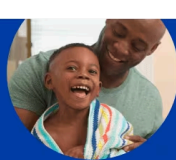




Oral-B



Pampers

P&G



Svi brendovi, jedna politika za vašu zaštitu.



Podaci koje dijelite.

Prikupljamo informacije koje dijelite sa nama putem naših iskustava s brendom, kao i informacije koje ste pružili drugima koje s nama dijele te podatke. Možete upravljati svojim podacima.



POLITIKA PRIVATNOSTI

Ažurirano 18. Mart, 2024. godine

[Preuzmite kopiju ove Politike privatnosti \(PDF\).](#)

Često postavljena pitanja

Često postavljana pitanja o tome kako prikupljamo, čuvamo i koristimo vaše podatke, kako je definisano u primjenjivim zakonima.

Da li prodajemo vaše lične informacije za novčanu nadoknadu?

[Ne](#)

Da li otkrivamo vaše lične podatke trećim stranama?

[Da, tamo gdje za to postoji zakonska osnova](#)

Da li primamo informacije od drugih kompanija kojima ste dali dozvolu za podatke?

[Da](#)

Da li koristimo vaše informacije za bolje preporuke proizvoda i iskustvo na web lokaciji?

[Da, tamo gdje za to postoji zakonska osnova.](#)

Da li vam dajemo kontrolu nad vašim podacima?

[Da](#)

Kako kontrolišete svoje podatke -

Vi imate kontrolu nad svojim ličnim podacima. Bilo kada možete ostvariti svoja prava i promijeniti postavke.

✓ Zahtjevi za prava vlasnika podataka

Ovisno o vašoj lokaciji (jurisdikciji u kojoj živite), možda ćete imati različita prava na koje se podaci odnose. Ako ne, možete podnijeti zahtjev za pristup, brisanje, ispravljanje, odbijanje primanja marketinških e-poruka ili tekstualnih poruka, ili možete uložiti prigovor na našu upotrebu vaše adrese e-pošte ili broja telefona za oglašavanje, itd. Da biste podnijeli zahtjev za prava korisničkih podataka za vašu jurisdikciju, kliknite [ovdje](#).

Možete nam reći i da vam prestanemo slati e-poruke i tekstualne poruke slijedeći uputstva za odbijanje istih poslano uz ovo saopštenje. Imajte na umu da ćemo možda morati čuvati određene informacije kako bismo uvažili vaše izbore (npr. ako nam kažete da prestanemo slati marketinške e-poruke, trebat će nam vaša adresa e-pošte u evidenciji kako bi naši sistemi zapamtili da više ne želite primati marketinška saopštenja na tu adresu e-pošte).

Također, postoje neke situacije u kojima možda nećemo moći odobriti vaš zahtjev (npr. brisanje podataka o transakcijama tamo gdje imamo zakonsku obavezu da ih čuvamo ili, između ostalog, radi sprečavanja prevara, sigurnosti ili zaštite privatnosti drugih).

✓ Tradicionalno oglašavanje na mreži na osnovu ponašanja

✓ **Kako praktikujete svoj izbor prema oglasima zasnovanim na interesu**

Odustajanje od oglašavanja iz industrije reklamiranja

U SAD-u, da biste napravili izbor u vezi s oglašavanjem zasnovanim na interesima, možete koristiti mehanizam za odustajanje koji pruža Savez za digitalno oglašavanje („DAA“) [klikom ovdje](#) (za preglednike) ili [ovdje](#) (za aplikacije).

Inicijativa za mrežno oglašavanje („NAI“) razvila je alat koji omogućava potrošačima da odustanu od određenih oglasa zasnovanih na interesu koje pružaju oglasne mreže članova NAI-a. Da saznate više o odbijanju takvog ciljanog oglašavanja ili o korištenju NAI alata, pogledajte <http://www.networkadvertising.org/choices/>

Za Evropu, možete kliknuti [ovdje](#) da saznate više o programu odustajanja od oglasa Saveza DAA-Europe.

Za Kanadu, možete kliknuti [ovdje](#) da saznate više o programu odustajanja od oglasa Saveza DAA-Europe.

Da odustanete od Unified ID 2.0 globalno, [kliknite ovdje](#).

Imajte na umu da, čak i ako odustanete od određenih vrsta oglasa zasnovanih na interesima, možete nastaviti primati druge oglase. Osim toga, odustajanje od jednog ili više NAI ili DAA članova samo znači da ti odabrani članovi ne bi trebali više prema DAA/NAI pravilima da vam isporučuju određene ciljane oglase. Ovo će uticati na usluge koje pružaju odgovarajući članovi DAA/NAI, ali ne znači da više nećete primati ciljani sadržaj i/ili oglase od strana koje ne učestvuju. Također, ako su vaši preglednici konfigurisani da odbijaju kolačiće kada posjetite stranicu za odustajanje, ili nakon toga izbrišete svoje kolačiće, koristite drugi uređaj, preglednike ili koristite metodu pristupa koja nije zasnovana na pregledniku, odbijanje zasnovano na DAA/NAI pregledniku možda više neće biti uspješno. Odustajanje sa mobilnih uređaja neće uticati na oglase zasnovane na interesima u pregledniku čak ni na istom uređaju i morate to obaviti zasebno za svaki uređaj. Nismo odgovorni za efikasnost ili saglasnost sa opcijama ili programima trećih strana za odustajanje ili tačnost njihovih izjava u vezi sa njihovim programima.

Također možete spriječiti primanje oglasa na osnovu interesa na stranicama tako što ćete odbiti kolačiće u svojim preglednicima, odbiti zahtjeve za „pristup podacima“ koje aplikacije obično prikazuju kada ih instalirate ili podešavanjem postavki praćenja oglasa na svom uređaju.

Imajte na umu da takođe možete dobiti i prilagođene oglase na osnovu adrese e-pošte ili broja telefona, ako ste nam ih dali u marketinške svrhe. Da odustanete od takve upotrebe, [kontaktirajte nas](#).

I dalje ćete vidjeti „kontekstualne“ oglase čak i kada se odjavite s oglasa na osnovu interesovanja. Čak i ako vam prestanemo slati oglase zasnovane na interesu, i dalje ćete na računaru ili mobilnim uređajima primiti oglase naših brendova. Međutim, ti oglasi se zasnivaju na kontekstu web stranica koje posjećujete i nazivaju se kontekstualnim oglasima. Za razliku od oglasa zasnovanih na interesu na stranicama koje posjećujete na mobilnom telefonu ili pregledavanjem putem računara, kontekstualni oglasi se prikazuju na osnovu konteksta određene stranice koju posjećujete. Na primjer, još uvijek možete vidjeti oglas za jedan od naših brendova za njegu beba dok gledate proizvode za vrtiće na mreži jer su te web stranice tradicionalno uglavnom posjećivali novi roditelji ili oni koji očekuju bebu. Trebate znati i da još uvijek možemo prikupljati podatke s vašeg računara ili uređaja te ih koristiti u druge svrhe, poput procjene rada naših web stranica, za istraživanje potrošača ili otkrivanje prevara, što je podložno primjenjivim zakonima.

▼ **Kako možete upravljati kolačićima**

Možete podesiti svoj preglednik da odbija sve kolačiće ili da naznači kada se kolačić šalje vašem računaru. Međutim, time možete spriječiti pravilan rad naših stranica i usluga. Preglednik možete podesiti i da briše kolačiće svaki put kad završite s pregledanjem.

Kada odustanete od oglasa zasnovanih na interesu, mi pošaljemo kolačić za taj izbor vašem pregledniku koji nam govori da više ne želite od nas primiti takve oglase. Vaš kolačić za izbor se briše ako odlučite da obrišete sve kolačiće u pregledniku. To znači da ćete morati ponovo odustati od oglasa u svakom pregledniku gdje imate obrisane kolačiće ako i dalje ne želite primiti oglase na osnovu interesa.

Na nekim tržištima i na nekim našim web stranicama nudimo platformu za upravljanje pristankom na kolačiće koja vam omogućava da odaberete određene kategorije kolačića. Ako je ovo dostupno, može se pojaviti kao baner kolačića i/ili kao ikona koja je vidljiva na odgovarajućim web stranicama. Također možemo ponuditi sličnu tehnologiju u mobilnim aplikacijama, koje će, ako su dostupne, biti prisutne putem izbornika postavki pomenute aplikacije.

▼ **Državni zakoni o privatnosti SAD-a**

Pogledajte naše „[Državno obavještenje o privatnosti SAD-a](#)“ u nastavku za informacije koje zahtijevaju određeni državni zakoni o privatnosti i informacije u vezi s pravima na privatnost na osnovu takvih zakona.

✓ Dodatne informacije za stanovnike EEP-a, Švicarske i Ujedinjenog Kraljevstva

Ako živite u EEP-u, Švicarskoj ili UK-u, ili se fizički nalazite tamo, možete pristupiti ličnim podacima koje imamo o vama, zatražiti da se netačne, zastarjele ili nepotrebne informacije isprave, izbrišu ili ograniče i zatražiti da vaše podatke dostavimo u formatu koji vam omogućava da ih prenesete drugom pružaocu usluga. Također možete povući svoj pristanak u bilo kojem trenutku kada se oslanjamo na vaš pristanak na obradu vaših ličnih podataka. Možete se usprotiviti našoj obradi vaših ličnih podataka (to znači da zatražite da ih prestanemo koristiti) kada se ta obrada zasniva na našem legitimnom interesu (to znači da imamo razlog za upotrebu podataka u određenu svrhu i on nije ugrožen njegovim nekorištenjem od strane P&G). Da napravite zahtjev, [kliknite ovdje](#).

Ako želite više informacija o zaštiti podataka i uopšte o vašim pravima vezano za lične podatke, molimo posjetite web stranicu Evropskog supervizora za zaštitu podataka na <https://edps.europa.eu/data-protection/> ili stranicu Ureda povjerenika za informacije UK-a na <https://ico.org.uk>. Ako niste zadovoljni našim odgovorom na vaše zahtjeve, možete uložiti žalbu kod tijela za zaštitu podataka u svojoj državi.

Procter and Gamble España SA pridržava se Kodeksa ponašanja za zaštitu podataka u AUTOCONTROL-u, koji je akreditovala Španska agencija za zaštitu podataka i prema tome podliježe vanparničnom sistemu pritužbi na obradu podataka kada se odnosi na zaštitu podataka i oglašavanje, a dostupan je onima koji su zainteresovani na web stranici www.autocontrol.es.

✓ Stomatološki profesionalci

Ako ste stomatološki profesionalac i dali ste nam informacije u sklopu jednog od naših programa pružanja stručne pomoći, uključujući kroz <https://www.dentalcare.com>, molimo kontaktirajte nas preko lokalnog predstavnika kompanije P&G, npr. Oral-B.

✓ Zdravstveni profesionalci

Ako ste stomatološki profesionalac i dali ste nam informacije u sklopu jednog od naših programa pružanja stručne pomoći ili bilo koji drugi oblik saradnje, molimo kontaktirajte nas preko lokalnog predstavnika kompanije P&G .

✓ Učesnici istraživanja o kupcima

Da biste podnijeli zahtjev u vezi s ličnim podacima koje bismo mogli imati u sklopu vašeg učešća u nekoj od naših istraživačkih studija, pogledajte podatke za kontakt navedene na obrascu pristanka ili nazovite ili posjetite svoj istraživački centar.

Kako prikupljamo i koristimo lične podatke

Kao i svi brendovi, i mi prikupljamo podatke dok komunicirate s nama ili kada dijelite podatke koji zauzvrat mogu biti podijeljeni s nama. Zaštitu vaših prava obavljamo s poštovanjem i pažnjom. Lični podaci nam mogu pomoći da bolje razumijemo vaša interesovanja i preferencije kao potrošača i osobe.

✓ Kako prikupljamo lične podatke

Lične podatke o vama prikupljamo na mnoge načine i s mnogih mjesta. Neki lične podatke koje prikupljamo mogu sadržavati one koji se mogu koristiti za vašu identifikaciju; na primjer, vaše ime, adresa e-pošte, broj telefona ili poštanska adresa. U nekim jurisdikcijama, stvari poput IP adrese ili kolačića i identifikatora mobilnog uređaja također se mogu smatrati ličnim podacima.

✓ Direktno dijelite podatke

Svoje lične podatke nam dajete prilikom registracije za račun na našim web stranicama, u mobilnim aplikacijama ili kada nas pozivate telefonom ili šaljete e-poruku. Možemo tražiti podatke kao što su vaše ime, adresa e-pošte ili kućna adresa, datum rođenja, podaci o plaćanju, vaša dob, spol, broj članova porodice i način na koji želite da vam šaljemo informacije o našim proizvodima i uslugama – na primjer na vašu kućnu adresu, adresu e-pošte ili putem tekstualne poruke.

✓ Komunicirate s web stranicama i putem e-poruka

Možemo koristiti tehnologije koje automatski prikupljaju informacije kada posjetite naše web stranice, gledate naše oglase ili koristite naše proizvode ili usluge. Na primjer, koristimo kolačiće (malu datoteku koja se skladišti u pregledniku vašeg računara) da bi nam rekli koji preglednik i operativni sistem koristite, vašu IP adresu, web stranice koje posjećujete, veze na koje kliknete ili jeste li otvorili našu e-poštu ili niste.

