



Alle Marken, eine Richtlinie, um Sie zu schützen.



Daten, die Sie uns mitteilen.

Wir erfassen Daten, die Sie uns über unsere digitalen oder offline Markenerlebnisse mitteilen sowie Daten, die Sie anderen Unternehmen zur Verfügung gestellt haben, die diese Daten an uns weitergeben. Sie behalten die Kontrolle über Ihre Daten.



DATENSCHUTZRICHTLINIE

Zuletzt aktualisiert 31. August 2023

[Laden Sie ein Exemplar dieser Datenschutzrichtlinie \(PDF\) herunter.](#)

FAQs

Häufig gestellte Fragen dazu, wie wir Ihre personenbezogenen Daten im Sinne geltenden Rechts erfassen, speichern und verwenden.

Verkaufen wir Ihre personenbezogenen Daten gegen eine finanzielle Vergütung?

[Nein](#)

Legen wir Ihre personenbezogenen Daten gegenüber Drittparteien offen?

[Ja, wenn es eine gesetzliche Grundlage gibt, die es uns erlaubt.](#)

Erhalten wir personenbezogene Daten von Ihnen durch andere Unternehmen, denen Sie die Erlaubnis hierzu erteilt haben?

[Ja](#)

Verwenden wir Ihre personenbezogenen Daten zur Verbesserung unserer Produktempfehlungen und für ein besseres Nutzererlebnis auf der Website?

[Ja, wenn es eine gesetzliche Grundlage gibt, die es uns erlaubt.](#)

Geben wir Ihnen die Kontrolle über Ihre personenbezogenen Daten?

[Ja](#)

Wie Sie Ihre personenbezogenen Daten kontrollieren

Sie haben die Kontrolle über Ihre personenbezogenen Daten. Sie können jederzeit Ihre Rechte ausüben und Ihre Präferenzen ändern.

▼ Geltendmachung der Rechte einer betroffenen Person

Je nach Ihrem Wohnort (der zuständigen Gerichtsbarkeit, in der Sie ansässig sind) stehen Ihnen möglicherweise unterschiedliche Rechte als betroffene Person zu. Hierzu können Anträge auf Zugang, Löschung, Berichtigungen oder Korrekturen gehören, der Ausschluss des Erhalts von Werbemails oder Textnachrichten, der Widerspruch gegen die Nutzung Ihrer E-Mail-Adresse oder Telefonnummer für Werbezwecke usw. Um Ihre Betroffenenrechte auszuüben, klicken Sie bitte [hier](#).

Sie können uns auch anweisen, das Versenden von E-Mail- und Textnachrichten einzustellen, indem Sie den Anweisungen zum Abmelden folgen, die Ihnen mit diesen Mitteilungen zugesandt wurden. Bitte beachten Sie, dass wir möglicherweise bestimmte Daten aufbewahren müssen, um Ihrer Entscheidung zu entsprechen (z. B. Ihre E-Mail-Adresse hinterlegen müssen, wenn Sie der Zusendung von Marketing-E-Mails widersprechen, damit unser System sich daran erinnert, dass keine Nachrichten vom Marketing mehr an diese E-Mail-Adresse versendet werden sollen).

Es gibt auch einige Situationen, in denen wir Ihrem Wunsch nicht nachkommen können (z. B. das Löschen von Transaktionsdaten, wenn wir rechtlich zur Aufbewahrung verpflichtet sind, oder auch zur Betrugsprävention, zur Sicherheit oder zum Schutz der Privatsphäre anderer, oder zur Begründung, Ausübung oder Verteidigung von Rechtsansprüchen, um nur einige zu nennen).

▼ Klassische verhaltensbezogene Online-Werbung

▼ Wie Sie Ihre Wahl hinsichtlich interessenbezogener Anzeigenwerbung treffen

Die Opt-outs der Werbewirtschaft

In den USA können Sie die von der Digital Advertising Alliance („DAA“) bereitgestellten Opt-out-Mechanismen nutzen, um Ihre Wahl in Bezug auf interessenbezogene Werbung einfach auszuüben, indem Sie [hier](#) (für Browser) oder [hier](#) (für App-bezogene Opt-outs) klicken.

Die Network Advertising Initiative („NAI“) hat ein Tool entwickelt, die dem Verbraucher das Opt-out aus bestimmten Arten von interessenbezogener Anzeigenwerbung erlauben, wie sie von den Werbenetzwerken der NAI-Mitglieder geschaltet wird. Wenn Sie mehr über das Opt-out hinsichtlich dieser Art gezielter Werbung erfahren möchten oder das NAI-Tool verwenden möchten, besuchen Sie bitte die Seite <http://www.networkadvertising.org/choices/>.

Für Europa können Sie [hier](#) um mehr über das Opt-out-Programm der EDAA für Europa zu erfahren.

Für Kanada können Sie [hier](#) um mehr über das Opt-out-Programm der DAAC für Kanada zu erfahren.

Für das weltweite Opt-out über Unified ID 2.0 klicken Sie [hier](#).

Bitte beachten Sie, dass Sie auch weiterhin andere Werbung erhalten können, selbst wenn Sie die Opt-out-Option für bestimmte Arten von interessenbezogener Anzeigenwerbung gewählt haben. Außerdem bedeutet die Wahl der Opt-out-Option für ein oder mehrere NAI- oder DAA-Mitglieder nur, dass diese ausgewählten Mitglieder Ihnen gemäß den

DAA-/NAI-Regeln keine gezielte Anzeigenwerbung mehr zukommen lassen dürfen. Dies hat zwar Auswirkungen auf die von den jeweiligen DAA-/NAI-Mitgliedern angebotenen Dienste, bedeutet jedoch nicht, dass Sie keinerlei zielgerichtete Inhalte und/oder Werbeanzeigen von den nicht teilnehmenden Parteien mehr erhalten. Wenn Ihr Browser so konfiguriert ist, dass er Cookies ablehnt, wenn Sie die Opt-out-Seite besuchen, oder Sie Ihre Cookies später löschen, ein anderes Gerät oder einen anderen Webbrowser verwenden, oder eine nicht browserbasierte Zugriffsmethode nutzen, ist Ihr browserbasiertes Opt-out über DAA oder NAI möglicherweise nicht oder nicht mehr wirksam. Das Opt-out auf einem Mobilgerät hat keine Auswirkungen auf die browserbasierte, interessenbezogene Anzeigenwerbung, und zwar nicht einmal auf demselben Gerät, so dass Sie die Opt-out-Option für jedes Gerät separat auswählen müssen. Wir übernehmen keine Verantwortung für die Wirksamkeit oder Compliance von Opt-out-Optionen oder Opt-out-Programmen von Drittanbietern, oder für die Korrektheit ihrer Aussagen in Bezug auf ihre Programme.

Sie können den Erhalt von interessenbezogener Anzeigenwerbung auf Websites auch dadurch verhindern oder reduzieren, indem Sie entweder in den Browsereinstellungen die Cookies ablehnen oder auf Mobilgeräten die „Datenzugriffsanfragen“ ablehnen, wie sie etwa Apps in der Regel bei der Installation verlangen. Auch können Sie die AdTracking-Einstellungen auf Ihrem Gerät nutzen.

Bitte beachten Sie, dass Sie auch personalisierte Werbeanzeigen basierend auf Ihrer E-Mail-Adresse oder Telefonnummer erhalten können, wenn Sie uns diese für Marketingzwecke zur Verfügung gestellt haben. Um hierfür die Opt-out-Option zu wählen, [kontaktieren](#). Sie uns bitte direkt.

Auch wenn Sie die Opt-out-Option für interessenbezogene Anzeigenwerbung gewählt haben, werden Sie immer noch „kontextbezogene“ Anzeigenwerbung angezeigt bekommen. Denn auch wenn Sie keine interessenbezogene Anzeigenwerbung mehr von uns erhalten, werden Sie immer noch Anzeigen unserer Marken auf Ihrem Computer oder Mobilgeräten sehen. Diese Anzeigen basieren jedoch auf dem Kontext der Websites, die Sie besuchen, und werden als kontextbezogene Anzeigen bezeichnet. Im Gegensatz zu interessenbezogenen Anzeigen, die auf Seiten basieren, die Sie auf Ihrem Mobilgerät oder mit Ihrem Computer im Laufe der Zeit und über unterschiedliche Dienste besucht haben, sind „kontextbezogene Anzeigen“ nur Anzeigen, die Ihnen basierend auf dem Kontext der Website angezeigt werden, die Sie gerade besuchen. Beispielsweise erhalten Sie immer noch eine Anzeige für eine unserer Babypflege-Marken, wenn Sie im Internet nach Kinderprodukten suchen, weil diese Websites meist von frischgebackenen oder künftigen Eltern besucht werden. Sie sollten auch wissen, dass wir, im Rahmen des geltenden Rechts, weiterhin Daten von Ihrem Computer oder Ihren Geräten erfassen und sie für andere Zwecke wie die Bewertung der Funktionsweise unserer Websites, zur Verbraucherbeforschung oder die Erkennung von Betrug verwenden können.

▼ **Wie Sie Cookies kontrollieren können**

Sie können Ihren Browser so einstellen, dass er alle Cookies ablehnt oder anzeigt, wann ein Cookie an Ihren Computer gesendet wird. Dies kann jedoch verhindern, dass unsere Websites oder Dienstleistungen ordnungsgemäß funktionieren. Sie können Ihren Browser auch so einstellen, dass Cookies jedes Mal gelöscht werden, wenn Sie die Seite verlassen.

Wenn Sie die Opt-out-Option für interessenbezogene Anzeigen wählen, senden wir ein Opt-Out-Cookie an Ihren Browser, das uns anzeigt, dass Sie in Zukunft keine interessenbezogenen Anzeigen mehr von uns erhalten möchten. Ihr Opt-Out-Cookie wird gelöscht, wenn Sie alle Cookies in Ihrem Browser löschen. Dies bedeutet, dass Sie in jedem Browser, in dem Sie Cookies gelöscht haben, die Opt-out-Option erneut auswählen müssen, wenn Sie weiterhin keine interessenbezogenen Anzeigen erhalten wollen.

In einigen Märkten und auf einigen unserer Websites bieten wir eine Cookie-Consent-Manager-Plattform an, die es Ihnen ermöglicht, bestimmte Kategorien von Cookies zu wählen. Sofern diese verfügbar ist, kann sie als Cookie-Banner und/oder als Symbol auf den entsprechenden Websites erscheinen. Wir können ähnliche Technologien auch in mobilen Anwendungen bereitstellen, die, falls verfügbar, über das Einstellungsmenü der jeweiligen App zugänglich sind.

▼ **U.S. State Privacy Laws**

Weitere Informationen zu den in bestimmten US-Bundesstaaten geltenden Datenschutzgesetzen sowie zu den in diesen Gesetzen verankerten Rechten zum Schutz der Privatsphäre finden Sie weiter unten in unserem [US-Datenschutzhinweis](#).

▼ **Zusätzliche Informationen für Einwohner des Europäischen Wirtschaftsraums EWR (EU-Staaten, Island, Liechtenstein und Norwegen), der Schweiz und des Vereinigten Königreichs**

Wenn Sie im EWR in der Schweiz oder im Vereinigten Königreich leben, oder sich physisch im EWR, der Schweiz oder dem Vereinigten Königreich befinden, können Sie auf die personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, zugreifen und verlangen, dass ungenaue, veraltete oder nicht mehr benötigte Daten korrigiert, gelöscht oder eingeschränkt werden. Auch können Sie uns auffordern, Ihre Daten in einem Format bereitzustellen, das es Ihnen ermöglicht, sie an einen anderen Dienstleister zu übertragen. In den Fällen, in denen wir für die Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten auf Ihr Einverständnis angewiesen sind, können Sie dieses Einverständnis jederzeit widerrufen. Und Sie können der Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten durch uns widersprechen (d. h. uns auffordern, sie nicht mehr zu verwenden), selbst wenn diese Verarbeitung auf unserem berechtigten Interesse beruht (d. h. wir einen legitimen Grund für die Verwendung der Daten für einen bestimmten Zweck haben und dieser Grund nicht durch Ihr Interesse an der Nichtverwendung der Daten durch P&G aufgewogen wird). Um eine Anfrage zu stellen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie mehr Informationen zum Datenschutz und zu Ihren Rechten in Bezug auf Ihre personenbezogenen Daten wünschen, besuchen Sie bitte die Website „European Data Protection Supervisor“ unter <https://edps.europa.eu/data-protection/> oder die Website „UK Information Commissioner Office“ unter <https://ico.org.uk>. Wenn Sie mit unserer Antwort auf Ihre Anfragen nicht zufrieden sind, können Sie eine Beschwerde bei der Datenschutzbehörde Ihres Landes einreichen.

Procter & Gamble Espana SA hält sich an den Verhaltenskodex für den Datenschutz in AUTOCONTROL, der von der spanischen Datenschutzbehörde akkreditiert wurde, und damit dem außergerichtlichen System für Beschwerden über die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Datenschutz und Anzeigenwerbung unterliegt, das für Interessierte auf der Website www.autocontrol.es verfügbar ist.

▼ **Zahnärzte**

Wenn Sie ein(e) Zahnarzt*in sind und uns Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen eines unserer Programme zur beruflichen Kontaktaufnahme zur Verfügung gestellt haben, z. B. über <https://www.dentalcare.com>, kontaktieren Sie uns bitte über Ihren lokalen P&G-Vertreter, z. B. Oral-B.

▼ **Medizinische Fachkräfte**

Wenn Sie eine Fachkraft im Gesundheitswesen sind und uns Ihre personenbezogenen Daten im Rahmen eines unserer Programme zur beruflichen Kontaktaufnahme zur Verfügung gestellt haben, kontaktieren Sie uns bitte über Ihren lokalen oder regionalen P&G-Vertreter.

▼ **Teilnehmer Verbraucherforschung**

Um eine Anfrage in Bezug auf personenbezogene Daten zu stellen, die wir etwa im Rahmen Ihrer Teilnahme an einer unserer Forschungsstudien erhoben haben, verwenden Sie bitte die Kontaktinformationen auf Ihrer Einwilligungserklärung, rufen Sie an oder besuchen Sie Ihr Forschungszentrum.

Wie wir personenbezogene Daten erfassen und verwenden

Wie die meisten Unternehmen erfassen wir Daten, wenn Sie mit uns interagieren oder wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weitergeben, die im Gegenzug wieder an uns weitergeleitet werden. Wir gehen damit respektvoll und sorgfältig um, um Ihre Rechte zu schützen. Personenbezogene Daten können uns helfen, Ihre Interessen und Vorlieben als Verbraucher und als Mensch besser zu verstehen.

▼ **Wie wir personenbezogene Daten erfassen**

Wir erheben Ihre personenbezogenen Daten in vielerlei Weise und an vielen Stellen. Einige der personenbezogenen Daten, die wir erheben, enthalten möglicherweise personenbezogene Daten, die zu Ihrer Identifikation verwendet werden können, wie etwa Ihr Name, Ihre E-Mail-Adresse, Ihre Telefonnummer oder Ihre Postanschrift. In einigen Rechtsordnungen können auch Dinge wie IP-Adressen oder Cookies und die IDs von Mobilgeräten als personenbezogene Daten gelten.

▼ **Ihre direkte Übermittlung**

Sie übermitteln uns Ihre personenbezogenen Daten, wenn Sie ein Konto auf unseren Websites oder in mobilen Apps einrichten, oder uns anrufen oder eine E-Mail senden. Wir fragen Sie vielleicht nach Ihrem Namen, Ihrer E-Mail-Adresse oder Privatanschrift, Ihrem Geburtsdatum, Ihren Zahlungsinformationen, Ihrem Alter, Ihrem Geschlecht, der Anzahl der Personen in Ihrem Haushalt, und nach der Methode, mit der wir Ihnen Daten über unsere Produkte und Dienstleistungen zusenden – z. B. an Ihre Privatanschrift, Ihre E-Mail-Adresse oder per SMS.

