1074 de 2015, informe toutes les personnes concernées que leurs données personnelles seront traitées en conformité avec les objectifs décrits dans la présente Politique de confidentialité <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ Droits du propriétaire des données personnelles résidant en Colombie

Conformément aux articles 15 et 20 de la Constitution de Colombie, à la Loi 1581 de 2012, à la Loi 1266 de 2008, au Décret 1377 de 2013 et au Décret 1074 de 2015, les personnes concernées sont informées que les données personnelles fournies seront traitées en conformité aux objectifs décrits dans la présente Politique de confidentialité. Les personnes concernées sont aussi informées qu'elles jouissent des droits suivants : a) connaître, mettre à jour et rectifier leurs données personnelles en ce qui a trait aux données partielles, inexactes, incomplètes, fractionnées, trompeuses ou aux données dont le traitement est expressément interdit ou n'a pas été autorisé; b) demander la preuve de l'autorisation accordée, sauf exemption expresse comme exigence de traitement; c) être informé, sur demande, de l'utilisation qui a été faite de leurs données personnelles; d) déposer des plaintes auprès de la Surintendance de l'industrie et du commerce pour violation de la Loi 1581 de 2012 et autres règlements modifiant cette loi, y apportant des ajouts ou la complétant; e) révoquer l'autorisation et/ou demander la suppression des données lorsque le traitement n'est pas conforme aux principes

constitutionnels et juridiques, aux droits et aux garanties. La révocation et/ou la suppression auront lieu une fois que la Surintendance de l'industrie et du commerce aura déterminé que le Responsable du traitement des données ou le Sous-traitant des données a adopté une conduite contraire à cette loi et à la Constitution; f) pour accéder à leurs données personnelles qui ont été traitées à titre gratuit. Les droits susmentionnés peuvent être exercés conformément aux dispositions énoncées dans cette section et dans la Politique de confidentialité disponible sous le lien suivant :

<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>.

✓ **Autorisation et forme de collecte de données personnelles**

Pour le traitement des données personnelles, Procter & Gamble Colombia Ltda. obtiendra le consentement préalable, exprès et éclairé de la personne concernée. Ce consentement peut être obtenu par tout moyen consultable ultérieurement qui pourra être accordé par différents mécanismes activés par Procter & Gamble Colombia Ltda., à l'écrit, à l'oral ou par la conduite sans équivoque de la personne concernée.

Le consentement de la personne concernée n'est pas nécessaire lorsqu'il s'agit des éléments suivants :

- Informations requises par une entité publique ou administrative dans l'exercice de ses fonctions juridiques ou par ordonnance judiciaire.
- Données de nature publique.
- Cas d'urgence médicale ou sanitaire.
- Traitement de renseignements, autorisé par la loi, à des fins historiques, statistiques ou scientifiques.
- Données relatives au Bureau de l'état civil des personnes.

✓ **Traitement des données personnelles**

Procter & Gamble Colombia Ltda se sert des données personnelles afin de remplir son objectif d'améliorer et d'influencer de manière positive la vie des gens, de mieux comprendre leurs intérêts et préférences en tant que consommateurs et personnes individuelles. Nous nous servons de vos renseignements dans le cadre des finalités de leur traitement, énoncées dans la Politique de confidentialité disponible sous le lien suivant : <https://privacypolicy.pg.com/es-co/>, et aux fins suivantes :

- Effectuer des activités de marketing, promotionnelles et publicitaires à l'aide de divers moyens, tels que des visites personnelles chez les clients, du marketing et l'envoi

d'informations par voie physique ou électronique.

