



Oral-B



Pampers

P&G



كل العلامات التجارية، سياسة واحدة لحمايتك.



البيانات التي تشاركها.

أركها معنا عبر تجاربنا الخاصة بالعلامات التجارية سواءً أكانت رقمية أو خارج نطاق الإنترنت منها لشركات أخرى تشارك بدورها تلك البيانات معنا. يمكنك التحكم في بياناتك في أي وقت.

• • •

سياسة الخصوصية

تاريخ آخر تحديث 22 نوفمبر 2023

[تنزيل نسخة من سياسة الخصوصية هذه \(PDF\)](#)

الأسئلة الشائعة

فيما يلي بعض الأسئلة الشائعة حول كيفية جمع وتخزين واستخدام البيانات الشخصية وفقاً للقوانين المعمول بها.

هل تبيع بياناتك الشخصية مقابل تعويضات مالية؟

لا

هل تكشف بياناتك الشخصية لشركائنا من الأطراف الثالثة؟

[نعم، عندما يكون لدينا أساس قانوني لإجراء ذلك](#)

هل تتقى بيانات شخصية من شركات أخرى قدمت أنت لها موافقة على ذلك؟

هل نستخدم بياناتك الشخصية من أجل تحسين توصيات المنتجات وتجارب الموقع؟

نعم، عندما يكون لدينا أساس قانوني لإجراء ذلك.

هل ننحكم التحكم في بياناتك الشخصية؟

نعم

كيف تتحكم في بياناتك الشخصية

أنت تتحكم في بياناتك الشخصية. يمكنك ممارسة حقوقك وتغيير تفضيلاتك في أي وقت.

▼ طلبات حقوق صاحب البيانات

قد تختلف حقوق صاحب البيانات المتاحة لك اعتماداً على موقعك (السلطة القضائية للبلد التي تقيم بها). يمكن أن تشمل هذه الحقوق طلبات الوصول، والحذف، والتصحيح/التصويب، واختيار عدم استلام رسائل البريد الإلكتروني أو النصية التسويقية، والاعتراض على استخدام عنوان بريدك الإلكتروني أو رقم هاتفك للأغراض الإعلانية، إلخ. لتقديم طلبات حقوق صاحب البيانات في سلطتك القضائية، انقر [هنا](#).

كما يمكنك أن تطلب منا التوقف عن إرسال رسائل إلكترونية أو رسائل نصية إليك من خلال اتباع تعليمات إنهاء المشاركة التي تُرسل مع تلك الرسائل. يرجى العلم بأننا قد نحتاج إلى الاحتفاظ ببعض المعلومات لتنفيذ اختيارك (مثلاً إذا طلبت منا التوقف عن إرسال رسائل إلكترونية تسويقية، فسنحتاج إلى عنوان بريدك الإلكتروني المحفوظ لدينا بحيث تذكر أنظمنا أنك لم تعد ترغب في تلقي رسائل تسويقية إلى عنوان البريد الإلكتروني).

توجد أيضاً بعض الحالات التي قد لا نتمكن فيها من تلبية طلبك (على سبيل المثال، حذف بيانات المعاملات التي لدينا التزام قانوني بالاحتفاظ بها، أو لمنع الاحتيال، أو لأسباب أمنية، أو لحماية خصوصية الآخرين، أو رفع، أو ممارسة، أو الدفاع عن الداعوى القانونية، وغير ذلك).

▼ الإعلان التقليدي بحسب سلوك المستخدم عبر الإنترنت

▼ كيفية ممارسة الاختيار فيما يتعلق بالإعلانات الشخصية المستندة إلى الاهتمامات

إلغاء الاشتراك في الإعلانات

فيما يتعلق بالإعلانات المستندة إلى الاهتمامات في الولايات المتحدة، يمكنك ممارسة الاختيار عن طريق استخدام آلية إلغاء الاشتراك المقدمة من جانب التحالف الإعلاني الرقمي ("DAA") من خلال [النقر هنا](#) (المتصفحات) أو [هنا](#) (الإلغاء الاشتراك في التطبيقات).

طورت مبادرة الإعلان عبر الشبكة ("NAI") أداة تتيح للمستخدمين إلغاء الاشتراك في بعض الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات والمقدمة من خلال شبكات الإعلانات التابعة لأعضاء NAI. لمعرفة المزيد حول إلغاء الاشتراك في الإعلانات المستهدفة من هذا النوع، أو لاستخدام أداة NAI، نفضل زيارة الموقع التالي: <http://www.networkadvertising.org/choices>

بالنسبة لدول أوروبا، يمكنك النقر [هنا](#) لمعرفة المزيد حول برنامج إلغاء الاشتراك الخاص بالتحالف الإعلاني الرقمي بأوروبا.

يمكنك النقر [هنا](#) لمعرفة المزيد حول برنامج إلغاء الاشتراك الخاص بالتحالف الإعلاني الرقمي بكندا.

يرجى ملاحظة أنه حتى إذا الغيت الاشتراك من أنواع معينة من الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات، فقد تستمر في تلقي إعلانات أخرى. علاوة على ذلك، فإن إلغاء الاشتراك من عضو واحد أو أكثر في NAI أو DAA يعني فقط أنه لم يعد ينبغي لـNak الأعضاء المحددة بموجب قواعد NAI / DAA إرسال بعض الإعلانات المستهدفة إليك. سيؤثر ذلك على الخدمات التي تقدمها الأعضاء المعنيين في NAI / DAA، ولكن لا يعني ذلك أنك لن تستلم أي محتوى أو إعلان مستهدف من الأطراف غير المشاركة. وبالإضافة إلى ذلك، في حالة تهيئة متصفحاتك لرفض ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز) عند زيارة صفحة إلغاء الاشتراك، أو إذا حذفت ملفات تعريف الارتباط بجهازك فيما بعد، أو استخدمت جهازاً مختلفاً أو متصفح ويب مختلفاً، أو استخدمت طريقة للوصول إلى الإنترنت غير مبنية على المتصفحات، فقد لا يكون إلغاء الاشتراك الخاص بـ DAA / NAI من متصفحك سارياً أو لم يعد سارياً. إلغاء الاشتراك على أجهزة الجوال لن يؤثر على الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات التي تظهر على المتصفحات، حتى لو كانت على نفس الجهاز، ويجب إجراء إلغاء الاشتراك على كل جهاز على حدة. لا نتحمل أي مسؤولية عن فاعلية أو الامتنال لأي خيارات أو برامج إلغاء الاشتراك الخاصة بأطراف ثالثة، كما أننا لسنا مسؤولين عن دقة بياناتهم المتعلقة ببرامجهم.

يمكنك أيضًا أن تمنع أو تحد من تلقي الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات على المواقع الإلكترونية من خلال رفض ملفات تعريف الارتباط في المتصفح (المتصففات) لديك أو أجهزتك محمولة من خلال رفض طلبات "الوصول إلى البيانات" التي تقدمها التطبيقات عادةً عند تشبيتها، أو تعديل إعدادات تتبع الإعلان على جهازك.

نود إعلامك بأنك قد تلقى أيضاً إعلانات مخصصة بحسب عنوان بريدك الإلكتروني أو رقم هاتفك، إذا قدمت هذه المعلومات لنا لأغراض تسويقية. لإلغاء هذا الاستخدام، يرجى [الاتصال بنا](#).

سترى إعلانات "سياقية" حتى لو أنهيت المشاركة في الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات حتى لو توقفنا عن إرسال إعلانات معتمدة على الاهتمامات إلينك، ستتلقى إعلانات من علامتنا التجارية على جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو أجهزتك المحمولة لكن هذه الإعلانات معتمدة على سياق الواقع الذي تزوره، وتحتاج إلى إعلانات السياقية. على عكس الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات التي تعتمد على الصفحات التي تزورها على هاتفك المحمول أو أنشطة المشاهدة على الكمبيوتر بمرور الوقت وغير خدمات غير مرتبطة ببعضها البعض، فإن الإعلانات السياقية هي إعلانات تظهر لك بناءً على سياق الموقع المعين الذي تزوره. على سبيل المثال، قد تستمر في مشاهدة إعلان لواحدة من علامتنا التجارية المعنية بالعناية بالطفل وأنت تنظر في منتجات الرضاعة عبر الإنترنت لأن هذه المواقع كان يزورها في الغالب الآباء الجدد أو الرجال والسيدات اللاتي يتظاهرن حادثاً سعيداً. يجب أيضاً أن تعلم أنه يجوز لنا أن نستمر في جمع المعلومات من جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو أجهزتك وأن نستخدم هذه المعلومات لأغراض أخرى مثل تقييم مستوى أداء مواقعنا الإلكترونية، وإجراء أبحاث المستهلكين، أو للكشف عن الاحتيال، وفقاً للقوانين المعمول بها.

◀ كيف يمكنك التحكم في ملفات تعريف الارتباط

يمكنك ضبط متصفحك لرفض جميع ملفات تعريف الارتباط أو الإشارة إلى إرسال ملف تعريف ارتباط إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بك. ومع ذلك، قد يمنع هذا موقعنا أو خدمتنا من العمل بشكلٍ صحيح. يمكنك أيضًا ضبط متصفحك بحيث يحذف ملفات تعريف الارتباط في كل مرة تنتهي فيها تصفحك.

عندما تنهي المشاركة في الإعلان المعتمد على الاهتمامات، فإننا نرسل ملف تعريف ارتباط منهي إلى متصفحك يفيد بأنك لم تعد تزيد تأثير إعلانات معتمدة على الاهتمامات. سيتم حذف ملف تعريف الارتباط المنهي إذا قررت أن تحذف كل ملفات تعريف الارتباط من متصفحك. هذا يعني أنه سيكون من الواجب عليك إجراء إلغاء الاشتراك مرة أخرى على كل متصفح تم حذف ملفات تعريف الارتباط منه، إذا كنت لا تزال لا ترغب في ذلك، الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات.

في بعض الأسواق وعلى بعض مواقعنا على الويب، نوفر منصة لإدارة الموافقة على ملفات تعريف الارتباط تسمح لك باختيار قبول فئات معينة من ملفات تعريف الارتباط. إذا كان هذا الخيار متاحاً، فقد يظهر هذا على شكل بازر يطلب موافقتك على ملفات تعريف الارتباط، وأو كرمز يظهر على موقع الويب المعنية قد نوفر أيضاً تقنيات مماثلة في تطبيقات الجوال، وإذا كانت متاحة، يمكن الوصول إليها عبر قائمة إعدادات التطبيق الخاصة بالتطبيق المعنى.

▽ قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة

طالع أدناه "[إشعار الخصوصية للولايات المتحدة](#)" للحصول على المعلومات المطلوبة بمحض بعض قوانين الخصوصية في الولايات المختلفة وللتعرف على معلومات حول حقوق الخصوصية بمحض هذه القوانين.

▽ معلومات إضافية للمقيمين في المنطقة الاقتصادية الأوروبية وسويسرا والمملكة المتحدة

إذا كنت تعيش في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة، أو سويسرا، أو كنت متواجداً فعلياً في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة أو سويسرا، فيمكنك أن تصلك إلى البيانات الشخصية التي تحتفظ بها عنك، وأن تطلب منها تصحيح أو حذف أو تقييد المعلومات غير الدقيقة أو القديمة أو التي لم تعد ضرورية، وأن تطلب منها تقديم بياناتك بصيغة تسمح لك بنقلها إلى مزود خدمة آخر. يمكنك كذلك سحب موافقتك في أي وقت حيث تتعتمد موافقتك لمعالجة بياناتك الشخصية يمكنك أيضاً الاعتراض على معالجتنا لبياناتك الشخصية (يعني ذلك أن تطلب منها التوقف عن استخدامها) حيث تعتمد تلك المعالجة على مصالحنا المشروعة (هذا يعني أن لدينا سبب شرعي لاستخدام البيانات لغرض معين، وأن هذا السبب لا يتعارض مع مصلحتك في عدم استخدامها من قبل شركة بروكتر آند غامبل). لتقديم طلب، يرجى [الضغط هنا](#).

إذا كنت تزيد الحصول على مزيدٍ من المعلومات عن حماية البيانات وحقوق بياناتك الشخصية بصورةٍ عامة، فيرجى زيارة موقع المشرف على حماية البيانات الأوروبية ([European Data Protection Supervisor](https://edps.europa.eu/data/)) على <https://ico.org.uk/protection/> أو موقع مكتب مفوضية معلومات المملكة المتحدة على <https://ico.org.uk>. وفي حالة عدم رضاك عن استجابتنا لبياناتك، يمكنك التقدم بشكوى إلى السلطة المعنية بحماية البيانات في بلدك.

تلزم Procter and Gamble España SA، التي تمنحها وكالة حماية البيانات الإسبانية (Spanish Data Protection Agency)، وبالتالي فهي تخضع لنظامها غير القضائي لشكاوى معالجة البيانات فيما يتعلق بحماية البيانات والإعلان، والمتحدة للمهتمين على الموقع الإلكتروني www.autocontrol.es.

▽ المختصون في مجال طب الأسنان

إذا كنت متخصصاً في طب الأسنان وقدمت إلينا بياناتك الشخصية في إطار واحدٍ من برامجنا المهنية لتقديم الخدمات الميدانية، ومنها عبر <https://www.dentalcare.com>، فيرجى التواصل معنا عبر مثل شركة بروكتر آند غامبل المحلي لديك، مثل أورال-بي.

▽ اختصاصيو الرعاية الصحية

إذا كنت متخصصاً في الرعاية الصحية وقدمت إلينا بياناتك الشخصية في إطار واحدٍ من برامجنا المهنية لتقديم الخدمات الميدانية، أو أي شكل آخر من أشكال التعاون، فيرجى التواصل معنا عبر مثل شركة بروكتر آند غامبل المحلي لديك، مثل أورال-بي.

▽ المشاركون في أبحاث المستهلكين

لتقديم طلب فيما يتعلق بالبيانات الشخصية التي قد تكون لدينا كجزء من مشاركتك في واحدة من دراساتنا البحثية، يُرجى الاطلاع على معلومات الاتصال المقدمة على نموذج الموافقة الخاص بك أو الاتصال بالمركز البحثي لديك أو زيارته.

كيف نجمع البيانات الشخصية ونستخدمها

كشأن أغلب العلامات التجارية، نحن نجمع البيانات أثناء تعاملك معنا أو عندما تشارك بياناتك الشخصية مع أطراف ثالثة والتي يمكن مشاركتها بدورها معنا. إننا نقوم بذلك بكل احترام وعناية لحماية حقوقك. يمكن أن تساعد البيانات الشخصية في فهم مصالحك وتفضيلاتك على المستوى الشخصي والاستهلاكي.

كيف نجمع البيانات الشخصية

نجمع بياناتك الشخصية بعدة طرق ومن عدة أماكن. بعض البيانات الشخصية التي نجمعها قد تتضمن معلوماتٍ شخصية يمكن استخدامها لتحديد هويتك؛ على سبيل المثال، الاسم، أو عنوان البريد الإلكتروني، أو رقم الهاتف، أو العنوان البريدي. في بعض الولايات القضائية، يمكن أن تعتبر عناصر، مثل عنوان بروتوكول الإنترنت (IP) أو معرفات ملفات تعريف الارتباط وأجهزة الهاتف المحمولة بيانات شخصية.

أنت تشاركها مباشرةً

أنت تقدم لنا بياناتك الشخصية عند التسجيل في حساب على موقعنا الإلكتروني أو تطبيقاتنا على الهاتف المحمول أو عن طريق الاتصال بنا أو إرسال رسائل إلكترونية إلينا. قد نطلب منك معلومات مثل اسمك، وعنوان بريدك الإلكتروني أو عنوان بيتك، وتاريخ ميلادك، ومعلومات الدفع الخاصة بك، وسنك، ونوعك، وعدد الأفراد في أسرتك، والطريقة التي ت يريد منا أن نرسل بها معلومات إليك بشأن منتجاتنا وخدماتنا - على سبيل المثال، إلى عنوان بيتك أم عنوان بريدك الإلكتروني أو بإرسال رسائل نصية إليك.