✓ Koristite mobilne aplikacije i druge uređaje

Da bismo vam pružili najbolje moguće korisničko iskustvo, možemo koristiti tehnologije koje prikupljaju informacije s vašeg telefona kada u svom domu koristite naše mobilne aplikacije ili naše „pametne“ uređaje. Pristajete na to kada preuzimate aplikaciju ili instalirate kućanske uređaje povezane s internetom. Te informacije mogu

uključivati ID oglašavanja vašeg mobilnog telefona ili drugog uređaja, informacije o operativnom sistemu vašeg telefona, načinu upotrebe aplikacije ili uređaja i vašoj fizičkoj lokaciji i druge informacije koje se u nekim jurisdikcijama smatraju ličnim podacima. Na telefonu ili uređaju ćete dobiti obavještenje koje vam daje mogućnost da prihvatite ili odbijete dopuštenje da znamo vašu preciznu geolokaciju (tačno gdje stojite ili gdje pristupate Internetu) ili da prikupimo ili pristupimo drugim ličnim podacima, kako se traži primjenjivim zakonima.

✓ **Povezujete se s partnerima ili trećim stranama**

Možemo dobiti informacije koje druge kompanije dijele s nama ili nam ih prodaju. Na primjer, možda ste dali pristanak drugoj kompaniji da dijeli vaše lične podatke s nama kada ste se prijavili za telekom usluge ili program bodova lojalnosti kupaca. Gdje je to moguće, također možemo prikupljati lične podatke iz javno dostupnih izvora, kao što su objave na internetu, blogovi, video zapisi ili web stranice društvenih medija. Također možemo dobiti informacije od drugih kompanija, kao što su preprodavači podataka potrošača, koje se bave prikupljanjem ili objedinjavanjem informacija o vama koji potiču iz javno dostupnih baza podataka (u skladu s lokalnim zakonskim uslovima, kako je primjenjivo) ili iz saglasnosti koju ste dali da oni, a kasnije i mi, mogu koristiti vaše podatke. Ovo bi mogle biti informacije o vašem nivou prihoda, starosti, polu, broju ljudi u vašoj porodici i proizvodima koje ste kupili na internetu ili u trgovinama u vašoj blizini.

✓ **Opšti načini kako koristimo lične podatke**

Vaše podatke koristimo da bismo lakše ispunili našu svrhu da svakodnevno širom svijeta utičemo na živote ljudi poput vas i poboljšavamo ih. Na primjer, vaše podatke koristimo u sljedeće svrhe obrade:

- [Proizvodi/Usluge](#). Ovo uključuje obavljanje usluga za vas i slanje proizvoda ili uzoraka koje ste zatražili.
- [Menadžment potrošača](#). Ovo uključuje:
 - Utvrđivanje i potvrdu vašeg identiteta za naše razne marketinške programe i web stranice
 - Administracija i održavanje računa i preferencija, kao i finansijskih poticaja, nagrada, popusta (npr. kuponi za cijene ili usluge) i programa lojalnosti (zajedno, „Programi nagrađivanja“)
 - Pomoć pri upravljanju svojim postavkama P&G web stranice ili aplikacije

- Omogućavanje učestvovanja u našim takmičenjima ili nagradnim igrama uz ocjene i recenzije
- [Potrošačke usluge/Komunikacije](#), kao što su:
 - Odgovori na vaša pitanja ili zahtjeve za informacijama
 - Pružanje korisničke podrške
 - Slanje poruka o transakcijama (kao što su izvodi računa ili potvrde)
 - Komunikacija putem društvenih medija
 - Slanje marketinških komunikacija o našim proizvodima ili uslugama (ili proizvodima ili uslugama naših partnera), anketama i pozivnicama
- [Plaćanje/Finansije](#), kao što su:
 - Obrada vaše uplate za proizvode koje kupujete od nas
 - Obrada i izdvajanje povrata novca i naplate
- [Pružanje oglasa](#) To uključuje pružanje relevantnih oglasa i pružanje usluga drugima, koji bi, budući da imaju profil poput vašeg, mogli biti zainteresirani da čuju od nas, s relevantnim oglasima kroz prilagođenu i sličnu publiku. Na primjer, možemo učitati vašu hash adresu e-pošte u uslugu društvenih medija i zatražiti od te društvene mreže da nas oglašava vama i osobama koji imaju slična interesovanja kao i vi, uključujući i druge zemlje, na osnovu podataka koje ima o vama i o drugim osobama
- [Administracija oglasa](#), kao što je mjerenje i praćenje efikasnosti reklamnih kampanja i obavljanje drugih administrativnih i računovodstvenih aktivnosti u vezi s oglasnim kampanjama
- [Kvalitet i sigurnost](#), što uključuje:
 - kontrola kvaliteta, obuka i analitika
 - održavanje sigurnosti i verifikacija
 - administriranje sistema i upravljanje tehnologijom, uključujući optimizaciju naših web stranica i aplikacija
- [Security](#), uključujući otkrivanje prijetnji i zaštitu od zlonamjerne aktivnosti i prevara

- [Knjigovodstvo i revizije](#), uključujući zapise i revizije interakcija sa kupcima koje se čuvaju u sklopu informacija o transakcijama
- [Pravna pitanja/Saglasnosti](#), uključujući upravljanje rizikom, revizija, istrage, izvještavanje i drugi pravni razlozi i razlozi u svrhu saglasnosti.
- [Istraživanje i razvoj \("R&D"\)](#), kao što je
 - Interno istraživanje
 - za dizajniranje i razvoj proizvoda, usluga i programa koji oduševljavaju naše potrošače
- **Svrhe otkrivene pri prikupljanju** kada dajete svoje lične podatke
- **Legitimne poslovne svrhe** koje su kompatibilne sa svrhom prikupljanja vaših ličnih podataka i koje nisu zabranjene zakonom

✓ Kako koristimo kolačiće

Kolačići su male datoteke koje se šalju na vaš računar dok surfate internetom. Oni pohranjuju korisne informacije o tome kako komunicirate s web stranicama koje posjećujete. Možete više saznati o kontroli nad kolačićima [ovdje](#).

Kolačiće koristimo na više načina, kao što su:

- omogućavanje surfanja po web stranici i korištenje njenih funkcija
- pružanje relevantnih oglasa i mjerenje efikasnosti takvog oglašavanja
- osiguravanje da vam se oglas ne prikazuje češće nego što bi trebao biti (tzv. „frekventni limit“)
- informisanje o tome kako ulazite u interakciju sa P&G sadržajem
- pomoć da poboljšamo vaše iskustvo kada posjećujete naše web stranice
- pamćenje vaših postavki, poput jezika ili regije, tako da ne morate prilagođavati web stranicu prilikom svake posjete
- prepoznavanje i otklanjanje grešaka
- analiza funkcionisanja naše web stranice

✓ Vrste kolačića koje koristimo

Strogo potrebni kolačići: Ovi kolačići (koji se nekad zovu i “esencijalni”) omogućavaju stranici da učita ili pruži samo osnovnu funkcionalnost bez koje stranica ne bi radila (npr. pohranjivanje vaših podataka u kolicima za kupovinu).

Funkcionalni kolačići: Ovi kolačići omogućavaju stranicama da zapamte vaše postavke kada se vratite na stranicu. Na primjer, ako odaberete čitati web stranicu na francuskom prilikom prve posjete, sljedeći put kad se vratite web stranica će se automatski prikazati na francuskom. Ako ne morate svaki put odabrati jezik, to vam postaje praktičnije, efikasnije i jednostavnije za upotrebu.

Kolačići za oglašavanje: Ovi kolačići se mogu koristiti da saznamo šta vas uopšteno zanima, na primjer, na osnovu web stranica koje posjećujete i proizvoda koje kupujete. Ti podaci nam omogućuju da vam šaljemo oglase za proizvode i usluge koji bolje odgovaraju stvarima koje volite ili vam trebaju. Također nam omogućavaju da ograničimo koliko puta ćete vidjeti istu reklamu.

Analitički kolačići: Ovi kolačići nam govore kako koristite naše web stranice, na primjer koje ste stranice posjetili i na koje ste linkove kliknuli. To nam pomaže da mjerimo i poboljšamo performanse naše web stranice. U različitim jurisdikcijama koristimo različite analitičke kolačiće. U mnogim slučajevima, koristimo kolačiće Google Analytics da pratimo rad naših stranica. Naša mogućnost da koristimo i dijelimo informacije koje prikuplja Google Analytics o vašim posjetama našim web stranicama je ograničena putem [Uslova Korištenja Google Analytics](#) i [Google Politike privatnosti](#).

Kolačići društvenih mreža: Ovi kolačići, koje postavlja niz usluga društvenih medija koje smo dodali na stranicu, omogućavaju vam da dijelite naš sadržaj sa svojim prijateljima i mrežama i omogućavaju nam da vas kontaktiramo s oglasima na tim društvenim platformama vezanim za vaše posjete na našoj web stranice. Kolačići nekih društvenih mreža, na primjer Facebook, također se koriste za ciljanje oglasa.

✓ Kako koristimo oglašavanje prema interesovanju

Kada posjetite naše partnerske web stranice, možemo vam prikazati oglase ili drugi sadržaj za koji smatramo da biste željeli vidjeti. Na primjer, možda ćete dobiti oglase za deterdžent za pranje rublja Tide® ako primijetimo da posjećujete web stranice na kojima se prodaje dječja odjeća ili školski pribor. Iz tih podataka možemo zaključiti da imate djecu i da bi vas zato mogao zanimati snažan proizvod za pranje veša. Na ovaj način namjeravamo vam poslati relevantne informacije o našim proizvodima koji bi

vam mogli biti korisni. Da saznate više o svojim izborima vezano za oglase prema interesovanju, idite [ovdje](#).

Učimo od grupa potrošača koji dijele slična interesovanja: Možemo vas staviti u posebnu grupu potrošača koji pokazuju ista interesovanja. Na primjer, možemo vas staviti u grupu „ljubitelja žileta“ ako primijetimo da često kupujete žilete putem Interneta ili biste mogli biti „akcijski kupac“ ako primijetimo da koristite internet kupone ili tražite popuste ili rasprodaje. Ovo možemo zaključiti na osnovu vaših aktivnosti na određenim web stranicama, veza na koje kliknete i drugim web stranicama koje posjećujete, mobilnih aplikacija koje koristite ili e-poruka naših brendova koje pregledavate i veza koje kliknete u e-porukama, kao i prema drugim informacijama koje smo prikupili, kao što su od partnera u maloprodaji i drugih trećih strana. Grupišemo ID-ove kolačića i uređaja kako bismo lakše saznali o općim trendovima, navikama ili karakteristikama od grupe potrošača koji slično djeluju na mreži i/ili van nje. Tako možemo pronaći i opslužiti mnoge druge koji su „slični“ onima koji su već u grupi i na taj način im poslati ponude proizvoda i informacije za koje smatramo da će biti relevantne i korisne.

Ostale informacije povezujemo s vašim kolačićima i ID-ovima uređaja: ID-ovi kolačića i uređaja se mogu dopuniti drugim informacijama, kao što su informacije o proizvodima koje kupujete van mreže ili informacije koje nam pružate direktno prilikom kreiranja računa na našim web stranicama. Ovo općenito radimo na načine koji vas neće direktno identifikovati. Na primjer, možemo znati da ID kolačića ABC12345 pripada grupi ljubitelja žileta na osnovu posjeta web stranici, dobi, pola i navika kupovine. Ako ikada poželimo lično identifikovati vaše podatke o uređaju ili kolačiću (historija pregledanja weba i aplikacija), uvijek ćemo vas pitati prije nego što to uradimo.

Možda vas prepoznamo na svim vašim računarima, tabletima, telefonima i uređajima: Možemo znati da je ID kolačića ABC12345 s računara koji je možda povezan s istom osobom ili domaćinstvom koji posjeduje mobilni telefon s ID-om uređaja EFG15647. To znači da na svom laptopu možete tražiti pelene, kliknuti na link rezultata Google pretraživanja koju smo sponzorisali, a zatim kasnije na svom mobilnom telefonu vidjeti oglas za naše pelene marke Pampers®. Možemo pretpostaviti ili zaključiti da ista osoba posjeduje računar i telefon jer se, na primjer, svaki dan u isto vrijeme prijavljuju na istu WiFi mrežu. Kada razumijemo za koje uređaje se čini da ih koristi osoba ili domaćinstvo pomaže nam da ograničimo broj prikazivanja istog oglasa na svim vašim uređajima. To je važno jer se na taj način ne živcirate zbog toga što smo vam poslali isti oglas i ne plaćamo takve ponavljajuće oglase koje ne želimo da primite.

Adresibilni mediji: Kad nam date svoje lične podatke putem naših stranica ili aplikacija, upotrijebit ćemo šifrovanje tih podataka – ili zamjenski identifikator kao što je UID2 Trade Desk-a – za posluživanje oglasa za koje mislimo da bi vam se mogli

svidjeti. To obično radimo tako što učitavamo šifrovanu verziju (zamijenjenu umjetnim slovima ili brojevima) vaše adrese e-pošte, broja telefona ili vašeg ID-a za mobilno oglašavanje na platformu koja nudi oglasni prostor (npr. Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, itd). Iste te podatke koristimo i da bi vam poslužili oglase putem takozvanog otvorenog weba. To znači da ćete moći vidjeti naše relevantne oglase na stranicama, u aplikacijama ili na drugim mjestima poput digitalne TV koja učestvuje na internet aukcijama svog oglasnog inventara.