- Fournir aux clients des renseignements qui leur permettent d'accéder aux offres, promotions, rabais et lancements et diffuser des renseignements intéressants (attention personnalisée, avantages, utilisation, soins de santé et bien-être, etc.).
- Exécuter des obligations contractuelles avec les clients, les fournisseurs et les employés.
- Renseigner sur les changements apportés à nos produits et/ou services.
- Évaluer la qualité des produits et des services et évaluer la satisfaction des clients.
- Diffuser des politiques, programmes, résultats et changements organisationnels.
- Analyser les informations pour élaborer et mettre en œuvre des stratégies commerciales ou de marketing, ainsi que pour concevoir, mettre en œuvre et élaborer des programmes, projets et événements.
- Communiquer avec la personne concernée par l'entremise d'appels, de messages texte, de courriels et/ou de moyens physiques concernant les activités liées aux objectifs autorisés.
- Facturation électronique.
- Divulguer, transférer et/ou transmettre des données personnelles, tant à l'intérieur qu'à l'extérieur du pays, aux sociétés mères, filiales ou sociétés affiliées de Procter & Gamble Colombia Ltda., ou à des tiers en raison d'un contrat, d'une loi ou d'une relation légale pour répondre à des exigences y afférentes, ou pour mettre en œuvre des services d'informatique en nuage, avec les mêmes limitations et droits.
- Transférer et/ou transmettre des données personnelles sensibles à des entités publiques compétentes, soit en vertu d'un mandat juridique ou d'une ordonnance judiciaire ou administrative, en raison d'événements indésirables liés à des réclamations techniques ou autres, dont Procter & Gamble Colombia Ltda. a pris connaissance, ou en raison de soupçons à cet égard.
- Connaître, stocker et traiter tous les renseignements fournis, dans une ou plusieurs bases de données, dans le format que Procter & Gamble Colombia Ltda. juge le plus pratique.
- Gérer les procédures (demandes, plaintes, réclamations).
- Envoyer des renseignements concernant l'utilisation et l'entretien des produits offerts, que ce soit directement ou par l'intermédiaire du sous-traitant des données.

- L'attention portée aux demandes, aux plaintes ou aux réclamations (PQR) liées aux activités ou aux produits de P&G.

✓ **Transfert et traitement des données personnelles à l'international**

Procter & Gamble Colombia Ltda. effectue le transfert international de données personnelles à d'autres sociétés mères, sociétés affiliées ou filiales ou à des fournisseurs de services qui peuvent stocker, traiter ou consulter les données, conformément aux exigences d'un contrat, d'une loi ou d'un lien juridique. Pour mener à bien ce processus, Procter & Gamble Colombia Ltda. s'est assurée que le transfert ou la transmission de données personnelles s'effectuera dans les pays qui satisfont aux normes garantissant un niveau adéquat de protection des données personnelles, conformément aux dispositions de l'article 26 de la Loi 1581 de 2012 et de l'article 3.2. du chapitre trois, titre V de la Circulaire unique de la surintendance de l'industrie et du commerce.

De plus, Procter & Gamble Colombia Ltda. pourra également transférer des données personnelles par l'entremise de divers logiciels de gestion dont les serveurs sont situés dans un pays autre que le territoire colombien, tout ce qui précède étant pour gérer l'ensemble des processus internes de Procter & Gamble Colombia Ltda. Dans tous les cas, en plus de détenir l'autorisation expresse et sans équivoque du propriétaire, Procter & Gamble Colombia Ltda s'assurera que l'action prévoit des niveaux adéquats de protection des données et répond aux exigences établies en Colombie par le régime « Habeas Data ».

✓ **Données personnelles des enfants et des adolescents**

Procter & Gamble Colombia Ltda. pourrait recueillir des données publiques auprès des enfants et adolescents à des fins d'activités particulières, toujours dans le respect des intérêts supérieurs des mineurs et des droits en vigueur relativement aux enfants et adolescents, consacrés à l'article 44 de la Constitution politique de Colombie. À cette fin, Procter & Gamble Colombia Ltda. obtiendra une autorisation préalable de la part du tuteur ou des parents du mineur.

Dans tous les cas, les données personnelles recueillies auprès des enfants et des adolescents ne seront pas utilisées à des fins de publicité ciblée.

