



Oral-B



Pampers

P&G



كل العلامات التجارية، سياسة واحدة لحماية.



البيانات التي تشاركها.

ركها معنا عبر تجاربنا الخاصة بالعلامات التجارية سواءً أكانت رقمية أو خارج نطاق الإنترنت منها لشركات أخرى تشارك بدورها تلك البيانات معنا. يمكنك التحكم في بياناتك في أي وقت.



سياسة الخصوصية

تاريخ آخر تحديث 18 مارس 2024

[نزل نسخة من سياسة الخصوصية هذه \(PDF\)](#)

الأسئلة الشائعة

فيما يلي بعض الأسئلة الشائعة حول كيفية جمع وتخزين واستخدام البيانات الشخصية وفقاً للقوانين المعمول بها.

هل نبيع بياناتك الشخصية مقابل تعويضات مالية؟

[لا](#)

هل نكشف بياناتك الشخصية لشركائنا من الأطراف الثالثة؟

[نعم، عندما يكون لدينا أساس قانوني لإجراء ذلك.](#)

هل نتلقى بيانات شخصية من شركات أخرى قدمت أنت لها موافقةً على ذلك؟

هل نستخدم بياناتك الشخصية من أجل تحسين توصيات المنتجات وتجارب الموقع؟

نعم، عندما يكون لدينا أساس قانوني لإجراء ذلك.

هل نمحك التحكم في بياناتك الشخصية؟

كيف تتحكم في بياناتك الشخصية

أنت تتحكم في بياناتك الشخصية. يمكنك ممارسة حقوقك وتغيير تفضيلاتك في أي وقت.

طلب حقوق صاحب البيانات

قد تختلف حقوق صاحب البيانات المتاحة لك اعتمادًا على موقعك (السلطة القضائية للبلد التي تقيم بها). يمكن أن تشمل هذه الحقوق طلبات الوصول، والحذف، والتصحيح/التصويب، واختيار عدم استلام رسائل البريد الإلكتروني أو النصية التسويقية، والاعتراض على استخدام عنوان بريدك الإلكتروني أو رقم هاتفك للأغراض الإعلانية، إلخ. لتقديم طلبات حقوق صاحب البيانات في سلطتك القضائية، انقر [هنا](#).

كما يمكنك أن تطلب منا التوقف عن إرسال رسائل إلكترونية أو رسائل نصية إليك من خلال اتباع تعليمات إنهاء المشاركة التي تُرسل مع تلك الرسائل. يُرجى العلم بأننا قد نحتاج إلى الاحتفاظ ببعض المعلومات لتنفيذ اختياراتك (مثلًا إذا طلبت منا التوقف عن إرسال رسائل إلكترونية تسويقية، فسنحتاج إلى عنوان بريدك الإلكتروني المحفوظ لدينا بحيث نتذكر أنظمتنا أنك لم تعد ترغب في تلقي رسائل تسويقية إلى عنوان البريد الإلكتروني).

توجد أيضًا بعض الحالات التي قد لا تتمكن فيها من تلبية طلبك (على سبيل المثال، حذف بيانات المعاملات التي لدينا التزام قانوني بالاحتفاظ بها، أو لمنع الاحتيال، أو لأسباب أمنية، أو لحماية خصوصية الآخرين، أو رفع، أو ممارسة، أو الدفاع عن الدعاوى القانونية، وغير ذلك).

الإعلان التقليدي بحسب سلوك المستخدم عبر الإنترنت

كيفية ممارسة الاختيار فيما يتعلق بالإعلانات الشخصية المستندة إلى الاهتمامات

إلغاء الاشتراك في الإعلانات

فيما يتعلق بالإعلانات المستندة إلى الاهتمامات في الولايات المتحدة، يمكنك ممارسة الاختيار عن طريق استخدام آلية إلغاء الاشتراك المقدمّة من جانب التحالف الإعلاني الرقمي ("DAA") من خلال [النقر هنا](#) (للمتصفحات) أو [هنا](#) (لإلغاء الاشتراك في التطبيقات).

طورت مبادرة الإعلان عبر الشبكة ("NAI") أداة تتيح للمستهلكين إلغاء الاشتراك في بعض الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات والمقدّمة من خلال شبكات الإعلانات التابعة لأعضاء NAI. لمعرفة المزيد حول إلغاء الاشتراك في الإعلانات المستهدفة من هذا النوع، أو لاستخدام أداة NAI، فضلًا بزيارة الموقع التالي: <http://www.networkadvertising.org/choices>.

بالنسبة لدول أوروبا، يمكنك [النقر هنا](#) لمعرفة المزيد حول برنامج إلغاء الاشتراك الخاص بالتحالف الإعلاني الرقمي بأوروبا.

يمكنك [النقر هنا](#) لمعرفة المزيد حول برنامج إلغاء الاشتراك الخاص بالتحالف الإعلاني الرقمي بكندا.

يُرجى ملاحظة أنه حتى إذا أُلغيت الاشتراك من أنواع معينة من الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات، فقد تستمر في تلقي إعلانات أخرى. علاوة على ذلك، فإن إلغاء الاشتراك من عضو واحد أو أكثر في NAI أو DAA يعني فقط أنه لم يعد ينبغي لتلك الأعضاء المحددة بموجب قواعد DAA/NAI إرسال بعض الإعلانات المستهدفة إليك. سيؤثر ذلك على الخدمات التي تقدمها الأعضاء المعنيين في DAA/NAI، ولكن لا يعني ذلك أنك لن تستلم أي محتوى أو إعلان مستهدف من الأطراف غير المشاركة. وبالإضافة إلى ذلك، في حالة تهيئة متصفحاتك لرفض ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز) عند زيارة صفحة إلغاء الاشتراك، أو إذا حذفنا ملفات تعريف الارتباط بجهازك فيما بعد، أو استخدمت جهازاً مختلفاً أو متصفح ويب مختلفاً، أو استخدمت طريقة للوصول إلى الإنترنت غير مبنية على المتصفحات، فقد لا يكون إلغاء الاشتراك الخاص بـ DAA/NAI من متصفحك ساريًا أو لم يعد ساريًا. إلغاء الاشتراك على أجهزة الجوال لن يؤثر على الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات التي تظهر على المتصفحات، حتى لو كانت على نفس الجهاز، ويجب إجراء إلغاء الاشتراك على كل جهاز على حدة. لا نتحمل أي مسؤولية عن فاعلية أو الامتثال لأي خيارات أو برامج إلغاء الاشتراك الخاصة بأطراف ثالثة، كما أننا لسنا مسؤولين عن دقة بياناتهم المتعلقة ببرامجهم.

يمكنك أيضًا أن تمنع أو تحد من تلقي الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات على المواقع الإلكترونية من خلال رفض ملفات تعريف الارتباط في المتصفح (المتصفحات) لديك أو أجهزتك المحمولة من خلال رفض طلبات "الوصول إلى البيانات" التي تقدمها التطبيقات عادةً عند تثبيتها، أو تعديل إعدادات تتبع الإعلان على جهازك.

نود إعلامك بأنك قد تتلقى أيضًا إعلانات مخصصة بحسب عنوان بريدك الإلكتروني أو رقم هاتفك، إذا قدمت هذه المعلومات لنا لأغراض تسويقية. لإلغاء هذا الاستخدام، يُرجى [الاتصال بنا](#).

سترى إعلانات "سياقية" حتى لو أنهيت المشاركة في الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات حتى لو توقفتنا عن إرسال إعلانات معتمدة على الاهتمامات إليك، ستتلقى إعلانات من علامتنا التجارية على جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو أجهزتك المحمولة. لكن هذه الإعلانات معتمدة على سياق المواقع التي تزورها، وتُسمى الإعلانات السياقية. على عكس الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات التي تعتمد على الصفحات التي تزورها على هاتفك المحمول أو أنشطة المشاهدة على الكمبيوتر بمرور الوقت وعبر خدمات غير مرتبطة ببعضها البعض، فإن الإعلانات السياقية هي إعلانات تظهر لك بناءً على سياق الموقع المعين الذي تزوره. على سبيل المثال، قد تستمر في مشاهدة إعلان لواحدة من علامتنا التجارية المعنية بالعناية بالطفل وأنت تنتظر في منتجات الرضاعة عبر الإنترنت لأن هذه المواقع كان يزورها في الغالب الآباء الجدد أو الرجال والسيدات اللاتي ينتظرن حادئًا سعيدًا. يجب أيضًا أن تعلم أنه يجوز لنا أن نستمر في جمع المعلومات من جهاز الكمبيوتر الخاص بك أو أجهزتك وأن نستخدم هذه المعلومات لأغراض أخرى مثل تقييم مستوى أداء مواقعنا الإلكترونية، ولإجراء أبحاث المستهلكين، أو للكشف عن الاحتيال، وفقًا للقوانين المعمول بها.

✓ كيف يمكنك التحكم في ملفات تعريف الارتباط

يمكنك ضبط متصفحك لرفض جميع ملفات تعريف الارتباط أو الإشارة إلى إرسال ملف تعريف ارتباط إلى جهاز الكمبيوتر الخاص بك. ومع ذلك، قد يمنع هذا مواقعنا أو خدماتنا من العمل بشكل صحيح. يمكنك أيضًا ضبط متصفحك بحيث يحذف ملفات تعريف الارتباط في كل مرة تنتهي فيها تصفحك.

عندما تنتهي المشاركة في الإعلان المعتمد على الاهتمامات، فإننا نرسل ملف تعريف ارتباط منهي إلى متصفحك يفيد بأنك لم تعد تريد تلقي إعلانات معتمدة على الاهتمامات. سيتم حذف ملف تعريف الارتباط المنهي إذا قررت أن تحذف كل ملفات تعريف الارتباط من متصفحك. هذا يعني أنه سيكون من الواجب عليك إجراء إلغاء الاشتراك مرة أخرى على كل متصفح تم حذف ملفات تعريف الارتباط منه، إذا كنت لا تزال لا ترغب في تلقي الإعلانات المستندة إلى الاهتمامات.

في بعض الأسواق وعلى بعض مواقعنا على الويب، نوّقر منصة لإدارة الموافقة على ملفات تعريف الارتباط تسمح لك باختيار قبول فئات معينة من ملفات تعريف الارتباط. إذا كان هذا الخيار متاحًا، فقد يظهر هذا على شكل بانر يطلب موافقتك على ملفات تعريف الارتباط، و/أو كرمز يظهر على مواقع الويب المعنية. قد نوّقر أيضًا تقنيات مماثلة في تطبيقات الجوال، وإذا كانت متاحة، يمكن الوصول إليها عبر قائمة إعدادات التطبيق الخاصة بالتطبيق المعني.

✓ قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة

طالع أدناه "[إشعار الخصوصية للولايات المتحدة](#)" للحصول على المعلومات المطلوبة بموجب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المختلفة وللتعرّف على معلومات حول حقوق الخصوصية بموجب هذه القوانين.

✓ معلومات إضافية للمقيمين في المنطقة الاقتصادية الأوروبية وسويسرا والمملكة المتحدة

إذا كنت تعيش في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة، أو سويسرا، أو كنت متواجدًا فعليًا في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة أو سويسرا، فيمكنك أن تصل إلى البيانات الشخصية التي نحتفظ بها عنك، وأن تطلب منا تصحيح أو حذف أو تقييد المعلومات غير الدقيقة أو القديمة أو التي لم تعد ضرورية، وأن تطلب منا تقديم بياناتك بصيغة تسمح لك بنقلها إلى مزود خدمة آخر. يمكنك كذلك سحب موافقتك في أي وقت حيث نعتد موافقتك لمعالجة بياناتك الشخصية. يمكنك أيضًا الاعتراض على معالجتنا لبياناتك الشخصية (يعني ذلك أن تطلب منا التوقف عن استخدامها) حيث تعتمد تلك المعالجة على مصالحنا المشروعة (هذا يعني أن لدينا سبب شرعي لاستخدام البيانات لغرض معين، وأن هذا السبب لا يتعارض مع مصلحتك في عدم استخدامها من قبل شركة بروكتر أند غامبل). لتقديم طلب، يرجى [الضغط هنا](#).

إذا كنت تريد الحصول على مزيد من المعلومات عن حماية البيانات وحقوق بياناتك الشخصية بصورة عامة، فيرجى زيارة موقع المشرف على حماية البيانات الأوروبية (European Data Protection Supervisor) على <https://edps.europa.eu/data-protection/> أو موقع مكتب مفوضية معلومات المملكة المتحدة على <https://ico.org.uk>. وفي حالة عدم رضاك عن استجابتنا لطلباتك، فيمكنك التقدم بشكوى إلى السلطة المعنية بحماية البيانات في بلدك.

تلتزم Procter and Gamble España SA بمدونة سلوك حماية البيانات في AUTOCONTROL، التي تمنحها وكالة حماية البيانات الإسبانية (Spanish Data Protection Agency)، وبالتالي فهي تخضع لنظامها غير القضائي لشكاوى معالجة البيانات فيما يتعلق بحماية البيانات والإعلان، والمتاحة للمهتمين على الموقع الإلكتروني www.autocontrol.es.

✓ المتخصصون في مجال طب الأسنان

إذا كنت متخصصًا في طب الأسنان وقدمت إلينا بياناتك الشخصية في إطار واحدٍ من برامجنا المهنية لتقديم الخدمات الميدانية، ومنها عبر <https://www.dentalcare.com>، فيرجى التواصل معنا عبر ممثل شركة بروكتر أند غامبل المحلي لديك، مثل أورال-بي.

✓ اختصاصيو الرعاية الصحية

إذا كنت متخصصًا في الرعاية الصحية وقدمت إلينا بياناتك الشخصية في إطار واحدٍ من برامجنا المهنية لتقديم الخدمات الميدانية، أو أي شكل آخر من أشكال التعاون، فيرجى التواصل معنا عبر ممثل شركة بروكتر أند غامبل المحلي لديك، مثل أورال-بي.

✓ المشاركون في أبحاث المستهلكين

لتقديم طلب فيما يتعلق بالبيانات الشخصية التي قد تكون لدينا كجزء من مشاركتك في واحدة من دراستنا البحثية، يُرجى الاطلاع على معلومات الاتصال المقدمة على نموذج الموافقة الخاص بك أو الاتصال بالمركز البحثي لديك أو زيارته.

كيف نجمع البيانات الشخصية ونستخدمها

كشأن أغلب العلامات التجارية، نحن نجمع البيانات أثناء تعاملك معنا أو عندما تشارك بياناتك الشخصية مع أطراف ثالثة والتي يمكن مشاركتها بدورها معنا. إننا نقوم بذلك بكل احترام وعناية لحماية حقوقك. يمكن أن تساعد البيانات الشخصية في فهم مصالحك وتفضيلاتك على المستوى الشخصي والاستهلاكي.

✓ كيف نجمع البيانات الشخصية

نجمع بياناتك الشخصية بعدة طرق ومن عدة أماكن. بعض البيانات الشخصية التي نجعلها قد تتضمن معلومات شخصية يمكن استخدامها لتحديد هويتك؛ على سبيل المثال، الاسم، أو عنوان البريد الإلكتروني، أو رقم الهاتف، أو العنوان البريدي. في بعض الولايات القضائية، يمكن أن تعتبر عناصر، مثل عنوان بروتوكول الإنترنت (IP) أو معرفات ملفات تعريف الارتباط وأجهزة الهواتف المحمولة بيانات شخصية.

✓ أنت تشاركها مباشرة

أنت تقدم لنا بياناتك الشخصية عند التسجيل في حساب على مواقعنا الإلكترونية أو تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة أو عن طريق الاتصال بنا أو إرسال رسائل إلكترونية إلينا. قد نطلب منك معلومات مثل اسمك، وعنوان بريدك الإلكتروني أو عنوان بيتك، وتاريخ ميلادك، ومعلومات الدفع الخاصة بك، وسنك، ونوعك، وعدد الأفراد في أسرتك، والطريقة التي تريد منا أن نرسل بها معلومات إليك بشأن منتجاتنا وخدماتنا - على سبيل المثال، إلى عنوان بيتك أم عنوان بريدك الإلكتروني أو بإرسال رسائل نصية إليك.