▼ **Sie interagieren mit Internetseiten und kommunizieren per E-Mail**

Wir verwenden Technologien, die automatisch Daten erheben, wenn Sie unsere Internetseiten besuchen, unsere Werbung ansehen oder unsere Produkte oder Dienstleistungen nutzen. Beispielsweise verwenden wir Cookies (eine kleine Datei, die in dem von Ihnen verwendeten Browser gespeichert wird), um uns mitzuteilen, welchen Browser und welches Betriebssystem Sie verwenden, Ihre IP-Adresse, über Ihre Online-Aktivitäten wie Internetseiten, die Sie besuchen, Links, die Sie anklicken, oder ob Sie eine E-Mail von uns geöffnet oder nicht geöffnet haben.

▼ **Sie verwenden mobile Apps und andere Geräte**

Um Ihnen die bestmögliche Benutzererfahrung zu bieten, verwenden wir möglicherweise Technologien, die Daten von Ihrem Telefon erfassen, wenn Sie unsere mobilen Apps oder unsere „smarten“ Geräte zu Hause verwenden. Sie erklären sich damit einverstanden, wenn Sie die App herunterladen oder mit dem Internet verbundene Haushaltsgeräte installieren. Diese Daten können die ID Ihres Mobiltelefons oder die Werbe-ID anderer Geräte, Daten über das Betriebssystem Ihres Telefons, die Verwendung der App oder des Geräts, und Ihren physischen Standort umfassen, die in einigen Rechtsordnungen als personenbezogene Daten gelten. Sie erhalten eine Pop-up-Benachrichtigung auf Ihrem Telefon oder Gerät, die Sie entweder akzeptieren oder ablehnen können, mit der wir Ihre genaue Geolokalisierung erhalten (also eine präzise Angabe, wo Sie sich genau befinden oder von wo aus Sie auf das Internet zugreifen), bevor wir andere personenbezogene Daten erheben oder auf diese zuzugreifen, wie es in den jeweils geltenden Gesetzen vorgeschrieben ist.

▼ **Sie verbinden sich mit Partnern oder Dritten**

Wir können Daten erhalten, die andere Unternehmen uns mitteilen oder an uns verkaufen. Zum Beispiel haben Sie möglicherweise Ihre Einwilligung erteilt, dass ein anderes Unternehmen Ihre personenbezogenen Daten an uns weitergibt, wenn Sie sich für Telekommunikationsdienste oder ein Treuepunkteprogramm eines Einzelhändlers angemeldet haben. Wo das möglich ist, erheben wir personenbezogene Daten auch aus öffentlich zugänglichen Quellen, z. B. aus Internet-Postings, Blog-Einträgen, Videos oder Social-Media-Seiten. Wir können personenbezogene Daten auch von anderen Unternehmen erhalten, wie z. B. von Wiederverkäufern von Verbraucherdaten, die Daten über Sie entweder aus den Quellen der öffentlich zugänglichen Datenbanken zusammentragen oder aggregieren (in Übereinstimmung mit den lokalen gesetzlichen Anforderungen, soweit diese anwendbar sind), oder aufgrund einer Einwilligung zur Nutzung Ihrer persönlichen Daten erhalten haben, die Sie diesen Unternehmen erteilt haben, und damit in der Folge wiederum uns. Darunter könnten etwa Daten über Ihr Einkommensniveau, Ihr Alter, Geschlecht, die Anzahl der Personen in Ihrer Familie und Produkte sein, die Sie im Internet oder in Geschäften in Ihrem Umfeld eingekauft haben.

▼ **Allgemeine Arten der Verwendung personenbezogener Daten**

Wir verwenden Ihre personenbezogenen Daten, um unseren Unternehmenszweck zu erreichen, das Leben von Menschen wie Ihnen jeden Tag und rund um die Welt zu verbessern. Wir verwenden Ihre Daten zum Beispiel für die folgenden Verarbeitungszwecke:

- **Produkte/Dienstleistungen.** Hierzu gehören die Erbringung von Dienstleistungen für Sie und die Zusendung von Produkten oder Mustern, die Sie angefordert haben.
- **Kundenmanagement.** Hierzu gehört:
 - Sie als Person für verschiedene Marketingprogramme und Internetseiten zu identifizieren und zu authentifizieren,
 - Verwaltung und Pflege von Konten und Präferenzen sowie von finanziellen Anreizen, Prämien, Rabatten (z. B. Preis- oder Dienstleistungscoupons) und Treueprogrammen (zusammenfassend, „Prämienprogramme“),
 - Sie bei der Verwaltung Ihrer P&G-Internetseite oder der App-Einstellungen zu unterstützen,

- Ihnen die Teilnahme an unseren Wettbewerben oder Gewinnspielen und das Hinterlassen von Bewertungen und Rezensionen zu ermöglichen.
- [Kundendienst/Kommunikation](#) wie etwa:
 - Beantwortung Ihrer Fragen oder Informationsanforderungen,
 - Bereitstellung Kundendienst,
 - Versenden transaktionaler Nachrichten (wie etwa Kontoauszüge oder Bestätigungen),
 - Interaktion mit Ihnen in den sozialen Medien,
 - Versand von Marketingmitteilungen über unsere Produkte oder Dienstleistungen (oder die Produkte oder Dienstleistungen unserer Partner), Umfragen und Einladungen.
- [Zahlungen/Finanzen](#), wie etwa:
 - Verarbeitung Ihrer Zahlung für Produkte, die Sie bei uns kaufen,
 - Bearbeitung und Erstellung von Erstattungen und Einzügen.
- [Serving Ads](#). Hierzu gehört, dass wir Ihnen relevante Werbung anzeigen und anderen Personen, die ein ähnliches Profil wie Sie haben und möglicherweise daran interessiert sind, von uns adressiert zu werden, relevante Anzeigen über benutzerdefinierte Zielgruppen und Look-alike-Zielgruppen zukommen lassen. So können wir beispielsweise Ihre verschlüsselte E-Mail-Adresse in einen Social-Media-Dienst hochladen und diesen Social-Media-Dienst darum bitten, unsere Anzeigen Ihnen und weiteren Personen mit ähnlichen Interessen (eventuell auch in anderen Ländern) anzuzeigen, und zwar auf der Grundlage von Daten, die diesem über Sie und über andere Personen bereits vorliegen.
- [Anzeigenverwaltung](#), wie etwa die Messung und Verfolgung der Wirksamkeit von Werbekampagnen und die Durchführung anderer administrativer und buchhalterischer Tätigkeiten im Zusammenhang mit Anzeigenkampagnen.
- [Qualität und Sicherheit](#), darunter:
 - Qualitätskontrolle, Schulung und Analysen,
 - Wartung und Verifizierung aus Sicherheitsgründen,
 - Systemadministration und Technologiemanagement, einschließlich der Optimierung unserer Websites und Anwendungen.
- [Sicherheitszwecke](#), einschließlich der Erkennung von Bedrohungen durch und des Schutzes vor böswilligen oder betrügerischen Aktivitäten.
- [Aufzeichnung und Prüfung](#), darunter die Aufzeichnung und Prüfung der Interaktionen mit Verbrauchern, sowie die Protokolle und Aufzeichnungen, die als Teil der Transaktionsdaten aufbewahrt werden.
- [Recht/Compliance](#), darunter Risikomanagement, Prüfung, Untersuchungen, Berichterstattung und andere rechtliche und Compliance-Fragen.
- [Forschung & Entwicklung \(„F&E“\)](#), wie etwa
 - Interne Forschung,
 - Entwerfen und Entwickeln von Produkten, Dienstleistungen und Programmen, die unsere Verbraucher begeistern.
- **die Offenlegung der Zwecke bei der Erhebung**, wenn Sie Ihre personenbezogenen Daten zur Verfügung stellen.
- **Legitime Geschäftszwecke, die mit den Zwecken** der Erhebung Ihrer personenbezogenen Daten vereinbar und nicht gesetzlich verboten sind.

▼ **Wie wir Cookies verwenden**

Cookies sind kleine Dateien, die an Ihren Computer gesendet werden, während Sie im Internet navigieren. Sie speichern nützliche Daten darüber, wie Sie mit den Internetseiten interagieren, die Sie besuchen. Über Cookies, und wie Sie sie kontrollieren können, erfahren Sie [hier](#) mehr.

Wir verwenden Cookies auf unterschiedliche Arten, wie etwa um:

- Ihnen zu ermöglichen, auf der Internetseite zu surfen und deren Funktionen zu nutzen,
- Ihnen relevante Werbung zukommen zu lassen und die Wirksamkeit dieser Werbung zu messen,
- sicherzustellen, dass Ihnen eine Anzeige nicht öfter als notwendig angezeigt wird (sogenannte „Frequenzbegrenzung“),
- um mehr über die Art und Weise zu erfahren, wie Sie mit P&G-Inhalten interagieren,
- um uns zu helfen, Ihre Erfahrung beim Besuch unserer Internetseiten zu verbessern,
- um sich an Ihre Voreinstellungen zu erinnern, wie z. B. eine Sprache oder Region, so dass Sie die Internetseite nicht bei jedem Besuch anpassen müssen,
- um Fehler zu identifizieren und sie zu beheben,
- um zu analysieren, wie gut unsere Internetseiten funktionieren.

▼ **Arten von Cookies, die wir verwenden**

Zwingend notwendige Cookies: Diese Cookies (manchmal auch als die „essentiellen“ bezeichnet) sorgen dafür, dass einige wesentliche Funktionen auf der Seite geladen oder bereitgestellt werden, ohne welche die Seite nicht funktioniert (wie etwa Ihre Daten in einem Warenkorb zu lagern).

Funktionale Cookies: Diese Cookies erlauben es den Internetseiten, Ihre Vorlieben für den Fall zu speichern, wenn Sie wieder zurückkommen. Wenn Sie sich beispielsweise bei Ihrem ersten Besuch dafür entscheiden, die Internetseite auf Französisch zu lesen, wird die Internetseite beim nächsten Mal automatisch auf Französisch angezeigt. Nicht jedes Mal eine bevorzugte Sprache auswählen zu müssen, ist bequemer, effizienter und benutzerfreundlicher für Sie.

Werbe-Cookies: Diese Cookies können verwendet werden, um zu erfahren, welche allgemeinen Interessen Sie haben, was z. B. auf den besuchten Internetseiten und den von Ihnen gekauften Produkten basieren kann. Diese Daten ermöglichen es uns, Ihnen maßgeschneiderte Anzeigen für Produkte und Dienstleistungen zu zeigen, die besser zu den Dingen passen, die Sie mögen oder brauchen. Es ermöglicht uns auch, die Häufigkeit zu begrenzen, wie oft Sie die gleiche Werbung sehen.

Analyse-Cookies: Diese Cookies zeigen uns, wie Sie unsere Internetseiten nutzen, z. B. welche Seiten Sie besucht und welche Links Sie angeklickt haben. Dies hilft uns, die Leistung unserer Internetseiten zu messen und zu verbessern. Wir verwenden unterschiedliche Analyse-Cookies in den unterschiedlichen Gerichtsbarkeiten. In vielen Fällen verwenden wir Cookies von Google Analytics, um die Leistung unserer Internetseiten zu überwachen. Unsere Möglichkeiten, die von Google Analytics erfassten Informationen über Ihre Besuche auf unseren Websites zu verwenden und weiterzugeben, werden beschränkt durch die [Nutzungsbedingungen von Google Analytics](#) und die [Google Datenschutzrichtlinie](#).

Social Media-Cookies: Diese Cookies, die von einer Reihe von Social-Media-Diensten gesetzt werden, die wir unserer Internetseite hinzugefügt haben, ermöglichen es Ihnen, unsere Inhalte mit Ihren Freunden und Netzwerken zu teilen, und erlauben es uns, Sie mit Anzeigen auf diesen sozialen Plattformen zu erreichen, die mit Ihren Besuchen auf unseren Internetseiten in Bezug stehen. Die Cookies einiger Social-Media-Seiten, z. B. von Facebook, werden auch zur Schaltung gezielter Anzeigenwerbung genutzt.

▼ **Interessenbezogene Werbung**

Wenn Sie unsere Partner-Internetseite besuchen, können wir Ihnen Anzeigen oder andere Inhalte zeigen, von denen wir glauben, dass Sie sie gerne sehen möchten. Zum Beispiel erhalten Sie möglicherweise Werbung für Ariel®-Waschmittel, wenn wir feststellen, dass Sie Internetseiten besuchen, die Kinderbekleidung oder Schulbedarf verkaufen. Und aus diesen Daten können wir schlussfolgern, dass Sie Kinder haben und daher auch an einem leistungsstarken Waschmittel interessiert sein könnten. Auf diese Weise möchten wir Ihnen relevante Informationen über unsere Produkte senden, die für Sie von Nutzen sein könnten. Weitere Informationen über Ihre Wahlmöglichkeiten hinsichtlich interessenbezogener Werbung finden Sie [hier](#).

Wir lernen von Gruppen von Verbrauchern, die ähnliche Interessen haben: Wir können Sie in eine bestimmte Gruppe von Verbrauchern einordnen, die die gleichen Interessen zeigen. Wir können Sie beispielsweise der Gruppe der „Rasierer-Fans“ zuordnen, wenn wir feststellen, dass Sie häufig online Rasierer kaufen. Oder etwa als „Schnäppchen-Shopper“ wenn wir sehen, dass Sie Online-Coupons verwenden oder sich nach Rabatten oder Sales umsehen. Wir ziehen diese Rückschlüsse auf Sie aufgrund Ihrer Aktivitäten auf bestimmten Internetseiten, aus Links, die Sie auf unseren und anderen von Ihnen besuchten Seiten anklicken, auf mobilen Anwendungen, die Sie nutzen, oder auf E-Mails unserer Marke, die Sie ansehen, auf Links, die Sie in E-Mails anklicken, sowie aus anderen Daten, die wir von Einzelhandelspartnern oder anderen Dritten erhalten haben. Wir fassen Cookie- und Geräte-IDs als Gruppe zusammen, um mehr über allgemeine Trends, Gewohnheiten oder Charakteristiken einer Verbrauchergruppe zu erfahren, die sich alle online bzw. offline ähnlich verhalten. Auf diese Weise können wir viele weitere Personen finden und mit Werbeanzeigen beliefern, die „Look-alikes“ von denen sind, die bereits zur Gruppe gehören, und ihnen nach unserer Meinung relevante und nützliche Produktangebote und Informationen zukommen lassen.

Wir verlinken andere Daten mit Ihren Cookies und Geräte-IDs: Ihre Cookies und Geräte-IDs ergänzen wir vielleicht durch andere Daten, wie etwa offline gekaufte Produkte, oder auch Daten, die Sie uns direkt zur Verfügung gestellt haben, als Sie ein Konto auf unseren Internetseiten eingerichtet haben. Im Allgemeinen tun wir dies auf eine Art und Weise, in der Sie nicht direkt persönlich identifiziert werden. Zum Beispiel könnten wir anhand der Internetseiten-Besuche, des Alters, des Geschlechts und der Einkaufsgewohnheiten einer Person feststellen, dass die Cookie-ID ABC12345 zur Gruppe der Rasierklingen-Liebhaber gehört. Sollten wir Ihre Cookies oder Gerätedaten (wie etwa den Anzeigenverlauf im Web und in der App) persönlich identifizieren wollen, werden wir das auf jeden Fall in Übereinstimmung mit geltenden Gesetzen tun.

Wir erkennen Sie vielleicht über Ihre Computer, Tablets, Telefone und Geräte: Wir wissen möglicherweise, dass die Cookie-ID ABC12345 von einem Computer stammt, der mit derselben Person oder demselben Haushalt verbunden ist, der das Mobiltelefon mit der Geräte-ID EFG15647 besitzt. Das bedeutet, dass Sie vielleicht auf Ihrem Laptop nach Windeln suchen, auf einen der von uns gesponserten Google-Suchergebnis-Links klicken, und dann später eine Anzeige für unsere Pampers® Markenwindeln auf Ihrem Mobiltelefon sehen. Wir könnten annehmen oder ableiten, dass der Computer und das Telefon derselben Person gehören, weil sie sich beispielsweise jeden Tag zur selben Zeit in dasselbe WLAN-Netz einwählen. Wenn wir wissen, welche Geräte anscheinend von einer Person oder einem Haushalt verwendet werden, hilft uns das, die Häufigkeit zu begrenzen, in der Ihnen dieselbe Anzeige auf Ihren Geräten angezeigt wird. Und das ist wichtig, weil wir Sie dadurch nicht mit der immer gleichen „Spam“-Anzeige verärgern. Außerdem vermeiden wir Kosten für solche sich wiederholenden Anzeigen, die wir Ihnen gar nicht erneut zusenden wollten.

