



Oral-B



Pampers

P&G



Una política para protegerle que engloba todas las marcas.



Contenido que pensamos que le puede gustar.

Utilizamos datos para ayudarle a personalizar su experiencia con más productos y ofertas relevantes para usted. También lo utilizamos para asegurarnos de que no vea los mismos mensajes una y otra vez.



POLÍTICA DE PRIVACIDAD

Última actualización el 14 de marzo de 2024

[Descargue una copia de la Política de Privacidad de P&G \(PDF\).](#)

[Preguntas frecuentes](#)

—

Preguntas sobre cómo recopilamos, almacenamos y usamos sus datos personales, según se encuentra definido en la legislación aplicable.

¿Vendemos sus datos personales a cambio de compensación monetaria?

[No](#)

¿Divulgamos sus datos personales a terceros asociados?

[Sí, cuando contamos con una base legal para hacerlo.](#)

¿Recibimos datos personales de otras compañías a las que les ha dado permiso?

[Sí](#)

¿Usamos sus datos personales para mejorar las recomendaciones de productos y las experiencias en los sitios?

[Sí, cuando contamos con una base legal para hacerlo.](#)

¿Le entregamos el control de sus datos personales?

[Sí](#)

Cómo controla sus datos personales

Usted es quien controla sus datos personales. Puede ejercer sus derechos y cambiar sus preferencias en cualquier momento.

✓ Solicitudes de derechos de los titulares de los datos

Según su ubicación (la jurisdicción en la que reside), usted tendrá distintos derechos de los titulares de datos disponibles. Entre ellos, se incluyen solicitudes de acceso, borrado, rectificación/corrección, de exclusión voluntaria para dejar de recibir correos electrónicos o mensajes de texto de marketing o para objetar nuestro uso de su dirección de correo electrónico o del número de teléfono para publicidad, entre otros. Para presentar una solicitud de derechos de los titulares de los datos en su jurisdicción, haga clic [aquí](#).

Además, puede pedirnos que dejemos de enviarle mensajes de texto y correos electrónicos siguiendo las instrucciones de exclusión voluntaria enviadas en estos mensajes. Tenga en cuenta que es posible que debamos conservar cierta información para respetar sus opciones (p. ej., si nos pide que dejemos de enviarle correos electrónicos de marketing, necesitaremos su dirección de correo electrónico registrada de modo que nuestros sistemas recuerden que usted ya no desea recibir comunicados de marketing en dicha dirección).

Además, hay algunas situaciones en las que tal vez no podamos conceder su solicitud (p. ej., eliminar datos de transacciones cuando tengamos la obligación legal de conservarlos o para la prevención de fraudes, por seguridad o para

proteger la privacidad de otras personas, o para el establecimiento, ejercicio o defensa de reclamaciones legales, entre otras cosas).

✓ Publicidad de comportamiento en línea tradicional

✓ Cómo ejercer su elección con respecto a los anuncios basados en intereses

Opción de exclusión de publicidades

Para EE. UU., para ejercer la elección con respecto a la publicidad basada en intereses, usted podrá utilizar el mecanismo de opción de exclusión que brinda Digital Advertising Alliance (“DAA”) haciendo [clic aquí](#) (para navegadores) o [aquí](#) (para opciones de exclusión basadas en aplicaciones).

La asociación Network Advertising Initiative (“NAI”) ha desarrollado una herramienta que les permite a los consumidores optar por excluirse voluntariamente de determinados anuncios basados en intereses que envían las redes publicitarias de los miembros de la NAI. Para obtener más información sobre la exclusión voluntaria de dicha publicidad personalizada o para usar la herramienta de la NAI, consulte <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Para Europa, usted podrá hacer clic [aquí](#) para aprender más acerca del programa de exclusión voluntaria de la DAA de Europa.

Para Canadá, usted podrá hacer clic [aquí](#) para aprender más acerca del programa de exclusión voluntaria de la DAA de Canadá.

Para excluirse globalmente de Unified ID 2.0 [haga clic aquí](#).

Por favor, tenga en cuenta que si opta por la exclusión voluntaria de determinados anuncios basados en intereses, continuará recibiendo otros anuncios. El hecho de optar por la exclusión voluntaria de uno o más miembros de la NAI o DAA significa simplemente que esos miembros seleccionados ya no deberían enviarle determinados anuncios personalizados, en virtud de las normas de la DAA/NAI. Esto afectará los servicios brindados por los miembros de la DAA/NAI pertinentes, pero no significa que dejará de recibir contenido personalizado y/o anuncios de partes no participantes. Asimismo, si sus navegadores están configurados para rechazar cookies cuando visita una página con opción de exclusión voluntaria, o posteriormente borra

las cookies, usa un dispositivo distinto o navegadores web distintos, o usa un método de acceso no basado en el navegador, es posible que su opción de exclusión voluntaria de la DAA/NAI deje de ser efectiva. Las opciones de exclusión en dispositivos móviles no afectarán los anuncios basados en intereses y en el navegador, ni siquiera en el mismo dispositivo, por lo que deberá hacer la exclusión voluntaria por separado en cada dispositivo. No somos responsables de la efectividad o del cumplimiento de las opciones o programas de exclusión voluntaria de cualquier tercero, ni de la exactitud de sus declaraciones en relación con sus programas.

Además puede reducir o evitar recibir anuncios basados en intereses en sitios web rechazando las cookies en su(s) navegador(es), o en sus dispositivos móviles rechazando las solicitudes de “acceso a los datos” que las aplicaciones normalmente presentan cuando las instala o ajustando la configuración de seguimiento de anuncios en su dispositivo.

Tenga en cuenta que tal vez también reciba anuncios personalizados en función de su dirección de correo electrónico o número de teléfono, si nos los ha proporcionado para propósitos de marketing. Para excluirse de ese uso, por favor [comuníquese con nosotros](#).

Seguirá viendo anuncios “contextuales” incluso si se excluye de anuncios basados en intereses. Incluso si dejamos de enviarle anuncios basados en intereses, seguirá recibiendo anuncios de nuestras marcas en su computadora o dispositivos móviles. Estos anuncios, sin embargo, se basan en el contexto de los sitios que visita y reciben el nombre de anuncios contextuales. A diferencia de los anuncios basados en intereses que se basan en las páginas que visita en su teléfono móvil o en las actividades de visualización en su computadora a lo largo del tiempo y en servicios no relacionados, los anuncios contextuales son anuncios que se le muestran en función del contexto del sitio específico que está visitando. Por ejemplo, es posible que todavía vea un anuncio para una de nuestras marcas de cuidado del bebé mientras mira productos de puericultura en línea debido a que estos sitios tradicionalmente han tenido en su mayoría visitantes que son padres y madres recientes o próximos a serlo. Además, debe saber que es posible que sigamos recopilando información de su computadora o dispositivos y que la usemos para otros propósitos como evaluar cómo nuestros sitios web funcionan, para investigación de consumidores o detección de fraudes, conforme a las leyes aplicables.

✓ **Cómo puede controlar las cookies**

Puede configurar el navegador para que rechace todas las cookies o para que le indique cuándo se envía una cookie a su computadora. Sin embargo, esto puede impedir que nuestros sitios o servicios funcionen correctamente. También puede configurar su navegador para que elimine las cookies cada vez que finalice la navegación.

Cuando se excluye de la publicidad basada en intereses, se envía una cookie de exclusión a su navegador que nos indica que usted ya no quiere recibir anuncios basados en intereses. Su cookie de exclusión se eliminará si decide eliminar todas las cookies de su navegador. Esto significa que deberá excluirse nuevamente en cada navegador en el que haya eliminado las cookies si aún no desea recibir anuncios basados en intereses.

En algunos mercados y en algunos de nuestros sitios web, ofrecemos una plataforma de gestión del consentimiento de cookies que le permite optar por ciertas categorías de cookies. Si esta opción está disponible, puede aparecer como un banner de cookies y/o como un ícono visible en los sitios web pertinentes. Asimismo, podemos ofrecer una tecnología similar en aplicaciones móviles a las que, si están disponibles, se podrá acceder a través del menú de configuraciones de la aplicación correspondiente.

✓ **Leyes de Privacidad del Estado de EE. UU.**

Consulte nuestro aviso de privacidad "[Aviso de Privacidad del Estado de EE. UU.](#)" que aparece a continuación para tener información requerida por ciertas leyes de privacidad de los estados e información con respecto a los derechos de privacidad en el marco de dichas leyes.

✓ **Información adicional para residentes de EEE, Suiza y Reino Unido**

Si vive en el EEE, Suiza o el Reino Unido, o se encuentra físicamente en el EEE, Suiza o el Reino Unido, puede acceder a los datos personales que tenemos sobre usted, solicitar que la información inexacta, desactualizada o que ya no sea necesaria se corrija, borre o restrinja, y pedirnos que proporcionemos sus datos en un formato que le permita transferirlos a otro proveedor de servicios. También puede retirar su consentimiento en cualquier momento si nos ha dado su consentimiento para el procesamiento de sus datos personales. Y puede oponerse a nuestro procesamiento de sus datos personales (esto significa

pedirnos que dejemos de usarlos) cuando ese procesamiento se base en nuestro interés legítimo (esto significa que tenemos una razón legítima para usar los datos para un propósito determinado y esta razón no se ve compensada por su interés en que P&G no los use). Para realizar una solicitud, [haga clic aquí](#).

Si desea obtener más información sobre la protección de datos y los derechos sobre sus datos personales en general, visite el sitio del Supervisor Europeo de Protección de Datos en <https://edps.europa.eu/data-protection/> el sitio de la Oficina del Comisionado de Información de GB en <https://ico.org.uk>. Si no está satisfecho con nuestra respuesta a sus peticiones, puede presentar una queja ante la autoridad de protección de datos en su país.

Procter and Gamble España SA acata el Código de Conducta para Protección de Datos en AUTOCONTROL, acreditado por la Agencia Española de Protección de Datos y, por lo tanto, se somete a su sistema extrajudicial de quejas sobre procesamiento de datos cuando se relaciona con la publicidad y protección de datos, disponible para las personas interesadas en el sitio web www.autocontrol.es.

✓ **Odontólogos**

Si usted es odontólogo y nos ha provisto sus datos personales como parte de uno de nuestros programas de extensión profesional, lo que incluye a través de <https://www.dentalcare.com>, por favor, comuníquese con nosotros a través de su representante local de P&G, p. ej. Oral-B.

✓ **Profesionales de la salud**

Si usted es un profesional de la salud y nos ha provisto sus datos personales como parte de uno de nuestros programa de extensión profesional o cualquier otra forma de colaboración, comuníquese con nosotros a través de su representante local o regional de P&G.

✓ **Participantes en investigación de consumidores**

Para realizar una solicitud con respecto a los datos personales que podamos tener como parte de su participación en uno de nuestros estudios de investigación, vea la información de contacto provista en su formulario de consentimiento o llame o visite su centro de investigación.

Como casi todas las marcas, recopilamos datos personales a medida que interactúa con nosotros o al compartir datos personales con terceros que a su vez pueden ser compartidos con nosotros. Lo hacemos con respeto y cuidado para proteger sus derechos. Los datos personales nos pueden ayudar a comprender mejor sus intereses y preferencias como consumidor y como persona.

✓ **Cómo recopilamos los datos personales**

Recopilamos datos personales sobre usted de muchas maneras y desde muchos lugares. Parte de los datos personales que recopilamos puede incluir datos personales que se pueden utilizar para identificar, por ejemplo, su nombre, dirección de correo electrónico, número de teléfono o dirección postal. En algunas jurisdicciones, por ejemplo la dirección de IP o cookies e identificadores de dispositivos móviles también se pueden considerar datos personales.

✓ **Usted la comparte directamente**

Usted nos proporciona sus datos personales al inscribirse para obtener una cuenta en nuestros sitios web o aplicaciones móviles, o llamándonos o enviándonos un correo electrónico. Es posible que le pidamos cosas como su nombre, correo electrónico o dirección particular, fecha de nacimiento, información de pago, su edad, sexo, la cantidad de personas en su familia y la forma en que desea que le enviemos información sobre nuestros productos y servicios; por ejemplo, a su dirección particular, dirección de correo electrónico o mediante mensajes de texto.

✓ **Usted interactúa con sitios web y correos electrónicos**

Es posible que usemos tecnología que recopila información automáticamente cuando visita nuestros sitios, ve nuestros anuncios o usa nuestros productos o servicios. Por ejemplo, usamos cookies (un pequeño archivo almacenado en el navegador de su computadora) para que nos indiquen el navegador y sistema operativo que usa, su dirección IP, y sobre su actividad en línea como por ejemplo, las páginas web que visita, los enlaces en los que hace clic o si ha abierto o no un correo electrónico que le enviamos.