✓ **Attention aux demandes d'informations, plaintes, révocations d'autorisations, mises à jour, retraits, rectifications ou suppressions de bases de données (généralement appelées « PQRS »).**

La personne concernée, ses successeurs, ses représentants ou toute personne déterminée par stipulation en faveur d'un tiers (généralement désignée « Partie intéressée ») est

habilité à exercer ses droits en nous contactant par l'intermédiaire d'une communication écrite adressée au service à la clientèle.

- La communication peut être envoyée par un des canaux suivants :
- Messagerie électronique : pour envoyer un courriel, cliquez [ICI](#)
- Téléphone : 01 800 917-0036
- Communication écrite soumise à l'adresse suivante : Carrera 7 n° 114-33, 12e étage, Bogotá D.C.
- Centre des préférences – cliquez [ICI](#)

✓ **Procédure pour soumettre des questions, demander des informations, déposer des plaintes, révoquer des autorisations, mettre à jour des données, effectuer des retraits, faire rectifier des informations ou supprimer des bases de données**

✓ **Vérification de l'identité de la Personne concernée et du contenu de toute demande d'informations**

Pour protéger la vie privée et la sécurité de la Personne concernée, nous prenons des mesures pour vérifier son identité avant de répondre à la demande. Par conséquent, pour répondre à votre demande d'informations, nous vous demandons de fournir les données d'identification suivantes de la Personne concernée :

- Nom complet.
- Numéro d'identification.
- Coordonnées (adresse physique et électronique et numéros de téléphone).
- Date de naissance.

Si la demande d'informations est soumise par l'intermédiaire de notre Centre des préférences, nous vous enverrons un formulaire de vérification par courriel dès réception de votre demande. Pour compléter la demande, la Personne concernée est tenue de répondre au formulaire de vérification dès réception.

De même, toute autre Partie intéressée autre que la Personne concernée doit produire une preuve de son identité et de son statut d'ayant cause ou de représentant, ou produire une déclaration ou la stipulation en faveur d'un tiers ou pour un tiers.

Pour obtenir de plus amples renseignements sur la vérification de l'identité susmentionnée, veuillez consulter la Politique de confidentialité disponible sous le lien suivant :

<https://privacypolicy.pg.com/es-co/>

En tenant compte de ce qui précède, les demandes d'informations liées au traitement des Données personnelles doivent contenir au minimum :

- des données d'identification de la Personne concernée (nom complet, numéro de la pièce d'identité, coordonnées et date de naissance);
- une attestation de l'identité et du statut de la Partie intéressée, le cas échéant (données d'identification et documents prouvant son identité et son statut de Partie intéressée);
- des moyens permettant de recevoir une réponse à la demande d'informations;
- des raisons et des faits donnant lieu à la demande d'informations;
- des documents pouvant être invoqués;
- une description claire et précise des données personnelles à l'égard desquelles la Personne concernée cherche à exercer son droit de déposer une plainte, de demander une rectification, de faire mettre à jour ou de faire supprimer ses données personnelles (non applicable au dépôt de demandes d'informations).

▼ **Procédure d'enquête**

La Partie intéressée peut soumettre une demande d'informations indiquant les renseignements qu'elle souhaite connaître, et dans tous les cas, les demandes d'informations recevront une réponse dans un délai maximal de dix (10) jours ouvrables à compter de la date de réception. S'il n'est pas possible de répondre à la demande à l'intérieur de ce délai, la Partie intéressée sera informée, avant l'expiration des dix (10) jours ouvrables, des raisons du retard et de la date à laquelle la demande sera traitée, qui ne peut en aucun cas dépasser cinq (5) jours ouvrables suivant l'expiration du délai initial.

Procédure concernant les plaintes, la révocation du consentement, le

▼ **retrait, la rectification, la mises à jour ou la suppression de données personnelles**

Si la Personne concernée estime que les renseignements traités doivent être rectifiés, mis à jour ou supprimés, ou si elle prend connaissance d'un manquement présumé à une des obligations prévues par la Loi, la Personne concernée ou une autre Partie intéressée pourra soumettre une plainte ou une demande de rectification, de mise à jour ou de suppression de ses données personnelles.

