



Oral-B



Pampers

P&G



Bütün brendlər üzrə, sizi qorumaq üçün vahid siyasət.



Paylaşdığınız məlumat.

Biz Sizin bizimlə rəqəmsal və ya oflayn brend təcrübələri vasitəsilə informasiya məlumatı, habelə məlumatı bizimlə paylaşma təqdim etdiyiniz informasiyanı verilənləri toplayırıq. Siz məlumatınıza nəzarət edə bilərsiniz.



MƏXFİLİK SİYASƏTİ

yenilənmiş 18 Mart 2024

[Məxfilik Siyasətinin nüsxəsini endirin \(PDF\).](#)

Tez-tez verilən suallar

Tətbiq olunan qanunlarda müəyyən olundu kimi şəxsi məlumatınızın tərəfimizdən necə toplanılması, saxlanması və istifadəsi ilə bağlı tez-tez verilən suallar.

Biz sizin şəxsi məlumatınızı pul təzminatı üçün satırıq mı?

[Xeyr](#)

Biz şəxsi məlumatınızı üçüncü tərəf tərəfdaşları ilə paylaşırıq mı?

[Bəli, bunu etmək üçün əlimizdə hüquqi əsas olduğda.](#)

Sizin paylaşmaq icazəsini verdiyiniz digər şirkətlərdən şəxsi məlumatı alırıq mı?

[Bəli](#)

Şəxsi məlumatdan daha yaxşı məhsul tövsiyələri və səhifə təcrübəsi üçün istifadə edirik mi?

[Bəli, bunu etmək üçün əlimizdə hüquqi əsas olduğda.](#)

Biz sizə şəxsi məlumatınız üzərində nəzarəti veririk mi?

[Bəli](#)

Şəxsi Məlumatınıza tərəfinizdən necə nəzarət olunur

–

Siz şəxsi məlumatlarınıza nəzarət edirsiniz. Siz istənilən vaxt öz hüquqlarınızdan istifadə edə bilərsiniz və istəklərinizi dəyişə bilərsiniz.

✓ Məlumat subyektlərinin hüquqları üzrə müraciətlər

Yerinizdən asılı olaraq (yaşadığınız yurisdiksiya) sizin fərqli məlumat subyekti hüquqlarınız ola bilər. Bura məlumata çıxış əldə etmək, onu silmək, ona düzəliş etmək üçün müraciətlər, marketinqlə əlaqəli elektron məktub və ya mətnləri almaqdan imtina etmək, reklam məqsədləri üçün tərəfimizdən elektron poçt ünvanınızın və ya telefon nömrənizin istifadəsinə etirazı bildirmək daxil ola bilər. Yurisdiksiyanız üçün Məlumat Subyekti Hüquqları üzrə müraciətləri təqdim etmək üçün, [bura](#) klikləyin.

Siz, həmçinin, bu məktubda göndərdiyimiz abunəlikdən imtina təlimatlarına əməl edərək daha sizə e-poçt və ya mətn mesajları göndərməməyimizi istəyə bilərsiniz. Xahiş olunur nəzərə alınız ki, bizə sizin seçimlərinizə (məsələn, əgər siz bizə marketinq elektron məktublarını göndərməyi dayandırmağı deyirsinizsə bizə sizin elektron poçt ünvanınızı qeydiyyatla almaq lazım olacaq ki, sistemlərimiz həmin elektron poçt ünvanında marketinq məktublarını artıq almamaq istəyinizi yadda saxlasın) hörmət etmək üçün müəyyən informasiyanı saxlamaq tələb oluna bilər.

Həmçinin, bəzi hallarda biz sizin müraciətinizi yerinə yetirmək imkanında olmaya bilərik (məsələn, məlumatın saxlanması barədə hüquqi öhdəlik daşdığımız tranzaksiya məlumatının silinməsi, və ya fırıldaqçılığın qarşısının alınması, təhlükəsizlik və ya başqalarının məxfiliyini qorunması üçün və ya digər *məsələlər sırasında* hüquqi iddiaların irəli sürülməsi, tətbiqi və ya müdafiəsi üçün).

✓ Ənənəvi onlayn davranış reklamı

▼ Marağ-əsaslı reklamlarla bağı seçiminizi necə tətbiq etmək lazımdır

Reklam Sənayesi Məlumatlarını Almaqdan İmtina

ABŞ üçün marağ əsaslı reklama münasibətdə seçimi tətbiq etmək üçün siz Rəqəmsal Reklam İttifaqı ("RRI") tərəfindən təmin olunmuş reklamlardan imtina mexanizmini [bura](#) (brauzerlər üçün) və ya [bura](#) (tətbiq əsaslı imtina üçün) klikləməklə istifadə edə bilərsiniz.

İnternet Şəbəkəsində Reklam Təşəbbüsü ("İŞRT") İŞRT üzvlərinin reklam şəbəkələri tərəfindən təmin edilən müəyyən marağ əsaslı reklamları almaqdan imtina etmək üçün istehlakçılar üçün alət hazırlayıb. Bu cür hədəf reklamlarından imtina etmək və ya İŞRT alətindən istifadə haqqında daha ətraflı məlumat almaq üçün <http://www.networkadvertising.org/choices/> səhifəsinə baş çəkin.

Avropa üçün PRI-nı Avropanın reklamdan imtina proqramı haqqında ətraflı məlumat əldə etmək üçün [bura](#) klikləyə bilərsiniz.

Kanada üçün PRI-nı Kanadanın reklamdan imtina proqramı haqqında ətraflı məlumat əldə etmək üçün [bura](#) klikləyə bilərsiniz.

Dünya miqyasında Vahid ID 2.0 imtina etmək üçün [bura](#) klikləyin.

Xahiş edirik nəzərə alın ki, hətta müəyyən marağ əsaslı reklamları almaqdan imtina etsəniz belə siz hələ də reklamları almağa davam edə bilərsiniz. Bunda əlavə, İŞRT və ya RRI üzvlərinin biri və ya bir neçəsindən reklamları almaqdan imtina etmək yalnız o deməkdir ki, bu seçilmiş üzvlər İŞRT / RRI qaydalarına əsasən müəyyən hədəf reklamlarını artıq sizə təqdim etməməlidirlər. Bu aidyyəti RRI / İŞRT üzvləri tərəfindən təmin edilən xidmətlərə təsir edəcək, lakin bu sizin iştirakçı olmayan tərəflərdən artıq heç bir hədəflənmiş məzmun və ya reklam almayacağınız anlamına gəlməməlidir. Həmçinin, reklamlardan imtina səhifəsini ziyarət etdikdə brauzeriniz kuki fayllarını imtina etmək üçün konfigurasiya olunubsa və ya siz sonra kuki fayllarınızı silibsinizsə başqa cihaz və ya veb brauzer(lər)dən istifadə edin və ya qeyri-brauzer əsaslı çıxış üsulundan istifadə edin. Sizin İŞRT / RRI brauzer-əsaslı reklamlardan imtina seçiminiz artıq etibarlı olmaya bilər. Mobil cihazda reklamlardan imtina hətta eyni cihazda belə brauzer əsaslı marağ əsaslı reklamlara təsir etməyəcək və siz hər bir cihaz üçün reklamlardan ayrıca imtina etməlisiniz. Biz istənilən üçüncü tərəflərin reklamdan imtina seçimləri və ya proqramlarının etibarlılığı və ya onların tələblərinə uyğunluğuna və ya proqramları barədə etdikləri bəyanatların dəqiqliyinə görə məsuliyyət daşırıq.

Siz eyni zamanda brauzerinizdə (brauzerlərinizə) kukilərdən imtina etməklə, və ya mobil cihazlarda proqramların çox vaxt quraşdırma zamanı göstərdiyi “məlumata çıxışı” rədd etməklə və ya cihazın reklam izləmə parametrlərini tənzimləməklə maraq əsaslı reklamların alınmasının qarşısını ala və ya azalda bilərsiniz.

Xahiş olunur nəzərə alınız ki, siz bizə marketinq üçün elektron poçt ünvanınızı və ya telefon nömrənizi təqdim etdiyiniz təqdirdə elektron poçt ünvanınız və ya telefon nömrəniz əsasında şəxsiləşdirilmiş reklamlar da ala bilərsiniz. Bundan imtina etmək üçün xahiş edirik [bizimlə əlaqə saxlayın](#).

Siz maraq əsaslı reklamları almaqdan imtina etsəniz belə “kontekst” əsaslı reklamları görə bilərsiniz. Sizə maraqlara uyğun reklamları göndərməyi dayandırsaq da belə, siz kompüter və ya mobil cihazlarınıza brendlərimizdən reklamlar alacaqsınız. Lakin bu reklamlar daxil olduğunuz saytların məzmununa uyğun olacaq və məzmun reklamları adlandırılacaq. Vaxt diapazonu və aidiyyəti olmayan xidmətlərə çıxış etdikdə mobil telefon və ya kompüterdən daxil olduğunuz səhifələrə əsaslanan maraqlara uyğun reklamlardan fərqli olaraq məzmunu uyğun reklamlar daxil olduğunuz xüsusi saytın məzmununa uyğun olaraq sizə göstərilən reklamlardır. Məsələn, siz onlayn şəkildə uşaqlar üçün məhsullara baxan zaman hələ də uşaqlarla bağlı brendlərin biri barədə reklam ala bilərsiniz, çünki bu saytlara adətən yeni və ya hamilə valideynlər daxil olur. Bundan əlavə bilməlisiniz ki, biz yenə də kompüter və ya cihazlarınızdan məlumat toplamağa davam edəcəyik və ondan veb saytlarımızın işinin qiymətləndirilməsi, istehlakçı tədqiqatı və ya qüvvədə olan qanunvericiliyə uyğun olaraq saxtakarlıq hallarının aşkarlanması kimi digər məqsədlər üçün istifadə edə bilərik.

▼ **Kukiləri necə idarə edə bilərsiniz**

Siz brauzerinizi elə qura bilərsiniz ki, kompüterinizə kuki göndərildikdə onu göstərsin və ya bütün kukiləri rədd etsin. Lakin, bu, bizim sayt və ya xidmətlərimizin düzgün işləməsinin qarşısını ala bilər. Eyni zamanda brauzerinizi elə qura bilərsiniz ki, hər dəfə brauzeri bağladıqda kukiləriniz silinsin.

Maraqlara uyğun reklamlardan imtina etdiyinizdə, artıq maraqlara uyğun reklamlar almaq istəmədiyinizi göstərən imtina kukisi brauzerinizə göndərilir. Brauzerinizdə bütün kukiləri silməyə qərar verdiyinizdə sizin reklamlardan imtina kukiniz də silinəcəkdir. Bu isə o deməkdir ki, hələ də maraqlara uyğun reklamları almaq istəmədiyiniz təqdirdə siz kuki fayllarını sildiyiniz hər bir brauzerdə yenə də reklamlardan imtina etməlisiniz.

Bəzi bazarlarda və bəzi veb-saytlarda biz kuki fayllarının müəyyən kateqoriyalarına münasibətdə sizə seçim hüququ imkanını verən kuki fayllarına razılığın idarə edilməsi platformasını təklif edirik. Belə bir platforma mövcud olquda bu kuki banneri və/və ya müvafiq veb-saytlarda görünən piktoqram kimi peyda ola bilər. Biz həmçinin mobil tətbiqlərdə də oxşar texnologiyaları təmin edə bilərik və mövcud olduğu təqdirdə ona müvafiq tətbiq parametrləri meynusu vasitəsilə çıxış əldə etmək olar.

▼ ABŞ Ştatının Məxfilik Qanunları

Müəyyən ştatların məxfilik qanunları tərəfindən tələb olunan məlumat üçün və bu qanunlara görə məxfilik hüquqları ilə bağlı məlumat ilə tanış olmaq "[ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi](#)" ilə aşağıda tanış olun.

▼ Avropa İqtisadi Məkanı, İsveçrə və BK Sakinləri üçün əlavə məlumat

Əgər siz AİM, İsveçrə və ya Birləşmiş Krallıqda yaşayırsınızsa və ya fiziki olaraq AİM, İsveçrə və ya Birləşmiş Krallıqdasınızsa haqqınızda saxladığımız şəxsi məlumatlara çıxış əldə edə, qeyri-dəqiq, köhnəlmiş və ya artıq zəruri olmayan məlumatlara düzəliş olunmasını, silinməsinə və ya məhdudlaşdırılmasını xahiş edə və bizdən məlumatlarınızın sizə başqa xidmət təchizatçısına ötürməyə imkan verən formatda təqdim olunmasını xahiş edə bilərsiniz. Siz, həmçinin, bizim haqqınızda olan şəxsi məlumatların emal edilməsinə razılığınızı arxayın olduğumuz hallarda istənilən vaxt razılığınızı geri götürə bilərsiniz. Məlumatlarınızın emalı bizim legitim maraqlara (bu o deməkdir ki, bizim bu məlumatlardan müəyyən məqsəd üçün istifadə etmək üçün legitim səbəbimiz var və bu səbəb sizin P&G-dən ondan istifadə etməməsi marağınızı üstələmir) əsaslandığı hallarda siz şəxsi məlumatlarınızın tərəfimizdən emal edilməsinə etiraz edə bilərsiniz (bizdən onun istifadəsini dayandırmağı xahiş edirsiniz). Müraciət etmək üçün [bura klikləyin](#).

Əgər siz məlumatların mühafizəsi və ümumiyyətlə şəxsi məlumat hüquqlarınız haqqında daha ətraflı öyrənmək istəyirsinizsə xahiş edirik, <https://edps.europa.eu/data-protection/> ünvanında yerləşən Avropada Məlumatların Mühafizəsi üzrə Müfəttişliyin və ya <https://ico.org.uk> ünvanında yerləşən Birləşmiş Krallığın İnformasiya üzrə Komissarının Ofisinin veb-saytlarını ziyarət edin. Suallarınıza olan cavablarımız sizi qane etmirsə, ölkənizdəki məlumatların mühafizəsi üzrə səlahiyyətli orqana şikayət edə bilərsiniz.

Procter and Gamble España SA İspaniyanın Məlumatların Mühafizəsi üzrə Agentliyi tərəfindən akkreditasiya olunmuş Avtomatlaşdırılmış Nəzarətdə Məlumatların Mühafizəsi üzrə Davranış Kodeksinə riayət edir və buna görə də məlumatların mühafizəsi və reklamına aid olduqda məlumatların emalı üzrə şikayətlərin

məhkəmədən kənar sistemi ilə tənzimlənir. Maraqlananlar www.autocontrol.es veb saytında tanış ola bilərlər.

✓ Diş Həkimləri

Əgər siz diş həkimisinizsə və bizim peşəkar əlçatanlıq proqramlarımız çərçivəsində, o, cümlədən <https://www.dentalcare.com> vasitəsilə bizə şəxsi məlumatınız təqdim etmisinizsə, xahiş edirik yerli P&G nümayəndəniz, məsələn Oral-B vasitəsilə bizimlə əlaqə saxlayın.

✓ Tibb İşçiləri

Əgər siz tibbi işçisinizsə və bizim peşəkar əlçatanlıq proqramlarımız və ya hər hansı digər əməkdaşlıq forması çərçivəsində şəxsi məlumatınızı bizə təqdim etmisinizsə, xahiş edirik yerli və ya regional P&G nümayəndəniz vasitəsilə bizimlə əlaqə saxlayın.

✓ İstehlakçılar arasında aparılmış tədqiqatın iştirakçıları

Tədqiqat təlimlərimizin birində iştirakınızın bir hissəsi ola bilən şəxsi məlumatla bağlı sorğu vermək üçün razılıq formanızda göstərilmiş əlaqə məlumatı və ya zəng ilə, eləcə də tədqiqat mərkəzimizə daxil olaraq bizimlə əlaqə saxlayın.

Şəxsi Məlumatınız tərəfimizdən necə toplanılır və istifadə olunur

Bütün brendlər kimi siz bizimlə əlaqədə olduqda və ya üçüncü tərəflərlə sonradan bizimlə paylaşıla biləcək şəxsi məlumatı paylaşdıqda biz şəxsi məlumatınızı toplayırıq. Biz hüquqlarınızı qorumaq üçün bunu ləyaqətli şəkildə və ehtiyatla edirik. Şəxsi məlumatlar bizə sizin bir istehlakçı və şəxs olaraq maraqlarınızı və istəklərinizi daha yaxşı başa düşməyə kömək edə bilər.

✓ Şəxsi məlumatları necə toplayırıq

Biz haqqınızdakı şəxsi məlumatları bir çox yollarla və bir mənbələrdən toplayırıq. Topladığımız bəzi şəxsi məlumatlara sizin kimliyinizi müəyyən etmək üçün istifadə olunan şəxsi məlumatlar daxil ola bilər; məsələn, adınız, elektron poçt ünvanınız, telefon nömrəniz və ya poçt ünvanınız. Bəzi yurisdiksiyalarda IP ünvanı və ya kuki faylı və mobil cihaz eyniləşdiriciləri də şəxsi məlumat hesab edilə bilər.

✓ Siz məlumatı birbaşa paylaşırırsınız

Siz veb saytlarımız və ya mobil proqramlarımızda hesab açdığınızda, eləcə də bizə zəng etdiyinizdə və ya elektron məktub yazdığınızda bu şəxsi məlumatı bizə təqdim

edirsiniz. Biz sizdən adınız, e-poçt və ya ev ünvanınız, doğum tarixiniz, ödəniş məlumatı, yaşınız, cinsiniz, ailə üzvlərinizin sayı və məhsul və xidmətlərimiz barədə sizə hansı yolla (ev ünvanınız, e-poçt ünvanınız və ya mesaj) məlumat göndərə biləcəyimiz kimi suallar verə bilərik.

✓ **Siz veb sayt və elektron məktublarla əlaqədə olursuz**

Biz saytlarımıza daxil olduğunuzda, reklamlarımıza baxdığınızda və ya məhsul və xidmətlərimizdən istifadə etdiyinizdə məlumatları avtomatik toplayan texnologiyalardan istifadə edə bilərik. Məsələn, biz istifadə etdiyiniz brauzer və əməliyyat sistemi, IP ünvanınız, və daxil olduğunuz veb səhifələr, açdığınız keçidlər və ya e-poçtlarımızı açıb-açmadığınız kimi onlayn fəaliyyətiniz barədə məlumat almaq üçün kuki fayllardan (kompüterin brauzerində saxlanan kiçik fayllar) istifadə edirik.