✓ **Usted usa aplicaciones móviles y otros dispositivos**

Para darle la mejor experiencia posible de usuario es posible que usemos tecnología que recopila información de su teléfono cuando usa nuestras aplicaciones móviles o nuestros dispositivos “inteligentes” en su hogar. Usted presta su consentimiento al descargar la aplicación o instalar dispositivos conectados a Internet del hogar. Esta información podría incluir el ID de

publicidad de su teléfono móvil u otro dispositivo, la información sobre el sistema operativo de su teléfono, cómo usar la aplicación o dispositivo, su ubicación física y otra información que en algunas jurisdicciones se considera como datos personales. Recibirá un aviso emergente en su teléfono o dispositivo que le ofrece la opción de aceptar o rechazar permitirnos conocer su geolocalización precisa (exactamente dónde se encuentra o dónde accede a Internet) o para recopilar o acceder a otros datos personales, según lo exijan las leyes aplicables.

✓ **Usted se conecta con asociados o terceros**

Es posible que obtengamos información que otras compañías comparten con nosotros o nos venden. Por ejemplo, es posible que haya dado su consentimiento a otra compañía para compartir sus datos personales con nosotros cuando se inscribió para servicios de telecomunicaciones o el programa de puntos de fidelidad de un minorista. Cuando sea posible, también podemos recopilar datos personales de fuentes de acceso público, como por ejemplo publicaciones en Internet, blogs, videos o sitios de redes sociales. Además, es posible que recibamos datos personales de otras compañías, como revendedores de datos de consumidores, que se dedican al negocio de recopilar o agregar información sobre usted obtenida de bases de datos disponibles públicamente (en línea con requerimientos legales locales según corresponda) o a partir del consentimiento que usted ha dado para su uso y nuestro uso subsiguiente de sus datos personales. Esta podría incluir información sobre su nivel de ingresos, edad, sexo, cantidad de personas en su familia y productos que ha comprado en Internet o en tiendas de su vecindario.

✓ **Formas generales en las que usamos datos personales**

Usamos sus datos personales para ayudarnos a cumplir nuestro propósito de afectar y mejorar las vidas de personas como usted diariamente en todo el mundo. Por ejemplo, usamos su información para los siguientes Propósitos de procesamiento:

- [Productos/servicios](#). Esto incluye la prestación de servicios para usted y el envío de productos o muestras que haya solicitado.
- [Gestión de clientes](#). Esto incluye:
 - Identificar y autenticar ante nuestros diferentes programas de marketing y sitios web
 - Administrar y mantener cuentas y preferencias, como también incentivo financiero, recompensas, descuentos (p. ej., precio o cupones de servicio) y

programas de fidelidad (conjuntamente, "Programas de recompensas")

- Ayudarle a gestionar su sitio de P&G o preferencia de aplicaciones
- Permitirle participar en nuestros concursos o sorteos y dejar calificaciones y reseñas
- [Servicio al cliente/comunicaciones](#), tales como:
 - Responder a sus preguntas o solicitudes de información
 - Brindar servicio al cliente
 - Enviar mensajes transaccionales (como confirmaciones o estados de cuenta)
 - Interactuar con usted en redes sociales
 - Enviar comunicaciones de marketing sobre nuestros productos o servicios (o los productos o servicios de nuestros socios), encuestas e invitaciones
- [Pagos/finanzas](#), tales como:
 - Procesar su pago por los productos que compra de nosotros
 - Procesar y emitir reembolsos y cobros
- [Brindar anuncios](#). Esto incluye brindarle anuncios relevantes y brindarles a otros, quienes, con un perfil como el suyo, pueden estar interesados en saber de nosotros, anuncios relevantes a través de audiencias personalizadas y similares. Por ejemplo, podemos cargar su dirección de correo electrónico codificada en un servicio de redes sociales y pedirle a ese servicio de redes sociales que le envíe nuestros anuncios a usted y a las personas que tienen intereses similares a los suyos, incluso en otros países, en función de los datos que tiene sobre usted y otras personas.
- [Administración de anuncios](#), como medir y rastrear la efectividad de campañas publicitarias y realizar otras actividades administrativas y contables con respecto a campañas publicitarias.
- [Calidad y seguridad](#), que incluye:
 - Control de calidad, capacitación y analítica
 - Verificación y mantenimiento de seguridad

- Administración de sistemas y gestión de tecnología, lo que incluye optimizar nuestros sitios web y aplicaciones
- [Seguridad](#), lo que incluye detección de amenazas y protección contra actividad maliciosa o fraudulenta.
- [Mantenimiento de registros y auditoría](#), lo que incluye mantenimiento de registros y auditoría de interacciones con consumidores, incluidos registros conservados como parte de la información de transacciones.
- [Legal/cumplimiento](#), lo que incluye gestión de riesgos, auditoría, investigaciones, informes y otros motivos legales y de cumplimiento.
- [Investigación y desarrollo \(I+D\)](#), tales como
 - Investigación interna
 - Para diseñar y desarrollar productos, servicios y programas que complazcan a nuestros consumidores
- **Propósitos divulgados en la recopilación** cuando proporciona sus datos personales.
- **Fines comerciales legítimos** que sean compatibles con el propósito de recopilar sus datos personales y que no estén prohibidos por la ley.

✓ **Cómo usamos las cookies**

Las cookies son archivos pequeños que se envían a su computadora mientras navega en la web. Almacenan información útil sobre cómo interactúa con los sitios web que visita. Puede conocer más acerca de cómo controlar las cookies [aquí](#).

Usamos cookies de varias formas, tales como:

- para permitirle navegar en el sitio web y usar sus funciones
- para ofrecerle publicidad relevante y medir la efectividad de dicha publicidad
- para asegurar que no le muestren un anuncio más de lo debido (denominado “limitación de frecuencia”)
- para obtener más información sobre la forma en que interactúa contenido de P&G

- para ayudarnos a mejorar su experiencia al visitar nuestros sitios web
- para recordar sus preferencias, como un idioma o una región, para que no tenga que personalizar el sitio web en cada visita
- para identificar los errores y resolverlos
- para analizar el rendimiento de nuestros sitios web

✓ Tipos de cookies que usamos

Cookies estrictamente necesarias: Estas cookies (también referidas como “esenciales”) permiten que la página se cargue o proporcionan alguna funcionalidad a la página sin la cual no funcionaría (es decir, almacenar sus datos en un carrito de compras).

Cookies funcionales: Estas cookies permiten a los sitios web recordar sus preferencias cuando vuelve a visitarlos. Por ejemplo, si elige leer el sitio en francés en su primera visita, la próxima vez que vuelva el sitio aparecerá automáticamente en francés. No tener que seleccionar una preferencia de idioma cada vez hace que sea más cómodo, más eficiente y fácil de usar para usted.

Cookies de publicidad: Estas cookies se pueden usar para obtener información sobre qué intereses podría tener en general, con base, por ejemplo, en los sitios web que visita y los productos que compra. Esos datos nos permiten enviarle anuncios de productos y servicios que se ajusten mejor a lo que le gusta o necesita. Además, nos permiten limitar la cantidad de veces que ve el mismo anuncio.

Cookies analíticas: Estas cookies nos dicen cómo usa nuestros sitios web, como qué páginas visitó y en qué enlaces hizo clic. Esto nos ayuda a medir y mejorar el rendimiento de nuestros sitios web. Utilizamos diferentes cookies analíticas en las distintas jurisdicciones. En muchos casos, usamos cookies de Google Analytics para controlar el rendimiento de nuestros sitios. Nuestra capacidad para utilizar y compartir la información recopilada por Google Analytics sobre sus visitas a nuestros sitios está restringida por los [Términos y Condiciones de uso de Google Analytics](#) y la [Política de privacidad de Google](#).

Cookies de redes sociales: Estas cookies, que son establecidas por una gama de servicios de redes sociales que hemos agregado al sitio, le permiten compartir nuestro contenido con sus amigos y redes y nos permiten llegar a usted con anuncios en esas plataformas sociales relacionadas con sus visitas a nuestros

sitios. Las cookies de algunos sitios de redes sociales, por ejemplo, Facebook, también se utilizan para la orientación de anuncios.

✓ Publicidad basada en intereses

Cuando visite nuestros sitios asociados, podemos mostrarle anuncios u otro contenido que creamos le gustaría ver. Por ejemplo, es posible que reciba anuncios de detergente para ropa Tide® si observamos que está visitando sitios que venden ropa para niños o útiles escolares. Y, a partir de esa información, es posible que concluyamos que tiene niños y por ello podría interesarle un potente producto de lavandería. De esta forma, nuestra intención es enviarle información relevante sobre nuestros productos que podría ser provechosa para usted. Para obtener más información sobre sus opciones con relación a la publicidad basada en intereses consulte [aquí](#).

Aprendemos de grupos de consumidores que comparten intereses

similares: Es posible que le situemos en un determinado grupo de consumidores que presentan los mismos intereses. Por ejemplo, es posible que le situemos en el grupo de “amantes de las navajas” si con frecuencia le vemos comprar navajas en línea; o podría ser un “comprador de ofertas” si observamos que usa cupones en línea o busca descuentos o liquidaciones. Podemos deducir estas cosas acerca suyo en base a su actividad en ciertas páginas web, a los clics en enlaces en nuestros sitios web y otros sitios web que visita, las aplicaciones móviles que usa o por los correos electrónicos de nuestras marcas que lee y los enlaces en los que hace clic en los correos electrónicos, como así también información que recopilamos, como por ejemplo de minoristas y terceros. Agrupamos los ID de cookies y de dispositivos para ayudarnos a obtener más información sobre tendencias, hábitos o características generales de un grupo de consumidores donde todos actúan de manera similar en línea y/o fuera de línea. Al hacer esto, podemos encontrar y atender a muchas otras personas “parecidas” a aquellas que ya están en el grupo y, con ello, enviarles lo que creemos serán relevantes y provechosas ofertas e información de productos.

Vinculamos otra información con sus ID de cookies y dispositivos: Se puede complementar sus ID de cookies y dispositivos con otra información, como aquella sobre los productos que compra fuera de línea o información que nos proporciona directamente al abrir una cuenta en nuestros sitios. Generalmente lo hacemos de maneras que no le identifiquen personalmente de forma directa. Por ejemplo, podemos saber que el ID de cookies ABC12345 pertenece al grupo de amantes de navajas en función de las visitas al sitio web, la edad, el sexo y los hábitos de compras de la persona. En caso de que queramos identificar personalmente su información de cookies o dispositivos (historial de vistas web y de aplicaciones), lo haremos conforme a las leyes pertinentes.

Es posible que le conozcamos a través de sus computadoras, tabletas, teléfonos y dispositivos: Es posible que sepamos que el ID de cookies ABC12345 corresponde a una computadora que puede estar conectada a la misma persona u hogar que es dueña del teléfono móvil con el ID de dispositivos EFG15647. Esto significa que puede buscar pañales en su computadora portátil, hacer clic en el enlace del resultado de una búsqueda en Google que hemos patrocinado, y luego más tarde ver un anuncio de los pañales de nuestra marca Pampers® en su teléfono móvil. Podríamos suponer o deducir que la misma persona es dueña de la computadora y teléfono porque, por ejemplo, se registran en la misma red de wifi diariamente a la misma hora. Comprender qué dispositivos parecen ser usados por una persona u hogar nos ayuda a limitar la cantidad de veces que ve el mismo anuncio en sus dispositivos. Y esto es importante porque de esa forma no se molesta con nosotros por enviarle reiteradamente el mismo anuncio no solicitado y no pagamos por tales anuncios repetitivos que no queremos que reciba.

Medios direccionables: Cuando nos proporcione sus datos personales a través de nuestros sitios o nuestras aplicaciones, los encriptaremos (o utilizaremos un identificador sustituto como por ejemplo UID2 de The Trade Desk), para mostrarle anuncios que creamos que serán de su interés. Para ello, solemos subir una versión seudonimizada (reemplazada con números o letras artificiales) de su dirección de correo electrónico, su número de teléfono o el ID de publicidad de su dispositivo móvil a una plataforma que ofrece espacios de anuncios (por ejemplo, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, etc.). También utilizamos esos mismos datos para mostrarle anuncios a través de lo que se denomina “web abierta” (open web). Esto significa que usted puede ver nuestros anuncios relevantes en sitios como nytimes.com o aplicaciones u otros lugares, como la televisión digital, que participen en subastas en línea relacionadas con su inventario de anuncios.