✓ تعاملك مع المواقع الإلكترونية والرسائل الإلكترونية

يجوز لنا أن نستخدم تقنيات تجمع معلومات تلقائيًا عندما تزور مواقعنا أو تشاهد إعلاناتنا أو تستخدم منتجاتنا أو خدماتنا. على سبيل المثال، نستخدم ملفات تعريف الارتباط (ملف صغير جدًا محفوظ على متصفح الكمبيوتر لديك) لكي نعلم المتصفح ونظام التشغيل اللذين تستخدمهما، وعنوان IP الخاص بك، أنشطتك عبر الإنترنت، مثل صفحات الويب التي تزورها، أو الروابط التي تنقر عليها، أو ما إذا كنت قد فتحت رسالة إلكترونية أرسلناها لك أم لم تفتحها.

✓ استخدامك تطبيقات الهاتف المحمول وأجهزة أخرى

لمنحك أفضل تجربة مستخدم ممكنة، يجوز لنا أن نستخدم تقنيات تجمع معلومات من هاتفك عندما تستخدم تطبيقات الهاتف المحمول الخاصة بنا أو أجهزتنا "الذكية" في منزلك. أنت توافق على ذلك عندما تقوم بتنزيل التطبيق أو تثبيت أجهزة متصلة بالإنترنت المنزلي. قد تتضمن هذه المعلومات المعرف الدعائي لهاتفك المحمول أو جهاز آخر، ومعلومات عن نظام تشغيل هاتفك، وكيفية استخدامك للتطبيق أو الجهاز، ومكانك الفعلي، والمعلومات الأخرى التي يمكن اعتبارها بيانات شخصية في بعض الولايات القضائية. سنتلقى إشعارًا منبثقًا على هاتفك أو جهازك يعطيك خيار قبول أو رفض السماح لنا بمعرفة موقعك الجغرافي الدقيق (حيث تتواجد أو حيث تتصل بالإنترنت) أو جمع أو الوصول إلى بيانات شخصية أخرى، حسبما يقتضيه القانون المعمول به.

✓ اتصالك بالشركاء أو الغير

يجوز أن نحصل على معلومات تشاركنا فيها شركات أخرى أو تبئعها لنا. على سبيل المثال، ربما تكون قد منحت موافقتك لشركة أخرى على مشاركة بياناتك الشخصية معنا عندما سجلت للحصول على خدمات وسائل اتصال أو برنامج نقاط ولاء جهات البيع بالتجزئة. إذا كان ذلك ممكنًا، قد

نجمع أيضاً البيانات الشخصية من المصادر المتاحة للجمهور، مثل المنشورات على الإنترنت، أو مشاركات المدونات، أو مقاطع الفيديو، أو مواقع التواصل الاجتماعي. يجوز لنا أيضاً أن نتلقى بيانات شخصية من شركات أخرى، مثل جهات إعادة بيع بيانات العملاء التي تعمل في مجال جمع أو تجميع المعلومات عنك من قواعد البيانات المتاحة للجمهور (بما يتفق مع المقتضيات القانونية المحلية المعمول بها) أو من موافقة قدمتها على استخدامها وبالتالي استخدامنا لمعلوماتك الشخصية. وقد تكون هذه معلومات عن مستوى دخلك وسنك ونوعك وعدد الأفراد في أسرتك والمنتجات التي اشتريتها عبر الإنترنت أو من متاجر في الحي الذي تقطنه.

✓ الطرق العامة التي نستخدم بها البيانات الشخصية

إننا نستخدم بياناتك الشخصية لمساعدتنا على تحقيق هدفنا المتمثل في التأثير في حياة أناس مثلك كل يوم حول العالم وتحسينها. على سبيل المثال، نستخدم معلوماتك لأغراض المعالجة التالية:

- المنتجات/الخدمات. ويشمل ذلك تقديم الخدمات لك وإرسال المنتجات أو العينات التي طلبتها.
- إدارة العملاء. وهي تشمل:
- التعرف عليك والتحقق من هويتك من أجل برامجنا التسويقية ومواقعنا الإلكترونية المختلفة
- إدارة وصيانة الحسابات والتفضيلات، بالإضافة إلى الحوافز المالية والمكافآت والخصومات (مثل قسائم الخصم أو الخدمات) وبرامج الولاء (والتي يشار إليها باسم "برامج المكافآت").
- مساعدتك على إدارة تفضيلات موقع أو تطبيق بروكتر أند غامبل
- السماح لك بالمشاركة في مسابقتنا أو الجوائز الترويجية ومشاركة التقييمات والمراجعات
- خدمة العملاء/الاتصالات، مثل:
- الرد على أسئلتك أو طلباتك للمعلومات
- تقديم خدمة العملاء
- إرسال رسائل خاصة بالمعاملات (مثل بيانات أو تأكيدات الحسابات)
- التفاعل معك عبر وسائل التواصل الاجتماعي
- إرسال المراسلات التسويقية حول منتجاتنا أو خدماتنا (أو منتجات أو خدمات شركائنا)، والاستبيانات، والدعوات.
- الدفع/الأموال المالية، مثل:
- معالجة ما تدفعه مقابل المنتجات التي تشتريها منا
- معالجة عمليات استرداد الأموال وإصدارها وتحصيل الأموال
- عرض الإعلانات للمستخدمين. هذا يشمل تقديم إعلانات ذات صلة لك وكذلك تقديمها للآخرين الذين قد يكونوا مهتمين بمعرفة جدينا وأخبارنا، ولديهم ملف شخصي مشابه لملفك، وذلك من خلال تقنيات استهداف الجماهير المُخصصة والجماهير متشابهة الاهتمامات. على سبيل

المثال، يمكننا تحميل عنوان بريدك الإلكتروني المشفر إلى خدمة وسائل التواصل الاجتماعي وطلب من هذه الخدمة إرسال إعلاناتنا إليك وإلى الأشخاص الذين لديهم اهتمامات مشابهة لك، بما في ذلك المتواجدين في دول أخرى، استنادًا إلى البيانات التي تمتلكها عنك وعن الآخرين.

• [إدارة الإعلانات](#)، مثل قياس وتتبع فعالية الحملات الإعلانية وتنفيذ أنشطة إدارية ومحاسبية أخرى تتعلق بالحملات الإعلانية

• [الجودة والسلامة](#)، بما في ذلك:

• التحكم في الجودة والتدريب والتحليلات

• الحفاظ على السلامة وضمانها

• إدارة النظام وإدارة التكنولوجيا، بما في ذلك تحسين مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتنا

• [الأمن](#)، بما في ذلك رصد التهديدات والحماية من النشاط الضار أو الاحتيالي

• [مسك الدفاتر والتدقيق الداخلي](#)، بما في ذلك الحفاظ على السجلات وإجراء التدقيق الداخلي للتعاملات مع العملاء، ومنها المدخلات والسجلات التي تمثل جزءًا من معلومات التعاملات

• [الجانب القانوني/الامتثال](#)، بما في ذلك إدارة المخاطر والتدقيق والتحقيقات والإبلاغ وغير ذلك من الدواعي القانونية والمتعلقة بالامتثال.

• [البحث والتطوير \(R&D\)](#)، مثل:

• البحث الداخلي

• تصميم المنتجات والخدمات والبرامج التي تسعد عملاءنا وتطويرها

• الأغراض المعلنة عند جمع البيانات الشخصية التي قدمتها

• الأغراض التجارية المشروعة التي تتوافق مع الهدف من جمع بياناتك الشخصية ولا تخالف القانون.

✓ كيف نستخدم ملفات تعريف الارتباط

ملفات تعريف الارتباط هي ملفات صغيرة تُرسل إلى الكمبيوتر الخاص بك أثناء تصفحك الإنترنت. إنها تحتفظ بمعلومات مفيدة حول كيفية تفاعلك مع المواقع الإلكترونية التي تزورها. يمكنك التعرف على المزيد حول كيفية التحكم في ملفات تعريف الارتباط (الكوكيز) [هنا](#).

نستخدم ملفات تعريف الارتباط بعدة طرق، مثل:

• للسماح لك بتصفح الموقع واستخدام ميزاته

• لتقديم إعلانات ذات صلة باهتماماتك وقياس فاعلية هذه الإعلانات

• للتأكد من عدم عرض إعلانات لك بشكل متكرر جداً ("تحديد عدد مرات تكرار الإعلان")

• معرفة المزيد عن طريقة تفاعلك مع محتوى بروكتر آند غامبل

• مساعدتنا على تطوير تجربتك عند زيارة موقعنا الإلكترونية

• تذكر تفضيلاتك مثل اللغة أو المنطقة، بحيث لا يتوجب عليك تخصيص الموقع الإلكتروني في كل زيارة

• التعرف على الأخطاء وحلها

• تحليل مدى جودة أداء موقعنا الإلكترونية

✓ أنواع ملفات تعريف الارتباط التي نستخدمها

ملفات تعريف الارتباط الضرورية للغاية: تسمح ملفات تعريف الارتباط هذه (تُعرف أحياناً باسم "الأساسية") للصفحة بتحميل بعض الوظائف الأساسية أو تقديمها والتي بدونها لن تعمل الصفحة (مثل حفظ بياناتك في عربة التسوق).

ملفات تعريف الارتباط الوظيفية: تسمح ملفات تعريف الارتباط هذه للمواقع بتذكر تفضيلاتك عندما تعود إلى تلك المواقع مجدداً. على سبيل المثال، إذا اخترت قراءة الموقع باللغة الفرنسية في زيارتك الأولى، فسيظهر الموقع في المرة التالية التي تعود فيها إلى الموقع باللغة الفرنسية تلقائياً. فعدم الحاجة إلى اختيار اللغة المفضلة في كل مرة يجعل الأمر أكثر راحة وكفاءة وسهل الاستخدام بالنسبة لك.

ملفات تعريف الارتباط الإعلانية: يمكن استخدام ملفات تعريف الارتباط هذه للتعرف على اهتماماتك مثلاً بناءً على المواقع الإلكترونية التي تزورها والمنتجات التي تشتريها. بتتبع لنا هذه البيانات أن نرسل إليك إعلانات لمنتجات وخدمات تناسب أكثر الأمور التي تحبها أو تحتاج إليها. كما أنها تسمح لنا بقصر عدد مرات مشاهدتك للإعلان نفسه.

ملفات تعريف الارتباط التحليلية: تُطلعنا ملفات تعريف الارتباط هذه على كيفية استخدامك لمواقعنا الإلكترونية، مثل الصفحات التي زرتها والروابط التي نقرت عليها. يساعدنا ذلك في قياس أداء مواقعنا الإلكترونية وتحسينه. نستخدم ملفات تعريف ارتباط تحليلية مختلفة في مختلف الولايات القضائية. في العديد من الحالات، نستخدم ملفات تعريف الارتباط التحليلية الخاصة بـ Google لمراقبة أداء مواقعنا. تقتصر قدرتنا على استخدام ومشاركة المعلومات التي يجمعها Google Analytics عن زيارتك إلى مواقعنا، حسبما تفرض القيود التي تقتضيها [شروط استخدام Google Analytics](#) و [سياسة خصوصية Google](#).

ملفات تعريف الارتباط الخاصة بوسائل التواصل الاجتماعي: يجري تعيين ملفات تعريف الارتباط بواسطة مجموعة من خدمات ووسائل التواصل الاجتماعي التي أضفناها إلى الموقع، لتسمح لك بمشاركة محتوانا مع أصدقائك وشبكاتك، وتمكّننا من الوصول إليك بإعلانات على تلك المنصات الاجتماعية ذات الصلة بزياراتك على مواقعنا. تُستخدم ملفات تعريف الارتباط الخاصة ببعض مواقع التواصل الاجتماعي، مثل فيسبوك، أيضاً لتوجيه الإعلانات.

✓ كيف نستخدم الإعلانات المعتمدة على الاهتمامات

عندما تزور مواقع شركائنا، يمكننا أن نعرض عليك إعلانات أو محتوى آخر نرى أنك تحب أن تراه. على سبيل المثال، قد تتلقى إعلانات لمسحوق غسيل Tide® إذا لاحظنا أنك تزور مواقع تباع ملابس الأطفال أو مستلزمات المدارس. ومن تلك المعلومات، قد نستنتج أن لديك أطفالاً وبالتالي قد تكون مهتماً بمنتج غسيل ملابس قوي. بهذه الطريقة، ننوي أن نرسل إليك معلومات ذات صلة عن منتجاتنا التي قد تكون مفيدة لك. للمزيد من المعلومات حول خياراتك المتعلقة بالإعلانات المستندة إلى اهتماماتك، يرجى الانتقال إلى [هنا](#).

نستفيد من مجموعات المستهلكين الذين يشاركون اهتمامات مماثلة. قد نضعك في مجموعة مستهلكين معينة يبدون الاهتمامات نفسها. على سبيل المثال، قد نضعك في مجموعة "هواة ماكينات الحلاقة" إذا رأينا أنك تكثر من شراء ماكينات الحلاقة عبر الإنترنت، أو قد تكون "متسوق تنزيل الأسعار" إذا لاحظنا أنك تستخدم قسائم عبر الإنترنت أو تبحث عن خصومات أو تنزيلات. قد نستنتج هذه الأمور عنك استناداً إلى نشاطك على بعض صفحات الويب، والروابط التي تنقر عليها على مواقعنا وعلى مواقع أخرى تزورها، وتطبيقات الهواتف المحمولة التي تستخدمها، أو البريد الإلكتروني المرسل من علامتنا التجارية الذي تشاهده والروابط التي تنقر عليها في البريد الإلكتروني، بالإضافة إلى المعلومات الأخرى التي

جمعناها من شركاء التجزئة وجهات أخرى ثالثة. إننا نجمع ملفات تعريف الارتباط ومعرفات الأجهزة معًا لمساعدتنا على التعرف على التيارات العامة أو العادات أو الخصائص الخاصة بمجموعة من المستهلكين الذين يتصرفون جميعًا بشكل مشابه عبر الإنترنت و/أو خارج الإنترنت. من خلال القيام بذلك، يمكننا أن نجد ونخدم العديد من الأفراد الآخرين "المشابهين" للأشخاص الموجودين بالفعل في تلك المجموعة، وبالتالي نرسل إليهم ما نرى أنها ستكون عروض ومعلومات منتجات مناسبة ومفيدة لهم.

نربط معلومات أخرى بمعرفات أجهزتك وملفات تعريف الارتباط: قد يتم تكميل معلومات ملفات تعريف الارتباط ومعرفات الأجهزة الخاصة بك بمعلومات أخرى، مثل معلومات عن المنتجات التي تشتريها خارج الإنترنت أو معلومات تقدمها مباشرةً لنا عند إنشاء حساب على موقعنا. إننا نقوم بذلك بشكل عام بطرق لا تكشف عن هويتك الشخصية بشكل مباشر. على سبيل المثال، يمكننا أن نعرف أن معرف ملف تعريف الارتباط ABC12345 يعود إلى مجموعة من عشاق الحلاقة بالموس الكهربائي استنادًا إلى زيارات مواقع الويب الخاصة بالشخص، وعمره، وجنسه، وعادات التسوق. إذا ما أردنا أن نكشف عن هوية معلومات ملف تعريف الارتباط أو جهازك (تاريخ مشاهدة الويب والتطبيقات)، فإننا سنفعل ذلك وفقًا للقوانين المعمول بها.

قد نتعرف عليك عبر أجهزتك المختلفة، مثل الحواسيب والأجهزة اللوحية والهواتف المحمولة: يمكن أن نعلم أن معرف ملفات تعريف الارتباط ABC12345 صادر من كمبيوتر يمكن توصيله بالشخص نفسه أو البيت الذي يملك الهاتف المحمول ذي معرف الجهاز EFG15647. هذا يعني أنك قد تبحث عن حفازات على الكمبيوتر المحمول الخاص بك، وتقرر على رابط نتيجة بحث على Google نقدم له الرعاية، ثم ترى لاحقًا إعلانًا لحفازات علامتنا التجارية Pampers® على هاتفك المحمول. ربما نفترض أو نستنتج أن الشخص نفسه يملك الكمبيوتر والهاتف لأنه على سبيل المثال يدخل إلى الإنترنت عبر شبكة الواي فاي نفسها كل يوم في الوقت نفسه. إن فهم الأجهزة التي يبدو أن الشخص أو أهل البيت يستخدمونها، يساعدنا في تقليل عدد المرات التي ترى فيها الإعلان نفسه في أجهزتك. وهذا أمر مهم لأنك بهذه الطريقة لن تغضب منا بسبب إزعاجك بالإعلان نفسه ونحن لا ندفع مقابل هذه الإعلانات المكررة التي لا نريد منك تلقيها.