Adressierbare Medien: Wenn Sie uns Ihre personenbezogenen Daten über unsere Internetseiten oder in den Apps zur Verfügung stellen, verwenden wir eine kodierte Version der Daten oder nutzen eine ähnliche Funktion, um Ihnen personalisierte Anzeigen zu präsentieren. Wir machen das im Allgemeinen, indem wir eine pseudonymisierte Version (ausgetauscht mit erfundenen Buchstaben oder Zahlen) Ihrer E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder der Werbe-ID Ihres Mobilgerätes auf eine Plattform hochladen, die Werbeplätze anbietet (z. B. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok usw.). Zusätzlich verwenden wir diese Daten, um Ihnen personalisierte Werbung im sog. „Open Web“ zu zeigen. Das bedeutet, dass Sie relevante Anzeigen von uns auf Internetseiten wie nytimes.com, in Apps oder an anderen Stellen wie etwa im Digital-TV sehen können, die an Online-Auktionen von deren Werbeinventar teilnehmen.

Advanced Matching: Einige unserer Internetseiten verwenden die Advanced Matching-Funktionen, die von Social Media-Plattformen für ihre Werbetreibenden angeboten werden (z. B. das [Advanced Matching von Facebook](#), das [Advanced Matching von TikTok](#), usw.). Über Advanced Matching senden wir einige der personenbezogenen Daten, die Sie in die Felder unserer Formularseiten eingeben (z. B. Ihren Namen, Ihre E-Mail-Adresse und die Telefonnummer – also keine sensiblen Daten oder Daten aus speziellen Kategorien) in einem pseudonymisierten Format an die Social Media-Plattform, oder das Social Media Plattform-Pixel pseudonymisiert diese Daten automatisch, und hilft so dabei, Sie mit Ihrem Browser-Cookie oder Ihrer Geräte-ID zu verknüpfen. Wir tun dies, damit wir die Effektivität unserer Werbung auf den jeweiligen Social Media-Plattformen gezielter einsetzen und messen können. Dadurch erfahren wir, ob wir Ihnen eine Anzeige auf einer bestimmten Social Media-Plattform angezeigt haben, Sie sie angeklickt haben, und daraufhin unsere Internetseite besucht oder etwas gekauft haben – oder auch nicht – und ob wir weiterhin Anzeigen auf dieser Social Media-Plattform schalten sollten.

Google Analytics Werbefunktionen: Einige unserer Internetseiten verwenden mit [Google Remarketing Lists for Search Ads with Analytics](#) („RLSA“) einen Service, den Google Werbetreibenden anbietet. Wenn Einzelpersonen unsere Internetseiten besuchen, sammelt Google Analytics Daten über deren Besuche. Wenn ein Besucher in seinem Google-Konto angemeldet ist, können wir diesem Nutzer interessenbezogene Werbung anbieten, sobald er eine Google-Suche nach Begriffen durchführt, die mit der von ihm besuchten P&G-Internetseite zusammenhängen. Wenn Sie beispielsweise bei einem Google-Konto angemeldet sind, während Sie unsere Head & Shoulders-Internetseite besuchen, können wir Ihnen Werbung von Head &

Shoulders anbieten, wenn Sie bei Google nach „Schuppenshampoo“ suchen. Unsere Möglichkeiten, die von Google Analytics erfassten Informationen über Ihre Besuche auf unseren Internetseiten zu verwenden und weiterzugeben, werden beschränkt durch die [Nutzungsbedingungen von Google Analytics](#) und die [Google Datenschutzrichtlinie](#). Um zu erfahren, wie Google Daten verwendet, wenn Sie die Internetseiten oder Anwendungen unserer Partner nutzen, klicken Sie bitte [hier](#). Sie können aber auch jederzeit die [Opt-out-Option von Google Analytics](#) wählen.

▼ **Andere Technologien, die wir möglicherweise verwenden**

Proximity-basierte Beacons: Proximity-basierte Beacons senden Einwegsignale an mobile Apps, die Sie über sehr kurze Entfernungen auf Ihrem Telefon installieren, um Ihnen zum Beispiel zu sagen, welche Produkte im Angebot sind, wenn Sie durch einen Laden gehen. Beacons kommunizieren nur mit Ihrem Gerät, wenn Sie nahe genug an diesen vorbeikommen, und nur nachdem Sie Ihre Zustimmung innerhalb der mobilen Anwendung erteilt haben, die mit einem bestimmten Beacon verbunden ist. Im Gegenzug können Apps uns Standortinformationen zur Verfügung stellen, um Werbung und Angebote auf Sie zuzuschneiden. Wenn Sie beispielsweise in die Nähe eines Beacons in der Hautpflegeabteilung eines Supermarktes kommen, können wir Ihnen einen Rabatt-Coupon zusenden.

Pixel: Das sind kleine Objekte, die in eine Internetseite eingebettet werden, aber nicht sichtbar sind. Sie sind auch als „Tags“, „Web Bugs“ oder „Pixel GIFs“ bekannt. Wir verwenden Pixel, um Cookies an Ihren Computer zu senden, Aktivitäten auf unserer Internetseite zu überwachen, die Anmeldung auf unseren Websites zu erleichtern und auch für Online-Marketingzwecke. Wir betten Pixel auch in unsere Werbemails oder Newsletter ein, um festzustellen, ob Sie sie öffnen und die Links anklicken. Dies hilft uns zu beurteilen, ob Sie ein aktiver Nutzer sind (was verhindert, dass Ihre Daten aufgrund von Inaktivität gelöscht werden). Es hilft uns auch, die Effektivität unserer Marketingmaßnahmen zu messen und Erkenntnisse und Analysen zu gewinnen, die wir nutzen, um den Inhalt unserer Kommunikation zu personalisieren und unsere Marketingentscheidungen zu steuern (wenn Sie beispielsweise eine E-Mail zwar geöffnet, aber nicht auf die darin enthaltenen Links geklickt haben, könnten wir beschließen, Sie erneut auf Facebook anzuvisieren).

Mobilgeräte-IDs und SDKs: Wir verwenden Softwarecode in unseren mobilen Anwendungen, um Informationen zu sammeln, während Sie unsere Anwendungen nutzen, ähnlich wie die Cookies auf unseren Websites. Dabei handelt es sich um Daten wie Ihre Mobilgerätekennungen (iOS-IDFAs und Android Werbe-IDs) und um die Art und Weise, in der Sie unsere Apps nutzen.

Präzise Geolokalisierung: Wir können Daten über Ihren genauen Standort durch die GPS- Koordinaten erhalten („Global Positioning System“, Bestimmung von Längengrad und Breitengrad), sobald Sie unsere mobilen Apps nutzen. Sie erhalten immer eine Pop-up-Benachrichtigung auf Ihrem Handy oder Gerät, mit der Sie akzeptieren oder ablehnen können, dass wir genau wissen, wo Sie sich gerade befinden. Sie sollten sich darüber im Klaren sein, dass wir nicht immer um Ihre Einwilligung bitten werden, um generell zu erfahren, dass Sie sich in einer größeren Stadt, Region oder einem Postleitzahlenbereich befinden. Beispielsweise betrachten wir die Standortangabe Manila, Philippinen nicht als exakte Angabe.

▼ **Inhalt der Internetseite und der App**

Plug-ins: Unsere Internetseiten können Plug-ins von anderen Unternehmen, wie z. B. von sozialen Netzwerken beinhalten. Ein Beispiel für ein Plug-in ist die Facebook-Schaltfläche „Gefällt mir“. Diese Plug-ins können Daten speichern (z. B. die URL der besuchten Website) und sie an das zugehörige Unternehmen zurücksenden. Das kann selbst dann passieren, wenn Sie das Plug-in nicht anklicken. Solche Plug-ins unterliegen der Datenschutzrichtlinie und den Geschäftsbedingungen des Unternehmens, zu dem sie gehören, auch wenn sie auf unseren Internetseiten erscheinen.

Log-ins: Unsere Internetseiten erlauben Ihnen auch sich mit Ihrem Konto bei einem anderen Unternehmen anzumelden, wie z. B. bei einem „Log-in mit Facebook“. Wenn Sie ein solches Log-in wählen, erhalten wir nur Zugriff auf die Informationen, zu deren Erhalt Sie in den Einstellungen des Kontos des anderen Unternehmens Ihre Zustimmung gegeben haben.

Anwenderinhalte: Einige unserer Internetseiten und Apps ermöglichen es Ihnen, Ihre eigenen Inhalte für Wettbewerbe, Blogs, Videos und für andere Funktionen hochzuladen. Bitte denken Sie stets daran, dass alle Daten, die Sie übermitteln oder posten dadurch zu öffentlichen Daten werden. Wir haben keine Kontrolle darüber, wie andere die Inhalte möglicherweise verwenden, die Sie an unsere Internetseiten und Apps übermitteln. Wir sind in keiner Weise für Verwendungen derjenigen Art verantwortlich, die diese Datenschutzrichtlinie, das Gesetz oder Ihre persönliche Privatsphäre und Ihre Sicherheit möglicherweise verletzen.

Links: P&G-Internetseiten können Links zu anderen Internetseiten enthalten, die wir nicht kontrollieren. Für diese Internetseiten gelten jeweils deren eigene Datenschutzrichtlinien und Bestimmungen, niemals unsere.

▼ **Automatisierte Entscheidungsfindung und Profiling**

Automatisierte Entscheidungsfindung meint einen Prozess der Entscheidungsfindung mithilfe automatisierter Mittel ohne menschliche Beteiligung. Das Profiling ist eine Form der automatisierten Verarbeitung personenbezogener Daten, die darin besteht, dass personenbezogene Daten verwendet werden, um bestimmte persönliche Merkmale einer Person zu analysieren oder vorherzusagen, z. B. persönliche Vorlieben, Interessen, das wahrscheinliche Verhalten dieser Person usw.

Wie Sie in dieser Datenschutzerklärung gelesen haben, erheben wir eine Vielzahl von personenbezogenen Daten sowohl von Ihnen direkt als auch aus anderen gewerblich verfügbaren Quellen. Diese Daten werden kombiniert und analysiert, manchmal auch unter Zuhilfenahme von Algorithmen, um Zusammenhänge zwischen bestimmten Verhaltensweisen und persönlichen Merkmalen zu erkennen. P&G-Nutzer, die ähnliche Merkmale aufweisen oder ähnliche Handlungen ausgeführt haben, haben wahrscheinlich auch ähnliche Interessen an unseren Produkten: Auf der Grundlage dieser Analyse werden von P&G Verbrauchersegmente erstellt und entsprechend mit relevanten Angeboten per E-Mail, Online-Werbung und in sozialen Medien angesprochen.

Dieses Verfahren ermöglicht es uns, unsere Kommunikation auf Ihre erklärten oder hergeleiteten Interessen abzustimmen. Wir werden jedoch keine automatisierten Entscheidungsfindungsprozesse, einschließlich des Profiling, durchführen, die Rechtsfolgen nach sich ziehen oder Ihre Rechte und Freiheiten in ähnlicher Weise erheblich beeinträchtigen können, wie dies in Art. 22(1) und (4) der DSGVO dargestellt ist. Sollten wir solche einschneidenderen Profiling- und Tracking-Praktiken einführen wollen, würden wir Sie in jedem Fall informieren und, sofern gesetzlich vorgeschrieben, auch um Ihre Zustimmung bitten, bevor wir dies durchführen, oder Ihnen ansonsten das Recht einräumen, das Opt-out aus dieser Option wählen zu können.

Wie wir personenbezogene Daten offenlegen

▼ **Mit Ihrer Zustimmung**

Wenn wir Ihre Zustimmung hierzu haben, dürfen wir Ihre personenbezogenen Daten auch an andere weitergeben, z. B. an ausgewählte Partner, damit diese Ihnen Angebote, Werbeaktionen oder Anzeigen zu Produkten oder Dienstleistungen

anzeigen können, von denen wir glauben, dass sie für Sie interessant sein könnten. Beispielsweise können Personen, die E-Mails von P&G zu unseren Warenmarken wie Pampers®-Windeln erhalten, auch zustimmen, über Babynahrung von anderen Unternehmen informiert zu werden.

▼ **Online-Plattformen und Ad-Tech-Unternehmen**

Unsere Internetseiten und Anwendungen können Kontaktinformationen, eindeutige Kennungen, gefolgerte und hergeleitete Informationen, Online- und Technikinformationen sowie Geolokalisierungsdaten bei Online-Plattformen und Ad-Tech-Unternehmen verfügbar machen, damit wir Ihnen relevante Werbung und Angebote bereitstellen können, die die geltenden rechtlichen Anforderungen einhalten, zu denen jeweils auch die Einwilligung und/oder die Option des Opt-outs gehören kann. Wir verkaufen Ihre personenbezogenen Daten nicht an Vermarkter außerhalb von P&G, um im Austausch eine finanzielle Vergütung zu erhalten. Bitte beachten Sie den Abschnitt über den US-Datenschutzhinweis in unserer untenstehenden Datenschutzerklärung, um zusätzliche Informationen zu erhalten.

▼ **Lieferanten**

Wir können Ihre personenbezogenen Daten gegenüber unseren Lieferanten („Vendors“) offenlegen oder auch in anderer Form verfügbar machen. Zu diesen Lieferanten zählen Dienstleister („Service Provider“) und Auftragsbearbeiter („Processors“), wie nach geltendem Recht definiert. Kollektivierend werden alle als **Dienstleister** oder als **Lieferanten** bezeichnet, und unterstützen uns bei der Führung unserer Geschäfte. Dazu gehört das Hosting unserer Internetseiten, die Bereitstellung unserer E-Mails und der Marketingbenachrichtigungen an Sie, die Analyse der von uns erfassten Daten, die Unterstützung bei der Verkaufszuweisung (um z. B. zu sehen, ob wir Ihnen erst eine Anzeige auf einer Plattform gezeigt haben, und Sie dann ein Produkt von uns gekauft haben) und die Zusendung der von Ihnen angeforderten Produkte und Dienstleistungen. Wir legen Ihre personenbezogenen Daten auch gegenüber Rechtsanwältinnen, Wirtschaftsprüfern, Beratern, Informationstechnologie- und Sicherheitsfirmen und anderen Personen offen, die für uns Dienstleistungen erbringen, oder machen sie auf andere Weise zugänglich. Wir geben nur die personenbezogenen Daten weiter oder stellen sie anderweitig zur Verfügung, die von diesen Unternehmen benötigt werden, um die von uns angeforderten Aufgaben zu erfüllen, oder verwenden die personenbezogenen Daten, sofern dies nach geltendem Recht zulässig ist, für bestimmte interne Zwecke wie Sicherheitsbelange oder Betrugserkennung. Wir weisen unsere Dienstleister an, Ihre personenbezogenen Daten angemessen zu verarbeiten und zu schützen.

▼ **Zahlungen für Einkäufe**

Zahlungen für Einkäufe, die über einige unserer Internetseiten getätigt werden, werden über das Online-Zahlungssystem eines Drittanbieters abgewickelt. P&G hat keinen Zugang auf die Kreditkarteninformationen, mit denen Sie Ihre Einkäufe tätigen, speichert diese nicht und legt sie nicht offen, auch nicht im Rahmen Ihrer Einkäufe über die Systeme von Drittanbietern. Die personenbezogenen oder finanziellen Daten, die Sie unserem Online-Zahlungssystem zur Verfügung stellen, unterliegen der Datenschutzrichtlinie und den Nutzungsbedingungen dieses Drittanbieters, und wir empfehlen Ihnen, diese Richtlinien zu überprüfen, bevor Sie personenbezogene oder finanzielle Informationen bereitstellen.