✓ **Sizin mobil tətbiqlərdən və digər cihazlardan istifadəniz**

Sizə mümkün olan ən yaxşı istifadəçi təcrübəsini təmin etmək üçün biz mobil proqramlarımızdan istifadə etdiyinizdə telefonunuzdan və ya evinizdə ağıllı cihazlardan məlumat toplayan texnologiyalardan istifadə edə bilərik. Proqramı endirən və ya ev internetinə qoşulmuş cihazları quraşdıran zaman razılığınızı bildirirsiniz. Bu məlumata mobil telefon nömrəniz və ya başqa cihazın reklam ID-si, telefonun əməliyyat sistemi barədə məlumat, proqram və ya cihazdan istifadəniz, fiziki yeriniz və bəzi yurisdiksiyalarda şəxsi məlumat hesab olunan digər məlumat daxil ola bilər. Siz dəqiqi geo-lokasiyanızı öyrənməyimiz üçün (dəqiq dayandığınız yer və ya internetə çıxış əldə etdiyiniz yer və ya müvafiq qanunvericilik tərəfindən tələb olunan digər şəxsi məlumatları toplamaq və ya onları çıxış əldə etmək üçün) telefon və ya cihazınızda qəbul və ya rədd etmək kimi seçimləri olan peyda olan bildiriş alacaqsınız.

✓ **Siz tərəfdaş və ya üçüncü tərəflərlə əlaqə yaradırsız**

Biz başqa şirkətlərin bizimlə paylaştığı və ya bizə satdığı məlumatları əldə edə bilərik. Məsələn, siz başqa şirkətə telekommunikasiya xidmətlərini almaq üçün və ya pərakəndə satıcıya sadıq qaldığınıza görə bonus proqramında qeydiyyatdan keçdiyiniz zaman şəxsi məlumatınızı bizimlə paylaşmaq icazəsi vermiş ola bilərsiniz. Mümkün olduqda, biz internet elanları, bloqlar, videolar və ya sosial media saytları kimi mənbələrdən ictimaiyyət üçün açıq olan şəxsi məlumatları toplaya bilərik. Biz eyni zamanda istehlakçı məlumatlarının təkrar satıcıları kimi barənizdə olan məlumatı ictimai açıq məlumat bazalarından toplamaq və ya ümumiləşdirmək fəaliyyəti ilə məşğul olan (yerli qanunverici tələblərə müvafiq olaraq) və ya digər şirkətlərin və nəticə etibarilə bizim şəxsi məlumatınızdan istifadəmizə verdiyiniz razılıqdan şəxsi məlumatları əldə edə bilərik. Buraya gəlir səviyyəniz, yaşınız, cinsiniz, ailə üzvlərinizin

sayı və internetdən və ya rayonunuzdakı mağazalardan aldığınız məhsullar barədə məlumat da daxil ola bilər.

✓ Şəxsi məlumatın tərəfimizdən istifadəsi illə bağlı ümumi üsullar

Biz sizin şəxsi məlumatınızdan bütün dünya üzrə hər gün sizin kimi insanların həyatına toxunmaq və yaxşılaşdırmaq məqsədinə nail olmaq üçün istifadə edirik. Məsələn, biz məlumatınızı aşağıdakı Email Məqsədləri üçün istifadə edirik:

- [Məhsullar/Xidmətlər](#). Bura sizə xidmətlərin göstərilməsi və sizin tələb etdiyiniz məhsul və ya nümunələrin sizə göndərilməsi daxildir.
- [Müştərilərin İdarə Edilməsi](#). Bura aşağıdakılar daxildir:
 - Sizin müxtəlif marketing proqramlarımız və veb saytlarımız üçün müəyyən etmək və autentifikasiya etmək
 - Hesab və parametrlərinin idarə edilməsi və saxlanması, habelə maliyyə stimulu, müqətlər, endirimləri (məsələn qiymət və ya xidmət kuponları) və loyallıq proqramları (birlikdə, "Mükafat Proqramları")
 - Sizə P&G saytını və ya tətbiq parametrlərinizi idarə etməyə köməkliyin göstərilməsi
 - Sizə müsabiqələrimizdə və ya lotoreyalarımızda iştirak etmək imkanının verilməsi
- Aşağıda göstərildiyi kimi [Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar](#):
 - Suallarınıza və ya informasiya üçün sorğularınıza cavabların verilməsi
 - Müştəri xidmətinin təmin edilməsi
 - Tranzaksiyalarla əlaqəli mesajların göndərilməsi (hesabdan çıxarış və ya təsdiqləyici arayışlar kimi)
 - Sosial mediada sizinlə qarşılıqlı əlaqənin qurulması
 - Məhsul və ya xidmətlərimizlə (və ya tərəfdaşlarımızın məhsul və ya xidmətləri ilə bağlı) bağlı marketing yazışmalarının və dəvətnamələrin göndərilməsi
- Aşağıda göstərildiyi kimi [Ödəniş/Maliyyə](#):
 - Bizdən aldığınız məhsullara görə ödənişinizin emal edilməsi
 - Vəsaitlərin və toplanılmış pul vəsaitlərin geri ödənilməsinin emal edilməsi və həyata keçirilməsi

- [Reklam xidmətçərinin göstərilməsi](#). Bura sizə müvafiq reklamları təqdim edilməsi və xüsusi və bənzər auditoriyalar vasitəsilə müvafiq reklamlarla bizdən xəbər eşitmək istəyən sizə bənzər profili olan başqalarına xidmətin göstərilməsi daxildir. Məsələn, biz şifrələnmiş epoçt ünvanınızı seosial media xidmətinə yükləyə bilər və həmin sosial media xidmətindən reklamlarımızı sizin və digər insanlar haqqında məlumatları əsasında sizə və sizi kimi oxşar maraqları olan, o, cümlədən digər ölkələrdən olan başqa insanları göndərməyi xahiş edə bilərik
- Reklam kampaniyalarının effektivliyinin ölçülməsi və izlənilməsi və reklam kampaniyalarına münasibətdə digər inzibati və mühasibatlıq fəaliyyətlərinin icrası kimi [Reklam İnzibatçılığı](#)
- [Keyfiyyət və Təhlükəsizlik](#), o, cümlədən:
 - Keyfiyyətə nəzarət, təlim və analitika
 - Təhlükəsizliyin təmin edilməsi və yoxlanılması
 - Sistemin inzibatçılığı və texnologiyanın idarə edilməsi, o, cümlədən veb sayt və tətbiqlərimizin optimallaşdırılması
- [Təhlükəsizlik](#) məqsədləri üçün, o, cümlədən təhlükələrin aşkar edilməsi və ziyanlı və fırıldaqçılıq fəaliyyətlərinə qarşı müdafiənin təşkili
- [Sənədlərin qeydiyyatı və audit](#), o, cümlədən istehlakçılarla sənədlərin saxlanması və istehlakçılarla qarşılıqlı əlaqələrin audit, o, cümlədən tranzaksiya informasiyasının bir hissəsi kimi qeydiyyat jurnalları və sənədlərin saxlanması
- [Hüquq/Tələblərə Uyğunluq](#), o, cümlədən risklərin idarə edilməsi, audit və araşdırmaların aparılması, hesabatların verilməsi və digər hüquqi və tələblərə uyğunluq səbəbləri.
- Aşağıda qeyd olunduğu kimi [Tədqiqat və İnkişaf \("TvəD"\)](#)
 - Daxili araşdırma üçün
 - Bizim müştərilərimizi sevindirən məhsul, xidmət və proqramları dizayn edib və inkişaf etdirmək
- Bizə şəxsi məlumatınızı təqdim etdikdə **məlumatların toplanılması zamanı açıqlanmış məqsədlər**
- Şəxsi məlumatlarınızın toplanılmasının məqsədinə uyğun gələn və qanunvericiliklə qadağan edilməyən **Legitim Biznes Məqsədləri**

✓ Kukilərdən necə istifadə edirik

Kukilər siz internetdə dolaşdıqca kompüterinizə göndərilən kiçik fayllardır. Bu fayllarda sizin ziyarət etdiyiniz veb saytlarla qarşılıqlı əlaqədə olduğunuz haqqında faydalı məlumat saxlanılır. Kufi fayllarının necə idarə edilməsi ilə bağlı ətraflı məlumatı [buradan](#) əldə edə bilərsiniz.

Biz aşağıda qeyd olunduğu kimi kuki fayllarından bir neçə şəkildə istifadə edirik:

- sizə veb saytda axtarış etmək və onun funksiyalarında istifadə etməyə imkan vermək üçün
- sizi müvafiq reklamlarla təmin etmək və bu reklamların effektivliyini ölçmək üçün
- sizə lazım olduğundan çox reklamların göstərilməməsini təmin etmək üçün (“reklamların nümayiş olunduğu tezlik həddi” adlanır)
- P&G məzmunu ilə əlaqəniz barədə ətraflı məlumat almaq üçün
- veb saytlarımıza daxil olan zaman təcrübənizi artırmaqda bizə kömək etmək üçün
- hər dəfə veb sayta daxil olduqda onu fərdiləşdirməməyiniz üçün dil və ya region kimi tərcihlərinizi yaddaşda saxlamaq üçün
- xətalara aşkar və həll etmək üçün
- veb saytlarımızın nə qədər yaxşı işlədiyini təhlil etmək üçün

✓ İstifadə etdiyimiz kuki fayllarının növləri

Ciddi zərurəti olan kukilər: Bu kuki faylları (bəzən onlara “zəruri” kimi də istinad edirlər) səhifəni yükləməyə və ya zəruri funksionallığı təmin etməyə imkan verir. Bu funksionallıq olmadan səhifə işləməyəcək (yəni, alış-veriş səbətində məlumatınızın saxlanması).

Funksional kuki faylları: Bu kuki faylları saytlara yenidən daxil olduğunuzda tərcih etdiklərinizi xatırlamağa kömək edir. Məsələn, birinci dəfə daxil olduğunuzda saytı fransız dilində oxumağı seçmişdinizsə, növbəti dəfə sayta döndüyünüzə o, avtomatik olaraq fransız dilində açılacaqdır. Hər dəfə dil tərcihini seçməmək saytdan daha rahat, daha səmərəli və asan istifadə etməyinizə kömək edir.

Reklam kukiləri: Bu kukilər daxil olduğunuz veb saytlar və aldığınız məhsullara əsasən ümumi maraqlarınız barədə öyrənmək üçün istifadə edilə bilər. Bu məlumat ehtiyaclarınıza daha uyğun olan və bəyəncəyiniz məhsul və xidmətlər barədə

reklamları sizə göndərmiyimizə imkan verir. Eyni zamanda bu, eyni reklamı görmə sayını məhdudlaşdırmağımıza imkan verir.

Analitik kukilər: Bu kuki faylları hansı səhifələri ziyarət etdiyiniz və hansı keçidlərə kliklədiyiniz kimi veb saytlarımızdan necə istifadə etdiyiniz haqqında bizə məlumat verir. Biz veb saytlarımızın fəaliyyətini ölçməyə və təkmilləşdirməyə imkan verir. Biz müxtəlif yurisdiksiyalarda müxtəlif analitik kuki fayllarından istifadə edirik. Bir çox hallarda, Google Analytics kukilərindən saytlarımızın necə işlədiyini yoxlamaq üçün istifadə edirik. Bizim saytlarımıza ziyarətiniz barədə Google Analytics ilə toplanan məlumatdan istifadə etmək və onu paylaşmaq imkanımız [Google Analytics İstifadə Şərtləri](#) və [Google Məxfilik Siyasəti](#) ilə məhdudlaşdırılmışdır.

Sosial Mediadan kuki faylları: Sayta əlavə etdiyimiz sosial media xidmətləri tərəfindən təyin olunan bu kuki faylları sizə məzmunumuzu dostlarınız və şəbəkənizlə paylaşma, bizə isə saytlarımıza ziyarətlərinizlə əlaqəli bu sosial platformalarda sizə reklamları təqdim etməklə sizinlə əlaqə saxlamaq imkanını verir. Məsələn Facebook kimi sosial media saytlarının bəzi kuki faylları həmçinin hədəflənmiş reklam üçün istifadə olunur.

✓ Marağa uyğun reklamlar

Ortaq saytlarımıza daxil olduğunuzda sizə görmək istədiyinizə inandığımız reklam və ya başqa məzmunları göstərə bilərik. Məsələn, uşaq paltarı və ya məktəb ləvazimatı satılan saytlara daxil olduğunuzu gördüyümüzdə siz Tide® yuyucu tozu ilə bağlı reklam ala bilərsiniz. Bu məlumatdan da biz uşaqlarınızın olduğunu və bu səbəbdən güclü yuyucu tozla bağlı marağınız ola bildiyini anlaya bilərik. Bu yolla sizin üçün faydalı ola bilən məhsullarımız barədə müvafiq məlumatı sizə göndərə bilərik. Marağa uyğun reklamlarla bağlı seçimləriniz haqqında ətraflı məlumat ələd etmək üçün [bura](#) keçid edin.

Biz bənzər maraqlarını paylaşan istehlakçı qruplarında öyrənirik: Biz sizi eyni maraqları paylaşan müəyyən istehlakçı qrupuna daxil edə bilərik. Məsələn, tez-tez onlayn şəkildə ülgüc aldığınızı gördüyümüzdə və ya endirimdə alış-veriş etməyi xoşladığınızı bildiyimizdə sizə onlayn kuponlar və ya endirimlər barədə məlumat göndərmək üçün sizi “ülgüc sevənlər” qrupuna daxil edirik. Sizin müəyyən veb səhifələrdə davranışınız, veb səhifələrimizdə və ya başqa ziyarət etdiyiniz veb saytlarda keçidləri açdığınızda, istifadə etdiyiniz mobil proqramlarda və ya brendlərlə bağlı e-poçtlarımızı açdığınızda və oradakı keçidlərə vurduğunuzda, habelə pərakəndə satış tərəfdaşları və digər üçüncü tərəflər kimi tərəflərdən topladığımızı digər məlumat əsasında haqqınızda bu qənaətə gələ bilərik. Biz ümumi trendlər, vərdişlər və ya xassələr barədə məlumat almaqda bizə kömək etmək üçün bənzər onlayn və/və ya oflayn fəaliyyətlər göstərən istehlakçı qruplarının kuki və cihaz ID-lərini bir yerdə qruplaşdırırıq. Beləliklə, biz artıq qrupda olanlarla bənzər maraqları olanları tapa və onlara xidmət göstərə, eləcə də onlar üçün faydalı və müvafiq olacağını hesab etdiyimiz təklif və məlumatlar təqdim edə bilərik.

Biz başqa məlumatları sizin kuki və cihaz ID-lərinizə qoşuruq: Sizin kuki və cihaz ID-ləriniz oflayn rejimdə aldığınız məhsullar barədə məlumat kimi başqa məlumat və ya saytlarımızda hesab yaradan zaman birbaşa bizə təqdim etdiyiniz məlumatla müşayiət edilə bilər. Biz bunları sizi şəxsən müəyyən edə bilməyəcək şəkildə edirik. Məsələn, biz ID ABC12345 sayılı kukinin ülgüc sevənlər qrupuna aid olduğunu insanın daxil olduğu veb saytlar, yaş, cinsi və alış-veriş vərdişlərindən öyrənə bilərik. Nə zamansa sizin kuki və ya cihaz məlumatınızın (vəb və proqrama baxış tarixçəsi) kimliyinizi müəyyən etməsini istəyəriksə, bu zaman müvafiq qanunvericiliyə uyğun olaraq bunu edəcəyik.

Biz sizin bütün kompüterləriniz, planşetləriniz, telefonlarınız və cihazlarınızdan sizi tanıya bilərik: Biz ID ABC12345 sayılı kukinin ID EFG15647 sayılı cihaz qoşulu olan mobil telefonun sahibi olan şəxs və ya ailəyə aid olduğunu bilə bilərik. Bu o deməkdir ki, siz laptopunuzda uşaq bezi axtardığınızda bizim sponsorluq etdiyimiz Google axtarış keçidinə vursanız, sonra mobil telefonunuzda Pampers® brendinin uşaq bezləri barədə reklam görəcəksiniz. Kompüter və telefonun eyni şəxsə aid olduğunu onların hər gün eyni vaxtda eyni WiFi şəbəkəsinə qoşulmasından müəyyən edə bilərik. Hansı cihazların şəxs və ya ailə tərəfindən istifadə etməsini anlamaq bizə eyni reklamın cihazlarınızda görünmə sayını məhdudlaşdırmağımıza kömək edir. Və bu vacib məqamdır, çünki bu yolla sizə eyni reklamı dəfələrlə göstərdiyimiz üçün bizi spam hesab etməyəcək və biz sizin istəmədiyiniz reklamları təkrarən sizə göstərmək üçün ödəniş etməyəcəyik.

Ünvanlı Media: Saytlarımız və ya tətbiqlərimiz vasitəsi ilə bizə şəxsi məlumatlarınızı təmin etdiyiniz zaman, bəyəne biləcəyinizi düşündüyümüz reklamları sizə təmin etmək üçün bu məlumatların şifrələnmiş nüsxəsindən və ya he Trade Desk's UID2 kimi əvəzedici identifikatordan istifadə edəcəyik. Biz bunu epoçt ünvanınızın, telefon nömrənizin və ya mobil telefonunuzun reklam ID-nin psevdonimləşdirilmiş versiyasını (süni hərf və ya rəqəmlərlə əvəzlənmiş) reklam yeri verən platformaya (məsələn, Facebook, YouTube, Instagram, TikTok, və sairə) yükləməklə edirik. Eyni məlumatları açıq veb vasitəsi ilə sizə reklam təmin etmək üçün istifadə edirik. Yəni ki, siz lnytimes.com kimi saytlarda və ya tətbiqlərdə və ya reklam inventarının onlayn auksionlarında iştirak edən rəqəmsal TV kimi digər yerlərdə bizdən müvafiq reklamlar görə bilərsiniz.