وسائط إعلامية قابلة للتعرف: عندما تزودنا ببياناتك الشخصية عبر موقعنا أو تطبيقاتنا، سنستخدم تشفيرًا لتلك البيانات - أو معرفًا بديلًا، مثل The Trade Desk's UID2 لخدمتك مع إعلانات نعتقد أنها قد تعجبك. نجري ذلك بشكل عام عن طريق رفع نسخة محرّفة لاسمك (مستبدل بحروف أو أرقام اصطناعية) لعنوان بريدك الإلكتروني، أو رقم هاتفك، أو معرف الإعلان على الهواتف المحمولة إلى منصة توفر مساحة إعلانية (مثل فيسبوك ويوتيوب وإنستجرام وتيك توك، وما إلى ذلك). كما نستخدم هذه البيانات نفسها لتقديم خدمة الإعلانات لك من خلال ما يسمى الويب المفتوح. هذا يعني أنك يمكن أن تشاهد إعلانات ذات صلة منا على المواقع، مثل nytimes.com، أو التطبيقات أو أماكن أخرى مثل التلفزيون الرقمي الذي يشارك في مزايدات على الإنترنت لمخزون الإعلانات.

المطابقة المقدّمة: تستخدم بعض مواقعنا ميزات المطابقة المتقدمة التي تقدمها منصات التواصل الاجتماعي لمعلنيها (على سبيل المثال، [مطابقة فيسبوك المتقدمة](#)، [مطابقة تيك توك المتقدمة](#)، وغيرهما). من خلال المطابقة المتقدمة، سنرسل بعضًا من البيانات الشخصية التي تقوم بإدخالها في حقول النماذج في موقعنا (مثل اسمك، وعنوان بريدك الإلكتروني، ورقم هاتفك - وليس أي بيانات حساسة أو ذات تصنيف خاص) في تنسيق محرّف إلى منصة التواصل الاجتماعي، أو ستعمل الخلية الشبكية في منصة التواصل الاجتماعي على تحريف تلك البيانات تلقائيًا وسحبها، بهدف المساعدة في الربط بينك وبين ملف تعريف الارتباط الخاص بالمتصفح أو معرف الجهاز. نقوم بذلك لكي نتمكن بشكل أفضل من استهداف وقياس مدى فعالية إعلاناتنا على منصات التواصل الاجتماعي ذات الصلة. هذه هي الطريقة التي يمكننا من خلالها معرفة أنه إذا عرضنا لك إعلانًا على منصة تواصل اجتماعي معينة، أنك نقرت عليه، وأتيت إلى موقعنا واشتريت منتجًا - أم لا - وبالتالي ما إذا كان يتوجب علينا الاستمرار في شراء الإعلانات على منصة التواصل الاجتماعي تلك - أم لا.

المزايا الإعلانية لتحليلات Google: تستخدم بعض مواقعنا [قوائم إعادة التسويق من Google للبحث عن الإعلانات ذات التحليلات](#) ("RLSA")، وهي خدمة يقدمونها للمعلنين. عندما يزور الأفراد موقعنا، تجمع تحليلات Google بيانات عن زيارتهم. لو قام أحد الزوار بتسجيل الدخول إلى حسابه على Google، يصبح باستطاعتنا أن نعرض له إعلانات تتناسب مع اهتماماته عندما يقوم ببحث على Google عن مصطلحات متعلقة بموقع P&G الذي سبق أن زاره. على سبيل المثال، إذا كنت قد سجلت الدخول إلى حساب Google عند زيارة موقع هيد أند شولدرز الإلكترونية الخاصة بنا، فيمكننا أن نعرض لك إعلانات هيد أند شولدرز عندما تبحث عن "شامبو ضد القشرة" على Google. تقتصر قدرتنا على استخدام ومشاركة المعلومات التي يجمعها Google Analytics عن زيارتك إلى موقعنا، حسبما تفرض

القيود التي تقتضيها شروط استخدام [Google Analytics](#) وسياسة خصوصية [Google](#). لفهم كيفية استخدام جوجل للبيانات عند استخدام مواقع أو تطبيقات شركائنا، يمكنك زيارة الصفحة [هنا](#) يمكنك أن تختار إلغاء المشاركة في تحليلات [Google](#) في أي وقت.

▼ التقنيات الأخرى التي قد نستخدمها

تقنيات البيكون المعتمدة على القرب: ترسل تقنيات البيكون إشارات باتجاه واحد لتطبيقات الهاتف المحمول التي تثبتها على هاتفك عبر مسافات قصيرة جدًا لإخبارك مثلًا بالمنتجات الموجودة في المتجر الذي تتجول فيه. تتواصل تقنيات البيكون فقط مع جهازك عندما تصبح أنت على مسافة قريبة كافية وبعد أن تعطي الموافقة داخل تطبيق الهاتف المحمول المرتبط بمنارة معينة. والتطبيقات بدورها قد توفر لنا معلومات موقع لمساعدتنا على تخصيص الإعلان والعروض لك على سبيل المثال، عندما تكون قريبًا من منارة في قسم العناية بالبشرة في سوبر ماركت، فقد نرسل إليك خصمًا بقيمة 4 دولارات.

وحدات البكسل: إنها أجسام صغيرة مضمنة في صفحة ويب، ولكنها غير مرئية وتُعرف أيضًا بـ "علامات" أو "براغيث إلكترونية" أو "رسومات البكسل". إننا نستخدم وحدات البكسل لتقديم ملفات تعريف الارتباط للكمبيوتر الخاص بك، ومراقبة نشاط موقعنا الإلكتروني، وجعل تسجيل الدخول إلى موقعنا أسهل، ومن أجل أنشطة التسويق عبر الإنترنت. كما ندمج وحدات البكسل في رسائلنا الإلكترونية الترويجية أو نشراتنا الإخبارية لتحديد ما إذا كنت قد فتحت الرسالة ونقرت على الروابط فيها. يساعدنا ذلك على فهم ما إذا كنت مستخدمًا نشطًا (مما يمنع حذف بياناتك بسبب عدم النشاط). يساعدنا ذلك على قياس فعالية جهود التسويق التي نبذلها واستخلاص الأفكار والتحليلات التي سنستخدمها لتخصيص محتوى اتصالاتنا وتوجيه قرارات التسويق (على سبيل المثال، إذا فتحت البريد الإلكتروني ولكن لم تنقر على الروابط الموجودة فيه، قد نقرر إعادة استهدافك على فيسبوك).

معرفات الأجهزة المحمولة وأطقم مطوري البرامج: نستخدم رمز البرمجيات في تطبيقاتنا على الهاتف المحمول لجمع المعلومات أثناء استخدامك لتطبيقاتنا، وهذا يشبه البيانات التي تجمعها ملفات تعريف الارتباط على موقعنا الإلكترونية. ستكون هذه معلومات مثل معرفات هاتفك المحمول (معرفات معلمي iOS ومعرفات Android الإعلانية) وطريقة استخدامك لتطبيقاتنا.

الموقع الجغرافي الدقيق: فقد نتلقى معلومات عن موقعك الدقيق من أشياء مثل إحداثيات نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) (خط الطول وخط العرض) عندما تستخدم تطبيقاتنا للهواتف المحمولة. يستحصل دومًا على إشعار منبثق على هاتفك أو جهازك يطلب منك قبول السماح لنا أو رفضه بأن نعرف موقعك بالضبط في العالم. يجب أن تفهم أننا لن نطلب دومًا الموافقة على أن نعرف بشكل عام أنك في مدينة أكبر، أو الرمز البريدي، أو الإقليم. على سبيل المثال نحن لا نعتبر أننا نعرف مكانك الدقيق إذا كان كل ما نعرفه هو أنك في مكان ما في مانيلا بالفلبين.

▼ محتوى الموقع والتطبيق

المكونات الإضافية: قد تتضمن مواقعنا الإلكترونية مكونات إضافية من الشركات الأخرى مثل الشبكات الاجتماعية. كمثال على المكونات الإضافية، زر "الإعجاب" في فيسبوك. قد تجمع هذه المكونات الإضافية معلومات (مثل عنوان URL لصفحة زرتها) وإرسالها إلى الشركة التي أنشأتها. قد يحدث ذلك حتى إذا لم تنقر على المكون الإضافي. تخضع هذه المكونات الإضافية إلى بنود سياسة الخصوصية في الشركة التي أنشأتها، على الرغم من ظهورها على مواقعنا الإلكترونية.

عمليات تسجيل الدخول: قد تسمح لك مواقعنا الإلكترونية بتسجيل الدخول باستخدام حسابك لدى شركة أخرى مثل "تسجيل الدخول باستخدام فيسبوك". عندما تقوم بذلك، سيكون بإمكاننا الوصول فقط إلى المعلومات التي منحتنا موافقة على تلقيناها من إعدادات حسابك في حسابك على الشركة الأخرى الذي تستخدمه لتسجيل الدخول.

محتوى المستخدم: ستسمح لك بعض مواقعنا وتطبيقاتنا بتحميل محتواك الخاص للمسابقات والمدونات ومقاطع الفيديو والوظائف الأخرى. يُرجى تذكر أن أي معلومات تقدمها أو تنشرها تصبح معلومات عامة. ليس لدينا إمكانية التحكم في كيفية استخدام الآخرين للمحتوى الذي تقدمه لمواقعنا وتطبيقاتنا. نحن غير مسؤولين عن الاستخدامات التي قد تنتهك سياسة الخصوصية هذه أو القانون أو خصوصيتك وسلامتك الشخصية.

الروابط: قد تشمل مواقع بروكتر آند غامبل روابط بمواقع أخرى ليس لدينا سيطرة عليها. تحكم تلك المواقع سياسات وأحكام الخصوصية الخاصة بكلٍ منها، وليس سياستنا وأحكامنا الخاصة بالخصوصية.

✓ اتخاذ القرارات آليًا ومعالجة البيانات

اتخاذ القرارات بشكل تلقائي يعني اتخاذ القرارات باستخدام وسائل آلية بدون تدخل بشري. معالجة البيانات هو نوع من المعالجة الآلية للبيانات الشخصية تُستخدم البيانات الشخصية لتقييم بعض السمات الشخصية للفرد بهدف تحليلها أو التنبؤ بها، على سبيل المثال تحليل تفضيلاته الشخصية واهتماماته وسلوكه المحتمل وما إلى ذلك.

كما قرأت في سياسة الخصوصية هذه، نجمع مجموعة متنوعة من أنواع البيانات الشخصية منك ومن مصادر أخرى متاحة تجاريًا. يجري دمج هذه البيانات وتحليلها، وذلك باستخدام خوارزميات في بعض الأحيان، لتحديد الروابط بين بعض السلوكيات والسمات الشخصية. مستخدمو بروكتر آند غامبل الذين يتمتعون بسمات مماثلة أو اتخذوا إجراءات مماثلة، من المرجح أن يشتركوا في اهتمامات مماثلة بمنتجاتنا: بناءً على هذا التحليل، يجري إنشاء فئات من مستهلكي بروكتر آند غامبل واستهدافهم وفقًا لذلك بعروض ذات صلة عبر البريد الإلكتروني والإعلانات على الإنترنت ووسائل التواصل الاجتماعي.

تتيح لنا هذه العملية تخصيص اتصالاتنا وفقًا للاهتمامات المعلنة أو التي يمكن استنتاجها عنك. ومع ذلك، لن نجري أي عمليات لاتخاذ القرارات آليًا، بما في ذلك جمع البيانات ومعالجتها، والتي يمكن أن تؤدي إلى عواقب قانونية أو تؤثر بشكل كبير على حقوقك وحريةك، وفقًا للمادة 22 (1) و(4) من لائحة حماية البيانات العامة للاتحاد الأوروبي (GDPR). وإذا رغبتنا في تنفيذ ممارسات جمع البيانات ومعالجتها والتتبع بشكل أكثر تدخلًا، فسنبلغك دائمًا ونطلب موافقتك قبل إجراء ذلك، أو نمحك الحق في الاختيار وعدم المشاركة في ذلك، حسبما يقتضي الأمر قانونًا.

كيف نكشف البيانات الشخصية

✓ بموافقتك

عندما نحصل على موافقتك، يجوز لنا الكشف عن معلوماتك الشخصية للآخرين، ومنهم شركاء معينين، بحيث يمكنهم أن يرسلوا لك عروضًا أو عروضًا ترويجية أو إعلانات عن منتجات أو خدمات نرى أنك قد تكون مهتمًا بها. على سبيل المثال، الأشخاص الذين يتلقون رسائل بروكتر آند غامبل إلكترونية من علامتنا التجارية المصنعة لحفاضات الأطفال مثل بامبرز® قد يوافقون أيضًا على التعرف على ألبان الأطفال الاصطناعية من شركات أخرى.

✓ المنصات على الإنترنت وشركات تكنولوجيا الإعلانات

يمكن أن تتيح مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتنا معلومات اتصال ومعرفة فريدة ومعلومات مستنبطة ومشتقة ومعلومات تقنية عبر الإنترنت وبيانات تحديد الموقع الجغرافي، مع المنصات عبر الإنترنت وشركات تكنولوجيا الإعلانات؛ بهدف مساعدتنا في تقديم الإعلانات والعروض ذات الصلة، بما يتوافق مع المتطلبات القانونية المعمول بها، والتي قد تتضمن الموافقة و/أو إلغاء الاشتراك. إننا لا نبيع بياناتك الشخصية إلى مسوقين من خارج P&G في مقابل تعويضات نقدية. يرجى الاطلاع على قسم إشعار الخصوصية الخاص بولاية الولايات المتحدة في سياسة الخصوصية أدناه للحصول على مزيد من المعلومات.

✓ البائعون

قد نكشف أو نجعل بياناتك الشخصية متاحة لبائعيها (بما في ذلك "مقدمي الخدمات" و"المعالجين" المحددين بموجب القوانين المعمول بها، والذين نشير إليهم جميعًا باسم "مقدمي الخدمات" أو "البائعين" في هذا القسم) الذين يساعدوننا في إدارة أعمالنا. ويشمل ذلك استضافة مواقعنا، ومعالجة

معلومات الدفع للمشتريات التي تُجرى عبر مواقعنا، وإرسال رسائلنا الإلكترونية ورسائلنا التسويقية إليك، وتحليل البيانات التي نجعلها، ومساعدتنا في إسناد مبيعاتنا (كأن نرى ما إذا كنا قد عرضنا لك إعلاناً في موقع منصة ثم اشتريت أنت بناءً على ذلك منتجاً منا)، وإرسال المنتجات والخدمات التي طلبتها إليك. كما نكشف أو نجعل بياناتك الشخصية متاحة للمحامين والمدققين والمستشارين وشركات تكنولوجيا المعلومات والأمن وغيرهم الذين يقدمون لنا خدمات. نكشف أو نتيح بياناتك الشخصية المطلوبة فقط لهذه الشركات لإكمال المهام التي نطلبها، أو حيث يسمح بذلك القانون المعمول به، لاستخدام البيانات الشخصية لأغراض داخلية معينة، مثل الأغراض الأمنية أو الكشف عن الاحتيال. نوجه مقدمي الخدمات لدينا لمعالجة وحماية بياناتك الشخصية على النحو الأمثل.

✓ المدفوعات مقابل عمليات الشراء

تُستكمل المدفوعات مقابل عمليات الشراء التي تتم من خلال بعض من مواقعنا، باستخدام نظام دفع عبر الإنترنت تابع لجهة بيع خارجية. بالنسبة لهذه المواقع، لا تطلع بروكتر أند غامبل على معلومات بطاقتك الائتمانية المقدمة لعمليات الشراء، ولا تحتفظ بمعلومات بطاقتك الائتمانية أو تكشف عنها في إطار عمليات الشراء التي تقوم بها من خلال تلك الأنظمة التابعة لجهة البيع الخارجية. تخضع المعلومات الشخصية أو المالية التي تقدمها إلى نظام الدفع الخاص بنا عبر الإنترنت في هذه المواقع، لسياسة خصوصية وشروط استخدام خاصين بجهة خارجية، ونوصيك بالاطلاع على تلك السياسات قبل تقديم أي معلومات شخصية أو مالية.

✓ الأسباب القانونية والمشابهة

في حالة بيع علامة تجارية أو إحدى شركائنا التي تتحكم في بياناتك الشخصية، أو بعض أو كل أصولها، إلى شركة أخرى، فسيتم الكشف عن بياناتك الشخصية لتلك الشركة. قد نكشف أيضاً عن معلوماتك للشركات التي تساعدنا في حماية حقوقنا وممتلكاتنا، أو عند الطلب بموجب القانون أو الإجراءات القانونية أو السلطات الحكومية، أو عندما يكون من المعقول حماية حقوقنا أو مصالحنا أو مصالح الآخرين.