▼ **Rechtliche und ähnliche Gründe**

Werden eine Marke oder einer unserer Geschäftsbereiche, von dem ihre personenbezogenen Daten kontrolliert werden, an ein anderes Unternehmen verkauft, oder auch einige oder alle seine Geschäftswerte an ein anderes Unternehmen verkauft, werden Ihre personenbezogenen Daten diesem Unternehmen gegenüber offengelegt. Wir können Ihre Daten auch gegenüber Unternehmen offenlegen, die uns helfen, unsere Rechte und unser Eigentum zu schützen, oder falls dies durch das Gesetz, durch Gerichtsverfahren, durch Regierungsbehörden, oder falls es vernünftigerweise notwendig wird, um die Rechte oder Interessen von uns oder anderen zu schützen.

Arten von personenbezogenen Daten, die wir erfassen

Als großer Konzern mit vielen Produkten und Subunternehmen in vielen Ländern auf der ganzen Welt erfassen wir die folgenden Arten von personenbezogenen Daten, um unseren Verbrauchern auf die bestmögliche Weise zu dienen.

Bitte beachten Sie, dass es sich hierbei um eine umfassende Liste verschiedener Arten von personenbezogenen Daten handelt, die wir erheben, und dass wir diese Daten nur dann erheben, wenn wir eine entsprechende Rechtsgrundlage dafür haben (z. B. wenn wir Ihre Zustimmung haben oder wenn wir diese Informationen für die Erfüllung eines Vertrags benötigen, an dem Sie beteiligt sind, oder wenn die Verarbeitung auf der Grundlage unseres überwiegenden berechtigten Interesses oder zur Erfüllung einer rechtlichen Verpflichtung erforderlich ist). Viele dieser Arten werden mit Sicherheit nicht auf Sie zutreffen. Wenn Sie wissen möchten, welche Daten wir tatsächlich über Sie erhoben haben, [fragen Sie einfach](#).

▼ **Was wir typischerweise erfassen**

Kontaktinformationen: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören Namen (einschließlich Pseudonym und frühere Namen), Titel, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefon-/Mobilnummer und Kontaktinformationen für entsprechende Personen (wie zum Beispiel autorisierte Benutzer Ihres Kontos).

Allgemeine Demografie & Psychografie: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören persönliche Merkmale und Vorlieben, wie Altersgruppe, Familienstand, Herkunft und ethnische Zugehörigkeit (z. B. in Verbindung mit Daten, die Sie im Zusammenhang mit Ihren Einkäufen von Mitteln zur Haarpflege oder Hautpflege oder aufgrund anderer Vorlieben zur Verfügung stellen), Einkaufspräferenzen, gesprochene Sprachen, Daten zu Treue- und Prämienprogrammen, demografische Haushaltsdaten, Daten von Social-Media-Plattformen, Daten zu Ausbildung und Beruf, zu Hobbys und Interessen sowie Propensity-Scores (Neigungsscores) von Drittparteien (Zusammenfallen von Kaufwahrscheinlichkeit und wichtigen Lebensereignissen usw.).

Transaktionen und geschäftliche Daten: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören Kundenkontoinformationen, Qualifikationsdaten, Kaufhistorie und verwandte Aufzeichnungen (Rückgaben, Aufzeichnungen über Produktdienstleistungen, Aufzeichnungen über Zahlungen, Gutschriften usw.), Aufzeichnungen im Zusammenhang mit Downloads und Käufen von Produkten und Anwendungen, nicht biometrische Daten, die für die Authentifizierung von Verbrauchern erfasst wurden (Passwörter, Fragen zur Kontosicherheit), Unterlagen aus dem Kundendienst.

Eindeutige IDs und Kontoangaben: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören einzigartige ID-Nummern (wie Kundennummer, Kontonummer, Abonnementnummer, Nummer des Prämienprogramms), Systemidentifikatoren (wie Benutzername oder Online-Anmeldedaten), Geräteadressen, Werbe-IDs und IP-Adresse.

Online & Technische Daten: Dazu gehören Daten über das Internet oder andere elektronische Netzwerkaktivitäten. Zu den Datenelementen dieser Kategorie gehören IP-Adressen, MAC-Adressen, SSIDs oder andere Geräte-IDs oder dauerhafte

Kenntnissen, Online-Nutzer-IDs, verschlüsselte Passwörter, Gerätemerkmale (wie Browserdaten), Webserverprotokolle, Anwendungsprotokolle, Browsingdaten, Anzeigedaten (TV, Streaming), Website- und App-Nutzung, Cookies von Erstanbietern, Cookies von Drittanbietern, Web-Beacons, Clear Gifs und Pixel-Tags. Dazu gehören auch Informationen über die Funktionalität Ihres Geräts (Browser, Betriebssystem, Hardware, Informationen zum Mobilfunknetz), die URL, die Sie auf unsere Internetseite weitergeleitet hat, die Bereiche innerhalb unserer Internetseite oder in unseren Apps, die Sie besuchen, und Ihre Aktivitäten dort (darunter auch E-Mails, also z. B. ob Sie sie öffnen oder auf enthaltene Links klicken), Eigenschaften Ihrer Geräte sowie Gerätedaten und die Tageszeit.

Hergeleitete Daten: Dazu gehören Daten, die aus anderen in diesem Abschnitt aufgeführten personenbezogenen Daten abgeleitet werden. Wir erstellen hergeleitete und abgeleitete Datenelemente, indem wir alle personenbezogenen Daten analysieren, die uns von Ihnen vorliegen. Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören Neigungen, Attribute und/oder Bewertungen, die von internen Analyseprogrammen generiert werden.

▼ Was wir zeitweise erfassen

Präzise Geolokalisierung: Die Datenelemente in dieser Kategorie umfassen den präzisen Standort (wie Breitengrad und Längengrad).

Gesundheitsbezogene Daten: Zu den Datenelementen, die auf der Art der Erfassung basieren, gehören:

- Informationen, die im Rahmen von Verbraucherprogrammen gesammelt werden (z. B. wenn Sie sich auf unseren Markenseiten registrieren, an unseren Prämienprogrammen teilnehmen oder unsere Produkte kaufen)
- Allgemeine Daten zu Gesundheit und Symptomen
- Schwangerschaftsbezogene Daten, wie der Geburtstermin
- Verbraucherforschungsstudien, bei denen Sie Ihre informierte Zustimmung gegeben haben
 - Daten über körperliche oder geistige Gesundheit, Krankheitszustand, Krankengeschichte oder medizinische Behandlung oder Diagnose, eingenommene Medikamente und verwandte Daten
- Informationen, die erhoben werden, wenn Sie sich mit uns in Verbindung setzen, um eine Beschwerde oder ein unerwünschtes Ereignis zu melden, das im Zusammenhang mit der Verwendung eines unserer Produkte auftritt

Finanzielle Kontoinformationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Bankkontonummer und Details und Daten zur Bezahlkarte (wenn Sie z. B. einen Kauf direkt bei einer Marke tätigen oder eine Gutschrift von einer Marke erhalten).

Von der Regierung ausgestellte Ausweisdokumente: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören die Regierungs-ID und die Steuer-ID (z. B. für Gewinner eines Preisausschreibens in Ländern, in denen wir verpflichtet sind, diese Informationen zu erfassen).

Audiovisuelle Informationen: Datenelemente in dieser Kategorie umfassen Fotos, Videobilder, Aufzeichnungen von Überwachungskameras, Callcenter-Aufzeichnungen und Anrufüberwachungs-Aufzeichnungen und Voicemails (z. B. für Forschungszwecke, wenn Sie unsere Einrichtungen besuchen oder uns anrufen).

Smart-Geräte und Sensordaten: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören Aufzeichnungen von Smart-Geräten und IoT-Produkte (z. B. eine mit der Oral B-App verbundene Zahnbürste).

Daten über Kinder: Datenelemente in dieser Kategorie können die Anzahl Ihrer Kinder, die Windelgrößen Ihrer Kinder, sowie deren Geschlecht und Alter umfassen.

Biometrische Daten: Zu den Datenelementen in dieser Kategorie gehören Daten zur Gesichtserkennung und eine mathematische Darstellung Ihrer biometrischen Kennung, wie z. B. die Vorlage, die zum Vergleich aufbewahrt wird (z. B. für Forschungsstudien im Gesundheitswesen).

Gesetzliche Grundlage & Aufbewahrung nach Verwendungszweck

Grundsätzlich bewahren wir Ihre personenbezogenen Daten nur so lange wie notwendig auf, um den Verarbeitungszweck zu erfüllen, für den sie erfasst wurden, oder wenn das erforderlich ist oder gesetzlich vorgeschrieben. Möglicherweise müssen wir Ihre personenbezogenen Daten über unsere angegebenen Aufbewahrungsfristen hinaus aufbewahren, um Ihren Anforderungen nachzukommen, darunter auch der fortgesetzte Ausschluss von Marketing-E-Mails oder die Einhaltung rechtlicher oder anderer Verpflichtungen. In diesem Abschnitt wird dargelegt, warum die Verarbeitungsziele mit dem Gesetz konform sind (gesetzliche Grundlage, wie bei bestimmten, nicht-amerikanischen Datenschutzgesetzen wie dem GDPR gefordert), und wie lange wir die für diesen Verarbeitungszweck verwendeten personenbezogenen Daten aufbewahren, wenn nicht eine Ausnahme vorliegt (Aufbewahrungsfrist), wie in den oben genannten Fällen. Einige US-Datenschutzgesetze (siehe unten) verlangen von uns, dass wir die Aufbewahrungsfrist für jede einzelne Kategorie personenbezogener Daten offenlegen. Eine tabellarische Übersicht zum [US-Datenschutzhinweis](#) mit weiteren Informationen finden Sie unten.

▼ Produkte / Dienstleistungen

Rechtliche Grundlage:

- Erfüllung eines Vertrags zur Abwicklung von eCommerce-Verkäufen,
- Zustimmung zu Stichprobenprogrammen,
- Berechtigtes Interesse für die Ausgabe und das Clearing von Coupons.

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr benötigt werden, um angeforderte Produkte oder Dienstleistungen zur Verfügung zu stellen, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung.

▼ Kundenverwaltung

Gesetzliche Grundlage:

Zustimmung zu:

- Zusendung von Marketing-E-Mails und SMS-Nachrichten,

- Verarbeitung Ihrer Bewertungen und Rezensionen unserer Produkte,
- Zusammentragen und Analyse der Informationen, die in den von Ihnen hochgeladenen Kaufbelegen enthalten sind, für eine stärkere Personalisierung der Werbung,
- Verarbeitung von Daten besonderer Kategorien und bestimmter sensibler personenbezogener Daten,
- Nicht wesentlichen Tracking-Technologien auf unseren Websites und in unseren mobilen Anwendungen in bestimmten Ländern.

Berechtigtes Interesse für:

- Postalisches Marketing (es sei denn, die Gesetze des jeweiligen Landes schreiben eine Zustimmung vor),
- Zustellung der angeforderten Artikel an Sie,
- Verarbeitung Ihrer personenbezogenen Daten in unseren verschiedenen Marketingsystemen.

Fallabhängig können wir uns auf unser berechtigtes Interesse oder unsere Zustimmung berufen:

- Anreicherung und Kombination Ihrer Registrierungsdaten (darunter auch Daten, die Sie uns bei der Interaktion mit unseren Diensten mitteilen, wie z. B. Markenpräferenzen, ausgefüllte Coupons usw.) mit Attributen, Interessen oder demografischen Daten, die aus gewerblichen Quellen oder von anderen Dritten stammen.

Ausführung eines Vertrages für:

- Wettbewerbe und Ähnliches.

Aufbewahrungsfrist: Bis Sie die Löschung der personenbezogenen Daten beantragen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Andernfalls löschen wir Ihre personenbezogenen Daten nachdem sie nicht mehr zu Verarbeitungszwecken benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung. Wir definieren die Nichtverwendung anhand mehrerer interner Kriterien, die auf die fehlende Interaktion eines Nutzers mit unseren Programmen und Mitteilungen hinweisen. Wenn Sie sich beispielsweise nicht anmelden oder unsere E-Mails nicht öffnen oder anklicken, betrachten wir Sie als „inaktiv“ und löschen Ihre Daten nach maximal 50 Monaten, in bestimmten Ländern in Einklang mit den dort geltenden gesetzlichen Bestimmungen auch früher. Möglicherweise müssen wir einige Ihrer personenbezogenen Daten länger aufbewahren, um Ihren Anfragen nachzukommen, einschließlich der Fortsetzung Ihrer Ablehnung von Marketing-E-Mails oder zur Einhaltung anderer rechtlicher Verpflichtungen. Außerdem können wir bestimmte personenbezogene Daten, die in Bewertungen und Rezensionen verwendet werden, so lange aufbewahren, wie die Rezension verwendet wird oder bis das Produkt nicht mehr hergestellt wird.

▼ **Kundendienst / Kundenkommunikation**

Rechtliche Grundlage:

Berechtigtes Interesse für:

- Kundenverwaltung und geschäftliche Anfragen.

Zustimmung zu:

- Daten der besonderen Kategorie/sensible personenbezogene Daten, die manchmal in Fällen von Unerwünschten Ereignissen (UE) erhoben werden können.

Ausführung eines Vertrages für:

- Übermittlung von Transaktions-/Programminformationen über Ihre Konten, Einkäufe, Belohnungsbedingungen usw.,
- Zusammenarbeit mit professionellen Influencern, Geschäftskontakten, Botschaftern usw.

Aufbewahrungsfrist: Bis Sie die Löschung der personenbezogenen Daten beantragen oder Ihre Einwilligung widerrufen. Andernfalls löschen wir Ihre personenbezogenen Daten nachdem sie nicht mehr zu Verarbeitungszwecken benötigt werden, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung.

▼ **Bezahlung / Finanzielles**

Rechtliche Grundlage: Ausführung eines Vertrages

Aufbewahrungsfrist: So lange, wie es für die Ausführung der Bestellung erforderlich ist, es sei denn, es besteht eine gesetzliche oder vertragliche Verpflichtung zur weiteren Aufbewahrung. In der Regel speichern wir die Daten für 24 Monate für Cashback-Angebote und für 10 Jahre bei Garantien.

▼ **Serving Ads**

Rechtliche Grundlage:

- Einwilligung zum Einsatz von Tracking-Technologien auf unseren eigenen Internetseiten oder in unseren eigenen mobilen Anwendungen. Wenn wir Tracking-Technologien an Stellen platzieren, die sich im Eigentum von Drittanbietern befinden oder Daten von Drittanbietern kaufen, verlangen wir von diesen, dass sie zunächst Ihre persönliche Zustimmung einholen, bevor sie unsere Tracking-Technologie einsetzen oder Ihre personenbezogenen Daten mit uns teilen.
- Berechtigtes Interesse an der Verarbeitung Ihrer E-Mail-Adresse, Telefonnummer oder mobilen Werbe-ID, um Ihnen relevante Werbung über verschiedene Medienkanäle, einschließlich sozialer Medienplattformen, über benutzerdefinierte Zielgruppen und ähnliche Zielgruppen zu präsentieren.

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr für den Verarbeitungszweck benötigt werden (z. B. nach dem Ende einer Kampagne) oder nach maximal 12 Monaten, es sei denn, Sie wählen vorher die Opt-out-Option.

▼ **Anzeigenverwaltung**

Rechtliche Grundlage: Berechtigtes Interesse

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr für den Verarbeitungszweck benötigt werden. Für personenbezogene Daten, die über Tracking-Technologien auf unseren Internetseiten oder in unseren mobilen Anwendungen erfasst werden, innerhalb von 12 Monaten, es sei denn, Sie wählen vorher die Opt-out-Option.

▼ **Qualität und Sicherheit**

Rechtliche Grundlage: Berechtigtes Interesse

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr für den Verarbeitungszweck benötigt werden, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung. Für personenbezogene Daten, die über Tracking-Technologien auf unseren Internetseiten oder in unseren mobilen Anwendungen erfasst werden, innerhalb von 12 Monaten, es sei denn, Sie wählen vorher die Opt-out-Option.