Advanced Matching: Bəzi saytlarımızda Sosial Media Platformaları tərəfindən reklamçılara təklif edən Advanced Matching funksiyasında istifadə edir (məsələn. [Facebook tərəfindən Advanced Matching](#), [TikTok tərəfindən Advanced Matching](#), və sairə). Advanced Matching vasitəsilə biz brauzer kukiniz, yaxud cihaz identifikatorunuz ilə uyğunluğunuzun müəyyənləşdirilməsinə kömək etmək məqsədilə sayt forması sətirlərində daxil etdiyiniz bəzi psevdonimləşdirilmiş formatda şəxsi məlumatları (məs., adınız, e-poçt ünvanınız və telefon nömrəniz – hər hansı həssas, yaxud xüsusi kateqoriyadan olan məlumatlar deyil) Sosial Media Platformasına göndərəcəyik, yaxud Sosial Media Platformasının pikseli həmin məlumatları

pseudonimləşdirərək əldə edəcəkdir. Biz bunu müvafiq Sosial Media platformalarında reklam xidmətimizin effektivliyini daha yaxşı hədəfə ala və müəyyən edə bilmək üçün edirik. Bu yolla verilən Sosial Media Platformasında sizə reklam göstərdiyimizi, onun üzərinə kliklədiyinizi, saytımıza daxil olduğunuzu və nəşə aldığınızı, yaxud bunların heç birini etmədiyinizi və buna görə də həmin Sosial Media Platformasında reklamlar almağı davam etdirməli olub-olmadığınızı bilməyimiz mümkün olur.

Google Analytics Reklam Funksiyaları: Saytlarımızdan bəziləri reklamçılara təklif etdiyi xidmət olan [Analitik Məlumatlarla Axtarış Reklamları üçün Google-un Təkrar Marketing Siyahılarından](#) ("RLSA"), istifadə edirlər. Şəxslər bizim saylatımızı ziyarət edəndə, Google Analytics onların ziyarəti haqqında məlumatı toplayır. Ziyarətçi Google hesabına daxil olubsa biz həmin istifadəçiyə ziyarət etdiyi P&G sayıtına aid maddələrlə bağlı Google axtarışı edərkən marağa uyğun reklamlarla təmin edə bilirik. Məsələn bizim Head & Shoulders veb saytımızı ziyarət edərkən Google hesabınıza daxil olmusunuzda biz tərəfinizdən Google saytında "kəpəyə qarşı şampun" axtarış edildikdə sizə Head & Shoulders reklamını göstərə bilirik. Bizim saytlarımıza ziyarətiniz barədə Google Analytics ilə toplanan məlumatdan istifadə etmək və onu paylaşmaq imkanımız [Google Analytics İstifadə Şərtləri](#) və [Google Məxfilik Siyasəti](#) ilə məhdudlaşdırılmışdır. Siz tərəfdəş saytlar və ya tətbiqlərdən istifadə etdiyiniz zaman Google-un məlumatlardan necə istifadə etməsini başa düşmək üçün [buranı](#) ziyarət edin. Siz istənilən vaxt [Google Analytics](#)-dən imtina edə bilərsiniz.

▼ Tərəfimizdən istifadə oluna biləcək digər texnologiyalar

Yaxınlıq əsaslı mayaklar: Mayaklar telefonda quraşdırdığınız mobil proqramlara çox qısa yollarla bir tərəfli siqnallar göndərir və mağazaya baxdığınızda sizə endirimdə olan məhsulları sizə bildirir. Mayaklar yalnız kifayət qədər yaxınlaşdığınızda və xüsusi mayakla bağlı mobil proqramda razılıq verdiyinizdən sonra cihazla danışır. Əvəzində sizi fərdi reklamlar və təkliflərlə təmin etməmiz üçün proqramlar bizə yeriniz barədə məlumat verə bilər. Məsələn, supermarketdə dəriyə qulluq bölməsində mayak yanında olduğunuzda biz sizə 4\$ dəyərində endirim kuponu göndərə bilirik.

Piksəllər: Bunlar veb səhifəyə daxil edilmiş, lakin görünməyən kiçik obyektlərdir. Onların başqa adları "teqlər", "vəb böcəklər" və ya "piksel gifləridir". Biz kompüterinizə kukilər göndərmək, veb sayt fəaliyyətinizi yoxlamaq, saytlarımıza girişinizi asanlaşdırmaq və onlayn marketing fəaliyyətləri üçün piksellərdən istifadə edirik. Biz, eyni zamanda, açdığınız və ya kliklədiyinizi müəyyən etmək üçün reklam xarakterli e-poçt mesajları və ya bülletenlərimizə də piksellər daxil edirik. Bu bizə sizin aktiv istifadəçi olub olmadığınızı müəyyən etməyə kömək edir (bu da fəaliyyətsizliyə görə sizin məlumatlarınızın silinməsinin qarşısını alacaq). Bu, həmçinin, bizə marketing söylərimizin effektivliyini ölçməyə və kommunikasiyalarımızın məzmunun şəxsiləşdirmək üçün istifadə edəcəyimiz müəyyən nəticələr və analiz əldə etməyə və marketing qərarlarımızı istiqamətləndirməyə kömək edir (məsələn, elektron məktubu

açmısınızsa, amma ora daxil olan keçidlər üzərinə klikləməmişsinizsə biz facebook-da sizə yenidən hədəflənmiş reklamlar göndərməyi qərara ala bilərik).

Mobil cihaz eyniləşdiriciləri və SDK-lar: Biz bizim veb saytlarımızda kukilərin hansı məlumatları topladığı kimi bizim tətbiqlərimizdən istifadə etdiyiniz zaman məlumat toplamaq üçün mobil tətbiqlərimizdə proqram təminatı kodundan istifadə edirik. Bu, mobil telefon eyniləşdiriciləri (iOS IDFA və Android Reklam ID-ləri) və proqramlarımızdan istifadənin kimi məlumat olacaq.

Dəqiq Geolokasiya: Biz mobil proqramlarımızdan istifadə etdiyiniz zaman global yerləşdirmə sistemi (GPS) koordinatları (uzunluq və en) kimi proqramlardan dəqiq yeriniz barədə məlumat ala bilərik. Siz hər zaman telefon və ya cihazınızda dünyanın harasında olduğunuz barədə məlumatı bizə bildirməklə bağlı qəbul və ya rədd etmək kimi ani mesaj alacaqsınız. Siz anlamalısınız ki, biz həmişə sizin şəhər, poçt indeksi və ya əyalət kimi ümumi məlumatı almaqla bağlı razılığınızı istəməyəcəyik. Məsələn, biz sizin Filippin adaları, Manila şəhərində olduğunuzu bildiyimiz halda onun sizin dəqiq yeriniz olduğunu nəzərə almırıq.

✓ Sayt və proqramın məzmunu

Plaginlər: Bizim veb saytlarımıza sosial şəbəkələr kimi digər şirkətlərin plaqinləri daxil ola bilər. Facebookun “Bəyən” düyməsi plaqinin nümunəsidir. Bu plaqinlər məlumatları toplaya bilər (məsələn sizin ziyarət etdiyiniz səhifənin URL ünvanı) və bu məlumatları onları yaradan şirkətə geri göndərə bilər. Bu sizin hətta plaqin üzərinə klikləmədiyiniz təqdirdə də baş verə bilər. Bu plaqinlərin bizim saytlarımızda peyda olmasına baxmayaraq, onlar plaqinləri yaradan şirkətin məxfilik siyasəti və şərtləri ilə tənzimlənilirlər.

Girişlər: Bizim veb saytlarımız sizə məsələn “Facebook ilə daxil ol” kimi başqa şirkət hesabı ilə daxil olmaq imkanı verir. Bu zaman biz yalnız sizin razılığınız ilə bu şirkətin daxil olduğunuz hesabındakı hesab parametrlərindən əldə edilən məlumatı görəcəyik.

İstifadəçi məzmunu: Veb saytlarımızın bəziləri və proqramlar sizə öz məzmununuzu müsabiqə, bloq, video və başqa funksiyalar üçün yükləməyə imkan verəcək. Lütfən, unutmayın ki, göndərdiyiniz və ya dərc etdiyiniz bütün məlumatlar ictimai şəkildə açıq olur. Biz başqalarının saytlarımız və ya proqramlarımıza göndərdiyiniz məzmunla necə davranacağı üçün məsuliyyət daşımırıq. Biz məxfilik siyasəti, qanun və ya şəxsi məxfiliyiniz və təhlükəsizliyinizi poza bilən şəkildə istifadə üçün məsuliyyət daşımırıq.

Keçidlər: P&G saytlarında bizim idarə etmədiyiniz başqa saytlara keçidlər ola bilər. Bu saytlar bizim deyil, öz məxfilik siyasətləri və şərtləri ilə idarə ediləcək.

✓ Qərarların avtomatlaşdırılmış qəbulu və profiləşdirmə

Qərarların avtomatlaşdırılmış qəbulu insan müdaxiləsi olmadan avtomatlaşdırılmış vasitələrdən istifadə edərək qərarın qəbul olunmasını nəzərdə tutur. Profilləşdirmə şəxsin şəxsi istekləri, maraqları və ehtimal olunan davranışı və sairəni təhlil edilməsi və ya təxmin edilməsi məqsədi üçün şəxsin müəyyən şəxsi xarakteristikalarını qiymətləndirmək məqsədilə şəxsi məlumatların istifadəsindən ibarət şəxsi məlumatların avtomatlaşdırılmış emal formasıdır.

Hazırkı Məxfilik Siyasətindən oxuduğunuz kimi biz həm sizdən, həm də kommersiya cəhətdən digər mövcud olan mənbələrdən müxtəlif çeşiddə şəxsi məlumatları toplayırıq. Bu məlumatlar bəzən alqorimflərin istifadəsi daxil olmaqla müəyyən davranışlara və şəxsi xarakteristikalar arasında əlaqəni müəyyən etmək üçün birləşdirilərək təhlil edilir. Oxşar xarakteristikaları olan və ya oxşar hərəkətləri icra etmiş P&G istifadəçiləri çox güman ki, bizim məhsullarımıza münasibətdə oxşar maraqları paylaşırlar: bu təhlil əsasında, P&G istehlakçılarının segmentləri elektron poçt, onlayn reklam və sosial media vasitəsilə müvafiq təkliflərlə müvafiq şəkildə hədəfə alınırlar.

Bu prosesizin bəyan edilmiş və ya məntiqi nəticə çıxardığımız maraqlarınızı uyğun kommunikasiyalarımızı fərdiləşdirmək imkanını verir. Buna baxmayaraq, biz Məlumatların Mühafizəsi üzrə Ümumi Reqlamentin Maddə 22 (1) və (4) əsasən profilləşdirmə də daxil olmaqla hüquqi təsiri ola bilən və ya oxşar şəkildə hüquq və azadlıqlarınıza əhəmiyyətli dərəcədə təsir edə bilən avtomatlaşdırılmış qərar-qəbuletmə proseslərini aparmayacağıq və daha çox müdaxilə xarakterli profilləşdirmə və izləmə təcrübələrinə keçmək istədiyimiz təqdirdə həmişə sizə bu barədə məlumat verəcəyik və qanunvericilik təfindən tələb olunduqda bunu etməmişdən əvvəl sizin razılığınızı istəyəcək və ya sizə bundan imtina etmək hüququnu verəcəyik.

Şəxsi Məlumatları Necə Açıqlayırıq

✓ Sizin Razılığınız ilə

Razılığınızı aldıqda seçmə tərəfdaşlarımızın sizin üçün maraqlı ola biləcəyinə inandığımız təklif, kampaniya məlumatı və ya məhsul və xidmətləri barədə reklam göndərmələri üçün şəxsi məlumatınızı onlara açıqlaya bilərik. Məsələn, Pampers® kimi bəzi brendlərimizdən P&G e-poçt məktubları alan insanlar başqa şirkətlərin məhsulları olan uşaq formulaları barədə də məlumat almağa razılıq verə bilərlər.

✓ Onlayn platformalar və reklam texnologiyası şirkətləri

Bizim veb sayt və tətbiqlərimiz özündə razılıq və/və ya imtina ehtiva edə biləcək qüvvədə olan qanunverici tələblərə əsasən sizə müvafiq reklam və təklifləri təqdim

etməkdə bizə kömək etmək üçün onlayn platformalar və reklam texnologiyası şirkətləri ilə əlaqə məlumatını, unikal identifikatorları, ehtimal edilən və törəmə məlumatları, onlayn və texniki məlumatları, habelə geolokasiya verilənlərini paylaşa bilərlər. Biz pul kompensasiyası müqabilində P&G xaricində marketərlərə şəxsi məlumatlarınızı satmırıq. Əlavə məlumat üçün xahiş edirik məxfiik siyasətimizin ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi bölümü ilə tanış olun.

▼ Təchizatçılar

Biz şəxsi məlumatlarınızı bizə biznesimizi idarə etməyə kömək edən təchizatçılarımıza açıqlaya bilərik və ya onların onlardan istifadəsinə şərait yarada bilərik (o, cümlədən müvafiq qanunvericilik çərçivəsində müəyyən edilmiş “ximdət təchizatçıları” və “emalçılara” hansılarına ki, burada birlikdə “**ximdət təchizatçıları**” və ya “**təchizatçılar**” kimi istinad edilir). Bura saytlarımızın hostinqi, saytlarımız üzərindən tərəfinizdən edilmiş alışlar üçün ödəniş məlumatının emalı, elektron məktubları və marketing kommunikasiyaların sizə çatdırılması, topladığımız məlumatların təhlil edilməsi, satışların kimə və ya nəyə aid edilməsinə müəyyən etməyə köməklik göstərilməsi (məsələn bizim sizə platforma saytında reklam nümayiş etdirdiyimizi və sizin də sonradan bizdən məhsul alıb almadığınızı bilmək üçün) və sizin istədiyiniz məhsul və xidmətləri sizə göndərilməsi daxildir. Biz, həmçinin, şəxsi məlumatınızı hüquqşunas, auditor və məsləhətçilərlə, informasiya texnologiyaları və təhlükəsizlik şirkətlərinə və bizə xidmət təmin edən başqa tərəflərə açıqlaya bilərik.və ya onların ondan istifadəsinə şərait yarada bilərik. Biz tələb etdiyimiz tapşırıqları tamamlamaq üçün yalnız bu şirkətlərə lazım olan şəxsi məlumatları açıqlayıb və ya təqdim edirik və qüvvədə olan qanunvericilik tərəfindən icazə verilən hallarda təhlükəsizlik və ya fırlıdaqçılığın aşakarlaması kimi daxili məqsədlər üçün şəxsi məlumatları istifadə edirik. Biz xidmət təchizatçılarımıza şəxsi məlumatlarınızı müvafiq şəkildə etmal etmək və mühafizə etmək üçün təlimatlandırırıq.

▼ Alışlar üçün ödənişlər

Bəzi saytlarımız vasitəsilə edilmiş alışlar üçün ödənişlər üçüncü tərəf təchizatçısının onlayn ödəniş sistemindən istifadə edərək həyata keçirilir. Bu saytlar üçün, P&G şirkətinin alış üçün təqdim etdiyiniz kredit kartı məlumatına çıxışı yoxdur və o bu üçüncü tərəf sistemləri çərçivəsində sizin kredit kartı məlumatlarınızı nə saxlayır, nə də onları açıqlayır. Bu saytlarda onlayn ödəniş sistemine təqdim etdiyiniz şəxsi və maliyyə məlumatı üçüncü tərəfin məxfilik siyasəti və istifadə şərtləri ilə tənziqlənir və biz sizdən hər hanı bir şəxsi və ya maliyyə məlumatını təqdim etmədən öncə bu qaydaları nəzərdən keçirməyi tövsiyə edirik.

▼ Hüquqi və Oxşar Səbəblər

Şəxsi məlumatlarınızı idarə edən brend və ya bizneslərimizdən biri və ya onun bəzi və ya bütün biznes aktivləri digər bir şirkətə satılırsa sizin şəxsi məlumatlarınızı həmin şirkətə açıqlanacaqdır. Biz həmçinin məlumatınızı bizim hüquq və əmlakımızı müdafiə etməyə kömək edən şirkətlərə və ya qanunvericilik tərəfindən tələb olunan hallarda məhkəmə proseslərinə, səlahiyyətli hökumət orqanlarına və ya özümüzün və ya başqalarının hüquq və ya maraqlarını müdafiə etmək üçün ağlabatan şəkildə tələb olunan hallarda açıqlaya bilərik.

Topladığımız şəxsi məlumatların növləri

Dünyanın bir çox ölkələrindən məhsul və biznesləri olan böyük bir şirkət olaraq biz istehlakçılarımıza ən yaxşı xidməti göstərmək üçün aşağıda qeyd olunmuş şəxsi məlumat növlərini toplayırıq.

Xahiş edirik nəzərə alın ki, bu topladığımız şəxsi məlumatların müxtəlif növlərinin hərtərəfli siyahısıdır və biz bu məlumatı yalnız buna hüquqi əsasımız olduğu halda toplayırıq (məsələn, bizdə sizin buna razılığınız olduqda və ya bu məlumat bizə sizin tərəf olduğunuz müqaviləni icra etmək üçün lazım olduqda və ya məlumatların emalı legitim maraq əsasında və ya hüquqi öhdəliyin tələblərinə əməl etmək üçün zəruri olduqda). Bu növlərin bir çoxusu sizə şamil edilməyəcək. Əgər bizim barənizdə hansı növ məlumatlara malik olduğumuzu bilmək istəyirsinizsə sadəcə [bizdən soruşun](#).

✓ Adətən nələr toplayırıq

Əlaqə Məlumatı: Bu kateqoriyada olan məlumat ünsürlərinə adlar (o, cümlədən ləqəb və əvvəlki adlar), titullar, poçt ünvanı, elektron poçt nüvanı, telefon/mobil telefon nömrəsi və aidiyyəti şəxslərin əlaqə məlumatı (hesabınızın səlahiyyətli istifadəçiləri) daxildir.

Ümumi Demografik və Psixografik Göstəricilər: Bu kateqoriyada olan məlumat ünsürlərinə üçüncü tərəflərin təqdim etdiyi yaş diapazonu, ailə vəziyyəti, irqi və etnik mənsubiyyət (məsələn saçlarınıza və ya dərinizə qulluqla bağlı alışlar və ya tərcizhlərinizlə bağlı təqdim etdiyiniz məlumatla bağlı), alış-veriş istəkləri, danışılan dillər, loyallıq və mükafat proqramı üzrə məlumat, ailə təsərrüfatının demografik məlumatı, sosial media platformalarından məlumat, təhsil və iş barədə məlumat, hobbilər və maraqlar və meyllik nəticələri (alış etmə ehtimalı, həyat hadisəsinin təcrübəsi) kimi şəxsi xarakteristika və parametrlər daxildir.