Napredno uparivanje: Napredno uparivanje Neke od naših stranica koriste funkcije Naprednog uparivanja koje platforme društvenih medija nude svojim oglašivačima (npr. [Facebook Napredno uparivanje](#), [TikTok Napredno uparivanje](#), itd.). Putem Naprednog uparivanja, slat ćemo platformi društvenih medija određene informacije koje unesete u rubrike na našoj web stranici (npr. vaše ime i prezime, adresa e-pošte i broj telefona – ne osjetljive ili podatke posebne kategorije) u šifrovanom formatu ili će platforma društvenih medija šifrovati i automatski povući te podatke u svrhu lakšeg povezivanja vas i ID-a kolačića pretraživača ili uređaja. Ovo radimo da bismo bolje usmjerili i izmjerili efikasnost našeg oglašavanja na odgovarajućim platformama društvenih medija. Na taj način znamo, ako smo vam prikazali oglas na određenoj platformi društvenih medija, da ste kliknuli na njega, došli na našu stranicu i kupili nešto – ili niste – te trebamo li, shodno tome, nastaviti kupovati oglase na toj platformi – ili ne.

Oglasne funkcije Google Analytics: Neke od naših web stranica koriste [Googleove remarketing liste za pretraživanje oglasa s analitikom](#) („RLSA“), što je usluga koju nude oglašivačima. Kada pojedinci posjete naše stranice, Google Analytics prikuplja podatke o tim posjetama. Ako je gost prijavljen na svoj Google račun, možemo tom korisniku pružiti oglase zasnovane na interesu kada izvrši Google pretragu pojmova koji se odnose na P&G stranicu koju su posjetili. Na primjer, ako ste prijavljeni na Google račun kada posjećujete našu web stranicu Head & Shoulders, možemo vam pružiti Head & Shoulders oglase kada tražite „šampon protiv peruti“ na Googleu. Naša mogućnost da koristimo i dijelimo informacije koje prikuplja Google Analytics o vašim posjetama naših web stranica je ograničena putem [Uslova Korištenja Google Analytics](#) i [Google Politike privatnosti](#). Da biste razumjeli kako Google koristi podatke kada koristite web stranice ili aplikacije naših partnera, idite [ovdje](#). Možete [odustati od Google Analytics](#) u bilo koje vrijeme.

▼ Druge tehnologije koje možemo koristiti

Signalizatori zasnovani na blizini: Signalizatori šalju jednosmjerne signale mobilnim aplikacijama koje instalirate na svom telefonu na malim udaljenostima da vam pokažu, na primjer, koji proizvodi su na rasprodaji dok se krećete kroz neku prodavnicu. Signalizatori komuniciraju s vašim uređajem samo kad se dovoljno približite i nakon što date pristanak u mobilnoj aplikaciji povezanoj s određenim signalizatorom. Zauzvrat,

aplikacije nam mogu pružiti informacije o lokaciji da nam pomognu da prilagodimo oglase i ponude za vas. Na primjer, kada ste u blizini signalizatora u odjelu s proizvodima za njegu kože u supermarketu, možemo vam poslati kupon s popustom od 4 USD.

Pikseli: Ovo su mali objekti usađeni u web stranicu, ali nisu vidljivi. Također su poznati i kao „oznake“, „web bube“ ili „piksel gifovi“. Piksele koristimo za isporuku kolačića u vaš računar, nadgledanje aktivnosti naše web stranice, olakšavanje prijave na naše web stranice i za mrežne marketinške aktivnosti. Također uključujemo piksele u svoje promotivne e-poruke ili biltene kako bismo utvrdili da li ćete ih otvoriti i kliknuti na njihove veze. Ovo nam pomaže da shvatimo jeste li aktivni korisnik (što će spriječiti brisanje vaših podataka zbog neaktivnosti). Također nam pomaže da izmjerimo učinkovitost naših marketinških napora i izvučemo uvide i analize koje ćemo koristiti da personaliziramo sadržaj naše komunikacije i da vodimo naše marketinške odluke (na primjer, ako ste otvorili e-poštu, ali niste kliknuli na linkove u njemu, možda ćemo odlučiti da vas ponovo ciljamo na Facebooku).

Identifikatori mobilnih uređaja i SDK-ovi: Koristimo softverski kod u našim mobilnim aplikacijama za prikupljanje informacija dok ih koristite, što je slično onome što kolačići prikupе na našim web stranicama. To će biti informacije poput identifikatora vašeg mobilnog telefona (iOS IDFA i Android oglasni ID) i načina na koji koristite naše aplikacije.

Precizna geolokacija: Informacije o vašoj tačnoj lokaciji možemo dobiti npr. na osnovu koordinata Sistema globalnog pozicioniranja (GPS) (dužina i širina) kada koristite naše mobilne aplikacije. Uvijek ćete na svom telefonu ili uređaju dobiti obavještenje kojim se traži da prihvatite ili odbijete dozvolu da tačno znamo gdje se nalazite u svijetu. Trebate razumjeti da nećemo uvijek tražiti pristanak kako bismo utvrdili da li se nalazite na širem području grada, određenom poštanskom broju ili pokrajini. Na primjer, ne smatramo preciznom lokacijom ako znamo samo da se nalazite negdje u Manili na Filipinima.

✓ Sadržaj stranice i aplikacije

Dodaci: Naše web lokacije mogu uključivati dodatke drugih kompanija kao što su društvene mreže. Primjer takvog dodatka je Facebook dugme „Sviđa mi se“. Ovi dodaci mogu prikupljati informacije (npr. URL stranice koju ste posjetili) i poslati ih kompaniji koja ih je napravila. Ovo se može desiti čak i ako ne kliknete na dodatak. Ovi dodaci se regulišu politikom privatnosti i uslovima kompanije koja ih je napravila, čak i ako se prikazuju na našim web lokacijama.

Prijave: Naše web stranice vam mogu omogućiti prijavu uz pomoć računa druge kompanije, kao što je na primjer „Prijava putem Facebooka“. Kada to uradite, imat

ćemo pristup samo informacijama za koje ste dali pristanak da primamo iz postavki vašeg računa na računu druge kompanije pomoću kojeg se prijavljujete.

Korisnički sadržaj: Neke od naših web stranica i aplikacija omogućit će vam da učitate vlastiti sadržaj za takmičenja, blogove, video zapise i druge funkcije. Zapamtite da sve informacije koje predate ili objavite postaju javne. Nemamo kontrolu nad drugima koji mogu iskoristiti sadržaj koji predate na naše stranice i aplikacije. Nismo odgovorni za takve upotrebe na načine koji mogu kršiti ovu politiku privatnosti, zakon ili vašu ličnu privatnost i sigurnost.

Linkovi: Stranice kompanije P&G mogu sadržati linkove za druge stranice nad kojima nemamo kontrolu. Te stranice se regulišu svojim politikama privatnosti i uslovima, a ne našim.

✓ Automatsko donošenje odluka i profiliranje

Automatsko donošenje odluka podrazumijeva donošenje odluke korištenjem automatiziranih sredstava bez ljudskog prisustva. Profiliranje je oblik automatske obrade ličnih podataka koji se sastoji od korištenja ličnih podataka za procjenu određenih ličnih karakteristika pojedinca u svrhu analize ili predviđanja, na primjer, ličnih preferencija, interesa, mogućeg ponašanja itd.

Kao što ste pročitali u ovoj Politici privatnosti, prikupljamo različite vrste ličnih podataka kako od vas tako i iz drugih komercijalno dostupnih izvora. Ovi podaci se kombinuju i analiziraju, uključujući ponekad korišćenje algoritama, da bi se prepoznale veze između određenih ponašanja i ličnih karakteristika. Korisnici P&G-a koji imaju slične karakteristike ili su izvršili slične radnje vjerovatno će dijeliti slične interese za naše proizvode: na osnovu ove analize kreiraju se segmenti P&G potrošača i ciljaju u skladu s relevantnim ponudama putem e-pošte, online oglašavanja i društvenih medija.

Ovaj proces nam omogućava da svoju komunikaciju prilagodimo vašim deklarisanim ili mogućim interesima. Međutim, nećemo provoditi nikakve automatske procese donošenja odluka, uključujući profiliranje, koji mogu proizvesti pravne efekte ili koji na sličan način mogu značajno uticati na vaša prava i slobode, prema čl. 22(1) i (4) GDPR-a i, ako želimo da se uključimo u nametljivije prakse profiliranja i praćenja, uvijek ćemo vas obavijestiti i, gdje je to zakonski potrebno, zatražiti vaš pristanak prije nego to učinimo ili vam dati pravo da odustanete.

Kako otkrivamo lične podatke

✓ Uz vaš pristanak

Kada dobijemo vaš pristanak, vaše podatke možemo podijeliti sa drugima, kao što su odabrani partneri, kako bi vam mogli slati ponude, promocije ili oglase o proizvodima ili uslugama za koje vjerujemo da bi vas mogli zanimati. Na primjer, osobe koje primaju e-poruke kompanije P&G od naših brendova dječijih pelena kao što je Pampers® mogu također pristati na obavještenja o hrani za bebe drugih kompanija.

▼ Internet platforme i kompanije za tehnologiju oglasa

Naše web stranice i aplikacije mogu učiniti dostupnim kontakt informacije, jedinstvene identifikatore, zaključene i izvedene informacije, internetske i tehničke informacije i podatke o geolokaciji s online platformama i kompanijama za reklamne tehnologije kako bismo mogli da vam pružimo relevantne oglase i ponude, u skladu sa primjenjivim zakonskim zahtjevima, koji mogu uključivati pristanak i/ili odustajanje. Ne prodajemo vaše lične podatke trgovcima izvan P&G u zamjenu za novčanu nadoknadu. Za dodatne informacije pogledajte odjeljak Obavještenja o privatnosti SAD-a u politici privatnosti u nastavku.

▼ Prodavci

Možemo otkriti ili na drugi način učiniti dostupnim vaše lične podatke našim prodavcima (uključujući „pružaoce usluga“ i „obrađivače“ definisane važećim zakonima, koje ovdje zajednički nazivamo „**pružatelji usluga**“ ili „**prodavci**“) koji nam pomažu u vođenju našeg poslovanja. To uključuje hosting naših web lokacija, obradu informacija o plaćanju za vaše kupovine putem naših stranica, isporuku naših e-poruka i marketinških komunikacija vama, analizu podataka koje prikupljamo, pomoć pri raspodjeli prodaje (npr. da vidimo jesmo li vam prikazali oglas na stranici platforme, a zatim ste kupili proizvod od nas) i slanje proizvoda i usluga koje ste tražili. Također dijelimo vaše informacije s pravnicima, revizorima, savjetnicima, firmama za informacionu tehnologiju i sigurnost te drugima koji nam pružaju usluge. Otkrivamo ili na drugi način stavljamo na raspolaganje samo lične podatke koji su potrebni ovim kompanijama za obavljanje zadataka koje tražimo ili, gdje je to dozvoljeno važećim zakonom, koristimo lične podatke u određene interne svrhe kao što su sigurnost ili otkrivanje prevare. Upućujemo naše pružaoce usluga da na odgovarajući način obrađuju i štite vaše lične podatke.

▼ Plaćanja za kupovine

Plaćanja za kupovine koja se obavljaju kroz neke od naših stranica vrše se koristeći internet sistem plaćanja prodavca treće strane. Za ove stranice, P&G nema pristup podacima o vašoj kreditnoj kartici predviđenim za kupovinu i ne čuva ili otkriva podatke o vašoj kreditnoj kartici kao dio vaše kupovine putem ovih sistema treće strane. Lični ili finansijski podaci koje pružate našem sistemu plaćanja putem interneta

podliježu pravilima privatnosti i uslovima korištenja treće strane i preporučujemo vam da pregledate ova pravila prije pružanja bilo kakvih ličnih ili finansijskih podataka.

✓ Pravni i slični razlozi

Ako se brend ili jedno od naših preduzeća koja kontroliše vaše lične podatke, ili dio ili ukupna poslovna imovina proda drugoj kompaniji, vaši lični podaci će biti otkriveni toj kompaniji. Vaše podatke možemo također otkriti kompanijama koje nam pomažu u zaštiti naših prava i imovine, ili kada to zahtijevaju zakon, pravni procesi, državni organi ili ako je razumno potrebno da zaštitimo prava ili interese nas ili drugih.

Vrste podataka koje prikupljamo

Kao velika kompanija koja ima mnogo proizvoda i preduzeća u mnogim zemljama svijeta, prikupljamo sljedeće vrste podataka kako bismo najbolje služili svim našim potrošačima.

Imajte na umu da je ovo sveobuhvatan popis različitih vrsta ličnih podataka koje prikupljamo i da ih prikupljamo samo kada za to imamo zakonsku osnovu (na primjer kada imamo vaš pristanak ili kada su nam ove informacije potrebne za obavljanje ugovor u kojem ste vi strana, ili kada je obrada neophodna na osnovu našeg legitimnog interesa ili radi poštovanja zakonske obaveze). Mnogi od ovih vrsta podataka se gotovo sigurno ne odnose na vas. Ako vas zanima koje podatke zapravo imamo o vama, [pitajte nas](#).

✓ Šta obično prikupljamo

Kontakt informacije: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju imena (uključujući nadimke i prethodna imena), titule, poštansku adresu, adresu e-pošte, broj telefona/mobilnog telefona i kontakt podatke za povezane osobe (kao što su ovlašteni korisnici vašeg računara).