▼ **Sicherheit**

Rechtliche Grundlage: Berechtigtes Interesse

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr für den Verarbeitungszweck benötigt werden, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung. Für personenbezogene Daten, die über Tracking-Technologien auf unseren Internetseiten oder in unseren mobilen Anwendungen erfasst werden, innerhalb von 12 Monaten.

▼ **Aufzeichnungen und Auditing**

Rechtliche Grundlage:

- Ausführung eines Vertrags über Transaktionsdaten,
- Gesetzliche Verpflichtung zur Dokumentation bestimmter Tätigkeiten.

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr für den Verarbeitungszweck benötigt werden, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung.

▼ **Rechtliche Fragen / Compliance**

Rechtliche Grundlage: Gesetzliche Verpflichtungen

Aufbewahrungsfrist: Nachdem sie nicht mehr für den Verarbeitungszweck benötigt werden, es sei denn, es besteht aus gesetzlichen Gründen eine Verpflichtung zur Aufbewahrung.

▼ **Forschung und Entwicklung („F&E“)**

Rechtliche Grundlage: Einwilligung

Aufbewahrungsfrist: Wir bewahren nicht-biometrische personenbezogene Daten, die im Rahmen der klinischen Forschung erhoben wurden, so lange auf, wie es für den Zweck, für den sie erhoben wurden, erforderlich ist, oder bis zu 30 Jahre nach Erreichen des Erhebungszwecks und/oder so lange, wie es die lokalen Gesetze, Vorschriften oder die gute klinische Praxis der Forschung vorschreibt, je nachdem, was später eintritt. Für die nicht-klinische Forschung bewahren wir nicht-biometrische personenbezogene Daten für maximal 5 Jahre nach dem Zeitpunkt der Erhebung, oder nach Erfüllung des Erhebungszwecks auf, je nachdem, was später eintritt. Biometrische Daten werden so lange aufbewahrt, wie es zur Erfüllung des Zwecks der Erhebung oder Verarbeitung erforderlich ist, es sei denn, wir sind verpflichtet, sie aus Gründen der Einhaltung gesetzlicher oder behördlicher Vorschriften oder zur Wahrnehmung oder Verteidigung unserer rechtlichen Interessen länger aufzubewahren. Möglicherweise bewahren wir die von Ihnen unterzeichneten Einwilligungserklärungen länger auf.

Personenbezogene Daten von Kindern

Wir befolgen alle geltenden Datenschutzgesetze bei der Erhebung der personenbezogenen Daten von Kindern. So erheben wir beispielsweise im EWR, in der Schweiz, in Serbien und im Vereinigten Königreich keine personenbezogenen Daten von Kindern unter 16 Jahren ohne die Zustimmung des Erziehungsberechtigten für das Kind, es sei denn, die lokalen Gesetze sehen ein niedrigeres Alter vor – vorausgesetzt, dass dieses Alter nicht unter 13 Jahren liegt. In ähnlicher Weise holen wir in den USA die bestätigte Zustimmung der Eltern ein, wenn wir personenbezogene Daten von Kindern unter 13 Jahren erheben. In Kanada sind hierfür Maßnahmen der verifizierten elterlichen Zustimmung für Minderjährige unter 14 Jahren in Kraft. Personenbezogene Daten von Kindern verwenden wir nicht für gezielte Werbung.

Wie wir Ihre personenbezogenen Daten schützen

Ihre Privatsphäre ist uns wichtig. Deshalb respektieren wir sie, indem wir Maßnahmen ergreifen, um Ihre personenbezogenen Daten vor Verlust, Missbrauch oder Abänderungen zu schützen.

Wir verfügen über Verfahren und Kontrollen zur angemessenen Verwaltung personenbezogener Daten, einschließlich ihrer Erhebung, Verwendung, Weitergabe, Aufbewahrung und Löschung. Wir respektieren Ihre personenbezogenen Daten und ergreifen Maßnahmen, um sie vor Verlust, Missbrauch oder Abänderungen zu schützen. Gegebenenfalls können diese Schritte technische Maßnahmen, wie Firewalls, Systeme zur Erkennung und Prävention von Eindringlingen, einzigartige und komplexe Passwörter und Verschlüsselung umfassen. Wir verwenden auch organisatorische und physische Maßnahmen wie z. B. die Schulung von Mitarbeitern in Bezug auf Verpflichtungen zur Datenverarbeitung, die Identifizierung von Datenvorfällen und Risiken, die Beschränkung des Zugriffs auf Ihre personenbezogenen Daten durch Mitarbeiter und die Gewährleistung physischer Sicherheit, einschließlich der angemessenen Sicherung von Dokumenten, wenn diese nicht verwendet werden.

Internationaler Datentransfer

P&G hat seinen Hauptsitz in den Vereinigten Staaten, regionale Niederlassungen in Singapur, Dubai, Genf und Panama sowie weitere P&G-Servicezentren in anderen Ländern wie Costa Rica oder den Philippinen. Als multinationales Unternehmen nimmt P&G Datenübertragungen vor, entweder innerhalb der P&G-Unternehmensgruppe oder bei der Weitergabe Ihrer Daten an Dienstleister oder ausgewählte Partner, die Ihre Daten möglicherweise in einem anderen Land als dem, in dem sie erhoben wurden, speichern, verarbeiten oder darauf zugreifen, darunter auch die Vereinigten Staaten. Personenbezogene Daten, die z. B. in Quebec erhoben

würden, können mit angemessenen Schutzvorkehrungen und Sicherungsvorkehrungen auch außerhalb Kanadas übermittelt werden.

Für EU-Bürger (aber z. B. auch für Bürger der Schweiz, des Vereinigten Königreichs und Serbiens) bedeutet dies, dass ihre Daten außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums (EWR) verarbeitet werden können, und zwar entweder in Ländern, denen die Europäische Kommission einen angemessenen Datenschutz bescheinigt hat, wie z. B. dem Vereinigten Königreich (von wo aus z. B. einige unserer Fulfillment-, Retouren- und Contact-Center-Dienste für die EU-Region verwaltet werden) oder der Schweiz (wo sich unser EU-Hauptsitz befindet), oder in anderen Ländern, die nach Ansicht der Europäischen Kommission kein solches Datenschutzniveau bieten. Da für solche Datenübermittlungen besondere Garantien vorgesehen werden müssen, um zu gewährleisten, dass der Schutz mit den Daten einhergeht, verwenden wir die EU-Standardvertragsklauseln, standardisierte und vorab genehmigte Musterdatenschutzklauseln. Die neueste Version für die EU-Standardvertragsklauseln, einschließlich der verschiedenen Übertragungsmodule, finden Sie [hier](#). Unsere Übermittlungsvereinbarungen enthalten auch die Standard-Datenschutzklauseln, die nach britischem, schweizerischem und serbischem Datenschutzrecht erlassen wurden. Wenn Sie Fragen zu unseren Datenübermittlungsvereinbarungen haben, nehmen Sie bitte [Kontakt](#) mit uns auf.

Für Daten von außerhalb des EWR und VK führen wir solche Übermittlungen auf der Grundlage Ihrer Einwilligung oder unserer Verträge durch, sofern dies nach lokalem Recht erforderlich ist.

Zusätzliche regionale Richtlinien

▼ Offenlegung und Verbraucherrechte im US-Datenschutzhinweis („U.S. State Privacy Notice“)

Dieser US-Datenschutzhinweis gilt für „Verbraucher“, wie diese im Sinne der US-Datenschutzgesetze definiert sind, insbesondere im California Consumer Privacy Act, einschließlich seiner Änderungen durch den California Privacy Rights Act („**CCPA**“), im Virginia Consumer Data Privacy Act („**VCDPA**“), im Colorado Privacy Act, im Utah Consumer Privacy Act, im Connecticut’s Act Concerning Personal Data Privacy and Online Monitoring, und in allen anderen US-Datenschutzgesetzen in ihrer jeweils gültigen Fassung, und sobald diese in Kraft getreten sind, einschließlich aller darunter fallenden Verordnungen (zusammen als die „US-Datenschutzgesetze“ bezeichnet). Dieser US-Datenschutzhinweis ist also eine Ergänzung zu dieser Datenschutzrichtlinie. Im Falle eines Konflikts zwischen irgendeiner der Richtlinien, Erklärungen oder Hinweise von P&G und diesem US-Datenschutzhinweis, hat der US-Datenschutzhinweis Vorrang in Hinsicht auf die Verbraucher und ihre Rechte gemäß der geltenden US-Datenschutzgesetze.

Dieser US-Datenschutzhinweis soll Sie über unsere jüngsten Praktiken im Umgang mit personenbezogenen Daten in den letzten 12 Monaten ab dem Datum der letzten Aktualisierung dieser Datenschutzrichtlinie informieren. Dieser US-Datenschutzhinweis wird mindestens einmal jährlich aktualisiert. **Dieser US-Datenschutzhinweis ist auch auf unsere derzeitigen Datenpraktiken anwendbar, so dass er Ihnen auch bereits beim Erfassen als „Hinweis bei der Erhebung“ dienen kann**, da er zugleich ein Hinweis auf den Umgang mit den personenbezogenen Daten insgesamt ist (die in einigen US-Datenschutzgesetzen auch als „Personal Information“ [PI] bezeichnet werden), wie wir sie online und offline erheben, und ebenso auch für die Verarbeitungszwecke, für die wir personenbezogene Daten verarbeiten, neben anderen Dingen, die durch die US-Datenschutzgesetze gefordert werden. Über alle neuen oder wesentlich abweichenden Verarbeitungsprozesse, die nicht in diesem US-Datenschutzhinweis beschrieben sind, werden wir Sie gemäß den Anforderungen der US-Datenschutzgesetze benachrichtigen, indem wir Sie entweder zum Zeitpunkt der Erhebung personenbezogener Daten informieren oder diesen US-Datenschutzhinweis früher als erforderlich aktualisieren. Wir behalten uns das Recht vor, diesen US-Datenschutzhinweis nach unserem Ermessen und zu jeder Zeit zu ändern. Um uns bei Fragen zu diesem US-Datenschutzhinweis zu kontaktieren, beachten Sie bitte den Abschnitt [Kontakt](#) unten.

Im Allgemeinen erheben, speichern, verwenden und legen wir Ihre personenbezogenen Daten offen, um unseren geschäftlichen und wirtschaftlichen Zwecken zu dienen, die im weiteren Verlauf dieser Datenschutzrichtlinie beschrieben werden, darunter auch in den Abschnitten [„Wie wir personenbezogene Daten erheben und verwenden“](#) und [„Wie wir personenbezogene Daten offenlegen“](#), zusammengefasst unter [„Verarbeitungszwecke“](#)). Die Quellen, aus denen wir personenbezogene Daten erheben, sind oben im Abschnitt [„Wie wir personenbezogene Daten erheben und verwenden“](#) aufgeführt. Einige der Verarbeitungszwecke, die wir weiter unten in der Tabelle erläutern, beinhalten den „Verkauf“, die „Weitergabe“ und die „gezielte Werbung“. Weitere Einzelheiten über die Bedeutung von Verkauf, Weitergabe und gezielter Werbung finden Sie im Abschnitt [„Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“](#) weiter unten. Bitte beachten Sie, dass es sich bei den in der Tabelle angegebenen Verarbeitungszwecken um kategorische Beschreibungen handelt, um die Lesbarkeit und Klarheit zu verbessern. Bitte beachten Sie den Abschnitt [„Allgemeine Arten der Verwendung personenbezogener Daten“](#) der oben wiedergegebenen Datenschutzrichtlinie für eine vollständige Beschreibung für jeden einzelnen der Verarbeitungszwecke.

Die nachstehende Tabelle beschreibt die Kategorien personenbezogener Daten, die wir erheben, in der ersten Spalte (beginnend auf der linken Seite). Die zweite Spalte enthält Beispiele für Datenarten innerhalb der entsprechenden Kategorien, die in einigen Fällen auch die Arten/Kategorien personenbezogener Daten umfassen, die oben unter [„Arten von personenbezogenen Daten, die wir erheben“](#) aufgeführt sind. Die dritte Spalte enthält die Verarbeitungszwecke, die für die jeweilige Kategorie von personenbezogenen Daten gelten. In der vierten Spalte sind die Kategorien von Empfängern aufgeführt, die solche personenbezogenen Daten (einschließlich sensibler personenbezogener Daten) im Rahmen von Offenlegungen zu Geschäftszwecken erhalten, wie auch die Offenlegungen, die nach bestimmten US-Datenschutzgesetzen als Verkauf oder Weitergabe angesehen werden können. In der fünften Spalte geben wir für jede Kategorie personenbezogener Daten die geltende Aufbewahrungsfrist an.

Kategorien personenbezogener Daten	Beispiele für personenbezogene Datentypen innerhalb der Kategorie	Kategorien der Empfänger	Zwecke der Verarbeitung	Aufbewahrungsfrist
1. Identifikatoren und Kontaktinformationen	Kontaktinformationen, eindeutige IDs und Account-Details, Online- und technische Informationen, Informationen zu Finanzkonten, von der Regierung ausgestellte IDs	Offenlegung der Geschäftszwecke: <ul style="list-style-type: none">• Software und andere geschäftliche Anbieter („Business Vendors“)• Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“)• Verbundene Unternehmen und Einrichtungen Verkauf/Sharing: Digitalunternehmen und Einzelhandelspartner als Drittanbieter	<ul style="list-style-type: none">• Produkte / Dienstleistungen• Kundenverwaltung• Kundendienst / Kundenkommunikation• Bezahlung / Finanzielles• Serving Ads• Anzeigenverwaltung• Qualität und Sicherheit• Sicherheit• Aufbewahrung von Aufzeichnungen• Rechtliche Fragen / Compliance• F&E (Forschung und Entwicklung)• Bei der Erhebung offengelegte Zwecke• Legitime Geschäftszwecke	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich. Daten zum Unterbinden von Mitteilungen an Verbraucher, die das Opt-out gewählt haben, können weiterhin gespeichert werden.

<p>2. Persönliche Aufzeichnungen</p>	<p>Kontaktinformationen, eindeutige IDs und Accountdetails, Finanzdaten von Konten, von der Regierung ausgestellte IDs</p>	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: Drittanbieter Digitalunternehmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	<p>Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich.</p> <p>Daten zum Unterbinden von Mitteilungen an Verbraucher, die das Opt-out gewählt haben, können weiterhin gespeichert werden.</p>
<p>3. Persönliche Merkmale oder Eigenschaften</p>	<p>Allgemeine demografische und psychografische Daten, Daten über Kinder, hergeleitete Informationen, gesundheitsbezogene Informationen</p>	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: Digitalunternehmen und Einzelhandelspartner als Drittanbieter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	<p>Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung.</p>
<p>4. Angaben zum Kundenkonto / Gewerbliche Informationen</p>	<p>Allgemeine demografische und psychografische Daten, Transaktions- und Handelsinformationen, Online- und Technikinformationen</p>	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: Digitalunternehmen und Einzelhandelspartner als Drittanbieter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	<p>Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung.</p>
<p>5. Biometrische Daten</p>	<p>Biometrische Daten</p>	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: nicht verfügbar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	<p>Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus rechtlichen Gründen oder zur Befolgung behördlicher Vorschriften erforderlich.</p>
<p>6. Informationen zur Internet-/App-Nutzung</p>	<p>Transaktions- und Handelsinformationen, Online- und Technikinformationen, Smart-Geräte und Sensordaten</p>	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: Drittanbieter Digitalunternehmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	<p>Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich.</p>
<p>7. Speicherort von Daten</p>	<p>Unpräzise Standortdaten, präzise Geolokalisierungsdaten</p>	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation 	<p>Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung.</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: nicht verfügbar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	
8. Audiovisuelle und ähnliche Daten	Audiovisuelle Daten, Smart-Geräte und Sensordaten	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: nicht verfügbar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich.
9. Berufliche Daten und Beschäftigung	Allgemeine Demografie & Psychografie	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: Drittanbieter Digitalunternehmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich.
10. Nicht-öffentliche Ausbildungsunterlagen	Nicht anwendbar in Nicht-HR-Kontexten (die auch nicht Gegenstand dieser Veröffentlichung sind)	Nicht anwendbar in Nicht-HR-Kontexten (die auch nicht Gegenstand dieser Veröffentlichung sind)	Nicht anwendbar in Nicht-HR-Kontexten (die auch nicht Gegenstand dieser Veröffentlichung sind)	Nicht anwendbar in Nicht-HR-Kontexten (die auch nicht Gegenstand dieser Veröffentlichung sind)
11. Rückschlüsse aus erfassten Daten	Allgemeine Demografie & Psychografie, hergeleitete Daten	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: Digitalunternehmen und Einzelhandelspartner als Drittanbieter</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / Compliance • F&E (Forschung und Entwicklung) • Bei der Erhebung offengelegte Zwecke • Legitime Geschäftszwecke 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich.