Coincidencias avanzadas: Algunos de nuestros sitios usan las funciones de Coincidencias avanzadas que ofrecen las plataformas de redes sociales a sus anunciantes. (Por ej. [Coincidencias avanzadas de Facebook](#), [Coincidencias avanzadas de TikTok](#), etc.). A través de Coincidencias avanzadas, enviaremos parte de los datos personales que ingrese en los campos de formularios de nuestro sitio (p. ej., su nombre, dirección de correo electrónico y número de teléfono, no enviaremos ningún dato sensible o de categoría especial) en formato seudonimizado a la plataforma de redes sociales o la plataforma de redes sociales Pixel seudonimizará y recuperará esos datos automáticamente, con el fin de ayudar a asociarle a usted con el ID de cookies o de dispositivos de su navegador. Hacemos esto para dirigir y medir mejor la efectividad de nuestras publicidades en las respectivas plataformas de redes sociales. De este modo podemos saber si le mostramos un anuncio en una plataforma de redes sociales

dada, si hizo clic en el mismo, si ingresó a nuestro sitio y compró algo o no, y por lo tanto, si debemos seguir comprando anuncios en esa plataforma de redes sociales, o no.

Características de la publicidad de Google Analytics: Algunos de nuestros sitios utilizan [Listas de Remarketing de Google para Anuncios de búsqueda con Analytics](#) (Google Remarketing Lists for Search Ads, “RLSA”), que es un servicio ofrecido a los anunciantes. Cuando los individuos visitan nuestros sitios, Google Analytics recopila datos acerca de sus visitas. Si un visitante inicia sesión en su cuenta de Google, tenemos la posibilidad de brindar a ese usuario publicidad basada en intereses cuando realiza una búsqueda en Google de términos relacionados al sitio de P&G que visitó. Por ejemplo, si ha iniciado sesión en una cuenta de Google cuando visita el sitio web de Head & Shoulders, le podemos brindar publicidad de Head & Shoulders cuando busque “champú anticaspas” en Google. Nuestra capacidad para utilizar y compartir la información recopilada por Google Analytics sobre sus visitas a nuestros sitios está restringida por los [Términos y Condiciones de uso de Google Analytics](#) y la [Política de privacidad de Google](#). Para comprender cómo Google utiliza la información cuando usted utiliza nuestras aplicaciones o sitios asociados, visite [aquí](#). Usted podrá [optar por excluir Google Analytics](#) en cualquier momento.

✓ Otra tecnología que tal vez usemos

Balizas basadas en proximidad: Las balizas envían señales unidireccionales a aplicaciones móviles que usted instala en su teléfono a través de distancias muy cortas para informarle; por ejemplo, qué productos están en liquidación mientras recorre una tienda. Las balizas solo hablan con su dispositivo cuando se acerca lo suficiente y después de haber dado consentimiento dentro de la aplicación móvil asociada con una determinada baliza. A su vez, las aplicaciones pueden proporcionarnos información de ubicación para ayudar a personalizar la publicidad y las ofertas que se le envían. Por ejemplo, cuando está cerca de una baliza en la sección de cuidado de la piel de un supermercado, es posible que le enviemos un cupón de 4 USD de descuento.

Píxeles: Estos son objetos pequeños incrustados en una página web, pero no son visibles. Se conocen también como “etiquetas”, “web bugs” o “gifs de píxeles”. Usamos píxeles para entregar cookies a su computadora, monitorear la actividad en nuestros sitios web, facilitar el inicio de sesión en nuestros sitios y para actividades de marketing en línea. Además, incluimos píxeles en nuestros boletines informativos o mensajes de correo electrónico promocionales para determinar si los abre y hace clic en los enlaces. Esto nos ayuda a entender si usted es un usuario activo (lo que evitará que se eliminen sus datos por inactividad). También nos ayuda a medir la efectividad de nuestros esfuerzos de

marketing y obtener información y análisis que usaremos para personalizar el contenido de nuestra comunicación y guiar nuestras decisiones de marketing (por ejemplo, si abrió un correo electrónico pero no hizo clic en los enlaces, podemos decidir redirigirlo en Facebook).

Identificadores de dispositivos móviles y los SDK: Usamos código de software en nuestras aplicaciones móviles para recopilar información a medida que usa nuestras aplicaciones, que es como lo que recopilan las cookies en nuestros sitios web. Esto será información como los identificadores de su teléfono móvil (los IDFA de iOS y los ID de publicidad de Android) y la forma en que usa nuestras aplicaciones.

Geolocalización exacta: Es posible que recibamos información sobre su ubicación exacta de cosas como coordenadas (longitud y latitud) del sistema de posicionamiento global (global positioning system, GPS) cuando usa nuestras aplicaciones móviles. Siempre recibirá un aviso emergente en su teléfono o dispositivo que le pide que acepte o rechace permitirnos conocer exactamente dónde se encuentra en el mundo. Debe entender que no siempre le pediremos su consentimiento para saber en general que está en una ciudad, código postal o provincia más amplia. Por ejemplo, no consideramos que sea una ubicación precisa si todo lo que conocemos es que se encuentra en algún lugar de Manila, Filipinas.

✓ Contenido de sitios y aplicaciones

Complementos: Nuestros sitios web pueden incluir complementos de otras compañías, como las redes sociales. Un ejemplo de un complemento es el botón “Me gusta” de Facebook. Estos complementos pueden recopilar información (por ejemplo, la URL de la página que visitó) y enviarla a la compañía que los creó. Esto puede suceder incluso si no hace clic en el complemento. Si bien aparecen en nuestros sitios, estos complementos se rigen por la política de privacidad y los términos de la compañía que los creó.

Inicios de sesión: Es posible que nuestros sitios web le permitan iniciar sesión usando su cuenta con otra compañía como, por ejemplo, “Iniciar sesión con Facebook”. Cuando lo hace, tendremos acceso solo a la información que nos ha permitido recibir gracias a su consentimiento en la configuración de su cuenta en la cuenta de la otra compañía que está usando para iniciar sesión.

Contenido del usuario: Algunos de nuestros sitios y aplicaciones le permitirán cargar su propio contenido para concursos, blogs, videos y otras funciones. Recuerde que cualquier información que envíe o publique se vuelve información pública. No tenemos control sobre cómo terceros pueden usar el contenido que

envía a nuestros sitios y aplicaciones. No somos responsables de dichos usos de formas que pueden violar esta política de privacidad, la ley o su privacidad y seguridad personal.

Enlaces: Los sitios de P&G pueden incluir enlaces a otros sitios, que no controlamos. Esos sitios se regirán por sus propias condiciones y políticas de privacidad, no las nuestras.

✓ Toma de decisiones automatizada y creación de perfiles

La toma de decisiones automatizada implica tomar decisiones por medios automatizados sin participación humana. La creación de perfiles es una forma de procesamiento automatizado de datos personales que consiste en el uso de datos personales para evaluar ciertas características personales de un individuo con el fin de analizar o predecir, por ejemplo, las preferencias personales, los intereses, el comportamiento probable, etc. de ese individuo.

Como ha leído en esta Política de privacidad, recopilamos una variedad de tipos de datos personales tanto de usted como de otras fuentes disponibles comercialmente. Estos datos se combinan y analizan, incluso a veces utilizando algoritmos, para identificar vínculos entre ciertos comportamientos y características personales. Es probable que los usuarios de P&G que tengan características similares o hayan realizado acciones similares compartan intereses similares en nuestros productos: en función de este análisis, se crean segmentos de consumidores de P&G y se los orienta en consecuencia con ofertas relevantes a través de correo electrónico, publicidad en línea y redes sociales.

Este proceso nos permite personalizar nuestras comunicaciones a sus intereses declarados o inferidos. Sin embargo, no llevaremos a cabo ningún proceso de toma de decisiones automatizado, incluida la elaboración de perfiles, que pueda producir efectos jurídicos o que pueda afectar significativamente de forma similar a sus derechos y libertades, según el Art. 22(1) y (4) del RGPD y, si queremos participar en prácticas de seguimiento y creación de perfiles más intrusivas, siempre le informaremos y, cuando sea legalmente necesario, le pediremos su consentimiento antes de hacerlo o le proporcionaremos el derecho de optar por no participar.

Cómo divulgamos los datos personales

—

✓ Con su consentimiento

Cuando tengamos su consentimiento, es posible que divulguemos sus datos personales a otros, como por ejemplo socios selectos de modo que puedan enviarle ofertas, promociones o anuncios sobre productos o servicios que creemos podrían interesarle. Por ejemplo, las personas que reciben correos electrónicos de P&G para nuestras marcas de pañales como Pampers® también pueden dar su consentimiento para oír sobre fórmulas para bebés de otras compañías.

Plataformas en línea y compañías de tecnología publicitaria

Nuestros sitios web y nuestras aplicaciones pueden poner a disposición información de contacto, identificadores únicos, información inferida y derivada, información técnica y en línea y datos de geolocalización con plataformas en línea y compañías de tecnología publicitaria para ayudarnos a brindarle publicidades y ofertas relevantes, sujeto a requisitos legales pertinentes, que pueden incluir la opción de exclusión o el consentimiento. No vendemos sus datos personales a comercializadores fuera de P&G a cambio de compensación monetaria. Por favor consulte la sección del Aviso de privacidad de estados de EE. UU. dentro de la política de privacidad a continuación para obtener información adicional.

✓ Vendedores

Podemos revelar o poner a disposición sus datos personales a nuestros vendedores (con inclusión de “proveedores de servicios” y “procesadores” definidos bajo las leyes aplicables, conjuntamente referidos aquí como “**proveedores de servicios**” o “**vendedores**”) que nos ayudan a manejar nuestro negocio. Esto incluye alojar nuestros sitios, procesar la información de pago de las compras realizadas por usted a través de nuestros sitios, enviar nuestros correos electrónicos y comunicados de marketing a usted, analizar los datos que recopilamos, ayudarnos con la atribución de ventas (p. ej., para ver si le mostramos un anuncio en el sitio de una plataforma y luego compró uno de nuestros productos) y enviarle los productos y servicios que solicitó. Además revelamos o ponemos a disposición sus datos personales con abogados, auditores, consultores, firmas de tecnología de la información y de seguridad, y terceros que nos prestan servicios. Divulgamos o ponemos a disposición solo los datos personales que estas compañías necesitan para completar las tareas que nosotros solicitamos o, cuando fuera permitido por la ley correspondiente, usamos los datos personales para ciertos propósitos internos como por ejemplo la seguridad y detección de fraude. Instruimos a nuestros proveedores de servicios para que procesen y protejan de manera adecuada sus datos personales.

✓ Pagos por compras

Los pagos por compras que se hagan a través de algunos de nuestros sitios se finalizan usando un sistema de pago en línea de un proveedor externo. Para estos sitios, P&G no tiene acceso a la información de la tarjeta de crédito proporcionada para las compras y no almacena ni revela la información de su tarjeta de crédito como parte de sus compras a través de sistemas de terceros. La información personal o financiera que usted proporciona a nuestro sistema de pago en línea en estos sitios está sujeta a la política de privacidad y a los términos de uso del tercero, y le recomendamos que examine estas políticas antes de proporcionar cualquier información personal o financiera.

✓ Motivos legales y similares

Si una marca o uno de nuestros negocios que controla sus datos personales, o algunos o todos sus activos comerciales se vende a otra compañía, sus datos se compartirán con esa compañía. Además, es posible que divulguemos su información a las compañías que nos ayudan a proteger sus derechos y propiedad, o cuando lo exija la ley, los procedimientos legales, las autoridades gubernamentales o cuando sea razonablemente necesario para proteger nuestros derechos e intereses o los de terceros.

Tipos de datos personales que recopilamos

Como somos una compañía grande, con muchos productos y negocios en muchos países alrededor del mundo, recopilamos los siguientes tipos de datos personales para atender mejor a nuestros consumidores.

Tenga en cuenta que esta es una lista completa de varios tipos de datos personales que recopilamos y que solo los recopilamos cuando tenemos una base legal para hacerlo (por ejemplo, cuando tenemos su consentimiento o cuando necesitamos esta información para celebrar un contrato del que usted sea parte, o cuando el procesamiento sea necesario en función de nuestro interés legítimo o para el cumplimiento de una obligación legal). Es casi seguro que muchos de estos tipos no se aplicarán a usted. Si quiere conocer qué datos tenemos realmente sobre usted, [solo tiene que preguntar](#).

✓ Lo que recopilamos habitualmente

Información de contacto: Los elementos de datos de esta categoría incluyen nombres (lo que incluye apodos y nombres anteriores), cargos, dirección postal, dirección de correo electrónico, número de teléfono/móvil e información de

contacto de personas relacionadas (por ejemplo, usuarios autorizados de su cuenta).