Si la plainte est incomplète, la Partie intéressée disposera d'un délai de cinq (5) jours suivant la réception de la plainte pour remédier à toute lacune. Si deux (2) mois se sont écoulés depuis la date de la demande d'informations sans que le demandeur transmette les renseignements demandés, il est entendu que le demandeur a retiré sa plainte.

Si Procter & Gamble Colombia Ltda reçoit une plainte qu'elle n'est pas en mesure de résoudre, elle transmettra la plainte à l'autorité compétente dans un délai maximal de deux (2) jours

ouvrables et en avisera la Personne concernée.

La période maximale pour traiter la plainte sera de quinze (15) jours ouvrables à compter du jour suivant la date de réception. S'il n'est pas possible de traiter la plainte à l'intérieur de ce délai, la Partie intéressée sera informée des raisons du retard et de la date à laquelle sa plainte sera traitée, qui ne peut en aucun cas dépasser huit (8) jours ouvrables suivant l'expiration du délai initial.

✓ **Modifications apportées aux politiques**

Procter & Gamble Colombia Ltda. se réserve le droit de modifier à l'occasion la présente Politique sur le traitement et la protection des données personnelles. Cependant, toutes les modifications seront communiquées aux propriétaires des données personnelles par l'entremise de moyens efficaces, avant leur mise en œuvre.

Si un propriétaire des données personnelles n'accepte pas les modifications à la Politique de traitement des données, le propriétaire est en droit de demander que Procter & Gamble Colombia Ltda. retire ou supprime ses données personnelles.

✓ **Validité**

Cette politique est entrée en vigueur le 14 février 2024 et a été mise à jour le 10 mars 2025. Toute mise à jour, une fois approuvée, devra être dûment communiquée aux Personnes concernées.

Les bases de données dans lesquelles les données personnelles seront enregistrées demeureront valides jusqu'à ce que vous demandiez la suppression des données personnelles ou que vous retiriez votre consentement. Sinon, nous supprimerons vos données personnelles de nos bases de données une fois que leur traitement n'est plus nécessaire aux objectifs visés et décrits dans cette section, ou après une période maximale de 50 mois d'inactivité, à moins que la loi ou le contrat ne nous oblige de les conserver pendant une période prolongée.

Nous définissons l'inactivité par divers critères internes qui indiquent l'absence d'interaction d'un utilisateur avec nos programmes et nos communications. Par exemple, si vous ne vous connectez pas à notre site, si vous ne cliquez pas sur nos courriels ou si vous ne les ouvrez pas, nous considérerons votre statut comme « inactif » et nous supprimerons vos données après une période maximale de 50 mois, ou après une période plus courte dans certains pays, en fonction des exigences légales locales. Il se peut que nous devions retenir certaines des données personnelles afin d'honorer vos demandes d'information, notamment pour continuer à vous exclure de la liste d'envoi des courriels de marketing ou pour nous conformer à d'autres obligations juridiques. Nous pouvons également conserver certaines données personnelles utilisées dans les évaluations et les

commentaires aussi longtemps que le commentaire est utilisé ou jusqu'au retrait du produit du marché.

✓ **Protection de la confidentialité des données – Nigéria**

Signaler une potentielle atteinte à la protection des données à P&G

L'expression « **atteinte à la protection des données personnelles** » désigne une violation de la sécurité entraînant accidentellement ou illégalement la destruction, la perte, l'altération, la divulgation non autorisée de données personnelles transmises, conservées ou traitées d'une autre manière, ou l'accès non autorisé à de telles données.

Les atteintes confirmées ou suspectées à la protection des données doivent être signalées sans délai au Responsable de la protection des données de P&G. Toutes les atteintes à la protection des données seront enregistrées par le Responsable de la protection des données afin d'assurer un suivi approprié des types et de la fréquence des incidents confirmés à des fins de gestion et d'établissement de rapports.

Toute personne souhaitant se plaindre d'une éventuelle atteinte à la protection de ses données personnelles peut déposer sa plainte directement auprès du Responsable de la protection des données, par courriel à l'adresse suivante : nigeriadpo.im@pg.com.