تعاملك مع الواقع الإلكتروني والرسائل الإلكترونية

يجوز لنا أن نستخدم تقنيات تجمع معلومات تلقائياً عندما تزور موقعنا أو تشاهد إعلاناتنا أو تستخدم منتجاتنا أو خدماتنا. على سبيل المثال، نستخدم ملفات تعريف الارتباط (ملف صغير جداً محفوظ على متصفح الكمبيوتر لديك) لكي نعلم المتصفح ونظام التشغيل اللذين تستخدمهما، وعنوان IP الخاص بك، أنشطتك عبر الإنترنت، مثل صفحات الويب التي تزورها، أو الروابط التي تنقر عليها، أو ما إذا كنت قد فتحت رسالة إلكترونية أرسلناها لك أم لم تفتحها.

استخدامك تطبيقات الهاتف المحمول وأجهزة أخرى

لمنحك أفضل تجربة مستخدم ممكنة، يجوز لنا أن نستخدم تقنيات تجمع معلومات من هاتفك عندما تستخدم تطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بنا أو أجهزتنا "الذكية" في منزلك. أنت توافق على ذلك عندما تقوم بتنزيل التطبيق أو تثبيت أجهزة متصلة بالإنترنت المنزلي. قد تتضمن هذه المعلومات المعرف الدعائي لهاتفك المحمول أو جهاز آخر، ومعلومات عن نظام تشغيل هاتفك، وكيفية استخدامك للتطبيق أو الجهاز، ومكانك الفعلي، والمعلومات الأخرى التي يمكن اعتبارها بيانات شخصية في بعض الولايات القضائية. ستلتقي إشعاراً متبناً على هاتفك أو جهازك يعطيك خيار قبول أو رفض السماح لنا بمعرفة موقعك الجغرافي الدقيق (حيث تتوارد أو حيث تتصل بالإنترنت) أو جمع أو الوصول إلى بيانات شخصية أخرى، حسبما يقتضيه القانون المعمول به.

اتصالك بالشركاء أو الغير

يجوز أن تحصل على معلومات تشاركتنا فيها شركات أخرى أو تبعها لنا. على سبيل المثال، ربما تكون قد منحت موافقتك لشركة أخرى على مشاركة بياناتك الشخصية معنا عندما سجلت للحصول على خدمات وسائل اتصال أو برنامج نقاط ولاء جهات البيع بالتجزئة. إذا كان ذلك ممكناً، قد

نجمع أيضاً البيانات الشخصية من المصادر المتاحة للجمهور، مثل المنشورات على الإنترن特، أو مشاركات المدونات، أو مقاطع الفيديو، أو مواقع التواصل الاجتماعي. يجوز لنا أيضاً أن نتلقى بيانات شخصية من شركات أخرى، مثل جهات إعادة بيع بيانات العملاء التي تعمل في مجال جمع أو تجميع المعلومات عنك من قواعد البيانات المتاحة للجمهور (بما يتفق مع المقتضيات القانونية المحلية المعمول بها) أو من موافقة قدمتها على استخدامهم وبالتالي استخدامنا لمعلوماتك الشخصية. وقد تكون هذه معلومات عن مستوى دخلك وسنوك ونوعك وعدد الأفراد في أسرتك والمنتجات التي اشتريتها عبر الإنترن特 أو من متاجر في الحي الذي تقطنه.

٧. الطرق العامة التي نستخدم بها البيانات الشخصية

إننا نستخدم بياناتك الشخصية لمساعدتنا على تحقيق هدفنا المتمثل في التأثير في حياة أناس مثلك كل يوم حول العالم وتحسينها. على سبيل المثال، نستخدم معلوماتك لأغراض المعالجة التالية:

- **المنتجات/الخدمات**. ويشمل ذلك تقديم الخدمات لك وإرسال المنتجات أو العينات التي طلبتها.
- **ادارة العملاء**. وهي تشمل:
 - التعرف عليك والتحقق من هويتك من أجل برامجنا التسويقية ومواعينا الإلكترونية المختلفة
 - إدارة وصيانة الحسابات والتفضيلات، بالإضافة إلى الجوائز المالية والمكافآت والخصومات (مثل قسائم الخصم أو الخدمات) وبرامج الولاء (والتي يشار إليها باسم "برامج المكافآت").
 - مساعدتك على إدارة تفضيلات موقع أو تطبيق بروكتر آند غامبل
 - السماح لك بالمشاركة في مسابقاتنا أو الجوائز الترويجية ومشاركة النتائج والمراجعات
- **خدمة العملاء/الاتصالات**، مثل:
 - الرد على أسئلتك أو طلباتك للمعلومات
 - تقديم خدمة العملاء
 - إرسال رسائل خاصة بالمعاملات (مثلاً بيانات أو تأكيدات الحسابات)
 - التفاعل معك عبر وسائل التواصل الاجتماعي
 - إرسال المراسلات التسويقية حول منتجاتنا أو خدماتنا (أو منتجات أو خدمات شركائنا)، والاستبيانات، والدعوات.
- **الدفع/الأمور المالية**، مثل:
 - معالجة ما تدفعه مقابل المنتجات التي تشتريها منا
 - معالجة عمليات استرداد الأموال وإصدارها وتحصيل الأموال
- **عرض الإعلانات للمستخدمين**. هذا يشمل تقديم إعلانات ذات صلة لك وكذلك تقديمها لآخرين الذين قد يكونوا مهتمين بمعرفة جديتنا وأخبارنا، ولديهم ملف شخصي مشابه لملفك، وذلك من خلال تقنيات استهداف الجماهير المُخصصة والجماهير متشابهة الاهتمامات. على سبيل

المثال، يمكننا تحميل عنوان بريدك الإلكتروني المشفر إلى خدمة وسائل التواصل الاجتماعي وطلب من هذه الخدمة إرسال إعلاناتنا إليك وإلى الأشخاص الذين لديهم اهتمامات مشابهة لك، بما في ذلك المتواجدين في دول أخرى، استناداً إلى البيانات التي تمتلكها عنك وعن الآخرين.

- **إدارة الإعلانات**، مثل قياس وتتبع فعالية الحملات الإعلانية وتنفيذ أنشطة إدارية ومحاسبية أخرى تتعلق بالحملات الإعلانية

- **الجودة والسلامة**، بما في ذلك:

- التحكم في الجودة والتدريب والتحليلات

- الحفاظ على السلامة وضمانها

- إدارة النظام وإدارة التكنولوجيا، بما في ذلك تحسين مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتها

- **الأمن**، بما في ذلك رصد التهديدات والحماية من النشاط الضار أو الاحتيالي

- **مسك الدفاتر والتدقيق الداخلي**، بما في ذلك الحفاظ على السجلات وإجراء التدقيق الداخلي لتفاعلاته مع العملاء، ومنها المدخلات والسجلات التي تمثل جزءاً من معلومات التعاملات

- **الجانب القانوني/الامتثال**، بما في ذلك إدارة المخاطر والتدقيق والتحقيقات والإبلاغ وغير ذلك من الدواعي القانونية والمتعلقة بالإمتثال.

- **البحث والتطوير (R&D)**، مثل:

- البحث الداخلي

- تصميم المنتجات والخدمات والبرامج التي تسعد عملاءنا وتطورها

- الأغراض المعنة عند جمع البيانات الشخصية التي قدمتها

- الأغراض التجارية المشروعة التي تتوافق مع الهدف من جمع بياناتك الشخصية ولا تخالف القانون.

▽ كيف نستخدم ملفات تعريف الارتباط

ملفات تعريف الارتباط هي ملفات صغيرة تُرسل إلى الكمبيوتر الخاص بك أثناء تصفحك للإنترنت. إنها تحفظ بمعلومات مفيدة حول كيفية تفاعلك مع الواقع الإلكترونية التي تزورها. يمكنك التعرف على المزيد حول كيفية التحكم في ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز) [هذا](#).

نستخدم ملفات تعريف الارتباط بعدة طرق، مثل:

- للسماح لك بتصفح الموقع واستخدام ميزاته

- لتقديم إعلانات ذات صلة باهتماماتك وقياس فاعلية هذه الإعلانات

- للتأكد من عدم عرض إعلانات لك بشكل متكرر جداً ("تحديد عدد مرات تكرار الإعلان")

- معرفة المزيد عن طريقة تفاعلك مع محتوى بروكتر آند غامبل

• ذكر تفضيلاتك مثل اللغة أو المنطقة، بحيث لا يتوجب عليك تخصيص الموقع الإلكتروني في كل زيارة

• التعرف على الأخطاء وحلها

• تحليل مدى جودة أداء موقعنا الإلكتروني

▼ أنواع ملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها

ملفات تعريف الارتباط الضرورية للغاية: تسمح ملفات تعريف الارتباط هذه (تعرف أحياناً باسم "الأساسية") للصفحة بتحميل بعض الوظائف الأساسية أو تقديمها والتي بدونها لن تعمل الصفحة (مثل حفظ بياناتك في عربة التسوق).

ملفات تعريف الارتباط الوظيفية: تسمح ملفات تعريف الارتباط هذه للموقع بتذكر تفضيلاتك عندما تعود إلى تلك المواقع مجدداً. على سبيل المثال، إذا اخترت قراءة الموقع باللغة الفرنسية في زيارتك الأولى، فسيظهر الموقع في المرة التالية التي تعود فيها إلى الموقع باللغة الفرنسية تلقائياً. عدم الحاجة إلى اختيار اللغة المفضلة في كل مرة يجعل الأمر أكثر راحة وكفاءة وسهل الاستخدام بالنسبة لك.

ملفات تعريف الارتباط الإعلانية: يمكن استخدام ملفات تعريف الارتباط هذه للتعرف على اهتماماتك مثلاً بناءً على الموقع الإلكتروني الذي تزورها والمنتجات التي تشتريها. تتيح لنا هذه البيانات أن نرسل إليك إعلانات لمنتجات وخدمات تناسب أكثر الأمور التي تحبها أو تحتاج إليها. كما أنها تسمح لنا بقصر عدد مرات مشاهدتك للإعلان نفسه.

ملفات تعريف الارتباط التحليلية: تطلعنا ملفات تعريف الارتباط هذه على كيفية استخدامك لموقعنا الإلكتروني، مثل الصفحات التي زرتها والروابط التي نقرت عليها. يساعدنا ذلك في قياس أداء موقعنا الإلكتروني وتحسينه. نستخدم ملفات تعريف ارتباط تحليلية مختلفة في مختلف الولايات القضائية. في العديد من الحالات، نستخدم ملفات تعريف الارتباط التحليلية الخاصة بـ Google لمراقبة أداء موقعنا! تقتصر قدرتنا على استخدام ومشاركة المعلومات التي يجمعها Google Analytics عن زيارتك إلى موقعنا، حسبما تفرض القواعد التي تقتضيها [شروط استخدام Google Analytics وسياسة خصوصية Google](#).

ملفات تعريف الارتباط الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي: يجري تعيين ملفات تعريف الارتباط بواسطة مجموعة من خدمات وسائل التواصل الاجتماعي التي أضفناها إلى الموقع، لتسمح لك بمشاركة محتواها مع أصدقائك وشبكاتك، وتمكننا من الوصول إليك بإعلانات على تلك المنتصات الاجتماعية ذات الصلة بزيارةك على موقعنا. تُستخدم ملفات تعريف الارتباط الخاصة ببعض مواقع التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، أيضاً لترويجه الإعلانات.

▼ كيف نستخدم الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات

عندما تزور موقع شركائنا، يمكننا أن نعرض عليك إعلانات أو محتوى آخر نرى أنك تحب أن تراه. على سبيل المثال، قد تتلقى إعلانات لمحسوقة غسيل Tide® إذا لاحظنا أنك تزور موقع تبيّع ملابس الأطفال أو مستلزمات المدارس. ومن تلك المعلومات، قد نستنتج أن لديك أطفالاً وبالتالي قد تكون مهتماً بمنتج غسيل ملابس قوي. بهذه الطريقة، ننوي أن نرسل إليك معلومات ذات صلة عن منتجاتنا التي قد تكون مفيدة لك. للمزيد من المعلومات حول خياراتك المتعلقة بالإعلانات المستندة إلى اهتماماتك، يرجى الانتقال إلى [هذا](#).

نستفيد من مجموعات المستهلكين الذين يشاركون اهتمامات مماثلة. قد نضعك في مجموعة مستهلكين معينة يبدون الاهتمامات نفسها. على سبيل المثال، قد نضعك في مجموعة "هواة ماكينات الحلاقة" إذا رأينا أنك تكثر من شراء ماكينات الحلاقة عبر الإنترنت، أو قد تكون "متسوق تنزيل الأسعار" إذا لاحظنا أنك تستخدم قسائم عبر الإنترنت أو تبحث عن خصومات أو تنزيلات. قد نستنتج هذه الأمور عنك استناداً إلى نشاطك على بعض صفحات الويب، والروابط التي تقرّ عليها على موقعنا وعلى موقع آخر تزورها، وتطبيقات الهاتف المحمولة التي تستخدمها، أو البريد الإلكتروني المرسل من علامتنا التجارية الذي تشاهد و الروابط التي تقرّ عليها في البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى المعلومات الأخرى التي

جمعناها من شركاء التجزئة وجهات أخرى ثالثة. إننا نجمع ملفات تعريف الارتباط ومعلومات الأجهزة معًا لمساعدتنا على التعرف على التيارات العامة أو العادات أو الخصائص الخاصة بمجموعة من المستهلكين الذين يتصرفون جميعاً بشكل مشابه عبر الإنترنت وأو خارج الإنترنت. من خلال القيام بذلك، يمكننا أن نجد ونخدم العديد من الأفراد الآخرين "المشابهين" للأشخاص الموجودين بالفعل في تلك المجموعة، وبالتالي نرسل إليهم ما نرى أنها ستكون عروض ومعلومات منتجات مناسبة ومفيدة لهم.

نربط معلومات أخرى بمعلومات أجهزتك وملفات تعريف الارتباط: قد يتم تكميل معلومات ملفات تعريف الارتباط ومعلومات الأجهزة الخاصة بك بمعلومات أخرى، مثل معلومات عن المنتجات التي تشتريها خارج الإنترنت أو معلومات تقدمها مباشرةً لنا عند إنشاء حساب على موقعنا. إننا نقوم بذلك بشكل عام بطريق لا تكشف عن هويتك الشخصية بشكل مباشر. على سبيل المثال، يمكننا أن نعرف أن معرف ملف تعريف الارتباط ABC12345 يعود إلى مجموعة من عشاق الحلاقة بالموس الكهربائي استناداً إلى زيارات موقع الويب الخاصة بالشخص، وعمره، وجنسه، وعادات التسوق. إذا ما أردنا أن نكشف عن هوية معلومات ملف تعريف الارتباط أو جهازك (تاريخ مشاهدة الويب والتطبيقات)، فإننا سنفعل ذلك وفقاً للقوانين المعمول بها.

قد نتعرّف عليك عبر أجهزتك المختلفة، مثل الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة: يمكن أن نعلم أن معرف ملفات تعريف الارتباط ABC12345 صادر من كمبيوتر يمكن توصيله بالشخص نفسه أو البيت الذي يملك الهاتف المحمول ذي معرف الجهاز EFG15647. هذا يعني أنك قد تبحث عن حفاظات على الكمبيوتر المحمول الخاص بك، وتتقرّر على رابط نتيجة بحث على Google نقدم له الرعاية، ثم ترى لاحقاً إعلاناً لحفاظات علامتنا التجارية Pampers على هاتفك المحمول. ربما نفترض أو نستنتج أن الشخص نفسه يملك الكمبيوتر والهاتف لأنه على سبيل المثال يدخل إلى الإنترنت عبر شبكة الواي فاي نفسها كل يوم في الوقت نفسه. إن فهم الأجهزة التي يبدي أن الشخص أو أهل البيت يستخدمنها، يساعدنا في تقليل عدد المرات التي ترى فيها الإعلان نفسه في أجهزتك. وهذا أمر مهم لأنك بهذه الطريقة لن تغضب منا بسبب إزعاجك بالإعلان نفسه ونحن لا ندعق مقابل هذه الإعلانات المكررة التي لا نريد منك تلقّبها.