Demografía y psicografía generales: Los elementos de datos de esta categoría incluyen características y preferencias personales, como rango de edades, estado civil y familiar, raza y etnia (por ejemplo, en relación a la información que brinda sobre sus preferencias o compras relativas al cuidado de su cabello o de la piel) preferencias de compras, idiomas hablados, datos de programas de fidelidad y recompensas, datos demográficos del hogar, datos de plataformas de redes sociales, información educativa y profesional, pasatiempos e intereses y puntuaciones de propensión de terceros (probabilidad de compra, acontecimientos vitales importantes, etc.).

Información transaccional y comercial: Los elementos de datos de esta categoría incluyen información de cuenta del cliente, datos de calificación, historial de compras y registros relacionados (devoluciones, registros de servicios de productos, registros de pagos, créditos, etc.), registros relacionados con descargas y compras de productos y aplicaciones, datos no biométricos recopilados para autenticación de consumidores (contraseñas, preguntas de seguridad de cuenta), registros de servicio al cliente.

ID únicos y detalles de cuentas: Los elementos de datos de esta categoría incluyen número de ID único (como número de cliente, número de cuenta, número de suscripción, número de programa de recompensas), identificadores de sistemas (lo que incluye nombre de usuario o credenciales en línea), anunciantes en dispositivos, los ID de publicidad y dirección IP.

Información en línea y técnica: Esto incluye información de actividades en Internet u otras redes electrónicas. Los elementos de datos de esta categoría incluyen direcciones IP, direcciones MAC, los SSID u otros identificadores de dispositivos o identificadores persistentes, ID de usuario en línea, contraseñas cifradas, características del dispositivo (por ejemplo, información del navegador), registros de servidores web, registros de aplicaciones, datos de navegación, datos de visualización (TV, streaming), uso de sitios web y aplicaciones, cookies de origen, cookies de terceros, balizas web, gifs transparentes y etiquetas de píxeles. Esto también incluye información como la funcionalidad de su dispositivo (navegador, sistema operativo, hardware, información de la red móvil); la URL que lo refirió a nuestro sitio web; las áreas dentro de nuestro sitio web o aplicaciones que visita y sus actividades allí (incluidos los correos electrónicos, tal como si los abre o hace clic en los enlaces); las características de su dispositivo; y los datos del dispositivo y la hora del día.

Información inferida: Esto incluye información derivada de otros datos personales enumerados en esta sección. Creamos elementos de datos inferidos y

derivados mediante el análisis de todos los datos personales que podamos tener sobre usted. Los elementos de datos de esta categoría incluyen propensiones, atributos y/o puntuaciones generados por programas de analítica interna.

✓ Lo que recopilamos a veces

Geolocalización precisa: Los elementos de datos de esta categoría incluyen la ubicación precisa (como latitud/longitud).

Información relacionada con la salud: Los elementos de datos que se basan en cómo se recopila incluyen:

- Información recopilada de nuestros programas de consumidores (como cuando se registra en los sitios de nuestras marcas, participa en nuestros programas de recompensa o compra nuestros productos)
 - Información general de salud y síntomas
 - Información relacionada con embarazo, como fecha de parto
- Estudios de investigación de consumidores en los que ha provisto su consentimiento informado
 - Información sobre salud física o mental, estado de enfermedad, historial médico o tratamiento o diagnóstico médico, medicamentos que se toman e información relacionada
- Información recopilada cuando se comunica con nosotros para informar una queja o un evento adverso que ocurre en relación con el uso de uno de nuestros productos

Información de la cuenta financiera: Los elementos de datos de esta categoría incluyen número y detalles de cuenta bancaria e información de tarjeta de pago (p. ej., cuando realiza una compra directamente con una marca o recibe una tarjeta de una marca).

ID emitidos por el gobierno: Los elementos de datos de esta categoría incluyen ID gubernamental e ID de impuestos (p. ej., para ganadores de un concurso en jurisdicciones en las que debemos recopilar esa información).

Información audiovisual: Los elementos de datos de esta categoría incluyen fotografías, imágenes de video, grabaciones de CCTV, registros de monitoreo de llamadas y grabaciones de centros de llamadas, y correos de voz (p. ej., para investigación, cuando visita nuestras instalaciones o cuando nos llama).

Dispositivos inteligentes e información de sensores: Los elementos de datos de esta categoría incluyen registros de dispositivos inteligentes, productos IdC (p. ej., desde un cepillo de dientes Oral B conectado a aplicación).

Datos sobre niños: Los elementos de datos de esta categoría pueden incluir la cantidad de niños que tiene, los tamaños de pañales de sus niños, sus sexos y edades.

Información biométrica: Los elementos de datos de esta categoría incluyen datos de reconocimiento facial y una representación matemática de su identificador biométrico, como la plantilla mantenida para comparación (p. ej., para estudios de investigación de cuidados de la salud).

Bases legales y retención por propósito de procesamiento

Generalmente, conservamos sus datos personales solo mientras sea necesario para completar el propósito de procesamiento para el que se recopilaron o según lo requiera la ley. Es posible que debamos conservar sus datos personales por más tiempo que nuestros períodos de retención específicos para cumplir con sus solicitudes, lo que incluye seguir manteniendo que usted se excluyó de correos electrónicos de marketing o para cumplir con obligaciones legales u otras. Esta sección describe por qué los propósitos de procesamiento cumplen con la ley (bases legales, según lo exigen ciertas leyes de privacidad fuera de los EE. UU., como el GDPR), y cuánto tiempo conservamos los datos personales utilizados para ese propósito de procesamiento, a menos que se aplique una excepción (período de retención), como las mencionadas anteriormente. Algunas leyes de privacidad de EE. UU. (definidas a continuación) nos exigen, por categoría, divulgar el período de retención aplicable a cada categoría de datos personales. Consulte la tabla que se establece en nuestro [Aviso de privacidad estatal de EE. UU.](#) para obtener esta información.

✓ Productos/servicios

Bases legales:

- Celebración de un contrato para cumplir con las ventas de comercio electrónico
- Consentimiento para programas de muestras
- Interés legítimo para la emisión y compensación de cupones

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para proporcionarle los productos o servicios solicitados, a menos que la ley o el contrato lo exijan para retenerlo más.

✓ Gestión del cliente

Bases legales:

Consentimiento para:

- enviarle correos electrónicos de marketing y comunicaciones de texto
- procesar sus calificaciones y reseñas de nuestros productos
- recopilación y análisis de la información contenida en los recibos de compra que carga para una publicidad más personalizada
- el procesamiento de cualquier dato de categoría especial y ciertos datos personales sensibles
- tecnologías de seguimiento no esenciales en nuestros sitios web y en nuestras aplicaciones móviles en ciertos países

Interés legítimo para:

- marketing postal (excepto que se requiera consentimiento de acuerdo a las leyes del país)
- entregar los artículos solicitados
- procesar sus datos personales dentro de nuestros diversos sistemas de marketing

Dependiendo del caso, podemos basarnos en nuestro Interés legítimo o

Consentimiento para:

- el enriquecimiento y la combinación de sus datos de registro (incluidos los datos que nos revela cuando interactúa con nuestros servicios, como preferencias de marca, cupones recortados, etc.) con atributos, intereses o datos demográficos obtenidos de fuentes disponibles comercialmente u otros terceros

Cumplimiento de un contrato para:

- concursos

Período de retención: Hasta que solicite eliminar los datos personales o retire su consentimiento. De lo contrario, eliminaremos sus datos personales después de que ya no sean necesarios para el propósito del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan conservarlos más. Definimos la inactividad a través de varios criterios internos que indican la falta de interacción de un usuario con nuestros programas y comunicaciones. Por ejemplo, si no inicia sesión, o no abre o hace clic en nuestros correos electrónicos, lo consideraremos “inactivo” y eliminaremos sus datos después de un máximo de 50 meses, pero antes para ciertos países según los requisitos legales locales. Es posible que debamos conservar algunos datos personales para cumplir con sus solicitudes, lo que incluye seguir manteniendo que usted se excluyó de correos electrónicos de marketing o para cumplir con otras obligaciones legales. También podemos conservar ciertos datos personales utilizados en calificaciones y reseñas durante el tiempo que se utilice la reseña o hasta que se suspenda el producto.

✓ Servicio al cliente/comunicaciones

Bases legales:

Interés legítimo para:

- gestión de consultas de consumidores y empresas

Consentimiento para:

- datos de categoría especial/datos personales confidenciales que pueden recopilarse en algunos casos de eventos adversos

Cumplimiento de un contrato para:

- enviar información transaccional/programa sobre sus cuentas, compras, términos de recompensa, etc.
- compromiso con profesionales influyentes, contactos comerciales, embajadores, etc.

Período de retención: Hasta que solicite eliminar los datos personales o retire su consentimiento. De lo contrario, eliminaremos sus datos personales cuando ya no sean necesarios para el propósito del procesamiento, a menos que la ley o el contrato exijan conservarlos más.

✓ Pago/financiero

Bases legales: Cumplimiento de un contrato

Período de retención: Mientras sea necesario para cumplir con el pedido, a menos que la ley o el contrato exijan retenerlo más. Generalmente retenemos datos durante 24 meses para ofertas de reembolso y 10 años para garantías.

✓ Brindar publicidades

Bases legales:

- Consentimiento para el despliegue de tecnologías de seguimiento en nuestros propios sitios web o dentro de nuestras propias aplicaciones móviles. Cuando colocamos tecnologías de seguimiento en propiedades de terceros o compramos datos de proveedores externos, les solicitamos que obtengan su consentimiento antes de implementar nuestra tecnología de seguimiento o compartir sus datos personales con nosotros.
- Interés legítimo para procesar su dirección de correo electrónico, número de teléfono o identificación de publicidad móvil para brindarle publicidad relevante en diferentes canales de medios, incluso en plataformas de redes sociales, a través de audiencias personalizadas y audiencias similares.

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para el propósito de procesamiento (es decir, después de que finalice la campaña publicitaria) o dentro de un máximo de 110 meses, a menos que antes opte por no participar.

✓ Administración de publicidades

Bases legales: Interés legítimo

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para cumplir con el propósito del procesamiento. Para la recopilación de datos personales a través de tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o dentro de nuestras aplicaciones móviles, dentro de los 12 meses a menos que antes opte por no participar.

✓ Calidad y seguridad

Bases legales: Interés legítimo

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para cumplir con el propósito del procesamiento, a menos que la ley o el contrato lo requieran para retenerlo más. Para la recopilación de datos personales a través de varias tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o dentro de nuestras aplicaciones móviles, dentro de los 12 meses a menos que antes opte por no participar.

✓ Seguridad

Bases legales: Interés legítimo

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para cumplir con el propósito del procesamiento, a menos que la ley o el contrato lo requieran para retenerlo más. Para la recopilación de datos personales a través de tecnologías de seguimiento en nuestros sitios web o dentro de nuestras aplicaciones móviles, dentro de los 12 meses.

✓ Mantenimiento de registros y auditoría

Bases legales:

- Cumplimiento de un contrato para datos transaccionales
- Obligación legal para ciertas actividades de mantenimiento de registros

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para cumplir con el propósito del procesamiento, a menos que la ley lo requiera para retenerlo más.

✓ Legal/cumplimiento

Bases legales: Obligación legal

Período de retención: Después de que ya no sea necesario para cumplir con el propósito del procesamiento, a menos que la ley lo requiera para retenerlo más.

✓ Investigación y desarrollo (“I+D”)

Bases legales: Consentimiento

Período de retención: Conservamos los datos personales no biométricos recopilados de la investigación clínica durante el tiempo que sea necesario para el propósito para el que fueron recopilados, o 30 años después de que se haya cumplido el propósito de la recopilación, y/o durante el tiempo que sea necesario

conservarlos por ley, reglamento o buenas prácticas de investigación clínica locales, lo que sea posterior. Para la investigación no clínica, conservaremos los datos personales no biométricos durante un máximo de 5 años después del momento de la recopilación o después de que se cumpla el propósito de la recopilación, lo que sea posterior. En el caso de los datos biométricos, los conservaremos durante el tiempo que sea necesario para cumplir con el propósito de la recopilación o el procesamiento, a menos que debamos conservarlos por más tiempo con fines de cumplimiento normativo o legal, o para ejercer o defender nuestros intereses legales. Podremos retener sus documentos firmados de consentimiento informado por más tiempo.