La plainte doit comprendre les éléments suivants :

- une description détaillée de l'incident de sécurité à l'origine de la violation de données;
- le type de données personnelles concernées par la violation de données;
- l'identité de la personne concernée;
- et toute autre information demandée par le Responsable de la protection des données.

De telles plaintes doivent être signalées dans les 72 (soixante-douze) heures suivant la survenance de l'éventuelle atteinte à la protection des données ou de l'atteinte confirmée à la protection des données.

Signaler une atteinte à la protection des données aux autorités

P&G s'efforcera de signaler les éventuelles atteintes à la protection des données dans les 72 heures suivant leur connaissance aux autorités compétentes chargées de contrôler la sécurité des données personnelles.

✓ **Protection de la confidentialité des données – Vietnam**

À titre de personne concernée, vous avez des droits liés à vos données, comme l'exigent les réglementations du Vietnam, notamment : droit d'être informé, de donner et de retirer votre consentement, demandes d'accès, suppression, rectification/correction, restreindre le traitement des données personnelles, s'objecter à notre utilisation de vos données personnelles aux fins publicitaires, d'autoprotection ou demander à d'autres organismes/agences de protéger vos droits. . Vous êtes tenu de fournir des données personnelles complètes et exactes lorsque vous consentez au traitement des données personnelles, ainsi qu'aux autres obligations conformément aux lois en matière de confidentialité des données.

Certaines des données personnelles que nous recueillons sont considérées comme des données personnelles sensibles en vertu des lois en vigueur, ce qui peut inclure notamment : race et origine ethnique, lieu des données de l'individu identifié au moyen d'un service de localisation; autres données qui peuvent indiquer directement ou indirectement votre emplacement physique, comme votre adresse IP, les renseignements liés à la santé, les renseignements sur votre compte bancaire et les renseignements biométriques.

Veuillez noter que l'intérêt légitime n'est pas la seule exigence juridique pour le traitement des données personnelles au Vietnam, et nous vous demanderons votre consentement pour le traitement des données personnelles, sauf si d'autres exceptions s'appliquent comme prévu par les lois.

Nous ne recueillons et traitons les données personnelles d'enfants de moins de 16 ans qu'après avoir obtenu le consentement de l'enfant, si âgé de 7 ans ou plus, et de son parent/tuteur, sauf avis contraire prescrit par les lois en vigueur.

Advenant une infraction aux données personnelles, nous nous conformerons à toutes les obligations en matière de mesure corrective ou de rapport conformément aux lois en vigueur.

Communiquer avec nous

Vous avez encore des questions ou des préoccupations? Nous sommes là pour vous aider.

Veuillez [nous contacter](#) directement pour toute question ou inquiétude concernant le respect de votre vie privée et nos pratiques en matière de protection des données ou si vous êtes un consommateur handicapé et que vous avez besoin d'une copie de cet avis dans un autre format. Si votre demande concerne spécifiquement notre responsable de la protection des données, par exemple dans le cas d'une atteinte présumée à la protection des données, veuillez prendre contact avec nous ici et l'indiquer dans votre message. En outre, vous

pouvez écrire à notre responsable de la protection des données (Data Protection Officer) à l'adresse 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Représentant chargé de la mise en œuvre de l'art. 27 du RGPD :

Les coordonnées de notre Représentant chargé de la mise en œuvre des dispositions de l'art. 27 du RGPD au R.-U. et dans l'UE sont les suivantes : Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irlande



[NOUS JOINDRE](#)



[CARRIÈRES ↗](#)

PARTENAIRES ET INVESTISSEURS

[Fournisseurs ↗](#) |

NOTRE COMPAGNIE

[Structure et gouvernance](#) |

[Politiques et pratiques](#) |

[Récompenses et Distinctions](#) |

NOTIFICATION DE CONFIDENTIALITE / CONDITIONS D'UTILISATION

[Notification de Confidentialite ↗](#) |

[Conditions d'utilisation ↗](#) |