Opšta demografija i psihografija: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju lične karakteristike i sklonosti, kao što su dobni raspon, bračni i porodični status, rasa i etnička pripadnost (na primjer, u vezi s informacijama koje dajete u vezi s kupovinom ili preferencijama za njegu kose ili kože), sklonosti pri kupovini, govorni jezici, podaci programa lojalnosti i nagrada, demografski podaci domaćinstva, podaci s platformi društvenih medija, obrazovanje i profesionalne informacije, hobiji, interesi i rezultati sklonosti trećih strana (vjerovatnoća kupovine, doživljaj životnog događaja, itd.).

Transakcijske i komercijalne informacije: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju podatke o korisničkom računaru, podatke o kvalifikacijama, historiju kupovine i povezane evidencije (povrati novca, evidencije usluga proizvoda, evidencije o

plaćanjima, kreditima itd.), evidencije povezane s preuzimanjima i kupovinom proizvoda i aplikacija, prikupljeni nebiometrijski podaci za autentifikaciju potrošača (lozinke, sigurnosna pitanja računa), evidencija korisničke službe.

Jedinstveni identifikatori i detalji računa: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju jedinstveni ID broj (poput broja kupca, broja računa, broja pretplate, broja programa nagrada), systemske identifikatore (uključujući korisničko ime ili mrežne akreditive), oglašivače uređaja, ID-ove oglasa i IP adresu.

Mrežne i tehničke informacije: One uključuju informacije o internetu ili drugoj mrežnoj elektronskoj aktivnosti. Podaci u ovoj kategoriji uključuju IP adrese, MAC adrese, SSID-ove ili druge identifikatore uređaja ili trajne identifikatore, mrežni korisnički ID, šifrovanu lozinku, karakteristike uređaja (kao što su podaci o pregledniku), evidencije web servera, evidencije aplikacija, podatke pregledanja, podatke o gledanju (TV, streaming), podatke o korištenju web stranice i aplikacije, kolačiće prve strane, kolačiće treće strane, web signalizatore, prozirne gifove i piksel oznake. Ovo također uključuje informacije kao što su funkcionalnost vašeg uređaja (pretraživač, operativni sistem, hardver, informacije o mobilnoj mreži); URL koji vas je uputio na našu web stranicu; područja unutar naše web stranice ili aplikacije koje posjećujete i vaše aktivnosti (uključujući e-poruke, na primjer da li ih otvarate ili kliknete na linkove u njima); karakteristike vašeg uređaja; i podatke uređaja i doba dana.

Izvedene informacije: Ovo uključuje informacije izvedene iz drugih informacija navedenih u ovom odjeljku. Mi kreiramo zaključene i izvedene elemente podataka analizirajući sve lične podatke koje možda imamo o vama. Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju sklonosti, attribute i/ili rezultate generisane programima interne analitike.

✓ Šta ponekad prikupljamo

Precizna geolokacija: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju preciznu lokaciju (poput geografske širine/dužine).

Informacije o zdravlju: Elementi podataka na osnovu načina na koji se prikupljaju uključuju:

- Informacije prikupljene iz potrošačkih programa (kao kada se registrujete na našim web stranicama brendova, učestvujete u našim programima nagrađivanja ili kupujete naše proizvode)
 - opće informacije o zdravlju i simptomima
 - informacije u vezi s trudnoćom, kao što je termin poroda

- studije istraživanja potrošača gdje ste dali svoj informisani pristanak
 - informacije o fizičkom ili mentalnom zdravlju, statusu bolesti, anamnezi, liječenju ili dijagnozi, lijekovima koje uzimate i srodne informacije
- Podaci prikupljeni kada nas kontaktirate kako biste prijavili žalbu ili neželjeni događaj koji se dogodio u vezi s korištenjem jednog od naših proizvoda

Informacije o finansijskom računu: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju broj i detalje bankovnog računa i podatke o kartici za plaćanje (npr. kada kupujete direktno kod brenda ili od njega primite kredit).

Državni identifikacioni dokumenti: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju državnu ličnu kartu i porezni broj (npr. za pobjednike takmičenja u jurisdikcijama u kojima smo dužni prikupiti te podatke).

Audio-vizuelne informacije: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju fotografije, video slike, snimke sigurnosnih kamera, snimke Pozivnog centra i evidencije praćenja poziva i govorne pošte (npr. za istraživanje, kada posjetite naše objekte ili kada nas nazovete).

Podaci pametnih uređaja i senzora: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju zapise pametnih uređaja i proizvoda Interneta stvari (npr. iz četkice za zube povezane s aplikacijom Oral B).

Podaci o djeci: Elementi podataka u ovoj kategoriji mogu uključivati broj djece koju imate, veličine njihovih pelena, njihov pol i starost.

Biometrijske informacije: Elementi podataka u ovoj kategoriji uključuju podatke o prepoznavanju lica i matematički prikaz vašeg biometrijskog identifikatora, kao što je šablon koji se čuva radi poređenja (npr. u svrhe zdravstvenih studija).

Pravna osnova i zadržavanje prema svrsi obrade

Kao opšte pravilo, vaše podatke čuvamo samo onoliko dugo koliko je potrebno da bi se ispunila svrha u koju su prikupljeni ili kako nalaže zakon. Možda zadržimo vaše podatke duže od navedenog perioda čuvanja kako bismo udovoljili vašim zahtjevima, uključujući dalje onemogućavanje marketinških e-poruka ili ispunjavanje zakonskih ili drugih obaveza. Ovaj odjeljak opisuje zašto su svrhe obrade u skladu sa zakonom (pravna osnova, kako to zahtijevaju određeni zakoni o privatnosti izvan SAD-a, kao što je GDPR), i koliko dugo čuvamo lične podatke koji se koriste u tu svrhu obrade, osim ako se ne primjenjuje izuzetak (zadržavanje period), kao što su gore navedeni. Neki zakoni o privatnosti SAD-a (definisani u nastavku) zahtijevaju od nas da, po kategorijama, otkrijemo period čuvanja koji se

primjenjuje na svaku takvu kategoriju ličnih podataka. Pogledajte tabelu u nastavku u našem [Obavještenju o privatnosti SAD-a](#) za ove informacije

✓ **Proizvodi/Usluge**

Pravna osnova:

- Provođenje Ugovora za obavljanje elektronske prodaje
- Pristanak za uzorke programa
- Legitimni interes za izdavanje i obračun kupona

Period zadržavanja: Nakon što vam više nije potrebno pružati tražene proizvode ili usluge osim ako zakon ili ugovor ne zahtijeva da ih dalje zadržite.

✓ **Menadžment potrošača**

Pravna osnova:

Pristanak za:

- slanje marketinške e-pošte i tekstualne komunikacije
- obradu vaših ocjena i recenzija naših proizvoda
- prikupljanja i analize informacija sa potvrda o kupovini koje postavljate u svrhu ličnijeg oglašavanja
- obradu podataka bilo koje posebne kategorije i određenih osjetljivih ličnih podataka
- sporedne tehnologije praćenja na našim web stranicama i mobilnim aplikacijama u određenim zemljama

Legitimni interes za:

- poštanski marketing (osim ako je potreban pristanak u skladu sa zakonima zemlje)
- dostavu traženih artikala
- obradu vaših ličnih podataka u okviru naših različitih marketinških sistema
- Zavisno od slučaja, možemo se osloniti na naš Legitimni interes ili Pristanak za:

- obogaćivanje i kombinovanje vaših podataka o registraciji (uključujući podatke koje nam otkrivete prilikom interakcije s našim uslugama, kao što su preferencije brenda, isječeni kuponi, itd.) s atributima, interesima ili demografskim podacima dobivenim iz komercijalno dostupnih izvora ili drugih trećih strana

Provođenje Ugovora za:

- takmičenja

Period zadržavanja: Dok ne zatražite brisanje ličnih podataka ili povučete svoj pristanak. Inače, izbrisat ćemo vaše lične podatke nakon što više nisu potrebni u svrhu obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo. Neaktivnost definišemo kroz nekoliko internih kriterija izostanke interakcije korisnika s našim programima i komunikacijama. Na primjer, ako se ne prijavite ili ne otvorite ili ne kliknete na naše e-poruke, smatrat ćemo vas „neaktivnim“ i izbrisat ćemo vaše podatke nakon maksimalno 50 mjeseci, ali ranije za određene zemlje, ovisno o lokalnim zakonskim zahtjevima. Možda zadržimo vaše podatke duže od navedenog perioda da bismo udovoljili vašim zahtjevima, uključujući dalje onemogućavanje marketinških e-poruka ili ispunjavanje zakonskih ili drugih obaveza. Također možemo zadržati određene lične podatke korištene u ocjenama i recenzijama sve dok se koristi recenzija ili dok se proizvod ne prekine.

✓ Usluge/Komunikacije za potrošače

Pravna osnova:

Legitimni interes za:

- upravljanje potrošačkim i poslovnim upitima

Pristanak za:

- podaci posebne kategorije/osjetljivi lični podaci koji se mogu prikupiti u nekim slučajevima neželjenih događaja

Provođenje Ugovora za:

- slanje informacija o transakcijama/programu vaših računa, kupovina, uslova nagrade itd.
- angažman sa profesionalnim influencerima, poslovnim kontaktima, ambasadorima itd.

Period zadržavanja: Dok ne zatražite brisanje ličnih podataka ili povučete svoj pristanak. Inače, izbrisat ćemo vaše lične podatke nakon što više nisu potrebni u svrhu obrade, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

✓ Plaćanje/Finansije

Pravna osnova: Provođenje Ugovora

Period zadržavanja: Dokle god je potrebno za ispunjenje narudžbe, osim ako zakon ili ugovor ne zahtijeva dalje zadržavanje. Uopšteno zadržavamo podatke 24 mjeseca za ponude za povrat novca i 10 godina za garancije.

✓ Pružanje oglasa

Pravna osnova:

- Pristanak za implementaciju tehnologija praćenja na našim vlastitim web stranicama ili mobilnim aplikacijama. Kada postavljamo tehnologije za praćenje na svojstva trećih strana ili kupujemo podatke od dobavljača trećih strana, od njih tražimo da dobiju vaš pristanak prije implementacije naše tehnologije praćenja ili dijeljenja vaših ličnih podataka s nama.
- Legitimni interes za obradu vaše adrese e-pošte, broja telefona ili ID-a mobilnog oglašavanja kako bismo vam poslužili relevantno oglašavanje na različitim medijskim kanalima, uključujući platforme društvenih medija, putem prilagođene i slične publike.

Period zadržavanja: Nakon što više nije potrebno u svrhu obrade (tj. nakon završetka oglasne kampanje) ili u roku od najviše 110 mjeseci osim ako ranije ne odustanete.

✓ Administracija oglasa

Pravna osnova: Legitimni interes

Period zadržavanja: Nakon što više nije potrebno ispuniti svrhu obrađivanja. Za prikupljanje ličnih podataka putem tehnologija za praćenje na našim web stranicama ili u okviru naših mobilnih aplikacija, u roku od 12 mjeseci osim ako prethodno ne odustanete.

✓ Kvalitet i sigurnost

Pravna osnova: Legitimni interes

Period zadržavanja: Nakon što više nije potrebno ispuniti svrhu obrade, osim ako zakon ili ugovor ne zahtijeva da se dalje zadržava. Za prikupljanje ličnih podataka putem raznih tehnologija za praćenje na našim web stranicama ili u okviru naših mobilnih aplikacija, u roku od 12 mjeseci osim ako prethodno ne odustanete.

✓ Sigurnost

Pravna osnova: Legitimni interes

Period zadržavanja: Nakon što više nije potrebno ispuniti svrhu obrade, osim ako zakon ili ugovor ne zahtijeva da se dalje zadržava. Za prikupljanje ličnih podataka putem tehnologija za praćenje na našim web stranicama ili u okviru naših mobilnih aplikacija, u roku od 12 mjeseci.

✓ Knjigovodstvo i revizija

Pravna osnova:

- Izvršenje ugovora za transakcijske podatke
- Zakonska obaveza za određene poslove knjigovodstva

Period zadržavanja: Nakon što više nije potrebno ispuniti svrhu obrade, osim ako zakon ne zahtijeva da se dalje zadržava.

✓ Pravo/Saglasnost

Pravna osnova: Pravna obaveza

Period zadržavanja: Nakon što više nije potrebno ispuniti svrhu obrade, osim ako zakon ne zahtijeva da se dalje zadržava.

✓ Istraživanje i razvoj ("R&D")

Pravna osnova: Pristanak

Period zadržavanja: Čuvamo nebiometrijske lične podatke prikupljene iz kliničkih istraživanja onoliko dugo koliko je potrebno za svrhu za koju su prikupljeni, ili 30 godina nakon što je svrha prikupljanja ispunjena, i/ili onoliko dugo koliko je potrebno da ih čuvaju lokalni zakon, propis ili provjerena klinička istraživačka praksa, šta god nastupi kasnije. Za neklinička istraživanja, čuvat ćemo nebiometrijske lične podatke najviše 5 godina nakon vremena prikupljanja ili nakon što je svrha prikupljanja ispunjena, šta god nastupi kasnije. Biometrijske podatke ćemo čuvati onoliko dugo koliko je potrebno

da ispunimo svrhu prikupljanja ili obrade, osim ako se od nas ne traži da ih čuvamo duže u svrhu saglasnosti sa zakonima ili propisima, ili radi ostvarivanja ili odbrane naših pravnih interesa. Vaše potpisane dokumente o informisanom pristanku možemo zadržati duže.