Datos personales de niños

Cumplimos con todas las leyes de protección de datos aplicables cuando recopilamos datos personales en línea de niños, incluida la obtención del consentimiento de los padres cuando es necesario, en función del estándar de edad aplicable. Por ejemplo, obtenemos el consentimiento del titular de la responsabilidad parental de un niño en el EEE, Suiza, Serbia y el Reino Unido cuando recopilamos datos personales de niños menores de 16 años. De manera similar, en los EE. UU., obtenemos el consentimiento verificado de los padres cuando recopilamos información personal de niños menores de 13 años. En Canadá, estas medidas verificadas de consentimiento de los padres están vigentes para menores de 14 años. No utilizamos datos personales recopilados de niños para publicidad dirigida.

Cómo protegemos su información personal

Su privacidad es importante. Es por eso que la respetamos tomando medidas para proteger sus datos personales de pérdidas, uso indebido o alteración.

Contamos con procesos y controles para gestionar adecuadamente los datos personales, incluida su recopilación, uso, divulgación, retención y destrucción. Respetamos sus datos personales y tomamos medidas para protegerlos de pérdidas, uso indebido o alteración. Cuando corresponda, estas pueden incluir medidas técnicas como cortafuegos, sistemas de detección y prevención de intrusiones, contraseñas únicas y complejas, y cifrado. Además, usamos medidas organizativas y físicas como capacitación del personal sobre obligaciones de procesamiento de datos, identificación de incidentes y riesgos de datos, restricción de acceso del personal a su información personal y garantía de la seguridad física lo que incluye asegurar debidamente los documentos cuando no están en uso.

P&G tiene sus oficinas centrales en los Estados Unidos, oficinas regionales en Singapur, Dubái, Ginebra y Panamá y otros centros de servicio de P&G en otros países, como Costa Rica o Filipinas. Como empresa multinacional, P&G realiza transferencias de datos, ya sea dentro del grupo de entidades de P&G, o cuando comparte sus datos con proveedores de servicios o socios seleccionados que pueden almacenar, procesar o acceder a sus datos en un país diferente a aquel en el que fueron recopilados, incluidos los Estados Unidos. Los datos personales recopilados de Quebec, por ejemplo, pueden transferirse fuera de Canadá con las protecciones y salvaguardias adecuadas.

En lo que respecta a los ciudadanos de la UE (pero también a los ciudadanos de Suiza, el Reino Unido y Serbia, por ejemplo), esto significa que sus datos pueden procesarse fuera del Espacio Económico Europeo (EEE), ya sea en países reconocidos por la Comisión Europea para ofrecer una protección de datos adecuada, como el Reino Unido (desde donde, por ejemplo, se gestionan algunos de nuestros servicios de cumplimiento, devolución y centro de contacto para la región de la UE), o Suiza (donde se encuentra nuestra sede en la UE), o en otros países que la Comisión Europea no considera que ofrezcan tal nivel de protección de datos. Para tales transferencias de datos, debido a que se deben prever salvaguardias especiales para garantizar que la protección viaje con los datos, utilizamos las Cláusulas contractuales estándar de la UE, cláusulas de protección de datos modelo estandarizadas y preaprobadas. Puede encontrar la última versión de las Cláusulas contractuales estándar de la UE aprobadas, incluidos los diferentes módulos de transferencia, [aquí](#). Nuestros acuerdos de transferencia también incorporan las cláusulas estándar de protección de datos emitidas de acuerdo con la ley de protección de datos del Reino Unido, Suiza y Serbia. Si tiene alguna pregunta con respecto a nuestros acuerdos de transferencia de datos, [comuníquese con nosotros](#).

Si se encuentra en el Espacio Económico Europeo (EEE), el Reino Unido (y Gibraltar) o Suiza, tenga en cuenta que P&G está certificado en virtud del Marco de Privacidad de Datos entre la Unión Europea y los EE. UU. (EU-U.S. Data Privacy Framework, EU-U.S. DPF), la extensión del Reino Unido al EU-U.S. DPF y el Marco de Privacidad de Datos entre Suiza y los EE. UU. (Swiss-U.S. Data Privacy Framework, Swiss-U.S. DPF) (en conjunto, el “Marco de Privacidad de Datos”) desarrollado por el Departamento de Comercio de los EE. UU. y la Comisión Europea a cargo de la Información, y la Protección Federal de Datos de Suiza, respectivamente, con respecto a la transferencia de información personal desde el EEE, el Reino Unido (y Gibraltar) o Suiza a los EE. UU., [haga clic aquí](#) para ver nuestro *Marco de Privacidad de Datos: Política de privacidad del consumidor*.

Para los datos que no son del EEE y Reino Unido, realizamos dichas transferencias con base en su consentimiento, o en nuestros contratos, cuando así lo exijan las leyes locales.

Avisos regionales adicionales

–

✓ **Derechos del consumidor y a la privacidad en estados de EE. UU. (“Aviso de privacidad de estados de EE. UU.”)**

El Aviso de privacidad de estados de EE. UU. aplica a los “Consumidores” tal como se define en las leyes sobre la privacidad de EE. UU., particularmente en la Ley de la privacidad del consumidor de California, con inclusión de su enmienda mediante la Ley de derechos de privacidad de California (California Privacy Rights Act, “**CCPA**”), la Ley de protección de datos del consumidor de Virginia (Virginia Consumer Data Privacy Act “**VCDPA**”), la Ley de privacidad de Colorado, la Ley de privacidad del consumidor de Utah, la Ley sobre la privacidad de datos personales y la vigilancia en línea de Connecticut, y cualquier otra ley de privacidad de EE.UU., con sus enmiendas, y a medida que entren en vigencia, así como sus reglamentos (conjuntamente denominadas, las “**Leyes de Privacidad de EE. UU.**”). Este Aviso de privacidad de estados de EE. UU. es un complemento a la presente Política de Privacidad. En caso de conflicto entre cualquier política, declaración o aviso de P&G y este Aviso de privacidad de estados de EE. UU., prevalecerá este Aviso de privacidad de estados de EE. UU., con respecto a Consumidores y sus derechos en virtud de las Leyes de privacidad de EE. UU. aplicables.

El presente Aviso de privacidad de estados de EE. UU. tiene por objeto informarle acerca de nuestras prácticas de tratamiento de datos personales más recientes durante los 12 meses previos a la fecha de "Última actualización" de la presente Política de Privacidad. El presente Aviso de privacidad de estados de EE. UU. se actualizará al menos una vez por año. **El presente Aviso de privacidad de estados de EE. UU. también se aplica a nuestro sistema actual de tratamiento de datos que también prevé proporcionarle un “aviso de recopilación”,** que es un aviso sobre los datos personales (también denominado en algunas de las Leyes de Privacidad de EE. UU. como “información personal”) que recopilamos en línea y fuera de línea, y sobre la finalidad de nuestro tratamiento de los datos personales, entre otras cosas exigidas por las Leyes de privacidad de EE. UU. En el caso de cualquier actividad de tratamiento de datos nueva o significativamente diferente, que no fuera descrita en este Aviso de privacidad de estados de EE. UU., le notificaremos conforme a lo previsto en las Leyes de privacidad de EE. UU., ya sea notificándolo al momento de recopilar los datos personales o actualizando en forma anticipada el Aviso de privacidad de estados de EE. UU. Nos reservamos el derecho de enmendar este Aviso

de privacidad de EE. UU. a nuestra discreción y en cualquier momento. Para comunicarse con nosotros sobre el Aviso de privacidad de EE. UU., vea la sección [Comuníquese con nosotros](#) a continuación.

En general, recopilamos, retenemos, usamos y divulgamos sus datos personales para nuestros fines empresariales y comerciales, que se describen anteriormente en el resto de esta Política de privacidad, incluso en [“Cómo recopilamos y usamos los datos personales”](#), [“Cómo divulgamos datos personales”](#) (colectivamente, nuestros **“Propósitos de procesamiento”**). Las fuentes de las que recopilamos datos personales se establecen anteriormente en [“Cómo recopilamos y usamos los datos personales”](#). Algunos de los Propósitos de procesamiento, como se analiza a continuación en la tabla, implican “Venta”, “Intercambio” o “Publicidad dirigida”. Para obtener más detalles sobre el significado de Venta, Intercambio y Publicidad dirigida, consulte la sección [“No vender/Intercambiar/Dirigir”](#) a continuación. Tenga en cuenta que los Propósitos de procesamiento que se muestran en la tabla son descripciones categóricas, para ayudar en la legibilidad y la claridad. Consulte la sección [“Formas generales en que usamos los datos personales”](#) de la Política de privacidad anterior para obtener la descripción completa de cada Propósito de procesamiento.

La siguiente tabla describe las categorías de los datos personales que recopilamos en la primera columna (empezando por la izquierda). La segunda del medio brinda ejemplos de tipos de datos dentro de las categorías aplicables, las cuales, en ciertos casos, incluyen los tipos/categorías de datos personales enunciados anteriormente dentro de [“Tipos de datos personales que recopilamos”](#). La tercera columna indica las categorías de los destinatarios de dichos datos personales (incluidos los datos personales confidenciales) como parte de la divulgación para fines comerciales, incluidas las divulgaciones que se podrían considerar Venta o Intercambio en virtud de ciertas Leyes de privacidad de EE. UU. La cuarta columna proporciona los Propósitos de procesamiento que son aplicables a cada categoría de datos personales. En la quinta columna proporcionamos, por categoría de datos personales, el período de retención aplicable.

Categoría de datos personales	Ejemplos de tipos de datos personales dentro de las categorías	Categorías de los destinatarios	Propósitos de procesamiento	Período de retención
1. Identificadores e Información de contacto	Información de contacto, ID únicos y detalles de cuenta, Información técnica y en línea, Información de	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none"> • Software y otros Vendedores comerciales (“Vendedores comerciales”) • Vendedores de marketing 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de

	cuentas financieras, ID emitidos por gobiernos	<ul style="list-style-type: none"> • Afiliadas y entidades relacionadas <p>Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros y socios minoristas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	<p>inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan su conservación.</p> <p>Los datos necesarios para suprimir las comunicaciones a los consumidores que optaron por no participar pueden conservarse aún más.</p>
--	--	---	---	--

2. Registros personales

Información de contacto, ID únicos y detalles de cuenta, Información de cuentas financieras, ID emitidos por gobiernos	<p>Divulgación para fines comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas <p>Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	<p>Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan su conservación.</p> <p>Los datos necesarios para suprimir las comunicaciones a los consumidores que optaron por no participar pueden conservarse aún más.</p>
--	---	---	---

3. Características personales o rasgos

Demografía y psicografía generales, Datos sobre niños, Información inferida, Información relacionada con la salud	<p>Divulgación para fines comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas <p>Venta/Intercambio: Empresas digitales</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros 	<p>Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad.</p>
---	---	---	--

		de terceros y socios minoristas	<ul style="list-style-type: none"> • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	
4. Información de cuenta del cliente / Información comercial	Demografía y psicografía generales, Información comercial y de transacciones, Información técnica y en línea	<p>Divulgación para fines comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas <p>Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros y socios minoristas</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad.
5. Información biométrica	Información biométrica	<p>Divulgación para fines comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Afiliadas y entidades relacionadas <p>Venta/Intercambio: N/C</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento, a menos que sea necesario conservarlo para el cumplimiento legal o reglamentario.
6. Información sobre el uso de Internet/aplicaciones	Información comercial y de transacciones, Información técnica y en línea, Datos de sensores y dispositivos inteligentes	<p>Divulgación para fines comerciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas <p>Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan su conservación.

• Propósitos comerciales legítimos

7. Información de la ubicación	Información de la ubicación imprecisa, Geolocalización precisa	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none">• Vendedores comerciales• Vendedores de marketing• Afiliadas y entidades relacionadas Venta/Intercambio: N/C	<ul style="list-style-type: none">• Productos/servicios• Gestión del cliente• Servicio al cliente/comunicaciones• Pago/financiero• Brindar publicidades• Administración de publicidades• Calidad y seguridad• Seguridad• Mantenimiento de registros• Legal/cumplimiento• I+D• Propósitos revelados en la recopilación• Propósitos comerciales legítimos	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad.
8. Información audiovisual y similar	Información audiovisual, Datos de sensores y dispositivos inteligentes	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none">• Vendedores comerciales• Afiliadas y entidades relacionadas Venta/Intercambio: N/C	<ul style="list-style-type: none">• Productos/servicios• Gestión del cliente• Servicio al cliente/comunicaciones• Pago/financiero• Calidad y seguridad• Seguridad• Mantenimiento de registros• Legal/cumplimiento• I+D• Propósitos revelados en la recopilación• Propósitos comerciales legítimos	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan su conservación.
9. Información profesional o de empleo	Demografía y psicografía generales	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none">• Vendedores comerciales• Afiliadas y entidades relacionadas Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros	<ul style="list-style-type: none">• Productos/servicios• Gestión del cliente• Servicio al cliente/comunicaciones• Pago/financiero• Brindar publicidades• Administración de publicidades• Calidad y seguridad• Seguridad• Mantenimiento de registros• Legal/cumplimiento• I+D• Propósitos revelados en la recopilación• Propósitos comerciales legítimos	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento a menos que la ley o el contrato exijan su conservación.