وسانط إعلامية قبلة للعنونة: عندما تزودنا بيانياتك الشخصية عبر موقعنا أو تطبيقنا، سنستخدم تشفيراً لتلك البيانات - أو معرفاً بدليلاً، مثل The Trade Desk's UID2 لخدمتك مع إعلانات نعتقد أنها قد تعجبك. نجري ذلك بشكل عام عن طريق رفع نسخة محرفة لاسمك (مستبدل بحروف أو أرقام اصطناعية) لعنوان بريدك الإلكتروني، أو رقم هاتفك، أو معرف الإعلان على الهاتف المحمول إلى منصة توفر مساحة إعلانية (مثل فيسبوك ويوتيوب وإنستغرام وتيك توك، وما إلى ذلك). كما نستخدم هذه البيانات نفسها لتقديم خدمة الإعلانات لك من خلال ما يسمى الويب المفتوح. هذا يعني أنك يمكن أن تشاهد إعلانات ذات صلة منا على الموقع، مثل nytimes.com، أو التطبيقات أو أماكن أخرى مثل التلفزيون الرقمي الذي يشارك في مزادات على الإنترنت لمخزون الإعلانات.

المطابقة المقدمة: تستخدم بعض مواقعنا ميزات المطابقة المتقدمة التي تقدمها منصات التواصل الاجتماعي لمعناتها (على سبيل المثال، [مطابقة فيسبوك المتقدمة](#)، [مطابقة تيك توك المتقدمة](#) وغيرها). من خلال المطابقة المتقدمة، سنرسل بعضنا من البيانات الشخصية التي تقوم بإدخالها في حقول النماذج في موقعنا (مثل اسمك، وعنوان بريدك الإلكتروني، ورقم هاتفك - وليس أي بيانات حساسة أو ذات تصنيف خاص) في تنسيق محرف إلى منصة التواصل الاجتماعي، أو ستعمل الخلية الشبكية في منصة التواصل الاجتماعي على تحريف تلك البيانات تلقائياً وسحبها، بهدف المساعدة في الرابط بينك وبين ملف تعريف الارتباط الخاص بالمتصفح أو معرف الجهاز. نقوم بذلك لكي نتمكن بشكل أفضل من استهداف وقياس مدى فعالية إعلاناتنا على منصات التواصل الاجتماعي ذات الصلة. هذه هي الطريقة التي يمكننا من خلالها معرفة أنه إذا عرضنا لك إعلاناً على منصة تواصل اجتماعي معينة، أنك نقررت عليه، وأننيت إلى موقعنا واشتركت منتجاً - أم لا - وبالتالي ما إذا كان يتوجّب علينا الاستمرار في شراء الإعلانات على منصة التواصل الاجتماعي تلك - أم لا.

المزايا الإعلانية لتحليلات Google: تستخدم بعض مواقعنا [قوائم إعادة التسويق من Google للبحث عن الإعلانات ذات التحليلات RLSA](#) ("RLSA")، وهي خدمة يقدمونها للمعلنين. عندما يزور الأفراد مواقعنا، تجمع تحليلات Google بيانات عن زيارتهم. لو قام أحد الزوار بتسجيل الدخول إلى حسابه على Google، يصبح بإمكاننا أن نعرض له إعلانات تتناسب مع اهتماماته عندما يقوم ببحث على Google عن مصطلحات متعلقة بموقع P&G الذي سبق أن زاره. على سبيل المثال، إذا كنت قد سجلت الدخول إلى حساب Google عند زيارة موقع هيد أند شولدرز الإلكترونية الخاصة بنا، فيمكننا أن نعرض لك إعلانات هيد أند شولدرز عندما تبحث عن "شامبو ضد القشرة" على Google. تقتصر قدرتنا على استخدام ومشاركة المعلومات التي يجمعها Google Analytics عن زيارتك إلى موقعنا، حسبما تفرض

القيود التي تفرضها شروط استخدام Google Analytics وسياسة خصوصية Google. لفهم كيفية استخدام جوجل للبيانات عند استخدام موقع أو تطبيقات شركائنا، يمكنك زيارة الصفحة هنا [يمكنك أن تختار إلغاء المشاركة في تحليلات Google](#) في أي وقت.

▼ التقنيات الأخرى التي قد نستخدمها

تقنيات البيكون المعتمدة على القرب: ترسل تقنيات البيكون إشارات باتجاه واحد لتطبيقات الهاتف المحمول التي تثبتها على هاتفك عبر مسافات قصيرة جداً لإخبارك مثلاً بالمنتجات الموجودة في المتجر الذي تتجول فيه بتوصل تقنيات البيكون فقط مع جهازك عندما تصبح أنت على مسافة قريبة كافية وبعد أن تعطي الموافقة داخل تطبيق الهاتف المحمول المرتبط بمنارة معينة والتطبيقات بدورها قد توفر لنا معلومات موقع لمساعدتنا على تحديد الإعلان والعروض لك. على سبيل المثال، عندما تكون قريباً من منارة في قسم العناية بالبشرة في سوبر ماركت، فقد نرسل إليك خصمًا بقيمة 4 دولارات.

وحدات البكسل: إنها أجسام صغيرة مضمونة في صفحة ويب، ولكنها غير مرئية وتُعرف أيضاً بـ "علامات" أو "براغيث إلكترونية" أو "رسومات البكسل". إننا نستخدم وحدات البكسل لتقديم ملفات تعريف الارتباط للكمبيوتر الخاص بك، ومراقبة نشاط موقعنا الإلكتروني، وجعل تسجيل الدخول إلى موقعنا أسهل، ومن أجل أنشطة التسويق عبر الإنترنت. كما ندمج وحدات البكسل في رسائلنا الإلكترونية الترويجية أو نشراتنا الإخبارية لتحديد ما إذا كنت قد فتحت الرسالة ونقرت على الروابط فيها. يساعدنا ذلك على فهم ما إذا كنت مستخدماً نشطاً (ما يمنع حذف بياناتك بسبب عدم النشاط). يساعدنا ذلك على قياس فعالية جهود التسويق التي نبذلها واستخلاص الأفكار والتحليلات التي سنستخدمها لتحسين محتوى اتصالاتنا وتوجيه قرارات التسويق (على سبيل المثال، إذا فتحت البريد الإلكتروني ولكن لم تنشر على الروابط الموجودة فيه، قد نقرر إعادة استهدافك على فيسبوك).

معلومات الأجهزة المحمولة وأطعم مطوري البرامج: نستخدم رمز البرمجيات في تطبيقاتنا على الهاتف المحمول لجمع المعلومات أثناء استخدامك لتطبيقاتنا، وهذا يشبه البيانات التي تجمعها ملفات تعريف الارتباط على موقعنا الإلكتروني. ستكون هذه معلومات مثل معلومات هاتفك المحمول (معلومات معلن iOS ومعلومات Android الإعلانية) وطريقة استخدامك لتطبيقاتنا.

الموقع الجغرافي الدقيق: فقد نتلقى معلومات عن موقعك الدقيق من أشياء مثل إحداثيات نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) (خط الطول وخط العرض) عندما نستخدم تطبيقاتنا للهواتف المحمولة. بتحصل دوماً على إشعار منبه على هاتفك أو جهازك يطلب منك قبول السماح لنا أو رفضه بأن نعرف موقعك بالضبط في العالم يجب أن تفهم أننا لن نطلب دوماً الموافقة على أن نعرف بشكل عام أنك في مدينة أكبر، أو الرمز البريدي، أو الإقليم. على سبيل المثال نحن لا نعتبر أننا نعرف مكانك الدقيق إذا كان كل ما نعرفه هو أنك في مكان ما في مانيلا بالفلبين.

▼ محتوى الموقع والتطبيق

المكونات الإضافية: قد تتضمن موقعنا الإلكتروني مكونات إضافية من الشركات الأخرى مثل الشبكات الاجتماعية كمثال على المكونات الإضافية، زر "الإعجاب" في فيسبوك. قد تجمع هذه المكونات الإضافية معلومات (مثل عنوان URL لصفحة زرتها) وإرسالها إلى الشركة التي أنشأتها. قد يحدث ذلك حتى إذا لم تنشر على المكون الإضافي. تخضع هذه المكونات الإضافية إلى بنود سياسة الخصوصية في الشركة التي أنشأتها، على الرغم من ظهورها على موقعنا الإلكتروني.

عمليات تسجيل الدخول: قد تسمح لك موقعنا الإلكتروني بتسجيل الدخول باستخدام حسابك لدى شركة أخرى مثل "تسجيل الدخول باستخدام فيسبوك". عندما تقوم بذلك، سيكون بإمكاننا الوصول فقط إلى المعلومات التي منحتنا موافقة على تلقيها من إعدادات حسابك في حسابك على الشركة الأخرى الذي تستخدمه لتسجيل الدخول.

محتوى المستخدم: ستسمح لك بعض مواقعنا وتطبيقاتنا بتحميل محتواك الخاص للمسابقات والمدونات ومقاطع الفيديو والوظائف الأخرى. يرجى تذكر أن أي معلومات تقدمها أو تنشرها تصبح معلومات عامة. ليس لدينا إمكانية التحكم في كيفية استخدام الآخرين للمحتوى الذي تقدمه لموقعنا وتطبيقاتنا. نحن غير مسؤولين عن الاستخدامات التي قد تنتهك سياسة الخصوصية هذه أو القانون أو خصوصيتك وسلامتك الشخصيين.

الروابط: قد تشمل موقع بروكتر آند غامبل روابط بموقع آخر ليس لدينا سيطرة عليها تحكم تلك المواقع سياسات وأحكام الخصوصية الخاصة بكل منها، وليس سياستنا وأحكامنا الخاصة بالخصوصية.

▼ اتخاذ القرارات آلية ومعالجة البيانات

اتخاذ القرارات بشكل تلقائي يعني اتخاذ القرارات باستخدام وسائل آلية بدون تدخل بشري. معالجة البيانات هو نوع من المعالجة الآلية للبيانات الشخصية تُستخدم البيانات الشخصية لتقييم بعض السمات الشخصية لفرد بهدف تحليلها أو التنبؤ بها، على سبيل المثال تحليل تفضيلاته الشخصية واهتماماته وسلوكه المحتمل وما إلى ذلك.

كما قرأت في سياسة الخصوصية هذه، نجمع مجموعة متنوعة من أنواع البيانات الشخصية منك ومن مصادر أخرى متاحة تجاريًا. يجري دمج هذه البيانات وتحليلها، وذلك باستخدام خوارزميات في بعض الأحيان، لتحديد الروابط بين بعض السلوكات والسمات الشخصية. مستخدمو بروكتر آند غامبل الذين يتمتعون بسمات مماثلة أو اتخاذ إجراءات مماثلة، من المرجح أن يشتركون في اهتمامات مماثلة بمنتجاتنا: بناءً على هذا التحليل، يجري إنشاء فئات من مستهلكي بروكتر آند غامبل واستهدافهم وفقًا لذلك بعروض ذات صلة عبر البريد الإلكتروني والإعلانات على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

تتيح لنا هذه العملية تخصيص اتصالاتنا وفقًا للاهتمامات المعلنة أو التي يمكن استنتاجها عنك. ومع ذلك، لن نجري أي عمليات لاتخاذ القرارات آلية، بما في ذلك جمع البيانات ومعالجتها، والتي يمكن أن تؤدي إلى عواقب قانونية أو تؤثر بشكل كبير على حقوقك وحرماتك، وفقًا للمادة (1) (4) من لائحة حماية البيانات العامة للاتحاد الأوروبي (GDPR). وإذا رغبنا في تنفيذ ممارسات جمع البيانات ومعالجتها والتتبّع بشكل أكثر تدخلاً، فسنبلغك دائمًا ونطلب موافقتك قبل إجراء ذلك، أو نمنحك الحق في الاختيار وعدم المشاركة في ذلك، حسبما يقتضي الأمر قانوناً.

كيف نكشف البيانات الشخصية

▼ بموافقتك

عندما نحصل على موافقتك، يجوز لنا الكشف عن معلوماتك الشخصية للأخرين، ومنهم شركاء معينين، بحيث يمكنهم أن يرسلوا لك عروضاً أو عروضاً ترويجية أو إعلانات عن منتجات أو خدمات نرى أنك قد تكون مهتماً بها. على سبيل المثال، الأشخاص الذين يتلقون رسائل بروكتر آند غامبل الإلكترونية من علاماتنا التجارية المصنعة لحفاضات الأطفال مثل بامبرز® قد يوافقون أيضًا على التعرف على ألبان الأطفال الاصطناعية من شركات أخرى.

▼ المنصات على الإنترنت وشركات تكنولوجيا الإعلانات

يمكن أن تتيح مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتنا معلومات اتصال وتعريفات فريدة ومعلومات مستتبطة ومشتقة ومعلومات تقنية عبر الإنترنت وبيانات تحديد الموقع الجغرافي، مع المنصات عبر الإنترنت وشركات تكنولوجيا الإعلانات؛ بهدف مساعدتنا في تقديم الإعلانات والعروض ذات الصلة، بما يتوافق مع المتطلبات القانونية المعمول بها، والتي قد تتضمن الموافقة و/أو إلغاء الاشتراك. إننا لا نبيع بياناتك الشخصية إلى مسوقين من خارج P&G في مقابل تعويضات نقية. يرجى الاطلاع على قسم إشعار الخصوصية الخاص بولاية الولايات المتحدة في سياسة الخصوصية أدناه للحصول على مزيد من المعلومات.

▼ البائعون

قد نكشف أو نجعل بياناتك الشخصية متاحة لبائعينا (بما في ذلك "مقدمي الخدمات" و"المعالجين" المحددين بموجب القوانين المعمول بها، والذين نشير إليهم جمیعاً باسم "مقدمي الخدمات" أو "البائعين" في هذا القسم) الذين يساعدوننا في إدارة أعمالنا. ويشمل ذلك استضافة موقعنا، ومعالجة

معلومات الدفع للمشتريات التي تُجرى عبر موقعنا، وإرسال رسائلنا الإلكترونية ورسائلنا التسويقية إليك، وتحليل البيانات التي نجمعها، ومساعدتنا في إسناد مبيعاتنا (كأن نرى ما إذا كنا قد عرضنا لك إعلانًا في موقع منصة ثم اشتريت أنت بناءً على ذلك منتجًا منا)، وإرسال المنتجات والخدمات التي طلبتها إليك. كما نكشف أو نجعل بياناتك الشخصية متاحة للمحامين والمدققين والمستشارين وشركات تكنولوجيا المعلومات والأمن وغيرهم الذين يقدمون لنا خدمات. نكشف أو نُتيح بياناتك الشخصية المطلوبة فقط لهذه الشركات لإكمال المهام التي نطلبها، أو حيث يسمح بذلك القانون المعول به، لاستخدام البيانات الشخصية لأغراض داخلية معينة، مثل الأغراض الأمنية أو الكشف عن الاحتيال. نوجه مقدمي الخدمات لدينا لمعالجة وحماية بياناتك الشخصية على النحو الأمثل.