Dječiji lični podaci

Pridržavamo se svih primjenjivih zakona o zaštiti podataka kada prikupljamo lične podatke djece online, uključujući pribavljanje pristanka roditelja gdje je to potrebno, na osnovu primjenjivog standarda starosti. Na primjer, dobijamo saglasnost od nosioca roditeljske odgovornosti djeteta u Evropskom ekonomskom prostoru, Švajcarskoj, Srbiji i UK kada prikupljamo lične podatke djece mlađe od 16 godina. Slično tome, u SAD-u, pružamo potvrđen roditeljski pristanak kada sakupljamo lične podatke od djece mlađe od 13 godina. U Kanadi su ove mjere potvrđene saglasnosti roditelja na snazi za maloljetnike mlađe od 14 godina. Lične podatke djece ne koristimo za ciljano oglašavanje.

Kako štitimo vaše lične informacije

Vaša privatnost je važna. Zato je poštujemo poduzimajući korake da zaštitimo vaše lične podatke od gubitka, zloupotrebe ili izmjena.

Imamo uspostavljene procese i kontrole za adekvatno upravljanje ličnim podacima, uključujući njihovo prikupljanje, upotrebu, otkrivanje, zadržavanje i uništavanje. Poštujemo vaše lične podatke i poduzimamo korake da ih zaštitimo od gubitka, zloupotrebe ili izmjena. Gdje je to prikladno, ovi koraci mogu uključivati tehničke mjere poput firewalla, sistema za otkrivanje i sprečavanje upada, jedinstvene i složene lozinke, te šifrovanje. Također koristimo organizacione i fizičke mjere kao što su obuka osoblja o obavezama obrade podataka, identifikacija incidenata i rizika podataka, ograničavanje pristupa osoblja vašim ličnim podacima i osiguravanje fizičke sigurnosti, uključujući odgovarajuće osiguranje dokumenata kada se ne koriste.

Međunarodni transferi

P&G ima sjedište u Sjedinjenim Državama, regionalne urede u Singapuru, Dubaiju, Ženevi i Panami i druge P&G servisne centre u drugim zemljama, poput Kostarike ili Filipina. Kao multinacionalna kompanija, P&G preuzima prenos podataka, bilo unutar P&G grupe entiteta, ili kada dijeli vaše podatke sa pružiocima usluga ili odabranim partnerima koji mogu skladištiti, obrađivati ili pristupati vašim podacima u zemlji osim one gdje su prikupljeni, uključujući Sjedinjene Države. Lični podaci prikupljeni iz Kvibeka, na primjer, mogu se prenijeti izvan Kanade uz odgovarajuću zaštitu i bezbjednost.

Što se tiče građana EU-a (ali i državljana Švajcarske, Velike Britanije i Srbije, na primjer) to znači da se njihovi podaci mogu obrađivati izvan Evropskog ekonomskog prostora (EEP), bilo u zemljama koje je Evropska komisija priznala da nudi adekvatnu zaštitu podataka, poput Ujedinjenog Kraljevstva (odakle se, na primjer, upravlja nekim našim uslugama ostvarenja, povrata i kontakt centra za regiju EU), Švicarske (gdje se nalazi naše sjedište u EU-u), ili u drugim zemljama koje Evropska komisija ne smatra da nude takav nivo zaštite podataka. Za takve prenose podataka, zbog posebnih zaštitnih mjera kako bi se osiguralo da zaštita ide uz podatke, koristimo standardne ugovorne klauzule EU, standardizovane i unaprijed odobrene modele klauzule o zaštiti podataka. Možete pronaći najnoviju verziju odobrenih EU standardnih ugovornih klauzula, uključujući različite module prijenosa, [ovdje](#). Naši ugovori o prenosu također uključuju standardne klauzule o zaštiti podataka, izdate u skladu sa zakonima o zaštiti podataka Ujedinjenog Kraljevstva, Švicarske i Srbije. Ako imate bilo kakvih pitanja u vezi s našim ugovorima o prijenosu podataka, molimo [kontaktirajte nas](#).

Ako se nalazite u Evropskom ekonomskom prostoru (EEP), Ujedinjenom Kraljevstvu (i Gibraltaru) ili Švajcarskoj, imajte na umu da je P&G sertifikovan prema EU-SAD Okviru privatnosti podataka (EU-U.S. DPF), proširenje EU-U.S. DPF-a Ujedinjenog Kraljevstva i Švajcarsko-američki Okvir privatnosti podataka (Swiss-U.S. DPF) [zajednički „Okvir privatnosti podataka”] koji su razvili Ministarstvo trgovine SAD-a i povjerenik Evropske komisije i informacijski povjerenik, odnosno Švajcarska savezna služba za zaštitu podataka, u vezi s prenosom ličnih podataka iz EEP-a, Ujedinjenog Kraljevstva (i Gibraltara) ili Švajcarske u SAD, [kliknite ovdje](#) da biste vidjeli naš *Okvir privatnosti podataka: Politika privatnosti potrošača*:

Za podatke koji nisu u EEP-u i UK-u, takve transfere obavljamo na osnovu vašeg pristanka ili naših ugovora, gdje se to traži prema lokalnom zakonu.

Dodatne regionalne napomene

—

✓ **Državno otkrivanje privatnosti i prava potrošača („Obavijest o privatnosti države SAD“)**

Ovo Obavještenje o privatnosti američke države primjenjuje se na „Potrošače“ kako je definisano američkim zakonima o privatnosti, posebno kalifornijskim Zakonom o privatnosti potrošača, uključujući kako je izmijenjen kalifornijskim Zakonom o pravima privatnosti („**CCPA**“), Zakonom o privatnosti podataka potrošača Virdžinije („**VCDPA**“), Zakon o privatnosti u Koloradu, Zakon o privatnosti potrošača u državi Utah, Zakon o privatnosti ličnih podataka i nadzoru na mreži iz Konektikata i bilo koji drugi zakon o privatnosti SAD-a, kako se svaki od njih mijenja i kako i kada stupi na snagu, uključujući sve propise koji proizilaze iz toga (zajedno, „**Zakoni o privatnosti SAD-a**“). Ovo Obavještenje o privatnosti američke države je dodatak ovoj Politici privatnosti. U slučaju sukoba između bilo koje druge politike, izjave ili obavještenja P&G-a i ovog Obavještenja o privatnosti države SAD-a,

ovo Obavještenje o privatnosti američke države imat će prednost u odnosu na potrošače i njihova prava prema važećim zakonima o privatnosti SAD-a.

Ovo Obavještenje o privatnosti američke države osmišljeno je da vam pruži obavještenje o našim nedavnim praksama ličnih podataka u prethodnih 12 mjeseci od datuma „Posljednjeg ažuriranja“ ove Politike privatnosti. Ovo Obavještenje o privatnosti američke države ažurirat će se najmanje jednom godišnje. **Ovo Državno Obavještenje o privatnosti također se primjenjuje na naše trenutne prakse podataka tako da je također namijenjeno da vam pruži „obavijest o prikupljanju,“** što je obavijest o ličnim podacima (koji se u nekim američkim zakonima o privatnosti također nazivaju „lični podaci“) koje prikupljamo online i offline, te svrhe za koje obrađujemo lične podatke, što između ostalog zahtijevaju američki zakoni o privatnosti. Za sve nove ili bitno drugačije aktivnosti obrade koje nisu opisane u ovom Obavještenju o privatnosti države SAD-a, obavijestit ćemo vas u skladu sa zahtjevima zakona o privatnosti SAD-a, uključujući obavještavanje u vrijeme prikupljanja ličnih podataka ili ažuriranjem ove Obavijesti o privatnosti ranije nego što je potrebno. Zadržavamo pravo da po našem nahođenju i u bilo koje vrijeme izmijenimo ovo Obavještenje o privatnosti SAD-a. Da biste nas kontaktirali u vezi sa ovim Obavještenjem o privatnosti, pogledajte odjeljak [Kontaktirajte nas](#) u nastavku.

Generalno, prikupljamo, zadržavamo, koristimo i otkrivamo vaše lične podatke u naše poslovne i komercijalne svrhe, koji su gore opisani u ostatku ove Politike privatnosti, uključujući u „[Kako prikupljamo i koristimo lične podatke](#)“, „[Kako otkrivamo lične podatke](#)“ (grupno, naše „**Svrhe prikupljanja**“). Izvori iz kojih prikupljamo lične podatke navedeni su iznad u „[Kako prikupljamo i koristimo lične podatke](#)“. Neke od svrha obrađivanja, kao što ćemo razmotriti u nastavku u tabeli, impliciraju „prodaju“, „dijeljenje“ i/ili „ciljano oglašavanje“. Za više detalja o značenju prodaje, dijeljenja i ciljanog oglašavanja, pogledajte odjeljak „[Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati](#)“ u nastavku. Imajte na umu da su svrhe obrađivanja kao što je prikazano u tabeli kategorički opisi, radi lakše čitljivosti i jasnoće. Poslužite se odjeljkom „[Opšti načini na koje koristimo lične podatke](#)“ gore navedene politike privatnosti za potpuni opis svake svrhe obrade.

Tabela ispod opisuje kategorije ličnih podataka koje prikupljamo u prvoj koloni (počevši s lijeve strane). Druga kolona pruža primjere tipova podataka unutar primjenjivih kategorija, koje, u nekim slučajevima, uključuju tipove/kategorije ličnih podataka gore navedene pod „[Vrste ličnih podataka koje prikupljamo](#).“ Četvrta kolona navodi kategorije primalaca takvih ličnih podataka (uključujući osjetljive lične podatke) kao dio otkrivanja u poslovne svrhe, kao i otkrivanja koja se mogu smatrati prodajom ili udjelom prema određenim američkim zakonima o privatnosti. Treća kolona daje svrhe obrade koje su primjenjive na svaku kategoriju ličnih podataka. U petoj koloni navodimo, na osnovu kategorije ličnih podataka, primjenjivi period čuvanja.

Kategorija ličnih podataka	Primjeri tipova ličnih podataka	Kategorije primalaca	Svrhe obrađivanja	Period zadržavanja
----------------------------	---------------------------------	----------------------	-------------------	--------------------

unutar kategorije

1. Identifikatori i kontakt informacije

Kontakt informacije, jedinstveni identifikacioni podaci i detalji o računima, online i tehničke informacije, Informacije o finansijskim računima, državni identifikacioni dokumenti

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Softverski i drugi poslovni prodavci (“Poslovni prodavci”)
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća i maloprodajne treće strane

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

Podaci potrebni za suzbijanje komunikacije prema isključenim korisnicima mogu se zadržati i duže.

2. Lični zapisi

Kontakt informacije, jedinstveni identifikacioni podaci i detalji o računima, Informacije o finansijskim računima, državni identifikacioni dokumenti

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća trećih strana

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

Podaci potrebni za suzbijanje komunikacije prema isključenim korisnicima mogu se zadržati i duže.

3. Lične karakteristike ili crte

Opšta demografija i psihografija, podaci o djeci, izvedene informacije, zdravstvene informacije

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća i maloprodajne treće strane

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti.

- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

4. Detalji računa korisnika / Komercijalne informacije

Opšta demografija i psihografija, transakcijske i komercijalne informacije, online i tehničke informacije

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća i maloprodajne treće strane

- Proizvodi/Usluge potrošača
- Menadžment
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti.

5. Biometrijske informacije

Biometrijske informacije

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje: Nije dostupno

- Proizvodi/Usluge potrošača
- Menadžment
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nije potrebno za svrhu(e) obrade osim ako je potrebno zadržati radi saglasnosti sa zakonima ili propisima.

6. Informacije o korištenju interneta/aplikacija

Transakcione i komercijalne informacije, online i tehničke informacije, pametni uređaji i podaci senzora

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća trećih strana

- Proizvodi/Usluge potrošača
- Menadžment
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

7. Podaci o lokaciji

Neprecizni podaci o lokaciji, precizni podaci o geolokaciji

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje:
Nije dostupno

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti.

8. Audiovizuelne i slične informacije

Audio-vizuelne informacije, pametni uređaji i podaci senzora

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje:
Nije dostupno

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

9. Profesionalne i informacije o zaposlenju

Opšta demografija i psihografija

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje:
Digitalna preduzeća trećih strana

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D

Nakon što više nije potrebno ispuniti svrhu obrade, osim ako zakon ili ugovor ne zahtijeva da se dalje zadržava.