10. Non-public Education Records

No aplicable en contextos ajenos a RR. HH. (los que no están comprendidos en el marco de este aviso)

No aplicable en contextos ajenos a RR. HH. (los que no están comprendidos en el marco de este aviso)

No aplicable en contextos ajenos a RR. HH. (los que no están comprendidos en el marco de este aviso)

No aplicable en contextos ajenos a RR. HH. (los que no están comprendidos en el marco de este aviso)

11. Inferencias a partir de la información recopilada

Demografía y psicografía generales, Información inferida

Divulgación para fines comerciales:

- Vendedores comerciales
- Vendedores de marketing
- Afiliadas y entidades relacionadas

Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros y socios minoristas

- Productos/servicios
- Gestión del cliente
- Servicio al cliente/comunicaciones
- Pago/financiero
- Brindar publicidades
- Administración de publicidades
- Calidad y seguridad
- Seguridad
- Mantenimiento de registros
- Legal/cumplimiento
- I+D
- Propósitos revelados en la recopilación
- Propósitos comerciales legítimos

Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan su conservación.

Datos personales sensibles

Categoría de datos personales	Ejemplos de tipos de datos personales dentro de las categorías	Categorías de los destinatarios	Propósitos de procesamiento	Período de retención
Información de la cuenta y credenciales	Información financiera. Además, podemos almacenar sus accesos a la cuenta de P&G en combinación con una contraseña en nuestros sistemas.	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Afiliadas y entidades relacionadas Venta/Intercambio: N/C	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley o el contrato exijan su conservación o eliminación previa.

			<ul style="list-style-type: none"> • Propósitos comerciales legítimos 	
Datos de geolocalización exacta	Datos de geolocalización exacta	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas Venta/Intercambio: N/C	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos de procesamiento.
Origen étnico o racial	Demografía y psicografía generales	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas Venta/Intercambio: N/C	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de 50 meses de inactividad, a menos que la ley exija su conservación.
Procesamiento de información biométrica con el fin de identificar de manera única a un consumidor	No corresponde	No corresponde	No corresponde	No corresponde
Datos personales relacionados con la salud del consumidor <i>*Estos datos personales no incluirán</i>	Información relacionada con la salud	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Afiliadas y entidades relacionadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Pago/financiero • Brindar publicidades • Administración de publicidades 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos del procesamiento o después de un máximo de

<i>información sobre diagnósticos de salud sino que están relacionados con datos demográficos y de compras que nos pueden ayudar a determinar qué productos le interesan.</i>	Venta/Intercambio: Empresas digitales de terceros y socios minoristas	<ul style="list-style-type: none"> • Calidad y seguridad • Seguridad • Mantenimiento de registros • Legal/cumplimiento • I+D • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	50 meses de inactividad, a menos que la ley exija su conservación.	
Inferencias a partir de la información recopilada	Origen étnico o racial Demografía y psicografía generales	Divulgación para fines comerciales: <ul style="list-style-type: none"> • Vendedores comerciales • Vendedores de marketing • Afiliadas y entidades relacionadas 	<ul style="list-style-type: none"> • Productos/servicios • Gestión del cliente • Servicio al cliente/comunicaciones • Brindar publicidades • Administración de publicidades • Calidad y seguridad • Propósitos revelados en la recopilación • Propósitos comerciales legítimos 	Después de que ya no sea necesario para los propósitos de procesamiento y eliminado dentro de un máximo de 24 horas después de la recopilación.

También podemos divulgar cada categoría de datos personales y datos personales confidenciales en la tabla a las siguientes categorías de destinatarios de una manera que no constituya Venta o Intercambio:

- El Consumidor o a otras partes bajo su dirección o a través de su acción intencional.
- Destinatarios a quienes se revelan datos personales por [motivos legales y similares](#).
- Además, nuestros Proveedores y los demás destinatarios enumerados en la tabla anterior pueden, sujeto a restricciones contractuales impuestas por nosotros y/o obligaciones legales, también usar y divulgar sus datos personales para fines comerciales. Por ejemplo, nuestros Proveedores y las otras categorías de destinatarios enumerados en la tabla anterior pueden contratar subcontratistas para permitirles realizar servicios para nosotros o procesar para nuestros fines comerciales.

✓ Solicitudes de derechos del consumidor

Tal y como se describe detalladamente más adelante, siempre que se cumplan los requisitos de una Solicitud verificable del Consumidor (definida más adelante), proporcionamos a los consumidores (que son, a fines aclaratorios, residentes de ciertos estados) los derechos de privacidad descritos en esta sección. Para los residentes de estados sin derechos de privacidad del consumidor, consideraremos

las solicitudes pero el modo de procesar dichas solicitudes quedará a nuestra entera discreción. En el caso de los estados que han aprobado leyes de privacidad del consumidor pero que aún no entraron en vigor, también consideraremos la posibilidad de aplicar los derechos de la legislación del estado antes de la fecha de entrada en vigor de dichas leyes, pero lo haremos a nuestra entera discreción.

✓ Realizar una Solicitud y alcance de las Solicitudes

Conforme a lo permitido por la Ley de privacidad de EE. UU., algunas solicitudes que usted nos presente estarán sujetas a un proceso de verificación de identidad ("**Solicitud verificable del consumidor**") tal como se describe en la siguiente sección "Verificando su Solicitud". No completaremos dichas solicitudes hasta tanto usted haya proporcionado la información suficiente que nos permita verificar razonablemente que usted es el consumidor sobre el cual hemos recopilado datos personales.

Para realizar una solicitud, por favor preséntenos su solicitud a través de algunos de los métodos debajo mencionados. Para instrucciones más detalladas acerca de cómo presentar una solicitud de No Vender/Intercambiar/Dirigir datos personales sin cookies (tal como se define debajo), por favor visite la sección "[No vender/Intercambiar/Dirigir](#)".

- Llámenos al **(877) 701-0404**
- Visite nuestro [Centro de preferencias](#) (al que podrá acceder a través del enlace "[Sus opciones de privacidad](#)" al pie de nuestros sitios web o a través del menú Configuraciones en sus aplicaciones móviles)

Algunos de los datos personales que conservamos sobre usted no están lo suficientemente asociados a otros datos personales suyos que nos permitan verificar que son realmente sus datos personales particulares (por ej. historial de clics vinculado únicamente a un ID de navegador seudónimo). No incluimos esos datos personales en respuesta a esas solicitudes. Si rechazamos una solicitud verificada, explicaremos los motivos en nuestra respuesta. No es necesario que cree una cuenta protegida por contraseña para realizar una Solicitud verificable del consumidor. Utilizaremos los datos personales proporcionados en la Solicitud verificable del consumidor únicamente para verificar su identidad o facultad para realizar la solicitud y para rastrear y documentar las respuestas a la solicitud, salvo que nos los hubiera dado por otro motivo.

Haremos los esfuerzos razonables desde el punto de vista comercial para identificar los datos personales que recopilamos, procesamos, almacenamos, revelamos, o de otra manera utilizamos y para responder a sus solicitudes de privacidad. En general no aplicamos ningún cargo para responder a su solicitud; sin embargo, podremos

negarnos a dar curso a una solicitud, si consideramos que su solicitud es excesiva, repetitiva, infundada o demasiado complicada. En caso de determinar que podríamos rechazar una solicitud, se lo comunicaremos explicando el motivo de dicha decisión.

✓ **Verificando su solicitud**

Para ayudar a proteger su privacidad y mantener la seguridad, tomamos medidas para verificar su identidad antes de darle acceso a sus datos personales o considerar su solicitud de eliminación. Al momento de recibir su solicitud, le enviaremos un formulario de verificación por correo electrónico o postal. Para completar su solicitud, responda el formulario de verificación cuando lo reciba. Para verificar su identidad, es posible que le pidamos alguno de los siguientes elementos de información: nombre, dirección de correo electrónico, dirección postal o fecha de nacimiento.

Revisaremos la información proporcionada como parte de su solicitud y podríamos solicitar información adicional por correo electrónico o por otros medios como parte del proceso de verificación. No completaremos su solicitud de Derecho a saber (Categorías), Derecho a saber (Elementos específicos/portabilidad), Derecho a eliminar o Derecho de rectificación a menos que usted haya proporcionado la información suficiente que nos permita verificar razonablemente que usted es el consumidor sobre el cual hemos recopilado datos personales. Si bien no se aplica el mismo proceso de verificación para las opciones de eliminación voluntaria para Venta o Intercambio, o en solicitudes de limitación de Datos personales sensibles, pero si podemos aplicar algunas medidas de verificación si tenemos sospecha de fraude.

Los estándares de verificación que se nos exigen para cada tipo de solicitud varían. Nosotros verificamos sus solicitudes de categorías y ciertas solicitudes de eliminación y rectificación (por ej. aquellos que por naturaleza son menos sensibles) hasta un nivel de certeza razonable, el cual puede incluir la coincidencia de al menos dos puntos de datos brindados por usted con puntos de datos que nosotros conservamos, que hemos determinado que son confiables a los efectos de verificar su identidad. Para determinadas solicitudes de eliminación y rectificación (como por ejemplo las que están relacionadas con datos personales que son más sensibles por naturaleza) y para solicitudes de elementos específicos aplicamos un estándar de verificación de nivel de certeza razonablemente alto. Este estándar incluye la coincidencia de al menos tres puntos de datos brindados por usted con puntos de datos que conservamos nosotros, que hemos determinado que son confiables a los efectos de verificar su identidad, y que puede incluir la obtención de una declaración firmada por usted, bajo pena de falso testimonio, en donde manifiesta que usted es la persona cuyos datos personales son objeto de la solicitud.

Si no podemos verificar su identidad con respecto a determinadas solicitudes, por ejemplo, si no proporciona la información solicitada, seguiremos tomando ciertas medidas exigidas por determinadas leyes de privacidad de EE.UU. Por ejemplo:

- Si no podemos verificar su solicitud de eliminación, le remitiremos este Aviso de privacidad para estados de EE.UU. donde encontrará una descripción general de nuestras prácticas en materia de datos.
- Si no podemos verificar su solicitud de elementos específicos, lo consideraremos una solicitud de categorías.

✓ **Autorización a un agente**

Usted puede designar un agente autorizado para presentar una solicitud en su nombre mediante la presentación de una solicitud del modo descrito anteriormente. Si usted es un agente autorizado que desea realizar una solicitud, las Leyes de privacidad de EE. UU. exigen que nos aseguremos de que la solicitud realizada por un agente sea una Solicitud verificable del consumidor (con excepción de las solicitudes de No vender/intercambiar) y nos faculta a solicitar mayor información para asegurarnos que el Consumidor lo haya autorizado a realizar la solicitud en su nombre. En general, le solicitaremos al agente que presente evidencia de que el Consumidor le otorgó la correspondiente autorización escrita para presentar la solicitud, y en la medida permitida por las Leyes de privacidad de EE. UU., también podemos solicitarles a los consumidores que verifiquen su propia identidad o que nos confirmen directamente que ellos otorgaron su autorización al agente para presentar la solicitud. Para realizar una solicitud en carácter de agente autorizado en nombre de un consumidor, haga clic [aquí](#).

✓ **Derecho a recurrir**

Usted podrá recurrir el rechazo de su solicitud haciendo clic [aquí](#).

✓ **Derecho a saber/Derecho de acceso**

✓ **Derecho a saber: solicitud de categorías**

Tiene el derecho a solicitar, dos veces en un período de 12 meses, la siguiente información sobre la información personal que hemos recopilado sobre usted durante los últimos 12 meses:

- las categorías de información personal que hemos recopilado sobre usted;

- las categorías de fuentes desde las que recopilamos la información personal;
- el propósito empresarial o comercial para el que recopilamos o vendimos la información personal;
- las categorías de terceros a quien vendimos o compartimos información personal, por categoría o categorías de información personal para cada categoría de terceros a quienes se vendió o compartió información personal;
- las categorías de información personal sobre usted que divulgamos para un propósito empresarial y las categorías de individuos a quienes divulgamos esa información para un propósito empresarial.

✓ **Derecho a saber: elementos específicos**

Usted tiene el derecho de solicitar una copia transportable de los elementos específicos de datos personales que recopilamos sobre usted en los 12 meses previos a su solicitud. Tenga en cuenta que conservamos los datos personales durante varios períodos, por lo tanto puede haber cierta información que hemos recopilado sobre usted que ni siquiera la conservamos por 12 meses (por lo tanto, no podría ser incluida en nuestra respuesta). Asimismo, tenga en cuenta que la legislación aplicable en su estado podría poner un límite a la cantidad de solicitudes de “derecho a saber” que puede hacer en cualquier período de 12 meses.