أنواع البيانات التي نجعلها

باعتبارنا شركة كبيرة، لديها العديد من المنتجات والشركات في العديد من دول العالم، فإننا نجعل الأنواع التالية من البيانات الشخصية لكي نقدم أفضل خدمة لعملائنا.

يُرجى ملاحظة أن هذه قائمة شاملة لمختلف أنواع البيانات الشخصية التي نجعلها، وأنها لا نجعلها إلا عندما يكون لدينا أساس قانوني للقيام بذلك (على سبيل المثال عندما يكون لدينا موافقتك، أو عندما نحتاج إلى هذه المعلومات لأداء عقد أنت طرف فيه، أو عندما تكون المعالجة ضرورية بناءً على مصلحتنا المشروعة أو للامتثال للالتزام قانوني). من المؤكد أن العديد من هذه الأنواع قد لا تنطبق عليك. إذا كنت تريد أن تعرف البيانات التي لدينا عنك، ليس عليك سوى [سؤالنا](#).

✓ ما الذي نجعله في العادة

معلومات الاتصال: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة الأسماء (بما في ذلك الكُنى والأسماء السابقة)، والألقاب، والعنوان البريدي، وعنوان البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف/الهاتف المحمول، ومعلومات الاتصال للأشخاص المعنيين (مثل مستخدمي حسابك المخولين).

المعلومات الديموغرافية ومخططات الشخصية العامة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة السمات والتفضيلات الشخصية، مثل نطاق العمر، والحالة الاجتماعية والعائلية، والعرق والأصل العرقي (على سبيل المثال، فيما يتعلق بالمعلومات التي تقدمها فيما يتعلق بمشتريات أو تفضيلات العناية بالشعر أو البشرة)، وتفضيلات التسوق، ولغات التحدث، وبيانات برامج الولاء والمكافآت، والبيانات الديموغرافية لأهل البيت، وبيانات من منصات التواصل الاجتماعي، ومعلومات عن التعليم والمهنة، والهوايات والاهتمامات، ودرجات الميول من أطراف خارجية (احتمالية الشراء، المرور بأحد أحداث الحياة، إلخ).

معلومات المعاملات والتجارة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة معلومات حساب العميل، وبيانات التأهل، وتاريخ الشراء والسجلات ذات الصلة (الإرجاعات، سجلات خدمة المنتجات، سجلات المدفوعات، الاعتمادات، إلخ)، والسجلات المتعلقة بالتنزيلات وعمليات شراء المنتجات والتطبيقات، والبيانات غير المتعلقة بالاستدلال البيولوجي والتي تُجمع من أجل التحقق من العميل (كلمات المرور، أسئلة أمان الحساب)، وسجلات خدمة العملاء.

المعرفات الفريدة وتفاصيل الحسابات: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة رقم معرف فريد (مثل رقم العميل، رقم الحساب، رقم الاشتراك، رقم برنامج المكافآت)، ومعرفات النظام (بما في ذلك اسم المستخدم أو بيانات الاعتماد عبر الإنترنت)، ومعلني الجهاز، ومعرفات الإعلان، وعنوان IP.

المعلومات التقنية والمتاحة عبر الإنترنت: يشمل هذا معلومات الإنترنت أو شبكة إلكترونية أخرى. تتضمن عناصر البيانات في هذه الفئة عناوين IP، وعناوين MAC، ومعرفات مجموعة الخدمات (SSID) أو معرفات أجهزة أخرى أو معرفات دائمة، ومعرف مستخدم عبر الإنترنت، وكلمة مرور مشفرة، وخصائص الجهاز (مثل معلومات المتصفح)، وسجلات ملقم الويب، وسجلات التطبيقات، وبيانات التصفح، وبيانات المشاهدة (تلفزيون، بث مباشر)، واستخدام المواقع الإلكترونية والتطبيقات، وملفات تعريف ارتباط الطرف الأول، وملفات تعريف ارتباط الطرف الخارجي، ومنارات الويب، والرسومات الواضحة، وعلامات البكسل. هذا يشمل أيضًا معلومات، مثل وظائف جهازك (متصفح الويب، ونظام التشغيل، والأجهزة، ومعلومات شبكة الجوال)، وعنوان URL الذي أحالك إلى موقعنا الإلكتروني، والأقسام داخل موقعنا الإلكتروني أو التطبيقات التي تزورها وأنشطتك هناك (بما في ذلك البريد الإلكتروني، مثل ما إذا فتحته أو نقرت على الروابط الموجودة فيه)، وخصائص جهازك، وبيانات الجهاز ووقت اليوم.

المعلومات المستنتجة: وتشمل المعلومات المستمدة من بيانات شخصية أخرى واردة في هذا القسم. ننشئ عناصر البيانات المستنتجة والمشتقة عن طريق تحليل جميع البيانات الشخصية التي قد نملكها عنك. تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة النزعات و/أو الخصائص و/أو الدرجات التي تتوصل إليها برامج التحليلات الداخلية.

✓ ما الذي نجمعه أحياناً

الموقع الجغرافي الدقيق: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة المكان الدقيق (مثل خط الطول/خط العرض).

المعلومات المتعلقة بالصحة: يمكن تصنيف عناصر البيانات بناءً على كيفية جمعها إلى:

• المعلومات المجمعة من برامج المستهلك (مثل عند التسجيل في مواقع علامتنا التجارية، أو المشاركة في برامج المكافآت، أو شراء منتجاتنا)

• معلومات الصحة العامة والأعراض

• المعلومات المتعلقة بالحمل، مثل موعد الولادة

• الدراسات البحثية المتعلقة بالمستهلكين التي قدمت فيها موافقتك المستنيرة

• معلومات عن الصحة البدنية والنفسية، وحالة المرض، والتاريخ الطبي أو العلاج الطبي أو التشخيص، والأدوية المتناولة، والمعلومات ذات الصلة

• المعلومات التي يجري جمعها عندما تتواصل معنا لتقديم شكوى أو الإبلاغ عن حدث سلبي جرى فيما يتعلق باستخدام أحد منتجاتنا

معلومات الحساب المالي: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة رقم الحساب المصرفي وتفاصيله ومعلومات بطاقة الدفع (مثل عندما تقوم بالشراء مباشرة لدى علامة تجارية أو تتلقى رصيداً من علامة تجارية).

بطاقات الهوية الصادرة من الحكومة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة بطاقة الهوية الحكومية والبطاقة الضريبية (كتلك الخاصة بالرابحين في المسابقة في الاختصاصات القضائية التي يُطلب منا فيها جمع تلك المعلومات).

معلومات الصوت والصورة: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة الصور الشخصية وصور الفيديو وتسجيلات CCTV وتسجيلات مركز المكالمات وسجلات مراقبة المكالمات ورسائل البريد الصوتي (مثل الخاصة بالبحث، أو عندما تزور مرافقنا، أو عندما نتصل بنا).

بيانات الأجهزة الذكية والمستشعرات: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة سجلات الأجهزة الذكية ومنتجات إنترنت الأشياء (IoT) (كالمأخوذة من فرشاة أسنان متصلة بتطبيق Oral-B).

البيانات عن الأطفال: قد تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة عدد الأطفال لديك وأحجام حفاظات أطفالك ونوعهم وأعمارهم.

معلومات الاستدلال البيولوجي: تشمل عناصر البيانات في هذه الفئة بيانات التعرف على الوجه، والتمثيل الرياضي لمعرفك الخاص بالاستدلال البيولوجي، مثل القالب المحفوظ للمقارنة (كالمخصص للدراسات البحثية للرعاية الصحية).

الأساس القانوني والاحتفاظ بالبيانات حسب الغرض من المعالجة

كقاعدة عامة، نحن نحفظ بياناتك طالما كنا نحتاج إلى ذلك فقط لاستكمال غرض المعالجة الذي جُمعت من أجله أو كما يقتضي القانون. قد نحتاج إلى الاحتفاظ ببياناتك الشخصية لمدة أطول من فترات الاستبقاء المحددة لدينا لتنفيذ طلباتك، ومنها مواصلة إلغاء مشاركتك في استقبال الرسائل الإلكترونية التسويقية أو الامتثال للالتزامات القانونية أو غيرها. تتضمن هذا القسم شرحاً لأسباب امتثال أغراض المعالجة للقانون (الأساس القانوني، كما تفرضه بعض قوانين الخصوصية خارج الولايات المتحدة، مثل اللائحة العامة لحماية البيانات)، وكيفية الاحتفاظ بالبيانات الشخصية المستخدمة لهذا الغرض، ما لم يتم تطبيق استثناء (فترة الاحتفاظ)، مثل تلك المذكورة أعلاه. تتطلب بعض قوانين الخصوصية الأمريكية (المحددة أدناه) منا الكشف، على أساس فئات البيانات، عن فترة الاحتفاظ المناسبة لكل فئة من البيانات الشخصية. يرجى الرجوع إلى الجدول الوارد في [إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة](#) للحصول على هذه المعلومات.

المنتجات/الخدمات

الأساس القانوني:

• أداء عقد لتحقيق مبيعات التجارة الإلكترونية

• موافقة عينات البرامج

• المصلحة المشروعة لإصدار وتسوية القسائم

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها بعد الآن لتزويدك بالمنتجات أو الخدمات المطلوبة، ما لم يلزم القانون أو العقد الاحتفاظ بها لفترة أطول.

إدارة العملاء

الأساس القانوني:

الموافقة على:

• إرسال رسائل البريد الإلكتروني التسويقية والرسائل النصية للتواصل معك

• معالجة تقييماتك وآرائك حول منتجاتنا

• جمع وتحليل المعلومات الموجودة على إيصالات الشراء التي تحملها لتقديم إعلانات شخصية أكثر تفصيلاً.

• معالجة أي بيانات تصنف على أنها فئات خاصة، وبيانات شخصية حساسة محددة

• تقنيات التتبع غير الضرورية على مواقعنا الإلكترونية وتطبيقاتنا على الهواتف المحمولة في بعض البلدان

المصلحة المشروعة لإجراء:

• التسويق البريدي (ما لم يُطلب الحصول على موافقة وفقاً لقوانين البلدان المعنية)

• توصيل المنتجات المطلوبة إليك.

• معالجة بياناتك الشخصية داخل أنظمتنا التسويقية المختلفة

اعتمادًا على الحالة، قد نعتمد على مصلحتنا المشروعة أو الموافقة للقيام بما يلي:

• إثراء ودمج بيانات التسجيل (بما في ذلك البيانات التي تكشفها لنا عند التفاعل مع خدماتنا، مثل تفضيلات العلامات التجارية، والقسائم المقصودة، وما إلى ذلك) مع سمات واهتمامات أو بيانات ديموغرافية مستمدة من مصادر متاحة تجاريًا أو أطراف ثالثة أخرى

أداء العقد لـ:

• المسابقات

فترة الاحتفاظ: إلى أن تطلب حذف البيانات الشخصية أو سحب موافقتك. وإلا فسنحذف بياناتك الشخصية بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. تُحدد عدم النشاط من خلال معايير داخلية متعددة تشير إلى عدم تفاعل المستخدم مع برامجنا واتصالاتنا. على سبيل المثال، إذا لم تُسجل الدخول، أو لم تفتح أو تنقر على رسائلنا الإلكترونية، فسوف نعتبرك "غير نشط" وسنحذف بياناتك بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا، ولكن قد يتم الحذف في وقت سابق في بعض البلدان تبعًا لما يفرضه القانون المحلي. قد نحتاج إلى الاحتفاظ ببعض بياناتك الشخصية لتلبية طلباتك، بما في ذلك الاستمرار في الاحتفاظ بخيارك في عدم تلقي رسائلنا التسويقية، أو للائتمثال للالتزامات القانونية الأخرى. قد نحتفظ أيضًا ببعض البيانات الشخصية المستخدمة في التقييمات والمراجعات طالما تُستخدم المراجعة أو حتى إيقاف المنتج.

✓ خدمة العملاء/الاتصالات

الأساس القانوني:

المصلحة المشروعة لإجراء:

• إدارة استفسارات المستهلكين والشركات.

الموافقة على:

• بيانات فئات خاصة/بيانات شخصية حساسة من التي يمكن جمعها في بعض حالات الأحداث السلبية

أداء العقد لـ:

• إرسال معلومات تتعلق بالمعاملات/البرامج حول حساباتك، ومشترياتك، وشروط المكافآت وما إلى ذلك.

• التفاعل مع المؤثرين المحترفين، وجهات الاتصال التجارية، والسفراء وما إلى ذلك.

فترة الاحتفاظ: إلى أن تطلب حذف البيانات الشخصية أو سحب موافقتك. وإلا فسنحذف بياناتك الشخصية بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول.

✓ الدفع/الجانب المالي

الأساس القانوني: أداء العقد

فترة الاحتفاظ: طالما أنها ضرورية لتنفيذ الطلب، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. نحتفظ بالبيانات بشكل عام لمدة 24 شهرًا العروض رد المدفوعات النقدية و10 سنوات للضمانات.

✓ عرض الإعلانات للمستخدمين

الأساس القانوني:

• الموافقة على استخدام تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على هواتفنا المحمولة. عندما نضع تقنيات التتبع على خصائص تابعة لأطراف ثالثة أو نشترى البيانات من بائعين من أطراف ثالثة، فإننا نطلب منهم الحصول على موافقتك قبل نشر تقنيتنا للتتبع أو مشاركة بياناتك الشخصية معنا.

• المصلحة المشروعة في معالجة عنوان بريدك الإلكتروني، أو رقم هاتفك، أو معرف الإعلان المتنقل لتقديم إعلانات ذات صلة عبر قنوات إعلامية مختلفة، بما في ذلك على منصات التواصل الاجتماعي، من خلال استهداف جماهير مخصصة وجماهير مشتركة الاهتمامات.

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لأغراض المعالجة (أي بعد انتهاء حملة الإعلانات)، أو خلال أقصى فترة قدرها 110 شهرًا ما لم تختار إلغاء الاشتراك في وقت سابق.

✓ إدارة الإعلانات

الأساس القانوني: المصلحة المشروعة

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة. بالنسبة لجمع البيانات الشخصية عبر تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة، سيتم حذفها خلال أقصى فترة قدرها 12 شهرًا، ما لم تختار عدم المشاركة قبل ذلك.

✓ الجودة والسلامة

الأساس القانوني: المصلحة المشروعة

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة، مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. بالنسبة لجمع البيانات الشخصية عبر تقنيات التتبع المتنوعة على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة، سيتم حذفها خلال أقصى فترة قدرها 12 شهرًا، مالم تختار عدم المشاركة قبل ذلك.

✓ الأمن

الأساس القانوني: المصلحة المشروعة

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة، مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد لفترة أطول. بالنسبة لجمع البيانات الشخصية عبر تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو داخل تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة، سيتم حذفها خلال أقصى فترة قدرها 12 شهرًا.

✓ مسك الدفاتر والتدقيق الداخلي

الأساس القانوني:

• أداء العقد بالنسبة لبيانات المعاملات

• الالتزام القانوني ببعض أنشطة مسك الدفاتر

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون لفترة أطول.

✓ الجانب القانوني/الامتثال

الأساس القانوني: الالتزام القانوني

فترة الاحتفاظ: بعد عدم الحاجة إليها لتحقيق الغرض من المعالجة مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون لفترة أطول.

✓ البحث والتطوير (R&D)

الأساس القانوني: الموافقة

فترة الاحتفاظ: نحتفظ بالبيانات الشخصية غير الحيوية المجمعّة من الأبحاث السريرية طالما كانت مطلوبة للغرض الذي جمعت من أجله، أو لمدة 30 عامًا بعد تحقيق الغرض من جمعها، و/أو ما يلزم الاحتفاظ بها بموجب القانون المحلي أو اللوائح أو الممارسات السريرية السليمة، أو أيهما يأتي في وقت لاحق. فيما يتعلق بالأبحاث غير السريرية، سنحتفظ بالبيانات الشخصية غير الحيوية لمدة تصل إلى 5 سنوات بعد وقت الجمع، أو بعد تحقيق الغرض من جمعها، أو أيهما يأتي في وقت لاحق. بالنسبة للبيانات الحيوية، سنحتفظ بها طالما كان الأمر ضروريًا لتحقيق الغرض من جمعها أو معالجتها، مالم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها لمدة أطول للامتثال للقوانين والتنظيمات أو لممارسة أو الدفاع عن مصالحنا القانونية. قد نحتفظ بمستندات موافقتك المستنيرة الموقعة لفترة أطول.