▼ المدفوعات مقابل عمليات الشراء

تُستكمل المدفوعات مقابل عمليات الشراء التي تتم من خلال بعض من مواقعنا، باستخدام نظام دفع عبر الإنترنت تابع لجهة بيع خارجية. بالنسبة لهذه المواقع، لا تطلع بروكتر آند غامبل على معلومات بطاقة الائتمانية المقدمة لعمليات الشراء، ولا تحفظ معلومات بطاقة الائتمانية أو تكشف عنها في إطار عمليات الشراء التي تقوم بها من خلال تلك الأنظمة التابعة لجهة البيع الخارجية. تخضع المعلومات الشخصية أو المالية التي تقدمها إلى نظام الدفع الخاص بنا عبر الإنترنت في هذه المواقع، لسياسة خصوصية وشروط استخدام خاصين بجهة خارجية، ونوصيك بالاطلاع على تلك السياسات قبل تقديم أي معلومات شخصية أو مالية.

▼ الأسباب القانونية والمشابهة

في حالة بيع علامة تجارية أو إحدى شركاتنا التي تتحكم في بياناتك الشخصية، أو بعض أو كل أصولها، إلى شركة أخرى، فسيتم الكشف عن بياناتك الشخصية لتلك الشركة. قد نكشف أيضًا عن معلوماتك للشركات التي تساعدنا في حماية حقوقنا ومتناكتنا، أو عند الطلب بموجب القانون أو الإجراءات القانونية أو السلطات الحكومية، أو عندما يكون من المعقول حماية حقوقنا أو مصالحنا أو مصالح الآخرين.

أنواع البيانات التي نجمعها

باعتبارنا شركة كبيرة، لديها العديد من المنتجات والشركات في العديد من دول العالم، فإننا نجمع الأنواع التالية من البيانات الشخصية لكي نقدم أفضل خدمة لعملائنا.

يرجى ملاحظة أن هذه قائمة شاملة لمختلف أنواع البيانات الشخصية التي نجمعها، وأننا لا نجمعها إلا عندما يكون لدينا أساس قانوني للقيام بذلك (على سبيل المثال عندما يكون لدينا موافقتك، أو عندما نحتاج إلى هذه المعلومات لأداء عقد أنت طرف فيه، أو عندما تكون المعالجة ضرورية بناء على مصلحتنا المشروعة أو للامتنال للالتزام قانوني). من المؤكد أن العديد من هذه الأنواع قد لا تتطابق عليك. إذا كنت تريد أن تعرف البيانات التي لدينا عنك، ليس عليك سوى [سؤالنا](#).

▼ ما الذي نجمعه في العادة

معلومات الاتصال: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة الأسماء (بما في ذلك الكنى والأسماء السابقة)، والألقاب، والعنوان البريدي، وعنوان البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف/الهاتف المحمول، ومعلومات الاتصال للأشخاص المعينين (مثل مستخدمي حسابك المخولين).

المعلومات الديموغرافية ومحططات الشخصية العامة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة السمات والتفضيلات الشخصية، مثل نطاق العمر، والحالة الاجتماعية والعائلية، والعرق والأصل العرقي (على سبيل المثال، فيما يتعلق بالمعلومات التي تقدمها فيما يتعلق بمشتريات أو تفضيلات العناية بالشعر أو البشرة)، وتفضيلات التسوق، ولغات التحدث، وبيانات برامج الولاء والمكافآت، والبيانات الديموغرافية لأهل البيت، وبيانات من منصات التواصل الاجتماعي، ومعلومات عن التعليم والمهنة، والهوايات والاهتمامات، ودرجات الميول من أطراف خارجية (احتمالية الشراء، المرور بأحد أحداث الحياة، إلخ).

معلومات المعاملات والتجارة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة معلومات حساب العميل، وبيانات التأهل، وتاريخ الشراء والسجلات ذات الصلة (الإرجاعات، سجلات خدمة المنتجات، سجلات المدفوعات، الاعتمادات، إلخ)، والسجلات المتعلقة بالتنزيلات وعمليات شراء المنتجات والتطبيقات، والبيانات غير المتعلقة بالاستدلال البيولوجي والتي تجمع من أجل التحقق من العميل (كلمات المرور، أسئلة أمان الحساب)، وسجلات خدمة العملاء.

المعرفات الفريدة وتفاصيل الحسابات: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة رقم معرف فريد (مثل رقم العميل، رقم الحساب، رقم الاشتراك، رقم برنامج المكافآت)، ومعلومات النظام (بما في ذلك اسم المستخدم أو بيانات الاعتماد عبر الإنترنت)، ومعلني الجهاز، ومعلومات الإعلان، وعنوان IP.

المعلومات التقنية والمتحركة عبر الإنترنت: يشمل هذا معلومات الإنترن特 أو شبكة إلكترونية أخرى. تتضمن عناصر البيانات في هذه الفئة عناوين IP، وعناوين MAC، ومعلومات مجموعة الخدمات (SSID) أو معرفات أجهزة أخرى أو معرفات دائمة، ومعرف مستخدم عبر الإنترن特، وكلمة مرور مشفرة، وخصائص الجهاز (مثل معلومات المتصفح)، وسجلات ملقم الويب، وسجلات التطبيقات، وبيانات التصفح، وبيانات المشاهدة (تلفزيون، بث مباشر)، واستخدام الواقع الإلكتروني والتطبيقات، وملفات تعريف ارتباط الطرف الأول، وملفات تعريف ارتباط الطرف الخارجي، ومتارات الويب، والرسومات الواضحة، وعلامات البكسل. هذا يشمل أيضاً معلومات، مثل وظائف جهازك (متصفح الويب، ونظام التشغيل، والأجهزة، ومعلومات شبكة الجوال)، وعنوان URL الذي أحالك إلى موقعنا الإلكتروني، والأقسام داخل موقعنا الإلكتروني أو التطبيقات التي تزورها وأنشطتك هناك (بما في ذلك البريد الإلكتروني، مثل ما إذا فتحته أو نقرت على الروابط الموجودة فيه)، وخصائص جهازك، وبيانات الجهاز ووقت اليوم.

المعلومات المستنيرة: وتشمل المعلومات المستندة من بيانات شخصية أخرى واردة في هذا القسم. تنشئ عناصر البيانات المستنيرة والمشتقة عن طريق تحليل جميع البيانات الشخصية التي قد نملكها عنك. تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة النزعات وأو الخصائص وأو الدرجات التي تتوصل إليها برامج التحليلات الداخلية.

▼ ما الذي نجمعه أحياناً

الموقع الجغرافي الدقيق: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة المكان الدقيق (مثل خط الطول/خط العرض).

المعلومات المتعلقة بالصحة: يمكن تصنيف عناصر البيانات بناءً على كيفية جمعها إلى:

- المعلومات المجمعة من المستهلك (مثل عند التسجيل في موقع علامتنا التجارية، أو المشاركة في برامج المكافآت، أو شراء منتجاتنا)
- معلومات الصحة العامة والأعراض
- المعلومات المتعلقة بالحمل، مثل موعد الولادة
- الدراسات البحثية المتعلقة بالمستهلكين التي قدمت فيها موافقتك المستنيرة
- معلومات عن الصحة البدنية والنفسية، وحالة المرض، والتاريخ الطبي أو العلاج الطبي أو التشخيص، والأدوية المتناولة، والمعلومات ذات الصلة
- المعلومات التي يجري جمعها عندما تتواصل معنا لنقدم شكوى أو الإبلاغ عن حدث سلبي جرى فيما يتعلق باستخدام أحد منتجاتنا
- معلومات الحساب المالي:** تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة رقم الحساب المصرفي وتفاصيله ومعلومات بطاقة الدفع (مثل عندما تقوم بالشراء مباشرةً لدى علامة تجارية أو تتفق رصيداً من علامة تجارية).

بطاقات الهوية الصادرة من الحكومة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة بطاقة الهوية الحكومية والبطاقة الضريبية (كتلك الخاصة بالراغبين في المسابقة في الاختصاصات القضائية التي يُطلب منها فيها جمع تلك المعلومات).

معلومات الصوت والصورة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة الصور الشخصية وصور الفيديو وتسجيلات CCTV وتسجيلات مركز المكالمات وسجلات مراقبة المكالمات ورسائل البريد الصوتي (مثل الخاصة بالبحث، أو عندما تزور مرافقاً، أو عندما تتصل بنا).

بيانات الأجهزة الذكية والمستشعرات: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة سجلات الأجهزة الذكية ومنتجات إنترنت الأشياء (IoT) (كالمأذون من فرشاة أسنان متصلة بتطبيق Oral-B).

البيانات عن الأطفال: قد تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة عدد الأطفال لديك وأحجام حفاضات أطفالك ونوعهم وأعمارهم.

معلومات الاستدلال البيولوجي: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة بيانات التعرف على الوجه، والتمثيل الرياضي لمعرفك الخاص بالاستدلال البيولوجي، مثل القالب المحفوظ للمقارنة (كالمخصص للدراسات البحثية للرعاية الصحية).

الأساس القانوني والاحتفاظ بالبيانات حسب الغرض من المعالجة

كقاعدة عامة، نحن نحتفظ ببياناتك طالما كنا نحتاج إلى ذلك فقط لاستكمال غرض المعالجة الذي جمعت من أجله أو كما يقتضي القانون. قد نحتاج إلى الاحتفاظ ببياناتك الشخصية لمدة أطول من فترات الاستبقاء المحددة لدينا لتنفيذ طلباتك، ومنها موافصلة إلغاء مشاركتك في استقبال الرسائل الإلكترونية التسويقية أو الامتثال للالتزامات القانونية أو غيرها. تتضمن هذا القسم شرحاً لأسباب امتثال أغراض المعالجة للقانون (الأساس القانوني)، كما نفرضه بعض قوانين الخصوصية خارج الولايات المتحدة، مثل اللائحة العامة لحماية البيانات)، وكيفية الاحتفاظ ببيانات الشخصية المستخدمة لهذا الغرض، مالم يتم تطبيق استثناء (فترة الاحتفاظ)، مثل تلك المذكورة أعلاه. تتطلب بعض قوانين الخصوصية الأمريكية (المحددة أدناه) منا الكشف، على أساس فئات البيانات، عن فترة الاحتفاظ المناسبة لكل فئة من البيانات الشخصية. يرجى الرجوع إلى الجدول الوارد في [اشعار الخصوصية الخاصة بالولايات المتحدة](#) للحصول على هذه المعلومات.

▼ المنتجات/الخدمات

الأساس القانوني:

• أداء عقد لتحقيق مبيعات التجارة الإلكترونية

• موافقة عينات البرامج

• المصلحة المشروعة لإصدار وتسوية القسائم

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها بعد الآن لتزويديك بالمنتجات أو الخدمات المطلوبة، ما لم يلزم القانون أو العقد الاحتفاظ بها لفترة أطول.

▼ إدارة العملاء

الأساس القانوني:

الموافقة على:

• معالجة تقييماتك وآرائك حول منتجاتنا

• جمع وتحليل المعلومات الموجودة على إيسالات الشراء التي تحملها لتقديم إعلانات شخصية أكثر تفصيلاً.

• معالجة أي بيانات تصنف على أنها فئات خاصة، وبيانات شخصية حساسة محددة

• تقنيات التتبع غير الضرورية على مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتنا على الهاتف المحمول في بعض البلدان

المصلحة المشروعة لإجراء:

• التسويق البريدي (ما لم يطلب الحصول على موافقة وفقاً لقوانين البلدان المعنية)

• توصيل المنتجات المطلوبة إليك.

• معالجة بياناتك الشخصية داخل أنظمتنا التسويقية المختلفة

اعتماداً على الحالة، قد نعتمد على مصلحتنا المشروعة أو الموافقة للقيام بما يلي:

• إثراء ودمج بيانات التسجيل (بما في ذلك البيانات التي تكشفها لنا عند التفاعل مع خدماتنا، مثل تفضيلات العلامات التجارية، والقائمة المقصوصة، وما إلى ذلك) مع سمات واهتمامات أو بيانات ديمografية مستمدة من مصادر متاحة تجارياً أو أطراف ثالثة أخرى

أداء العقد لـ:

• المسابقات

فترة الاحتفاظ: إلى أن تطلب حذف البيانات الشخصية أو سحب موافقتك. وإن فسحنا حذف بياناتك الشخصية بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. تحدد عدم النشاط من خلال معايير داخلية متعددة تشير إلى عدم تفاعل المستخدم مع برامجنا واتصالاتها. على سبيل المثال، إذا لم تُسجل الدخول، أو لم تفتح أو تقرر على رسائلنا الإلكترونية، فسوف نعتبرك "غير نشط" ونسحّب بياناتك بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً، ولكن قد يتم الحذف في وقت سابق في بعض البلدان تبعاً لما يفرضه القانون المحلي. قد تحتاج إلى الاحتفاظ ببعض بياناتك الشخصية لتلبية طلباتك، بما في ذلك الاستمرار في الاحتفاظ بخياراتك في عدم تلقي رسائلنا التسويقية، أو للامتثال للالتزامات القانونية الأخرى. قد نحتفظ أيضاً ببعض البيانات الشخصية المستخدمة في التقييمات والراجعات طالما تُستخدم المراجعة أو حتى إيقاف المنتج.

▽ خدمة العملاء/الاتصالات

الأساس القانوني:

المصلحة المشروعة لإجراء:

• إدارة استفسارات المستهلكين والشركات.

الموافقة على:

أداء العقد لـ:

- إرسال معلومات تتعلق بالمعاملات/البرامج حول حساباتك، ومشترياتك، وشروط المكافآت وما إلى ذلك.
- التفاعل مع المؤثرين المحترفين، وجهات الاتصال التجارية، والسفراء وما إلى ذلك.

فترة الاحتفاظ: إلى أن تطلب حذف البيانات الشخصية أو سحب موافقتك. وإلا فسنحذف بياناتك الشخصية بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول.

▼ الدفع/الجانب المالي

الأساس القانوني: أداء العقد

فترة الاحتفاظ: طالما أنها ضرورية لتنفيذ الطلب، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. نحتفظ بالبيانات بشكل عام لمدة 24 شهراً لعرض رد المدفوعات النقدية و10 سنوات للضمانات.

▼ عرض الإعلانات للمستخدمين

الأساس القانوني:

• الموافقة على استخدام تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على هواتفنا محمولة. عندما نضع تقنيات التتبع على خصائص تابعة لأطراف ثالثة أو نشتري البيانات من بائعين من أطراف ثالثة، فإننا نطلب منهم الحصول على موافقتك قبل نشر تقنيتنا للتتبع أو مشاركة بياناتك الشخصية معنا.

• المصلحة المشروعة في معالجة عنوان بريدك الإلكتروني، أو رقم هاتفك، أو معرف الإعلان المنتقل لتقديم إعلانات ذات صلة عبر قنوات إعلامية مختلفة، بما في ذلك على منصات التواصل الاجتماعي، من خلال استهداف جماهير مخصصة وجماهير مشتركة الاهتمامات.

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لأغراض المعالجة (أي بعد انتهاء حملة الإعلانات)، أو خلال أقصى فترة قدرها 110 شهراً ما لم تختر إلغاء الاشتراك في وقت سابق.

▼ إدارة الإعلانات

الأساس القانوني: المصلحة المشروعة

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة. بالنسبة لجمع البيانات الشخصية عبر تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على الهواتف محمولة، سيتم حذفها خلال أقصى فترة قدرها 12 شهراً، مالم تختر عدم المشاركة قبل ذلك.

▼ الجودة والسلامة

الأساس القانوني: المصلحة المشروعة

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة، مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. بالنسبة لجمع البيانات الشخصية عبر تقنيات التتبع المتنوعة على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة، سيتم حذفها خلال أقصى فترة قدرها 12 شهراً، مالم تختر عدم المشاركة قبل ذلك.

▼ الأمان

الأساس القانوني: المصلحة المشروعة

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة، مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. بالنسبة لجمع البيانات الشخصية عبر تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة، سيتم حذفها خلال أقصى فترة قدرها 12 شهراً.