✓ **Derecho a eliminar**

Además, tiene el derecho a solicitar que eliminemos cierta información personal que hemos recopilado de usted. Comprenda que P&G no puede eliminar datos personales en aquellas situaciones donde se requiere que la retengamos para nuestros propios propósitos empresariales o según lo permitan de otra forma las Leyes de privacidad de EE. UU. (por ejemplo, prevención de fraudes o cumplimiento legal). En estas situaciones, retendremos sus datos personales de conformidad con nuestro programa de retención de registros y los eliminaremos de manera segura al final del período de retención.

✓ **Derecho de rectificación**

Tiene derecho a solicitar que rectifiquemos las imprecisiones que encuentre en sus datos personales que nosotros conservamos. Su solicitud de rectificación está sujeta a nuestra verificación (anteriormente comentada) y a los estándares de respuesta en las Leyes de privacidad de EE. UU. pertinentes.

✓ **Derecho a limitar el procesamiento de datos personales sensibles**

Ciertos datos personales se califican como “datos personales sensibles” o “información personal sensible” en virtud de las Leyes de privacidad de EE. UU., a las que nos referimos en este Aviso de privacidad para estados de EE. UU. como “Datos personales sensibles”. Algunas Leyes de privacidad de EE. UU. exigen el consentimiento para el procesamiento de Datos personales sensibles, y este podrá ser revocado, sujeto a ciertas excepciones y exenciones (por ejemplo, si el procesamiento de sus Datos personales sensibles es necesario para proporcionar un producto o servicio que usted solicitó específicamente). Dependiendo de su estado de residencia, tendrá el derecho a revocar dicho consentimiento, si corresponde, y/o a pedir a las empresas que limiten el uso y la divulgación de Datos personales sensibles si los usan o divulgan más allá de ciertos propósitos internos de la empresa. Usted podrá realizar una solicitud utilizando los métodos definidos anteriormente.

✓ **Derechos en cuanto a la toma de decisiones automatizada y elaboración de perfiles**

Tiene derecho a excluirse de la elaboración de perfiles en cumplimiento de decisiones que produzcan efectos legales o de importancia similar. Sin embargo, como se discutió [anteriormente](#), no llevamos a cabo actividades de creación de perfiles o de toma de decisiones automatizadas de manera que requiera que proporcionemos derechos de exclusión voluntaria.

✓ **No vender/Intercambiar/Dirigir**

En virtud de varias Leyes de privacidad de EE. UU., los consumidores tienen el derecho de optar por la exclusión de ciertas actividades de procesamiento. Algunos estados tienen opciones de exclusión específicos para actividades de Publicidad dirigida (referida en la ley de California como “publicidad conductual de contexto cruzado” y en otras simplemente como Publicidad dirigida) que implica el uso de datos personales de diferentes empresas o servicios para dirigir las publicidades hacia usted. California brinda a los consumidores el derecho a la exclusión voluntaria de Intercambiar, lo que incluye proporcionar o poner a disposición información personal a terceros para dichas actividades de Publicidad dirigida, mientras otros estados les otorgan a los consumidores el derecho a la exclusión voluntaria de procesar información personal para Publicidad dirigida de forma más amplia. Existen conceptos amplios y diferentes respecto de la Venta de datos personales en el marco de las distintas Leyes de privacidad de EE. UU., aunque todas exigen, como mínimo, facilitar o poner a disposición de terceros datos personales.

Cuando nos proporciona datos personales para los siguientes Propósitos de procesamiento, podemos usar ciertos datos personales que nos proporciona para

tales fines, para hacerle publicidad. Esto puede incluir la puesta a disposición de sus datos personales a ciertos terceros de manera que pueda constituir una Venta y/o Intercambio, así como el uso de sus datos personales para fines de Publicidad dirigida.

- [Productos/servicios](#)
- [Gestión del cliente](#)
- [Servicio al cliente/comunicaciones](#)
- [Brindar publicidades](#)
- [Administración de publicidades](#)
- Propósitos revelados en la recopilación

Las empresas digitales de terceros, con inclusión de plataformas en línea (Google, Amazon, Facebook, etc.) y compañías de tecnología publicitaria como las plataformas de demanda para anunciantes (Demand Side Platforms, DSP) que nos ayuda a colocar publicidades (“**Empresas digitales de terceros**”) pueden asociar cookies y otras tecnologías de rastreo para recopilar datos personales sobre usted en nuestras aplicaciones y sitios web, o de otro modo recopilar y procesar datos personales que ponemos a disposición sobre usted, incluida la información sobre la actividad digital. El hecho de brindar acceso a los datos personales en nuestros sitios web o aplicaciones, o de otra forma, a empresas digitales de terceros podría considerarse una Venta y/o Intercambio y podría implicar procesamiento para propósitos de Publicidad dirigida en el marco de algunas Leyes de privacidad de EE. UU. Por lo tanto, trataremos a dichos datos personales recopilados por empresas digitales de terceros (por ej.: ID de cookies, dirección de IP y otros ID en línea e Internet u otra información de actividad electrónica) como tal, y estarán sujetos a las solicitudes de exclusión voluntaria antes descritas. En algunos casos, los datos personales que ponemos a disposición sobre usted son recopilados directamente por dichas empresas digitales de terceros que utilizan tecnologías de rastreo en nuestros sitios web o aplicaciones, o nuestras publicidades que se insertan en sitios externos (referidos como “**Datos personales con cookies**”). Sin embargo, ciertos datos personales que ponemos a disposición para empresas digitales de terceros son información que hemos recopilado previamente directamente de usted o sobre usted, como la dirección de correo electrónico (referidos a continuación como “**Datos personales sin cookies**”).

Cuando usted opta por la exclusión voluntaria de acuerdo a las siguientes instrucciones, como consecuencia, también se lo excluirá de la Venta, Intercambio y Publicidad dirigida, de modo que nuestro proceso de exclusión voluntaria está

pensado para combinar todas estas exclusiones voluntarias del estado en una sola opción de exclusión voluntaria. A continuación encontrará las instrucciones para la exclusión voluntaria. ***Tenga en cuenta que las instrucciones para optar por la exclusión de datos personales con cookies y datos personales sin cookies son distintas y encontrará la explicación más adelante.***

Opción de exclusión de datos personales sin cookies: si usted quisiera presentar una solicitud de exclusión a nuestro tratamiento de sus datos personales sin *cookies* (p. ej.: su dirección de correo electrónico) para Publicidad dirigida, o quedar excluido de la Venta o Intercambio de dicha información, realice la solicitud de exclusión voluntaria [aquí](#).

Opción de exclusión de datos personales con cookies: si usted quisiera presentar una solicitud de exclusión voluntaria respecto de nuestro procesamiento de sus datos personales con *cookies* para Publicidad dirigida u optar por la exclusión de la Venta/Intercambio de dichos datos personales, deberá ejecutar una solicitud de exclusión voluntaria en nuestra herramienta de gestión de cookies. Para ello, haga clic en “No vender ni compartir mi información personal/exclusión voluntaria para Publicidad dirigida” al pie de cada uno de nuestros sitios web o en el menú Configuración de cada una de nuestras aplicaciones móviles. Luego siga las instrucciones para el cambio. Esto se debe a que tenemos que utilizar diferentes tecnologías para aplicar sus opciones de exclusión a datos personales con *cookies* y sin *cookies*. Nuestras herramientas de gestión de cookies le permiten ejecutar dicha solicitud de exclusión y activar ciertas preferencias de *cookies* en su dispositivo.

Deberá ejercer sus preferencias de manera independiente para cada uno de nuestros sitios web que visite, dentro de cada una de nuestras aplicaciones móviles que utiliza, si utiliza un navegador distinto al que originalmente realizó la exclusión voluntaria, y en cada dispositivo que utiliza. Dado que la opción de exclusión de su navegador está definida por una *cookie*, si usted borra o bloquea las *cookies*, sus preferencias ya no serán efectivas y tendrá que activarlas nuevamente a través de nuestra herramienta de gestión de *cookies*.

Para obtener mayor información sobre cómo hemos compartido sus datos personales con terceros de modo que constituya una “venta” o “intercambio” en virtud de la CCPA durante los 12 meses anteriores a la fecha en que esta política de privacidad se actualizó por última vez, consulte el cuadro a continuación. No vendemos ni compartimos de forma deliberada datos personales de personas mayores de 13 años y menores de 16 sin su consentimiento.

✓ Control de privacidad global (“GPC”)

Algunas de las leyes de privacidad de EE. UU. requieren que las empresas procesen las señales de Control de privacidad global (Global Privacy Control, GPC), lo que en algunos estados se conoce como señales de preferencia de exclusión voluntaria y en otros estados como mecanismos de exclusión voluntaria universal. GPC es una señal enviada por una plataforma, tecnología o mecanismo, habilitado por individuos en sus dispositivos o navegadores, que comunica la elección del individuo de optar por no participar en la Venta y el Intercambio de datos personales, o el procesamiento de datos personales para Publicidad dirigida. Para utilizar un GPC usted puede descargar un navegador de Internet o una extensión para usar en su navegador de Internet actual y seguir las configuraciones para activar el GPC. Hemos configurado los ajustes de nuestra plataforma de gestión de consentimiento para recibir y procesar señales GPC en nuestro sitio web y aplicaciones móviles, tal como se explica en nuestra plataforma de gestión de consentimiento [aquí](#).

Algunas de las leyes de privacidad de los EE. UU. requieren que expliquemos cómo procesamos las señales de GPC en detalle, específicamente cómo aplicamos las señales de GPC y las solicitudes correspondientes de No vender/Intercambiar/Dirigir los datos en línea (a lo que nos referimos anteriormente como “cookie PI”) y datos fuera de línea (a lo que nos referimos anteriormente como “PI que no es de cookies”). A continuación, explicamos los escenarios en los que aplicamos las solicitudes de No vender/Intercambiar/Dirigir comunicadas por las señales de GPC a la PI de cookies y, cuando corresponda, a la PI que no es de cookies:

- Cuando visite nuestro sitio web en un navegador de Internet en particular (“navegador 1”), aplicaremos la señal de GPC y la correspondiente No vender/Intercambiar/Dirigir a la PI de la cookie recopilada en ese navegador 1.
- Cuando accede en el navegador 1: Podremos aplicar la señal de GPC y la correspondiente solicitud de No vender/Intercambiar/Dirigir a la PI que no sea de cookies asociada con su cuenta de usuario, pero solo después de que haya iniciado sesión en su cuenta de usuario en el navegador 1.
- Cuando visita nuestro sitio web en un navegador diferente (“navegador 2”). Si luego visita nuestro sitio web en el navegador 2 (ya sea en el mismo dispositivo o en uno diferente) y el GPC no está habilitado, no podemos aplicar la señal de GPC anterior del navegador 1 a la cookie PI en el navegador 2, a menos hasta que inicie sesión en su cuenta de usuario en el navegador 2. Continuaremos aplicando las opciones de exclusión voluntaria de No vender/Intercambiar/Dirigir comunicadas a través de la señal de GPC en el navegador 1.

Procesamos las señales de GPC sin fricciones, lo que significa que no: (1) cobramos una tarifa por el uso de nuestro servicio si ha habilitado el GPC; (2) cambiamos su experiencia con nuestro sitio web si usa GPC; o (3) mostramos una notificación,

ventana emergente, texto, gráfico, animación, sonido, video o cualquier intersticial en respuesta al GPC.

✓ Programas de incentivos y fidelidad; derecho a la no discriminación

✓ Aviso de programas de fidelidad/incentivo

También recopilamos y usamos sus datos personales para administrar y mantener Programas de recompensas (definidos anteriormente en "[Cómo utilizamos sus datos personales](#)"), que se podrían considerar un "incentivo financiero" o un "programa de fidelidad de buena fe" en virtud de una o más Leyes de privacidad de EE. UU.