إننا نمثل لكل قوانين حماية البيانات المعمول بها عند جمع البيانات الشخصية على الإنترنت من الأطفال، بما في ذلك الحصول على الموافقة الأبوية عند الاقتضاء، بناءً على معيار العمر المعمول به. على سبيل المثال، نحصل على موافقة من صاحب المسؤولية الأبوية عن الطفل في المنطقة الاقتصادية الأوروبية وسويسرا وصربيا والمملكة المتحدة عندما نجمع البيانات الشخصية من الأطفال الذين تقل أعمارهم عن 16 عامًا. وعلى نحو مماثل، فإننا نحصل على موافقة أبوية مثبتة في الولايات المتحدة عند جمع البيانات الشخصية للأطفال دون سن 13 عامًا. في كندا، وضعت إجراءات مصدقة للحصول على موافقة الأهل للأطفال دون سن الرابعة عشرة. نحن لا نستخدم البيانات الشخصية التي يتم جمعها من الأطفال للإعلانات الموجهة.

كيف نحمي معلوماتك الشخصية

خصوصيتك مهمة. لهذا نحن نحترم بياناتك الشخصية من خلال اتخاذ خطوات لحمايتها من الضياع أو إساءة الاستخدام أو التغيير.

نتبنى عمليات وضوابط متبعة لإدارة البيانات الشخصية على النحو الأنسب، بما في ذلك جمعها واستخدامها والكشف عنها والاحتفاظ بها وتدميرها. إننا نحترم بياناتك الشخصية ونتخذ خطوات لحمايتها من الضياع أو إساءة الاستخدام أو التغيير. إن أمكن، يمكن أن تشمل هذه الخطوات إجراءات تقنية مثل جدران الحماية، وأنظمة رصد الاقتحام ومنعه، وكلمات المرور الفريدة والمعقدة، والتشفير. كما أننا نستخدم إجراءات مؤسسية وفعالية مثل تدريب العاملين على التزامات معالجة البيانات، والتعرف على وقائع ومخاطر البيانات، وتقييد وصول العاملين إلى معلوماتك الشخصية، وضمان الأمن الفعلي بما في ذلك تأمين المستندات بشكل مناسب في حال عدم استخدامها.

عمليات النقل الدولية

توجد مقرات بروكتر آند غامبل الرئيسية في الولايات المتحدة الأمريكية، والمقرات الإقليمية في سنغافورة ودبي وجنيف وباناما، وتقع مراكز خدمة بروكتر آند غامبل الأخرى في بلدان أخرى، مثل كوستاريكا والفلبين. كشركة متعددة الجنسيات، تنقل بروكتر آند غامبل البيانات، إما داخل مجموعة الشركات التابعة لها، أو عند مشاركة بياناتك مع مقدمي خدمات أو شركاء مختارين يمكن أن يخزنوا ويعالجوا أو يصلوا إلى بياناتك في بلد غير الذي تم جمعها فيه، بما في ذلك الولايات المتحدة. قد تُنقل البيانات الشخصية المجمعة من كيبك، على سبيل المثال، خارج كندا مع وجود وسائل حماية وضوابط كافية.

فيما يتعلق بالمواطنين الأوروبيين (ولكن أيضًا مواطني سويسرا والمملكة المتحدة وصربيا على سبيل المثال)، فهذا يعني أن بياناتهم قد يتم معالجتها خارج المنطقة الاقتصادية الأوروبية (EEA)، سواءً في البلدان المعترف بها من قبل المفوضية الأوروبية بأنها توفر حماية بيانات كافية، مثل المملكة المتحدة (حيث تُدار بعض خدمات الوفاء والإرجاع ومراكز الاتصال الخاصة بمنطقة الاتحاد الأوروبي على سبيل المثال)، أو سويسرا (حيث تقع مقراتنا الأوروبية)، أو في بلدان أخرى لا يعتبرها المفوضية الأوروبية بأنها توفر مستوى مناسبًا من حماية البيانات. ينبغي توفير وسائل حماية خاصة لضمان حماية البيانات أثناء نقلها، لذلك نستخدم البنود القياسية للعقود التعاقدية الأوروبية، وهي بنود حماية البيانات النموذجية المعتمدة مسبقًا. يمكنك العثور على أحدث نسخة من البنود القياسية للعقود التعاقدية الأوروبية المعتمدة، بما في ذلك الوحدات المختلفة للنقل، [هنا](#). تتضمن اتفاقيات نقلنا أيضًا بنود حماية البيانات القياسية المعتمدة وفقًا لقوانين حماية البيانات في المملكة المتحدة وسويسرا وصربيا. إذا كان لديك أي أسئلة بشأن اتفاقيات نقل البيانات الخاصة بنا، يرجى [التواصل معنا](#).

إذا كنت مقيمًا في المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة (وجبل طارق) أو سويسرا، يُرجى ملاحظة أن شركة P&G مُعتمدة بموجب إطار خصوصية البيانات بين الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة، وملحق المملكة المتحدة لإطار خصوصية البيانات بين الاتحاد الأوروبي والولايات المتحدة، وإطار خصوصية البيانات بين سويسرا والولايات المتحدة [يُشار إليها مجتمعة باسم "إطار خصوصية البيانات"] الذي وضعته وزارة التجارة الأمريكية والمفوضية الأوروبية والمفوض الفيدرالي السويسري لحماية البيانات والمعلومات على التوالي بشأن نقل المعلومات الشخصية من المنطقة الاقتصادية الأوروبية أو المملكة المتحدة (وجبل طارق) أو سويسرا إلى الولايات المتحدة، [انقر هنا](#) لعرض إطار خصوصية البيانات: سياسة خصوصية المستهلكين.

بالنسبة للبيانات في غير المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة، فإننا ننفذ عمليات النقل تلك بناءً على موافقتك، أو على عقودنا، حيث يقتضي القانون ذلك.

✓ إشعار الخصوصية وحقوق المستهلك الخاص بالولايات المتحدة ("إشعار الخاص بالولايات المتحدة")

ينطبق هذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة على "المستهلكين" كما هو مُحدّد في قوانين الخصوصية الأمريكية، وتحديدًا قانون حماية خصوصية المستهلكين في كاليفورنيا، بما في ذلك التعديلات التي أدخلت عليه بموجب قانون حقوق الخصوصية الخاص بكاليفورنيا ("CCPA")، وقانون فيرجينيا لخصوصية بيانات المستهلكين ("VCDPA")، وقانون الخصوصية في كولورادو، وقانون خصوصية المستهلكين في يوتا، وقانون ولاية كونيتيكت بشأن خصوصية البيانات والمراقبة على الإنترنت، وأي قوانين أخرى للخصوصية في الولايات المتحدة، وذلك كلاً على حدة وفي الوقت الذي تصبح فيه نافذة السريان لكل منها، بما في ذلك أي تنظيمات متعلقة بهذه القوانين (المشار إليها جماعة باسم "قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة"). يعد إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا ملحقاً لسياسة الخصوصية هذه. في حال وجود تعارض بين أي سياسة، أو بيان، أو إشعار آخر لشركة بروكتر آند غامبل، وهذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة، فإن هذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة سيسود فيما يتعلق بالمستهلكين وحقوقهم بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية المعمول بها.

صُمم إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا لتزويدك بإشعار حول ممارساتنا الأخيرة فيما يتعلق بالبيانات الشخصية خلال الـ 12 شهرًا السابقة من تاريخ "آخر تحديث" لسياسة الخصوصية هذه. سيتم تحديث إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا على الأقل مرة سنويًا.

ينطبق هذا الإشعار الخاص بالخصوصية في الولايات المتحدة أيضًا على ممارساتنا الحالية لجمع

البيانات، وبالتالي فهو مصمم لتزويدك بـ "إشعار جمع البيانات"، والذي يتضمن إشعار بالبيانات الشخصية التي نجعلها عبر الإنترنت ودون الإنترنت، والأغراض التي نعالج البيانات الشخصية لأجلها، وغير ذلك من المعلومات المطلوبة بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية. فيما يتعلق بأي أنشطة معالجة جديدة أو مختلفة بشكل كبير والتي لا يتم وصفها في إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا، فسنخطرك بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية، سواء عن طريق إخطارك في وقت جمع البيانات الشخصية أو عن طريق تحديث إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا قبل الموعد المطلوب. نحفظ بحق تعديل إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة هذا وفق تقديرنا وفي أي وقت نراه مناسبًا. للاتصال بنا بشأن إشعار الخصوصية الخاص بالولايات المتحدة، يُرجى الرجوع إلى قسم "اتصل بنا" أدناه.

بشكل عام، نعمل على جمع واحتفاظ واستخدام والكشف عن البيانات الشخصية لأغراض عملنا والأغراض التجارية، والتي تم تفصيلها في الجزء الآخر من سياسة الخصوصية هذه، بما في ذلك في "كيفية جمع واستخدام بياناتك الشخصية"، و "كيفية الكشف عن البيانات الشخصية" (والتي تشكل ما نشير إليه بـ "أغراض المعالجة"). جرى تحديد مصادر جمع البيانات الشخصية التي نجعلها منها في الجزء السابق "كيفية جمع واستخدام البيانات الشخصية". بعض أغراض المعالجة، كما ناقشناها في الجدول أدناه، تنطوي على "البيع"، "المشاركة"، و/أو "الإعلان الموجه". للحصول على مزيد من التفاصيل حول معنى البيع والمشاركة والإعلان الموجه، يُرجى الرجوع إلى قسم "عدم البيع/المشاركة/الإعلان الموجه" أدناه. يُرجى الملاحظة أن أغراض المعالجة الموضحة في الجدول هي وصف تصنيفي، لتسهيل القراءة والوضوح. يُرجى الرجوع إلى قسم "الطرق العامة التي نستخدم بها البيانات الشخصية" في سياسة الخصوصية أعلاه للحصول على وصف كامل لكل غرض من أغراض المعالجة.

الجدول أدناه يصف فئات البيانات الشخصية التي نجعلها في العمود الأول (يبدأ من اليسار). العمود الثاني يوفّر أمثلة لأنواع البيانات ضمن الفئات المناسبة، والتي في بعض الحالات تتضمن أنواع البيانات الشخصية/الفئات المذكورة أعلاه في "أنواع البيانات الشخصية التي نجعلها" العمود الثالث يوضّح فئات المتلقين الذين يتلقون هذه البيانات الشخصية (بما في ذلك البيانات الشخصية الحساسة) كجزء من الكشف عنها لأغراض الأعمال، بالإضافة إلى الكشف الذي قد يعتبر بيعًا أو مشاركة وفقًا لبعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة. العمود الرابع يوفّر أغراض المعالجة المناسبة لكل فئة من البيانات الشخصية. في العمود الخامس، نقدم، على أساس فئة البيانات الشخصية، فترة الاحتفاظ المناسبة.

فترة الاحتفاظ	أغراض المعالجة	فئات المتلقين	أمثلة لأنواع البيانات الشخصية ضمن الفئة	فئة البيانات الشخصية
---------------	----------------	---------------	---	----------------------

<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البرمجيات وغيرها من البائعين التجاريين ("البائعين التجاريين") • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>7. المُعَرَفَات ومعلومات الاتصال</p> <p>معلومات الاتصال، والمُعَرَفَات الفريدة وتفاصيل الحسابات، والمعلومات الفنية والمتعلقة بالإنترنت، ومعلومات الحسابات المالية، وبطاقات هوية صادرة من الحكومة</p>
<p>يمكن الاحتفاظ بالبيانات الضرورية لمنع المراسلات مع المستهلكين المنسحبين لفترة أطول.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروعة 	<p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية وشركاء التجزئة من الأطراف الثالثة</p>	

<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>2. التسجيلات الشخصية</p> <p>معلومات الاتصال، والمُعَرَفَات الفريدة وتفاصيل الحسابات، ومعلومات الحسابات المالية، وبطاقات هوية صادرة من الحكومة</p>
<p>يمكن الاحتفاظ بالبيانات الضرورية لمنع المراسلات مع المستهلكين المنسحبين لفترة أطول.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل • المشروعة 	<p>البيع/المشاركة: الشركات الرقمية من الأطراف الثالثة</p>	

<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهرًا كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>3. الخصائص أو الصفات الشخصية</p> <p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والبيانات المتعلقة بالأطفال، والمعلومات المستنتجة، والمعلومات المتعلقة بالصحة</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهرًا كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والبيانات المتعلقة بالأطفال، والمعلومات المستنتجة، والمعلومات المتعلقة بالصحة</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهرًا كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والبيانات المتعلقة بالأطفال، والمعلومات المستنتجة، والمعلومات المتعلقة بالصحة</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهرًا كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والبيانات المتعلقة بالأطفال، والمعلومات المستنتجة، والمعلومات المتعلقة بالصحة</p>

<p>بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50 شهرًا كحد أقصى من عدم النشاط.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة • الجهات ذات الصلة 	<p>4. تفاصيل حساب العميل / المعلومات التجارية</p> <p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة، والمعلومات التجارية والمعاملات، والمعلومات الفنية والمتعلقة بالإنترنت</p>
---	--	---	--

- إدارة الإعلانات
- الجودة والسلامة
- الأمن
- مسك الدفاتر
- الجانب القانوني/الامتثال
- البحث والتطوير
- الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض العمل
- المشروعة

البيع/المشاركة: الشركات
الرقمية وشركاء التجزئة
من الأطراف الثالثة

بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها
لأغراض المعالجة، ما لم يتطلب الأمر
الاحتفاظ بها للامتثال للمتطلبات
القانونية أو التنظيمية.

- المنتجات/الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة العملاء/الاتصالات
- الجودة والسلامة
- الأمن
- مسك الدفاتر
- الجانب القانوني/الامتثال
- البحث والتطوير
- الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض العمل
- المشروعة

الكشف للأغراض
التجارية:
• البائعين التجاريين
• الشركات التابعة
والجهات ذات الصلة
البيع/المشاركة: N/A

المعلومات الحيوية

5. المعلومات الحوية

بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض
المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة
قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم
يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب
القانون أو العقد.

- المنتجات/الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة العملاء/الاتصالات
- الدفع/الجانب المالي
- عرض الإعلانات
للمستخدمين
- إدارة الإعلانات
- الجودة والسلامة
- الأمن
- مسك الدفاتر
- الجانب القانوني/الامتثال
- البحث والتطوير
- الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
- أغراض العمل
- المشروعة

الكشف للأغراض
التجارية:
• البائعين التجاريين
• بائعو التسويق
• الشركات التابعة
والجهات ذات الصلة

المعلومات التجارية والمعاملات،
والمعلومات الفنية والمتعلقة بالإنترنت،
وبيانات الأجهزة الذكية والمستشعرات

6. معلومات استخدام الإنترنت/ التطبيقات

بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها
لأغراض المعالجة أو بعد مرور 50
شهرًا كحد أقصى من عدم النشاط.