▼ مسک الدفاتر والتدقيق الداخلي

الأساس القانوني:

• أداء العقد بالنسبة لبيانات المعاملات

• الالتزام القانوني ببعض أنشطة مسک الدفاتر

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون لفترة أطول.

▼ الجانب القانوني/الامتثال

الأساس القانوني: الالتزام القانوني

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون لفترة أطول.

▼ البحث والتطوير (R&D)

الأساس القانوني: الموافقة

فترة الاحتفاظ: نحتفظ بالبيانات الشخصية غير الحيوية المجمّعة من الأبحاث السريرية طالما كانت مطلوبة للغرض الذي جمعت من أجله، أو لمدة 30 عاماً بعد تحقيق الغرض من جمعها، وأو ما يلزم الاحتفاظ بها بموجب القانون المحلي أو اللوائح أو الممارسات السريرية السليمة، أو أيهما يأتي في وقت لاحق. فيما يتعلق بالأبحاث غير السريرية، سنحتفظ بالبيانات الشخصية غير الحيوية لمدة تصل إلى 5 سنوات بعد وقت الجمع، أو بعد تحقيق الغرض من جمعها، أو أيهما يأتي في وقت لاحق. بالنسبة للبيانات الحيوية، سنحتفظ بها طالما كان الأمر ضرورياً لتحقيق الغرض من جمعها أو معالجتها، مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها لمدة أطول للامتثال لقوانين وتنظيمات أو لممارسة أو الدفاع عن مصالحنا القانونية. قد نحتفظ بمستندات موافقتك المستنيرة الموقعة لفترة أطول.

لتلزم جميع قوانين حماية البيانات النافذة عند جمع البيانات الشخصية عبر الإنترن特 من الأطفال. على سبيل المثال، في المنطقة الاقتصادية الأوروبية، وسويسرا، وصربيا، والمملكة المتحدة لا نجمع البيانات الشخصية من الأطفال دون عمر 16 عاماً، دون موافقة المسؤول عن رعاية الطفل، إلا عند تحديد القوانين المحلية لعمر أقل - بشرط لا يقل العمر الأدنى عن 13 عاماً. وعلى نحو مماثل، فإننا نحصل على موافقة أبوية مثبتة في الولايات المتحدة عند جمع البيانات الشخصية للأطفال دون سن 13 عاماً. في كندا، وضعت إجراءات مصدقة للحصول على موافقة الأهل للأطفال دون سن الرابعة عشرة. نحن لا نستخدم بيانات الأطفال الشخصية للإعلان الموجه.

كيف نحمي معلوماتك الشخصية

خصوصياتك مهمة. لهذا نحترم بياناتك الشخصية من خلال اتخاذ خطوات لحمايتها من الضياع أو إساءة الاستخدام أو التغيير.

تبني عمليات وضوابط متبعة لإدارة البيانات الشخصية على النحو الأقرب، بما في ذلك جمعها واستخدامها والكشف عنها والاحتفاظ بها وتدميرها. إننا نحترم بياناتك الشخصية ونتخذ خطوات لحمايتها من الضياع أو إساءة الاستخدام أو التغيير. إن أمكن، يمكن أن تشمل هذه الخطوات إجراءات تقنية مثل جدران الحماية، وأنظمة رصد الاقتحام ومنعه، وكلمات المرور الفريدة والمعقدة، والتشغيل. كما أننا نستخدم إجراءات مؤسسية وفعالية مثل تدريب العاملين على التزامات معالجة البيانات، والتعرف على وقائع ومخاطر البيانات، وتقيد وصول العاملين إلى معلوماتك الشخصية، وضمان الأمان الفعلي بما في ذلك تأمين المستندات بشكل مناسب في حال عدم استخدامها.

عمليات النقل الدولية

توجد مقرات بروكتر آند غامبل الرئيسية في الولايات المتحدة الأمريكية، والمقرات الإقليمية في سنغافورة ودبي وجنيف وباناما، وتقع مراكز خدمة بروكتر آند غامبل الأخرى في بلدان أخرى، مثل كوستاريكا والفلبين. كشركة متعددة الجنسيات، تنقل بروكتر آند غامبل البيانات، إما داخل مجموعة الشركات التابعة لها، أو عند مشاركة بياناتك مع مقدمي خدمات أو شركاء مختارين يمكن أن يخزنوا ويعالجوا أو يصلوا إلى بياناتك في بلد غير الذي تم جمعها فيه، بما في ذلك الولايات المتحدة. قد تُنقل البيانات الشخصية المجمعة من كيبيك، على سبيل المثال، خارج كندا مع وجود وسائل حماية وضوابط كافية.

فيما يتعلق بالمواطنين الأوروبيين (ولكن أيضاً مواطني سويسرا وصربيا على سبيل المثال)، فهذا يعني أن بياناتهم قد يتم معالجتها خارج المنطقة الاقتصادية الأوروبية (EEA)، سواءً في البلدان المعترف بها من قبل المفوضية الأوروبية بأنها توفر حماية بيانات كافية، مثل المملكة المتحدة (حيث تدار بعض خدمات الوفاء والإرجاع ومراكز الاتصال الخاصة بمنطقة الاتحاد الأوروبي على سبيل المثال)، أو سويسرا (حيث تقع مقراتنا الأوروبيية)، أو في بلدان أخرى لا يعتبرها المفوضية الأوروبية بأنها توفر مستوىً مناسبًا من حماية البيانات يتيح توفير وسائل حماية خاصة لضمان حماية البيانات أثناء نقلها، لذلك نستخدم البنود القياسية للعقود التعاقدية الأوروبية، وهي بنود حماية البيانات النموذجية المعتمدة مسبقاً. يمكن العثور على أحد نسخة من البنود القياسية للعقود التعاقدية الأوروبية المعتمدة، بما في ذلك الوحدات المختلفة للنقل، [هنا](#). تتضمن اتفاقيات نقلنا أيضاً بنود حماية البيانات القياسية المعتمدة وفقاً لقوانين حماية البيانات في المملكة المتحدة وسويسرا وصربيا. إذا كان لديك أي أسئلة بشأن اتفاقيات نقل البيانات الخاصة بنا، يرجى التوصل [هنا](#).

إذا كنت مقيماً في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة (وجبل طارق) أو سويسرا، يرجى ملاحظة أن شركة P&G معتمدة بموجب إطار خصوصية البيانات بين الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة، وللحق المملكة المتحدة لإطار خصوصية البيانات بين الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة، وإطار خصوصية البيانات بين سويسرا والولايات المتحدة [يشار إليها مجتمعة باسم "إطار خصوصية البيانات"] الذي وضعته وزارة التجارة الأمريكية والمفوضية الأوروبية والمفوض الفيدرالي السويسري لحماية البيانات والمعلومات على التوالي بشأن نقل المعلومات الشخصية من المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة (وجبل طارق) أو سويسرا إلى الولايات المتحدة، [انظر هنا](#) لعرض إطار خصوصية البيانات: سياسة خصوصية المستهلكين.

بالنسبة للبيانات في غير المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة، فإننا ننفذ عمليات النقل تلك بناءً على موافقتك، أو على عقودنا، حيث يقتضي القانون ذلك.

✓ إشعار الخصوصية وحقوق المستهلك الخاص الولايات المتحدة ("إشعار الخاص بالولايات المتحدة")

ينطبق هذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة على "المستهلكين" كما هو محدد في قوانين الخصوصية الأمريكية، وتحديداً قانون حماية خصوصية المستهلكين في كاليفورنيا، بما في ذلك التعديلات التي أدخلت عليه بموجب قانون حقوق الخصوصية الخاص بـ كاليفورنيا ("CCPA")، وقانون فيرجينيا لخصوصية بيانات المستهلكين ("VCDPA")، وقانون الخصوصية في كولورادو، وقانون خصوصية المستهلكين في يوتا، وقانون ولاية كونيتيكت بشأن خصوصية البيانات والمراقبة على الإنترنت، وأي قوانين أخرى لخصوصية في الولايات المتحدة، وذلك كلاً على حدة وفي الوقت الذي تصبح فيه نافذة السريان لكل منها، بما في ذلك أي تنظيمات متعلقة بهذه القوانين (المشار إليها جماعة باسم "قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة"). يعد إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا ملحاً لسياسة الخصوصية هذه. في حال وجود تعارض بين أي سياسة، أو بيان، أو إشعار آخر لشركة بروكتر آند غامبل، وهذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة، فإن هذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة سيسود فيما يتعلق بالمستهلكين وحقوقهم بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية المعمول بها.

صمم إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا لتزويديك بإشعار حول ممارساتنا الأخيرة فيما يتعلق ببيانات الشخصية خلال الـ 12 شهراً السابقة من تاريخ "آخر تحديث" لسياسة الخصوصية هذه. سيتم تحديث إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا على الأقل مرة سنوياً.

ينطبق هذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة أيضاً على ممارساتنا الحالية لجمع البيانات، وبالتالي فهو مصمم لتزويديك بـ "إشعار حجم البيانات"، والذي يتضمن إشعار ببيانات الشخصية التي نجمعها عبر الإنترنت ودون الإنترنت، والأغراض التي تُعالج البيانات الشخصية لأجلها، وغير ذلك من المعلومات المطلوبة بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية. فيما يتعلق بأي أنشطة معالجة جديدة أو مختلفة بشكل كبير والتي لا يتم وصفها في إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا، فسنخترك بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية، سواء عن طريق إخبارك في وقت جمع البيانات الشخصية أو عن طريق تحديث إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا قبل الموعد المطلوب. نحتفظ بحق تعديل إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا وفق تقديرنا وفي أي وقت نراه مناسباً. للاتصال بنا بشأن إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة، يُرجى الرجوع إلى قسم ["اتصل بنا"](#) أدناه.

بشكل عام، نعمل على جمع واحتفاظ واستخدام والكشف عن البيانات الشخصية لأغراض عملنا والأغراض التجارية، والتي تم تفصيلها في الجزء الآخر من سياسة الخصوصية هذه، بما في ذلك في ["كيفية جمع واستخدام بياناتك الشخصية"](#)، و ["كيفية الكشف عن البيانات الشخصية"](#) (والتي تشكل ما نشير إليه بـ "أغراض المعالجة"). جرى تحديد مصادر جمع البيانات الشخصية التي نجمعها منها في الجزء السابق ["كيفية جمع واستخدام البيانات الشخصية"](#). بعض أغراض المعالجة، كما ناقشها في الجدول أدناه، تتطوي على "البيع"، "المشاركة"، و/أو "الإعلان الموجه". للحصول علىزيد من التفاصيل حول معنى البيع والمشاركة والإعلان الموجه، يُرجى الرجوع إلى قسم ["عدم البيع/المشاركة/الإعلان الموجه"](#) أدناه. يُرجى الملاحظة أن أغراض المعالجة الموضحة في الجدول هي وصف تصنيفي، لتسهيل القراءة والوضوح. يُرجى الرجوع إلى قسم ["طرق العامة التي تستخدم بها البيانات الشخصية"](#) في سياسة الخصوصية أعلاه للحصول على وصف كامل لكل غرض من أغراض المعالجة.

الجدول أدناه يصف فئات البيانات الشخصية التي نجمعها في العمود الأول (يبدأ من اليسار). العمود الثاني يوفر أمثلة لأنواع البيانات ضمن الفئات المناسبة، والتي في بعض الحالات تتضمن أنواع البيانات الشخصية/الفئات المذكورة أعلاه في ["أنواع البيانات الشخصية التي نجمعها"](#) العمود الثالث يوضح فئات المتألقين الذين يتلقون هذه البيانات الشخصية (بما في ذلك البيانات الشخصية الحساسة) كجزء من الكشف عنها لأغراض الأعمال، بالإضافة إلى الكشف الذي قد يعتبر ببيعاً أو مشاركة وفقاً لبعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة. العمود الرابع يوفر أغراض المعالجة المناسبة لكل فئة من البيانات الشخصية. في العمود الخامس، نقدم، على أساس فئة البيانات الشخصية، فترة الاحتفاظ المناسبة.

فترة الاحتفاظ	أغراض المعالجة	فئات المتألقين	أمثلة لأنواع البيانات الشخصية ضمن الفئة	فئة البيانات الشخصية
بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • البرمجيات وغيرها من البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي 	<ul style="list-style-type: none"> • الكشف للأغراض التجارية: • خدمة العملاء/الاتصالات 	<ul style="list-style-type: none"> • معلومات الاتصال، والمعرفات الفريدة وتفاصيل الحسابات، والمعلومات الفنية وال المتعلقة بالإنترنت، ومعلومات الحسابات 	1. المعلومات والاتصال

<p>القانون أو العقد.</p> <p>يمكن الاحتفاظ بالبيانات الضرورية لمنع المراسلات مع المستهلكين المنسحبين لفترة أطول.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروع 	<p>(البائعين التجاريين)"</p> <p>• بائعو التسويق</p> <p>• الشركات التابعة والجهات ذات الصلة</p> <p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية وشركاء التجزئة من الأطراف الثالثة</p>	<p>المالية، وبطاقات هوية صادرة من الحكومة</p> <p>2. التسجيلات الشخصية</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.</p> <p>يمكن الاحتفاظ بالبيانات الضرورية لمنع المراسلات مع المستهلكين المنسحبين لفترة أطول.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروع 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية من الأطراف الثالثة</p>	<p>معلومات الاتصال، والمعرفات الفريدة وتفاصيل الحسابات، ومعلومات الحسابات المالية، وبطاقات هوية صادرة من الحكومة</p> <p>2. التسجيلات الشخصية</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهراً كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروع 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية وشركاء التجزئة من الأطراف الثالثة</p>	<p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والبيانات المتعلقة بالأطفال، والمعلومات المستنيرة، والمعلومات المتعلقة بالصحة</p> <p>3. الخصائص أو الصفات الشخصية</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهراً كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية وشركاء التجزئة من الأطراف الثالثة</p>	<p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والمعلومات التجارية والمعاملات، والمعلومات الفنية المتعلقة بالإنترنت</p> <p>4. تفاصيل حساب العميل / المعلومات التجارية</p>

<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها للامتثال للمطالبات القانونية أو التنظيمية.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الجودة والسلامة • الشركات التابعة • والجهات ذات الصلة • الأمن • مسک الدفاتر <p>البيع/المشاركة: N/A</p> <ul style="list-style-type: none"> • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروعية 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الجودة والسلامة • الشركات التابعة • والجهات ذات الصلة • الأمن • مسک الدفاتر 	<p>المعلومات الحيوية</p> <p>الجانب القانوني/الامتثال</p> <p>البحث والتطوير</p> <p>الأغراض المعلنة عند جمع البيانات</p> <p>أغراض العمل</p> <p>المشروعية</p> <p>5. المعلومات الحيوية</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر <p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية من الأطراف الثالثة</p> <ul style="list-style-type: none"> • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروعية 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر 	<p>المعلومات التجارية والمعاملات، والمعلومات الفنية المتعلقة بالإنترنت، وبيانات الأجهزة الذكية والمستشارات</p> <p>6. معلومات استخدام/الإنترنت/التطبيقات</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهراً كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات لل المستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر <p>البيع/المشاركة: N/A</p> <ul style="list-style-type: none"> • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروعية 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • البائعين التجاريين • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات لل المستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر 	<p>بيانات الموقع غير الدقيقة، بيانات الموقع الجغرافي الدقيقة</p> <p>7. موقع البيانات</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية: • إدارة العملاء 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات التجارية • إدارة العملاء 	<p>معلومات صوت وصورة، بيانات الأجهزة الذكية والمستشارات</p> <p>8. صوت وصورة</p>

- البائعين التجاريين
 - الدفع/الجانب المالي
 - الجودة والسلامة
 - الجهات ذات الصلة
 - الأمان
 - مسک الدفاتر
 - الجانب القانوني/الامثل
 - البحث والتطوير
 - الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
 - أغراض العمل
 - المشروعية
- البيع/المشاركة: N/A

بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.