Tranzaksiya və Kommersiya Məlumatı: Bu kateqoriyadan olan məlumat ünsürlərinə müştərinin hesab məlumatı, kvalifikasiya məlumatı, alış-veriş tarixçəsi və aidiyyəti sənədlər (qaytarılan məhsullar, məhsul xidməti barədə sənədlər, ödəniş qeydləri, kreditlər və sairə), məhsul və tətbiqlərinin endirilməsi və alışına aid sənədlər,

istehlakçılarının autentifikasiyası üçün toplanılan qeyri-biometrik məlumatlar (şifri, hesabın təhlükəsizliyi üçün suallar) və müştəri xidməti üzrə sənədlər daxildir.

Təkrarolunmaz İdentifikatorlar və Hesab Məlumatlar: Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərinə təkrarolunmaz İdentifikator nömrəsi (müştəri nömrəsi, hesab nömrəsi, abunə nömrəsi, mükafatlandırma proqramı nömrəsi), sistem identifikatorları (istifadəçi adı və ya onlayn məlumatlar daxil olmaqla), cihaz reklamçıları, reklam identifikatorları və İP ünvanı daxildir.

Onlayn və Texniki Məlumat: Bura internet və ya digər elektron şəbəkədə fəaliyyət barədə məlumat daxildir. Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərinə IP ünvanları, MAC ünvanları, SSID və ya digər cihaz identifikatorlar və ya israrlı identifikatorlar, onlayn istifadəçi İD-ləri, şifrələnmiş parollar, cihaz xarakteristikaları (brauzer məlumatı kimi), veb server jurnalları, tətbiq jurnalları, brauzinq məlumatı, baxış məlumatı (TV, internetdən yayım), veb sayt və tətbiqdən istifadə, birinci tərəf kukiləri, üçüncü tərəf kukiləri, veb mayaklar, şəffaf gif faylları və piksel teqləri daxildir. Bura həmçinin cihaz funksionallığı (brauzer, əməliyyat sistemi, kompüter avadanlığı, mobil şəbəkə məlumatı), sizi veb sayta yönləndirən URL; bizim veb sayt və ya tətbiqlərimiz daxilində ziyarət etdiyiniz yerlər və oradakı fəaliyyətiniz (o, cümlədən e-məktublər, e-məktublər daxilində olan keçidləri açmanız və ya onlara klikləməyiniz); cihazınızın xarakteristikaları; və cihaz məlumatı və günün vaxtı kimi məlumat daxildir.

Nəticə kimi çıxarılmış məlumat: Bura bu bölümdə sadalanmış digər şəxsi məlumatdan törəmə məlumat daxildir. Biz haqqınızda olan bütüm şəxsi məlumatları təhlil etməklə nəticə çıxarılmış və törənmiş məlumat üsürlərini yaradıırıq. Bu kateqoriyada olan məlumat üsürlərinə daxili analitik proqramlar tərəfindən yaradılmış meylliklər, atributlar və/və ya nəticələr daxildir.

✓ Biz Bəzən Nələri Toplayırıq

Dəqiq Geolokasiya: Bu kateqoriyada olan məlumat üsürlərinə dəqiq lokasiya daxildir (en/uzunluq dairəsi kimi).

Sağlamlıqla bağlı məlumat: Onun necə toplanılmasına əsaslanan məlumat üsürlərinə daxildir:

- İstehlakçı proqramlarından toplanılmış məlumat (brend saytlarımızda qeydiyyat keçdiyiniz, mükafatlandırma proqramlarında iştirakınızı və ya məhsullarımızı aldığınız zaman)
- Sağlamlıq və simptomlar barədə ümumi məlumat
- Doğuş tarixi kimi hamiləliklə əlaqəli məlumat

- Məlumatlı şəkildə razılığınızı bildirdiyiniz yerlərdə İstehlakçı Araşdırmalarının Öyrənilməsi
 - Fiziki və ya əqli sağlamlıq, xəstəliyin durumu, xəstəlik tarixçəsi və ya tibbi müalicə və ya diaqnoz, qəbul olunmuş dərmanlar haqqında məlumat və aidiyyati informasiya
- Məhsullarımızdan birinin istifadəsi ilə əlaqəli şikayəti və ya mənfi hadisəni bildirmək üçün bizimlə əlaqə saxladığınızda toplanılan məlumat

Maliyyə hesabı haqqında məlumat: Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərində bank hesabı nömrəsi və məlumatı və ödəniş kartı barədə məlumat daxildir (məsələn siz birbaşa brenddən alış etdikdə və ya brenddən kredit əldə etdikdə).

Hökumət tərəfindən veirlən şəxsiyyət vəsiqələri: Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərinə hökumət tərəfindən veirlmiş şəxsiyyət vəsiqəsi və VÖİN daxildir (məsələn, məlumatın toplanılması bizdən tələb olunan yurisdiksiyalarda müsabiqə qalibləri üçün).

Audio Vizual Məlumat: Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərinə şəkillər, video təsvirlər, video müşahidə sistemlərinin yazıları, Çağrı Mərkəzinin yazıları və zənglərə nəzarət qeydləri və səsli mesajlar daxildir (məsələn, siz bizim müəssisələrimizdə olan və ya bizə zəng etdiyiniz zaman araşdırma üçün).

Ağıllı Cihazlar və Sensor Məlumatı: Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərinə ağıllı cihaz qeydləri, IoT məhsulları daxildir (məsələn Oral B tətbiqinə qoşulmuş diş fırçasından).

Uşaqlar haqqında məlumat: Bu kateqoriyada olan məlumat üsürlərinə sizin uşaqlarınızın sayı, uşaqlarınızın geydiyi bezin nömrəsi, onların cinsi və yaşı daxil ola bilər.

Biometrik məlumat: Bu kateqoriyadan olan məlumat üsürlərinə insanın üz cizgilərindən tanınması üzrə verilənləri və müqayisə üçün saxlanılmış şablon kimi (məsələn, tibbi xidmətlər üzrə araşdırmalar üçün) biometrik eyniləşdiricinizin riyazi modeli daxildir.

Hüquqi əsas və əməl məqsədinə görə saxlama

Ümumiyyətlə, biz şəxsi məlumatlarınızı yalnız məlumatların toplanıldığı əməl məqsədini tamamlamaq üçün tələb olunana qədər və ya qanunla tələb edildiyi kimi saxlayırıq. Sorğularınıza cavab vermək, eləcə də marketing e-poçt məktublarından imtina etməyə davam etmək və ya hüquqi və digər qaydalara əməl etmək üçün biz şəxsi məlumatın qeyd edilmiş saxlama müddətindən çox da saxlaya bilərik. Bu bölüm sizə əməl məqsədlərimizin

niyə görə qanunvericiliyə əmal etməsini (hüquqi əsas, Məlumatların Mühafizəsi üzrə Ümumi Reqlament kimi müəyyən qeyri ABŞ Məxfilik Qanunları tərəfindən tələb olunduğu kimi) və yuxarıda qeyd olunan kimi istisna tətbiq edilməsə (saxlama müddəti) bu əmal məqsədi üçün istifadə olunana şəxsi məlumatları nə qədər saxladığımızı göstərir. ABŞ-ın bəzi Məxfilik Qanunları (aşağıda müəyyən olunub) bizdən hər bir kateqoriya başına şəxsi məlumatların hər bir belə kateqoriyasına tətbiq olunan saxlama müddətini açıqlamağı tələb edir. Bu məlumatı əldə etmək üçün [ABŞŞtatının Məxfilik Bildirişində](#) göstərilmiş cədvələ baxın.

✓ Məhsullar/Xidmətlər

Hüquqi əsas:

- eTicarət satışlarının yerinə yetirilməsi üçün müqavilənin icrası
- Nümunələrin götürülməsi proqramlarına razılıq
- Kupon verilməsi və kuponun təmizlənməsi üçün legitim maraq

Saxlama müddəti: Qanunvericilik və ya müqaviləyə əsasən məlumatların əlavə saxlanılmasının tələb edilməsi istisna olmaqla sizi tələb olunan məhsul və ya xidmətlərlə təmin etmək tələb olunmadıqda.

✓ Müştərilərin İdarə Edilməsi

Hüquqi əsas:

Aşağıdakılara razılıq:

- sizə marketing və e-məktubları və mətn yazışmalarının göndərilməsinə
- məhsullarımıza verdiyiniz reyting və rəylərinizin əmal olunmasına
- Daha da şəxsiləşdirilmiş reklam üçün alış qəbzlərində olan məlumatın toplanılması və təhlilinə
- istənilən xüsusi kateqoriyalı məlumat və bəzi həssas şəxsi məlumatların əmal olunmasına
- bəzi ölkələrdə veb-satlarımızda və mobil tətbiqlərimizdə qeyri-zəruri izləmə texnologiyasına

Aşağıdakılar üzrə legitim maraq:

- poçt marketingi (ölkə qanunvericiliyinə görə razılığın tələb olunması istisna olmaqla)

- sizə tələb olunan məhsulların çatdırılması
- Müxtəlif marketinq sistemlərimiz daxilində şəxsi məlumatınızın emalı

Vəziyyətdən asılı olaraq biz aşağıdakılar üzrə Legitim Marağımıza etibar edə bilərik:

- bizim serverlərlə qarşılıqlı əlaqədə olduğunuz zaman kommersiyamənbələrindən və ya digər üçüncü tərəflərdən əldə olunan məlumatın atributları, maraqları və ya demoqrafik məlumatlarla b bizə açıqladığınız qeydiyyat məlumatı (o, cümlədən brend tərcihləri, kəsilmiş kuponlar və sairə kimi bizim xidmətlərlə qarşılıqlı əlaqədə olduğunuz zaman bizə açıqladığınızı məlumatlar)

Aşağıdakılar üzrə Müqavilənin icrası:

- müsabiqələr

Saxlama müddəti: Şəxsi məlumatı silməyi tələb edəne və ya razılığınızı geri alana qədər. Əksə təqdirdə biz emal məqsədi üçün artıq lazım olmayanda və ya 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra şəxsi məlumatlarınızı siləcəyik. İstisna hal qanunvericilik və ya müqavilə əsasında məlumatların daha uzun müddət ərzindən saxlanılmasının tələb olunmasıdır. Biz fəaliyyətsizliyi istifadəçinin bizim proqram və kommunikasiyalara qarşılıqlı əlaqəsinin olmadığını bildiren müxtəlif daxili meyarlarla müəyyən edirik. Məsələn, giriş etməsəniz və ya e-məktublarımızı açıb və ya klikləmədiyiniz təqdirdə biz sizi “fəaliyyətsiz” hesab edəcəyik və maksimum 50 aylıq müddətdən sonra məlumatlarınızı siləcəyik. Yerli qanunverici tələblərdən asılı olaraq müəyyən ölkələrdə bu müddət daha az ola bilər. Sorğularınıza cavab vermək, eləcə də marketinq e-poçt məktublarından imtina etməyə davam etmək və ya hüquqi və digər hüquqi öhdəliklərə əməl etmək üçün bəzi şəxsi məlumatlarınızı saxlaya bilərik. Biz, həmçinin, müəyyən şəxsi məlumatları reyting və rəylərdə rəyin istifadə olunanandək və ya məhsulun istifadəso dayandırılanadək saxlaya bilərik.

✓ Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar

Hüquqi əsas:

Aşağıdakılar üzrə legitim maraq:

- istehlakçı və biznes sorğularının idarə edilməsi

Aşağıdakılara razılıq:

- bəzi mənfi hallarda toplanıla bilərə xüsusi kateqoriyadan olan məlumatlar/həssas şəxsi məlumatlar

Aşağıdakılar üzrə Müqavilənin icrası:

- hesablarınız, alışlarınız, mükafatlar və sairə haqqında haqqında tranzaksiya xarakterli/proqram məlumatının göndərilməsi.
- peşəkar influensərlər, biznes kouç, səfirlər və sairələrlə ünsiyyət.

Saxlama müddəti: Şəxsi məlumatı silməyi tələb edənə və ya razılığınızı geri alana qədər. Əksə təqdirdə biz emal məqsədi üçün artıq lazım olmayanda şəxsi məlumatlarınızı siləcəyik. İstisna hal qanunvericilik və ya müqavilə əsasında məlumatların daha uzun müddət ərzində saxlanılmasının tələb olunmasıdır.

✓ Ödəniş/Maliyyə

Hüquqi əsas: Müqavilənin icrası

Saxlama müddəti: Sifariş yerinə yetirmək üçün zəruri olduğu qədər tələb olunan müddətdə. İstisna hal qanunvericilik və ya müqavilə əsasında məlumatların daha uzun müddət ərzində saxlanılmasıdır. Bundan əlavə biz kəşbək üçün məlumatları 24 ay, zəmanətlər üçün isə 10 il müddətinə saxlayırıq.

✓ Reklam xidmətlərinin göstərilməsi

Hüquqi əsas:

- Öz veb saytlarımızda və ya özümü zə aid mobil tətbiqlərimizdə izləmə texnologiyasının istifadəsinə razılıq. Üçüncü tərəflərə məxsus əmlak üzərində izləmə texnologiyalarını yerləşdirdikdə və ya üçüncü tərəf təchizatçılarından məlumatları aldıqda biz onlardan bizim izləmə texnologiyamızı tətbiq etmədən və ya şəxsi məlumatlarınızı bizimlə paylaşmadan öncə sizin razılığınızı əldə etməyinizi tələb edirik.
- Müxtəlif media kanalları üzərindən, o, cümlədən xüsusi və bənzər auditoriyalar vasitəsilə sosial media platformalarından sizə müvafiq reklamaları təqdim etmək üçün e-poçt ünvanınızı, telefon nömrənizi və mobil reklam ID-nizi emal etmək üçün legitim maraq.

Saxlama müddəti: Emal məqsədi üçün artıq tələb olunmayanda (yəni, reklam kampaniyası bitdikdən sonra) və ya maksimum 110 aylıq müddət çərçivəsində. İstisna hal sizin reklamların alınmasından daha tez imtina etməyinizdir.

✓ Reklam İnzibatçılığı

Hüquqi əsas: Legitim maraq

Saxlama müddəti: Emal məqsədini yerinə yetirmək üçün tələb olunmayana qədər. 12 ay müddətində veb saytlarımızda və ya mobil tətbiqlərimizdə izləmə texnologiyaları vasitəsilə şəxsi məlumatların itoplanılması üçün. İstisna hal bundan daha tez müddət ərzində imtina etməyinizdir.

✓ Keyfiyyət və Təhlükəsizlik

Hüquqi əsas: Legitim marağ

Saxlama müddəti: Şəxsi məlumatların qanunvericilik və ya müqavilə əsasında əlavə saxlanması istisna olmaqla məlumatlara emal məqsədini yerinə yetirmək üçün artıq tələbat olmayana qədər. 12 ay müddətində veb saytlarımızda və ya mobil tətbiqlərimizdə müxtəlif izləmə texnologiyaları vasitəsilə şəxsi məlumatların toplanılması üçün. İstisna hal bundan daha tez müddət ərzində imtina etməyinizdir.

✓ Təhlükəsizlik

Hüquqi əsas: Legitim marağ

Saxlama müddəti: Şəxsi məlumatların qanunvericilik və ya müqavilə əsasında əlavə saxlanması istisna olmaqla məlumatlara emal məqsədini yerinə yetirmək üçün artıq tələbat olmayana qədər. 12 ay müddətində veb saytlarımızda və ya mobil tətbiqlərimizdə izləmə texnologiyaları vasitəsilə şəxsi məlumatların itoplanılması üçün.

✓ Mühasibatlıq və Audit

Hüquqi əsas:

- Tranzaksiya xarakterli məlumatlar üçün müqavilənin icrası
- Müəyyən mühasibatlıq uçotu fəaliyyətləri üçün hüquqi öhdəlik

Saxlama müddəti: Şəxsi məlumatların qanunvericilik əsasında əlavə saxlanması istisna olmaqla məlumatlara emal məqsədini yerinə yetirmək üçün artıq tələbat olmayana qədər.

✓ Hüquq/Tələblərə Uyğunluq

Hüquqi əsas: Hüquqi Öhdəlik

Saxlama müddəti: Şəxsi məlumatların qanunvericilik əsasında əlavə saxlanması istisna olmaqla məlumatlara emal məqsədini yerinə yetirmək üçün artıq tələbat olmayana qədər.

✓ Tədqiqat və İnkişaf ("TvəD")

Hüquqi əsas: Razılıq

Saxlama müddəti: Biz klinik tədqiqatdan topladığımız qeyri-biometrik şəxsi məlumatları toplanma məqsədi üçün lazım olduğu müddətdə və ya məlumatların toplanılması məqsədi yerilənə yetiriləndən sonra 30 il müddətinə və/və ya hansının daha gec olmasından asılı olaraq yerli qanunvericilik, qaydalar yaxşı kliniki tədqiqat təcrübəsi ilə məlumatların saxlanması tələb olunan müddətdə saxlayırıq. Qeyri-kliniki tədqiqatlar üçün biz hansının daha gec olmasından asılı olaraq qeyri-biometrik şəxsi məlumatları, toplama vaxtından sonra və ya məlumatların toplanılmasının məqsədi yerilənə yetiriləndən sonra maksimum 5 il müddətinə saxlayırıq. Biometrik məlumatlara gəldikdə biz onları məlumatların toplanılması və ya emalı məqsədini yerinə yetirmək üçün zəruri olan müddətdə saxlayacağıq. İstisna hal hüquqi və ya normativ səbəblərə görə və ya qanuni maraqlarımızı tətbiq etmək və ya müdafiə etmək üçün bizdən onların daha uzun müddətdə saxlanılmasının tələb olunmasıdır. Biz imzalanmış məlumatlı razılığınızı ifadə edən sənədləri özümüzdə saxlaya bilərik.