- المنتجات/الخدمات
- إدارة العملاء
- خدمة العملاء/الاتصالات
- الدفع/الجانب المالي
- عرض الإعلانات
للمستخدمين
- إدارة الإعلانات
- الجودة والسلامة
- الأمن
- مسك الدفاتر
- الجانب القانوني/الامتثال
- البحث والتطوير
- الأغراض المعلنة عند جمع البيانات

الكشف للأغراض
التجارية:
• البائعين التجاريين
• بائعو التسويق
• الشركات التابعة
والجهات ذات الصلة
البيع/المشاركة: N/A

بيانات الموقع غير الدقيقة، بيانات الموقع
الجغرافي الدقيقة

7. موقع البيانات

<p>أغراض العمل المشروعة</p>	<p>• المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل المشروعة</p>	<p>الكشف للأغراض التجارية: • البائعين التجاريين • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة البيع/المشاركة: N/A</p>	<p>معلومات صوت وصورة، بيانات الأجهزة الذكية والمستشعرات</p>	<p>8. معلومات صوت وصورة ومشابهة</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.</p>	<p>• المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل المشروعة</p>	<p>الكشف للأغراض التجارية: • البائعين التجاريين • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة البيع/المشاركة: الشركات الرقمية من الأطراف الثالثة</p>	<p>المعلومات الديموغرافية ومخططات الشخصية العامة</p>	<p>9. المعلومات المهنية أو المتعلقة بالتوظيف</p>
<p>لا تُطبَّق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)</p>	<p>لا تُطبَّق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)</p>	<p>لا تُطبَّق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)</p>	<p>لا تُطبَّق في السياقات غير المتعلقة بالموارد البشرية (التي لا تدخل ضمن نطاق هذا الإشعار)</p>	<p>10. سجلات التعليم غير العامة</p>
<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها بموجب القانون أو العقد.</p>	<p>• المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل المشروعة</p>	<p>الكشف للأغراض التجارية: • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة البيع/المشاركة: الشركات الرقمية وشركاء التجزئة من الأطراف الثالثة</p>	<p>السمات الديموغرافية والنفسية العامة والمعلومات المستنتجة</p>	<p>11. استنتاجات من المعلومات المجمعة</p>

البيانات الشخصية الحساسة

فترة الاحتفاظ	أغراض المعالجة	فئات المتلقين	أمثلة لأنواع البيانات الشخصية ضمن الفئة	فئة البيانات الشخصية
بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها أو التخلص منها وفقًا للقانون أو العقد.	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل المشروعة 	<ul style="list-style-type: none"> الكشف للأغراض التجارية: • البائعين التجاريين • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة البيع/المشاركة: N/A 	<p>معلومات مالية. بالإضافة إلى ذلك، قد نحفظ معلومات تسجيل دخول حساب بروكتر أند غامبل مع كلمة مرور في نظامنا.</p>	معلومات الحساب وبيانات الدخول

بعد انتهاء الحاجة إلى استخدامها لأغراض المعالجة.	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير 	<ul style="list-style-type: none"> الكشف للأغراض التجارية: • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة البيع/المشاركة: N/A 	بيانات الموقع الجغرافي الدقيقة	بيانات الموقع الجغرافي الدقيقة
--	--	--	--------------------------------	--------------------------------

- الأغراض
- المعلنة عند
- جمع البيانات
- أغراض
- العمل
- المشروعة

<p>المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها وفقًا للقانون.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب القانوني/الامتثال • البحث والتطوير • الأغراض المعلنة عند جمع البيانات • أغراض العمل المشروعة 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • بائعو التسويق • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة <p>البيع/المشاركة:</p> <p>N/A</p>	<p>المعلومات الديموغرافية ومخططات الشخصية العامة</p>	<p>الأصل العرقي أو الإثني</p>
--	--	---	--	-------------------------------

معالجة المعلومات الحيوية لغرض التعرف على العميل بشكل فريد

<p>بعد انتهاء الحاجة إليها لأغراض المعالجة، أو بعد مرور أقصى فترة قدرها 50 شهرًا من عدم النشاط، ما لم يتطلب الأمر الاحتفاظ بها وفقًا للقانون.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • المنتجات/الخدمات • إدارة العملاء • خدمة العملاء/الاتصالات • الدفع/الجانب المالي • عرض الإعلانات للمستخدمين • إدارة الإعلانات • الجودة والسلامة • الأمن • مسك الدفاتر • الجانب 	<p>الكشف للأغراض التجارية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • البائعين التجاريين • الشركات التابعة والجهات ذات الصلة <p>البيع/المشاركة:</p> <p>الشركات الرقمية وشركاء التجزئة من الأطراف الثالثة</p>	<p>المعلومات المتعلقة بالصحة</p>	<p>البيانات الشخصية المتعلقة بصحة المستهلك* لا تشمل هذه البيانات الشخصية معلومات التشخيص الصحي ولكنها تتعلق بالبيانات الديموغرافية أو الشرائية التي قد تساعدنا على تحديد المنتجات التي قد تجذب اهتمامك.</p>
---	--	--	----------------------------------	---

القانوني/
الامثال
• البحث
والتطوير
• الأغراض
المعلنة عند
جمع البيانات
• أغراض
العمل
المشروعة

استنتاجات من المعلومات المجمعة	الأصل العرقي أو الإثني	الكشف للأغراض التجارية:	• المنتجات/ الخدمات
المعلومات الديموغرافية ومخططات الشخصية العامة	• البائعون التجاريون	• إدارة العملاء	• إدارة العملاء/ الخدمات
	• مقدمو خدمات التسويق	• عرض الاتصالات	• عرض الاتصالات
	• الشركات التابعة والجهات ذات الصلة	• الإعلانات للمستخدمين	• الإعلانات للمستخدمين
		• إدارة الإعلانات	• إدارة الإعلانات
		• الجودة والسلامة	• الجودة والسلامة
		• الأغراض المعلنة عند جمع البيانات	• الأغراض المعلنة عند جمع البيانات
		• أغراض العمل المشروعة	• أغراض العمل المشروعة

كما قد تكشف عن كل فئة من البيانات الشخصية والبيانات الشخصية الحساسة المذكورة في الجدول التالي للفئات التالية من المستهلكين بطريقة لا تشكل بيعاً أو مشاركة:

• للمستهلك أو لأطراف أخرى بتوجيه منك أو من خلال أفعالك المقصودة

• المستهلكون الذين تُكشف لهم البيانات الشخصية [لأسباب قانونية ومماثلة](#)

• بالإضافة إلى ذلك، قد يستخدم بائعونا والمستهلكون الآخرون الذين ذُكرت اسمائهم في الجدول أعلاه، وفقاً للقيود العقدية التي فرضناها و/أو الالتزامات القانونية، وأيضاً استخدام بياناتك الشخصية والكشف عنها لأغراض تجارية. على سبيل المثال، قد يشارك بائعونا والفئات الأخرى من المستهلكين المذكورة في الجدول أعلاه، المقاولين الفرعيين لتمكينهم من تقديم الخدمات لنا أو معالجة بياناتنا لأغراض تجارية.

✓ طلبات حقوق المستهلك

كما هو موضح بالتفصيل أدناه - وطالما تم استيفاء متطلبات الطلبات القابلة للتحقق لحقوق المستهلك (المعرفة بالتفصيل أدناه) - فإننا نُقدّم حقوق الخصوصية الموضحة في هذا القسم للمستهلكين، والذين، للتوضيح، هم المقيمون ببعض الولايات. بالنسبة للمقيمين بالولايات التي لا تمنح حقوق الخصوصية للمستهلكين، فإننا سننظر في الطلبات، ولكننا سنعتمد على تقديرنا في كيفية معالجة مثل هذه الطلبات. بالنسبة للولايات التي وضعت قوانين خصوصية المستهلكين ولكنها لم تدخل حيز التنفيذ بعد، فإننا سننظر أيضاً في تطبيق حقوق قانون الولاية قبل تاريخ النفاذ الفعلي لتلك القوانين، ولكن سنعتمد على تقديرنا الخاص لفعل ذلك.

وفقاً لقوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، يخضع بعض الطلبات التي تقدمها إلينا لعملية التحقق من الهوية ("طلب المستهلك القابل للتحقق") كما هو موضح أدناه في قسم "التحقق من طلبك". إن نقوم بتلبية مثل هذه الطلبات ما لم تقدم المعلومات الكافية لنا للتحقق بشكل معقول من أنك المستهلك الذي جمعنا عنه معلومات شخصية.

لتقديم طلب، يُرجى إرسال الطلب إلينا عن طريق أحد الأساليب المذكورة أدناه. للحصول على تعليمات إضافية حول كيفية تقديم طلب "عدم بيع / مشاركة / التوجيه" للمعلومات الشخصية غير المتعلقة بملفات تعريف الارتباط (كما هو معرف أدناه)، يُرجى الانتقال إلى القسم "[عدم بيع / مشاركة / استهداف](#)" أدناه.

• الاتصال بنا على الرقم **701-0404 (877)**

• زيارة [مركز التفضيلات](#) (الذي يمكن الوصول إليه عن طريق الرابط "[خيارات خصوصيتك](#)" في تذييل مواقعنا على الويب أو عبر قائمة الإعدادات في تطبيقاتنا على الهواتف المحمولة)

بعض البيانات الشخصية التي نحتفظ بها عنك لا ترتبط بما فيه الكفاية مع بياناتك الشخصية الأخرى بما يكفي بالنسبة لنا لنتمكن من التحقق من أنها بياناتك الشخصية الخاصة (على سبيل المثال، بيانات تتبع النقرات مرتبطة فقط بمعرف متصفح مجهول). لا نشمل تلك البيانات الشخصية في الرد على تلك الطلبات في حالة رفض طلب محقق، فسنوضح الأسباب في ردنا على الطلب. لا يُطلب منك إنشاء حساب محمي بكلمة مرور معنا لتقديم طلب مستهلك قابل للتحقق. سوف نستخدم البيانات الشخصية المقدمة في طلب مستهلك قابل للتحقق فقط للتحقق من هويتك أو صلاحيتك لتقديم الطلب، ولتتبع وتوثيق ردود الطلبات، ما لم تقدمها لنا أيضاً لغرض آخر.

سنبذل جهوداً تجارية معقولة لتحديد البيانات الشخصية التي نجعلها ونخزنها ونكشف عنها ونستخدمها بطريقة أخرى، وللرد على طلبات خصوصيتك. إن نفرض رسوماً على الرد الكامل على طلباتك. ومع ذلك، قد نرفض الاستجابة لطلبك إذا كان زائداً عن الحدود المعقولة أو متكرراً أو غير مبرر أو يشكل عبئاً زائداً. إذا قررنا رفض الاستجابة لطلبك، فسندم لك إشعاراً يشرح الأسباب التي دفعتنا لاتخاذ هذا القرار.

✓ التحقق من طلبك

للمساعدة في حماية خصوصيتك والحفاظ على الأمان، فإننا نتخذ خطوات للتحقق من هويتك قبل منحك حق الوصول إلى بياناتك الشخصية أو النظر في طلب الحذف الذي قدمته. عند استلام طلبك، سنرسل إليك نموذج تحقق عن طريق البريد الإلكتروني أو البريد العادي. لاستكمال طلبك، يُرجى الرد على نموذج التحقق عندما تستلمه. للتحقق من هويتك، قد نطلب منك أن تقدم لنا أيًا من المعلومات التالية: الاسم أو عنوان البريد الإلكتروني أو العنوان البريدي أو تاريخ الميلاد.

سنستعرض المعلومات المقدمة كجزء من طلبك وقد نطلب منك تقديم معلومات إضافية عبر البريد الإلكتروني أو وسائل أخرى كجزء من عملية التحقق من صحة الطلب. إن نستجيب لطلبات حقوق المستهلك (الحق في المعرفة (الفئات)، أو الحق في المعرفة (القطع المحددة / النقل)، أو الحق في الحذف، أو الحق في التصحيح) ما لم تقدم المعلومات الكافية لنا للتحقق بشكل معقول من أنك المستهلك الذي جمعنا عنه البيانات الشخصية. لا تنطبق نفس عملية التحقق على طلبات عدم البيع أو المشاركة، أو طلبات تقييد البيانات الشخصية الحساسة، ولكن قد نطبق بعض إجراءات التحقق إذا كنا نشتبّه بوجود عملية احتيال.

تختلف معايير التحقق التي يتعين علينا تطبيقها لكل نوع من الطلبات. نتحقق من طلبات الفئات وبعض طلبات الحذف والتصحيح (مثل تلك التي تكون أقل حساسية في الطبيعة) بدرجة من اليقين المعقول، والتي قد تشمل مطابقة نطقتي بيانات على الأقل تم تقديمهما من جانبك مع نقاط البيانات التي نحتفظ بها، والتي قد حددناها كموثوقة لغرض التحقق من صحة طلبك. بالنسبة لبعض طلبات الحذف والتصحيح (مثل تلك التي تتعلق بالبيانات الشخصية الأكثر حساسية في الطبيعة) وبالنسبة لطلبات القطع المحددة، نطبق معيار

التحقق بدرجة عالية من اليقين المعقول يتضمن هذا المعيار مطابقة ثلاث نقاط بيانات على الأقل تُقدم من جانبك مع نقاط البيانات التي نحتفظ بها، والتي قد حددناها كنقاط موثوقة لغرض التحقق من صحة طلبك، وقد يتضمن الحصول على إعلان موقع منك، تحت طائلة الحق الجزائي، بأنك الشخص صاحب البيانات الشخصية الموضوعه في الطلب.

إذا كنا غير قادرين على التحقق من هويتك فيما يتعلق ببعض الطلبات، مثل إذا لم تقدم المعلومات المطلوبة، سنتخذ مع ذلك بعض الإجراءات التي تفرضها بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة. على سبيل المثال:

• إذا كنا غير قادرين على التحقق من طلب الحذف، فسنحيلك إلى إشعار الخصوصية الخاص بالولاية الأمريكية هذه للحصول على وصف عام لممارساتنا في جمع واستخدام البيانات.

• إذا كنا غير قادرين على التحقق من طلب القطع المحددة، فسنعامله على أنه طلب فئات.

✓ تفويض وكيل

يمكنك تعيين وكيل مفوض لتقديم طلب نيابةً عنك عن طريق تقديم طلب بالطرق الموضحة أعلاه. إذا كنت وكيلاً مفوضاً ترغب في تقديم طلب، فإن قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة تتطلب منا التأكد من أن الطلب الذي تقدمه هو طلب موثوق من المستهلك (باستثناء طلبات عدم البيع / المشاركة)، وتسمح لنا بطلب مزيد من المعلومات للتأكد من أن المستهلك قد أذن لك بتقديم الطلب نيابةً عنه. عمومًا، سنطلب من الوكيل تقديم دليل على أن المستهلك قد منح الوكيل إذنًا موقعاً لتقديم الطلب، ومثلما يُسمح بموجب قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، قد نطلب أيضًا من المستهلك التحقق من هويته بنفسه أو التأكيد مباشرةً لدينا بأنه قد منح الوكيل إذنًا لتقديم الطلب. لتقديم طلب كوكيل مفوض نيابةً عن المستهلك، يرجى النقر [هنا](#).

✓ حقوق الاستئناف

يمكنك الاستئناف في حال رفض طلبك عن طريق النقر [هنا](#).

✓ الحق في المعرفة/الوصول

▼ الحق في المعرفة- طلب الفئات

قد يكون لك الحق في أن تطلب، مرتين كل 12 شهرًا، المعلومات التالية بشأن المعلومات الشخصية التي جمعناها عنك خلال فترة الـ 12 شهرًا:

- فئات المعلومات الشخصية المعينة التي جمعناها عنك؛
- وفئات المصادر التي جمعنا منها المعلومات الشخصية؛
- وغرض العمل أو الغرض التجاري الذي من أجله جمعنا أو بعنا المعلومات الشخصية؛
- الفئات من الأطراف الثالثة التي بعنا لها أو شاركنا معها المعلومات الشخصية، حسب فئة أو فئات المعلومات الشخصية لكل فئة من الأطراف الثالثة التي تم بيع المعلومات الشخصية لها أو مشاركتها معها.
- وفئات المعلومات الشخصية التي تخصك التي أفصحنا عنها لغرض تجاري، وفئات الأطراف الخارجية التي أفصحنا لها عن تلك المعلومات لغرض تجاري.

▼ الحق في المعرفة - القطع المحددة

لديك الحق في طلب نسخة قابل للنقل من القطع المحددة من البيانات الشخصية التي جمعناها عنك خلال الفترة الممتدة إلى 12 شهرًا قبل تقديم طلبك. يرجى ملاحظة أن البيانات الشخصية تظل في حوزتنا لفترات مختلفة، لذلك قد يكون هناك معلومات جمعناها عنك ولم نحفظ بها لمدة 12 شهرًا (وبالتالي، لن نكون قادرين على تضمينها في ردنا لك). يُرجى أيضًا ملاحظة أنه قد يكون هناك قيود بموجب قانون ولايتك على عدد معين من طلبات "الحق في المعرفة" التي يمكنك تقديمها خلال أي فترة تمتد إلى 12 شهرًا.

▼ الحق في الحذف

بالإضافة إلى ذلك، لك الحق في أن تطلب منا حذف معلومات شخصية معينة جمعناها منك. يُرجى العلم بأن بروكتر أند غامبل لا يمكنها حذف بيانات شخصية في المواقف التي تتطلب استبقائها لأغراض تجارية داخلية خاصة بنا بموجب قوانين الخصوصية الأمريكية ذات الصلة (مثل منع الاحتيال أو الامتثال القانوني). في هذه المواقف، سوف نحفظ ببياناتك الشخصية بما يتفق مع برنامجنا لاستبقاء السجلات وسنحذفها بكل أمان في نهاية مدة الاستبقاء.