Sensible personenbezogene Daten

Kategorien personenbezogener Daten	Beispiele für personenbezogene Datentypen innerhalb der Kategorie	Kategorien der Empfänger	Zwecke der Verarbeitung	Aufbewahrungsfrist
Accountdaten und Berechtigungsnachweise	Finanzielle Informationen. Des Weiteren können wir Ihre P&G-Konto-Logins in Kombination mit einem Passwort in unseren Systemen speichern.	<p>Offenlegung der Geschäftszwecke:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) • Verbundene Unternehmen und Einrichtungen <p>Verkauf/Sharing: nicht verfügbar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Produkte / Dienstleistungen • Kundenverwaltung • Kundendienst / Kundenkommunikation • Bezahlung / Finanzielles • Serving Ads • Anzeigenverwaltung • Qualität und Sicherheit • Sicherheit • Aufbewahrung von Aufzeichnungen • Rechtliche Fragen / 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen oder vertraglichen Gründen erforderlich, oder sie müssen vorher vernichtet werden.

			<ul style="list-style-type: none"> Compliance F&E (Forschung und Entwicklung) Bei der Erhebung offengelegte Zwecke Legitime Geschäftszwecke 	
Präzise Geolokalisierung	Präzise Geolokalisierungsdaten	Offenlegung der Geschäftszwecke: <ul style="list-style-type: none"> Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) Verbundene Unternehmen und Einrichtungen Verkauf/Sharing: nicht verfügbar	<ul style="list-style-type: none"> Produkte / Dienstleistungen Kundenverwaltung Kundendienst / Kundenkommunikation Bezahlung / Finanzielles Serving Ads Anzeigenverwaltung Qualität und Sicherheit Aufbewahrung von Aufzeichnungen Rechtliche Fragen / Compliance F&E (Forschung und Entwicklung) Bei der Erhebung offengelegte Zwecke Legitime Geschäftszwecke 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden.
Herkunft und ethnische Zugehörigkeit	Allgemeine Demografie & Psychografie	Offenlegung der Geschäftszwecke: <ul style="list-style-type: none"> Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) Marketing-Anbieter („Marketing Vendors“) Verbundene Unternehmen und Einrichtungen Verkauf/Sharing: nicht verfügbar	<ul style="list-style-type: none"> Produkte / Dienstleistungen Kundenverwaltung Kundendienst / Kundenkommunikation Bezahlung / Finanzielles Serving Ads Anzeigenverwaltung Qualität und Sicherheit Aufbewahrung von Aufzeichnungen Rechtliche Fragen / Compliance F&E (Forschung und Entwicklung) Bei der Erhebung offengelegte Zwecke Legitime Geschäftszwecke 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen Gründen erforderlich.
Verarbeitung von biometrischen Daten zum Zweck der eindeutigen Identifikation eines Verbrauchers	Nicht zutreffend	Nicht zutreffend	Nicht zutreffend	Nicht zutreffend
Personenbezogene Daten, die Gesundheit eines Verbrauchers betreffend <i>„Zu diesen personenbezogenen Daten gehören keine diagnostischen Informationen zu Ihrer Gesundheit, sondern demografische Daten oder Kaufdaten, die uns dabei helfen können festzustellen, welche Produkte für Sie von Interesse sein könnten.“</i>	Gesundheitsbezogene Daten	Offenlegung der Geschäftszwecke: <ul style="list-style-type: none"> Geschäftliche Anbieter („Business Vendors“) Verbundene Unternehmen und Einrichtungen Verkauf/Sharing: Digitalunternehmen und Einzelhandelspartner als Drittanbieter	<ul style="list-style-type: none"> Produkte / Dienstleistungen Kundenverwaltung Kundendienst / Kundenkommunikation Bezahlung / Finanzielles Serving Ads Anzeigenverwaltung Qualität und Sicherheit Aufbewahrung von Aufzeichnungen Rechtliche Fragen / Compliance F&E (Forschung und Entwicklung) Bei der Erhebung offengelegte Zwecke Legitime Geschäftszwecke 	Nachdem sie für Verarbeitungszwecke nicht mehr benötigt werden oder nach maximal 50 Monaten der Nichtverwendung, es sei denn, die Aufbewahrung ist aus gesetzlichen Gründen erforderlich.

Wir können auch jede Kategorie von personenbezogenen Daten und sensiblen personenbezogenen Daten in der Tabelle gegenüber den folgenden Kategorien von Empfängern in einer Weise offenlegen, die keinen Verkauf oder keine Weitergabe darstellt:

- Der Verbraucher selbst oder gegenüber anderen Parteien auf Ihre Anweisung oder durch Ihr vorsätzliches Handeln
- Empfänger, an die personenbezogene Daten aus [rechtlichen und ähnlichen Gründen weitergegeben werden](#)
- Darüber hinaus können unsere Anbieter und die anderen in der obigen Tabelle aufgeführten Empfänger Ihre personenbezogenen Daten vorbehaltlich der von uns auferlegten vertraglichen Beschränkungen und/oder den gesetzlichen Verpflichtungen auch für geschäftliche Zwecke nutzen und weitergeben. Beispielsweise können unsere Anbieter und die anderen in der obigen Tabelle aufgeführten Kategorien von Empfängern Unterauftragnehmer beauftragen, damit diese für uns Dienstleistungen erbringen oder Daten für unsere Geschäftszwecke verarbeiten.

▼ **Anfragen zu Verbraucherrechten**

Wie im Untenstehenden näher beschrieben, gewähren wir Verbrauchern, bei denen es sich natürlich jeweils um Einwohner bestimmter Bundesstaaten handelt, die in diesem Abschnitt beschriebenen Datenschutzrechte immer dann, wenn sie die Anforderungen für eine „Verifizierbare Verbraucheranfrage“ (VCR) erfüllen, wie sie unten näher definiert ist. Bei Einwohnern von Staaten, in denen es kein Datenschutzrecht für Verbraucher gibt, werden wir Anfragen überprüfen, lassen es aber in unserem Ermessen, wie wir solche Anfragen weiterbearbeiten. Bei Staaten, die zwar Gesetze zum Schutz der Verbraucherrechte verabschiedet haben, die aber noch nicht in Kraft getreten sind, ziehen wir auch in Betracht, die Rechte dieser Staaten bereits vor dem Datum des Inkrafttretens solcher Gesetze anzuwenden, entscheiden dies aber nach eigenem Ermessen.

▼ **Einreichung und Umfang von Anträgen**

Wie in den US-Datenschutzgesetzen vorgesehen, unterliegen bestimmte Anfragen, die Sie an uns richten, einem Identitätsüberprüfungsprozess („**Verifizierbare Verbrauchieranfrage**“), wie im Abschnitt „Verifizierung Ihrer Anfrage“ unten beschrieben. Wir werden solchen Anfragen nicht nachkommen, bevor Sie uns nicht ausreichende Informationen zur Verfügung gestellt haben, damit wir in angemessener Weise überprüfen können, ob Sie der Verbraucher sind, über den wir personenbezogene Daten erfasst haben.

Wenn Sie eine Anfrage stellen möchten, übermitteln Sie uns diese bitte auf einem der unten aufgeführten Wege. Für weitere Anweisungen zum Absenden einer Anfrage zum „Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“ für Nicht-Cookie-Pi (wie unten definiert), gehen Sie bitte zum Abschnitt „[Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben](#)“ unten.

- Rufen Sie uns unter **(877) 701-0404** an
- Besuchen Sie unser [Preference Center](#), das Sie über den Link zu „[Your Privacy Choices](#)“ (Ihre Datenschutz-Einstellungen) über die Fußzeile unserer Websites oder über das Einstellungsmenü in unseren mobilen Anwendungen erreichen können

Einige der personenbezogenen Daten, die wir über Sie gespeichert haben, sind nicht hinreichend mit anderen personenbezogenen Daten verknüpft, so dass wir nicht verifizieren können, dass es sich dabei tatsächlich um Ihre personenbezogenen Daten handelt (z. B. Clickstream-Daten, die nur mit einer pseudonymisierten Browser-ID verbunden sind). Wir nehmen diese personenbezogenen Daten nicht in unsere Antwort auf solche Anfragen auf. Wenn wir eine verifizierte Anfrage ablehnen, erläutern wir die Gründe dafür in unserer Antwort. Sie sind nicht gezwungen, ein passwortgeschütztes Konto bei uns einzurichten, um eine verifizierbare Verbrauchieranfrage zu stellen. Wir verwenden die personenbezogenen Daten, die Sie uns im Rahmen einer verifizierbaren Verbrauchieranfrage zur Verfügung gestellt haben, ausschließlich zur Überprüfung Ihrer Identität oder Ihrer Berechtigung, die Anfrage zu stellen, sowie zur Nachverfolgung und Dokumentation der Antworten auf die Anfrage, es sei denn, Sie haben uns diese Daten auch für einen anderen Zweck zur Verfügung gestellt.

Wir werden alle geschäftlich vertretbaren Anstrengungen unternehmen, um die von uns erfassten, verarbeiteten, gespeicherten, weitergegebenen und anderweitig genutzten personenbezogenen Daten zu identifizieren und auf Ihre Datenschutzanfragen zu reagieren. In der Regel erheben wir keine Gebühren für die vollständige Beantwortung Ihrer Anfragen; wir können uns jedoch weigern, einer Anfrage nachzukommen, wenn diese übertrieben, wiederholend, unbegründet oder übermäßig aufwändig ist. Wenn wir feststellen, dass wir eine Anfrage nicht genehmigen können, werden wir Ihnen mitteilen, warum wir diese Entscheidung getroffen haben.

▼ **Verifizieren Ihrer Anfrage**

Um Ihre Privatsphäre zu schützen und die Sicherheit zu gewährleisten, ergreifen wir Maßnahmen, um Ihre Identität zu überprüfen, bevor wir Ihnen Zugriff auf Ihre personenbezogenen Daten gewähren oder Ihres Antrags auf Löschung stattgeben. Nach Eingang Ihrer Anfrage senden wir Ihnen ein Verifizierungsformular per E-Mail oder Post. Um Ihre Anfrage zu vervollständigen, füllen Sie bitte das Überprüfungsformular aus, sobald Sie es erhalten. Um Ihre Identität zu überprüfen, bitten wir Sie um die Angabe einer der folgenden Informationen: Name, E-Mail-Adresse, Postanschrift oder Geburtsdatum.

Wir überprüfen die Informationen, die Sie uns im Rahmen Ihrer Anfrage zur Verfügung gestellt haben, und werde Sie möglicherweise um weitere Informationen per E-Mail oder auf anderem Wege im Rahmen dieses Überprüfungsprozesses bitten. Wir werden Ihrem Auskunftsrecht für Kategorien, dem Auskunftsrecht für bestimmte Teile/Portabilität, dem Recht auf Löschung oder dem Recht auf Berichtigung erst nachkommen, wenn Sie uns ausreichende Informationen zur Verfügung gestellt haben, damit wir in angemessener Weise überprüfen können, ob Sie der Verbraucher sind, über den wir personenbezogene Daten erhoben haben. Der gleiche Verifizierungsprozess wird nicht auf Opt-outs für den Verkauf oder die Weitergabe oder die Einschränkung sensibler personenbezogener Daten angewandt, wir können jedoch bestimmte Verifizierungsmaßnahmen auch dann anwenden, wenn wir einen Betrugsverdacht haben.

Die Verifikationsstandards, die wir für die jeweilige Art von Anträgen anwenden müssen, sind unterschiedlich. Wir verifizieren Ihre Anfragen nach Kategorien und bestimmte Lösch- und Berichtigungsanfragen (z. B. solche, die weniger sensibel sind) bis zu einem vernünftigen Grad an Sicherheit, was den Abgleich von mindestens zwei von Ihnen zur Verfügung gestellten Datenpunkten mit von uns verwalteten Datenpunkten beinhalten kann, die wir zum Zweck Ihrer Verifizierung als zuverlässig erachtet haben. Bei bestimmten Lösch- und Berichtigungsanträgen (z. B. bei sensibleren personenbezogenen Daten) und bei Anträgen hinsichtlich spezifischer Bereiche wenden wir einen Überprüfungsstandard an, der einen hohen Grad an Sicherheit gewährleistet. Dieser Standard umfasst den Abgleich von mindestens drei von Ihnen zur Verfügung gestellten Datenpunkten mit Datenpunkten, die von uns verwaltet werden und die wir zum Zweck der Überprüfung Ihrer Person als zuverlässig erachten, und kann die Einholung einer von Ihnen unterzeichneten eidesstattlichen Erklärung beinhalten, aus der hervorgeht, dass Sie die Person sind, deren personenbezogene Daten Gegenstand der Anfrage sind.

Wenn wir Sie im Kontext bestimmter Anfragen nicht verifizieren können, z. B. wenn Sie die angeforderten Informationen nicht zur Verfügung stellen, werden wir dennoch bestimmte Maßnahmen ergreifen, die von bestimmten US-Datenschutzgesetzen vorgeschrieben sind. Zum Beispiel:

- Wenn wir Ihren Antrag auf Löschung nicht verifizieren können, verweisen wir Sie auf den US- Datenschutzhinweis, der eine allgemeine Beschreibung unserer Datenpraktiken enthält.
- Wenn wir Ihre Anfrage nach spezifischen Teilen nicht überprüfen können, behandeln wir sie als eine Anfrage nach Kategorien.

▼ **Autorisieren eines Vertreters**

Sie können einen Bevollmächtigten benennen, der in Ihrem Namen eine Anfrage stellt, indem Sie eine Anfrage auf die oben beschriebene Weise einreichen. Wenn Sie ein autorisierter Vertreter sind, der eine Anfrage stellen möchte, müssen wir gemäß den US-Datenschutzgesetzen sicherstellen, dass es sich bei der Anfrage eines Vertreters um eine überprüfbare Verbrauchieranfrage handelt (mit Ausnahme von „Nicht verkaufen/teilen“-Anfragen) und uns gestattet ist, weitere Informationen anzufordern, um sicherzustellen, dass der Verbraucher Sie autorisiert hat, die Anfrage in seinem Namen zu stellen. Im Allgemeinen werden wir von einem Vertreter den Nachweis verlangen, dass der Verbraucher dem Vertreter eine unterzeichnete Erlaubnis zur Übermittlung der Anfrage erteilt hat, und wir können, soweit dies nach den US-Datenschutzgesetzen zulässig ist, auch verlangen, dass der Verbraucher entweder seine eigene Identität verifiziert oder uns direkt bestätigt, dass er dem Vertreter die Erlaubnis zur Übermittlung der Anfrage erteilt hat. Um eine Anfrage als autorisierter Vertreter im Namen eines Verbrauchers zu stellen, klicken Sie bitte [hier](#).

▼ **Widerspruchsrechte**

Sie können gegen eine Ablehnung Ihrer Anfrage Widerspruch einlegen, indem Sie [hier](#) klicken.