Uşaqların şəxsi məlumatları

Biz onlayn platformada uşaqlardan şəxsi məlumatları toplayarkən (lazım gəldiyi halda müvafiq yaş standartına əsasən valideyn razılığının alınması ilə daxil olmaqla) məlumatların qorunması barədə bütün müvafiq qanunlara əməl edirik. Məsələn, biz AİB, İsveçrə, Serbiya və BK-da 16 yaşdan kiçik uşaqlardan şəxsi məlumatlar toplayarkən uşaq üçün məsuliyyət daşıyan şəxsin razılığını əldə edirik. Eynilə ABŞ-da yaşı 13-dən az olan uşaqlardan şəxsi məlumatları topladığımız zaman valideynin təsdiqlənmiş razılığını alırıq. Kanadada bu cür valideynin təsdiqlənmiş razılığını alma tədbirləri yaşı 14-dən az olan uşaqlar üçün nəzərdə tutulub. Biz uşaqların şəxsi məlumatlarından hədəfli reklam məqsədilə istifadə etmirik.

Şəxsi məlumatlarınızı necə mühafizə edirik

Sizin məxfiliyiniz vacibdir. Məhz buna görə biz şəxsi məlumatınızı itmədən, sui-istifadədən və ya dəyişdirilmədən qorumaq üçün tədbirlər görərək məxfiliyinizə əməl edirik.

Bizim şəxsi məlumatların toplanılması, istifadəsi, açıqlanması, saxlanması və məhv edilməsi də daxil olmaqla onların müvafiq şəkildə idarə edilməsi üçün proseslərimiz və nəzarət vasitələrimiz mövcuddur. Biz sizin şəxsi məlumatınıza hörmətlə yanaşır və onların itməməsi, sui-istifadə edilməməsi və ya dəyişdirilməməsi üçün tədbirlər görürük. Müvafiq olduqda bu addımlara brandmauzerlər, intruziyanın aşkarlanması və ya mühafizə sistemləri, unikal və mürəkkəb şifrələr və şifrləmə kimi texniki tədbirlər daxil edilə bilər. Biz eyni zamanda

əməkdaşların məlumatla işləmə öhdəlikləri barədə təlimləndirilməsi, məlumat insidentləri və risklərinin müəyyən edilməsi, əməkdaşların şəxsi məlumatınıza çıxışının məhdudlaşdırılması və istifadə edilməyən müvafiq şəkildə qorunan sənədlər daxil olmaqla fiziki mühafizənin təmin edilməsi kimi təşkilati və fiziki tədbirlərdən də istifadə edirik.

Beynəlxalq köçürmələr

P&G şirkətinin Amerika Birləşmiş Ştatlarında ybaş ofisi, Sinqapurda, Dubayda, Cenevrə və Panamada regional ofisləri və Kosta-Rika və ya Filippin kimi digər ölkələrdə əlavə P&G xidmət mərkəzləri mövcuddur. Çoxmillətli şirkət olaraq P&G ya P&G şirkətlər qrupu daxilində ya da Amerika Birləşmiş Ştatları da daxil olmaqla məlumatların toplanıdığı ölkədən fərqli olan ölkədə məlumatlarınızı saxlaya, emal edə və ya onlara çıxış əldə edə bilən xidmət təchizatçıları və ya seçmə tərəfdaşlarla məlumatları paylaşan zaman məlumat köçürmələrini həyata keçirir. Məsələn, Kvebekdən toplanılmış şəxsi məlumatlar adekvat mühafizə tədbirlərinin tətbiqi ilə Kanadadan xaricə köçürülə bilər.

Aİ vətəndaşlarına gəldikdə (lakin məsələn, İsveçrə, BK və Serbiya vətəndaşları da) bu onlara məxsus məlumatların Avropa İqtisadi Məkanından (AİM) xaricdə, Birləşmiş Krallıq (haradan ki, bizim sifarişlərin yerinə yetirilməsi, qaytarılması və əlaqələndirilməsi üzrə bəzi xidmət mərkəzləri Avropa regionu üçün idarə olunur) və ya İsveçrə (Aİ mənzil qərargahımızın yerləşdiyi ölkə) kimi məlumatların adekvat mühafizəsini təklif edən və Avropa Komissiyası tərəfindən tanınan ölkələrdə və ya Avropa Komissiyası tərəfindən məlumatların bu səviyyədə mühafizəsini təklif edən ölkələr kimi hesab olunmayan digər ölkələrdə emal olunması anlamına gəlir. Belə məlumat köçürmələri üçün mühaizənin məlumatların köçürülməsini müşayiət etməsini təmin etmək üçün xüsusi tədbirlərin görülməsinə ehtiyac duyulduğuna görə biz standartlaşdırılmış və əvvəlcədən təsdiqlənmiş məlumatların mühafizəsi müddəaları olan Aİ-nin Standart Müqavilə Müddəalarından istifadə edirik. Aİ-nin təsdiqlənmiş Standart Müqavilə Müddəalarının ən son variantı, o, cümlədən müxtəlik köçürmə modulları ilə [burada](#) tanış ola bilərsiniz. Məlumatların köçürülməsi müqavilələrini BK, İsveçrə və Serbiyanın məlumatların mühafizəsi üzrə qanunvericiliyinə uyğun standart məlumatları mühafizə müddəaları da daxildir. Məlumatların köçürülməsi ilə bağlı müqavilələrlə bağlı hər hansı bir sualınız olarsa [biiizimlə əlaqə saxlayın](#).

Avropa İqtisadi Bölgəsi (AİB), Birləşmiş Krallıq (və Cəbəllüttariq) və ya İsveçrədə yaşayırsınızsa, nəzərə alın ki, P&G Aİ-ABŞ Məlumatların Məxfilik Çərçivəsi (Aİ-ABŞ DPF), Aİ-ABŞ DPF üzrə BK əlavəsinə və İsveçrə-ABŞ Məlumatların Məxfilik Çərçivəsinə (İsveçrə-ABŞ DPF) [ümumilikdə "Məlumatların Məxfilik Çərçivəsi"] əsasən sertifikatlaşdırılıb və şəxsi məlumatların AİB, Birləşmiş Krallıq (və Cəbəllüttariq) və ya İsveçrədən ABŞ-yə ötürülməsi ilə bağlı müvafiq olaraq ABŞ Ticarət Nazirliyi, Avropa Komissiyası və İnformasiya Komissarı tərəfindən, habelə Məlumatların Qorunması haqqında İsveçrə Federal Qanunu ilə inkişaf etdirilib. [Buraya klikləyin](#) vəbu bölməni nəzərdən keçirin –*Məlumatların Məxfilik Çərçivəsi: İstehlakçılar üzrə Məxfilik Siyasəti*.

Qeyri AİM və BK məlumatları üçün biz sizin razılığınız əsasında və ya yerli qanunvericilik tərəfindən tələb olunan hallarda bağladığımız müqavilələr əsasında məlumatları ötürürük.

Əlavə Regional Bildirişlər

—

✓ ABŞ Ştatının Məxfilik Açıqlaması və İstehlakçı Hüquqları (“ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi”)

ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi ABŞ məxfilik qanunlarında, konkret olaraq Kaliforniyanın Məxfilik Hüquqları üzrə Akıtınının (“**KMHA**”) düzəliş olunmuş variantı daxil olmaqla Kaliforniyanın İstehlakçıların Şəxsi Məlumatlarının Məxfiliyinin Qorunması Aktında, Virciniyanın İstehlakçı Məlumatlarının Məxfilik Aktında (“**VIMMA**”), Kolorado Məxfilik Aktında, Uta İstehlakçıların Məxfilik Aktında, Konnektikutun Şəxsi Məlumatların Məxfiliyi və Onlayn Monitoringi üzrə Aktında müəyyən olunduğu kimi düzəliş olunmuş şəkildə və qüvvəyə mindikdə və orada olan istənilən qaydaları da ehtiva etməklə “İstehlakçılara” şamil olunur (birlikdə “**ABŞ Məxfilik Qanunları**”). ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi bu Məxfilik Siyasətə əlavədir. İstənilən digər P&G siyasəti, bəyanatı və ya bildirişi və hazırkı ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi arasında ziddiyyət olarsa hazırkı ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi ABŞ-ın qüvvədə olan məxfilik qanunvericiliyə əsasən istehlakçı və onların hüquqlarına münsibətdə üstün hüquqi qüvvəyə malik olacaqdır.

ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi hazırkı Məxfilik Siyasətinin “Ən son Yeniləmə” tarixindən əvvəlki 12 aylıq müddət ərzində bizim şəxsi məlumatlarla bağlı ən son təcrübələrimizə aid bildirişi sizə təqdim etmək üçün nəzərdə tutulub. ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi ən azından il bir dəfə yenilənəcək. ***ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişi həmçinin bizim cari məlumat təcrübələrimizə münasibətdə elə şəkildə tətbiq olunur ki, sizi “məlumatların toplanılması” zamanı bildirşlə təmin etməyi nəzərdə tutur.*** Bu ABŞ Məxfilik Qanunlarına görə digər tələblərlə birlikdə bizim onlayn və oflayn topladığımız şəxsi məlumatlara (bəzi ABŞ Məxfilik Qanunlarında “şəxsi informasiya” kimi də istinad olunur) və şəxsi məlumatların hansı məqsədlər üçün emal edilməsinə dair bildirişdir. ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişində təsvir edilməyən istənilən yeni və əsaslı şəkildə fərqli emal təcrübələri üçün biz ABŞ Məxfilik Qanunları tərəfindən tələb olunduğu kimi sizə bildiriş verəcəyik, o, cümlədən ya şəxsi məlumatların toplanması zamanı ya da ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişini tələb olundandan daha tez yeniləyərək sizi məlumatlandıracağıq. Biz istənilən vaxt öz mülahizəmizə görə ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirişinə düzəliş etmək hüququnu özümüzdə saxlayırıq. ABŞ Məxfilik Bildirişi ilə bağlı bizimlə əlaqə saxlamaq üçün xahiş edirik aşağıdakı [Bizimlə Əlaqə](#) bölməsinə keçid edin.

Ümumiyyətlə biz bu Məxfilik Siyasətinin qalan hissəsində, o, cümlədən “[Şəxsi Məlumatınız tərəfimizdən necə toplanılır və istifadə olunur.](#)” “[Şəxsi Məlumatları Necə Açıqlayırıq](#)” (birlikdə, bizim “**Emal Məqsədləri**”) bölümləri də daxil olmaqla yuxarıda təsvir olunan biznes

və kommersiya məqsədlərimiz üçün şəxsi məlumatlarınızı toplayır, saxlayır, istifadə edir və açıqlayırıq. Şəxsi məlumatları topladığımız mənbələr [“Şəxsi Məlumatınız tərəfimizdən necə toplanılır və istifadə olunur”](#) bölümündə qeyd olunub. Aşağıdakı cədvəldə qeyd etdiyimiz kimi email məqsədlərindən bəziləri “Satış”-ı, “Paylaşma”-nı və ya “Hədəflənmiş Reklamları” nəzərdə tutur. Satış, Paylaşma və Hədəflənmiş Reklamların mənası üçün bizim aşağıdakı [“Satma/Paylaşma/Hədəfləmə”](#) bölümümüzə tanış olun. Xahiş edirik nəzərə alın ki, cədvəldə göstəriləyi kimi Email Məqsədləri məlumatların oxunulması və aydınlığına kömək etmək üçün kateqroik təsvirlərdir. Email məqsədinin tam təsviri üçün [“Məxfilik Siyasətinin Şəxsi məlumatın tərəfimizdən istifadəsi illə bağlı ümumi üsullar”](#) bölümünə istinad edin.

Aşağıdakı cədvəlin birinci sütununda tərəfimizdən toplanılan şəxsi məlumatların kateqoriyaları təsvir olunur (soldan başlayır). İkinci sütunda tətbiq olunan kateqoriyalar daxilində məlumat növlərinin misalları göstərilir, hansı ki, bəzi hallarda, yuxarıda [“Topladığımız şəxsi məlumatların növləri”](#) bölümü altında sadalanmış şəxsi məlumatların növləri/kateqoriyalarını özündə ehtiva edir. Dördüncü sutunda biznes məqsədləri üçün məlumat açıqlaması çərçivəsində belə bir şəxsi məlumatları alan (o, cümlədən həssas şəxsi məlumatları) resipientlərin kateqoriyaları, habelə müəyyən ABŞ Məxfilik qanunlarına görə Satış və ya Paylaşma hesab oluna biləcək açıqlamalar qeyd olunur. Üçüncü sütunda şəxsi məlumatların hər bir kateqoriyasına tətbiq olunan Email Məqsədləri göstərilir. Beşinci sütunda şəxsi məlumatların əsas kateqoriyasına görə müvafiq saxlama müddətini təqdim edirik.

Şəxsi Məlumatların Kateqoriyası	Kateqoriya daxilində Şəxsi Məlumatların Növlərinin Nümunələri	Resipientlərin Kateqoriyaları	Email məqsədləri	Saxlama müddəti
--	--	--------------------------------------	-------------------------	------------------------

1. Eyniləşdiricilər və Əlaqə Məlumatı	Əlaqə Məlumatı, Təkrar olunmas Eyniləşdiricilər və Hesab Məlumatları, Onlayn və Texniki İnformasiya, Maliyyə Hesabı üzrə Məlumat, Hökumət tərəfindən verilən ŞV-ləri	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: <ul style="list-style-type: none"> • Proqram Təminatı və biznes təchizatçıları ("Biznes Təchizatçıları") • Marketing Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Bizneslər və Pərakəndə Satış Tərəfdaşları	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri 	Qanunvericilik və ya müqavilə əsasında tələb olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra. Reklamlardan imtina etmiş istehlakçılara yazışmaların göndərilməsinin qarşısını almaq üçün zəruri olan məlumatlar əlavə olaraq saxlanıla bilər.
--	--	---	---	---

2. Şəxsi Sənədlər	Əlaqə Məlumatı, Təkrar olunmaz Eyniləşdiricilər və Hesab Məlumatları, Maliyyə Hesabı üzrə Məlumat, Hökumət tərəfindən verilən ŞV-ləri	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: <ul style="list-style-type: none"> • Biznes Təchizatçıları • Marketing Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Biznesləri	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri 	Qanunvericilik və ya müqavilə əsasında tələb olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra. Reklamlardan imtina etmiş istehlakçılara yazışmaların göndərilməsinin qarşısını almaq üçün zəruri olan məlumatlar əlavə olaraq saxlanıla bilər.
--------------------------	---	--	---	---

3. Şəxsi Xarakteristikalar və ya Gizgilər	Ümumi demoqrafik və psixografik məlumatlar, uşaqlar	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: <ul style="list-style-type: none"> • Biznes 	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar 	Emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal
--	---	--	--	---

haqqında məlumatlar, nəticə kimi çıxarılmış informasiya, sağlamlıqla bağlı informasiya	Təchizatçılar • Marketing Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar	• Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/ Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri	olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.
--	--	--	--

4. Müştəri Hesabı Məlumatları / Kommersiya Məlumatı

Ümumi demoqrafik və psixografik məlumatlar, tranzaksiya və kommersiya məlumatı, onlayn və texniki məlumat	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: • Biznes Təchizatçıları • Marketing Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar	• Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/ Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri	Emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.
---	--	--	--

5. Biometrik məlumat

Biometrik məlumat	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: • Biznes Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar	• Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri	Qanunvericilik və ya normativ tələblərə riayət etmək üçün tələb olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda.
-------------------	--	---	---

6. Internet/Tətbiqlərdən

Tranzaksiya və Kommersiya Məlumatı,	Biznes Məqsədləri üçün	• Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi	Qanunvericilik və ya müqavilə əsasında tələb
-------------------------------------	------------------------	--	--

İstifadə üzrə Məlumat

Onlayn və Texniki Məlumat, Ağıllı Cihazlar və Sensor Məlumatı

Açıqlamalar:
• Biznes Təchizatçıları
• Marketing Təchizatçıları
• Filiallar və Müvafiq Qurumlar

Satış/Paylaşma:
Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Biznesləri

• Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar
• Ödəniş/ Maliyyə
• Reklam xidmətlərinin göstərilməsi
• Reklam İnzibatçılığı
• Keyfiyyət və Təhlükəsizlik
• Təhlükəsizlik
• Mühasibat uçotu
• Hüquq/Tələblərə Uyğunluq
• TvəD
• Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər
• Legitim Biznes Məqsədləri

olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.

7. Lokasiya Məlumatı

Qeyri-dəqiq lokasiya məlumatı, dəqiqi geolokasiya məlumatı

Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar:
• Biznes Təchizatçıları
• Marketing Təchizatçıları
• Filiallar və Müvafiq Qurumlar

Satış/Paylaşma:
M/D

• Məhsullar/Xidmətlər
• Müştərilərin İdarə Edilməsi
• Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar
• Ödəniş/ Maliyyə
• Reklam xidmətlərinin göstərilməsi
• Reklam İnzibatçılığı
• Keyfiyyət və Təhlükəsizlik
• Təhlükəsizlik
• Mühasibat uçotu
• Hüquq/Tələblərə Uyğunluq
• TvəD
• Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər
• Legitim Biznes Məqsədləri

Emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.

8. Audiovizual və Oxşar Məlumat

Audiovizual məlumat, ağıllı cihazlar və sensor məlumatı

Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar:
• Biznes Təchizatçıları
• Filiallar və Müvafiq Qurumlar

Satış/Paylaşma:
M/D

• Məhsullar/Xidmətlər
• Müştərilərin İdarə Edilməsi
• Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar
• Ödəniş/ Maliyyə
• Keyfiyyət və Təhlükəsizlik
• Təhlükəsizlik
• Mühasibat uçotu
• Hüquq/Tələblərə Uyğunluq
• TvəD
• Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər
• Legitim Biznes Məqsədləri

Qanunvericilik və ya müqavilə əsasında tələb olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.