▼ الحق في التصحيح

لديك الحق في طلب تصحيح الاختلافات التي تجدها في البيانات الشخصية التي نحفظ بها عنك. يخضع طلبك للتصحيح للتحقق منه من قبلنا (كما تم مناقشته أعلاه)، ويخضع لمعايير الاستجابة المنصوص عليها في قوانين الخصوصية الأمريكية ذات الصلة.

▼ الحق في تقييد معالجة البيانات الشخصية الحساسة

تصنّف بعض البيانات الشخصية على أنها "بيانات شخصية حساسة" أو "معلومات شخصية حساسة" بموجب قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، والتي تشير إليها في هذا الإشعار بشأن الخصوصية في الولايات المتحدة باسم "بيانات شخصية حساسة". تتطلب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الحصول على موافقة لمعالجة البيانات الشخصية الحساسة، والتي يمكن سحبها (على سبيل المثال، إذا كانت معالجة بياناتك الشخصية الحساسة مطلوبة لتقديم منتج أو خدمة طلبتها بشكل خاص). ومع ذلك، تُطبق بعض الاستثناءات والإعفاءات على هذا الشرط. تعتمد حقيقة الأمر على ولاية إقامتك، فقد يكون لديك الحق في سحب هذه الموافقة، إذا كان ذلك مطبقًا، و/أو توجيه الشركات بتقييد استخدامها وكشفها للبيانات الشخصية الحساسة إذا استخدمتها أو كشفت عنها لأسباب خارجة عن أغراض تجارية داخلية محددة. يمكنك تقديم طلب باستخدام الأساليب المذكورة أعلاه.

▼ الحقوق المتعلقة باتخاذ القرارات آليًا وجمع المعلومات

لديك الحق في اختيار إلغاء الاشتراك في جمع المعلومات ومعالجتها والذي يؤدي إلى اتخاذ قرارات تنتج عنها عواقب قانونية أو مماثلة. ومع ذلك، كما هو مبين [أعلاه](#)، فإننا لا نقوم بأنشطة جمع المعلومات ومعالجتها أو اتخاذ القرارات آليًا بطريقة تتطلب منا توفير حقوق اختيار إلغاء الاشتراك فيها.

▼ عدم البيع/المشاركة/التوجيه

بموجب مختلف قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، لدى المستهلكين الحق في اختيار الخروج من بعض أنشطة المعالجة. تتضمن بعض الولايات خيارات الاختيار الخاصة بأنشطة الإعلان الموجّه، التي تشير إليها قانون ولاية كاليفورنيا باسم "الإعلانات السلوكية عبر السياقات المختلفة"، في حين يشير البعض الآخر إليها باسم الإعلان الموجّه بشكل عام، والذي يشمل استخدام البيانات الشخصية من مختلف الشركات أو الخدمات لتوجيه الإعلانات إليك. تمنح ولاية كاليفورنيا المستهلكين الحق في اختيار الخروج من عملية المشاركة، والتي تشمل تقديم أو إتاحة المعلومات الشخصية لأطراف ثالثة تمثل هذه الأنشطة الإعلانية المستهدفة، في حين

تمنح بعض الولايات الأخرى المستهلكين الحق في اختيار الخروج من معالجة المعلومات الشخصية لأغراض الإعلان الموجّه بشكل أوسع. توجد مفاهيم واسعة ومختلفة لبيع البيانات الشخصية بموجب مختلف قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة، والتي تتطلب جميعها، على الأقل، توفير أو إتاحة البيانات الشخصية لطرف ثالث.

عندما تزودنا بالبيانات الشخصية لأغراض المعالجة التالية، فقد نستخدم بعض البيانات الشخصية التي تزودنا بها لهذه الأغراض، لتقديم إعلانات إليك. قد يتضمن ذلك إتاحة البيانات الشخصية لأطراف ثالثة معينة بطريقة قد تشكل بيعاً و/أو مشاركة، بالإضافة إلى استخدام بياناتك الشخصية لأغراض الإعلان الموجّه.

• [المنتجات/الخدمات](#)

• [إدارة العملاء](#)

• [خدمة العملاء/الاتصالات](#)

• [عرض الإعلانات للمستخدمين](#)

• [إدارة الإعلانات](#)

• الأغراض المعلنة عند جمع البيانات

قد تربط الشركات الرقمية الخارجية، بما في ذلك المنصات الإلكترونية (مثل Google و Amazon و Facebook) وشركات الإعلانات (مثل منصات Demand Side) التي تساعدنا على وضع الإعلانات ("الشركات الرقمية من الأطراف الثالثة")، ملفات تعريف الارتباط وغيرها من تقنيات التتبع التي تجمع البيانات الشخصية عنك على تطبيقاتنا ومواقعنا، أو تجمع وتعالج البيانات الشخصية التي نتيجها عنك، بما في ذلك معلومات النشاط الرقمية يمكن اعتبار إتاحة الوصول إلى البيانات الشخصية على مواقعنا الإلكترونية أو تطبيقاتنا، أو غير ذلك، للشركات الرقمية الخارجية، بمثابة بيع و/أو مشاركة، وقد تشمل معالجة البيانات لأغراض الإعلان الموجّه بموجب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة. لذلك، سنعامل البيانات الشخصية التي تجمعها الشركات الرقمية الخارجية (مثل معرف الكوكيز وعنوان IP وغيرها من معرفات الإنترنت ومعلومات النشاط الإلكتروني أو غيرها) على هذا النحو، وفقاً لطلبات إلغاء الاشتراك الموضحة أعلاه. في بعض الحالات، تُجمع البيانات الشخصية التي نتيجها عنك مباشرة من خلال الشركات الرقمية الخارجية باستخدام تقنيات التتبع على مواقعنا الإلكترونية أو تطبيقاتنا، أو عن طريق الإعلانات التي نعرضها على مواقع الطرف الثالث (والتي نشير إليها باسم "cookie PI"). مع ذلك، تشمل البيانات الشخصية التي نتيجها للشركات الرقمية الخارجية بعض المعلومات التي جمعناها مسبقاً مباشرة منك أو عنك بطريقة أخرى، مثل عنوان بريدك الإلكتروني (الذي نشير إليه أدناه باسم "non-cookie PI").

عندما تُلغى الاشتراك وفقاً للتعليمات أدناه، فسيؤدي ذلك إلى خروجك من عملية البيع والمشاركة والإعلان الموجه، بحيث تهدف عملية إلغاء الاشتراك الخاصة بنا إلى دمج جميع عمليات إلغاء الاشتراك المتعلقة بالولايات في خيار واحد. تعليمات إلغاء الاشتراك تجدها أدناه. **يرجى ملاحظة أن هناك تعليمات مختلفة لعملية إلغاء الاشتراك في cookie PI و non-cookie PI، والتي نوضحها تفصيلاً أدناه.**

إلغاء الاشتراك في non-cookie PI: إذا كنت ترغب في تقديم طلب لإلغاء الاشتراك في معالجة non-cookie PI (مثل عنوان بريدك الإلكتروني) لأغراض الإعلان الموجّه، أو إلغاء الاشتراك من بيع أو مشاركة هذه البيانات، يمكنك تقديم الطلب [هنا](#).

إلغاء الاشتراك في cookie PI: إذا كنت ترغب في تقديم طلب لإلغاء الاشتراك في معالجة cookie PI لأغراض الإعلان الموجّه، أو إلغاء الاشتراك في بيع/مشاركة هذه البيانات الشخصية، فيجب عليك تفعيل طلب إلغاء الاشتراك المنفصل على أداة إدارة ملفات تعريف الارتباط. لفعل ذلك، انقر فوق "لا تتبع أو تشارك معلوماتي الشخصية" / الخروج من الإعلانات الموجّهة" في تبديل كل

صفحة في مواقع الويب لدينا و/أو في قائمة الإعدادات في كل تطبيق للأجهزة المحمولة لدينا. ثم اتبع التعليمات للتبديل. ذلك لأنه يتعين علينا استخدام تقنيات مختلفة لتقديم طلبات إلغاء الاشتراك الخاصة بـ cookie PI والتي و non-cookie PI. يتيح أداة إدارة ملفات تعريف الارتباط لك تفعيل طلب إلغاء الاشتراك وتمكين تفضيلات معينة لملفات تعريف الارتباط على جهازك.

يجب عليك تفعيل تفضيلاتك بشكل منفصل على كل موقع ويب خاص بنا تزوره أو من خلال تطبيقاتنا على الأجهزة المحمولة التي تستخدمها، إذا كنت تستخدم متصفحًا مختلفًا عن تلك التي ألغيت الاشتراك فيها في الأصل، وعلى كل جهاز تستخدمه. نظرًا لأن خيار الخروج في متصفحك يعتمد على ملف تعريف الارتباط، إذا قمت بمسح ملفات تعريف الارتباط أو حظرها، فلن تكون تفضيلاتك سارية بعد الآن، وسيتمكن عليك تمكينها مرة أخرى من خلال أداة إدارة ملفات تعريف الارتباط.

لمزيد من المعلومات بشأن كيفية مشاركتنا بياناتك الشخصية مع أطراف خارجية بما يمثل "بيعًا أو مشاركة" بموجب قانون كاليفورنيا لخصوصية العملاء (CCPA) أثناء فترة الـ 12 شهرًا قبل تاريخ آخر تحديث لسياسة الخصوصية هذه، يُرجى الاطلاع على المخطط أدناه. لا نبيع أو نشارك عمدًا بيانات شخصية للأطفال الذين تتراوح أعمارهم بين 13 عامًا وأقل من 16 عامًا دون موافقتهم.

✓ التحكم في الخصوصية العالمية ("GPC")

بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة تتطلب من الشركات معالجة إشارات GPC، والتي تشار إليها في بعض الولايات باسم إشارات تفضيلات إلغاء الاشتراك، وفي الولايات الأخرى باسم آليات إلغاء الاشتراك العالمية. GPC هي إشارة تُرسلها منصة أو تقنية أو آلية، ويمكنها الأفراد على أجهزتهم أو متصفحاتهم، وتعبّر عن اختيار الفرد لإلغاء الاشتراك في عملية بيع ومشاركة البيانات الشخصية، أو معالجة البيانات الشخصية لأغراض الإعلان الموجه. للاستفادة من GPC، يمكنك تنزيل متصفح الإنترنت أو ملحوق (plugin) لاستخدامه على متصفحك الحالي، ثم اتباع الإعدادات لتمكين GPC. لقد أجرينا تهيئة لإعدادات منصة إدارة الموافقة لدينا لاستقبال ومعالجة إشارات GPC على موقعنا الإلكتروني وتطبيقاتنا على هواتفنا المحمولة، وهي مبنية بوضوح من خلال منصة إدارة الموافقة [هنا](#).

بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة تتطلب منا شرح كيفية معالجة إشارات GPC بالتفصيل، وبالتحديد كيفية تطبيق إشارات GPC وطلبات عدم البيع/المشاركة/التوجيه الصحيحة على البيانات عبر الإنترنت (التي تشير إليها أعلاه باسم "cookie PI") والبيانات غير المتعلقة بملفات تعريف الارتباط (التي تشير إليها أعلاه باسم "non-cookie PI"). نوضح أدناه السيناريوهات التي نطبق فيها طلبات عدم البيع/المشاركة/التوجيه التي توصلها إشارات GPC إلى cookie PI، وحيثما ينطبق، إلى non-cookie PI:

• عندما تزور موقعنا عبر متصفح الإنترنت المحدد ("المتصفح 1")، سنطبق إشارة GPC والطلبات المرتبطة بعدم البيع/المشاركة/التوجيه على cookie PI التي تم جمعها على هذا المتصفح (المتصفح 1).

• عند تسجيل الدخول على المتصفح 1: سنتمكن من تطبيق إشارة GPC وطلبات عدم البيع/المشاركة/الاستهداف المقابلة على non-cookie PI المرتبط بحساب المستخدم الخاص بك، فقط إذا سجلت الدخول إلى حساب المستخدم الخاص بك على المتصفح 1.

عندما تزور موقعنا على متصفح إنترنت مختلف ("المتصفح 2")، إذا زرت موقعنا فيما بعد على متصفح الإنترنت الآخر (المتصفح 2) (سواء كان على نفس الجهاز أو جهاز آخر) ولم يتم تمكين GPC، فلن نتمكن من تطبيق إشارة GPC السابقة من المتصفح 1 على cookie PI على المتصفح 2، إلا إذا سجلت الدخول إلى حساب المستخدم على المتصفح 2. سنستمر في تطبيق طلبات عدم البيع/المشاركة/الاستهداف التي تم التوصل إليها عبر إشارة GPC على المتصفح 1.

نعالج إشارات GPC بشكل سلس، مما يعني أننا لا نقوم بما يلي: (1) فرض رسوم على استخدام خدماتنا إذا قمت بتمكين GPC؛ (2) تغيير تجربتك مع موقعنا على الإنترنت إذا استخدمت GPC؛ أو (3) عرض إشعار أو نافذة منبثقة أو نص أو رسم بياني أو

✓ برامج الحوافر والولاء؛ الحق في عدم التمييز

▼ إشعار برامج الولاء/الحوافز

نجمع ونستخدم بياناتك الشخصية أيضًا لإدارة ومتابعة برامج المكافآت (تم تعريفها أعلاه في "[كيف نستخدم بياناتك الشخصية](#)"), والتي قد تعتبر "حوافز مالية" أو "برنامج ولاء نزيه" بموجب قانون الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية.

نستخدم جميع فئات البيانات الشخصية المعلنة في الجدول أعلاه، باستثناء "المعلومات البيومترية" و"المعلومات المهنية أو التوظيف" و"سجلات التعليم غير العامة"، لإدارة ومتابعة برامج المكافآت. يمكن بيع جميع فئات البيانات الشخصية التي نستخدمها أيضًا، أو معالجتها للإعلان الموجه. قد نستخدم ونبيع ونعالج أيضًا فئات البيانات الشخصية التالية للإعلان الموجه: معلومات الحساب والاعتمادات، بيانات الموقع الجغرافي الدقيق، الأصل العرقي أو الأصل العرقي، والبيانات الشخصية المتعلقة بالصحة. على الرغم من أنه قد تُجمع البيانات الشخصية الحساسة المتعلقة ببعض برامج المكافآت، إلا أن جمع ومعالجة البيانات الشخصية الحساسة ليست مطلوبًا للمشاركة في برامج المكافآت. إننا نستخدم البيانات الشخصية للتحقق من هويتك وتقديم جوائز فريدة وتتبع حالتك في البرامج وتيسير تبادل نقاط البرنامج للمنتجات والمواد الترويجية وورش التدريب وغير ذلك من العناصر. تُعرض فئات الأطراف الثالثة التي ستلقى البيانات الشخصية والبيانات الشخصية الحساسة في الجدول أعلاه، والتي قد تصنف بعضها كوسطاء بيانات بموجب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية. تتطلب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية منا الإعلان عما إذا كنا نقدم فوائد برامج المكافآت من خلال الشركاء من الأطراف الثالثة؛ ومع ذلك، فإننا في بعض الأحيان سنمنحك فرصة التفاعل مع الأطراف الثالثة بشكل مستقل من خلال مواقعنا على الويب أو تطبيقاتنا، ولكن الأطراف الثالثة لا تقدم برامج المكافآت نيابة عنا.

يمكنك الانضمام إلى برنامج المكافآت عن طريق الاشتراك في الصفحة المناسبة للمكافآت. إذا وافقت على الاشتراك في أي من برامج المكافآت الخاصة بنا، يجوز لك سحب تلك الموافقة من المشاركة في أي وقت من خلال الاتصال بنا باستخدام تفاصيل الاتصال الواردة في سياسة الخصوصية هذه أو طبقًا للتعليمات المنصوص عليها في شروط برنامج الجوائز المعمول بها وأحكامه.