▼ **Recht auf Auskunft/Zugang**

▼ **Recht auf Auskunft – Kategorien-Anfrage**

Sie haben das Recht, zweimal innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten die folgenden Informationen über die personenbezogenen Daten anzufordern, die wir in den letzten 12 Monaten über Sie erhoben haben:

- die Kategorien von personenbezogenen Daten, die wir über Sie erhoben haben;
- die Kategorien von Quellen, aus denen wir die personenbezogenen Daten erhoben haben;
- die geschäftlichen oder wirtschaftlichen Zwecke, für die wir die personenbezogenen Daten erhoben oder verkauft haben;
- die Kategorien von Dritten, an die wir die personenbezogenen Daten verkauft oder weitergegeben haben, aufgeschlüsselt nach Kategorie(n) von personenbezogenen Daten für jede Kategorie von Dritten, an die die personenbezogenen Daten verkauft oder weitergegeben wurden;
- die Kategorien personenbezogener Daten über Sie, die wir zu einem geschäftlichen Zweck weitergegeben haben, und die Kategorien von Personen, denen wir diese Daten zu einem geschäftlichen Zweck weitergegeben haben.

▼ **Recht auf Auskunft – Spezifische Teile**

Sie haben das Recht, eine transportable Kopie der spezifischen Teile Ihrer personenbezogenen Daten anzufordern, die wir in den 12 Monaten vor Ihrer Anfrage über Sie erhoben haben. Bitte beachten Sie, dass personenbezogene Daten von uns für unterschiedliche Zeiträume aufbewahrt werden. Es kann also sein, dass wir bestimmte Informationen, die wir über Sie erhoben haben, nicht einmal 12 Monate lang aufbewahren (und sie daher nicht in unsere Antwort an Sie aufnehmen können). Bitte beachten Sie auch, dass Sie nach dem in Ihrem Land geltenden Recht möglicherweise nur eine bestimmte Anzahl von Auskunftersuchen innerhalb eines Zeitraums von 12 Monaten stellen können.

▼ **Recht auf Löschung**

Darüber hinaus haben Sie das Recht, zu verlangen, dass wir bestimmte personenbezogene Daten löschen, die wir von Ihnen erfasst haben. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass P&G personenbezogene Daten nicht in Situationen löschen kann, in denen unsere Aufbewahrung für unsere eigenen internen Geschäftszwecke erforderlich oder anderweitig durch das CCPA erlaubt ist (wie etwa bei Betrugsprävention oder rechtlicher Compliance). In diesen Fällen werden wir Ihre personenbezogenen Daten gemäß unserem Programm zur Aufbewahrung von Unterlagen archivieren und sie nach Ablauf der Aufbewahrungsfrist sicher löschen.

▼ **Recht auf Berichtigung**

Sie haben das Recht, von uns die Berichtigung von Ungenauigkeiten zu verlangen, die Sie in den von uns gespeicherten personenbezogenen Daten feststellen. Ihr Antrag auf Berichtigung unterliegt unserer Überprüfung (siehe oben) und den Antwortstandards in den geltenden US-Datenschutzgesetzen.

▼ **Recht auf Einschränkung der Verarbeitung sensibler personenbezogener Daten**

Bestimmte personenbezogene Daten werden nach den US-Datenschutzgesetzen als „sensible personenbezogene Daten“ oder „sensible personenbezogene Informationen“ qualifiziert, auf die wir uns nun in diesem US-Datenschutzhinweis als „sensible personenbezogene Daten“ beziehen. Einige US-Datenschutzgesetze verlangen die Zustimmung zur Verarbeitung sensibler personenbezogener Daten, die vorbehaltlich bestimmter Ausnahmen und Befreiungen widerrufen werden kann (z. B. wenn die Verarbeitung Ihrer sensiblen personenbezogenen Daten erforderlich ist, um ein Produkt oder eine Dienstleistung bereitzustellen, die Sie ausdrücklich angefordert haben). Je nach dem Bundesstaat Ihres Wohnsitzes haben Sie das Recht, diese Zustimmung gegebenenfalls zu widerrufen und/oder Unternehmen anzuweisen, die Verwendung und Weitergabe sensibler personenbezogener Daten einzuschränken, wenn diese Daten über bestimmte interne Geschäftszwecke hinaus verwendet oder weitergegeben werden. Sie können eine Anfrage stellen, und hierzu die Methoden verwenden, die oben dargestellt sind.

▼ **Rechte in Bezug auf automatisierte Entscheidungsfindung und Profiling**

Sie haben das Recht, dem Profiling zu widersprechen, wenn es um Entscheidungen geht, die rechtliche oder ähnlich bedeutende Auswirkungen haben. Wie bereits weiter [oben](#) erwähnt, führen wir jedoch kein Profiling oder automatisierte Entscheidungsfindung in einer Weise durch, die es erforderlich macht, dass wir ein Widerspruchsrecht vorsehen.

▼ **Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben**

Nach den verschiedenen US-Datenschutzgesetzen haben die Verbraucher das Recht, bestimmte Verarbeitungsvorgänge abzulehnen. In einigen Bundesstaaten gibt es spezielle Opt-outs für zielgerichtete Werbung – die im kalifornischen Gesetz als „kontextübergreifende verhaltensbezogene Werbung“ bezeichnet wird, in anderen einfach als zielgerichtete Werbung, bei der personenbezogene Daten von verschiedenen Unternehmen oder Diensten verwendet werden, um Sie gezielt mit Werbung anzusprechen. In Kalifornien haben die Verbraucher das Recht, die Weitergabe von Daten abzulehnen, was auch die Weitergabe oder Zurverfügungstellung personenbezogener Daten an Dritte für solche zielgerichteten Werbemaßnahmen einschließt, während andere Staaten den Verbrauchern das Recht einräumen, die Verarbeitung personenbezogener Daten für zielgerichtete Werbung im weiteren Sinne abzulehnen. Es gibt weit gefasste und unterschiedliche Konzepte für den Verkauf personenbezogener Daten im Rahmen der verschiedenen US-Datenschutzgesetze, die alle zumindest die Bereitstellung oder anderweitige Zurverfügungstellung personenbezogener Daten an einen Dritten erfordern.

Wenn Sie uns personenbezogene Daten für die folgenden Verarbeitungszwecke zur Verfügung stellen, können wir bestimmte personenbezogene Daten, die Sie für diese Zwecke zur Verfügung stellen, verwenden, um Ihnen Werbung zukommen zu lassen. Dies kann die Weitergabe Ihrer personenbezogenen Daten an bestimmte Dritte in einer Weise umfassen, die einen Verkauf und/oder eine Weitergabe darstellen kann, sowie die Verwendung Ihrer personenbezogenen Daten für Zwecke der gezielten Werbung.

• [Produkte / Dienstleistungen](#)

• [Kundenverwaltung](#)

· [Kundendienst / Kundenkommunikation](#)

· [Serving Ads](#)

· [Anzeigenverwaltung](#)

· Bei der Erhebung offengelegte Zwecke

Digitale Unternehmen von Drittanbietern, darunter auch Online-Plattformen (Google, Amazon, Facebook usw.) und AdTech-Unternehmen wie Demand-Side-Plattformen, die uns bei der Platzierung von Werbung helfen („**Digitale Drittunternehmen**“), können Cookies und andere Tracking-Technologien einsetzen, die personenbezogene Daten über Sie in unseren Apps und auf unseren Internetseiten erfassen, oder anderweitig personenbezogene Daten erheben und verarbeiten, die wir über Sie verfügbar machen, darunter auch Informationen über digitale Aktivitäten. Die Gewährung des Zugriffs auf personenbezogene Daten auf unseren Internetseiten oder Apps oder auf andere Weise an digitale Drittunternehmen könnte als Verkauf und/oder Weitergabe angesehen werden und könnte nach einigen US-Datenschutzgesetzen eine Verarbeitung für Zwecke der gezielten Werbung bedeuten. Daher behandeln wir solche von digitalen Drittunternehmen erhobenen personenbezogenen Daten (z. B. Cookie-ID, IP-Adresse und andere Online-IDs sowie Informationen über Internet- oder andere elektronische Aktivitäten) als solche und unterwerfen diese den oben beschriebenen Opt-out-Anforderungen. In einigen Fällen werden die personenbezogenen Daten, die wir über Sie zur Verfügung stellen, direkt von solchen digitalen Drittunternehmen mit Hilfe von Tracking-Technologien auf unseren Internetseiten oder Apps oder unserer Werbung, die auf Internetseiten von Drittanbietern geschaltet wird, erfasst (die wir als „**Cookie-PI**“ bezeichnen). Bestimmte personenbezogene Daten, die wir digitalen Drittunternehmen zur Verfügung stellen, sind jedoch Informationen, die wir zuvor direkt von Ihnen oder auf andere Weise über Sie erhoben haben, wie z. B. Ihre E-Mail-Adresse (im Folgenden als eine „**Nicht-Cookie-PI**“ bezeichnet).

Wenn Sie sich gemäß den nachstehenden Anweisungen die Opt-out-Option wählen, bedeutet dies, dass Sie sich gegen den Verkauf, die gemeinsame Nutzung und die gezielte Werbung entscheiden, so dass unser Opt-out-Verfahren dazu dient, alle diese Abmeldungen in einer einzigen Abmeldung zu kombinieren. Anweisungen für die Wahl der Opt-out-Option finden Sie unten. **Bitte beachten Sie, dass es unterschiedliche Anweisungen für das Opt-out für die Cookie-PI und die Nicht-Cookie-PI gibt, die wir weiter unten erläutern.**

Opt-out für die Nicht-Cookie-PI: Wenn Sie der Verarbeitung Ihrer Nicht-Cookie-PI (z. B. Ihrer E-Mail-Adresse) für zielgerichtete Werbung oder dem Verkauf oder der Weitergabe dieser Daten widersprechen möchten, stellen Sie Ihre Opt-out-Anfrage [hier](#).

Opt-out für die Cookie-PI: Wenn Sie die Verarbeitung Ihrer Cookie-PI für gezielte Werbung oder den Verkauf bzw. die Weitergabe dieser personenbezogenen Daten ablehnen möchten, müssen Sie eine gesonderte Opt-out-Anfrage über unser Cookie-Verwaltungstool stellen. Besuchen Sie dazu die Seite „Ihre Datenschutzoptionen“ [hier](#) und klicken Sie auf „Meine personenbezogenen Daten nicht verkaufen oder weitergeben / Abmeldung von gezielter Werbung“ und folgen Sie den Anweisungen für die Umschaltfunktion. Der Grund dafür ist, dass wir unterschiedliche Technologien verwenden müssen, um Ihre Abmeldung von der Cookie-PI und der Nicht-Cookie-PI umzusetzen. Unser Cookie-Verwaltungstool ermöglicht es Ihnen, eine solche Opt-out-Anfrage zu stellen und bestimmte Cookie-Einstellungen auf Ihrem Gerät zu aktivieren.

Ein ähnliches Tool steht für unsere mobilen Anwendungen zur Verfügung, auf das Sie über die Option „Meine personenbezogenen Daten nicht verkaufen oder weitergeben / Abmeldung von gezielter Werbung“ im Menü Einstellungen zugreifen können.

Wenn Sie denselben Browser verwenden, wird Ihre Opt-out-Präferenz auf unseren verschiedenen Internetseiten vermerkt und gespeichert. Sie müssen Ihre Einstellungen für jede unserer mobilen Anwendungen, die Sie nutzen, separat vornehmen, wenn Sie einen anderen Browser verwenden als den, mit dem Sie sich ursprünglich abgemeldet haben, und das Ganze auch auf jedem Gerät, das Sie nutzen. Da die Abwahl Ihres Browsers durch ein Cookie bestimmt ist, sind Ihre Einstellungen nicht mehr wirksam, sobald Sie Cookies löschen oder blockieren. Daher müssen Sie sie über unser Cookie-Verwaltungstool erneut aktivieren.

Weitere Informationen darüber, wie wir Ihre personenbezogenen Daten an Dritte weitergegeben haben, sodass sie während des 12-monatigen Zeitraums vor dem Datum, an dem diese Datenschutzrichtlinie zuletzt aktualisiert wurde, einen „Verkauf“ gemäß CCPA darstellen, lesen Sie bitte in dem nachstehenden Diagramm. Wir verkaufen oder teilen wissentlich keine personenbezogenen Daten von Minderjährigen zwischen 13 und 16 Jahren ohne deren Zustimmung.

▼ **Globale Datenschutzkontrolle („GPC“)**

Einige der US-Datenschutzgesetze verlangen von Unternehmen die Verarbeitung von GPC-Signalen, die in einigen Staaten als „Opt-out-Präferenzsignale“ und in anderen Staaten als „Universal-Opt-out-Mechanismen“ bezeichnet werden. GPC ist ein Signal, das von einer Plattform, einer Technologie oder einem Mechanismus aus gesendet wird, und dann von Personen auf ihren Geräten oder in ihren Browsern aktiviert wird. Es teilt die Entscheidung eines Individuums mit, dass dem Verkauf und der Weitergabe von personenbezogenen Daten oder der Verarbeitung personenbezogener Daten für gezielte Werbung widersprochen worden ist. Um GPC zu nutzen, können Sie einen Internet-Browser oder ein Plugin für Ihren aktuellen Internet-Browser herunterladen und die Einstellungen zur Aktivierung von GPC vornehmen. Wir haben die Einstellungen unserer Consent Management-Plattform so konfiguriert, dass wir GPC-Signale auf unserer Internetseite und in unseren mobilen Anwendungen empfangen und verarbeiten können. Auf unserer Consent Management-Plattform wird das [hier](#) erläutert.

Einige der amerikanischen Datenschutzgesetze verlangen von uns, dass wir detailliert erklären, wie wir GPC-Signale verarbeiten, und zwar vor allem wie wir GPC-Signale und die entsprechenden „Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“-Anfragen in Online-Daten (was wir oben als „Cookie-PI“ bezeichnen) und Offline-Daten (was wir oben als „Nicht-Cookie-PI“ bezeichnen) übertragen. Im Folgenden erläutern wir die Szenarien, in denen wir die von GPC-Signalen übermittelten „Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“-Anfragen auf Cookie-PI und ggf. auf Nicht-Cookie-PI übertragen:

· Wenn Sie unsere Website mit Hilfe eines bestimmten Internet-Browsers („Browser 1“) besuchen, übertragen wir das GPC-Signal und das entsprechende „Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“-Signal auf die Cookie-PI, die mit diesem Browser 1 erfasst wurde.

· Wenn Sie sich im Browser 1 einloggen: Wir sind in der Lage, das GPC-Signal und die entsprechende Anfrage „Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“ auf die Nicht-Cookie-PI zu übertragen, die mit Ihrem Benutzerkonto verbunden ist, aber nur, wenn Sie sich mit Ihrem Benutzerkonto im Browser 1 angemeldet haben.

· Wenn Sie mit einem anderen Browser („Browser 2“) unsere Internetseite besuchen. Wenn Sie später unsere Internetseite mit Browser 2 (auf demselben oder einem anderen Gerät) besuchen und GPC nicht aktiviert ist, können wir das vorherige GPC-Signal von Browser 1 nicht auf die Cookie-PI in Browser 2 übertragen, es sei denn, Sie melden sich mit Ihrem Benutzerkonto im Browser 2 an. Wir übertragen weiterhin die über das GPC-Signal auf Browser 1 mitgeteilten „Nicht verkaufen/teilen/gezielt bewerben“-Opt-outs.

Wir verarbeiten GPC-Signale ohne Reibungsverluste, was bedeutet, dass wir Folgendes nicht tun: (1) Wir verlangen keine Gebühr für die Nutzung unseres Dienstes, wenn Sie GPC aktiviert haben; (2) wir ändern Ihre Nutzererfahrung auf unserer Internetseite nicht, wenn Sie GPC verwenden; oder (3) wir zeigen keine Benachrichtigung, kein Pop-up, keinen Text, keine Grafik, keine Animation, keinen Ton, kein Video oder keine Zwischeneinblendung als Reaktion auf das GPC an.

▼ Anreiz- und Treueprogramme; Recht auf Nicht-Diskriminierung

▼ Hinweis auf Treue-/Anreizprogramme

Wir erheben und verwenden Ihre personenbezogenen Daten auch zur Verwaltung und Pflege von Belohnungsprogrammen (wie oben unter „[Wie wir Ihre personenbezogenen Daten verwenden](#)“ definiert), die nach einem oder mehreren US-Datenschutzgesetzen als „finanzieller Anreiz“ oder als „Bona-Fide-Treueprogramm“ angesehen werden können.