9. İş və ya məşğulluq haqqında məlumat	Ümumi Demografik və Psixografik Göstəricilər	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: <ul style="list-style-type: none"> • Biznes Təchizatçıları • Fəliallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: <ul style="list-style-type: none"> • Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Biznesləri 	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri 	Şəxsi məlumatların qanunvericilik və ya müqavilə əsasında saxlanılmasının tələb olunması istisna olmaqla məlumatlara əmal məqsəd(lər)ini yerinə yetirmək üçün artıq tələbat olmayana qədər.
---	--	--	--	---

10. Qeyri-ictimai təhsil sənədləri	Qeyri İR kontekstində tətbiq olunmur (hansı ki, bu bildirişin iş həcminə adi deyil)	Qeyri İR kontekstində tətbiq olunmur (hansı ki, bu bildirişin iş həcminə adi deyil)	Qeyri İR kontekstində tətbiq olunmur (hansı ki, bu bildirişin iş həcminə adi deyil)	Qeyri İR kontekstində tətbiq olunmur (hansı ki, bu bildirişin iş həcminə adi deyil)
---	---	---	---	---

11. Toplanılan məlumatdan çıxarılmış nəticələr	Ümumi demografik və psixografik məlumatlar, nəticə kimi çıxarılmış məlumatlar	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: <ul style="list-style-type: none"> • Biznes Təchizatçıları • Marketing Təchizatçıları • Fəliallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: <ul style="list-style-type: none"> • Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Bizneslər və Pərakəndə Satış Tərəfdaşları 	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri 	Qanunvericilik və ya müqavilə əsasında tələb olunan hallar istisna olmaqla əmal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.
---	---	---	--	---

Həssas şəxsi məlumatlar

Şəxsi Məlumatların Kateqoriyası	Kateqoriya daxilində Şəxsi Məlumatların Növlərinin Nümunələri	Resipientlərin Kateqoriyaları	Emal məqsədləri	Saxlama müddəti
Hesab və istifadəçi məlumatı	Maliyyə informasiyası. Əlavə olaraq, biz sistemlərimizdə olan parollarla birlikdə P&G hesabınıza giriş məlumatlarını da saxlaya bilərik.	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: • Biznes Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: M/D	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri 	Qanunvericilik və ya müqavilə əsasında məlumatların saxlanması tələb olunan hallar və ya məlumatların əvvəlcədən utlizasiası istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.
Dəqiq Geolokasiya Məlumatı	Dəqiq Geolokasiya Məlumatı	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: • Biznes Təchizatçıları • Marketing Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: M/D	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri 	Emal məqsəd(lər)i üçün tələb olunmayana qədər.
İrqi və Etnik Mənşə	Ümumi Demoqrafik və	Biznes Məqsədləri üçün	<ul style="list-style-type: none"> • Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi 	Qanunvericilik məlumatların saxlanması

	Psixografik Göstəricilər	Açıqlamalar: • Biznes Təchizatçıları • Marketing Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: M/D	• Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri	tələb olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.
--	--------------------------	---	---	--

İstehlakçını təkrarolunmaz şəkildə eyniləşdirmək məqsədi üçün biometrik məlumatın emalı	Tətbiq olunmur	Tətbiq olunmur	Tətbiq olunmur	Tətbiq olunmur
--	----------------	----------------	----------------	----------------

İstehlakçıların Sağlamlığı ilə bağlı Şəxsi Məlumatlar <i>*Bu şəxsi məlumatlar sağlamlığın diaqnostikası barədə məlumatı özündə ehtiva etməyəcəkdir. lakin bu məlumat bizə sizin hansı məhsullarla maraqlandığınızı müəyyən etməyə kömək etmək üçün demoqrafik və ya alış məlumatlarına aiddir.</i>	Sağlamlıqla bağlı məlumat	Biznes Məqsədləri üçün Açıqlamalar: • Biznes Təchizatçıları • Filiallar və Müvafiq Qurumlar Satış/Paylaşma: Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Bizneslər və Pərakəndə Satış Tərəfdaşları	• Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin İdarə Edilməsi • Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar • Ödəniş/ Maliyyə • Reklam xidmətlərinin göstərilməsi • Reklam İnzibatçılığı • Keyfiyyət və Təhlükəsizlik • Təhlükəsizlik • Mühasibat uçotu • Hüquq/Tələblərə Uyğunluq • TvəD • Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər • Legitim Biznes Məqsədləri	Qanunvericilik məlumatların saxlanması tələb olunan hallar istisna olmaqla emal məqsədi (məqsədləri) üçün artıq lazım olmayanda və ya maksimal olaraq 50 aylıq fəaliyyətsizlik dövründən sonra.
---	---------------------------	--	---	---

Toplanılan məlumatdan çıxarılmış nəticələr	İrqi və etnik mənşə Ümumi demoqrafik və	Biznes məqsədləri üçün açıqlamalar: • Biznes təchizatçıları	• Məhsullar/Xidmətlər • Müştərilərin idarə edilməsi • Müştəri xidməti/Müştərilərlə əlaqələr	Emal məqsəd(lər)i üçün artıq lazım olmadığından və
---	--	--	---	--

psixografik
göstəricilər

- Marketing təchizatçıları
- Filiallar və müvafiq qurumlar

- Onlayn reklam xidmətləri
- Reklamlar üzrə inzibatçılıq
- Keyfiyyət və Təhlükəsizlik
- Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər
- Qanuni biznes məqsədləri

toplandıqdan maksimum 24 saat ərzində silindikdən sonra.

Biz, həmçinin, cədvəldəki şəxsi məlumatların və həssas şəxsi məlumatların hər bir kateqoriyasını Sayış və ya Pyalışmanı təşkil etməyən şəkildə aşağıda göstərilmiş resipient kateqoriyalarına açılıya bilərik:

- Sizin gösətrişini və ya bilərəkdən hərəkətiniz əsasında istehlakçıya və ya digər tərəflərə
- Hüquqi və oxşar səbəblərə görə [şəxsi məlumatların açıqlandığı resipientlərə](#)
- Əlavə olaraq Təchizatçılarımız və ya yuxarıdakı cədvəldə qeyd edilmiş digər resipientlər üzərimizə qoyulan müqavilə məhdudiyyətləri və/və ya hüquqi öhdəliklərdən asılı olaraq həmçinin biznes məqsədləri üçün şəxsi məlumatınızdan istifadə edir və onu açıqlayırlar. Məsələn yuxarıdakı cədvəldə sadalanmış Təchizatçılarımız və digər kateqoriyadan olan resipientlər bizim üçün xidmətlər göstərmək və ya biznes məqsədlərimiz üçün məlumatları emal etmək üçün subdporatçıları işə cəlb edə bilərlər.

✓ **İstehlakçı Hüquqları ilə bağlı sorğular**

Aşağıda təfərrüatı ilə təsvir edildiyi kimi, təsdiqlənə bilən istehlakçı sorğusununa tələblərinə cavab verməsindən asılı olaraq (aşağıda təsvir edilib) biz, aydınlıq xatirinə müəyyən ştatların rezidentləri olan istehlakçılara bu bölümdə təsvir olunan məxfilik hüquqlarını təmin edirik. İstehlakçını məxfilik hüquqları olmayan ştatların rezidentləri üçün biz sorğuları nəzərdən keçirəcəkdir, lakin belə bir sorğuların necə emal olunmasında öz mülahizəmizi tətbiq edəcəyik. İstehlakçıların məxfilik qanunlarını qəbul etmiş, lakin qanunları hələ də qüvvəyə minmədiyi ştatlar üçün biz bu qanunların qüvvəyə minmə tarixindən əvvəl ştat qanunu hüquqlarının tətbiqini nəzərdən keçirəcəkdir, lakin bunu da öz mülahizəmiz əsasında edəcəyik.

✓ **Sorğunun edilməsi və sorğuların əhatə dairəsi**

ABŞ-ın Məxfilik qanunvericiliyi tərəfindən icazə verildiyi kimi sizin bizə təqdim etdiyiniz müəyyən sorğular aşağıda "Sorğunuzun Təsdiqlənməsi" bölümündə təsvir edildiyi kimi kimlik yoxlaması ("**Təsdiqlənə bilən istehlakçı sorğuları**") prosesindən keçməlidir. Biz sizin bizə özünüzün haqqında şəxsi məlumatları topladığımız istehlakçı olduğunuzu məntiqli şəkildə təsdiqləmək üçün yetərli məlumat verənə qədər belə bir sorğuları yerinə yetirməyəcəyik.

Sorğunu göndərmək üçün xahiş edirik sorğunu aşağıda göstərilmiş üsullardan birindən istifadə etməklə bizə göndərin. Məlumatı Satma/Paylaşma/Reklamlarla Hədəfləmə, kuki faylı olmayan şəxsi məlumatlar (aşağıda göstəriləndiyi) sorğusunun necə göndərilməsi haqqında əlavə təlimatlar üçün xahiş edirik aşağıda "[Məlumatı Satma/Paylaşma/Reklamlarla Hədəfləmə](#)" bölümünə keçid edin.

- **(877) 701-0404** telefon nömrəsi ilə bizə zəng
- [Tərçilər Mərkəzimizin](#) ziyarət edilməsi (hansına ki, veb-saytlarımızın aşağı sərlövə bölməsindəki "[Sizin Məxfilik Seçimləriniz](#)" bölümünə keçid etməklə və ya mobil tətbiqlərimizə Parametrlər menyusu vasitəsilə çıxış əldə etmək olar)

Haqqınızda saxladığımız bəzi şəxsi məlumatlar bizə bu məlumatların konkret olaraq sizə məxsus şəxsi məlumatlar olduğunu təsdiqləmək imkanını vermək üçün digər şəxsi məlumatlarınızla kifayət qədər əlaqələndirilməyib (məəsələn, klikyayımı məlumatı yalnız psevdonimli brauzer ID-nə bağlıdır). Biz bu sorğulara cavab olaraq həmin şəxsi məlumatları daxil etmirik. Təsdiqlənmiş sorğudan imtina edərsə biz cavabımızda bunun səbəblərinizi izah edəcəyik. Təsdiqlənə bilən istehlakçı sorğusunu göndərmək üçün sizə bizdə şifrə ilə müdafiə olunan hesab yaratmaq tələb olunmur. Biz təsdiqlənə bilən istehlakçı sorğusunda təqdim olunan şəxsi məlumatları yalnız sizin kimliyinizi və ya sorğunu təqdim etmək üçün səlahiyyətinizi təsdiq etmək ümü və sorğuya cavabları izləmək və sənədləşdirmək üçün istifadə edəcəyik. İstisna hal bu məlumatların bizə başqa məqsəd verilməsidir.

Biz topladığımız, emal etdiyimiz, saxladığımız, açıqladığımız və başqa cür istifadə etdiyimiz şəxsi məlumatları müəyyən etmək və məxfilik sorğularınıza cavab vermək üçün kommersiya cəhətdən ağlabatan səylər göstərəcəyik. Biz, adətən, sorğularınıza tam cavab vermək üçün xidmət haqqı tutmurduq, bu şərtlə ki, sorğunuzun şişirdilmiş, təkrarlanmış, əsaslandırılmamış və çox ağır olması təqdirdə bu onun icra edilməsindən imtinaya gətirib çıxara bilər. Əgər sorğunun yerinə yetirilməsindən imtina edəcəyimi qənaətinə gələrsə, biz hansı səbəbdən bu qərarı qəbul etdiyimizi izah edən sizə bildiriş göndərəcəyik.

✓ **Sorğularınızın təsdiqlənməsi**

Məxfiliyinizi qorumaq və təhlükəsizliyini təmin etmək üçün biz sizə şəxsi məlumatınıza çıxış hüququnu vermədən və ya məlumatların silinməsi üzrə müraciətinizi nəzərdən keçirmədən öncə kimliyinizi müəyyən etmək üçün tədbirlər görürük. Müraciətinizi aldıqda biz sizə elektron poçt və ya poçtla təsdiq formasını göndərəcəyik. Müraciətinizi tamamlamaq üçün xahiş olunur təsdiq formasını aldıqda onu cavablandırın. Kimliyinizi təsdiq etmək üçün biz sizdən aşağıdakı məlumatların təqdim edilməsini tələb edə bilərik: Ad, elektron poçt ünvanı, poçt ünvanı və ya doğum tarixi.

Biz sizin bizə təqdim etdiyiniz məlumatı sizin sorğunuzun bir hissəsi olaraq nəzərdən keçirəcək və bu təsdiqləmə prosesi çərçivəsindən e-poçt və ya başqa vasitəsilə sizdən əlavə məlumatı tələb edə bilərik. Biz sizin Bilmək Hüququ (Kateqoriyalar), Bilmək Hüququ (Konkret Hissələr/Portativlik), Silmək Hüququ və ya Düzəliş Etmək Hüququ üzrə sorğunuzu haqqınızda şəxsi məlumatları topladığımız istehlakçı olduğunuzu məntiqli şəkildə təsdiqləməyimiz üçün bizə ibyətərli məlumat verənə qədər yerinə yetirməyəcəyik. Eyni təsdiqləmə prosesi Məlumatların Satışı və ya Paylaşılmasından imtina hallarında və ya Həssas Şəxsi Məlumatlar üzrə sorğuların məhdudlaşdırılması prosesinə tətbiq olunur. Lakin biz fırıldaqçılıdan şübhələndikdə bəzi təsdiqləmə tədbirlərini tətbiq edə bilərik.

Hər bir sorğu növünə tətbiq etməli olduğumuz bu təsdiqləmə standartları fərqlidir. Biz sizin kateqoriya sorğularınızı və müəyyən silmə və düzəliş sorğularınızı (məsələn, xüsusiyyətinə görə nisbət az həssas olan məlumatlar) ağılbatan əminlik dərəcəsinə qədər təsdiqləyirik. Bura ən azından tərəfimizdən sizin kimliyinizin təsdiqlənməsi üçün etibarlı üsul olduğunu müəyyən etdiyimiz tərəfinizdən təqdim olunmuş ən azı iki məlumat vahidinin bizdə saxlanılan iki məlumat vahidi ilə üst-üstə düşməsi daxil ola bilər. Müəyyən məlumat silmə və düzəliş sorğuları (xüsusiyyətinə görə daha həssas olan şəxsi məlumatlara aid sorğular kimi) üçün və xüsusi məlumat sorğuları üçün biz yəqinliyina gəlabatan dərəcədə yüksək səviyyədə olduğu təsdiqləmə standartını tətbiq edirik. Bu standarta tərəfimizdən sizin kimliyinizin təsdiqlənməsi üçün etibarlı üsul olduğunu müəyyən etdiyimiz tərəfinizdən təqdim olunmuş ən azı üç məlumat vahidinin bizdə saxlanılan üç məlumat vahidi ilə üst-üstə düşməsi daxildir və əlavə olaraq bilərəkdən yanlış məlumatların verilməsinə görə üzərinizdə hüquqi məsuliyyət yaradan özünüzdən həqiqətən də bu sorğunun predmeti olan fərd olduğunuzu bildiren sizdən imzalamış bəyanatın əldə edilməsi daxil ola bilər.

Əgər bir müəyyən sorğulara münasibətdə sizin kimliyiniz təsdiqləyə bilmərixsə, məsələn siz tələb olunan məlumatları təqdim etmədikdə, biz hələ də ABŞ-ın məxfilik qanunvericiliyi tərəfindən tələb olunan müəyyən tədbirləri görəcəyik. Məsələn:

- Əgər biz sizin silmə sorğunuzu təsdiqləyə bilmərixsə biz sizin məlumat təcrübələrimizin ümumi təsviri üçün hazırki ABŞ Ştatı Məxfilik Bilidirişinə yönləndirəcəyik.
- Əgər bizim sizin konkret məlumatlarla bağlı sorğunuzu təsdiqləyə bilmərixsə biz bu sorğu ilə kateqoriyalar sorğusu kimi davranacağıq.

▼ **Nümayəndəyə səlahiyyətin verilməsi**

Siz yuxarıda qeyd edilmiş tərzdə sorğunu təqdim etməklə özünüzdən adından sorğu təqdim etmək üçün səlahiyyətli nümayəndəni təyin edə bilərsiniz. Əgər siz sorğu göndərmək istəyən səlahiyyətli nümayəndəsinizsə ABŞ-ın məxfilik qanunları bizdən nümayəndə tərəfindən təqdim olunan sorğunun Təsdiqlənə Bilən İstehlakçı Sorğusu ("Məlumatı Satma/Paylaşma/Reklamlarla Hədəfləmə" sorğusundan başqa) olduğunu

təmin etməyimizi tələb edir və bizə istehlakçının öz adından sorğu göndərmək üçün sizə səlahiyyət verdiyinə əmin olmaq üçün əlavə məlumatı tələbə etməyə imkan verir. Adətən, biz nümayəndədən istehlakçının nümayəndəyə sorğu göndərmək üçün imzalanmış icazə verməsinin sübütünü təqdim etməyi tələb edəcəyik və ABŞ Məxfilik Qanunvericiliyində icazə verildiyi kimi istehlakçıdan ya öz kimliyini təsdiqləməyi ya da nümayəndəyə sorğunu göndərmək üçün icazə verdiyiniyi birbaşa bizim üçün təsdiqləməyini tələb edə bilərik. İstehlakçı adından səlahiyyətli nümayəndə olaraq sorğu göndərmək üçün [bura klikləyin](#).

✓ Appelyasiya Hüquqları

Siz [bura](#) klikləməklə sorğunuzun imtina edilməsindən appelyasiya instansiyasına müraciət edə bilərsiniz.

✓ Bilmək/çıxış əldə etmək hüququ

✓ Bilmək hüququ-- Kateqoriyalar üzrə sorğu

Sizin 12 aylıq müddətdə iki dəfə ötən 12 ay ərzində tərəfimizdən haqqınızda topladığımız şəxsi məlumatlar haqqında aşağıdakı informasiyanı tələb etmək hüququnuz vardır:

- haqqınızda topladığımız şəxsi məlumatların kateqoriyaları;
- şəxsi məlumatı topladığımız mənbələrin kateqoriyaları;
- şəxsi məlumatı hansı biznes və ya kommersiya məqsədi üçün topladığımız və ya satdığımız;
- Şəxsi məlumatları satdığımız və ya payladığımız üçüncü tərəflərin hər bir kateqoriyası üzrə şəxsi məlumatların kateqoriyası və ya kateqoriyaları üzrə şəxsi məlumatları satdığımız və ya payladığımız üçüncü tərəflərin kateqoriyaları;
- bizim biznes məqsədi üçün açıqladığımız haqqınızda olan şəxsi məlumatın kateqoriyaları və həmin məlumatı biznes məqsədi üçün satdığımız və ya açıqladığımız şəxslərin kateqoriyaları.