Usamos todas las categorías de datos personales mencionadas en el cuadro anterior, excepto "información biométrica", "información profesional o de empleo", e "información de educación no pública" a los efectos de administrar y mantener dichos Programas de recompensas. Todas las categorías de datos personales que utilizamos también pueden venderse o procesarse para Publicidad dirigida. También podemos usar, vender y procesar para Publicidad dirigida las categorías de datos personales confidenciales: información de cuenta y credenciales, datos precisos de geolocalización, origen racial o étnico y datos personales relacionados con la salud. Si bien podemos recopilar datos personales confidenciales en relación con algunos Programas de recompensas, la recopilación y el procesamiento de datos personales confidenciales no son necesarios para participar en los Programas de recompensas. Usamos los datos personales para verificar su identidad, ofrecer recompensas únicas, hacer seguimiento del estado de sus programas y para facilitar el canje de puntos de programas por productos, materiales promocionales, talleres de capacitación y otros elementos. Las categorías de terceros que recibirán datos personales y datos personales confidenciales se establecen en la tabla anterior, algunos de los cuales pueden calificar como intermediarios de datos según algunas de las leyes de privacidad de los EE. UU. Algunas Leyes de privacidad de EE. UU. nos exigen que indiquemos si brindamos beneficios de Programas de recompensas a través de socios externos; sin embargo, aunque a veces le brindamos la oportunidad de interactuar de forma independiente con terceros a través de nuestros sitios web o aplicaciones, los terceros no brindan Programas de recompensas en nuestro nombre.

Puede participar en un Programa de recompensas registrándose en la página de recompensas correspondiente. Si acepta participar en cualquiera de nuestros Programas de recompensas, puede retirar ese consentimiento en cualquier momento contactándonos mediante los detalles de contacto en esta Política de privacidad o de conformidad con las instrucciones establecidas en los términos y condiciones del correspondiente Programa de recompensas.

En virtud de ciertas Leyes de privacidad de EE. UU., es posible que tenga derecho a que se le informe en cuanto a por qué se permiten los programas de incentivos financieros, o las diferencias de precios o servicios, conforme a la ley, lo que incluye i) una estimación de buena fe del valor de sus datos personales que forma la base para ofrecer el incentivo financiero o la diferencia de precios o servicios, y ii) una descripción del método que usamos para calcular el valor de sus datos personales. Generalmente, no asignamos valor monetario u otro valor a los datos personales. Sin embargo, en caso de que la ley nos exija

asignar dicho valor en el contexto de Programas de recompensas, o diferencias de precios o servicios, hemos asignado un valor a los datos personales que se recopilan y usan como igual al valor del descuento o beneficio provisto, y el cálculo del valor se basa en un esfuerzo práctico y de buena fe que involucra i) las categorías de los datos personales recopilados (p. ej., nombres, direcciones de correo electrónico), ii) el uso de dichos datos personales para fines comerciales y de marketing de acuerdo con esta Política de Privacidad y nuestros Programas de recompensas, iii) el precio descontado ofrecido, (si hubiera) y iv) el volumen de consumidores inscritos en nuestros Programas de recompensas y v) el producto o servicio al que se aplican los Programas de recompensas, o las diferencias de precios o servicios. La divulgación del valor descrito aquí no tiene por objeto renunciar, ni debe interpretarse como una renuncia, a nuestra información confidencial de propiedad exclusiva o empresarial, lo que incluye secretos comerciales, y no constituye ninguna representación con respecto a principios de contabilidad generalmente aceptados o normas de contabilidad financiera. Consideramos que el valor de los datos personales es razonable con relación al valor de las recompensas y, al suscribirse a estos Programas de recompensas, usted está manifestando su consentimiento. Si no está de acuerdo, no se suscriba a los programas de recompensas.

No a la discriminación

Tiene derecho a recibir un trato no discriminatorio para el ejercicio de sus derechos de privacidad descritos en el Aviso de privacidad para estados de EE. UU. No le negaremos bienes o servicios, no le cobraremos precios diferentes por estos ni le proporcionaremos un nivel o calidad de los mismos de una forma que esté prohibida por las Leyes de privacidad de EE. UU. si elige ejercer sus derechos. Tenga en cuenta, sin embargo, que ya no podrá participar en la solicitud de Programas de recompensas para eliminar datos personales. Esto se debe a que necesitamos los datos personales recopilados en relación con el Programa de recompensas para llevar a cabo las funciones descritas anteriormente.

✓ **Número de solicitudes del consumidor de California**

Haga clic [aquí](#) para ver el número de solicitudes del año anterior.

✓ **Otras notificaciones sobre California**

✓ **Avisos para menores de California**

Es posible que ofrezcamos servicios interactivos que permiten que adolescentes menores de 18 años de edad carguen su propio contenido (p. ej., videos, comentarios, actualizaciones de estado o imágenes). Este contenido puede removerse o eliminarse en cualquier momento siguiendo las instrucciones en nuestros sitios. Si tiene preguntas sobre cómo hacerlo, [comuníquese con nosotros](#). Tenga en cuenta que dichas publicaciones pueden haber sido copiadas, reenviadas o publicadas en otras partes por otras personas y no somos responsables de ninguna de dichas acciones. Usted, en dichos casos, tendrá que comunicarse con los propietarios de los demás sitios para solicitar la remoción de su contenido.

✓ Ley de California Shine the Light

Proporcionamos a los residentes de California el derecho a ejercer la exclusión voluntaria de compartir “datos personales” tal como lo define la ley de California “Shine the Light”, con terceros (que no sean empresas afiliadas) para los propios usos de comercialización directa de dichos terceros. Los residentes de California podrán ejercer esta opción de exclusión voluntaria, solicitar información acerca de nuestro acatamiento de la ley Shine the Light y/u obtener la divulgación de los terceros con los que hemos compartido información y las categorías de esa información compartida. A tal efecto, contáctenos a 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Atención: Privacy). Deberá indicar “Solicitud Shine the Light” en el cuerpo de la carta. En su solicitud, por favor ratifique que usted es residente de California y proporcione una dirección actual en California para recibir la respuesta. Este derecho es diferente y complementa los derechos de la CCPA, y debe solicitarse por separado. Solo estamos obligados a responder una solicitud por consumidor al año. No estamos obligados a responder las solicitudes realizadas por otros medios que no sean a través de la dirección de correo indicada. No aceptaremos solicitudes de Shine the Light realizadas por teléfono o fax, ni seremos responsables por las solicitudes no etiquetadas ni enviadas de forma correcta o que se encuentran incompletas.

✓ Privacidad de EEE, Reino Unido y Serbia

Esta sección incluye información que debe divulgarse en relación con el procesamiento de datos personales de residentes en países del EEE, Reino Unido y Serbia. Su objetivo es proporcionar una mayor transparencia en cuanto al procesamiento, retención y transferencia que le damos a los datos personales de los residentes de los países del EEE, Reino Unido y Serbia que estén alineados con la letra y el espíritu del Reglamento general de protección de datos (“RGPD”) y el RGPD incorporado a la ley del Reino Unido por la Ley de Protección de Datos de 2018 y modificada por el Reglamento de Protección de Datos, Privacidad y Comunicaciones Electrónicas (Enmiendas, etc.). (Salida de la UE) Regulaciones 2019. Determinada información, como por ejemplo las Entidades y la lista de los controladores de datos, como así también las bases legales para el procesamiento explicado a continuación en “Procesamiento y Retención” aplica únicamente para el procesamiento de datos de países del EEE y residentes del Reino Unido y Serbia. Los períodos de retención debajo descritos, no obstante, aplican en forma más amplia a los datos personales de los residentes de los estados descritos anteriormente en el Aviso de privacidad para estados de EE. UU.

✓ Entidades

Diferentes entidades de P&G pueden ser responsables del tratamiento de sus datos personales. Un controlador de datos es la entidad que dirige la actividad de procesamiento y es el principal responsable de los datos. El siguiente cuadro identifica a

nuestros controladores para los datos de países del EEE y los datos del Reino Unido y Serbia. Por ejemplo, cuando se registra para recibir correo electrónico en uno de nuestros sitios web franceses, la entidad de P&G que aparece junto al nombre de ese país será el controlador de esos datos personales (por ejemplo, Procter & Gamble France SAS).

Países	Controlador de datos
Austria	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Viena
Bélgica	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV para P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgaria	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Croacia	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croacia
República Checa	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, República Checa
Dinamarca	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Dinamarca
Estonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ginebra
Finlandia	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finlandia
Francia	Procter & Gamble France SAS Para P&G HealthCare Procter & Gamble Pharmaceuticals France SAS / P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Alemania	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus Para P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grecia	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Atenas, Grecia
Hungría	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Hungría
Irlanda	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

Italia	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Letonia	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ginebra
Lituania	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Ginebra
Países Bajos (Holanda)	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam Nueva dirección a partir del 27 de abril de 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Noruega	Procter & Gamble Norge AS Dirección de visita: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Dirección postal: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polonia	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Varsovia, Polonia
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saude, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumania	Para concursos: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucarest 020335, Rumania Para otros sitios: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucarest 020335, Rumania
Serbia	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrado, Serbia
Eslovaquia	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Eslovaquia
España	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, España
Suecia	Procter & Gamble Sverige AB Dirección de visita: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Suecia Dirección postal: Box 27303, 102 54 Estocolmo
Reino Unido	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

▼ Privacidad de datos en Nigeria

▼ Informar una posible filtración de datos a P&G

Filtración de datos personales significa una violación a la seguridad que deriva en la destrucción, pérdida, alteración, divulgación no autorizada accidental o indebida o acceso a datos personales transmitidos, almacenados o procesados de otro modo.

Las violaciones a los datos confirmadas o sospechadas deben informarse de inmediato al Oficial de protección de datos de P&G. Todas las violaciones a los datos serán registradas por el Oficial de protección de datos para garantizar el rastreo adecuado de los tipos de incidentes confirmados y su frecuencia para fines de gestión e información.

El individuo que desea plantear una queja acerca de cómo se pudieron violar sus datos personales, podrá presentar su queja directamente al Oficial de protección de datos por correo electrónico: nigeriadpo.im@pg.com.

La queja deberá incluir:

- una descripción detallada del incidente de seguridad que provocó la violación de datos,
- el tipo de datos personales que se vieron afectados por la violación de datos,
- la identidad de la persona afectada,
- cualquier otra información que pudiera ser solicitada por el Oficial de protección de datos.

Dichas quejas deberán ser informadas dentro de las 72 (setenta y dos) horas de ocurrido el hecho de violación de datos confirmado o de su sospecha.

✓ Informe de una violación de datos a las autoridades

P&G tratará de informar sobre posibles violaciones de datos dentro de las 72 horas de haber tomado conocimiento de dichas violaciones a las autoridades pertinentes responsables de supervisar la seguridad de los datos personales.

✓ Privacidad en Vietnam

Como titular de los datos, usted tiene los derechos relacionados con sus datos según lo dispuesto por las regulaciones de Vietnam, tales como: derecho a ser informado, a dar y retirar su consentimiento, solicitudes de acceso, supresión, rectificación/corrección, a restringir el procesamiento de datos personales, a oponerse a nuestro uso de sus datos personales para publicidad, autoprotección o solicitar a otras organizaciones/agencias competentes que protejan sus derechos. Está obligado a proporcionar datos personales completos y precisos al dar su consentimiento para el procesamiento de datos personales, así como otras obligaciones de acuerdo con las leyes aplicables de privacidad de los datos.

Algunos de los datos personales que recopilamos se consideran datos personales sensibles según las leyes aplicables, que pueden incluir: raza y origen étnico, datos de ubicación del individuo identificado a través de los servicios de ubicación; otros datos que pueden indicar directa o indirectamente su ubicación física, como dirección IP, información relacionada con la salud, información de cuentas bancarias e información biométrica.

Tenga en cuenta que el interés legítimo no es el único requisito legal para el procesamiento de datos personales en Vietnam y solicitaremos su consentimiento para procesar datos personales a menos que se apliquen otras excepciones según lo establecido por las leyes.

Solo recopilamos y procesamos datos personales de niños menores de 16 años después de haber obtenido el consentimiento de los niños, si tienen siete años o más, y de sus padres/tutores legales, a menos que las leyes aplicables dispongan lo contrario.

En caso de filtración de datos, cumpliremos con todas las obligaciones de notificación y reparación según las leyes aplicables.

Comuníquese con nosotros

—

¿Todavía tiene preguntas o inquietudes? Estamos aquí para ayudarle.

Por favor, [comuníquese con nosotros](#) directamente con cualquier pregunta o inquietud que pueda tener sobre su privacidad y nuestras prácticas de protección de datos o si es un consumidor con una discapacidad y necesita una copia de este aviso en un formato alternativo. Si tiene una consulta específica para nuestro oficial de protección de datos, como una sospecha de violación de datos, méncionelo en el mensaje. También puede escribirle a nuestro oficial de protección de datos (Data Protection Officer) a 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, EE. UU.

Representante del GDPR del Art. 27:

Los datos de contacto de nuestro representante del Reglamento general de protección de datos del Art. 27 en el Reino Unido y UE son los siguientes: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublín 12, Irlanda.