Wir verwenden alle Kategorien personenbezogener Daten, die in der obigen Tabelle aufgeführt sind, mit Ausnahme der „biometrischen Daten“, „Berufs- oder Beschäftigungsinformationen“ und der „nicht-öffentlichen Bildungsunterlagen“, um diese Belohnungsprogramme zu verwalten und zu pflegen. Alle Kategorien der personenbezogenen Daten, die wir verwenden, können auch für gezielte Werbung verkauft oder verarbeitet werden. Wir können auch die folgenden Kategorien sensibler personenbezogener Daten für gezielte Werbung verwenden, verkaufen und verarbeiten: Accountdaten und Anmeldedaten, präzise Geolokalisierungsdaten, Herkunft oder ethnische Zugehörigkeit und personenbezogene Daten über Gesundheit. Obwohl wir im Zusammenhang mit einigen Belohnungsprogrammen sensible personenbezogene Daten erfassen können, ist die Erfassung und Verarbeitung sensibler personenbezogener Daten für die Teilnahme an Belohnungsprogrammen nicht erforderlich. Wir verwenden personenbezogene Daten, um Ihre Identität zu verifizieren, einzigartige Prämien anzubieten, Ihren Programmstatus zu verfolgen und den Austausch von Programmpunkten gegen Produkte, Werbematerialien, Schulungsworkshops und andere Artikel zu erleichtern. Die Kategorien von Dritten, die personenbezogene Daten und sensible personenbezogene Daten entgegennehmen, sind in der obigen Tabelle aufgeführt, wobei einige von diesen gemäß bestimmter US-Datenschutzgesetze durchaus als Datenvermittler gelten könnten. Einige US-Datenschutzgesetze verlangen von uns, dass wir angeben, ob wir die Vorteile von Belohnungsprogrammen über Drittparteien anbieten; denn obwohl wir Ihnen manchmal die Möglichkeit bieten, über unsere Internetseiten oder Apps unabhängig mit Drittparteien in Kontakt zu treten, bieten diese Drittparteien keine Belohnungsprogramme in unserem Namen an.

Sie können sich für ein Belohnungsprogramm anmelden, indem Sie sich auf der entsprechenden Belohnungsseite registrieren. Auch wenn Sie sich für die Teilnahme an einem unserer Belohnungsprogramme entscheiden, können Sie die Teilnahme jederzeit widerrufen, indem Sie uns über die Kontaktdaten in dieser Datenschutzerklärung oder gemäß den Anweisungen in den Geschäftsbedingungen des jeweiligen Belohnungsprogramms kontaktieren.

Gemäß einigen US-Datenschutzgesetzen haben Sie das Recht, darüber informiert zu werden, warum finanzielle Anreizprogramme oder Preis- oder Dienstleistungsunterschiede nach dem Gesetz zulässig sind, einschließlich (i) einer Schätzung des Wertes Ihrer personenbezogenen Daten nach bestem Wissen und Gewissen, die die Grundlage für das Angebot eines finanziellen Anreizes oder Preis- oder Dienstleistungsunterschieds bildet, und (ii) einer Beschreibung der Methode, die wir zur Berechnung des Wertes Ihrer personenbezogenen, identifizierbaren Daten verwendet haben. Im Allgemeinen weisen wir personenbezogenen Daten keinen Geld- oder anderen Wert zu. Für den Fall jedoch, dass wir gesetzlich dazu verpflichtet sind, diesen Wert im Zusammenhang mit den Belohnungsprogrammen auszuweisen, oder auch die jeweiligen Preis- oder Leistungsunterschiede, bewerten wir diese erfassten und genutzten personenbezogenen Daten als gleichwertig gegenüber den gewährten Rabatten oder finanziellen Anreizen, da die Berechnung des Wertes auf einer praktischen Anstrengung nach bestem Wissen und Gewissen basiert, die häufig auch die (i) Kategorien der erhobenen personenbezogenen Daten (z. B. Namen, E-Mail Adressen), (ii) die Übertragbarkeit solcher personenbezogenen Daten für uns und unsere Belohnungsprogramme, (iii) den angebotenen, ermäßigten Preis, (iv) die Anzahl der Verbraucher, die in unseren Belohnungsprogrammen registriert sind, und (v) das Produkt oder die Dienstleistung, für das/die die Belohnungsprogramme, oder der Preis oder die Dienstleistung gilt, umfasst. Die Offenlegung des hierin beschriebenen Wertes ist nicht als ein Verzicht auf unsere geschützten oder geschäftlich vertraulichen Informationen, darunter auch der Handelsgeheimnisse, zu verstehen und stellt keine Zusicherung im Hinblick auf allgemein anerkannte Rechnungslegungsgrundsätze oder Finanzbuchhaltungsstandards dar. Wir gehen davon aus, dass der Wert der personenbezogenen Daten in einem angemessenen Verhältnis zum Wert der Belohnungen steht, und durch Ihre Teilnahme an diesen Belohnungsprogrammen erklären Sie sich damit einverstanden. Wenn Sie dies nicht tun, sollten Sie sich nicht für die Belohnungsprogramme anmelden.

Anti-Diskriminierung

Sie haben das Recht, bei der Ausübung Ihrer in diesem US-Datenschutzhinweis beschriebenen Datenschutzrechte nicht diskriminiert zu werden. Wir werden keine Waren oder Dienstleistungen verweigern, andere Preise verlangen oder eine andere Menge bzw. eine andere Qualität auf eine Weise bereitstellen, wie sie durch die US-Datenschutzgesetze verboten ist, wenn Sie von Ihren Rechten Gebrauch machen. Bitte beachten Sie jedoch, dass Sie nicht mehr an Belohnungsprogrammen teilnehmen können, wenn Sie die Löschung Ihrer personenbezogenen Daten beantragen. Der Grund dafür ist, dass wir die im Zusammenhang mit dem Belohnungsprogramm erhobenen personenbezogenen Daten benötigen, um die oben beschriebenen Funktionen auszuführen.

▼ Kalifornien Verbraucheranfrage Metriken

Klicken Sie [hier](#), um die Anforderungsmetriken des vorherigen Kalenderjahres anzusehen.

▼ Weitere Datenschutzhinweise aus Kalifornien

▼ Datenschutzhinweis aus Kalifornien für Minderjährige

Wir können interaktive Dienste anbieten, die es Jugendlichen unter 18 Jahren ermöglichen, ihre eigenen Inhalte (z. B. Videos, Kommentare, Status-Updates oder Bilder) hochzuladen. Diese Inhalte können jederzeit entfernt oder gelöscht werden, indem Sie die Anweisungen auf unseren Internetseiten hierzu folgen. Wenn Sie Fragen dazu haben, wie Sie hierfür vorgehen, nehmen Sie bitte [Kontakt](#) mit uns auf. Seien Sie sich bewusst, dass solche Beiträge von anderen kopiert, weitergeleitet oder an anderer Stelle gepostet worden sein können, und wir für solche Aktionen nicht verantwortlich sind. Sie werden in solchen Fällen andere Internetseiten-Betreiber kontaktieren müssen, um die Entfernung Ihres Inhalts zu beantragen.

▼ Kalifornisches „Shine the Light“-Gesetz

Wir bieten den Einwohnern Kaliforniens die Möglichkeit, dem Teilen von „personenbezogenen Daten“ wie diese im kalifornischen „Shine the Light“-Gesetz definiert sind, gegenüber Drittparteien (mit Ausnahme von Tochtergesellschaften des Unternehmens) zu widersprechen, und zwar hinsichtlich der eigenen Direktmarketingzwecke solcher Drittparteien. In Kalifornien ansässige Personen können von der Möglichkeit des Opt-out Gebrauch machen, Informationen über die Einhaltung des „Shine the Light“-Gesetzes anfordern, und/oder eine Offenlegung der Dritten erhalten, an die wir Daten weitergegeben haben, und die Kategorien der weitergegebenen Daten erfahren. Kontaktieren Sie uns dafür unter 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Achtung: Datenschutz). Sie müssen den Hinweis „Shine the Light Request“ in den Text Ihres Anschreibens aufnehmen. Bitte bestätigen Sie in Ihrer Anfrage, dass Sie in Kalifornien wohnhaft sind, und geben Sie eine aktuelle kalifornische Adresse für Ihre Antwort an. Dieses Recht unterscheidet sich von den CCPA-Rechten und ergänzt diese; es muss separat beantragt werden. Wir sind angehalten, jedes Jahr nur eine Anfrage pro Verbraucher zu beantworten. Wir sind nicht verpflichtet, auf Anfragen zu antworten, die auf anderem Wege als über die angegebene Postadresse gestellt werden. Wir akzeptieren keine „Shine the Light“-Anfragen per Telefon oder Fax, und sind nicht verantwortlich für Anfragen, die nicht ordnungsgemäß beschriftet oder gesendet wurden oder unvollständig sind.

▼ **Datenschutz im EWR, im Vereinigten Königreich und in Serbien**

Dieser Abschnitt beinhaltet Informationen, die in Bezug auf unsere Verarbeitung personenbezogener Daten von Personen mit Wohnsitz im EWR, im Vereinigten Königreich und in Serbien offengelegt werden müssen. Ziel ist eine verbesserte Transparenz im Hinblick auf unsere Verarbeitung, Aufbewahrung und Übertragung der personenbezogenen Daten von Einwohnern des EWR, des Vereinigten Königreichs und Serbiens; die im Einklang mit der Datenschutzgrundverordnung („DSGVO“) sowie der DSGVO in der Anwendung nach britischem Gesetz stehen, und dem „Data Protection Act 2018“ und der „Data Protection, Privacy and Electronic Communications“ sowie „EU-Ausstiegverordnung 2019“ entsprechen. Bestimmte Informationen, wie z. B. die der Unternehmen und die Liste der für die Datenverarbeitung Verantwortlichen sowie die Rechtsgrundlagen für die Verarbeitung, die weiter unten unter „Verarbeitung und Aufbewahrung“ erläutert werden, gelten nur für die Verarbeitung personenbezogener Daten von Personen mit Wohnsitz in einem EWR-Land, dem Vereinigten Königreich und Serbien. Die unten beschriebenen Aufbewahrungsfristen gelten jedoch im weiteren Sinne für die personenbezogene Daten von Einwohnern derjenigen Staaten, die oben in den US-Datenschutzhinweisen beschrieben sind.

Unternehmen

Unterschiedliche P&G-Unternehmen können Datenverantwortliche für Ihre personenbezogenen Daten sein. Ein Datenverantwortlicher ist diejenige Stelle, welche die Verarbeitungsaktivitäten leitet und in erster Linie für die Daten verantwortlich ist. Die nachfolgende Tabelle weist unsere Datenverantwortlichen für die EWR-Länder, das Vereinigte Königreich und Serbien aus. Wenn Sie sich zum Beispiel auf einer unserer französischen Websites für einen E-Mail-Verteiler anmelden, ist das neben dem Ländernamen stehende P&G-Unternehmen der Datenverantwortliche für die jeweiligen personenbezogenen Daten (z. B. Procter & Gamble France SAS).

Länder	Datenverantwortlicher
Österreich	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgien	Procter & Gamble Distribution Company (Europa) BV Für P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temeleaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bulgarien	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgarien
Kroatien	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Kroatien
Tschechische Republik	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 32 Rakovník, Ottova 402, Tschechische Republik
Dänemark	Procter & Gamble Denmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finnland	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finnland
Frankreich	Procter & Gamble France SAS Für P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Deutschland	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach am Taunus Für P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Griechenland	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athen, Griechenland
Ungarn	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Ungarn
Irland	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Italien	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Lettland	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Litauen	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Niederlande	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-CG Rotterdam Neue Adresse ab April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norwegen	Procter & Gamble Norge AS Besucheradresse: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Postanschrift: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polen	Procter & Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Polen
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumänien	Für Wettbewerbe: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukarest 020335,

Rumänien	Für andere Webseiten: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bukarest 020335, Rumänien
Serbien	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrad, Serbien
Slowakei	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slowakei
Spanien	Procter & Gamble España, S.A., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spanien
Schweden	Procter & Gamble Sverige AB Besucheradresse: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Schweden Postanschrift: Box 27303, 102 54 Stockholm
Vereinigtes Königreich	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

▼ Nigeria Datenschutz

Melden einer potentiellen Datenschutzverletzung an P&G

„**Datenschutzverletzung**“ bezeichnet eine Verletzung der Sicherheit, die zu einer unbeabsichtigten oder unrechtmäßigen Löschung, zum Verlust, zur Veränderung oder zur nicht-autorisierten Offenlegung von bzw. dem unbefugten Zugang zu übermittelten, gespeicherten oder anderweitig verarbeiteten personenbezogenen Daten führt.

Bestätigte oder vermutete Datenschutzverletzungen sollten unverzüglich dem Datenschutzbeauftragten von P&G gemeldet werden. Alle Datenschutzverletzungen werden vom Datenschutzbeauftragten protokolliert, um eine angemessene Nachverfolgung der Art und Häufigkeit der bestätigten Vorfälle für Verwaltungs- und Berichtszwecke zu gewährleisten.

Personen, die sich über die Verletzung ihrer personenbezogenen Daten beschweren möchten, können ihre Beschwerde direkt per E-Mail beim Datenschutzbeauftragten einreichen: nigeriadpo.im@pg.com.

Die Beschwerde sollte Folgendes enthalten:

- eine detaillierte Beschreibung des Sicherheitsvorfalls, der zu der Datenverletzung geführt hat,
- die Art der personenbezogenen Daten, die von der Datenschutzverletzung betroffen waren,
- die Identität der betroffenen Person,
- und alle weiteren Informationen, die vom Datenschutzbeauftragten angefragt werden könnten.

Alle derartigen Beschwerden sollten innerhalb von 72 (zweiundsiebzig) Stunden nach Auftreten der vermuteten oder bestätigten Datenschutzverletzung gemeldet werden.

Melden einer Datenschutzverletzung an die Behörden

P&G ist bestrebt, potenzielle Datenschutzverletzungen innerhalb von 72 Stunden nach Bekanntwerden derartiger Verletzungen gegenüber den zuständigen Behörden zu melden, die für die Überwachung der Sicherheit der personenbezogenen Daten verantwortlich sind.

Kontakt

Haben Sie noch eine Frage oder Bedenken? Wir helfen Ihnen gerne.

Bitte [kontaktieren Sie uns](#) direkt mit allen Fragen oder Bedenken, die Sie möglicherweise hinsichtlich Ihrer Privatsphäre oder unserer Datenschutzpraktiken haben, oder auch wenn Sie ein Verbraucher mit einer Behinderung sind, der ein Exemplar dieses Schreibens in einem anderen Format benötigt. Wenn Sie eine Anfrage haben, die sich spezifisch an unseren Datenschutzbeauftragten wendet, wie z. B. bei einer vermuteten Datenschutzverletzung, geben Sie dies bitte in Ihrer Nachricht an. Sie können sich aber auch schriftlich an unseren Datenschutzbeauftragten wenden: Procter & Gamble Plaza 1, Cincinnati, OH 45202, USA.

Für Deutschland können Sie sich auch an unseren Datenschutzbeauftragten wenden:

Datenschutzbeauftragter für alle deutschen P&G Unternehmen Sulzbacher Straße 40, 65824 Schwalbach am Taunus Telefon: 06196 - 89 01 E-Mail: datenschutz.im@pg.com

Art. 27 DSGVO-Verordnete:

Die Kontaktdaten unserer Art. 27 DSGVO-Verordneten im Vereinigten Königreich oder der EU lauten wie folgt: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Irland



PARTNER:INNEN & INVESTOR:INNEN

- [Investor:innen](#)
- [Werden Sie Partner:in](#)
- [Lieferant:innen](#)

UNSER UNTERNEHMEN

- [Unternehmensführung](#)
- [Struktur & Governance](#)
- [Richtlinien & Standards](#)
- [Archiv](#)
- [Nachbar:innen](#)
- [Auszeichnungen & Anerkennungen](#)

Datenschutz

- [Geschäftsbedingungen](#)