بموجب بعض قوانين الخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية، قد يكون من حَقك أن يتم إبلاغك بأسباب السماح، بموجب ذلك القانون، بالفروق في البرامج التحفيزية المالية أو الأسعار أو الخدمات، بما في ذلك (1) التقدير بحسن نية لقيمة بياناتك الشخصية التي تشكل الأساس لتقديم فارق الحافز المالي أو السعر أو الخدمة، و(2) وصف الوسيلة التي استخدمناها لحساب قيمة بياناتك الشخصية التي تكشف عن هويتك بشكل عام، نحن لا نعين قيمة نقدية أو غيرها للبيانات الشخصية. لكن إذا اقتضى القانون منا تعيين مثل تلك القيمة في سياق برامج المكافآت أو فروق السعر أو الخدمة، فقد قيمنا البيانات الشخصية التي تم جمعها واستخدامها باعتبارها مساوية لقيمة الخصم أو الميزة المقدمة، ويعتمد حساب تلك القيمة على جهد عملي وحسن النية وبتضمن في الغالب (1) فئات البيانات الشخصية التي تم جمعها (مثل الأسماء وعناوين البريد الإلكتروني)، و(2) استخدام مثل هذه البيانات الشخصية لأغراض التسويق والأعمال التجارية وفقًا لهذه السياسة وبرامج المكافآت التابعة لنا، و(3) السعر المقدم بعد الخصم (إن وجد)، و(4) عدد العملاء المشاركين في برامج المكافآت الخاصة بنا، و(5) المنتج أو الخدمة التي تسري عليها برامج المكافآت أو فروق السعر أو الخدمة. الإفصاح عن القيمة الموصوفة في هذا المستند ليس الغرض منه التنازل، ولا يجب أن يُفسر على أنه تنازل، عن معلوماتنا ذات الملكية أو معلوماتنا التجارية السرية، بما في ذلك أسرار التجارة، ولا يمثل أي كفالة فيما يتعلق بمبادئ المحاسبة المقبولة بشكل عام أو معايير المحاسبة المالية. نرى أن قيمة البيانات الشخصية ذات علاقة معقولة بقيمة المكافآت، وبلاشتراك في هذه البرامج، يعني ذلك أنك توافق على هذه القيمة. إذا لم توافق على هذه القيمة، فلا تشارك في برامج المكافآت.

عدم التمييز

لديك الحق في عدم تلقي معاملة تمييزية بسبب ممارسة حقوق خصوصيتك الموضحة في إشعار الخصوصية هذا الخاص بالولايات المتحدة. لن ننكر أو نفرض أسعاراً مختلفة أو نقدم مستوى أو جودة مختلفة من السلع أو الخدمات بطريقة تحظرها القوانين الخاصة بالخصوصية في الولايات المتحدة الأمريكية إذا قررت ممارسة حقوقك. يرجى ملاحظة، مع ذلك، أنه لن تكون قادرًا على المشاركة في برامج المكافآت بعد طلب حذف بياناتك الشخصية. ذلك لأننا بحاجة إلى البيانات الشخصية المجمعة فيما يتعلق ببرامج المكافآت لتنفيذ الوظائف الموضحة أعلاه.

▼ إشعارات كاليفورنيا الأخرى

▼ إشعار كاليفورنيا للناصرين

يجوز لنا أن نقدم خدمات تفاعلية تسمح للمراهقين الأصغر من 18 عامًا تحميل المحتوى الخاص بهم (مثل مقاطع فيديو أو تعليقات أو تحديثات حالة أو صور). يمكن إزالة هذا المحتوى أو حذفه في أي وقت باتباع التعليمات الواردة على مواقعنا. إذا كان لديك أي أسئلة حول كيفية القيام بذلك، يرجى [الاتصال بنا](#). اعلم أن هذه المنشورات ربما تم نسخها أو إعادة إرسالها أو نشرها في مكان آخر بواسطة آخرين ونحن غير مسؤولين عن أي من تلك الأفعال. في تلك الحالات، سيكون عليك الاتصال بمالك الموقع الآخر لطلب إزالة المحتوى الخاص بك.

▼ قانون Shine the Light الصادر من كاليفورنيا

نوفر للمقيمين في كاليفورنيا خيار اختيار عدم مشاركة "المعلومات الشخصية"، كما هو محدد في قانون "Shine the Light" في كاليفورنيا، مع الأطراف الثالثة (بخلاف الشركات التابعة للشركة) لأغراض التسويق المباشر الخاصة بهذه الأطراف الثالثة يمكن للمقيمين في كاليفورنيا ممارسة هذا الاختيار، وطلب معلومات حول مطابقتنا لقانون "Shine the Light" و/أو الحصول على الكشف عن الأطراف الثالثة التي شاركنا معلومات معها وفئات المعلومات التي جرى مشاركتها. للقيام بذلك، يرجى التواصل معنا على العنوان التالي: Procter & Gamble Plaza، Cincinnati 1، أو هايو 45202، الولايات المتحدة الأمريكية (توجيه: الخصوصية). يجب وضع عبارة "Shine the Light Request" في مضمون رسالتك. في طلبك، يرجى التأكيد على حقيقة أنك مقيم في ولاية كاليفورنيا وتزويدنا بعنوانك الحالي في كاليفورنيا للرد على طلبك. هذا الحق مختلف ومضاف إلى حقوق قانون CCPA، ويجب طلبه بشكل منفصل. نحن مطالبون فقط بالرد على طلب واحد فقط لكل مستهلك في السنة. لا يُطلب منا الرد على الطلبات التي تم إجراؤها بواسطة وسائل أخرى غير العنوان البريدي المقدم. لن نقبل طلبات "Shine the Light" عبر الهاتف أو الفاكس، ولا نتحمل مسؤولية الطلبات التي لم يتم وضع علامة عليها بشكل صحيح، أو التي لم يتم إرسالها بشكل صحيح، أو التي تكون غير كاملة.

▼ خصوصية الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة و صربيا

يحتوي هذا القسم على المعلومات التي يلزم الكشف عنها بشأن معالجة البيانات الشخصية للمقيمين في دول الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وصربيا. ويهدف إلى توفير شفافية متزايدة في معالجة البيانات الشخصية للمقيمين في المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة وصربيا واستبقائها ونقلها والتي تتسق مع نص اللائحة العامة لحماية البيانات ("GDPR") وروحها والتي أُدرجت في قانون المملكة المتحدة من خلال قانون حماية البيانات لعام 2018 وُعُدلت في تعديلات لوائح حماية البيانات والخصوصية والاتصالات الإلكترونية ولوائح (EU Exit) في العام 2019. تُطبق بعض المعلومات، مثل الكيانات وقائمة مراقبي البيانات، وكذلك الأسس القانونية للمعالجة الموضحة في القسم "المعالجة والاحتفاظ" أدناه، فقط على معالجة البيانات الشخصية للمقيمين في دول الاتحاد الأوروبي والمملكة المتحدة وصربيا. مع ذلك، تُطبق فترات الاحتفاظ الموضحة أدناه على بيانات المقيمين في الدول المذكورة أعلاه في إشعار الخصوصية الخاص بولاية الولايات المتحدة الأمريكية بشكل أوسع.

الكيانات

يمكن لكيانات بروكتور آند غامبل المختلفة أن تكون الجهة المراقبة لبياناتك الشخصية. الجهة المراقبة للبيانات هي الكيان الذي يوجه أنشطة المعالجة والمسؤول بشكل أساسي عن البيانات. يحدّد المخطط الوارد أدناه جهاتنا المسؤولة عن رقابة البيانات الخاصة ببيانات دول المنطقة الاقتصادية الأوروبية والمملكة المتحدة وصربيا. على سبيل المثال، عندما تسجل طلبًا للحصول على بريد إلكتروني من أحد مواقعنا الإلكترونية الفرنسية، سيكون كيان بروكتور آند غامبل المدرج بجانب اسم ذلك البلد هو الجهة المسؤولة عن رقابة تلك المعلومات الشخصية (مثل Procter & Gamble France SAS).

Procter & Gamble Austria – Zweigniederlassung der Procter & Gamble GmbH, Wiedner Gürtel 13, 100 Wien	النمسا
Procter & Gamble Distribution Company (Europe) BV	بلجيكا
P&G Health Belgium BV, Temselaan 100, 1853 Strombeek-Bever: للرعاية الصحية من بروكتر آند غامبل:	
Procter & Gamble Bulgaria EOOD, Sofia 1404, Bd. Bulgaria nr. 69, Bulgaria	بلغاريا
Procter & Gamble d.o.o. za trgovinu, Bani 110, Buzin, 10010 Zagreb, Croatia	كرواتيا
Procter & Gamble Czech Republic s.r.o., 269 01 Rakovník, Ottova 402, Czech Republic	جمهورية التشيك
Procter & Gamble Danmark ApS .Stensmosevej 15, stuen Albertslund, Denmark 2620	الدنمارك
Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve	إستونيا
,Procter & Gamble Finland Oy Lars Sonckin Kaari 10, 02600 ESPOO, Finland	فنلندا
Procter & Gamble France SAS للرعاية الصحية من بروكتر آند غامبل: P&G Health France SAS quai Aulagnier, 92600 Asnières-sur-Seine 163/165	فرنسا
Procter & Gamble Service GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus	ألمانيا
P&G Health Germany GmbH, Sulzbacher Strasse 40, 65824 Schwalbach am Taunus: للرعاية الصحية من بروكتر آند غامبل:	
P&G Hellas Ltd. 49 Ag. Konstantinou str., 15124 Maroussi – Athens, Greece	اليونان
Procter & Gamble Magyarország Nagykereskedelmi Kkt, 1082 Budapest, Kisfaludy utca 38., Hungary	المجر
Procter & Gamble UK, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 0XP	أيرلندا
Procter & Gamble Srl, viale Giorgio Ribotta 11, 00144 Roma	إيطاليا
Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve	لاتفيا
Procter & Gamble International Operations SA, Route de Saint-Georges 47 1213 PETIT-LANCY Geneve	ليتوانيا
,Procter & Gamble Nederland B.V., Watermanweg 100 GG Rotterdam-3067	هولندا

العنوان الجديد بدايةً من 27 أبريل 2020: 505, 3013 AL Weena
Rotterdam

Procter & Gamble Norge AS
عنوان الزيارة: Nydalsveien 28, 0484 Oslo
العنوان البريدي: Postboks 4814, 0422 Oslo

النرويج

Procter and Gamble DS Polska sp z o.o., ul. Zabraniecka 20, 03-872 Warszawa, Poland

بولندا

Procter & Gamble Portugal, Produtos de Consumo Higiene de Saúde, S.A., S.A. Edifício
Alvares
Cabral 3º, Quinta da Fonte, 2774-527 Paço D'Arcos, Portugal

البرتغال

Procter & Gamble Distribution SRL, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building 2A, District
2, Bucharest 020335, Romania للمسابقات:

رومانيا

Procter & Gamble Marketing Romania SR, 9-9A Dimitrie Pompei Blvd., Building
2A, District 2, Bucharest 020335, Romania للمواقع الأخرى:

Procter & Gamble Doo Beograd, Španskih boraca 3, 11070 Novi Beograd, Belgrade, Serbia

صربيا

Procter & Gamble, spol. s.r.o., Einsteinova 24, 851 01 Bratislava, Slovakia

سلوفاكيا

Procter & Gamble España, S.A.U., Avenida de Bruselas, 24, 28108 Alcobendas, Madrid, Spain

إسبانيا

Procter & Gamble Sverige AB
عنوان الزيارة: Telegrafgatan 4, 169 72 Solna, Sweden
العنوان البريدي: Box 27303, 102 54 Stockholm

السويد

Procter & Gamble UK

المملكة
المتحدة

Seven Seas Limited, The Heights, Brooklands, Weybridge, Surrey KT13 OXP

الخصوصية في نيجيريا ✓

الإبلاغ عن احتمالية انتهاك للبيانات إلى بروكتر آند غامبل

يعني "انتهاك البيانات الشخصية" انتهاكًا للأمان يؤدي إلى الإلتلاف العرضي أو غير القانوني، أو الفقدان، أو التغيير، أو الكشف غير المصرح به للبيانات الشخصية المرسله أو المخزنة أو المعالجة بطريقة أخرى.

يجب الإبلاغ عن انتهاكات البيانات المؤكدة أو المشتبه فيها بشكل سريع إلى مسؤول حماية البيانات في بروكتر آند غامبل. سيتم تسجيل جميع انتهاكات البيانات من قبل مسؤول حماية البيانات لضمان تتبع الأنواع والتكرار المناسب للحوادث المؤكدة لأغراض الإدارة والإبلاغ.

يمكن للفرد الذي يرغب في الشكوى بشأن كيفية احتمال انتهاك معلوماته الشخصية تقديم شكواه مباشرة إلى مسؤول حماية البيانات عبر البريد الإلكتروني: nigeriadpo.im@pg.com

يجب أن تتضمن الشكوى ما يلي:

• وصف مفصل للحدث الأمني الذي تسبب في الانتهاك،

• نوع البيانات الشخصية التي تأثرت بالانتهاك،

• هوية الشخص المتأثر بالانتهاك،

• وأي معلومات أخرى قد يطلبها مسؤول حماية البيانات.

يجب الإبلاغ عن أي شكاوى من هذا النوع في غضون 72 (اثنين وسبعين) ساعة من وقوع الانتهاك المشتبه فيه أو المؤكد.

الإبلاغ عن الانتهاك للسلطات المختصة

بروكتر أند غامبل ستسعى للإبلاغ عن الانتهاكات المحتملة للبيانات خلال 72 ساعة من علمها بمثل هذه الانتهاكات إلى السلطات المختصة المسؤولة عن مراقبة أمان البيانات الشخصية.

✓ خصوصية فينتام

كمشارك في البيانات، لديك الحقوق المتعلقة ببياناتك حسب اللوائح الفيتنامية، كالحق في الحصول على المعلومات، والحق في منح الموافقة وسحبها، وطلبات الوصول، والمسح، والتحقق/التصحيح، لتقييد معاملة البيانات الشخصية، أو للاعتراض على استخدامنا لبياناتك الشخصية للإعلانات، أو للحماية الذاتية أو مطالبة المنظمات/الهيئات المختصة الأخرى بحماية حقوقك. أنت ملزم بتقديم بيانات شخصية كاملة ودقيقة عند الموافقة على معالجة البيانات الشخصية، وكذلك الالتزامات الأخرى وفقاً لقوانين خصوصية البيانات المعمول بها.

تعتبر بعض البيانات الشخصية التي نجمعها بيانات شخصية حساسة وفقاً للقوانين المعمول بها، والتي قد تتضمن: العرق والإثنية، وبيانات موقع الشخص المحددة من خلال خدمات تحديد المواقع؛ والبيانات الأخرى التي يمكن أن تشير بشكل مباشر أو غير مباشر إلى موقعك الفعلي مثل عنوان IP، والمعلومات المتعلقة بالصحة، معلومات الحسابات المصرفية والمعلومات البيومترية.

يرجى ملاحظة أن المصلحة المشروعة ليست الشرط القانوني الوحيد لمعالجة البيانات الشخصية في فينتام، وسنطلب موافقتك على معالجة البيانات الشخصية ما لم يتم تطبيق استثناءات أخرى على النحو المنصوص عليه في القوانين.

نحن نجمع ونعالج فقط البيانات الشخصية للأطفال تحت سن 16 عاماً بعد حصولنا على موافقة الأطفال، إذا كانوا في السابعة من العمر أو أكبر، وموافقة والديهم/الوصي القانوني، ما لم تنص القوانين المعمول بها على خلاف ذلك.

في حال انتهاك البيانات، ستمثل لجميع التزامات الإبلاغ والعلاج بموجب القوانين المعمول بها.

اتصل بنا

هل ما زال لديك سؤال أو استفسار؟ نحن هنا لمساعدتك.

يرجى [التواصل معنا](#) مباشرةً بخصوص أية أسئلة أو مخاوف قد تكون لديك حول خصوصيتك وممارساتنا لحماية البيانات أو إذا كنت مستهلكاً ذا إعاقة وتحتاج إلى نسخة من هذا الإشعار بتنسيق بديل. إذا كان لديك استفسار موجهاً لمسؤول حماية البيانات لدينا، مثل الاشتباه في خرق للبيانات، يُرجى ذكر ذلك في رسالتك. يمكنك أيضاً مراسلة مسؤول حماية البيانات لدينا على العنوان 1 Procter & Gamble Plaza, Cincinnati, OH 45202, U.S.A.

ممثل المادة 27 من لائحة حماية البيانات العامة في الاتحاد الأوروبي:



الشركاء والمستثمرون

المستثمرون | الشركاء معنا | الموردون

شركتنا

قسم الأخبار | الجوائز والتكريم | الأرشيف | السياسات والممارسات | الهيكل التنظيمي والحوكمة | القيادة

القسم القانوني

الشروط والأحكام | إشعار الخصوصية