✓ Bilmək Hüququ-- Konkret Məlumatlar

Sizin sorğunuzdan əvvəlki 12 aylıq müddətdə haqqınızda topladığımız şəxsi məlumatların konkret hissələrinin daşınan nüsxəsi üçün sorğu göndərmək hüququnuz var. Xahiş edirik nəzərə alın ki, tərəfimizdən saxlanılan şəxsi məlumatlar müxtəlif vaxt dövrləri üzrədir. Odur ki, bizdə hətta 12 ay ərzində saxlamadığımız haqqınızda topladığımız müəyyən məlumatlar ola bilər (və bununla da, bu məlumatların sizə verilən cavabda daxil edilməsi mümkün olmayacaq). Xahiş edirik, həmçinin onu da nəzərə alın ki, qüvvədə olan müvafiq ştat qanunvericiliyinə görə siz istənilən 12 aylıq dövr üzrə müəyyən "bilmək hüququ" sorğularının göndərilməsinə məhdudlaşdırıla bilərsiniz.

✓ **Məlumatları silmək hüququ**

Əlavə olaraq sizin haqqınızda topladığımız müəyyən şəxsi məlumatın tərəfimizdən silinməsi tələb etmək hüququnuz vardır. Xahiş olunur nəzərə alınız ki, P&G məlumatların saxlanması bizim daxili biznes məqsədləri üçün tələb olunduğu və ya əks təqdirdə müvafiq ABŞ məxfilik qanunları (saxtakarlığın qarşısını almaq və ya qanunvericiliyin tələblərinə riayət etmək üçün) tərəfindən icazə verildiyi hallarda şəxsi məlumatı silə bilməyəcəkdir. Bu vəziyyətlərə biz sənədlərin saxlanması proqramına müvafiq olaraq şəxsi məlumatınızı saxlayacaq və saxlama müddətinin sonunda onu təhlükəsiz şəkildə siləcəyik.

✓ **Məlumatlara düzəliş etmək hüququ**

Sizin tərəfimizdən saxlanılan şəxsi məlumatlarda aşkar etdiyiniz qeyri-dəqiqliklərə düzəliş etmək üçün sorğu göndərmək hüququnuz var. Sizin məlumatlara düzəliş etmək sorğunuz bizim təsdiqləməyimizdən (yuxarıda müzakirə olunur) və tətbiq olunan ABŞ məxfilik qanunlarında cavab standartları ilə tənzimlənir.

✓ **Həssas şəxsi məlumatların emalını məhdudlaşdırmaq hüququ**

Müəyyən şəxsi məlumatlar ABŞ məxfilik qanunlarına kimi "həssas şəxsi məlumat" və ya "həssas şəxsi informasiya" kimi təsnif edilir və biz bunlara ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirşimində "Həssas Şəxsi Məlumatlar" kimi istinad edirik. ABŞ-ın bəzi məxfilik qanunlarına görə müəyyən istisnalar və azadolmlar istisna olmaqla tətbiq edilməsi tələb oluna bilən həssas şəxsi məlumatların emalı üçün razılıq tələb olunur (məsələn, Həssas Şəxsi Məlumatlarının emalı məhz tərəfinizdən tələb olunmuş məhsul və ya xidməti təmin etmək üçün tələb olunduqda). Yaşadığınız ştatdan asılı olaraq müvafiq olduğu halda sizin belə bir razılıqdan qeyd-şerti olaraq imtina etmək və/və ya məlumatlar müəyyən daxili biznes məqsədlərindən xaric istifadə olunub və ya açıqlanarsa şirkətlərə Həssas Şəxsi Məlumatların istifadəsini və açıqlanmasını məhdudlaşdırmaq göstərişini verə bilərsiniz. Siz yuxarıda qeyd edilmiş üsuldən istifadə etməklə sorğu göndərə bilərsiniz.

✓ **Avtomatlaşdırılmış qərar qəbuletmə və profilləşdirmə ilə bağlı hüquqlar**

Sizin hüquqi və ya oxşar əhəmiyyətli təsirləri olan qərarlar dəstək olaraq profilləşdirmədən imtina etmək hüququnuz var. Buna baxmayaraq, [yuxarıda](#) qeyd edildiyi kimi, biz özümüz tərəfindən imtina etmək hüquqlarını təmin etməli olduğu tərzdə profilləşdirmə və ya avtomatlaşdırılmış qərar qəbuletmə fəaliyyətlərini icra etmirik.

✓ **Məlumatları satma/paylaşma\reklamlarla hədəfləmə**

Əvvəlki ABŞ məxfilik qanunların əsasən istehlakçılar müəyyən email fəaliyyətlərindən imtina etmək hüququ var idi. Bəzi ştatlarda konkret olaraq Hədəflənmiş Reklam fəaliyyətindən imtina etmək hüquqları var və Kaliforniya qanunvericiliyində buna “çarpaz kontekstii davranış rekalmaları” kimi digər ştatlarda isə Sadəcə Hədəflənmiş Reklamalar kimi istinad edilir. Bu reklamlar sizin ünvanınıza reklamları hədəfləmək üçün müxtəlif şirkətlər və ya xidmətlərdən şəxsi məlumatlarınızın istifadəsini nəzərdə tutur. Kaliforniya ştatı belə Hədəflənmiş Reklam fəaliyyətləri üçün üçüncü tərəflərə şəxsi məlumatların təqdim edilməsini nəzərdə tutan istehlakçılara məlumatların paylaşılmasından imtina etmək hüququ verir. Digər ştatlar daha geniş mənada isə şəxsi məlumatların Hədəflənmiş Reklamalar üçün emailindən imtina etmək hüququnu verir. Bunla ABŞ-ın məxfilik qanunlarına görə şəxsi məlumatların geniş və fərqli konsepsiyalarıdır və bunların hamısı minimum olaraq şəxsi məlumatların üçüncü tərəfə təqdim edilməsini və ya ona çıxışın təmin edilməsini tələb edir.

Siz aşağıdakı email Məqsədləri üçün bizə şəxsi məlumatlarınızı təqdim edəndə biz sizə reklam təqdim etmək üçün bu məqsədlər üçün təqdim etdiyiniz müəyyən şəxsi məlumatlardan istifadə edə bilərik. Bu müəyyən üçüncü tərəflərə şəxsi məlumatlarınızın elə şəkildə təqdim edilməsini nəzərdə tuta bilər ki, bu hərəkət məlumatların Satışı və/və ya Paylaşılmasını, habelə Hədəflənmiş Reklam məqsədləri üçün şəxsi məlumatlarınızdan istifadəni təşkil etir.

- [Məhsullar/Xidmətlər](#)
- [Müştərilərin İdarə Edilməsi](#)
- [Müştəri Xidməti/Kommunikasiyalar](#)
- [Reklam xidmətlərinin göstərilməsi](#)
- [Reklam İnzibatçılığı](#)
- Məlumatların toplanması zamanı açıqlanan məqsədlər

Onlayn platformalar (Google, Amazon, Facebook və sairə) daxil olmaqla üçüncü tərəflərin rəqəmsal biznesləri və bizə reklamları yerləşdirməyə kömək edən Demand Side Platformaları kimi AdTech şirkətləri (“**Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Biznesləri**”) tətbiqlərimiz və veb saytlarımızda haqqınızda şəxsi məlumatları toplayan kuki və digər izləmə texnologiyaları əlaqələndirə və ya rəqəmsal fəaliyyət barədə informasiya da daxil olmaqla bizim haqqınızda təqdim etdiyiniz şəxsi məlumatları toplaya və email edə bilər. Veb sayt və ya tətbiqlərimizdə və ya Üçüncü Tərəf Bizneslərinə şəxsi məlumatlara çıxışın verilməsi Satış və/və ya Paylaşma kimi hesab oluna bilər və ABŞ-ın bəzi məxfilik qanunlarına görə Hədəflənmiş Reklamaları göndərmək məqsədilə məlumatların bir məqsəd üçün emailini nəzərdə tuta bilər. Buna görə biz Üçüncü Tərəf Rəqəmsal Biznesləri tərəfindən toplanılan belə bir şəxsi məlumatlarla (məsələn, kuki ID, IP ünvanı, və digər

onlayn ID-lər və internet və ya digər elektron fəaliyyət barədə məlumat) müvafiq şəkildə və yuxarıda təsvir edilmiş imtina sorğularına əsasən davranacağıq. Bəzi hallarda haqqınızda təqdim etdiyimiz şəxsi məlumatlar veb sayt və ya tətbiqlərimizdə İzləmə Texnologiyalarından və a üçüncü tərəf saytlarında göstərilən reklamlardan istifadə etməklə birbaşa belə Üçüncü Tərəf Rəqəmsal Biznesləri tərəfindən toplanılır (bunlara “**kuki Şİ**” kimi istinad edirik). Bununla belə Üçüncü Tərəflərin Rəqəmsal Bizneslərimə təqdim etdiyimiz müəyyən şəxsi məlumatlar sizin e-poçt ünvanınız kimi bizim əvvəllər birbaşa sizdən topladığımız və ya haqqınızda olan informasiyadır (hənsinə ki aşağıda “**qeyri-kuki Şİ**” kimi istinad edirik”).

Aşağıdakı təlimatlara əsasən imtina etdikdə bu sizin Məlumatların Satışı, Paylanması və Hədəflənmiş Reklamlardan imtina etmək təsirinə malik olacaq ki, bizim imtina prosesimiz bütün bu imtinaları vahid imtinada birləşdirmək üçün nəzərdə tutulsun. Məlumatların toplanılmasından imtina etmək üçün təlimatlar aşağıda verilib. ***Xahiş edirik nəzərə alın ki, kuki Şİ və qeyri-kuki Şİ imtina etmək üçün bizim aşağıda izah etdiyimiz konkret təlimatlar var.***

Kuki olmayan şəxsi məlumatların toplanılmasından imtina: Hədəfli reklam məqsədilə qeyri-kuki şəxsi məlumatların (məsələn, e-poçt ünvanınız) emal edilməsi və ya satışı yaxud paylaşılmasından imtina etmək üçün [buradan](#) müraciət edə bilərsiniz.

Kuki olan şəxsi məlumatların toplanılmasından imtina: Hədəfli reklam məqsədilə kuki olan şəxsi məlumatlarınızın tərəfimizdən emal edilməsindən və ya satılması/paylaşılmasından imtina etmək üçün kuki idarəetmə alətindən ayrıca imtina müraciəti etməlisiniz. Bunu etmək üçün veb saytlarımızın hər birinin aşağı hissəsində və/və ya mobil tətbiqlərimizin hər birinin Parametrlər menyusunda “Şəxsi məlumatlarımı satma və ya paylaşma/Hədəfli reklamdən imtina” üzərində klikləyin. Sonra isə keçirici üçün təlimatlara əməl edin. Bunun səbəbi, kuki olan və olmayan şəxsi məlumatlardan imtinanızı tətbiq etmək üçün müxtəlif texnologiyalardan istifadə etməli olduğumuzdur. Bizim kukiləri idarəetmə alətimiz bizə belə bir imtina müraciətini etməyə imkan verir və cihazınızda müəyyən kuki tərcihlərini aktivləşdirir.

İlkin olaraq imtina müraciəti etdiyiniz brauzerdən fərqli brauzerdən istifadə etdiyiniz təqdirdə, istifadə etdiyiniz mobil tətbiqlərimizin hər birində və hər bir cihazda daxil olduğunuz veb saytlarımızın hər biri üzrə tərcihlərinizi ayrıca tətbiq etməlisiniz. Brauzerdə imtina funksiyası kuki tərəfindən təyin olunduğundan kukiləri təmizlədiyiniz və ya blokladığınız halda, tərcihləriniz artıq qüvvədə olmayacaq və siz kukiləri idarəetmə aləti vasitəsilə onları bir daha aktivləşdirməli olacaqsınız.

Bu məxfilik siyasətinin sonuncu dəfə yenilənmə tarixindən əvvəl 12 aylıq müddətdə CCPA çərçivəsində “Satış” və ya “Paylaşım” kimi qəbul olunan şəxsi məlumatınızın üçüncü tərəflərlə tərəfimizdən necə paylaşıldığı barədə ətraflı məlumat almaq üçün aşağıdakı

qrafikə nəzər salın. Biz yaşı 13-dən çox və 16-dan az olan yeniyetmələrin məlumatlarını onların razılığı olmadan bilərəkdən satmırıq və paylaşmırıq.

✓ Məxfilik üzərində Qlobal Nəzarət ("GPC")

ABŞ-ın bəzi məxfilik qanunları bizneslərdən GPC siqnallarını emal etməyi tələb edir və buna bəzi ştatlarda imtina tərcihi siqnalları, digər ştatlarda isə universal imtina mexanizmi kimi istinad olunur. GPC şəxsin şəxsi məlumatların satışı və ya paylaşılmasından və ya Hədəflənmiş Reklamlar üçün şəxsi məlumatların emalından imtina etmək üçün şəxsin seçimini bildirən şəxslərin cihazları və ya brauzerlərində aktivləşdirdiyi platforma, texnologiya və ya mexanizm tərəfindən göndərilən siqnaldır. GPC-dən istifadə etmək üçün siz internet brauzeri və ya cari internet brauzerinizdə istiadə etmək üçün plaqini endirə bilər və GPC-mi aktivləşdirmək üçün addımlara əməl edə bilərsiniz. Bizim razılığın idarə edilməsi platformamız tərəfindən [burada](#) izah edilən veb sayt və mobil tətbiqlərimizdə GPC siqnallarını qəbul edib və emal etmək üçün razılığın idarə edilməsi platformasının parametrlərini konfigurasiya etmişik.

ABŞ-ın müəyyən məxfilik qanunları bizdən GPC siqnallarını necə emal etdiyimizi konkret olaraq GPC siqnallarını və müvafiq Satma/Paylaşma/Hədəfləmə sorğularını onlayn (yuxarıda buna "kuki Şİ" kimi istisna edirik) və oflayn (yuxarıda buna "qeyri-kuki Şİ" kimi istinad edirik) məlumatlara necə tətbiq etdiyimizi təfərrüatı ilə izah etməyi tələb edir. Aşağıda GPC siqnalları tərəfindən müvafiq hallarda kuki Şİ və qeyri-kuki Şİ göndərilən Satma/Paylaşma/Hədəfləmə sorğularını tətbiq etdiyimiz ssenariləri izah edirik:

- Veb saytımızı konkret internet brauzer ("brauzer 1") üzərindən ziyarət etdikdə biz GPC siqnalını və həmin brauzer 1-də toplanılmış kukiyə Şİ Satma/Paylaşma/Hədəfləmə sorğusunu tətbiq edəcəyik.
- Brauzer 1-ə giriş etdikdə: Biz sizin istifadəçi hesabınızla əlaqəli olan qeyri-kuki Şİ-ya GPC siqnalını və müvafiq Satma/Paylaşma/Hədəfləmə sorğusunu tətbiq edə biləcəyik, lakin bunu yalnız brauzer 1-də istifadəçi hesabınıza giriş etdikdən sonra etmək mümkündür.
- Veb saytımızı digər brauzer üzərindən ziyarət etdikdə ("brauzer 2"). Əgər sonradan veb saytımızı brauzer 2 üzərindən ziyarət edərsinizsə (istər eyni cihazda, istərsə fərqli cihaz üzərindən olsun) və GPC aktivləşməzsə, biz brauzer 2-də istifadəçi hesabınıza daxil olana qədər brauzer 2-dəki kuki Şİ-ya brauzer 1-dən əvvəlki GPS siqnalının tətbiq edə bilməyəcəyik. Biz brauzer 1-də GPC siqnalı tərəfindən bildirilən Məlumatların Satılması/Paylaşılması/Hədəfləmə reklamlarının göndərilməsindən imtinaları tətbiq etməyə davam edəcəyik.

Biz GPC siqnallarını rəvan şəkildə emal edirik. Bu o deməkdir ki, biz: (1) GPC-ni aktivləşdirdiyiniz təqdirdə sizdən xidmət haqqı tutmururuq, (2) GPC-dən istifadə etdiyiniz təqdirdə veb saytımızdakı təcrübənizi dəyişmirik; və ya (3) GPC-ya cavab olaraq bildiriş,

peyda olan bildiriş, mətn, qrafika, animasiya, səs, video və ya istənilən reklamı nümayiş etdirmirik.

▼ İmtiyazlar və Loyallıq Proqramları; Ayrışdırılmanın Aparılmasına dair Hüquq

▼ Loyallıq/İmtiyaz Proqramlarına dair Bildiriş

Biz ABŞ-ın bir və ya bir neçə məxfilik qanunlarına görə “maliyyə imtiyazı” və ya “həqiqi loyallıq proqramı” hesab oluna bilən Mükafat Proqramlarını idarə edib və aparmaq üçün şəxsi məlumatlarınızı toplayıb və istifadə edə bilərik (yuxarıda [“Şəxsi Məlumatlarınızın Tərəfimizdən Necə İstifadə Olunur”](#) bölümündə müəyyən olunub”).

Biz “biometrik məlumat”, “peşəkar və ya məşğulluq məlumatı”, və “qeyri-ictimai səciyyə daşıyan təhsil sənədləri” istisna olmaqla bu cür Mükafat proqramlarını idarə edib və aparmaq üçün yuxarıdakı cədvəldə açıqlanmış şəxsi məlumatların bütün kateqoriyalarından istifadə edirik. Tərəfimizdən istifadə olunan şəxsi məlumatların bütün kateqoriyaları Hədəflənmiş Reklamlar üçün satıla və ya emal oluna bilər. Biz, həmçinin Həssas şəxsi məlumatların kateqoriyalarını istifadə edə, sata və Hədəflənmiş Reklamlar üçün emal edə bilərik: hesab məlumatı və istifadəçi məlumatı, dəqiq geolokasiya barədə məlumat, irqi və ya etnik mənşə və sağlamlıqla bağlı şəxsi məlumatlar. Bəzi mükafat proqramları ilə bağlı həssas şəxsi məlumatları toplamağımıza rəğmən, həssas şəxsi məlumatların toplanılması və emalı Mükafat Proqramlarında iştirak etmək üçün tələb olunmur. Biz şəxsi məlumatlarda sizin kimliyinizi müəyyən etmək, unikal mükafatlar təklif etmək, sizin proqram statusunu izləmək və məhsul, reklam materialları, təlim seminarları və digər məsələlər üçün proqram ballarının mübadiləsinə şərait yaratmaq üçün istifadə edirik. Şəxsi məlumatları və həssas şəxsi məlumatları alacaq üçüncü tərəflərin kateqoriyaları yuxarıdakı cədvəldə qeyd olunub və onların bəziləri ABŞ-ın bəzi məxfilik qanunlarına görə məlumat brokerləri kimi müəyyən oluna bilər. ABŞ-ın bəzi məxfilik qanunları bizdən bizim üçüncü tərəf tərəfdaşları vasitəsilə mükafat proqramlarını təqdim edib etməyimizi bəyan etməyi tələb edir; Bununla belə, veb saytlarımız və ya tətbiqlərimiz vasitəsilə sizə bəzən müstəqil olaraq üçüncü tərəflərlə təmas girmək imkanını verdiyimizə baxmayaraq üçüncü tərəflər bizim adımızdan mükafat proqramlarını təqdim etmirlər.