- المنتجات/الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة العملاء/الاتصالات
- البائعين التجاريين
- الدفع/الجانب المالي
- عرض الإعلانات
- الكشف للأغراض التجارية:
- الشركات التابعة
- والجهات ذات الصلة
- إدارة الإعلانات
- الجودة والسلامة
- الأمان
- مسک الدفاتر
- الجانب القانوني/الامثل
- البحث والتطوير
- الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض العمل
- المشروعية

لا تُطبق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)

لا تُطبق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)

بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.

- المنتجات/الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة العملاء/الاتصالات
- البائعين التجاريين
- الدفع/الجانب المالي
- عرض الإعلانات
- الكشف للأغراض التجارية:
- الشركات التابعة
- والجهات ذات الصلة
- إدارة الإعلانات
- الجودة والسلامة
- الأمان
- مسک الدفاتر
- الجانب القانوني/الامثل
- البحث والتطوير
- الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض العمل
- المشروعية

9. المعلومات المهنية أو المتعلقة بالتوظيف

المعلومات الديموغرافية ومخططات الشخصية العامة

10. سجلات التعليم غير العامة

لا تُطبق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)

11. استنتاجات من المعلومات المجمعة

السمات الديموغرافية والنفسية العامة والمعلومات المستندة

فترة الاحتفاظ	أغراض المعالجة	فئات المتألقين	أمثلة لأنواع البيانات الشخصية ضمن الفئة	فئة البيانات الشخصية
بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها أو التخلص منها وفقاً للقانون أو العقد.	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/ الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/ الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات • للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر • الجانب القانوني/ الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض عند جمع البيانات • أغراض العمل • المنشورة 	<ul style="list-style-type: none"> الكشف للأغراض التجارية: • البائعين التجاريين • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة <p>البيع/المشاركة: N/A</p>	<p>معلومات مالية. بالإضافة إلى ذلك، قد تحفظ معلومات تسجيل دخول حساب بروكتر آند غامبل مع كلمة مرور في نظامنا.</p>	معلومات الحساب وبيانات الدخول

بيانات الموقع الجغرافي الدقيقة
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة.</p> <ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/ الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/ الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات • للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمان • مسک الدفاتر • الجانب القانوني/ الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض عند المعلنة عن جمع البيانات

جمع البيانات
• أغراض
العمل
المشروع

المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها وفقاً للقانون.

- المنتجات/
الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة
- العلامة/
الاتصالات
- الدفع/الجانب
المالي
- عرض
- الإعلانات
للمستخدمين
- إدارة
- الإعلانات
- الجودة
- والسلامة
- الأمان
- مسک الدفاتر
- الجانب
- القانوني/
الامتثال
- البحث
- والتطوير
- الأغراض
- المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض
- العمل
- المشروع

لا ينطبق

لا ينطبق

لا ينطبق

لا ينطبق

الأصل العرقي أو الإثني

المعلومات الديموغرافية
ومخططات الشخصية
ال العامة

- الكشف للأغراض
التجارية:
- البائعين
- التجاريين
- بائعو التسويق
- الشركات التابعة
- والجهات ذات
- الصلة

N/A

معالجة المعلومات الحيوية لغرض التعرف على العميل بشكل فريد

بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهراً من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها وفقاً للقانون.

- المنتجات/
الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة
- العلامة/
الاتصالات
- الدفع/الجانب
المالي
- عرض
- الإعلانات
للمستخدمين
- إدارة
- الإعلانات
- الجودة
- والسلامة
- الأمان
- مسک الدفاتر
- الجانب
- القانوني/
الامتثال

المعلومات المتعلقة بالصحة

البيانات الشخصية المتعلقة بصحة المستهلك*
تشمل هذه البيانات الشخصية معلومات التشخيص الصحي ولكنها تتعلق بالبيانات الديموغرافية أو الشرائية التي قد تساعدنا على تحديد المنتجات التي قد تجذب اهتمامك.

- البحث
- والتطوير
- الأغراض
- المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض العمل
- المشروعة

كما قد نكشف عن كل فئة من البيانات الشخصية والبيانات الشخصية الحساسة المذكورة في الجدول التالي للفئات التالية من المستلمين بطريقة لا تشكل بيعاً أو مشاركة:

- للمستهلك أو لأطراف أخرى بتوجيهه منك أو من خلال أفعالك المقصودة
- المستلمون الذين تكشف لهم البيانات الشخصية [لأسباب قانونية ومماثلة](#)
- بالإضافة إلى ذلك، قد يستخدم بائعونا والمستلمون الآخرون الذين ذكرت اسماؤهم في الجدول أعلاه، وفقاً للقيود العقدية التي فرضناها و/أو الالتزامات القانونية، وأيضاً استخدام بياناتك الشخصية والكشف عنها لأغراض تجارية. على سبيل المثال، قد يشارك بائعونا والفاتحات الأخرى من المستلمين المذكورة في الجدول أعلاه، المقاولين الفرعيين لتمكينهم من تقديم الخدمات لنا أو معالجة بياناتنا لأغراض تجارية.

▼ طلبات حقوق المستهلك

كما هو موضح بالتفصيل أدناه - وطالما تم استيفاء متطلبات الطلبات القابلة للتحقق لحقوق المستهلك (المعرفة بالتفصيل أدناه) - فإننا نقدم حقوق الخصوصية الموضحة في هذا القسم للمستهلكين، والذين، للتوضيح، هم المقيمين ببعض الولايات. بالنسبة للمقيمين بالولايات التي لا تمنح حقوق الخصوصية للمستهلكين، فإننا سنتناظر في الطلبات، ولكننا سنعتمد على تقديرنا في كيفية معالجة مثل هذه الطلبات. بالنسبة للولايات التي وضعت قوانين خصوصية المستهلكين ولكنها لم تدخل حيز التنفيذ بعد، فإننا سنتناظر أيضاً في تطبيق حقوق قانون الولاية قبل تاريخ النفاذ الفعلي لتلك القوانين، ولكن سنعتمد على تقديرنا الخاص لفعل ذلك.

▼ عملية تقديم الطلبات ونطاق الطلبات

وفقاً لقوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، يخضع بعض الطلبات التي تقدمها إلينا لعملية التحقق من الهوية ("طلب المستهلك القابل للتحقق") كما هو موضح أدناه في قسم "التحقق من طلبك". إن تقوم بتقديمه مثل هذه الطلبات ما لم تقم بالمعلومات الكافية لنا للتحقق بشكل معقول من أنك المستهلك الذي جمعنا عنه معلومات شخصية.

لتقدم طلب، يرجى إرسال الطلب إلينا عن طريق أحد الأساليب المذكورة أدناه. للحصول على تعليمات إضافية حول كيفية تقديم طلب "عدم بيع / مشاركة / التوجيه" للمعلومات الشخصية غير المتعلقة بملفات تعريف الارتباط (كما هو معرف أدناه)، يرجى الانتقال إلى القسم ["عدم بيع / مشاركة / استهداف"](#) أدناه.

• الاتصال بنا على الرقم **(877) 701-0404**

• زيارة [مركز التفضيلات](#) (الذي يمكن الوصول إليه عن طريق الرابط ["خيارات خصوصيتك"](#)) في تذليل موقعنا على الويب أو عبر قائمة الإعدادات في تطبيقنا على الهاتف المحمول)

بعض البيانات الشخصية التي تحتفظ بها عنك لا ترتبط بما فيه الكفاية مع بياناتك الشخصية الأخرى بما يكفي بالنسبة لنا لنتتمكن من التتحقق من أنها بياناتك الشخصية الخاصة (على سبيل المثال، بيانات تتبع القرارات مرتبطة فقط بمعرف متصفح مجهول). لا نشمل تلك البيانات الشخصية في الرد على تلك الطلبات. في حالة رفض طلب محقق، فسنوضح الأسباب في ردنا على الطلب. لا يُطلب منك

إنشاء حساب محمي بكلمة مرور معنا لتقديم طلب مستهلك قابل للتحقق، سوف نستخدم البيانات الشخصية المقدمة في طلب مستهلك قابل للتحقق فقط للتحقق من هويتك أو صلاححتك لتقديم الطلب، ولتتبع وتوثيق ردود الطلبات، ما لم تقدمها لنا أيضاً لغرض آخر.

سنبدل جهوداً تجارية معقولة لتحديد البيانات الشخصية التي نجمعها ونعالجها ونخزنها ونكشف عنها ونستخدمها بطريقة أخرى، وللرد على طلبات خصوصيتك بنفرض رسوماً على الرد الكامل على طلباتك. ومع ذلك، قد نرفض الاستجابة لطلبك إذا كان زائداً عن الحدود المعقولة أو متكرراً أو غير مبرر أو يشكل عبئاً زائداً إذا قررنا رفض الاستجابة لطلبك، فسنقدم لك إشعاراً يشرح الأسباب التي دفعتنا لاتخاذ هذا القرار.

▼ التحقق من طلبك

للمساعدة في حماية خصوصيتك والحفاظ على الأمان، فإننا نتخذ خطوات للتحقق من هويتك قبل منحك حق الوصول إلى بياناتك الشخصية أو النظر في طلب الحذف الذي قدمته. عند استلام طلبك، سنرسل إليك نموذج تحقق عن طريق البريد الإلكتروني أو البريد العادي. لاستكمال طلبك، يرجى الرد على نموذج التحقق عندما تستلمه. للتحقق من هويتك، قد نطلب منك أن تقدم لنا أيّاً من المعلومات التالية: الاسم أو عنوان البريد الإلكتروني أو العنوان البريدي أو تاريخ الميلاد.

سنستعرض المعلومات المقدمة كجزء من طلبك وقد نطلب منك تقديم معلومات إضافية عبر البريد الإلكتروني أو وسائل أخرى كجزء من عملية التحقق من صحة الطلب. بناءً على طلب حقوق المستهلك (الحق في المعرفة (الفنان)، أو الحق في المعرفة (القطع المحددة / التنقل)، أو الحق في الحذف، أو الحق في التصحيح) ما لم تقدم المعلومات الكافية لنا للتحقق بشكل معقول من أنك المستهلك الذي جمعنا عنه البيانات الشخصية. لا تطبق نفس عملية التحقق على طلبات عدم البيع أو المشاركة، أو طلبات تقييد البيانات الشخصية الحساسة، ولكن قد تطبق بعض إجراءات التحقق إذا كانا نشطتين بوجود عملية احتيال.

تحتختلف معايير التحقق التي يتعين علينا تطبيقها لكل نوع من الطلبات. تتحقق من طلبات الفنان وبعض طلبات الحذف والتتصحيح (مثل تلك التي تكون أقل حساسية في الطبيعة) بدرجة من اليقين المعقول، والتي قد تشمل مطابقة نقطتي بيانات على الأقل تم تقديمها من جانبك مع نقاط البيانات التي تحتفظ بها، والتي قد حددناها كموثوقة لغرض التتحقق من صحة طلبك. بالنسبة لبعض طلبات الحذف والتتصحيح (مثل تلك التي تتعلق بالبيانات الشخصية الأكثر حساسية في الطبيعة) وبالنسبة لطلبات القطع المحددة، تطبق معيار التتحقق بدرجة عالية من اليقين المعقول. يتضمن هذا المعيار مطابقة ثلاث نقاط بيانات على الأقل تُقدم من جانبك مع نقاط البيانات التي تحتفظ بها، والتي قد حددناها كنقطة موثوقة لغرض التتحقق من صحة طلبك، وقد يتضمن الحصول على إعلان موقع منك، تحت طائلة الحق الجزائي، بأنك الشخص صاحب البيانات الشخصية الموضوعة في الطلب.

إذا كانا غير قادرين على التتحقق من هويتك فيما يتعلق ببعض الطلبات، مثل إذا لم تقدم المعلومات المطلوبة، سنستخدم مع ذلك بعض الإجراءات التي تفرضها بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة. على سبيل المثال:

• إذا كانا غير قادرين على التتحقق من طلب الحذف، فسنحيلك إلى إشعار الخصوصية الخاص بالولاية الأمريكية هذه للحصول على وصف عام لممارساتنا في جمع واستخدام البيانات.

• إذا كانا غير قادرين على التتحقق من طلب القطع المحددة، فسنعامله على أنه طلب فنانت.

▼ تفويض وكيل

يمكنك تعين وكيل مفوض لتقديم طلب نيابةً عنك عن طريق تقديم طلب بالطرق الموضحة أعلاه. إذا كنت وكيلًا مفوضًا ترغب في تقديم طلب، فإن قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة تتطلب مننا التأكد من أن الطلب الذي تقدمه هو طلب موثوق من المستهلك (باستثناء طلبات عدم البيع / المشاركة)، وتسمح لنا بطلب مزيد من المعلومات للتأكد من أن المستهلك قد أدن لك بتقديم الطلب نيابةً عنه. عموماً، سنطلب من الوكيل تقديم دليلاً على أن المستهلك قد منح الوكيل إذناً موقعاً لتقديم الطلب، ومثلاً يسمح بموجب قوانين

الخصوصية في الولايات المتحدة، قد نطلب أيضًا من المستهلك التحقق من هويته بنفسه أو التأكيد مباشرةً لدينا بأنه قد منح الوكيل إذنًا لتقديم الطلب لتقديم طلب كوكيل مفوض نيابةً عن المستهلك، يرجى النقر [هنا](#)

▼ حقوق الاستئناف

يمكنك الاستئناف في حال رفض طلبك عن طريق النقر [هنا](#).

▼ الحق في المعرفة/الوصول

▼ الحق في المعرفة- طلب الفنات

قد يكون لك الحق في أن تطلب، مرتين كل 12 شهراً، المعلومات التالية بشأن المعلومات الشخصية التي جمعناها عنك خلال فترة الـ 12 شهرًا:

- فنات المعلومات الشخصية المعينة التي جمعناها عنك؛
- وفنات المصادر التي جمعنا منها المعلومات الشخصية؛
- وغرض العمل أو الغرض التجاري الذي من أجله جمعنا أو بعنا المعلومات الشخصية؛
- الفنات من الأطراف الثالثة التي بعنا لها أو شاركتنا معها المعلومات الشخصية، حسب فنات أو فنات المعلومات الشخصية لكل فنات من الأطراف الثالثة التي تم بيع المعلومات الشخصية لها أو مشاركتها معها.
- وفنات المعلومات الشخصية التي تخصك التي أفصحتنا عنها لغرض تجاري، وفنات الأطراف الخارجية التي أفصحتنا لها عن تلك المعلومات لغرض تجاري.

▼ الحق في المعرفة - القطع المحددة

لديك الحق في طلب نسخة قابل للنقل من القطع المحددة من البيانات الشخصية التي جمعناها عنك خلال الفترة الممتدة إلى 12 شهراً قبل تقديم طلبك. يرجى ملاحظة أن البيانات الشخصية تظل في حوزتنا لفترات مختلفة، لذلك قد يكون هناك معلومات جمعناها عنك ولم نحفظ بها لمدة 12 شهراً (وبالتالي، لن تكون قادرین على تصميمها في ردنا لك). يرجى أيضاً ملاحظة أنه قد يكون هناك قيود بموجب قانون ولايتك على عدد معين من طلبات "الحق في المعرفة" التي يمكنك تقديمها خلال أي فترة تمتد إلى 12 شهراً.