			<ul style="list-style-type: none"> • Svrhe otkrivene pri prikupljanju • Opravdane poslovne svrhe 	
10. Zapisi o obrazovanju koji nisu javni	Nije primjenjivo u kontekstima koji nisu HR (koji nisu u okviru ovog obavještenja)	Nije primjenjivo u kontekstima koji nisu HR (koji nisu u okviru ovog obavještenja)	Nije primjenjivo u kontekstima koji nisu HR (koji nisu u okviru ovog obavještenja)	Nije primjenjivo u kontekstima koji nisu HR (koji nisu u okviru ovog obavještenja)
11. Izvedenice iz sakupljenih informacija	Opšta demografija i psihografija, izvedene informacije	<p>Otkrivanje u poslovne svrhe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni prodavci • Marketinški prodavci • Saradnici i povezani entiteti <p>Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća i maloprodajne treće strane</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proizvodi/Usluge • Menadžment potrošača • Usluge/Komunikacije za potrošače • Plaćanje/Finansije • Pružanje oglasa • Administracija oglasa • Kvalitet i sigurnost • Sigurnost • Knjigovodstvo • Pravo/Saglasnost • R&D • Svrhe otkrivene pri prikupljanju • Opravdane poslovne svrhe 	Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

Osjetljivi lični podaci

Kategorija ličnih podataka	Primjeri tipova ličnih podataka unutar kategorije	Svrhe obrađivanja	Kategorije primalaca	Period zadržavanja
Informacije o računu i akreditacije	Finansijske informacije. Osim toga, možemo sačuvati vaše prijave na P&G račun u kombinaciji sa lozinkom u našim sistemima.	<p>Otkrivanje u poslovne svrhe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni prodavci • Saradnici i povezani entiteti <p>Prodaja/Dijeljenje: Nije dostupno</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proizvodi/Usluge • Menadžment potrošača • Usluge/Komunikacije za potrošače • Plaćanje/Finansije • Pružanje oglasa • Administracija oglasa • Kvalitet i sigurnost • Sigurnost • Knjigovodstvo • Pravo/Saglasnost 	Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ili ugovor to ne zahtijeva da ih dalje zadržimo ili ih odbacimo.

- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Precizni podaci geolokacije

Precizni podaci geolokacije

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje:
Nije dostupno

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nije potrebno u svrhu(e) obrađivanja.

Rasno ili etničko porijeklo

Opšta demografija i psihografija

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Marketinški prodavci
- Saradnici i povezani entiteti

Prodaja/Dijeljenje:
Nije dostupno

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
- Usluge/Komunikacije za potrošače
- Plaćanje/Finansije
- Pružanje oglasa
- Administracija oglasa
- Kvalitet i sigurnost
- Sigurnost
- Knjigovodstvo
- Pravo/Saglasnost
- R&D
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju
- Opravdane poslovne svrhe

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.

Obrada biometrijskih informacija u svrhu jedinstvene identifikacije potrošača

Nije primjenjivo

Nije primjenjivo

Nije primjenjivo

Nije primjenjivo

Lični podaci o zdravlju potrošača
**Ovi lični podaci ne uključuju*

Informacije o zdravlju

Otkrivanje u poslovne svrhe:

- Poslovni prodavci
- Saradnici i

- Proizvodi/Usluge
- Menadžment potrošača
-

Nakon što više nisu potrebni u svrhu(e) obrade ili

<p><i>zdravstvene dijagnostičke informacije, ali se odnose na demografske podatke ili podatke o kupovini koji nam mogu pomoći da odredimo za koje proizvode možete biti zainteresovani.</i></p>	<p>povezani entiteti</p> <p>Prodaja/Dijeljenje: Digitalna preduzeća i maloprodajne treće strane</p>	<p>Usluge/Komunikacije za potrošače</p> <ul style="list-style-type: none"> • Plaćanje/Finansije • Pružanje oglasa • Administracija oglasa • Kvalitet i sigurnost • Sigurnost • Knjigovodstvo • Pravo/Saglasnost • R&D • Svrhe otkrivene pri prikupljanju • Opravdane poslovne svrhe 	<p>nakon najviše 50 mjeseci neaktivnosti, osim ako zakon ne zahtijeva da ih dalje zadržimo.</p>	
<p>Izvedenice iz sakupljenih informacija</p>	<p>Rasno ili etničko porijeklo</p> <p>Opšta demografija i psihografija</p>	<p>Otkrivanje u poslovne svrhe:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Poslovni prodavci • Marketinški prodavci • Saradnici i povezani entiteti 	<ul style="list-style-type: none"> • Proizvodi/Usluge • Menadžment potrošača • Usluge/Komunikacije za potrošače • Pružanje oglasa • Administracija oglasa • Kvalitet i sigurnost • Svrhe otkrivene pri prikupljanju • Opravdane poslovne svrhe 	<p>Nakon što više nije potrebno u svrhu(e) obrade i briše se u roku od najviše 24 sata nakon prikupljanja.</p>

Također možemo otkriti svaku kategoriju ličnih podataka i osjetljivih ličnih podataka u tabeli sljedećim kategorijama primalaca tako da to nije prodaja ili dijeljenje:

- Potrošaču ili drugim stranama po vašem nalogu ili namjernim djelovanjem
- Primaocima kojima se lični podaci otkrivaju iz [pravnih ili sličnih razloga](#)
- Osim toga, naši prodavači i drugi primaoci navedeni u gornjoj tabeli mogu, podložno ugovornim ograničenjima koja smo nametnuli i/ili zakonskim obavezama, također koristiti i otkriti vaše lične podatke u poslovne svrhe. Na primjer, naši Dobavljači i druge kategorije primalaca navedene u gornjoj tabeli mogu angažovati podizvođače kako bi im omogućili da obavljaju usluge za nas ili obrađuju u naše poslovne svrhe.

▼ Zahtjevi za prava potrošača

Kao što je detaljnije opisano u nastavku, podložno ispunjavanju zahtjeva za provjerljivi zahtjev potrošača (definisano u nastavku), potrošačima – koji su, jasnije, stanovnici određenih država – pružamo prava na privatnost opisana u ovom odjeljku. Za stanovnike država bez prava na privatnost potrošača, razmotrit ćemo zahtjeve, ali ćemo primijeniti naše diskreciono pravo na način kako obrađujemo takve zahtjeve. Za države koje su

usvojile zakone o privatnosti potrošača, ali još nisu na snazi, također ćemo razmotriti primjenu prava državnog zakona prije datuma stupanja na snagu takvih zakona, ali ćemo to učiniti prema vlastitom nahođenju.

✓ Podnošenje zahtjeva i opseg istih

Kao što dozvoljavaju američki zakoni o privatnosti, određeni zahtjevi koje nam podnesete podliježu procesu verifikacije identiteta („**Provjerljivi zahtjev potrošača**“) kao što je opisano u nastavku u odjeljku „Provjera vašeg zahtjeva“ u nastavku. Nećemo ispuniti takve zahtjeve osim ako nam ne dostavite dovoljno informacija da bismo razumno potvrdili da ste Vi potrošač o kojem smo prikupili lične podatke.

Da biste podnijeli zahtjev, pošaljite ga na jedan od načina u nastavku. Za dalja uputstva o tome kako podnijeti zahtjev za neprodaju/nedijeljenje/neciljanje, za PI bez kolačića (kao što je definisano u nastavku), idite na odjeljak „[Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati](#)“ u nastavku.

- Zovite nas na **(877) 701-0404**
- Posjetite naš [Centar za preferencije](#) (do kojeg se dolazi preko linka “[Vaši izbori privatnosti](#)” u fusnoti naših web stranica ili preko menija podešavanja na mobilnim aplikacijama)

Neki lični podaci koje čuvamo o vama nisu vezani sa dovoljno vaših drugih ličnih podataka da bismo mogli da potvrdimo da zaista to jesu (npr. podaci o klikovima vezanim samo za pseudo ID pretraživača). Ne uključujemo te lične podatke kao odgovor na te zahtjeve. Ako odbijemo provjereni zahtjev, razloge ćemo objasniti u našem odgovoru. Od vas se ne traži da kod nas kreirate račun zaštićen lozinkom da biste uputili provjerljivi zahtjev potrošača. Koristit ćemo lične podatke navedene u provjerljivom zahtjevu potrošača samo za provjeru vašeg identiteta ili ovlaštenja za podnošenje zahtjeva te za praćenje i dokumentovanje odgovora na zahtjeve osim ako nam ih niste dali u drugu svrhu.

Napravit ćemo komercijalno razumne napore da identifikujemo lične podatke koje prikupljamo, obrađujemo, pohranjujemo, otkrivamo i na drugi način koristimo i da odgovorimo na vaše zahtjeve za privatnost. Obično nećemo naplaćivati naknadu da bismo u potpunosti odgovorili na vaše zahtjeve; međutim, pod uslovom da možemo odbiti da postupimo po zahtjevu, ako je pretjeran, ponavljajući, neosnovan ili nas tereti. Ako utvrdimo da možemo odbiti zahtjev, obavijestit ćemo vas o tome zašto smo donijeli tu odluku.

✓ Potvrda vašeg zahtjeva

Da bismo pomogli zaštititi vaše privatnosti i održali sigurnost, poduzimamo korake za potvrdu vašeg identiteta prije nego što vam odobrimo pristup vašim ličnim podacima ili

razmotrimo vaš zahtjev za brisanje. Nakon što primimo vaš zahtjev, poslat ćemo vam obrazac za verifikaciju e-poštom ili poštom. Da biste kompletirali svoj zahtjev, odgovorite na obrazac za verifikaciju kada ga primite. Da biste potvrdili svoj identitet, možemo zatražiti da nam date bilo koju od sljedećih informacija: ime, adresa e-pošte, poštanska adresa ili datum rođenja.

Pregledat ćemo informacije koje ste dali kao dio vašeg zahtjeva i možemo tražiti od vas da dostavite dodatne informacije putem e-pošte ili na drugi način kao dio ovog procesa verifikacije. Nećemo ispuniti vaše pravo na znanje (kategorije), pravo na znanje (posebni komadi/prenosivost), pravo na brisanje ili pravo na ispravku, osim ako nam ne dostavite dovoljno informacija da bismo razumno potvrdili da ste potrošač o kojem smo prikupili lične podatke. Isti proces provjere se ne primjenjuje na odustajanje od prodaje ili dijeljenja, ili ograničavanje zahtjeva za osjetljivim ličnim podacima, ali možemo primijeniti neke mjere provjere ako sumnjamo na prevaru.

Standardi provjere koje smo dužni primijeniti za svaku vrstu zahtjeva se razlikuju. Provjeravamo vaše zahtjeve za kategorije i određene zahtjeve za brisanje i ispravke (npr. one koji su manje osjetljivi po prirodi) do razumnog stepena sigurnosti, što može uključivati podudaranje najmanje dvije tačke podataka koje ste dali sa podacima koje mi održavamo, a za koje smo utvrdili da su pouzdani u svrhu vaše verifikacije. Za određene zahtjeve za brisanje i ispravke (kao što su oni koji se odnose na lične podatke koji su osjetljivije prirode) i za specifične zahtjeve za komade, primjenjujemo standard verifikacije razumno visokog stepena sigurnosti. Ovaj standard uključuje uparivanje najmanje tri tačke podataka koje ste dali sa podacima koje mi održavamo, za koje smo utvrdili da su pouzdani u svrhu vaše verifikacije, i može uključivati dobijanje potpisane izjave od vas, pod prijetnjom kazne za krivokletstvo, da su pojedinci čiji su lični podaci predmet zahtjeva.

Ako vas ne možemo provjeriti u vezi s određenim zahtjevima, kao kad ne dostavite tražene informacije, i dalje ćemo poduzeti određene radnje u skladu s određenim američkim zakonima o privatnosti. Na primjer:

- Ako ne možemo provjeriti vaš zahtjev za brisanje, uputit ćemo vas na ovo Obavještenje o privatnosti američke države za opšti opis naše prakse podataka.
- Ako ne možemo provjeriti vaš zahtjev za određenim komadima, tretirat ćemo ga kao zahtjev za kategoriju.

✓ **Ovlašćenje agenta**

Možete odrediti ovlaštenog agenta da podnese zahtjev u vaše ime na gore opisane načine. Ako ste ovlašteni agent koji želi podnijeti zahtjev, američki zakoni o privatnosti zahtijevaju da se pobrinemo da zahtjev koji je uputio agent bude provjerljiv zahtjev potrošača (osim zahtjeva za neprodaju/dijeljenje) i da nam dozvolite da zatražimo dodatne informacije kako bi se osiguralo da vas je potrošač ovlastio da podnesete zahtjev u njihovo ime.

Uopšteno, tražit ćemo da agent dostavi dokaz da je potrošač dao potpisanu dozvolu agentu za podnošenje zahtjeva, a, kako je dozvoljeno američkim zakonima o privatnosti, također možemo zahtijevati od potrošača da ili potvrdi svoj identitet ili direktno potvrdi kod nas da su agentu dali dozvolu za podnošenje zahtjeva. Da biste podnijeli zahtjev kao ovlašteni agent u ime Potrošača, kliknite [ovdje](#).

✓ Prava na žalbu

Možete uložiti žalbu na odbijenicu vašeg zahtjeva klikom [ovdje](#).

✓ Pravo na znanje/pristup

✓ Pravo na znanje - Zahtjev za kategorije

Imate pravo zatražiti, dva puta u periodu od 12 mjeseci, sljedeće podatke o ličnim podacima koje smo sakupili o vama tokom proteklih 12 mjeseci:

- kategorije i lične informacije koje smo sakupili o vama;
- kategorije izvora iz kojih smo sakupili lične informacije;
- poslovne ili komercijalne svrhe za koju smo sakupili ili prodali lične informacije;
- kategorije trećih lica kojima smo prodali ili podijelili lične podatke, po kategoriji ili kategorijama ličnih podataka za svaku kategoriju trećih lica kojima smo lične podatke prodali ili podijelili;
- kategorije ličnih podataka o vama koje smo prodali ili objavili u poslovne svrhe i kategorije osoba kojima smo te podatke prodali ili otkrili u poslovne svrhe.