Siz müvafiq mükafat proqramının səhifəsində qeydiyyatdan keçməklə mükafat proqramına qatıla bilərsiniz. Əgər siz bizim Mükafat Proqramlarının hər hansı birində iştirak etsəniz, siz Məxfilik Siyasətində qeyd edilmiş əlaqə məlumatı vasitəsilə bizimlə əlaqə saxlamaqla və ya müvafiq Mükafat Proqramının şərt və müddəalarında qeyd edilmiş təlimatlara uyğun olaraq iştirakinizi istənilən vaxt geri götürə bilərsiniz.

ABŞ-ın bəzi məxfilik qanunlarına əsasən sizin maliyyə imtiyazı proqramlarının, və ya qiymət və ya xidmət fərqlərinin o cümlədən (i) maliyyə imtiyazı və ya qiymət və ya xidmət fərqinin təklif olunması üçün əsas təşkil edən şəxsi məlumatınızın dürüst şəkildə təxmini hesablanmasına və (ii) şəxsi məlumatınızın dəyərini hesablamaq üçün istifadə etdiyimiz üsulun təsvirinə qanunvericiliyə əsasən icazə verildiyini bilmək hüququnuz ola bilər. Ümumiyyətlə, biz şəxsi məlumatlara münasibətdə pul və ya hər hansı bir başqa dəyəri vermirik. Bununla belə, əgər qanunvericiliyə əsasən Mükafatlandırma Proqramları kontekstində və ya qiymət və ya xidmət fərqlərinə görə bizdən belə bir dəyərin təyin edilməsi tələb olunarsa biz toplanılmış və istifadə olunmuş şəxsi məlumatı təqdim olunmuş güzəşt və faydanın dəyərinə bərabər şəkildə qiymətləndirmişik və dəyərin hesablanması praktik və dürüst səylər əsasında aparılaraq çox vaxt

(i) toplanılmış şəxsi məlumatın kateqoriyalarını (məsələn, adlar, elektron poçt ünvanları), (ii) belə bir şəxsi məlumatın bu Məxfilik Siyasəti və bizim Mükafat proqramlarına əsasən marketing və biznes məqsədləri üçün istifadə edilməsini, (iii) təklif olunmuş güzəştli qiyməti (əgər varsa), (iv) Mükafat Proqramlarında qeydiyyatdan keçmiş istehlakçıların sayını və (v) Mükafat Proqramlarının və ya qiymət və ya xidmət fərqləninə şamil olduğu məhsul və ya xidməti nəzərdə tutur. Burada təsvir edilmiş dəyərin açıqlanması bizim özəl və ya biznes səciyyəli məxfi məlumatdan, o, cümlədən ticarət sirrlərindən imtina etmək kimi nəzərdə tutulmamalı, nə də belə şəkildə təfsir olunmamalıdır və ümimilikdə qəbul olunmuş mühasibatlıq prinsipləri və ya maliyyə mühasibatlığı standartlarına münasibətdə hər hansı bir təminatı ifadə etmir. Biz şəxsi məlumatların dəyərinin mükafatların dəyərində əqləbatna şəkildə aid olduğunu hesab edirik və bu Mükafat Proqramlarına abunə olmaqla siz razılığınızı bildirsiniz. Razılığınız vermədiyiniz təqdirdən bu Mükafat Proqramlarına abunə olmayın.

Ayrışdırılma yolu verilməməsi

Sizin ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirşində təsvir edilmiş məxfilik hüquqlarınızın tətbiqinə görə ayrışdırılma yolu verilmədən davranış hüququnuz var. Hüquqlarınızı tətbiq etmək qərarına gəldikdə biz ABŞ-ın Məxfilik qanunlarında qadağan edilmiş şəkildə sizə xidmət göstərməkdən imtina etməyəcəyik, sizdən fərqli xidmət haqqını tutmayacağıq və ya mal və ya xidmətləri fərqli keyfiyyətdə sizə təmin etməyəcəyik. Xahiş edirik nəzərə alın ki, siz şəxsi məlumatların silinməsi üçün Mükafat Proqramları sorğusunda artıq iştirak etmək imkanında olmayacaqsınız. Bu ona görədir ki, bizə yuxarıda təsvir edilmiş funksiyaları icra etmək üçün Mükafat Proqramlarına münasibətdə şəxsi məlumatlar tələb olunur.

✓ Kaliforniya İstehlakçıları üzrə Sorğu Parametrləri

Əvvəlki təqvim ilindəki sorğu parametrlərini görmək üçün [bura](#) klikləyin.

✓ Digər Kaliforniya Bildirişləri

✓ Kaliforniyanın yeniyetmələr üçün bildirişi

Biz yaşı 18-dən az olan yeniyetmələrə öz məzmunlarını (məsələn, video, şərh, status yeniləmələri və ya şəkillər) yükləmək imkanı verən interaktiv xidmətlər təklif edə bilirik. Bu məzmun istənilən zaman saytlarımızdakı qaydalara əsasən silinə bilər. Əgər sizin bunun necə edilməsi ilə bağlı suallarınız varsa [bizimlə əlaqə saxlayın](#). Nəzərə alın ki, bu cür dərcələr başqaları tərəfindən başqa yerə kopyalana, yönləndirilə və ya dərc edilə bilər və biz bunun üçün məsuliyyət daşımırıq. Bu hallarda siz başqa saytın sahibi ilə əlaqə saxlayaraq məzmununuzun silinməsinə tələb etməlisiniz.

✓ Kaliforniyanın “Shine the Light” qanunu

Biz Kaliforniya sakinlərinə üçüncü tərəflərin birbaşa marketing məqsədçəri üçün Kaliforniya ştatının “Shine the Light” qanunda müəyyən olduğu kimi “şəxsi məlumatları” üçüncü tərəflərlə (Şirkətin filialları istisna olmaqla) paylaşmaqdan imtina etmək imkanını veririk. Kaliforniya sakinləri bu imtina hüququndan istifadə edə bilər, bizim Shine the Light qanunun tələblərinə riayət edib etməyimizlə bağlı məlumatı tələb edə bilər və/və ya məlumatları paylaşdığımız üçüncü tərəflərin və paylaşılan məlumatların kateqoriyaları ilə bağlı açıqlamanı

əldə edə bilərlər. Bunun etmək üçün bizimlə Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A. (Diqqət: Məxfilik) ünvanı vasitəsilə əlaqə saxlayın. Siz yazışmanın mətninə "Shine the Light Sorğusu" ifadəsini daxil etməlisiniz. Sorğunuzda, xahiş edirik Kaliforniya sakini olduğunuz dair faktları gətirin və cavab üçün cari Kaliforniya ünvanınızı qeyd edin. Bu hüquq CCPA hüquqlarında fərqlidir və ayrıca tələb olunmalıdır. Bizdən hər bir istelakçı başına ildə bir dəfə soruya cavab vermək tələb olunur. Biz təqdim edilmiş poçt ünvanından fərqli olan üsulla bizə göndərilmiş sorğuları cavablandırmaq məcburiyyətində deyilik. Biz telefon və ya faks vasitəsilə Shine the Light sorğularını qəbul etməyəcəyik və müvafiq şəkildə işarələnmiş və ya göndərilmiş və ya natamam olan sorğulara görə məsuliyyət daşımırıq.

▼ AİM, BK və Serbiya Məxfilik

Bu bölümdə AİM ölkələri, BK və Serbiya sakinlərin şəxsi məlumatlarının emalına münasibətdə açıqlanması tələb olunan məlumat daxildir. Bu bölüm Məlumatların Mühafizəsi üzrə Ümumi Reqlamentin məzmunu və mahiyyətinə uyğun olaraq və 2018-ci il tarixli Məlumatların Mühafizəsi üzrə Qanun tərəfindən Birləşmiş Krallığın qanunvericiliyində nəzərdə tutulduğu və Məlumatın Mühafizəsi, Məxfiliyi və Elektron Kommunikasiyalar (Düzəlişlər və s.) üzrə Qaydalar ilə düzəliş olunduğu kimi tərəfimizdən AİM, Birləşmiş Krallıq və Serbiya rezidentlərinin şəxsi məlumatlarının emalı, saxlanması və ötürülməsində şəffaflığın artırılmasını təmin etmək məqsədini daşıyır (Aİ Çıxış) Qaydalar 2019. Hüquqi Şəxslər və Məlumat İdarəediciləri siyahıları kimi müəyyən informasiya, habelə aşağıdakı "Məlumatların emalı və saxlanması" bölümündə emal üçün izah edilmiş hüquqi əsaslar yalnız AİM, BK və Serbiya rezidentlərinin şəxsi məlumatlarının emalına şamil olunur. Aşağıda təsvir edilmiş saxlama müddətləri, yuxarıda ABŞ Ştatının Məxfilik Bildirşində təsvir edilmiş ştatların rezidentlərinin şəxsi məlumatlarına daha geniş şəkildə şamil olunur.

Hüquqi şəxslər

Müxtəlif P&G təşkilatları sizin məlumatlarınıza nəzarət edə bilər. Məlumat idarəedicisi məlumatların emalı fəaliyyətini idarə edən qurumdur və əsasən məlumatlara görə məsuliyyət daşıyır. Aşağıdakı diaqram AİM ölkəsi, BK və Serbiya məlumatları üzrə məlumat idarəedicilərini müəyyən edir. Məsələn fransız veb-saytlarının birindən elektron poçt almaq üçün qeydiyyatdan keçən zaman həmin ölkənin adının yanında qeyd olunan P&G təşkilatı həmin şəxsi məlumatlarının idarəedicisi olacaq (məsələn, Procter & Gamble France SAS).

Ölkələr	Məlumat Nəzarətçisi
Avstriya	Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien
Belçika	Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV For P&G Healthcare: P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever
Bolqarıstan	Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria

Xorvatiya	Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia
Çex Respublikası	Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic
Danimarka	Procter & Gamble Danmark ApS Stensmosevej 15, stuen. 2620 Albertslund, Denmark
Estoniya	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Finlandiya	Procter & Gamble Finland Oy, Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland
Fransa	Procter & Gamble France SAS For P&G HealthCare: P&G Health France SAS 163/165 quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine
Almaniya	Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus For P&G Health: P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus
Yunanistan	P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece
Macarıstan	Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary
İrlandiya	Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP
İtaliya	Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma
Latviya	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Litva	Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve
Niderland	Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100, 3067-GG Rotterdam New address as of April 27, 2020: Weena 505, 3013 AL Rotterdam
Norveç	Procter & Gamble Norge AS Qəbul aparılan ünvan: Nydalsveien 28, 0484 Oslo Poçt ünvanı: Postboks 4814, 0422 Oslo
Polşa	Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland

Portuqaliya	Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal
Rumıniya	Müsabiqələr üçün: Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania Digər məkanlar üçün: Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania
Sebiya	Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia
Slovakiya	Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia
İspaniya	Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain
İsveç	Procter & Gamble Sverige AB Qəbul aparılan ünvan: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden Poçt ünvanı: Box 27303, 102 54 Stokholm
Birləşmiş Krallıq	Procter & Gamble UK Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

✓ Nigeriya Məxfilik

Potensial məlumat sızması ilə bağlı P&G-yə məlumatın verilməsi

Şəxsi məlumatların sızması ötürülmüş, saxlanılmış və ya digər şəkildə emal olunmuş şəxsi məlumatların təsadüfi, qeyri-qanuni məhvinə, itkisinə, səlahiyyətsiz şəkildə açılmasına və ya çıxışına aparan təhlükəsizlik sisteminin pozuntusudur.

Təsdiqlənmiş və ya ehtimal olunan məlumat sızmaları barədə məlumat vaxtında P&G's Məlumatların Mühafizəsi üzrə Məsul Şəxsə verilməlidir. Bütün məlumat sızmaları idarəetmə və hesabatvəmrə məqsədləri üçün təsdiqlənmiş insidentlərin növləri və tezliyini müvafiq şəkildə izlənməsini təmin etmək üçün Məlumatların Mühafizəsi üzrə Məsul Şəxs tərəfindən qeydə alınacaqdır.

Şəxsi məlumatlarının necə sızması haqqında şikayətini bildirmək istəyən şəxs şikayətini birbaşa Məlumatların Mühafizəsi üzrə Məsul Şəxsə e-poçtla göndərə bilər: nigeriadpo.im@pg.com.

Şikayətə aşağıdakılar daxil olmalıdır:

- məlumat sızmasına gətirib çıxaran təhlükəsizlik insidentinin təfərrüatlı təsviri;
- məlumat sızması nəticəsində təsir altına düşmüş şəxsi məlumatların növü;

- təsir altına düşmüş şəxsin kimliyi;
- Məlumatların Mühafizəsi üzrə Məsul Şəxs tərəfindən tələb oluna bilən istənilən digər məlumat.

İstənilən belə şikayətlər ethimal olunan və ya təsdiqlən məlumat sızması hadisəsi baş verəndən sonra 72 (yetmiş iki) saat daxilində bildirilməlidir.

Məlumat sızmasının səlahiyyətli orqanlara bildirilməsi

P&G şirkəti potensial məlumat sızması barədə məlumatı belə sızmaların baş verməsindən sonra 72 saat içində şəxsi məlumatların mühafizəsi üzərində nəzarətə görə məsuliyyətdə daşıyan aidiyyətli orqanlara məlumat verəcək.

✓ Vyetnam üçün Məxfilik Siyasəti

Verilənlərin subyektivi olaraq sizin verilənlərinizlə əlaqəli Vyetnam normativləri ilə müəyyən edilən hüquqlarınız vardır, məsələn: məlumat əldə etmək, razılıq vermək və razılıqı ləğv etmək, əlçatanlıq, silmə, düzəltmə/düzəliş etmə tələbləri, şəxsi məlumatların emalını məhdudlaşdırmaq, şəxsi məlumatlarınızın tərəfimizdən reklam üçün istifadə edilməsinə qarşı etiraz etmək, özünü müdafiə etmək və ya digər səlahiyyətli təşkilatlardan/agentliklərdən hüquqlarınızın müdafiə edilməsini tələb etmək. Siz şəxsi məlumatların emal edilməsinə razılıq verdiyinizdə, şəxsi məlumatları tam və dəqiq şəkildə təmin etməyə borclusunuz (eləcə də, müvafiq verilənlərin məxfiliyi qanunlarına əsasən digər vəzifələr).

Topladığımız bəzi şəxsi məlumatlar müvafiq qanunlara əsasən xüsusi şəxsi məlumatlar hesab edilir və bunlara aşağıdakılar daxil ola bilər: irq və etnik kimlik, şəxsin məkanla əlaqəli məlumatlarının məkan müəyyənləşdirici xidmətlər vasitəsilə müəyyən edilməsi; IP ünvanı kimi məkanınızı bilavasitə və ya dolayısı yolla müəyyən edən digər verilənlər, Sağlamlıqla əlaqəli məlumat, Bank hesabı məlumatı və Biometrik məlumat.

Lütfən qanuni marağın Vyetnamda şəxsi məlumatları emal etməyimizin tək hüquqi tələbi olmadığına diqqət yetirin və biz, digər istisnalar tətbiq edilmədiyi halda şəxsi məlumatların emal edilməsi üçün razılığınızı almağa çalışacağıq qanunlar tərəfindən təqdim edildiyi kimi.

Biz, müvafiq qanunlarla başqa cür nəzərdə tutulmadığı halda, 16 yaşdan kiçik uşaqların (yaşı yeddi və ya ondan böyük olarsa) şəxsi məlumatlarını yalnız onların özlərinin və valideynlərinin/qanuni qəyyumlarının razılığını aldıqdan sonra toplayır və emal edirik.

Məlumat sızması halında, biz müvafiq qanunlara əsasən məlumatlandırma ilə bağlı və hüquqi-normativ xarakterli bütün tələblərə əməl edəcəyik.

Hələ də sualınız var? Biz sizə kömək etməyə hazırıq.

Məxfiliyiniz və ya məlumatın qorunması üzrə təcrübəmizlə bağlı hər hansı sual və ya narahatçılığınız olarsa və ya əlil istehlakçı olaraq bu bildirişin surətini alternativ formatda əldə etmək istəsəniz, birbaşa [bizimlə əlaqə saxlayın](#). Məlumat sızması ilə bağlı şübhələrin olması kimi, məlumatın qorunması üzrə mütəxəssisimiz üçün nəzərdə tutulmuş sorğunuz olduğu halda, bunu mesajınızda bildirin. Siz həmçinin, Məlumatın Qorunması üzrə Mütəxəssisimizin (Data Protection Officer) aşağıdakı ünvanına yaza bilərsiniz: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

Məlumatların Mühafizəsi üzrə Ümumi Reqlamentin 27-ci Maddəsi üzrə nümayəndə:

Məlumatların Mühafizəsi üzrə Ümumi Reqlamentin 27-ci Maddəsi üzrə nümayəndəmizin BK və Aİ-da əlaqə məlumatı aşağıdakı kimidir: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, İrlandiya



ƏLAQƏ MƏLUMATLARI



KARYERA ↗

TƏRƏFDAŞLAR VƏ INVESTORLAR

Investorlar ↗ | Tərəfdaşımız olun ↗ | Tədarükçülər ↗ |

ŞİRKƏTİMİZ

Rəhbərlik | Quruluşu və idarə edilməsi | Siyasətləri və iş prinsipləri | Arxiv | Mükafatlar və təltifetmələr |
Xəbərlər şöbəsi ↗ |

HÜQUQ ŞÖBƏSİ

Məxfilik ↗ | Şərt və Qaydalar ↗ |