▼ الحق في الحذف

بالإضافة إلى ذلك، لك الحق في أن تطلب منا حذف معلومات شخصية معينة جمعناها منك. يُرجى العلم بأن بروكتر آند غامبل لا يمكنها حذف بيانات شخصية في المواقف التي تتطلب استبقاءها لأغراض تجارية داخلية خاصة بنا بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية ذات الصلة (مثل منع الاحتيال أو الامتثال القانوني). في هذه المواقف، سوف نحتفظ ببياناتك الشخصية بما يتفق مع برنامجنا لاستبقاء السجلات وسنحذفها بكل أمان في نهاية مدة الاستبقاء.

▼ الحق في التصحيح

لديك الحق في طلب تصحيح الاختلافات التي تجدها في البيانات الشخصية التي نحتفظ بها عنك. يخضع طلبك للتصحيح للتحقق منه من قبلنا (كما تم مناقشته أعلاه)، ويخضع لمعايير الاستجابة المنصوص عليها في قوانين الخصوصية الأمريكية ذات الصلة.

▽ الحق في تقييد معالجة البيانات الشخصية الحساسة

تصنف بعض البيانات الشخصية على أنها "بيانات شخصية حساسة" أو "معلومات شخصية حساسة" بموجب قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، والتي نشير إليها في هذا الإشعار بشأن الخصوصية في الولايات المتحدة باسم "بيانات شخصية حساسة". تتطلب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الحصول على موافقة لمعالجة البيانات الشخصية الحساسة، والتي يمكن سحبها (على سبيل المثال، إذا كانت معالجة بياناتك الشخصية الحساسة مطلوبة لتقديم منتج أو خدمة طلبتها بشكل خاص). ومع ذلك، تطبق بعض الاستثناءات والإعفاءات على هذا الشرط. تعتمد حقيقة الأمر على ولاية إقامتك، فقد يكون لديك الحق في سحب هذه الموافقة، إذا كان ذلك مطبيقاً، و/أو توجيه الشركات بتقييد استخدامها وكشفها للبيانات الشخصية الحساسة إذا استخدمتها أو كشفت عنها لأسباب خارجة عن أغراض تجارية داخلية محددة. يمكنك تقديم طلب باستخدام الأساليب المذكورة أعلاه.

▽ الحقوق المتعلقة باتخاذ القرارات آلياً وجمع المعلومات

لديك الحق في اختيار إلغاء الاشتراك في جمع المعلومات ومعالجتها والذى يؤدي إلى اتخاذ قرارات تنتج عنها عواقب قانونية أو مماثلة. ومع ذلك، كما هو مبين [أعلاه](#)، فإننا لا نقوم بأنشطة جمع المعلومات ومعالجتها أو اتخاذ القرارات آلياً بطريقة تتطلب منا توفير حقوق اختيار إلغاء الاشتراك فيها.

▽ عدم البيع/المشاركة/التوجيه

بموجب مختلف قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، لدى المستهلكين الحق في اختيار الخروج من بعض أنشطة المعالجة. تتضمن بعض الولايات خيارات الاختيار الخاصة بأنشطة الإعلان الموجه، التي تشير إليها قانون ولاية كاليفورنيا باسم "الإعلانات السلوكية عبر السياقات المختلفة"، في حين يشير البعض الآخر إليها باسم الإعلان الموجه بشكل عام، والذي يشمل استخدام البيانات الشخصية من مختلف الشركات أو الخدمات لتوجيه الإعلانات إليك. تمنح ولاية كاليفورنيا المستهلكين الحق في اختيار الخروج من عملية المشاركة، والتي تشمل تقييم أو إتاحة المعلومات الشخصية لأطراف ثالثة لمثل هذه الأنشطة الإعلانية المستهدفة، في حين تمنع بعض الولايات الأخرى المستهلكين الحق في اختيار الخروج من معالجة المعلومات الشخصية لأغراض الإعلان الموجه بشكل أوسع. توجد مفاهيم واسعة ومختلفة لبيع البيانات الشخصية بموجب مختلف قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، والتي تتطلب جميعها، على الأقل، توفير أو إتاحة البيانات الشخصية لطرف ثالث.

عندما نزودنا بالبيانات الشخصية لأغراض المعالجة التالية، فقد نستخدم بعض البيانات الشخصية التي نزودنا بها لهذه الأغراض، لتقديم إعلانات إليك. قد يتضمن ذلك إتاحة البيانات الشخصية لأطراف ثالثة معينة بطريقة قد تشكل بيعاً و/أو مشاركة، بالإضافة إلى استخدام بياناتك الشخصية لأغراض الإعلان الموجه.

- [المنتجات/الخدمات](#)

- [إدارة العملاء](#)

- [خدمة العملاء/الاتصالات](#)

- [عرض الإعلانات للمستخدمين](#)

- [ادارة الإعلانات](#)

- [الأغراض المعلنة عند جمع البيانات](#)

قد تربط الشركات الرقمية الخارجية، بما في ذلك المنصات الإلكترونية (مثل Facebook و Amazon و Google) و شركات الإعلانات (مثل منصات Demand Side) التي تساعدنا على وضع الإعلانات ("الشركات الرقمية من الأطراف الثالثة")، ملفات تعريف الارتباط وغيرها من تقنيات التتبع التي تجمع البيانات الشخصية عنك على تطبيقاتنا و مواقعنا، أو تجمع و تعالج البيانات الشخصية التي نتيحها عنك، بما في ذلك معلومات النشاط الرقمية يمكن اعتبار إتاحة الوصول إلى البيانات الشخصية على موقعنا الإلكتروني أو تطبيقاتنا، أو غير ذلك، للشركات الرقمية الخارجية، بمثابة بيع و/أو مشاركة، وقد تشمل معالجة البيانات لأغراض الإعلان الموجه بموجب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة بذلك، سمعتم البيانات الشخصية التي تجمعها الشركات الرقمية الخارجية (مثل معرف الكوكيز وعنوان IP) وغيرها من معرفات الإنترنت و معلومات النشاط الإلكتروني أو غيرها) على هذا النحو، وفقاً لطلبات إلغاء الاشتراك الموضحة أعلاه. في بعض الحالات، تجمع البيانات الشخصية التي نتيحها عنك مباشرة من خلال الشركات الرقمية الخارجية باستخدام تقنيات التتبع على موقعنا الإلكتروني أو تطبيقاتنا، أو عن طريق الإعلانات التي نعرضها على موقع الطرف الثالث (والتي نشير إليها باسم "cookie PI"). مع ذلك، تشمل البيانات الشخصية التي نتيحها للشركات الرقمية الخارجية بعض المعلومات التي جمعناها مسبقاً مباشرة منك أو عنك بطريقة أخرى، مثل عنوان بريدي الإلكتروني (الذي نشير إليه أدناه باسم "non-cookie PI").

عندما تلغى الاشتراك وفقاً للتعليمات أدناه، فسيؤدي ذلك إلى خروجك من عملية البيع و المشاركة والإعلان الموجه، بحيث تهدف عملية إلغاء الاشتراك الخاصة بنا إلى دمج جميع عمليات إلغاء الاشتراك المتعلقة بالولايات في خيار واحد. تعليمات إلغاء الاشتراك تجدها أدناه. يرجى ملاحظة أن هناك تعليمات مختلفة لعملية إلغاء الاشتراك في cookie PI و non-cookie PI، والتي نوضحها تفصيلاً أدناه.

إلغاء الاشتراك في non-cookie PI: إذا كنت ترغب في تقديم طلب لإلغاء الاشتراك في معالجة PI (مثل عنوان بريدي الإلكتروني) لأغراض الإعلان الموجه، أو إلغاء الاشتراك من بيع أو مشاركة هذه البيانات، يمكنك تقديم الطلب من [هذا](#).

إلغاء الاشتراك في cookie PI: إذا كنت ترغب في تقديم طلب لإلغاء الاشتراك في معالجة PI لأغراض الإعلان الموجه، أو إلغاء الاشتراك في بيع/مشاركة هذه البيانات الشخصية، يجب عليك تفعيل طلب إلغاء الاشتراك المنفصل على أداة إدارة ملفات تعريف الارتباط. للقيام بذلك، يرجى زيارة "خيارات خصوصيتك" [هنا](#) والنقر على "لا تتبع أو تشارك معلوماتي الشخصية / الخروج من الإعلانات الموجهة" واتباع التعليمات للتبديل. ذلك لأنه يتبع علينا استخدام تقنيات مختلفة لتقديم طلبات إلغاء الاشتراك الخاصة بـ non-cookie PI والتي [cookie PI](#). تتيح أداة إدارة ملفات تعريف الارتباط لك تفعيل طلب إلغاء الاشتراك وتمكن تفضيلات معينة لملفات تعريف الارتباط على جهازك.

هناك أدلة مماثلة متاحة لتطبيقاتنا على الهاتف المحمول، والتي يمكنك الوصول إليها من خلال الخيار "لا تتبع أو تشارك معلوماتي الشخصية / الخروج من الإعلانات الموجهة" في قائمة الإعدادات.

إذا كنت تستخدم نفس المتصفح، سيتم تسجيل تفضيلات الخروج وتذكرها عبر موقعنا الإلكتروني المختلفة. يجب عليك تفعيل تفضيلاتك بشكل منفصل على كل من تطبيقاتنا على الهاتف المحمول التي تستخدمها، إذا كنت تستخدم متصفحًا مختلفًا عن تلك التي الغيت الاشتراك فيها في الأصل، وعلى كل جهاز تستخدمه. نظرًا لأن خيار الخروج في متصفحك يعتمد على ملف تعريف الارتباط، إذا قمت بمسح ملفات تعريف الارتباط أو حظرها، فلن تكون تفضيلاتك سارية بعد الآن، وسيتعين عليك تعيينها مرة أخرى من خلال أداة إدارة ملفات تعريف الارتباط.

لمزيد من المعلومات بشأن كيفية مشاركتنا بياناتك الشخصية مع أطراف خارجية بما يمثل "بيع أو مشاركة" بموجب قانون كاليفورنيا لخصوصية العملاء (CCPA) أثناء فترة الـ 12 شهراً قبل تاريخ آخر تحديث لسياسة الخصوصية هذه، يرجى الاطلاع على المخطط أدناه. لا نبيع أو نشارك عموماً بيانات شخصية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 13 عاماً وأقل من 16 عاماً دون موافقتهم.

▼ التحكم في الخصوصية العالمية ("GPC")

بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة تتطلب من الشركات معالجة إشارات GPC، والتي تشار إليها في بعض الولايات باسم إشارات تفضيلات إلغاء الاشتراك، وفي الولايات الأخرى باسم آليات إلغاء الاشتراك العالمية. GPC هي إشارة تُرسلها منصة أو تقنية أو آلية، ويمكنها للأفراد على أجهزتهم أو متصفحاتهم، وتعبر عن اختيار الفرد لإلغاء الاشتراك في عملية بيع ومشاركة البيانات الشخصية، أو معالجة البيانات الشخصية لأغراض الإعلان الموجه. لاستفادة من GPC، يمكنك تنزيل متصفح الإنترن特 أو ملحق (plugin) لاستخدامه على متصفحك الحالي، ثم اتباع الإعدادات لمكين GPC. لقد أجرينا تهيئة لإعدادات منصة إدارة الموافقة لدينا لاستقبال ومعالجة إشارات GPC على موقعنا الإلكتروني وتطبيقاتنا على هواتفنا المحمولة، وهي مبنية بوضوح من خلال منصة إدارة الموافقة [هذا](#).

بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة تتطلب منا شرح كيفية معالجة إشارات GPC بالتفصيل، وبالتحديد كيفية تطبيق إشارات GPC وطلبات عدم البيع/المشاركة/التوجيه الصحيحة على البيانات عبر الإنترن特 (التي نشير إليها أعلاه باسم "cookie") والبيانات غير المتعلقة بملفات تعريف الارتباط (التي نشير إليها أعلاه باسم "non-cookie PI"). نوضح أدناه السيناريوهات التي ينطبق فيها طلبات عدم البيع/المشاركة/التوجيه التي توصلها إشارات GPC إلى PI cookie، وحيثما ينطبق، إلى non-cookie PI:

- عندما تزور موقعنا عبر متصفح الإنترن特 المحدد ("المتصفح 1")، ستنطبق إشارة GPC وطلبات المرتبطة بعدم البيع/المشاركة/التوجيه على PI cookie التي تم جمعها على هذا المتصفح ("المتصفح 1").

- عند تسجيل الدخول على المتصفح 1: سنتمكن من تطبيق إشارة GPC وطلبات عدم البيع/المشاركة/الاستهداف المقابلة على non-cookie PI المرتبط بحساب المستخدم الخاص بك، فقط إذا سجلت الدخول إلى حساب المستخدم الخاص بك على المتصفح 1.

عندما تزور موقعنا على متصفح إنترنرت مختلف ("المتصفح 2"). إذا زرت موقعنا فيما بعد على متصفح الإنترنرت الآخر (المتصفح 2) (سواء كان على نفس الجهاز أو جهاز آخر) ولم يتم تمكن GPC، فلن نتمكن من تطبيق إشارة GPC السابقة من المتصفح 1 على PI cookie على المتصفح 2، إلا إذا سجلت الدخول إلى حساب المستخدم على المتصفح 2. ستنتمر في تطبيق طلبات عدم البيع/المشاركة/الاستهداف التي تم التوصل إليها عبر إشارة GPC على المتصفح 1.

نعالج إشارات GPC بشكل سلس، مما يعني أننا لا نقوم بما يلي: (1) فرض رسوم على استخدام خدمتنا إذا قمت بتمكين GPC؛ (2) تغيير تجربتك مع موقعنا على الإنترنرت إذا استخدمت GPC؛ أو (3) عرض إشعار أو نافذة منبثقة أو نص أو رسم بياني أو رسوم متحركة أو صوت أو فيديو أو أي إعلان وسيطي بالرد على GPC.

▼ برامج الحوافز والولاء؛ الحق في عدم التمييز

▼ إشعار برامج الولاء/الحوافز

نجمع ونستخدم بياناتك الشخصية أيضاً لإدارة ومتابعة برامج المكافآت (تم تعريفها أعلاه في ["كيف نستخدم بياناتك الشخصية"](#))، والتي قد تعتبر "حوافز مالية" أو "برنامج ولاء نزيه" بموجب قانون الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية.

نستخدم جميع فئات البيانات الشخصية المعلنة في الجدول أعلاه، باستثناء "المعلومات البيومترية" و"المعلومات المهنية أو التوظيف" و"سجلات التعليم غير العامة"، لإدارة ومتابعة برامج المكافآت. يمكن بيع جميع فئات البيانات الشخصية التي نستخدمها أيضاً، أو معالجتها للإعلان الموجه. قد نستخدم ونبيع أيضاً فئات البيانات الشخصية الحساسة التالية للإعلان الموجه: معلومات الحساب والاعتمادات، بيانات الموقع الجغرافي الدقيق، الأصل العرقي، والبيانات الشخصية المتعلقة بالصحة. على الرغم من أنه قد تجمع البيانات الشخصية الحساسة المتعلقة ببعض برامج المكافآت، إلا أن جمع ومعالجة البيانات الشخصية الحساسة ليست مطلوبة للمشاركة في برامج

المكافآت. إننا نستخدم البيانات الشخصية للتحقق من هويتك وتقديم جواز فريدة وتتبع حاليك في البرامج وتيسير تبادل نقاط البرنامج للمنتجات والمواد الترويجية وورش التدريب وغير ذلك من العناصر. تعرض فئات الأطراف الثالثة التي ستلتقي البيانات الشخصية والبيانات الشخصية الحساسة في الجدول أعلاه، والتي قد تصنف بعضها كوسطاء بيانات بموجب قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية. تتطلب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية منا الإعلان عما إذا كانا نقدم فوائد برامج المكافآت من خلال الشركاء من الأطراف الثالثة، ومع ذلك، فإننا في بعض الأحيان سنتمنحك فرصة التفاعل مع الأطراف الثالثة بشكل مستقل من خلال مواقعنا على الويب أو تطبيقاتنا، ولكن الأطراف الثالثة لا نقدم برامج المكافآت نيابةً عننا.