✓ Pravo na znanje - Specifični slučajevi

Imate pravo da zatražite prenosivu kopiju određenih ličnih podataka koje smo prikupili o vama u periodu od 12 mjeseci koji prethodi vašem zahtjevu. Imajte na umu da osobne podatke čuvamo u različitim vremenskim periodima, tako da mogu postojati određene informacije koje smo prikupili o vama, a koje ne čuvamo čak ni 12 mjeseci (pa stoga ne bi mogle biti uključene u naš odgovor). Također imajte na umu da možete biti ograničeni prema zakonu vaše odgovarajuće države na podnošenje određenog broja zahtjeva za „pravo na saznanje“ u bilo kojem periodu od 12 mjeseci.

✓ Pravo na brisanje

Dodatno, imate pravo zahtijevati brisanje određenih ličnih podataka koje smo prikupili od vas. Imajte na umu da P&G ne može brisati lične podatke u onim situacijama kada je njihovo zadržavanje potrebno u svrhe našeg internog poslovanja ili na drugi način koji su

dozvolili američki zakoni o privatnosti (poput sprečavanja prevara ili saglasnosti sa zakonom). U ovim situacijama ćemo zadržati vaše lične podatke u skladu s našim programom čuvanja evidencije i sigurno ih izbrisati na kraju perioda čuvanja.

✓ **Pravo na ispravku**

Imate pravo zahtijevati da ispravimo netačnosti koje nađete u vašim ličnim podacima kod nas. Vaš zahtjev za ispravku podliježe našoj verifikaciji (o kojoj se govori gore) i standardima odgovora u primjenjivim zakonima o privatnosti SAD-a.

✓ **Pravo na ograničavanje obrade osjetljivih ličnih podataka**

Određeni lični podaci kvalifikuju se kao „osjetljivi lični podaci“ ili „osjetljive lične informacije“ prema američkim zakonima o privatnosti, koje u ovom Obavještenju o privatnosti američke države nazivamo „osjetljivim ličnim podacima“. Neki američki zakoni o privatnosti zahtijevaju pristanak za obradu osjetljivih ličnih podataka, koji se može opozvati, uz određene izuzetke i izuzetke (na primjer, ako je obrada vaših osjetljivih ličnih podataka potrebna za pružanje proizvoda ili usluge koje ste posebno zatražili). Zavisno od države, imate pravo opozvati takvu saglasnost, ako je primjenjivo, i/ili uputiti preduzeća da ograniče svoju upotrebu i otkrivanje osjetljivih ličnih podataka ako ih koriste ili otkriju izvan određenih internih poslovnih svrha. Zahtjev možete podnijeti na načine navedene iznad.

✓ **Prava u vezi s automatskim donošenjem odluka i profilisanja**

Imate pravo da odustanete od profilisanja u cilju unapređenja odluka koje proizvode pravne ili slične efekte. Međutim, kao što je [gore](#) objašnjeno, mi ne provodimo aktivnosti profilisanja ili automatskog donošenja odluka na način koji zahtijeva od nas da pružimo prava isključivanja.

✓ **Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati**

Prema različitim američkim zakonima o privatnosti, potrošači imaju pravo odustati od određenih aktivnosti obrade. Neke države imaju odustajanja specifična za aktivnosti ciljanog oglašavanja - koje kalifornijski zakon naziva „oglašavanjem u različitim kontekstima“, a druge jednostavno kao ciljano oglašavanje - koje uključuju korištenje ličnih podataka iz različitih preduzeća ili usluga za ciljanje reklama na vas. Kalifornija daje potrošačima pravo da odustanu od dijeljenja, što uključuje pružanje ili stavljanje na raspolaganje ličnih podataka trećim stranama za takve aktivnosti ciljanog oglašavanja, dok druge države daju potrošačima pravo da odustanu od obrade ličnih podataka za ciljano oglašavanje u širem smislu. Postoje široki i različiti koncepti prodaje ličnih podataka prema različitim američkim zakonima o privatnosti, od kojih svi u najmanju ruku

zahtijevaju pružanje ili na drugi način stavljanje ličnih podataka na raspolaganje trećoj strani.

Kada nam dostavite lične podatke u sljedeće svrhe obrade, možemo koristiti određene lične podatke koje ste dali u te svrhe da vam pružimo oglase. To može uključivati stavljanje vaših ličnih podataka na raspolaganje određenim trećim stranama na način koji može predstavljati prodaju i/ili dijeljenje, kao i korištenje vaših ličnih podataka u svrhe ciljanog oglašavanja.

- [Proizvodi/Usluge](#)
- [Menadžment potrošača](#)
- [Usluge/Komunikacije za potrošače](#)
- [Pružanje oglasa](#)
- [Administracija oglasa](#)
- Svrhe otkrivene pri prikupljanju

Digitalna preduzeća trećih strana, uključujući online platforme (Google, Amazon, Facebook, itd.) i AdTech kompanije kao što su Demand Side Platforms koje nam pomažu da postavljamo reklame („**Digitalna preduzeća treće strane**“) mogu povezati kolačiće i druge tehnologije praćenja koje prikupljaju lične podatke o vama u našim aplikacijama i web stranicama ili na drugi način prikupljati i obrađivati lične podatke koje o vama stavljamo na raspolaganje, uključujući informacije o digitalnim aktivnostima. Davanje pristupa ličnim podacima na našim web stranicama ili aplikacijama, ili na drugi način, digitalnim preduzećima trećih strana može se smatrati prodajom i/ili dijeljenjem i može implicirati obradu u svrhe ciljanog oglašavanja prema nekim američkim zakonima o privatnosti. Stoga ćemo takve lične podatke koje prikupljaju digitalna preduzeća trećih strana (npr. ID kolačića, IP adresa i drugi ID-ovi na mreži i informacije o internet ili drugim elektronskim aktivnostima) tretirati kao takve i podvrgnuti gore opisanim zahtjevima za odustajanje. U nekim slučajevima, lične podatke koje stavljamo na raspolaganje o vama prikupljaju direktno digitalna preduzeća treće strane koristeći tehnologije praćenja na našim web stranicama ili u aplikacijama, ili naše reklame koje se poslužuju na stranicama trećih strana (koje nazivamo „**PI kolačića**“). Međutim, određeni lični podaci koje stavljamo na raspolaganje digitalnim preduzećima treće strane su informacije koje smo prethodno prikupili direktno od vas ili na drugi način o vama, kao što je vaša adresa e-pošte (koju u nastavku nazivamo „**PI bez kolačića**“).

Kada odustanete u skladu s uputstvima u nastavku, to će izazvati isključenje iz prodaje, dijeljenja i ciljanog oglašavanja, tako da je naš proces isključivanja namijenjen da kombinuje sve ove državne aktivnosti u jednu. Uputstva za odustajanje su u nastavku.

Imajte na umu da postoje različita uputstva za odustajanje od PI kolačića i PI bez kolačića, što dalje objašnjavamo u nastavku.

Odustajanje od PI bez kolačića: Ako želite podnijeti zahtjev za odustajanje od naše obrade vašeg PI bez kolačića (npr. vaše adrese e-pošte) za ciljano oglašavanje, ili odustati od prodaje ili dijeljenja takvih podataka, podnesite zahtjev [ovdje](#).

Odustajanje od PI kolačića: Ako želite podnijeti zahtjev za odustajanje od naše obrade vašeg PI kolačića za ciljano oglašavanje ili od prodaje/dijeljenja takvih ličnih podataka, trebate podnijeti poseban zahtjev u našem alatu za upravljanje kolačićima. Da biste to učinili, kliknite na "Nemojte prodavati ili dijeliti moje lične podatke / isključite ciljano oglašavanje" u podnožju svake naše web stranice i/ili u meniju Postavke svake naše mobilne aplikacije. Zatim slijedite uputstva za izmjenu. To je zato što moramo da koristimo različite tehnologije da primijenimo vaše odustajanje od PI kolačića i PI bez kolačića. Naš alat za upravljanje kolačićima vam omogućava da podnesete takav zahtjev za odustajanje i omogućite određene postavke kolačića na vašem uređaju.

Svoje postavke morate koristiti zasebno na svakoj od naših web stranica koje koristite, u svakoj mobilnoj aplikaciji koju koristite, ako koristite drukčiji preglednik od onog na kojem ste prvobitno odustali, i na svakom uređaju koji koristite. Budući da je odustajanje označeno kolačićem u pregledniku, ako izbrišete ili blokirate kolačiće, vaše postavke više neće biti aktivne i morat ćete ih ponovo omogućiti putem našeg alata za upravljanje kolačićima.

Za više informacija o tome kako smo vaše informacije podijelili sa trećim stranama tako da to predstavlja „prodaju“ ili “dijeljenje” prema CCPA tokom 12 mjeseci prije datuma posljednjeg ažuriranja ove politike privatnosti, pogledajte grafikon u nastavku. Mi svjesno ne prodajemo niti dijelimo lične podatke maloljetnika starijih od 13 godina i mlađih od 16 godina bez njihovog pristanka.

✓ **Globalna kontrola privatnosti („GPC“)**

Neki od američkih zakona o privatnosti zahtijevaju od preduzeća da obrađuju GPC signale, što se u nekim državama naziva signalima o preferencijama za odustajanje, a u drugim kao univerzalnim mehanizmima za odustajanje. GPC je signal koji šalje platforma, tehnologija ili mehanizam, omogućen od strane pojedinaca na svojim uređajima ili preglednicima, a koji komuniciraju o izboru pojedinca da odustanu od prodaje i dijeljenja ličnih podataka ili obrade ličnih podataka za ciljano oglašavanje. Da biste koristili GPC, možete preuzeti internet pretraživač ili dodatak koji ćete koristiti na vašem trenutnom internet pretraživaču i pratite postavke da biste omogućili GPC. Konfigurisali smo postavke naše platforme za upravljanje pristankom za primanje i obradu GPC signala na našoj web stranici i mobilnim aplikacijama, što je objašnjeno na našoj platformi za upravljanje pristankom [ovdje](#).

Određeni američki zakoni o privatnosti zahtijevaju od nas da detaljno objasnimo kako obrađujemo GPC signale, posebno kako primjenjujemo GPC signale i odgovarajuće zahtjeve „Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati“ na podatke na mreži (ono što gore nazivamo „PI kolačićima“) i van mreže (ono što gore nazivamo „PI bez kolačića“). U nastavku objašnjavamo scenarije u kojima primjenjujemo zahtjeve „Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati“ koje prenose GPC signali na PI kolačić i, gdje je primjenjivo, na PI bez kolačića:

- Kada posjetite našu web stranicu na određenom internet pregledniku („preglednik 1“), primijenit ćemo GPC signal i odgovarajući signal „Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati“ na PI kolačić prikupljen na tom pretraživaču 1.
- Kada se prijavite na pregledniku 1: Moći ćemo primijeniti GPC signal i odgovarajući zahtjev „Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati“ na PI bez kolačića koji je povezan s vašim korisničkim računom, ali samo ako i nakon što ste se prijavili na svoj korisnički račun na pregledniku 1.
- Kada posjetite našu web stranicu na drugom pregledniku („preglednik 2“). Ako kasnije posjetite našu web stranicu na pregledniku 2 (bilo na istom uređaju ili drugom uređaju) i GPC nije omogućen, ne možemo primijeniti prethodni GPC signal iz preglednika 1 na PI kolačić na pregledniku 2, osim ako i dok se ne prijavite na vaš korisnički račun na pregledniku 2. Nastavit ćemo primjenjivati odustajanje „Nemojte prodavati/dijeliti/ciljati“ koja se prenose putem GPC signala na pretraživaču 1.

GPC signale obrađujemo na način bez trenja, što znači da: (1) ne naplaćujemo naknadu za korištenje naše usluge ako ste omogućili GPC; (2) ne mijenjate svoje iskustvo s našom web-stranicom ako koristite GPC; ili (3) ne prikazujemo obavještenje, skočni prozor, tekst, grafiku, animaciju, zvuk, video ili bilo koji međuprostor kao odgovor na GPC.

✓ Programi podsticaja i lojalnosti; Pravo na nediskriminaciju

✓ Obavijest programa podsticaja/lojalnosti

Također prikupljamo i koristimo vaše lične podatke za administraciju i održavanje Programa nagrađivanja (definisano iznad u „[Kako koristimo vaše lične podatke](#)“), koji se mogu smatrati „finansijskim poticajem“ ili „bona fide programom lojalnosti“ prema jednom ili više američkih zakona o privatnosti.

Koristimo sve kategorije ličnih podataka otkrivenih u gornjoj tabeli, izuzev „biometrijskih informacija“, „podataka o profesiji ili zaposlenju“ i „evidencija o obrazovanju koje nisu javne“, da bismo upravljali i održavali takve programe nagrađivanja. Sve kategorije ličnih podataka koje koristimo također se mogu prodati ili obrađivati za ciljano oglašavanje. Takođe možemo koristiti, prodavati i obrađivati za ciljano oglašavanje kategorije osjetljivih ličnih podataka: informacije o računu i akreditacije, precizne geolokacijske podatke, rasno ili etničko porijeklo i lične podatke koji se odnose na zdravlje. Iako možemo prikupljati osjetljive lične podatke u vezi s nekim

programima nagrađivanja, prikupljanje i obrada osjetljivih ličnih podataka nije potrebna za učešće u programima nagrađivanja. Lične podatke koristimo za potvrdu vašeg identiteta, ponude jedinstvenih nagrada, praćenje statusa vašeg programa i olakšavanje razmjene programskih bodova za proizvode, promotivne materijale, radionice za obuku i druge stavke. Kategorije trećih strana koje će primati lične podatke i osjetljive lične podatke navedene su u gornjoj tabeli, od kojih se neke mogu kvalifikovati kao brokери podataka prema nekim od američkih zakona o privatnosti. Neki američki zakoni o privatnosti zahtijevaju od nas da navedemo da li pružamo prednosti programa nagrađivanja preko partnera treće strane; međutim, iako ćemo vam ponekad pružiti priliku da samostalno komunicirate s trećim stranama putem naših web stranica ili aplikacija, treće strane ne pružaju programe nagrađivanja u naše ime.

Možete se uključiti u program nagrađivanja tako što ćete se prijaviti na odgovarajućoj stranici s nagradama. Ako pristanete na učešće u bilo kojem od naših programa nagrađivanja, možete povući tu saglasnost bilo kada tako što ćete nas kontaktirati koristeći podatke za kontakt u ovoj Politici privatnosti ili u skladu s uputstvima navedenim u relevantnim odredbama i uslovima programa nagrađivanja.

Prema odredbama američkih zakona o privatnosti, možete imati pravo da budete informisani zašto su zakonski dozvoljeni programi finansijskih podsticaja ili razlike u cijenama ili uslugama, uključujući (i) dobronamjernu procjenu vrijednosti vaših ličnih podataka koja predstavlja osnovu za nuđenje novčanog podsticaja ili razlike u cijeni ili usluzi i (ii) opis metode koju smo koristili za izračunavanje vrijednosti vaših informacija pomoću kojih je moguće utvrditi vaš identitet. Uopšteno, ne dodjeljujemo novčanu ili drugu vrijednost ličnim podacima. Međutim, u slučaju da prema zakonu moramo dodijeliti takvu vrijednost u kontekstu programa nagrađivanja ili razlike u cijeni ili usluzi, prikupljene i korištene lične podatke smo procijenili jednakom vrijednosti popusta ili finansijskog podsticaja, a obračun vrijednosti se zasniva na praktičnom i dobronamjernom naporu koji često uključuje (i) kategorije prikupljenih ličnih podataka (npr. imena, adrese e-pošte), (ii) prenosivost takvih ličnih podataka za ovu Politiku privatnosti i naše programe nagrađivanja, (iii) ponuđenu cijenu s popustom, (iv) broj potrošača upisanih u naše programe nagrađivanja i (v) proizvod ili uslugu na koje se primjenjuju programi nagrađivanja ili razlike u cijeni ili usluzi. Objavljivanje vrijednosti koja je ovdje opisana ne služi za odricanje, niti bi je trebalo tumačiti kao odricanje, od naših vlasničkih ili poslovnih povjerljivih podataka, uključujući poslovne tajne, i ne igra ulogu bilo kakvog predstavljanja s obzirom na opšteprihvaćene računovodstvene principe ili standarde finansijskog računovodstva. Smatramo da je vrijednost ličnih podataka razumno povezana sa vrijednošću nagrada, a pretplatom na ove programe nagrađivanja potvrđujete da se slažete. Ako se ne slažete, ne pretplaćujte se na programe nagrađivanja.

Nediskriminacija

Imate pravo na nediskriminaciju za ostvarivanje vaših prava na privatnost opisanih u ovom Obavještenju o privatnosti američke države. Nećemo uskratiti, naplatiti drukčije cijene ili pružiti drugačiji nivo ili kvalitet robe ili usluga na način koji je zabranjen prema odredbama američkih zakona o privatnosti. ako odlučite da ostvarite svoja prava. Međutim, imajte na umu da više nećete moći učestvovati u zahtjevu za brisanje ličnih podataka programa nagrađivanja. To je zato što su nam lični podaci prikupljeni u vezi s Programom nagrada potrebni za obavljanje gore opisanih funkcija.

▼ **Metrika zahtjeva potrošača u Kaliforniji**

Kliknite [ovdje](#) da vidite metrike zahtjeva iz prethodne kalendarske godine.

▼ **Druga kalifornijska obavještenja**

▼ **Kalifornijsko obavještenje za maloljetnike**

Možemo ponuditi interaktivne usluge koje omogućavaju tinejdžerima mlađim od 18 godina da učitavaju vlastiti sadržaj (npr. video zapise, komentare, promjene statusa ili slike). Sadržaj se može ukloniti ili izbrisati bilo kada prateći uputstva na našim stranicama. Ako imate pitanja o tome kako se to radi, [kontaktirajte nas](#). Imajte na umu da su takve objave druge osobe možda kopirale, prosljeđivale ili objavljivale negdje drugo i nismo odgovorni za bilo koje takve radnje. U takvim slučajevima, morat ćete kontaktirati vlasnike drugih stranica da biste zatražili uklanjanje svog sadržaja.

▼ **Kalifornijski “Zakon svjetla”**

Stanovnicima Kalifornije pružamo mogućnost da odustanu od dijeljenja „ličnih podataka“, kako je definirano kalifornijskim „Zakonom svjetla“, s trećim stranama (osim sa podružnicama Kompanije) u svrhe direktnog marketinga tih trećih strana. Stanovnici Kalifornije mogu iskoristiti ovu opciju odustajanja, zatražiti informacije o saglasnosti sa našim Zakonom svjetla i/ili dobiti objave trećih strana s kojima smo podijelili informacije i kategorije informacija koje dijelimo. Da bi to uradili kontaktirajte nas na 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Attn: Privacy). Morate podnijeti izjavu “Zahtjev za Zakon svjetla” u naslov vaše korespondencije. U svom zahtjevu potvrdite činjenicu da ste stanovnik Kalifornije i navedite trenutnu adresu u Kaliforniji za odgovor. Ovo pravo se razlikuje od CCPA prava, i mora se tražiti zasebno. Od nas se traži da odgovorimo samo na jedan zahtjev po potrošaču svake godine. Od nas se ne traži da odgovorimo na zahtjeve upućene drugim sredstvima osim putem navedene adrese. Nećemo prihvatiti zahtjeve za “Zakon svjetla” putem telefona ili faksa i nismo odgovorni za zahtjeve koji nisu pravilno označeni ili poslani, ili koji su nepotpuni.

▼ **Privatnost za EEP, UK i Srbiju**

Ovaj odeljak uključuje informacije koje je potrebno otkriti u vezi sa našom obradom ličnih podataka državljana EEP, Ujedinjenog Kraljevstva i Srbije. Cilj je pružiti povećanu transparentnost u našoj obradi, zadržavanju i prenosu ličnih podataka stanovnika EEP-a, UK-a i Srbije, što je u skladu sa slovom i duhom Opšte uredbe o zaštiti podataka („GDPR“) i GDPR-om koji je Zakonom o zaštiti podataka iz 2018. godine ugrađen u zakon UK-a te izmijenjen i dopunjen Uredbama o zaštiti podataka, privatnosti i komunikacijama elektronskim putem (Amandmani itd.) (Izlaz iz EU) Uredbe iz 2019. godine. Određene informacije, kao što su entiteti i lista kontrolora podataka, kao i pravne osnove za obradu objašnjene u odeljku „Obrada i zadržavanje“ u nastavku odnose se samo na obradu ličnih podataka rezidenata zemlje EEP, Ujedinjenog Kraljevstva i Srbije. Međutim, dolje opisani

periodi čuvanja primjenjuju se u širem smislu na lične podatke stanovnika država koje su gore opisane u Obavijesti o privatnosti američke države.

Entiteti

Različiti P&G subjekti mogu biti kontrolor vaših ličnih podataka. Kontrolor podataka je subjekat koji upravlja obradom i u načelu je odgovoran za podatke. Grafikon ispod identifikuje naše kontrolore podataka za podatke država EEP, Ujedinjenog Kraljevstva i Srbije. Na primjer, kada se registrujete za adresu e-pošte na jednoj od naših francuskih web stranica, P&G subjekat naveden pored naziva te države bit će kontrolor tih ličnih podataka (npr. Procter & Gamble France SAS).

Zemlje	Kontrolor podataka
Austrija	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belgija	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV Za P&G Zdravstveno osiguranje: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bugarska	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria
Hrvatska	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Češka Republika	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Danska	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estonija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finska	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 2600 ESPOO, Finland
Francuska	Procter & Gamble France SAS Za zdravstveno osiguranje P&G P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Njemačka	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Grčka	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece

Mađarska	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38, Hungary
Irska	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
Italija	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Latvija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Litvanija	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Holandija	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norveška	Procter & Gamble Norge AS Adresa za posjete: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Poštanska adresa: Postboks 4814, 0422 Oslo
Poljska	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland
Portugal	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumunija	Za takmičenja: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Za druge centre: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Srbija	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovačka	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
Španija	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
Švedska	Procter & Gamble Sverige AB Adresa za posjete: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Poštanska adresa: Box 27303, 102 54 Stockholm
Ujedinjeno Kraljevstvo	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

Prijava potencijalne povrede podataka P&G-u

Povreda ličnih podataka znači narušavanje sigurnosti koje dovodi do slučajnog ili nezakonitog uništenja, gubitka, izmjene, neovlaštenog otkrivanja ili pristupa ličnim podacima koji se prenose, čuvaju ili na drugi način obrađuju.

Potvrđene ili sumnjive povrede podataka treba odmah prijaviti službeniku za zaštitu podataka P&G-a. Službenik za zaštitu podataka će evidentirati sve povrede podataka kako bi se osiguralo odgovarajuće praćenje vrsta i učestalosti potvrđenih incidenata za potrebe upravljanja i izvještavanja.

Pojedinac sa žalbom na povredu podataka to može podnijeti direktno službeniku za zaštitu podataka putem e-pošte: nigeriadpo.im@pg.com.

Žalba treba da sadrži sljedeće:

- detaljan opis sigurnosnog incidenta koji je uzrokovao kršenje podataka,
- vrstu ličnih podataka na koju je povreda uticala,
- identitet oštećene osobe,
- i sve druge informacije koje može zatražiti službenik za zaštitu podataka.

Sve takve žalbe treba prijaviti u roku od 72 (sedamdeset i dva) sata od pojave sumnje ili potvrđene povrede podataka.

Prijava povrede podataka vlastima

P&G će nastojati da prijavi potencijalne povrede podataka u roku od 72 sata od saznanja o takvim povredama nadležnim tijelima odgovornim za praćenje sigurnosti ličnih podataka.

✓ Vijetnamski propisi o zaštiti privatnosti

Kao subjekt podataka, imate prava koja se odnose na vaše podatke u skladu sa vijetnamskim propisima, kao što su: pravo na informisanje, davanje i opoziv pristanka, zahtjevi za pristup, brisanje, korekciju/prilagođavanje, ograničavanje obrade ličnih podataka, prigovor na našu upotrebu vaših ličnih podataka u reklamne svrhe, pravo na samozaštitu odnosno obraćanje drugim nadležnim organizacijama/agencijama sa zahtjevom za zaštitu vaših prava. Prilikom davanja pristanka za obradu ličnih podataka, dužni ste dostaviti potpune i tačne lične podatke, a imate i druge obaveze prema važećim zakonima o zaštiti privatnosti podataka.

Neki od ličnih podataka koje prikupljamo smatraju se osjetljivim ličnim podacima prema važećim propisima i mogu uključivati: rasnu i etničku pripadnost, podatke o lokaciji pojedinca identifikovanog putem usluga lokacije, druge podatke koji mogu direktno ili indirektno ukazivati na vašu fizičku lokaciju, kao što su IP adresa, zdravstvene informacije, informacije o bankovnom računu i biometrijske informacije.

Imajte na umu da legitimni interes nije jedini zakonski preduslov za obradu ličnih podataka u Vijetnamu i da ćemo tražiti vašu saglasnost za obradu ličnih podataka, osim ako nema drugih primjenjivih izuzetaka kako je propisano zakonom.

Lične podatke o djeci mlađoj od 16 godina prikupljamo i obrađujemo samo nakon što pribavimo pristanak djece starije od sedam godina i njihovih roditelja/zakonskih staratelja, osim ako drugačije nije propisano važećim propisima.

U slučaju povrede podataka, ispunit ćemo sve obaveze izvještavanja i korekcije u skladu sa važećim propisima.

Kontaktirajte nas

Još uvijek imate pitanje ili nedoumicu? Tu smo da pomognemo.

[Kontaktirajte nas](#) direktno sa bilo kakvim pitanjima ili nedoumicama koje možda imate o svojoj privatnosti i našim praksama zaštite podataka ili ako ste potrošač sa invaliditetom i potreban vam je primjerak ovog obavještenja u drugačijem formatu. Ako imate specifičan upit za našeg Referenta za zaštitu podataka, kao što je sumnja na ugroženost podataka, navedite to u svojoj poruci. Možete također pisati našem Referentu za zaštitu podataka (Data Protection Officer) na adresu 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

GDPR Predstavnik za Član 27:

Kontakt detalji našeg predstavnika za Član 27 GDPR-a u UK-u i EU-u su sljedeći: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland





KONTAKT



KARIJERA ↗

PARTNERI I INVESTITORI

[Investitori ↗](#) | [Budite nam partner ↗](#) | [Dobavljači ↗](#) |

NAŠA KOMPANIJA

[Vodstvo](#) | [Struktura i upravljanje](#) | [Politike i prakse](#) | [Arhiva](#) | [Nagrade i priznanja](#) | [Redakcija ↗](#) |

PRAVNE STAVKE

[Privatnost ↗](#) | [Uslovi i odredbe ↗](#) |

© 2024 Procter & Gamble