يمكنك الانضمام إلى برنامج المكافآت عن طريق الاشتراك في الصفحة المناسبة للمكافآت. إذا وافقت على الاشتراك في أي من برامج المكافآت الخاصة بنا، يجوز لك سحب تلك الموافقة من المشاركة في أي وقت من خلال الاتصال بنا باستخدام تفاصيل الاتصال الواردة في سياسة الخصوصية هذه أو طبقاً للتعليمات المنصوص عليها في شروط برنامج الجوائز المعتمد بها وأحكامه.

بموجب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية، قد يكون من حقك أن يتم إبلاغك بأسباب السماح، بموجب ذلك القانون، بالفروق في البرامج التحفيزية المالية أو الأسعار أو الخدمات، بما في ذلك (1) التقدير بحسن نية لقيمة بياناتك الشخصية التي تتشكل الأساس لتقديم فارق الحافز المالي أو السعر أو الخدمة، و(2) وصف الوسيلة التي استخدمناها لحساب قيمة بياناتك الشخصية التي تكشف عن هويتك. بشكل عام، نحن لا نعين قيمة تقديرية أو غيرها للبيانات الشخصية. لكن إذا اقتضى القانون هنا تعين مثل تلك القيمة في سياق برامج المكافآت أو فروق السعر أو الخدمة، فقد قيمنا البيانات الشخصية التي تم جمعها واستخدامها باعتبارها مسؤولة لقيمة الخصم أو الميزة المقدمة، ويعتمد حساب تلك القيمة على جهد عملي وحسن النية ويتضمن في الغالب (1) فئات البيانات الشخصية التي تم جمعها (مثل الأسماء وعنوان البريد الإلكتروني)، و(2) استخدام مثل هذه البيانات الشخصية لأغراض التسويق والأعمال التجارية وفقاً لهذه السياسة وبرامج المكافآت التابعة لنا، و(3) السعر المقدم بعد الخصم (إن وجد)، و(4) عدد العملاء المشاركون في برامج المكافآت الخاصة بنا، و(5) المنتج أو الخدمة التي تسرى عليها برامج المكافآت أو فروق السعر أو الخدمة. الإفصاح عن القيمة الموصوفة في هذا المستند ليس الغرض منه التنازع، ولا يجب أن يفسر على أنه تنازع، عن معلوماتنا ذات الملكية أو معلوماتنا التجارية السرية، بما في ذلك أسرار التجارة، ولا يمثل أي كفالة فيما يتعلق بمبادئ المحاسبة المقبولة بشكل عام أو معايير المحاسبة المالية. نرى أن قيمة البيانات الشخصية ذات علاقة معقولة بقيمة المكافآت، وبالاشترك في هذه البرامج، يعني ذلك أنك توافق على هذه القيمة. إذا لم توافق على هذه القيمة، فلا تشتراك في برامج المكافآت.

عدم التمييز

لديك الحق في عدم تلقي معاملة تمييزية بسبب ممارسة حقوق خصوصيتك الموضحة في إشعار الخصوصية هذا الخاص بالولايات المتحدة. لن ننكر أو نفرضأسعاراً مختلفة أو نقدم مستوى أو جودة مختلفة من السلع أو الخدمات بطريقة تحظرها القوانين الخاصة بالخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية إذا قررت ممارسة حقوقك. يرجى ملاحظة، مع ذلك، أنه لن تكون قادرًا على المشاركة في برامج المكافآت بعد طلب حذف بياناتك الشخصية. ذلك لأننا بحاجة إلى البيانات الشخصية المجمعة فيما يتعلق ببرنامج المكافآت لتنفيذ الوظائف الموضحة أعلاه.

▼ مقاييس طلبات المستهلكين في ولاية كاليفورنيا

انقر [هنا](#) لمشاهدة مقاييس الطلب من السنة التقويمية السابقة.

▼ إشعارات كاليفورنيا الأخرى

إشعار كاليفورنيا للأطفال ▼

يجوز لنا أن نقدم خدمات تفاعلية تسمح للمرأهقين الأصغر من 18 عاماً تحميل المحتوى الخاص بهم (مثل مقاطع فيديو أو تعليقات أو تحدثات حالة أو صور). يمكن إزالة هذا المحتوى أو حذفه في أي وقت باتباع التعليمات الواردة على مواقعنا. إذا كان لديك أي أسئلة حول كيفية القيام بذلك، يرجى [الاتصال بنا](#). أعلم أن هذه المنشورات ربما تم نسخها أو إعادة إرسالها أو نشرها في مكان آخر بواسطة آخرين ونحن غير مسؤولين عن أي من تلك الأفعال. في تلك الحالات، سيكون عليك الاتصال بمالك الموقع الآخر لطلب إزالة المحتوى الخاص بك.

▼ قانون Shine the Light الصادر من كاليفورنيا

نوفر للمقيمين في كاليفورنيا خيار اختيار عدم مشاركة "المعلومات الشخصية"، كما هو محدد في قانون "Shine the Light" في كاليفورنيا، مع الأطراف الثالثة (بخلاف الشركات التابعة للشركة) لأغراض التسويق المباشر الخاصة بهذه الأطراف الثالثة يمكن للمقيمين في كاليفورنيا ممارسة هذا الاختيار، وطلب معلومات حول مطابقة شركتنا لقانون "Shine the Light" و/أو الحصول على الكشف عن الأطراف الثالثة التي شاركتها معلومات معها وفناً المعلومات التي جرى مشاركتها للقيام بذلك، يرجى التواصل معنا على العنوان التالي: 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, Ohio 45202، الولايات المتحدة الأمريكية (توجيه: الخصوصية). يجب وضع عبارة "Shine the Light Request" في مضمون رسالتك. في طلبك، يرجى التأكيد على حقيقة أنك مقيم في ولاية كاليفورنيا وتزورينا بعنوانك الحالي في كاليفورنيا للرد على طلبك. هذا الحق مختلف ومضاف إلى حقوق قانون CCPA، ويجب طلبه بشكل منفصل. نحن مطالبون فقط بالرد على طلب واحد فقط لكل مستهلك في السنة. لا يُطلب منا الرد على الطلبات التي تم إجراؤها بواسطة وسائل أخرى غير العنوان البريدي المقدم. لن تقبل طلبات "Shine the Light" عبر الهاتف أو الفاكس، ولا نتحمل مسؤولية الطلبات التي لم يتم وضع علامة عليها بشكل صحيح، أو التي لم يتم إرسالها بشكل صحيح، أو التي تكون غير كاملة.

▼ خصوصية الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وصربيا

يحتوي هذا القسم على المعلومات التي يلزم الكشف عنها بشأن معالجة البيانات الشخصية للمقيمين في دول الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وصربيا. وبهدف إلى توفير شفافية متزايدة في معالجة البيانات الشخصية للمقيمين في المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة وصربيا واستبقائها ونقلها والتي تنسب مع نص اللائحة العامة لحماية البيانات ("GDPR") وروحها والتي أدرجت في قانون المملكة المتحدة من خلال قانون حماية البيانات لعام 2018 وعدلت في تعديلات لوائح حماية البيانات والخصوصية والاتصالات الإلكترونية لتوانح (EU Exit) في العام 2019. تطبق بعض المعلومات، مثل الكيانات وقائمة مراقبى البيانات، وكذلك الأسس القانونية لمعالجة الموضحة في القسم "المعالجة والاحتفاظ" أدناه، فقط على معالجة البيانات الشخصية للمقيمين في دول الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وصربيا. مع ذلك، تطبق فترات الاحتفاظ الموضحة أدناه على بيانات المقيمين في الدول المذكورة أعلاه في إشعار الخصوصية الخاص بولاية الولايات المتحدة الأمريكية بشكل أوسع.

الكيانات

يمكن لكيانات بروكتور آند غامبل المختلفة أن تكون الجهة المراقبة لبياناتك الشخصية. الجهة المراقبة لبيانات هي الكيان الذي يوجه أنشطة المعالجة والمسؤول بشكل أساسي عن البيانات. يحدّد المخطط الوارد أدناه جهاتنا المسؤولة عن رقابة البيانات الخاصة ببيانات دول المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة وصربيا. على سبيل المثال، عندما تسجل طلبًا للحصول على بريد إلكتروني من أحد مواقعنا الإلكترونية الفرنسية، سيكون كيان بروكتور آند غامبل المدرج بجانب اسم ذلك البلد هو الجهة المسؤولة عن رقابة تلك المعلومات الشخصية (مثل Procter & Gamble France SAS).

الجهة المراقبة لبيانات

الدول

Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien

النمسا

Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV

بلجيكا

P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever

Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria

بلغاريا

Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia

كرواتيا

Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovnik, Ottova 402, Czech Republic

جمهورية التشيك

Procter & Gamble Danmark ApS
Stensmosevej 15, stuen
Albertslund, Denmark 2620

الدنمارك

Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY
Geneve

إstonia

,Procter & Gamble Finland Oy
Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland

فنلندا

Procter & Gamble France SAS
للرعاية الصحية من بروكتر آند غامبل:
P&G Health
France SAS
quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine 163/165

فرنسا

Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus

المانيا

P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824
للرعاية الصحية من بروكتر آند غامبل:
Schwalbach am Taunus

P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece

اليونان

Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38.,
Hungary

المجر

Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

أيرلندا

Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma

إيطاليا

Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY
Geneve

لاتفيا

Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY
Geneve

ليتوانيا

,Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100
GG Rotterdam-3067
العنوان الجديد بدايةً من 27 أبريل 2020 :Weena 505, 3013 AL Rotterdam

هولندا

Procter & Gamble Norge AS
عنوان الزيارة: Nydalsveien 28, 0484 Oslo
العنوان البريدي: Postboks 4814, 0422 Oslo

النرويج

Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland

بولندا

Procter & Gamble Portugal, Productos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edificio Alvares
Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal

البرتغال

Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania

رومانيا

Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District 2, Bucharest 020335, Romania

للمسابقات:

Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia

سلوفاكيا

Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain

إسبانيا

Procter & Gamble Sverige AB

السويد

عنوان الزيارة: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden

العنوان البريدي: Box 27303, 102 54 Stockholm

Procter & Gamble UK

المملكة

المتحدة

Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP

▼ الخصوصية في نيجيريا

الإبلاغ عن احتمالية انتهاك للبيانات إلى بروكتر آند غامبل

يعني "انتهاك البيانات الشخصية" انتهاكاً للأمان يؤدي إلى الإتلاف العرضي أو غير القانوني، أو فقدان، أو التغيير، أو الكشف غير المصرح به للبيانات الشخصية المرسلة أو المخزنة أو المعالجة بطريقة أخرى.

يجب الإبلاغ عن انتهاكات البيانات المؤكدة أو المشتبه فيها بشكل سريع إلى مسؤول حماية البيانات في بروكتر آند غامبل. سيتم تسجيل جميع انتهاكات البيانات من قبل مسؤول حماية البيانات لضمان تتبع الأنواع والتكرار المناسب للحوادث المؤكدة لأغراض الإدارة والإبلاغ.

يمكن للفرد الذي يرغب في الشكوى بشأن كيفية احتمال انتهاك معلوماته الشخصية تقديم شكواه مباشرة إلى مسؤول حماية البيانات عبر البريد الإلكتروني: nigeriadpo.im@pg.com.

يجب أن تتضمن الشكوى ما يلي:

- وصف مفصل للحادث الأمني الذي تسبب في الانتهاك،
- نوع البيانات الشخصية التي تأثرت بالانتهاك،
- هوية الشخص المتاثر بالانتهاك،
- وأي معلومات أخرى قد يطلبها مسؤول حماية البيانات.

يجب الإبلاغ عن أي شكاوى من هذا النوع في غضون 72 (اثنتين وسبعين) ساعة من وقوع الانتهاك المشتبه فيه أو المؤكد.

الإبلاغ عن الانتهاك للسلطات المختصة

بروكتر آند غامبل ستسعى للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة للبيانات خلال 72 ساعة من علمها بمثل هذه الانتهاكات إلى السلطات المختصة المسؤولة عن مراقبة أمان البيانات الشخصية.

▼ خصوصية فيتنام

كمشارك في البيانات، لديك الحقوق المتعلقة ببياناتك حسب اللوائح الفيتنامية، كالحق في الحصول على المعلومات، والحق في منح الموافقة وسحبها، وطلبات الوصول، والمسح، والتحقق/التصحيح، لتفيد معمالة البيانات الشخصية، أو للاعتراض على استخدامنا لبياناتك الشخصية للإعلانات، أو للحماية الذاتية أو مطالبة المنظمات/الهيئات المختصة الأخرى بحماية حقوقك. أنت ملزم بتقديم بيانات شخصية كاملة ودقيقة عند الموافقة على معالجة البيانات الشخصية، وكذلك الالتزامات الأخرى وفقاً لقوانين خصوصية البيانات المعمول بها.

تعتبر بعض البيانات الشخصية التي نجمعها بيانات شخصية حساسة وفقاً لقوانين المعمول بها، والتي قد تتضمن: العرق والإثنية، وبيانات موقع الشخص المحددة من خلال خدمات تحديد الموقع؛ والبيانات الأخرى التي يمكن أن تشير بشكل مباشر أو غير مباشر إلى موقعك الفعلي مثل عنوان IP، والمعلومات المتعلقة بالصحة، معلومات الحسابات المصرفية والمعلومات البيومترية.

يرجى ملاحظة أن المصلحة المشروعة ليست الشرط القانوني الوحيد لمعالجة البيانات الشخصية في فيتنام، وسنطلب موافقتك على معالجة البيانات الشخصية ما لم يتم تطبيق استثناءات أخرى على النحو المنصوص عليه في القوانين.

نحن نجمع ونعالج فقط البيانات الشخصية للأطفال تحت سن 16 عاماً بعد حصولنا على موافقة الأطفال، إذا كانوا في السابعة من العمر أو أكبر، وموافقة والديهم/الوصي القانوني، ما لم تنص القوانين المعمول بها على خلاف ذلك.

في حال انتهاءك للبيانات، سنتمثل لجميع التزامات الإبلاغ والعلاج بموجب القوانين المعمول بها.

اتصل بنا

هل ما زال لديك سؤال أو استفسار؟ نحن هنا لمساعدتك.

يرجى [التواصل معنا](#) مباشرةً بخصوص أيهـ أسئلة أو مخاوف قد تكون لديك حول خصوصيتك وممارساتنا لحماية البيانات أو إذا كنت مستهلكاً ذـا إعـاقة وتحتاج إلى نسخة من هذا الإشعار بتتنسيق بديل. إذا كان لديك استفسار موجهاً لمسؤول حماية البيانات لدينا، مثل الاشتباـه في خـرق للبيانـات، يرجـى ذـكر ذلك في رسـالتـك. يمكنك أيضـاً مرـاسـلة مـسؤـول حـماـية الـبيـانـات لـديـنا عـلـى العنـواـن 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A

ممثل المادة 27 من لائحة حماية البيانات العامة في الاتحاد الأوروبي:

تفاصيل الاتصال بممثل المادة 27 من لائحة حماية البيانات العامة في الاتحاد الأوروبي (GDPR) في المملكة المتحدة والاتحاد الأوروبي كما يلي: Procter & Gamble Ireland, The Graan House, Units E1 and E14, Calmount Business Park, Dublin 12, Ireland



الشركاء والمستثمرون

| ↗ المستثمرون | ↗ الشراكة معنا | ↗ المؤرّدون |

شركتنا

| قسم الأخبار | الجوائز والتكريم | الأرشيف | السياسات والممارسات | الهيكل التنظيمي والحكومة | القيادة |

القسم القانوني

| ↗ إشعار الخصوصية | ↗ الشروط والأحكام |

© 2023 Procter & Gamble